

Как мы создаём бренды нового поколения

Агентство →

Делаем бренды ближе к людям



P for PEOPLE

Человек в фокусе любого проекта. Мы создаем бренды с вниманием к людям. Думаем о том, как бренд улучшит жизнь конкретного человека.

L for LOVEMARK

Мы делаем бренды, которые любят люди. Мои Документы, РЭКС, Путешествие в Рождество, OnLime – в сердцах миллионов.

E for EMOTIONS

Мы создаем эмоциональные бренды. Находим глубокие инсайты. Придумываем идеи, которые попадают в самое сердце.

CX for CX

Мы создаем бренды нового поколения на основе клиентского опыта. Бренд – это сумма впечатлений, полученных человеком от опыта взаимодействия с продуктом, услугой, коммуникацией. Мы умеем готовить это блюдо.

N for NEW

Мы создаем новое. Развеиваем сумрак, структурируем хаос. Формируем смыслы в условиях неопределенности.

U for USEFUL

Мы за практичные и применимые решения. Мы не создаем визионерские концепты, мы – за эксперименты, наши разработки легко интегрировать в реальную жизнь – для пользы и прибыли бизнеса.


M for MAGIC

Мы создаем идеи и бренды, которые вдохновляют и меняют картину мира. Наша магия – не про чудеса, а про верно подобранные ингредиенты.

Бренды, которым мы помогли →



Наш подход →

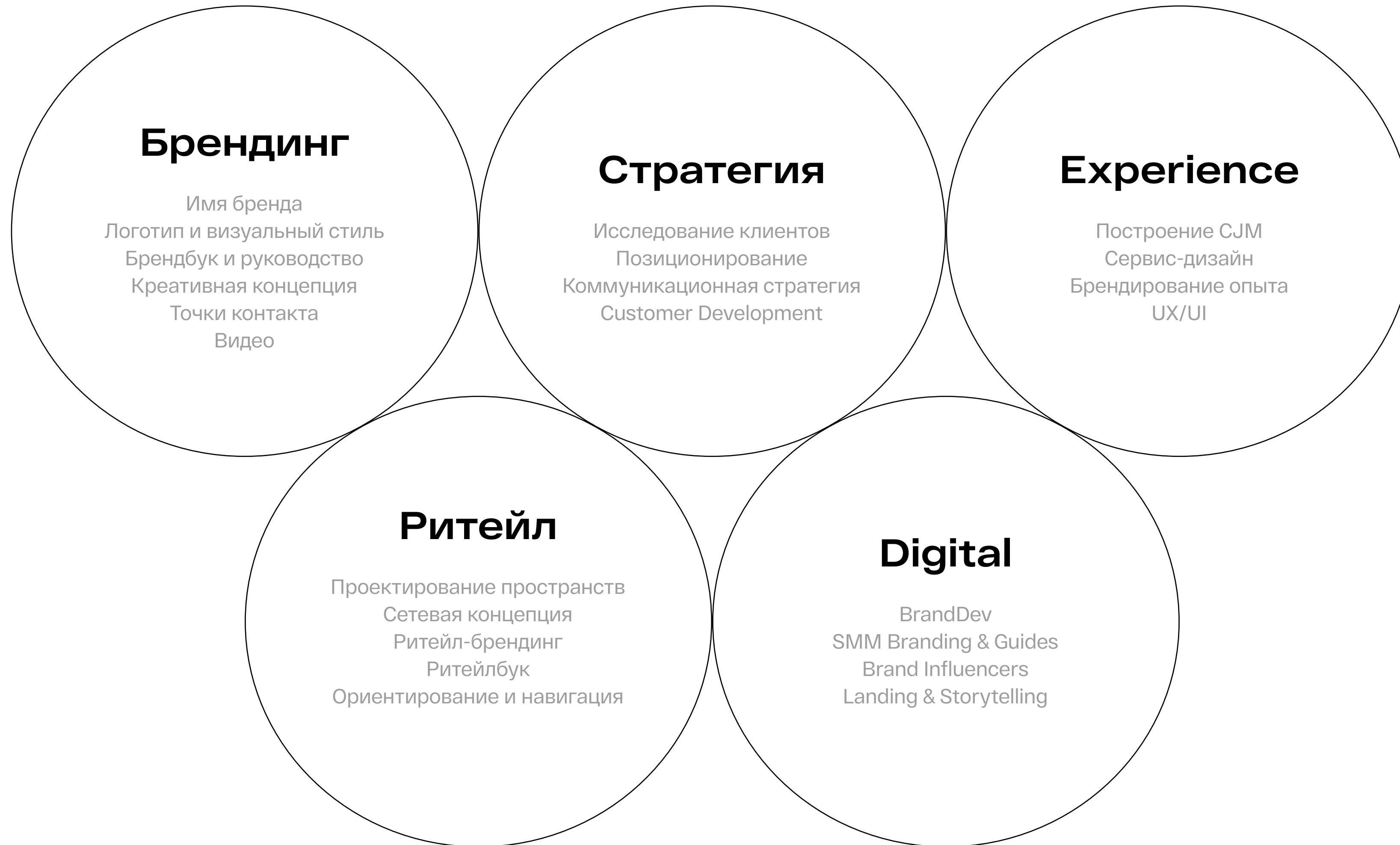
**Брендинг как
проектирование
потребительского
опыта** →  **ВХ СХ UX**

Наш подход →

**Главной целью
наших проектов
является
качественное
улучшение
взаимодействия
потребителей
с продуктами
и услугами**

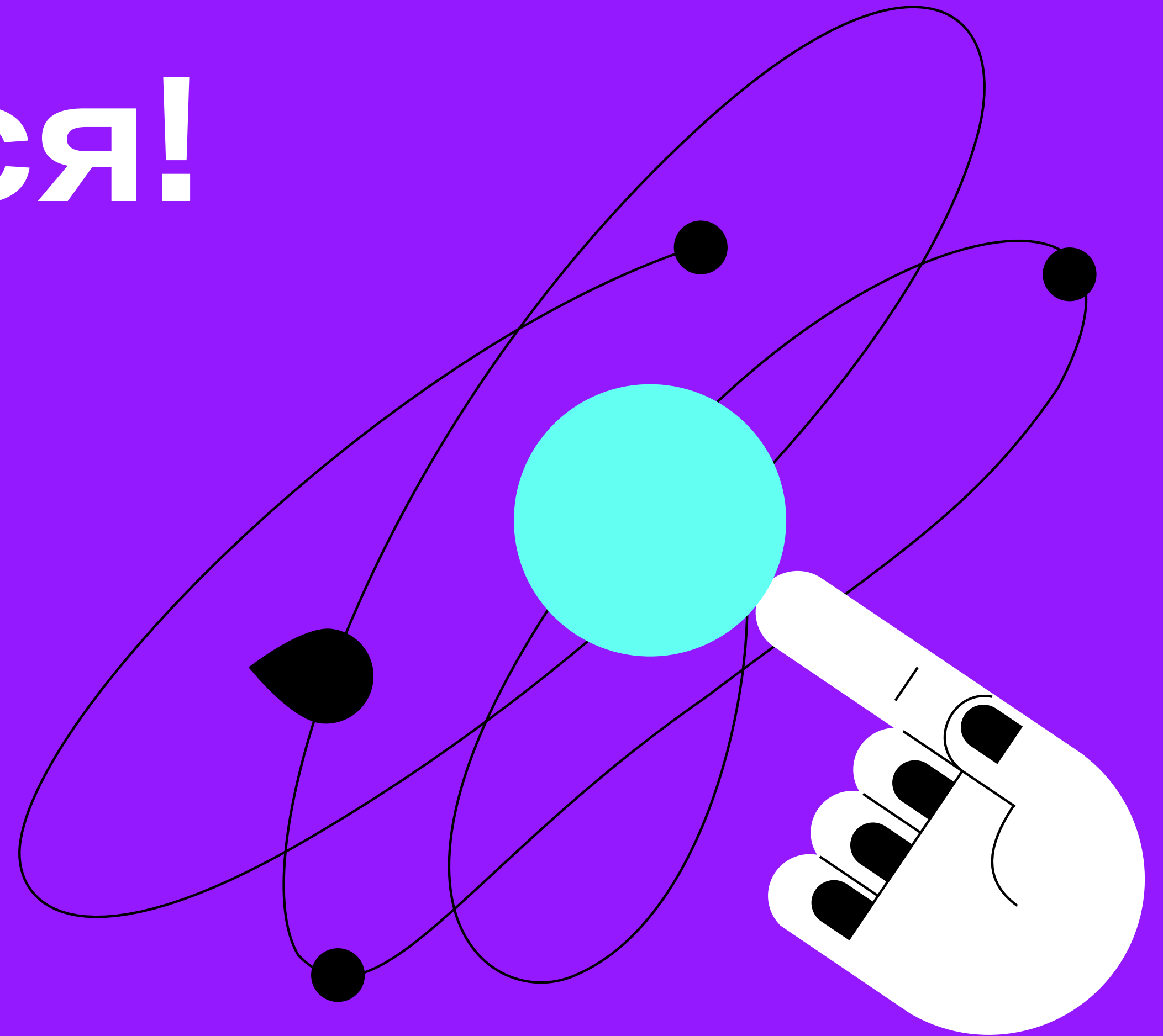
Для этого мы
создаём яркие
идеи, основанные
на продуманных
маркетинговых
решениях,
и внедряем
их во всех
точках контакта
потребителя
с брендом

Карта компетенций →



Команда →

Давайте знакомиться!



Команда агентства →



25+
ОПЫТНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛОВ →

Команда проекта →

**В проекты
всегда вовлечены
наши ключевые
специалисты**

Команда проекта →

Илья Лазученков

Генеральный директор
и партнёр

Клиенты

Мои документы, Почта России, Росаккредитация, Tele2, платёжная система «Мир», ВТБ, OnLime, «Лига Ставок» и другие.

Опыт

Профессиональный консультант по бренд-стратегиям и коммуникациям.

Имеет огромный 15 летний практический опыт разработки и внедрения десятков брендов.

Участвовал в реализации более 100 проектов по запуску и поддержке брендов, разработке стратегий брендов, ритейл-дизайна, бренд-идентификации.



Команда проекта →

Павел Нестеренко

Директор
по работе с клиентами

Клиенты

Tele2, ГК «ВТБ», ФАУ
«Главгосэкспертиза
России», «Дом.ru», «Кофе
Хауз», «Мясницкий ряд»,
«Пепеляев Групп» и другие.

Опыт

10 лет. Имеет значительный
управленческий опыт
в сфере разработки
рекламных коммуникаций
и брендинга.



Команда проекта →

Егор Мызник

Креативный директор
и партнёр

Клиенты

«Kaspersky», платёжная система «Мир», «Почта России», ФНС, Росаккредитация, ФАУ «Главгосэкспертиза России», KIA, ГК «ВТБ», «КСК Групп», «Азиатско-Тихоокеанский банк», «Нефаз», OnLime, «Дом.ру», GE Money Bank, страховая группа «Согаз», Вга, железнодорожный экспресс «РЭКС», «Мои документы» и другие.

Опыт

20 лет практической работы. Участвовал в реализации более 200 проектов. Имеет российские и международные награды, в том числе Red Dot, Good Design, Pentawards.

Публикует статьи в профильных изданиях. Читает лекции и проводит мастер-классы в Высшей школе брендинга, Британской высшей школе дизайна, в рамках проекта «Дизайн-выходные».



Команда проекта →

Екатерина Пальшина

Директор по стратегии

Клиенты

Мои Документы, ВТБ, РЭКС, Tele2, Hearst Shkulev Media, OnLime, Mr.Doors, Газпромбанк, GE Money Bank, Дом.ru, GallaDance, Грейн Холдинг и другие.

