

ar

ar.target

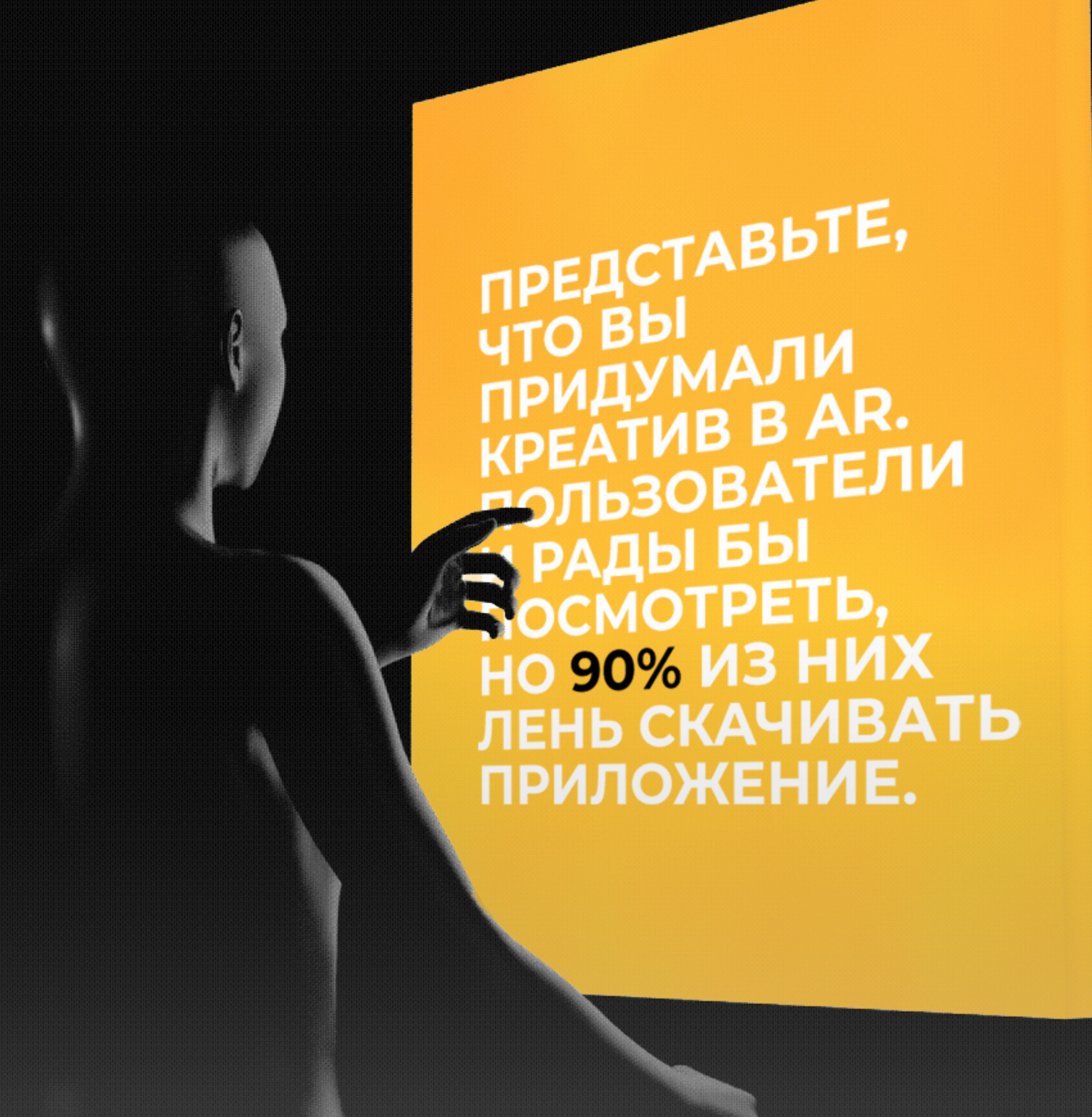
AUGMENTED REALITY
MARKETING





Одна из главных
проблем
performance-
маркетинга —

Вовлечение
≠ Покупка




ПРЕДСТАВЬТЕ,
ЧТО ВЫ
ПРИДУМАЛИ
КРЕАТИВ В AR.
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
РАДЫ БЫ
ПОСМОТРЕТЬ,
НО **90%** ИЗ НИХ
ЛЕНЬ СКАЧИВАТЬ
ПРИЛОЖЕНИЕ.

Ок, оставшиеся

>>> 10%

пользователей
все-таки скачали
и установили.

Но если решение
о покупке здесь
и сейчас не принято,
мы снова их теряем



Потенциальный покупатель
не превращается в реального
потому, что коммуникация
пользователя с брендом
постоянно **обрывается!**



ar.target

Инновационный инструмент вовлечения аудитории в бренд-активацию с последующим переводом коммуникации из offline в online для дальнейшего таргетирования в соцсетях и приведения к покупке

Как всё работает



Дополненная реальность без приложений

Пользователь участвует в развлекательной активации в режиме WEB AR

Активация универсальна для любого мобильного устройства



Бренд получает базу всех участников

И уникальную возможность организовать таргет-кампанию прямо в профиле участников в соцсетях



Потребитель получает адресное сообщение

Подогретый AR-активацией и положительным эмоциональным опытом



Где применим ar.target



Механика User Flow

1

РЕКЛАМА

Человек видит рекламу продукта на одном из рекламных носителей с призывом принять участие в AR-активации

В макет зашит
NFC/QR-код —метка

2

ИНТЕРАКТИВ

Наводит мобильное устройство с включенной камерой на картинку

Взаимодействует с Web AR:

Картинка оживает благодаря дополненному цифровому слою/ AR-игра и пр.