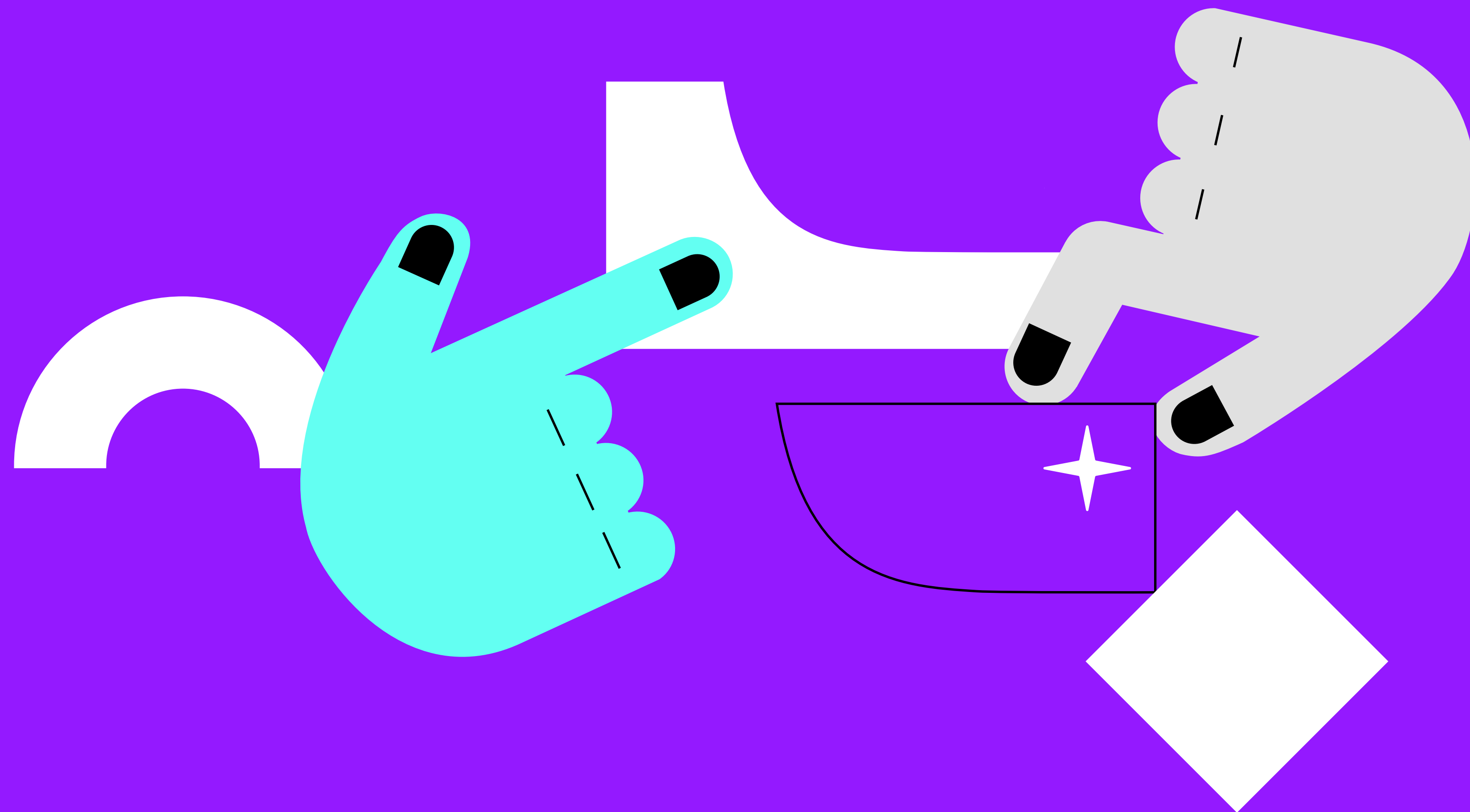
Опыт

15 лет практического опыта проведения маркетинговых исследований, разработки позиционирования и стратегий для более чем 100 брендов, руководство отделом стратегии, практический опыт в области customer experience, UX, NPD & Innovations.

Управление сложными стратегическими проектами, фасилитация масштабных стратегических сессий с участием высшего менеджмента крупных компаний.



Опыт



Цифры →

14

лет на
профессиональном
рынке

45

международных
и российских
наград

25+

специалистов
в штате

200+

реализованных
проектов

10+

реализованных
проектов
для государства

10+

проектов
за рубежом

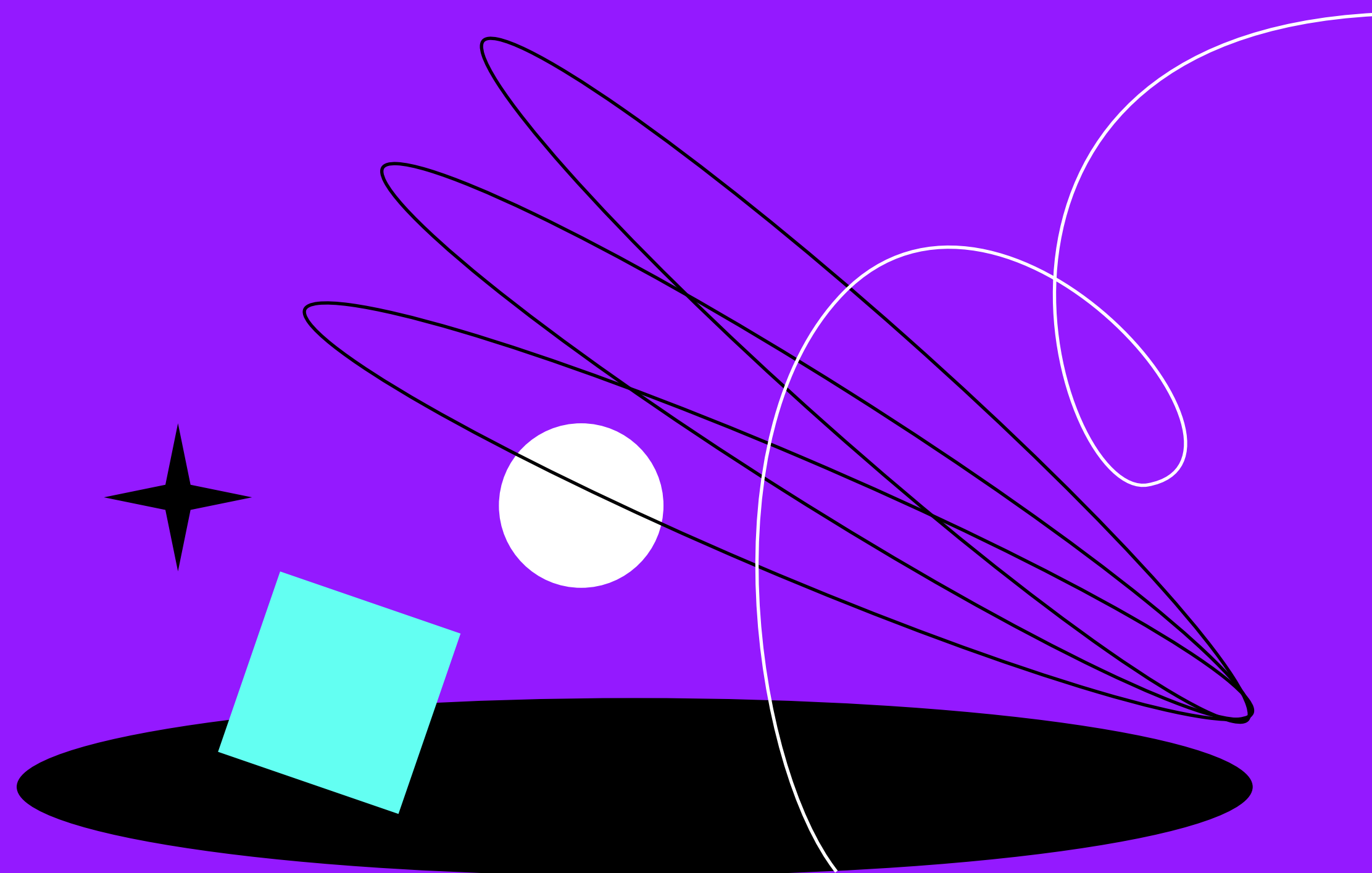
100+

публикаций
в российских
и международных
СМИ ежегодно

50+

выступлений
и лекций на
профессиональные
темы ежегодно

Проекты, которыми мы гордимся



Мы помогли десяткам компаний создать добавленную стоимость, выстроить маркетинговые коммуникации и сформировать новое взаимодействие со своими клиентами

Мои документы

← Электронная очередь | Помощь ? | Гардероб →

01 02 03 04 05 06
Туалет Окна 1-6 Окна 7-11
Gosuslugi.ru

Gosuslugi.ru

Еда и напитки

Доступ к portalу Gosuslugi.ru

Окна 1-10
06
07
08
09
10

PLENUM cx

Мои документы

Бренд государственных многофункциональных центров раскрывает образ открытой, демонстрирующей сервисный подход и новое качество государственных услуг организации.

Новый знак отражает многогранность услуг. В пластичном логотипе соединились контуры герба (государство), бланка документа (услуги), ростка (развитие) и маркера геолокации (присутствие). Название «Мои документы» позволило отразить характер бренда – простой, демократичный, понятный государственный сервис.

Интерьерное решение разработано с учетом сценариев потребительского опыта с соблюдением всех стандартов проектирования современных сервисных точек.

Для внедрения создано подробное руководство по использованию визуального стиля, в котором детально описаны все стандарты бренда: от рекомендаций по внутренним коммуникациям до мебельного конструктива.



МОИ
документы

МОИ
документы

Государство
Москва
МОИ
документы
центр государственных и муниципальных услуг





Туалет Окна 1-6 ДОХ Окна 7-11

05 044

06 045

Gosuslugi.ru

Еда и напитки

Доступ к portalу Gosuslugi.ru

- Здесь можно самостоятельно:
- Заказать выдачу загранпаспорта нового образца.
 - Оплатить жилищно-коммунальные услуги
 - Узнать о штрафах ГИБДД и налоговой задолженности
 - Зарегистрировать автомобиль и много другое.

05 06

ПЛЕНУМ ^{сх}

Computer workstation area with three desks, monitors, and chairs.

CAFÈ

Vending machine and coffee machine.



← Окна 1-6 | Туалет | ↑ Окна 7-11 | Выход →

Оплата

07 048

08 048

09 048

10 048

048

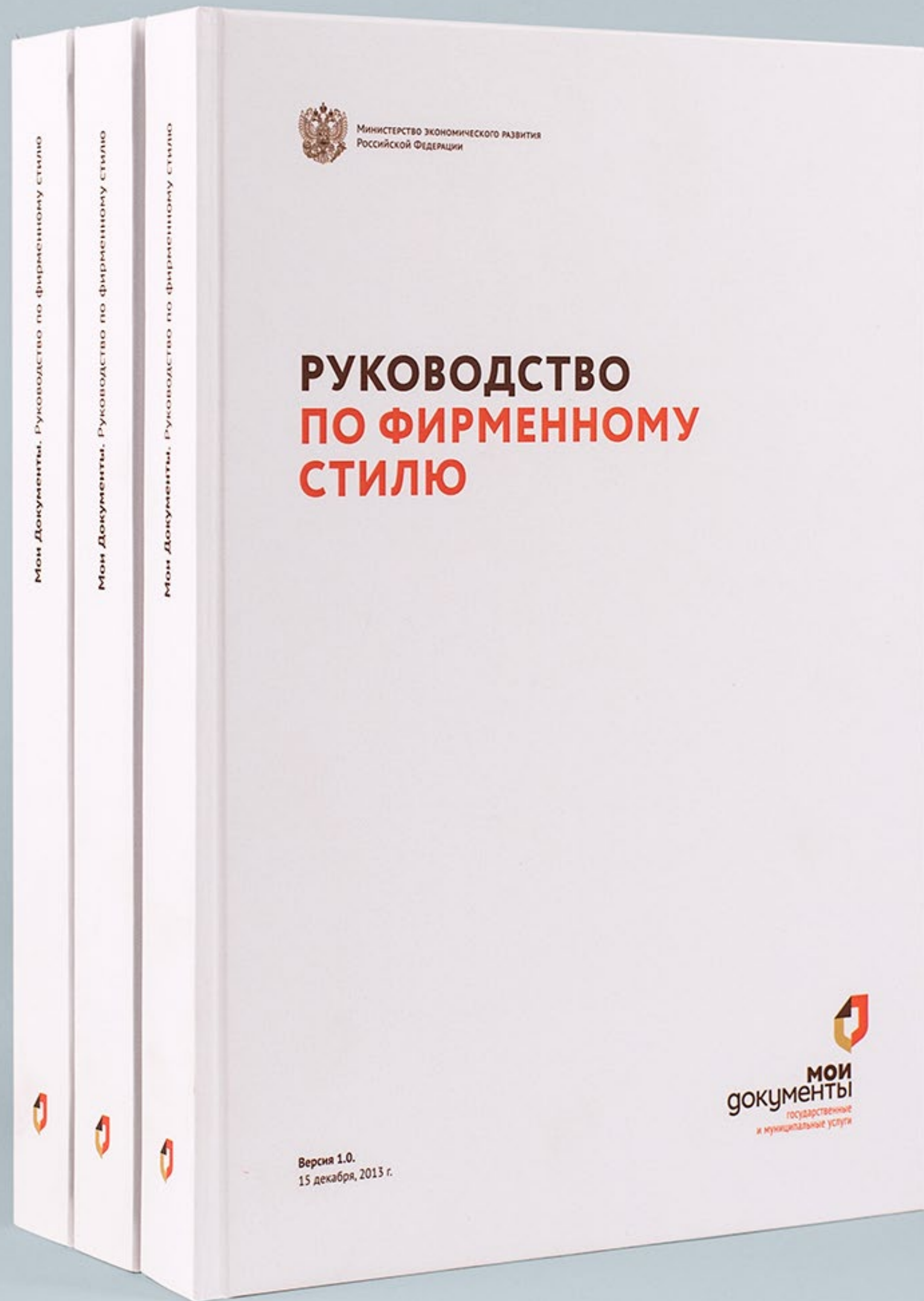
12 048

ПОДРОБНЕЕ В СЕРВИСЕ ПО ЗАГОТОВКЕ ДОКУМЕНТОВ

НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ ПОЛУЧИТЬ РАБОТУ? ПОПРОБУЙТЕ НАШЕ СЛУЖБЕ ПОМОЖЕТ!

ДОМ? ГИМСИ СЕНТАХ!

PLENUM CX



Kaspersky



Kaspersky

Ведущий разработчик систем кибербезопасности решил провести глобальный ребрендинг. Помимо новой визуальной системы, были сформулированы актуальное позиционирование и основные константы бренда. Основываясь на разработанной агентством Moving Brands концепции фирменного стиля, нам предстояло подготовить ряд материалов для запуска нового бренда.

Для поэтапного внедрения нового стиля мы создали гайдлайн по работе с базовыми константами, закрепили основные цвета и обязательные элементы, актуальные для запуска ребрендинга. В рамках этих работ для демонстрации нового стиля, мы разработали макеты и графические материалы. Принципы работы с новой визуальной системой не только облегчили дальнейшее создание любых коммуникационных материалов, но и провели четкую связь между дизайном и платформой бренда. Электронный гайдлайн на двух языках (англ., рус.) включает интерактивную версию для специализированного бренд-портала. Tool kit был обновлен для работы с презентациями в новом стиле. Для запуска ребрендинга был создан видеоролик, раскрывающий основные изменения и новый вектор развития бренда.



kaspersky

Secure your space

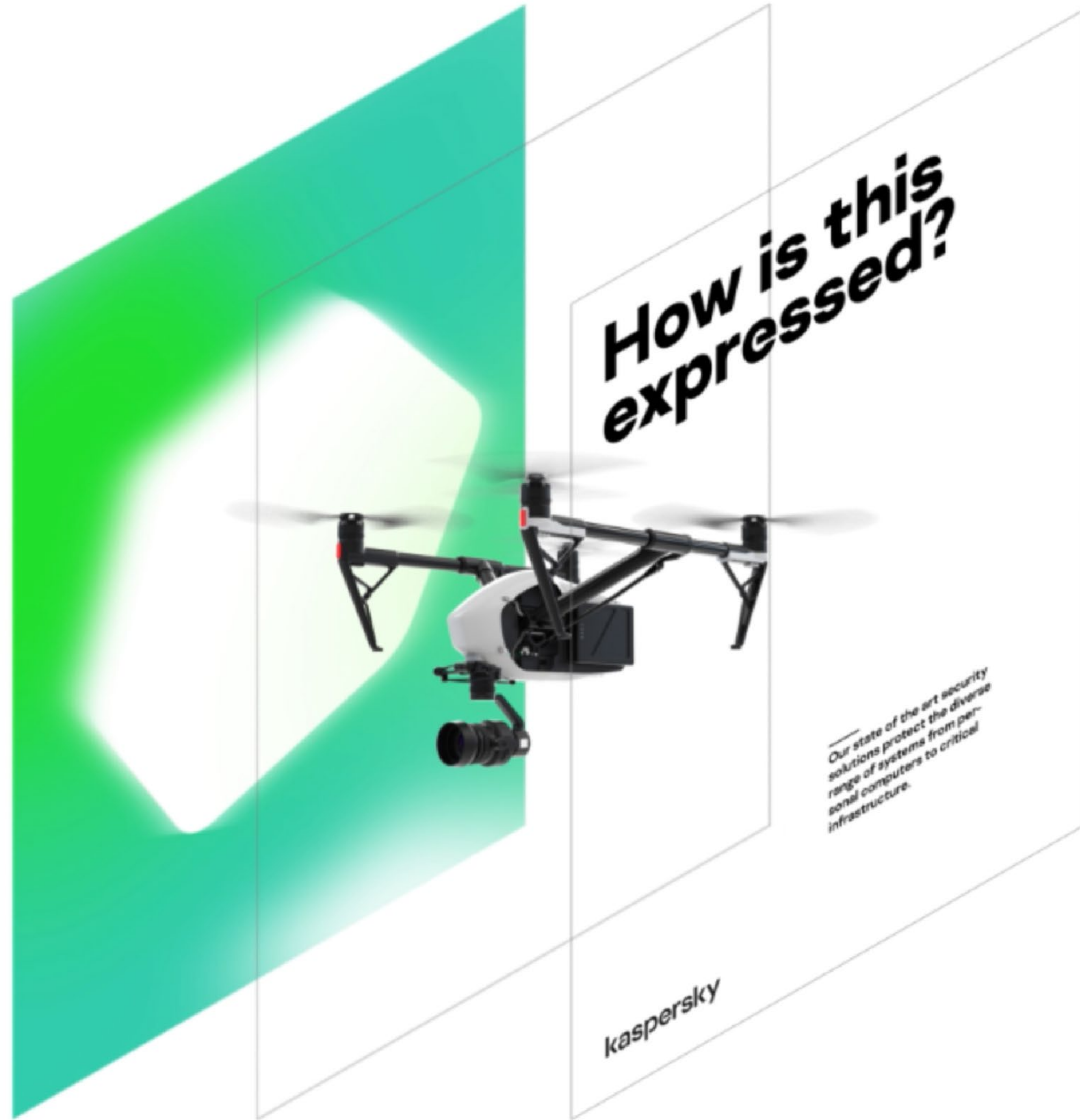


Our state-of-the-art security solutions protect the diverse range of systems from personal computers to critical infrastructure.

kaspersky

BRING ON
THE FUTURE

TOTAL SECURITY



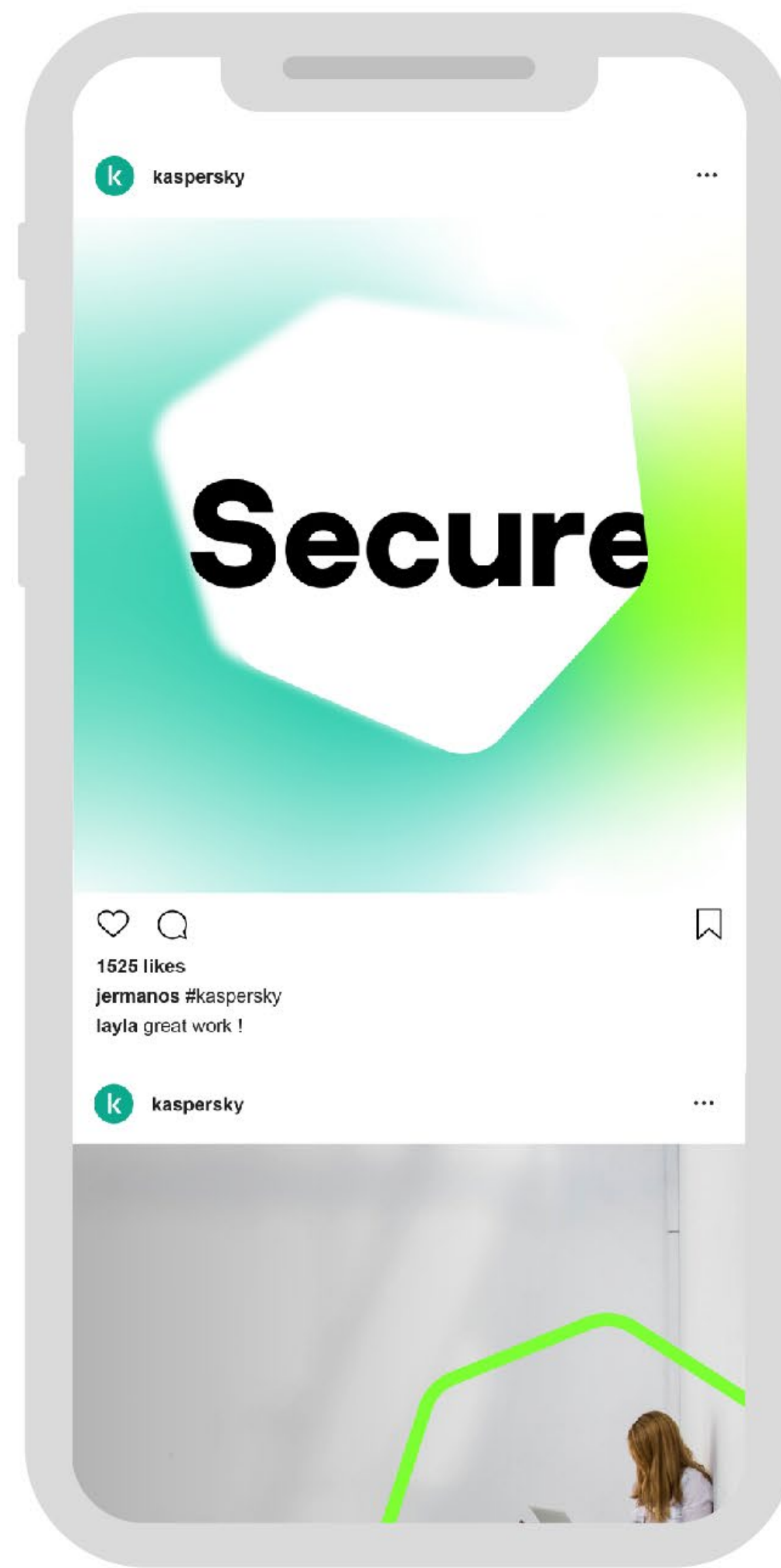
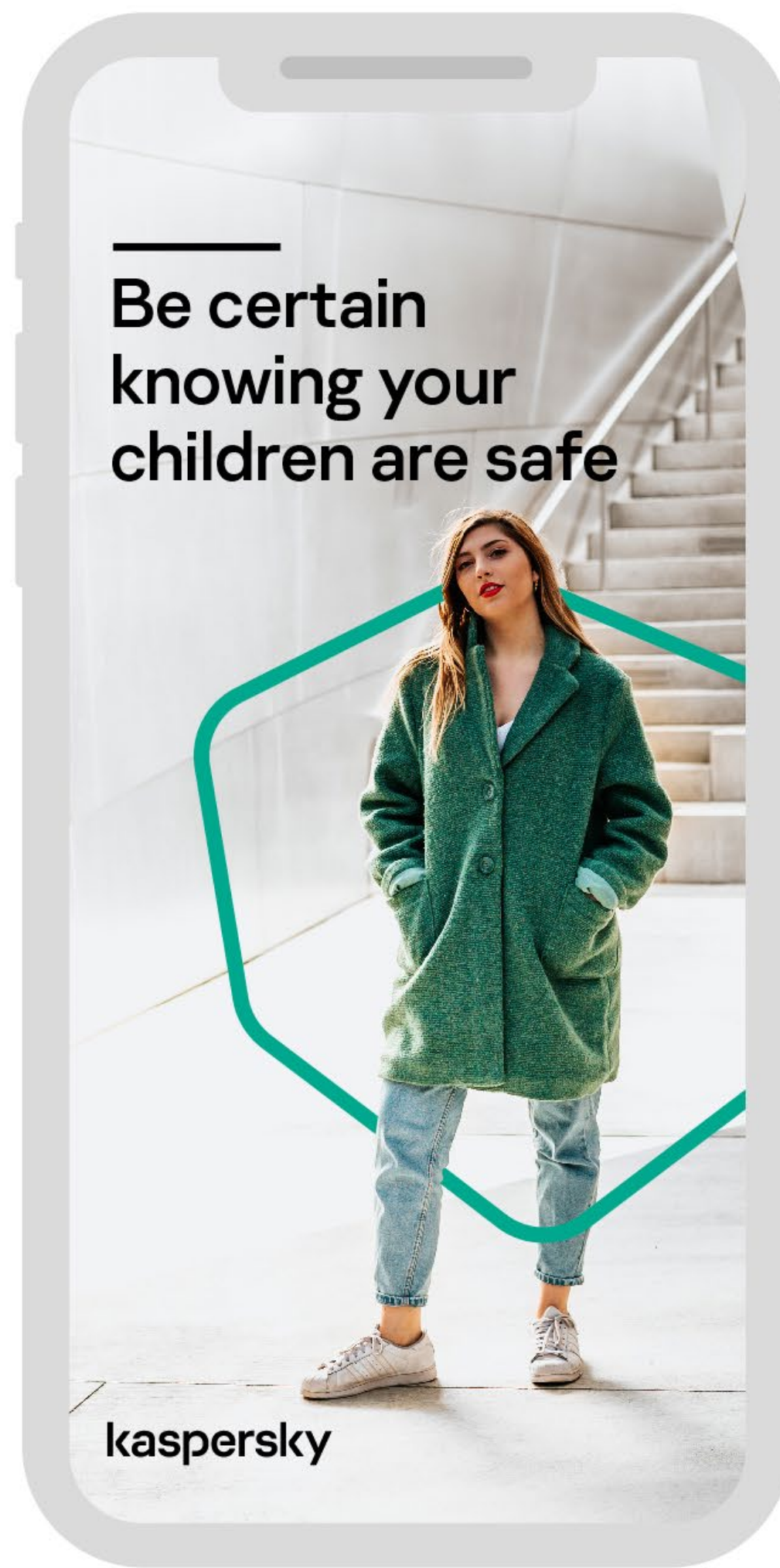
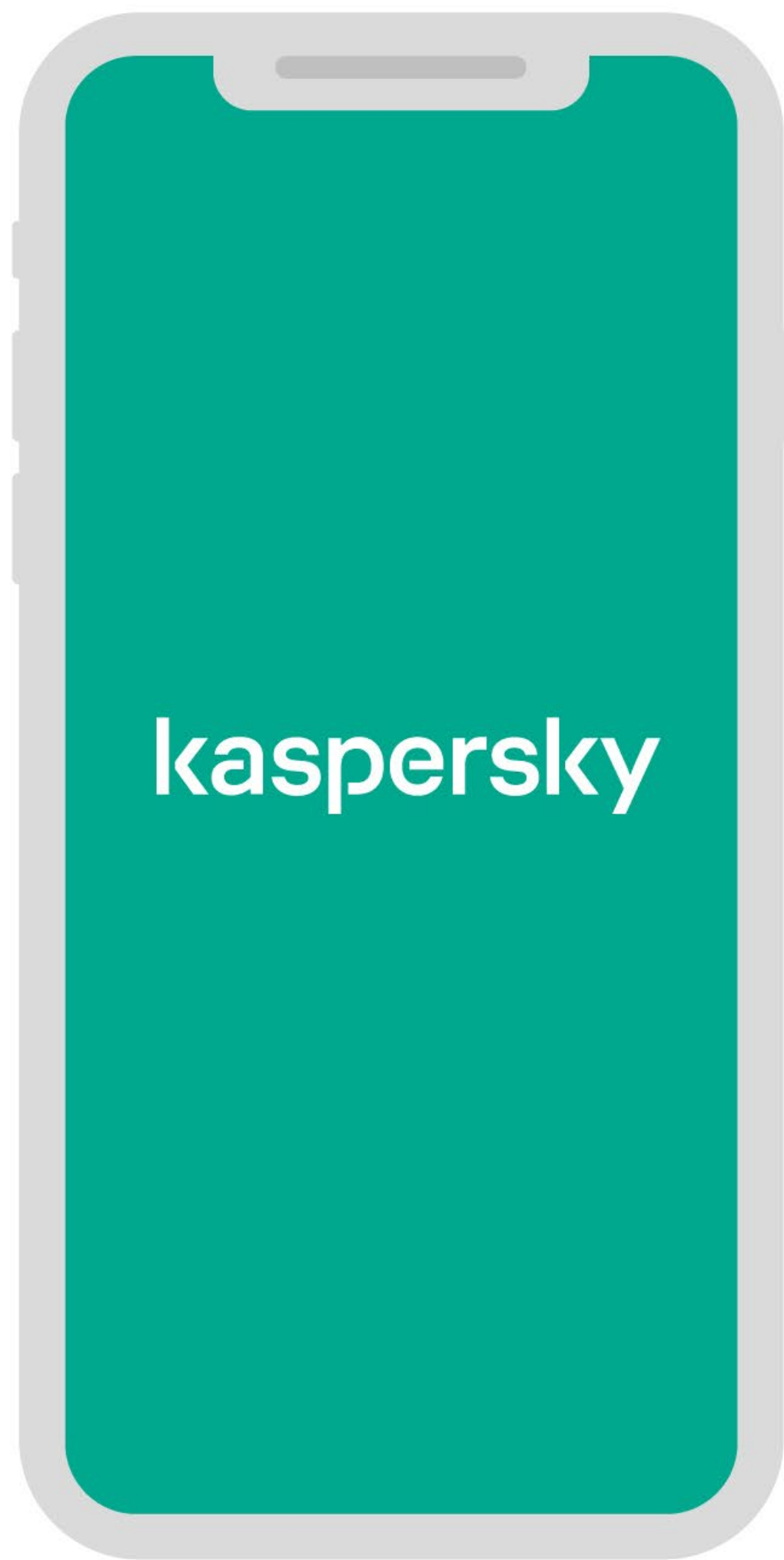
Light Regular Bold