Появляется рекламное сообщение с трансляцией USP продукта

3

WEB-САЙТ

Активная кнопка переводит на сайт онлайн-магазин бренда/landing page

4

РЕТАРГЕТ

Таргет-кампания (пользователь видит в одной из своих соцсетей рекламные сообщения, продолжающие коммуникацию из AR-интерактива)





AD

20
комнат
под открытым
небом

ЗЕЛЕНый КУРС

КАК ЖИТЬ И СТРОИТЬ
БЕЗ ВРЕДА ДЛЯ ПРИРОДЫ

ISSN 1683-2086 21006
9 771683 208021

Разработка обложки журнала
с дополненной реальностью
для Architectural Digest



ELLE
Girl



ПОКА, УЧЕБА!
ПРИВЕТ, ЛЕТО!

#АНЯ_ПОКРОВ #БЕЛЛА_ПОРЧ #ЮЛЯ_ГАВРИЛИНА
#НАСТЯ_УСЕЕВА #ВЛАД_НЕОПОЗНАННЫЙ #НАСТЯ_РЫЖИК
#ЯНГЕР #ЖИДКОВСКИЙ #ХАХАДЕТКА

ISSN 2412-8678 21006
9 772412 867007



Разработка обложки журнала
с дополненной реальностью
для Elle Girl



click



click

6+



Разработка собственной
медиа-кампании

ОТСКАНИРУЙ QR, ЧТОБЫ
ПОТИСКАТЬ КОШЕЧКУ

ar.target*
АГЕНТСТВО ДОПОЛНЕННОЙ
РЕАЛЬНОСТИ



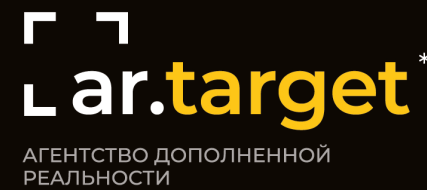
*эйр.таргет, агентство дополненной реальности

6+

Разработка собственной
медиа-кампании



**ПРЕДЕЛА НЕ СУЩЕСТВУЕТ:
ОТСКАНИРУЙ QR И УБЕДИСЬ**



*эйар.таргет, агентство дополненной реальности

6+



ОТСКАНИРУЙ **QR** И ЗАПУСТИ
В НЕБО ЗАДУМЧИВОГО ПЕТЮ

ar.target
АГЕНТСТВО ДОПОЛНЕННОЙ
РЕАЛЬНОСТИ

*эйар.таргет, агентство дополненной реальности

видеореференс



Разработка собственной
медиа-кампании





Термос с дополненной
реальностью для пресс-
рассылки





Баннер для ТВ-3 в честь
выхода нового сериала
«Историк»

Период проведения конкурса с 1 сентября 2021 года по 30 ноября 2021 года. Подробности об организаторе, правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на www.tv3.ru



Одна из фишек настольной
игры «Фиджетоны»



ESTÉE LAUDER

ПРОЙДИТЕ ТЕСТ В ДОПОЛНЕННОЙ
РЕАЛЬНОСТИ, ЧТОБЫ РАСКРЫТЬ
СИЛУ НОЧИ И ПОЛУЧИТЬ
ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПРИЗ.

Отвечайте на вопросы, забирайте гарантированные
подарки и получите шанс выиграть 1 из 5 наборов
Advanced Night Repair.

Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код



ESTÉE LAUDER



Новый S-Класс седан. С заботой о главном.

Получите высочайшее наслаждение от поездки в автомобиле с интуитивно понятным управлением. Откройте передовые осветительные технологии, благодаря системе DIGITAL LIGHT, испытайте интеллектуальную систему MBUX и путешествуйте с комфортом в салоне безупречного революционного дизайна.

В новом S-Классе — фокус на главном: бескомпромиссных комфорте и безопасности, на которые вправе рассчитывать и водитель, и пассажиры. Новаторская концепция управления инновационной мультимедийной системой MBUX и роскошные материалы отделки обеспечивают невероятные ощущения от пребывания в салоне этого автомобиля.

Наведите камеру вашего смартфона
на QR-код и создайте дизайн
своего автомобиля.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Таргет-

КАМПАНИЯ

Пользователь видит в одной из своих соцсетей продолжение рекламных сообщений из журналов.



Преимущества



**Готовы решить ваши задачи,
только расскажите нам
чуть больше о себе**

Перейти

Let's make something
Stylish

Business Development Manager

Julia Kulikova

j.kulikova@ar-target.ru

+7-951-114-98-99

CEO

George Tsurkava

g.tsurkav@ar-target.ru

+7-906-747-89-34