Bring on a safer tomorrow

Secure your space

Our state of the art security solutions protect the diverse range of systems from personal computers to critical infrastructure.

kaspersky BRING ON THE FUTURE



Encrypt yourself



kaspersky BRING ON
THE FUTURE

Keep your online identity
safe and out of hackers'
reach across all your
devices with Kaspersky
Security Cloud.

TOTAL SECURITY

Backit



Backit

Разработка бренда кэшбэк-сервиса для привлечения новой аудитории.

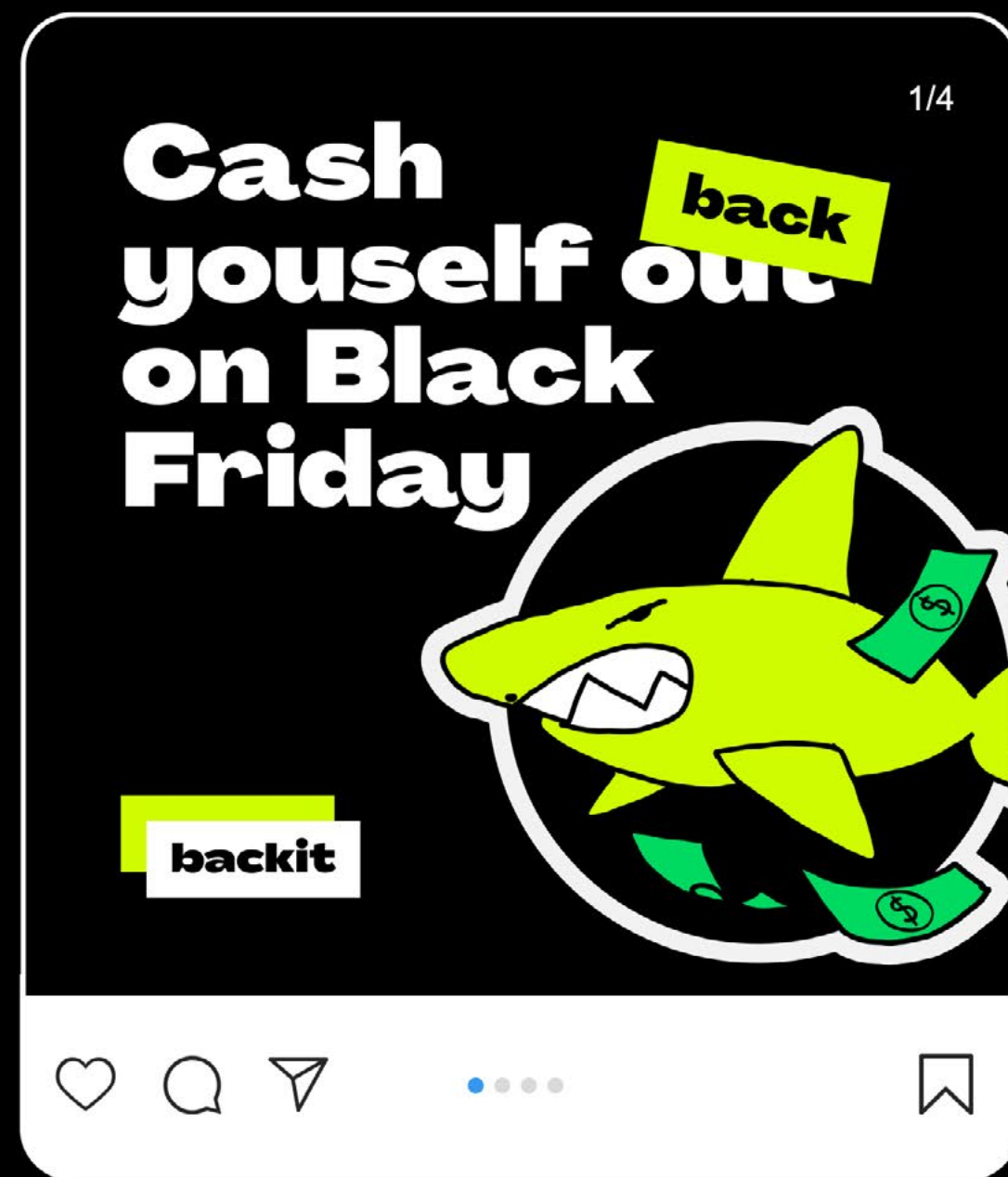
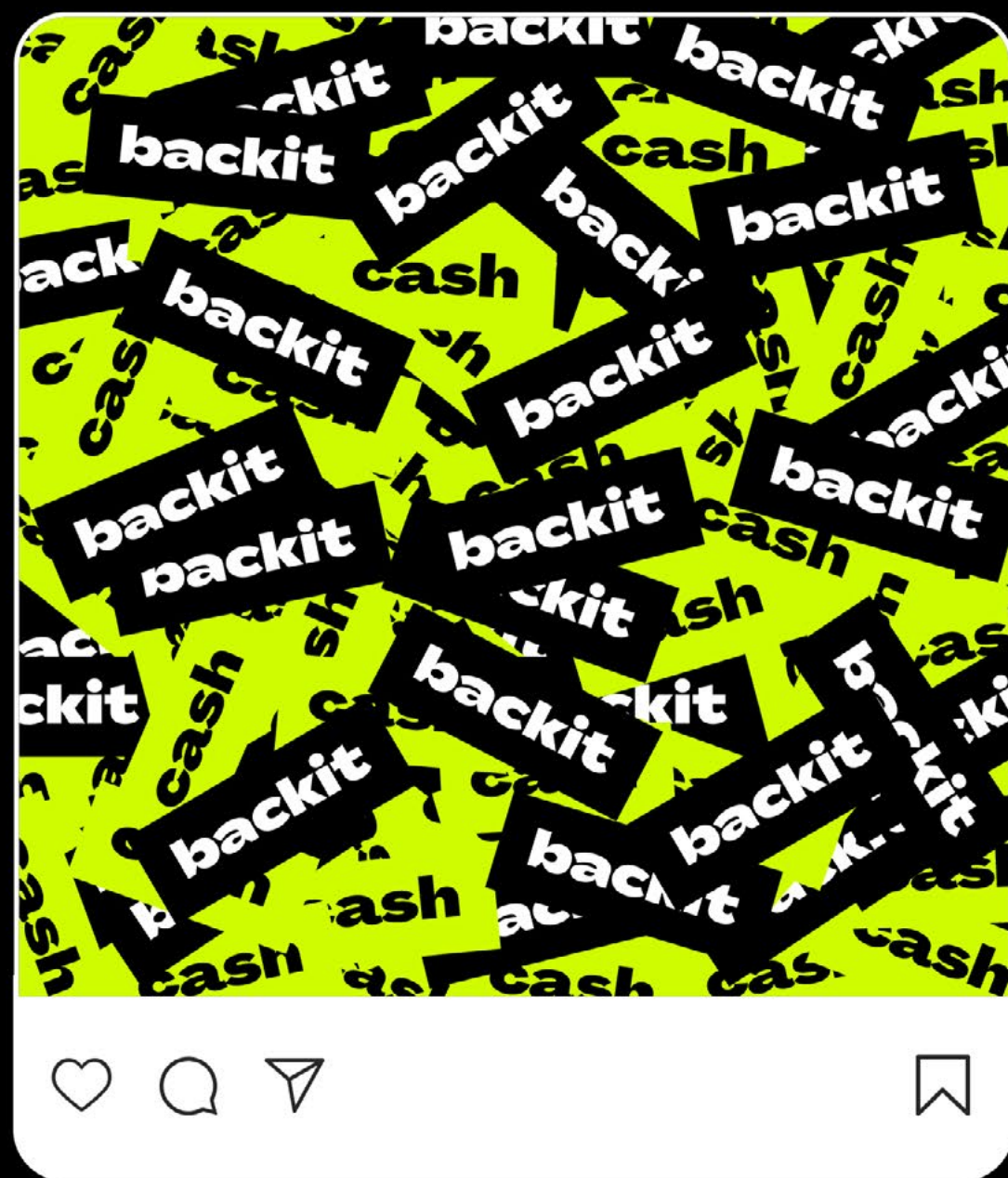
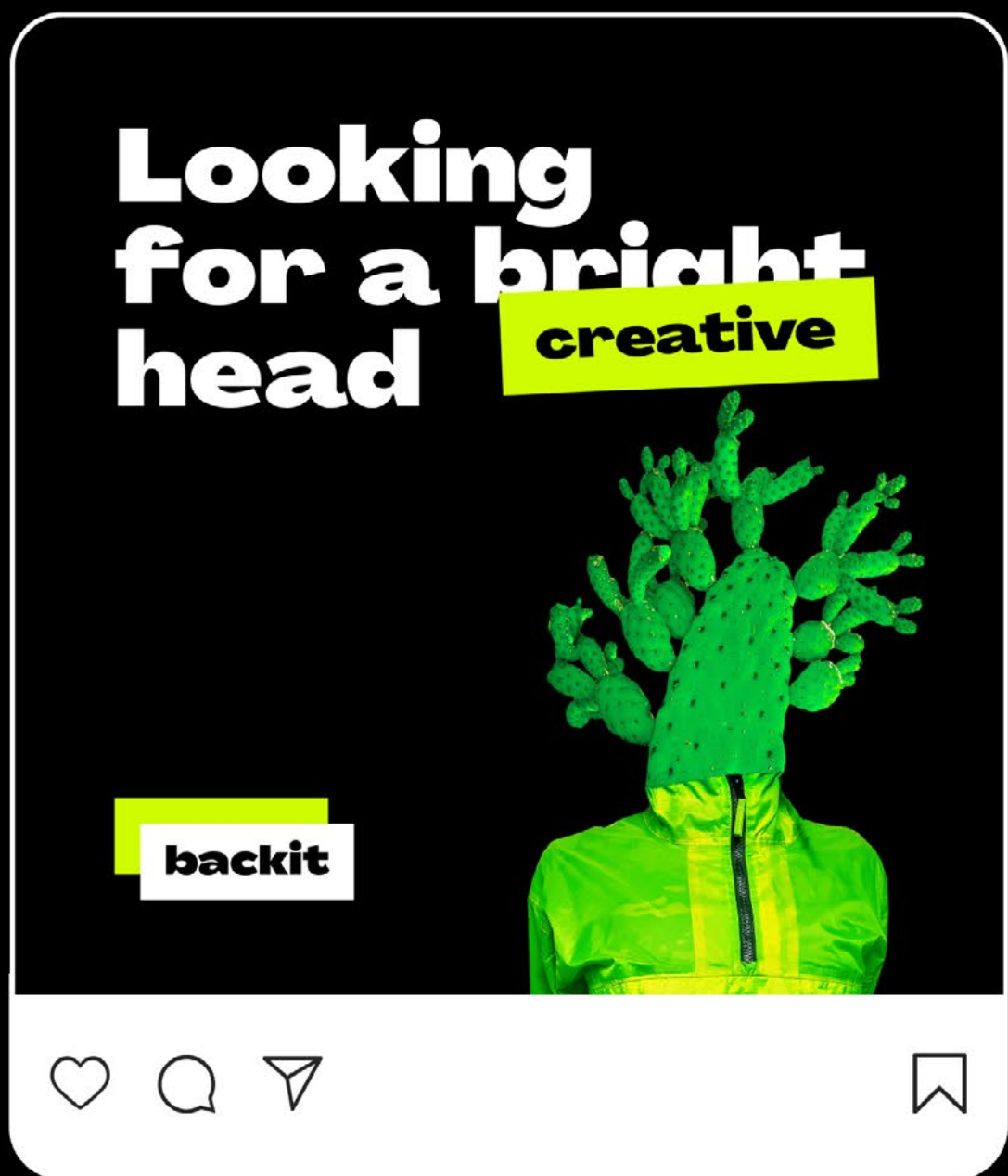
Смелость, фан и позитив команды клиента были заложены в характер бренда с формулировкой «IT gangsta superstar». Новое позиционирование положило начало яркому и дерзкому бренду.

Backit! Верни это! Бескомпромиссный, смелый призыв полностью отражает новый характер и при этом органично вписывается в категорию.

В основу айдентики легли яркие кричащие цвета (символ распродаж), гротескные изображения (утрированная выгода) и стикеры (бунтарство).

Стикербомбинг – инструмент протеста Backit против переplat. При помощи стикеров мы меняем цены, меняем условия, меняем восприятие. Большой кэшбэк превращается в очень большой, обычные покупки – в выгодные. С их помощью можно выделять основную мысль, акцентировать внимание или создавать запоминающийся образ. Специально для Backit был кириллизирован шрифт Agrandir Cyr. Он отражает бунтарский дух и уникальность бренда.





Hurry up to shine!

promocode

shine



backit

Allow yourself more

much

more



backit

Home is where the heart is

cashback



backit

Sneakers now, t-shirt later

for cashback



backit

Fresh ideas for a cosy home

bargain



backit

Early bird catches the worm

cashback



backit

Every man after his fashion

cashback



backit

Allow yourself more

much

more



backit

PLENUM^{cx}





PLENUM^{cx}

Created by Backit





backit

Основная палитра

Дополнительная палитра Bright

Дополнительная палитра Light

Символы

Матрица

backit

backit

backit

Цветовая гамма. Обзор

Мы взяли традиционные цвета (синий, белый, желтый) и дополнили их новыми. Основной гамме добавили оттенки (серый, белый, желтый, синий, красный, зеленый, розовый, фиолетовый). Основные цвета акцентируют внимание на фоне остальных.

Дополнительная палитра Bright

Дополнительная палитра Light

Символы

Матрица

backit

Шрифт для заголовков

Мы любим наш шрифт — он отражает наш бренд: стильный и функциональный. Это сочетание и сочетание традиционных и современных шрифтов. Мы выбрали шрифт Agrandir Wide Black Cyrillic.

backit

backit

backit

Текстовые стикеры. Построение

Текстовые стикеры — основной элемент визуальной коммуникации. Мы создали стикеры для продвижения бренда. backit, cki, kashbex, cashback.

backit

cki

kashbex

cashback

Текстовые стикеры

Текстовые стикеры используются для продвижения бренда. backit, kashbex, cashback.

backit

kashbex

cashback

28,51%

500 P

Повышенный кэшбэк

backit

backit

Иллюстративные стикеры. Построение

В стикерах можно использовать иллюстрации. backit, kashbex, cashback.

backit

kashbex

cashback

Брендовые стикеры

Мы любим наш бренд. backit, kashbex, cashback.

backit

kashbex

cashback

Брендрование стикерами

Брендрование стикерами — это использование стикеров для продвижения бренда. backit, kashbex, cashback.

backit

kashbex

cashback

Фотостиль

Иллюстрация для визуальной коммуникации. backit, kashbex, cashback.

backit

kashbex

cashback

28,51%

500 P

Повышенный кэшбэк

backit

backit

Фотостиль. Абсурдная дуальность

Иллюстрация для визуальной коммуникации. backit, kashbex, cashback.

backit

kashbex

cashback

Фотостиль. Абсурдная дуальность

Иллюстрация для визуальной коммуникации. backit, kashbex, cashback.

backit

kashbex

cashback

Акции. Принципы построения

Каждый имеет право на отдых. backit, kashbex, cashback.

backit

kashbex

cashback

Построение. < 1000 рх по короткой стороне

Иллюстрация для визуальной коммуникации. backit, kashbex, cashback.

backit

kashbex

cashback

Позволь себе больше!

Менее обычно на круто!

Заклей кэшбэком!

Двойной выгода!

backit

backit

backit

backit

Акции. Промокод. Принципы построения

backit

backit

backit

backit

Принципы брендинга

backit

backit

backit

backit

Приемы для имиджевой коммуникации

backit

backit

backit

backit

Маскот Кэштерьер

backit

backit

backit

backit

Платежная система «Мир»

Мир строится
на доверии

Национальная платёжная система

mironline.ru



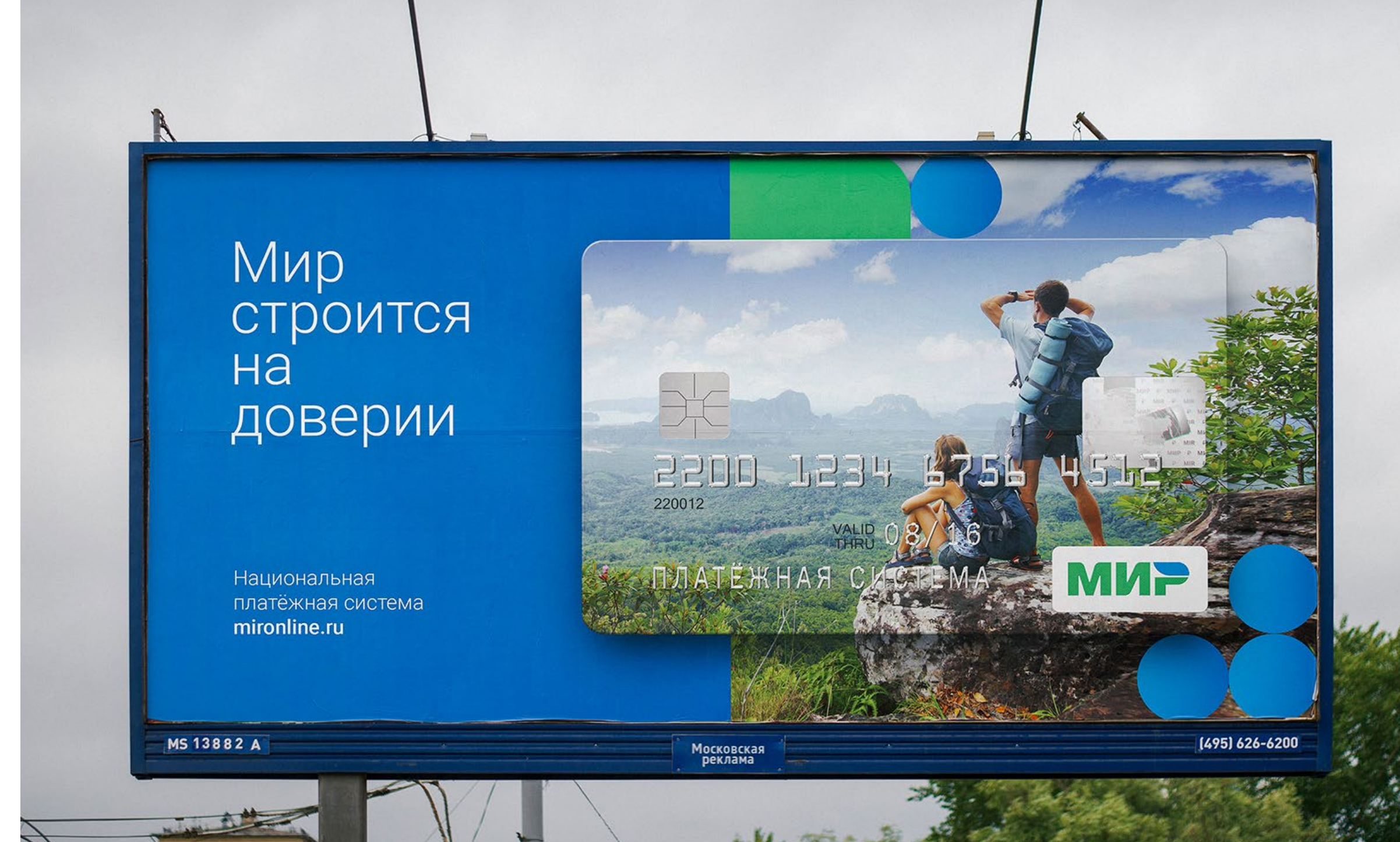
Платёжная система «Мир»

Новая платёжная система стала брендом, объединяющим рынок и взяла на себя лидирующую роль в формировании платёжной культуры в нашей стране.

Разработанное позиционирование бренда «Технология доверия» раскрывает и выгоды бренда, и его миссию – изменить положение вещей на рынке платёжных систем за счёт создания продукта, который сможет заслужить доверие потребителей.

Помимо визуальной платформы для бренда были разработаны стандарты оформления платёжных карт разного уровня, рекламные и POS-материалы для размещения в местах приёма карт. Все стандарты описаны во внушительном руководстве по использованию бренда, который будет доступен всем эквайерам.

Для бренда также была разработана коммуникационная стратегия, регламентирующая логику запуска бренда и дальнейшего развития рекламных коммуникаций.



07/19

NATALYA

MIR

220012

VALID THRU 04/19

IVANOV ALEXEY

MIR



ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМА



Мир строится на доверии

Национальная
платёжная система

mironline.ru



№	Наименование	№	Наименование
0001	...	0001	...
0002	...	0002	...
0003	...	0003	...
0004	...	0004	...
0005	...	0005	...
0006	...	0006	...
0007	...	0007	...
0008	...	0008	...
0009	...	0009	...
0010	...	0010	...
0011	...	0011	...
0012	...	0012	...
0013	...	0013	...
0014	...	0014	...
0015	...	0015	...
0016	...	0016	...
0017	...	0017	...
0018	...	0018	...
0019	...	0019	...
0020	...	0020	...
0021	...	0021	...
0022	...	0022	...
0023	...	0023	...
0024	...	0024	...
0025	...	0025	...
0026	...	0026	...
0027	...	0027	...
0028	...	0028	...
0029	...	0029	...
0030	...	0030	...
0031	...	0031	...
0032	...	0032	...
0033	...	0033	...
0034	...	0034	...
0035	...	0035	...
0036	...	0036	...
0037	...	0037	...
0038	...	0038	...
0039	...	0039	...
0040	...	0040	...
0041	...	0041	...
0042	...	0042	...
0043	...	0043	...
0044	...	0044	...
0045	...	0045	...
0046	...	0046	...
0047	...	0047	...
0048	...	0048	...
0049	...	0049	...
0050	...	0050	...

Содержание

0001	0001	0001
0002	0002	0002
0003	0003	0003
0004	0004	0004
0005	0005	0005
0006	0006	0006
0007	0007	0007
0008	0008	0008
0009	0009	0009
0010	0010	0010
0011	0011	0011
0012	0012	0012
0013	0013	0013
0014	0014	0014
0015	0015	0015
0016	0016	0016
0017	0017	0017
0018	0018	0018
0019	0019	0019
0020	0020	0020
0021	0021	0021
0022	0022	0022
0023	0023	0023
0024	0024	0024
0025	0025	0025
0026	0026	0026
0027	0027	0027
0028	0028	0028
0029	0029	0029
0030	0030	0030
0031	0031	0031
0032	0032	0032
0033	0033	0033
0034	0034	0034
0035	0035	0035
0036	0036	0036
0037	0037	0037
0038	0038	0038
0039	0039	0039
0040	0040	0040
0041	0041	0041
0042	0042	0042
0043	0043	0043
0044	0044	0044
0045	0045	0045
0046	0046	0046
0047	0047	0047
0048	0048	0048
0049	0049	0049
0050	0050	0050

Глава 01 Позиционирование бренда

Позиционирование бренда – это способ, которым бренд выделяется на рынке. Это способ, которым бренд говорит с аудиторией. Это способ, которым бренд рассказывает о себе.

01.01.01 Позиционирование бренда

Позиционирование нашего бренда можно кратко выразить одной фразой: **технология доверия.**

В основе нашей философии лежит принцип доверия. Мы стремимся к тому, чтобы наши продукты и услуги были полезными, безопасными и качественными. Мы работаем на благо общества и окружающей среды.

Мы стремимся к тому, чтобы наши продукты и услуги были полезными, безопасными и качественными. Мы работаем на благо общества и окружающей среды.

01.01.01 Эмоциональный портрет бренда

Эмоциональный портрет бренда – это способ, которым бренд рассказывает о себе. Это способ, которым бренд рассказывает о своих ценностях, миссии и видении. Это способ, которым бренд рассказывает о том, кто он и за что стоит.

01.01.02 Пирамида бренда

Пирамида бренда – это способ, которым бренд рассказывает о себе. Это способ, которым бренд рассказывает о своих ценностях, миссии и видении. Это способ, которым бренд рассказывает о том, кто он и за что стоит.



Глава 02 Вербальная платформа бренда

02.01.01 Имя бренда

Имя бренда – это способ, которым бренд рассказывает о себе. Это способ, которым бренд рассказывает о своих ценностях, миссии и видении. Это способ, которым бренд рассказывает о том, кто он и за что стоит.

02.01.02 Имя бренда Правила употребления

Имя бренда – это способ, которым бренд рассказывает о себе. Это способ, которым бренд рассказывает о своих ценностях, миссии и видении. Это способ, которым бренд рассказывает о том, кто он и за что стоит.

02.01.03 Характер и тональность коммуникаций

Характер и тональность коммуникаций – это способ, которым бренд рассказывает о себе. Это способ, которым бренд рассказывает о своих ценностях, миссии и видении. Это способ, которым бренд рассказывает о том, кто он и за что стоит.

Глава 03 Базовые элементы

03.01.01 Идеи фирменного стиля

Идеи фирменного стиля – это способ, которым бренд рассказывает о себе. Это способ, которым бренд рассказывает о своих ценностях, миссии и видении. Это способ, которым бренд рассказывает о том, кто он и за что стоит.

Aquafon

aquafon

Aquaфон

Ребрендинг первого и крупнейшего мобильного оператора Абхазии.

В рамках выездной работы были изучены особенности мобильного рынка Абхазии, проанализированы центры обслуживания абонентов, проведены наблюдения за работой сотрудников Aquaфон и их конкурентов.

Результаты исследований и анализа были представили на восьмичасовом воркшопе и легли в основу нового позиционирования бренда.

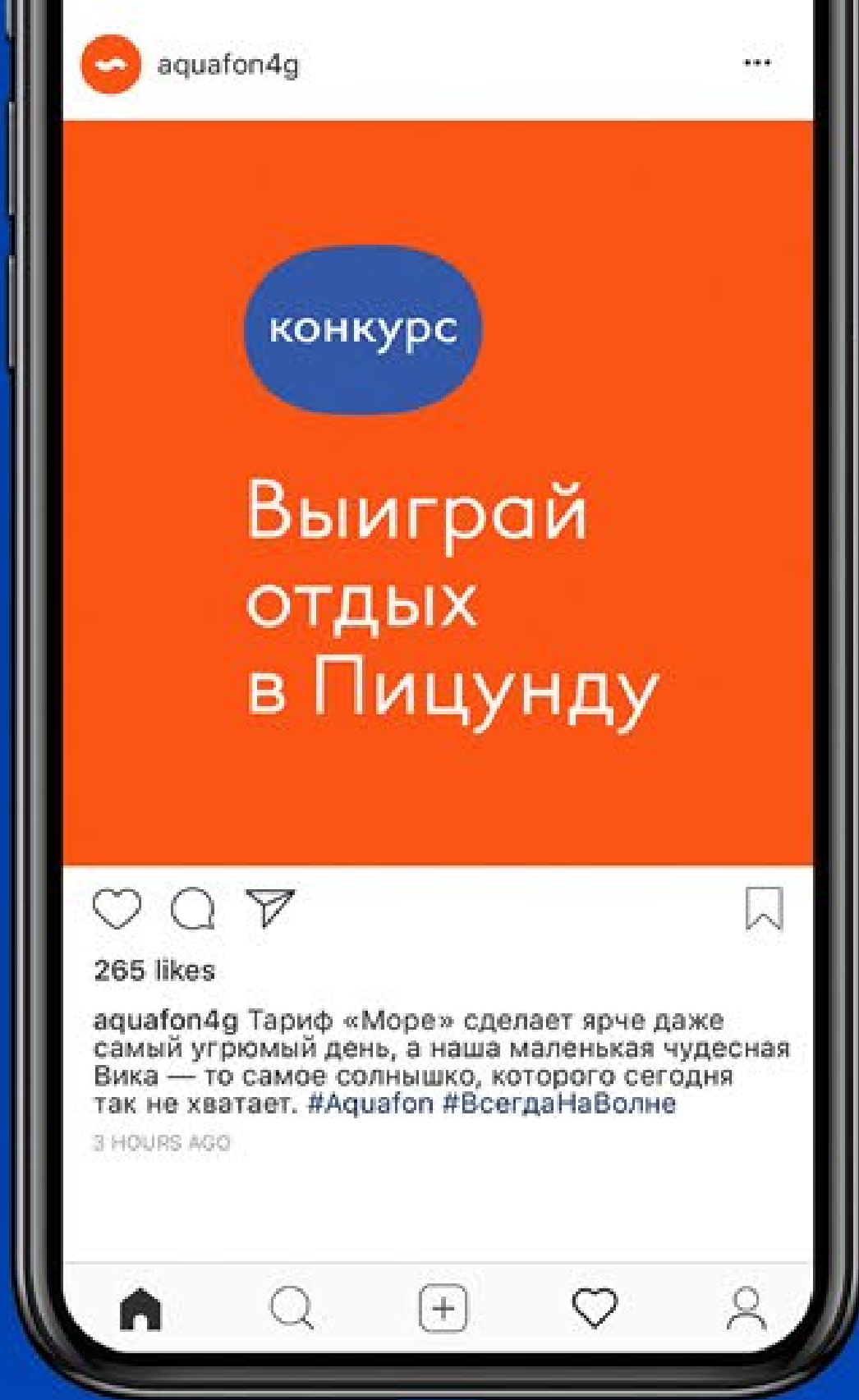
Ключевая метафора и слоган бренда – «Всегда на волне», легко обыгрывает название и передает позитив, активную позицию и важную роль бренда в жизни Абхазии.

В основе графики – две волны, направленные навстречу друг другу, которые символизируют диалог и задают динамику коммуникаций.

Так как бренд занимает значительное количество рекламных площадей, которые расположены среди живописной природы и уютных улочек абхазских городов, важно было создать одновременно простой в обращении, узнаваемый и очень разнообразный визуальный инструмент.

aquaфон







Тариф «Конструктор»

Выбор скорости, объема трафика, времени разговора и SMS-сообщений. Возможность подключения дополнительных услуг.

Тариф	Минутная плата	Внутренние звонки в пределах зоны РФ	Междугородные звонки в пределах зоны РФ	Международные звонки в пределах зоны РФ	СМС-сообщения в пределах зоны РФ	СМС-сообщения за пределы зоны РФ	СМС-сообщения за границу	СМС-сообщения за рубежом
Конструктор S	59 руб.	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит
Конструктор M	79 руб.	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит
Конструктор L	99 руб.	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит
Конструктор XL	149 руб.	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит
Конструктор XXL	149 руб.	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит	Безлимит

Скорость трафика: 128 Кбит/с, 256 Кбит/с, 512 Кбит/с, 1024 Кбит/с, 2048 Кбит/с, 4096 Кбит/с, 8192 Кбит/с, 16384 Кбит/с, 32768 Кбит/с, 65536 Кбит/с, 131072 Кбит/с, 262144 Кбит/с, 524288 Кбит/с, 1048576 Кбит/с, 2097152 Кбит/с, 4194304 Кбит/с, 8388608 Кбит/с, 16777216 Кбит/с, 33554432 Кбит/с, 67108864 Кбит/с, 134217728 Кбит/с, 268435456 Кбит/с, 536870912 Кбит/с, 1073741824 Кбит/с, 2147483648 Кбит/с, 4294967296 Кбит/с, 8589934592 Кбит/с, 17179869184 Кбит/с, 34359738368 Кбит/с, 68719476736 Кбит/с, 137438953472 Кбит/с, 274877906944 Кбит/с, 549755813888 Кбит/с, 1099511627776 Кбит/с, 2199023255552 Кбит/с, 4398046511104 Кбит/с, 8796093022208 Кбит/с, 17592186044416 Кбит/с, 35184372088832 Кбит/с, 70368744177664 Кбит/с, 140737488355328 Кбит/с, 281474976710656 Кбит/с, 562949953421312 Кбит/с, 1125899906842624 Кбит/с, 2251799813685248 Кбит/с, 4503599627370496 Кбит/с, 9007199254740992 Кбит/с, 18014398509481984 Кбит/с, 36028797018963968 Кбит/с, 72057594037927936 Кбит/с, 144115188075855872 Кбит/с, 288230376151711744 Кбит/с, 576460752303423488 Кбит/с, 1152921504606846976 Кбит/с, 2305843009213693952 Кбит/с, 4611686018427387904 Кбит/с, 9223372036854775808 Кбит/с, 18446744073709551616 Кбит/с, 36893488147419103232 Кбит/с, 73786976294838206464 Кбит/с, 147573952589676412928 Кбит/с, 295147905179352825856 Кбит/с, 590295810358705651712 Кбит/с, 1180591620717411303424 Кбит/с, 2361183241434822606848 Кбит/с, 4722366482869645213696 Кбит/с, 9444732965739290427392 Кбит/с, 18889465931478580854784 Кбит/с, 37778931862957161709568 Кбит/с, 75557863725914323419136 Кбит/с, 151115727451828646838272 Кбит/с, 302231454903657293676544 Кбит/с, 604462909807314587353088 Кбит/с, 1208925819614629174706176 Кбит/с, 2417851639229258349412352 Кбит/с, 4835703278458516698824704 Кбит/с, 9671406556917033397649408 Кбит/с, 19342813113834066795298816 Кбит/с, 38685626227668133590597632 Кбит/с, 77371252455336267181195264 Кбит/с, 154742504910672534362390528 Кбит/с, 309485009821345068724781056 Кбит/с, 618970019642690137449562112 Кбит/с, 1237940039285380274899124224 Кбит/с, 2475880078570760549798248448 Кбит/с, 4951760157141521099596496896 Кбит/с, 9903520314283042199192993792 Кбит/с, 19807040628566084398385987584 Кбит/с, 39614081257132168796771975168 Кбит/с, 79228162514264337593543950336 Кбит/с, 158456325028528675187087900672 Кбит/с, 316912650057057350374175801344 Кбит/с, 633825300114114700748351602688 Кбит/с, 1267650600228229401496703205376 Кбит/с, 2535301200456458802993406410752 Кбит/с, 5070602400912917605986812821504 Кбит/с, 10141204801825835211973625643008 Кбит/с, 20282409603651670423947251286016 Кбит/с, 40564819207303340847894502572032 Кбит/с, 81129638414606681695789005144064 Кбит/с, 162259276829213363391578010288128 Кбит/с, 324518553658426726783156020576256 Кбит/с, 649037107316853453566312041152512 Кбит/с, 1298074214633706907132624082305024 Кбит/с, 2596148429267413814265248164610048 Кбит/с, 5192296858534827628530496329220096 Кбит/с, 10384593717069655257060992658440192 Кбит/с, 20769187434139310514121985316880384 Кбит/с, 41538374868278621028243970633760768 Кбит/с, 83076749736557242056487941267521536 Кбит/с, 166153499473114484112975882535043072 Кбит/с, 332306998946228968225951765070086144 Кбит/с, 664613997892457936451903530140172288 Кбит/с, 13292279957849158729038070602803456 Кбит/с, 26584559915698317458076141205606912 Кбит/с, 53169119831396634916152282411213824 Кбит/с, 106338239662793269832304564822427648 Кбит/с, 212676479325586539664609129644855296 Кбит/с, 425352958651173079329218259289710592 Кбит/с, 850705917302346158658436518579421184 Кбит/с, 1701411834604692317316873037158842368 Кбит/с, 3402823669209384634633746074317684736 Кбит/с, 6805647338418769269267492148635369472 Кбит/с, 13611294676837538538534984297270738944 Кбит/с, 27222589353675077077069968594541477888 Кбит/с, 54445178707350154154139937189082955776 Кбит/с, 108890357414700308308279874378165911552 Кбит/с, 21778071482940061661655974875633182304 Кбит/с, 43556142965880123323311949751266364608 Кбит/с, 87112285931760246646623899502532729216 Кбит/с, 1742245718635204932932477990050655584 Кбит/с, 3484491437270409865864955980101311168 Кбит/с, 6968982874540819731729911960202622336 Кбит/с, 13937965749081639463459823920405244704 Кбит/с, 27875931498163278926919647840810489408 Кбит/с, 55751862996326557853839295681620978816 Кбит/с, 111503725992653115707678591363241957232 Кбит/с, 223007451985306231415357182726483914464 Кбит/с, 4460149039706124628307143654529678288 K

Конструктор

Новое поколение общения. Всегда на волне.

Тариф «Безлимитный интернет»

Уровень тарифного плана	Безлимитный интернет M	Безлимитный интернет L	Безлимитный интернет XL
Средняя стоимость абонентского платежа	850 руб.	890 руб.	950 руб.
Скорость услуги	1250 Кбит/с	1450 Кбит/с	1750 Кбит/с
Объем трафика	600 Мб/сут.	1000 Мб/сут.	1500 Мб/сут.

Опция «Турбоночка»
Позволяет пользоваться услугой «Мобильный интернет» на максимально доступной скорости после расхода объема ежесуточной квоты.

Средняя стоимость абонентского платежа	Средняя стоимость услуги
500 Мб	1000 руб.
30 руб.	70 руб.
1000 Мб/сут.	1000 руб.
150*500*10	150*1000*10
150*1000*10	150*1000*10



fon



Всегда на волне



опция

Супер роуминг

Всегда на волне

0 Руб. Мин.

Всегда на волне



Всегда на волне



aquafon.com

Всегда на волне

aquafon



aquafon.com

aquafon



aquafon.com

опция

Супер роуминг

0 Руб. Мин.

aquafon

PLENUM^{cx}
0 Руб. Мин.

aquaфон

aquaфон

aquaфон

Всегда на волне

опция

Музыка

На тарифе для го
Абхазии «Море»

150#☎

0,14 $\frac{\text{Руб.}}{\text{Мб}}$

Руководство по фирменному стилю бренда Aquafon

Версия 1.0 | 17 мая 2017 г.

1.0
О бренде

1.0
Суть бренда

Оператор — друг

- 1 Мы настоящий, верный друг-оптиму для наших клиентов.
- 2 Мы всегда рады каждому клиенту.
- 3 Мы помогаем клиентам с проблемами.
- 4 Мы честные и открытые.

1.0
Зачем мы существуем?

Клиент наш друг, поэтому мы всегда стараемся улучшить его настроение, сделать его жизнь проще и интереснее.

Мы создаем среду, в которой люди могут бы общаться друг с другом как между собой, так и с помощью современных технологий.


Мы добавляем эмоции и радость в нашу жизнь, делаем каждый день позитивным и интересным.

1 Мы против сложных и скрытых мобильных операторов и тарифов.



1.0
Наша главная задача


Мы даем людям самые лучшие условия связи и ежедневную порцию радости



1.0
Наша миссия

Делать жизнь в Абхазии ярче и интереснее

Главное в Абхазии — люди! Мы стремимся сделать жизнь в нашей стране, по мере возможности, ярче и интереснее, что позволяет общаться и взаимодействовать безгранично, делая каждый день позитивным.



1.0
Наша философия

- 1 Дружелюбие**
Наш клиент — больше чем клиент, он наш друг и партнер. Мы всегда рады каждому клиенту и уважаем его.
- 2 Понятность**
Наш клиент должен иметь возможность получить любую услугу, которую мы предлагаем, и взаимодействовать с нами легко и комфортно. Мы делаем это простым и понятным способом.
- 3 Открытость**
Наш клиент должен иметь возможность получить любую информацию по всем каналам. Мы делаем это простым и понятным способом.
- 4 Социальная ответственность**
Мы создаем среду, способствующую развитию экономики и культуры нашей страны, заботясь о благополучии каждого.

1.0
Наша философия

Всегда на Волне

С нами клиент всегда на волне позитива и радости, независимо от времени и погоды.

Принципы взаимодействия с клиентом:

- Мы всегда рады каждому клиенту.
- Мы делаем это простым и понятным способом.
- Мы помогаем клиентам с проблемами.
- Мы честные и открытые.



1.0
Наш характер

Дружелюбный уютный, теплый

Понятный честный, легкий

Открытый искренний, прозрачный





2.0
Визуальные константы


2.1
Логотип




2.1.1
Символ

2.1.2
Символ. Направленные варианты использования



2.1.3
Логотип. Расположение в пространстве



2.1.4
Логотип. Использование в цвете



2.1.5
Логотип. Использование в цвете



Skypark

skypark!

skypark!

skypark!

skypark!

Skypark

Ребрендинг экстремального парка развлечений, расположенного над Ахштырским ущельем рядом с городом Сочи.

Вместе с открытием менее экстремальных аттракционов появилась задача привлечения новой семейной аудитории. Особенность Skypark в том, что благодаря локации и уникальным аттракционам, парку есть чем удивить даже самую искушенную аудиторию.

“Парк уникальных впечатлений!” объединил под одним позиционированием разные по уровню экстремальности активности. Skypark даёт возможность получить яркие эмоции независимо от того, к какому уровню адреналина вы привыкли.

Уникальные впечатления легли в основу новой визуальной системы. Каждый аттракцион вызывает определенную характерную эмоцию. Именно поэтому фирменная графика всегда яркая, динамичная, живая, как и впечатления, которые получает человек в Skypark. Восемь основных фирменных элементов мы привязали к конкретным локациям и мероприятиям.

Для усиления эмоционального посыла, коммуникации дополняются яркими междометиями.

skypark!



skypark!

**Открой новые
впечатления!**

📍 43.524254, 39.995674

📄 skypark-sochi.com

Адрес: ул. Краснофлотская г. Сочи, Казачий Брод

skypark!

HACKETT
INTERNATIONAL



☎ 43.524254, 39.995674

☐ skypark-sochi.com

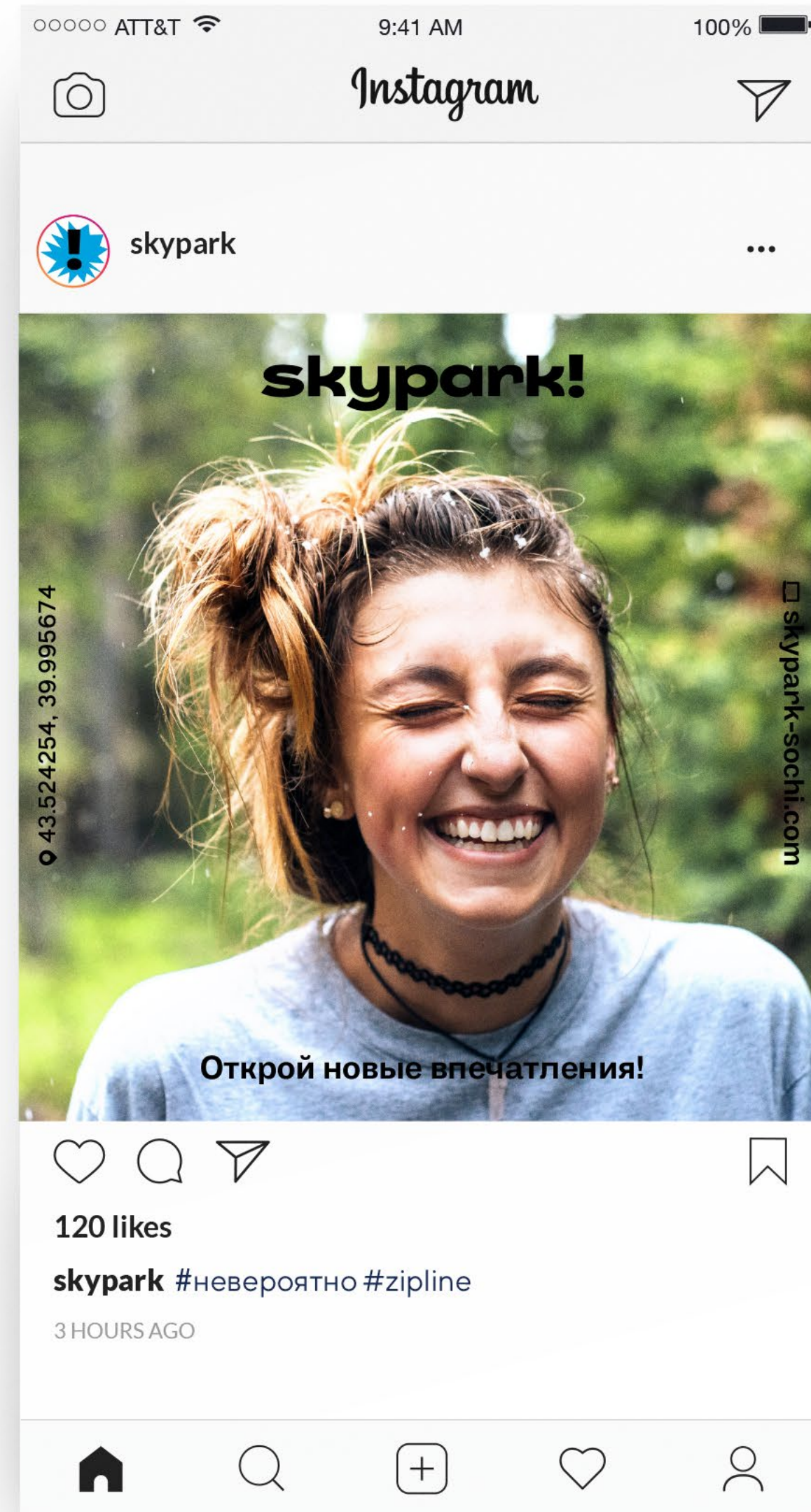
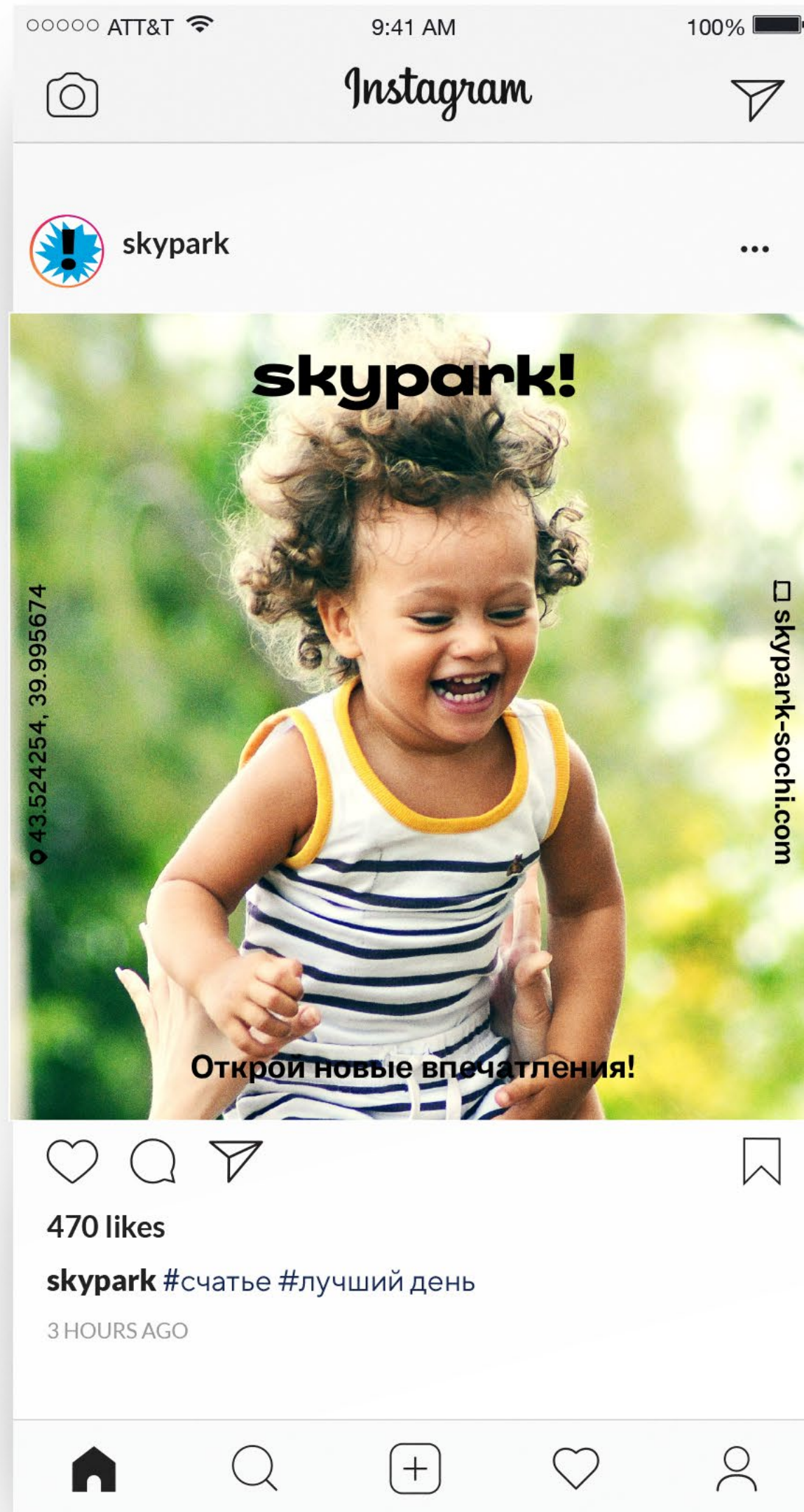
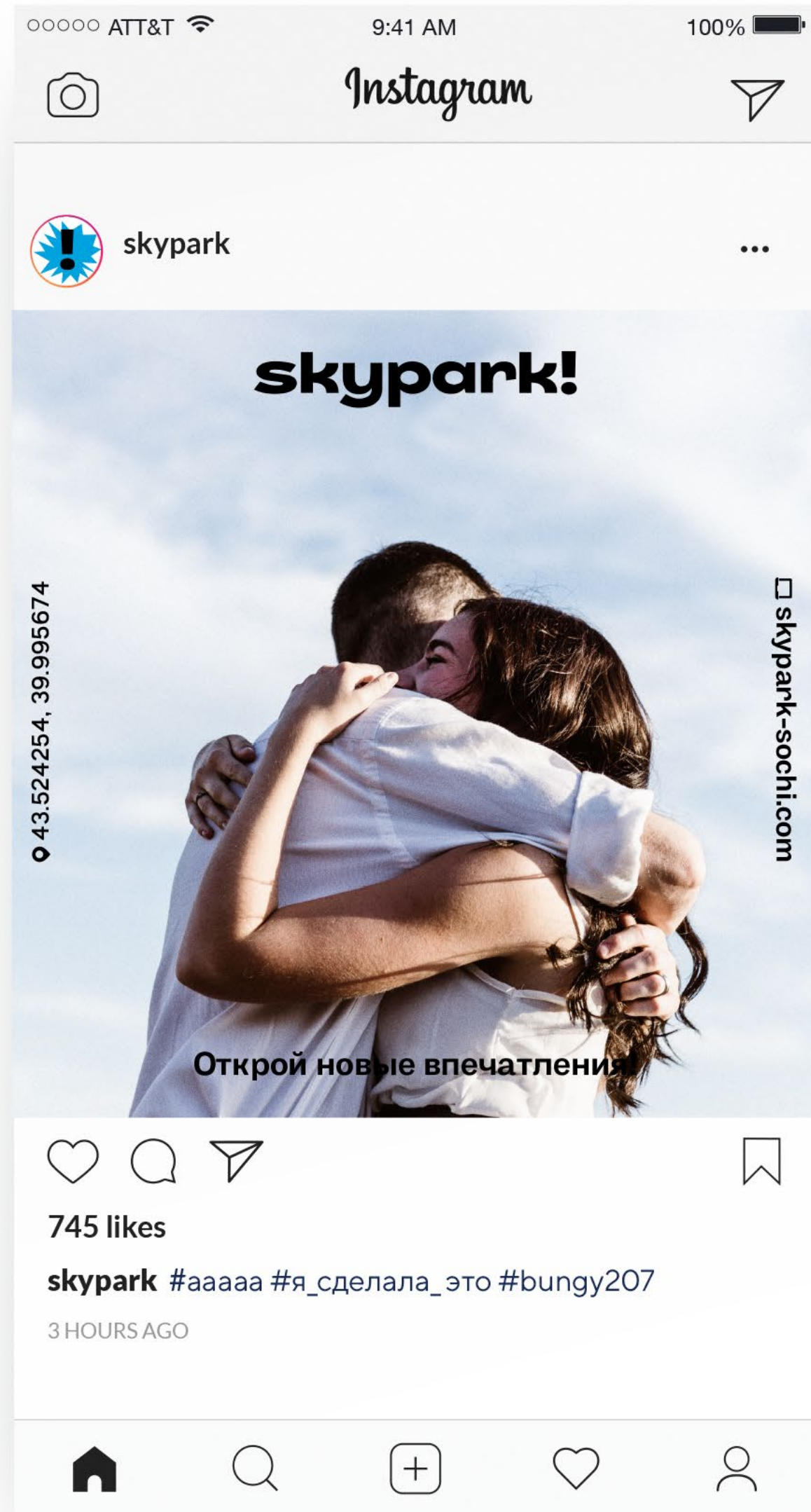
ааааа!

207-метровый
bungy

Открой новые впечатления!



PLENIUM



skypark!



☎ 43.524254, 39.995674

☐ skypark-sochi.com

ММММ!

Авторский панорамный ресторан!

Открой новые впечатления!

skypark!



☎ 43.524254, 39.995674

☐ skypark-sochi.com

WOOW!

Захватывающий дух skybrige!

Открой новые впечатления!

skypark!



☎ 43.524254, 39.995674

☐ skypark-sochi.com

УХТЫЫ!

Целый веревочный город!

Открой новые впечатления!

skypark!



☎ 43.524254, 39.995674

☐ skypark-sochi.com

еееее!

Via Ferrata пройдена!

Открой новые впечатления!

skypark!



☎ 43.524254, 39.995674

☐ skypark-sochi.com

ЮХУУ!

Качели над пропастью!

Открой новые впечатления!

Red Jacket



Red Jacket

Разработка нового бренда чая для розничной реализации.

Были сформулированы бренд-платформа и суть нового бренда: «красивый чай внутри и снаружи». Этот чай производят по классическим рецептам с применением самых передовых европейских технологий. Упаковка радует глаз и заставляет предвкушать каждое чаепитие.

В качестве основы для дальнейшей работы была выбрана легенда – «Море чайного удовольствия» и разработано имя Red Jacket. Самый быстрый клипер своего времени, чемпион Атлантики, доставлявший золото, чай и пассажиров всегда точно в срок, носил имя Red Jacket.

Логотип бренда – стилизация под написание имени Red Jacket на борту судна. Дополнительно к логотипу добавлены название порта приписки и дополнительный графический символ – стилизованное изображение причального кнехта.

Оформление упаковки развивает выбранную легенду и представляет собой жёсткий футляр из двух частей, содержащий внутри себя ценный груз – чай одного из сортов.

Нижний срез верхней части футляра напоминает обводы носа судна, а нижняя часть – контрастную окраску кораблей ниже ватерлинии. Каждый SKU имеет свой цвет и нарисованный вручную паттерн для нижней части.



THE FINEST
BRITISH TEA

RED JACKET

LIVERPOOL

THE FINEST
BRITISH TEA

RED JACKET
LIVERPOOL

BLACK
TEA
THYME

RJ

Упаковка, изготовленная из переработанного картона. Состав: 100% натуральные чайные листья. Вкус: классический, с нотками тимьяна. Срок годности: 18 месяцев. Условия хранения: в сухом, прохладном месте. Производитель: Red Jacket Tea Co., Великобритания.

THE FINEST
BRITISH TEA

RED JACKET
LIVERPOOL

ENGLISH
BREAKFAST
TEA

NET WT — 3.52 oz. 100 g

THE FINEST
BRITISH TEA

RED JACKET
LIVERPOOL

EARL
GREY
TEA

NET WT — 3.52 oz. 100 g

THE FINEST
BRITISH TEA

RED JACKET
LIVERPOOL

ORIGINAL
CEYLON
TEA

NET WT — 3.52 oz. 100 g

THE FINEST
BRITISH TEA

RED JACKET
LIVERPOOL

WILD
FRUIT
TEA

PLENUM^{cx}

⚡
RJ

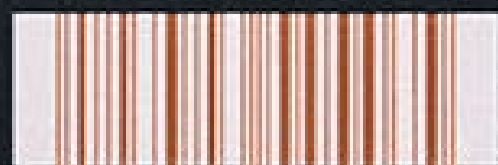
Эрл Грей

Состав: 100% цейлонский чай, масло бергамота.
Масса нетто 100 гр.

Листовой чай. Заваривать при температуре 90-98 °С, из расчёта 2 чайных ложки на чайник 450 мл.
Хранить в сухом, прохладном месте.

Упаковано и расфасовано ООО «Чайная компания Слон» 125171, Москва, улица Космонавта Волкова, 6А.
Т. +7 (495) 789 47 93

slon-tea.ru



2 123423 545465

Earl Grey

Ingredients: 100% Ceylon tea, Bergamot oil.
Net weight 100 g.

Leaf tea. Brew at 90-98 °C, at the rate of 2 teaspoons of tea to 450 ml.
Store in a cool dry place.

Packed and packaged
ООО «Tea company
ELEPHANT» 125171, Moscow,
Cosmonaut Volkov
street, 6A.
P. +7 (495) 789 47 93

TEA SIPPERS — the most high-speed ships of its time: that the tea retains its original flavor and aroma during the journey from China to England, the speed was important. Red Jacket — one of those clipper. Continuing the tradition of tea, our brand delivers to the tables of the highest quality with excellent fresh tea.

⚡
THE FINEST
BRITISH TEA

RED JACKET

LIVERPOOL

EARL GREY TEA

NET WT — 3.52 oz. 100 g

⚡
RJ

Чайные клиперы — самые быстрходящие корабли своего времени: чтобы чай сохранил свой первоначальный вкус и аромат во время пути из Китая в Англию, важна была скорость. Красная Куртка — один из таких клиперов. Продолжая чайные традиции, наша марка доставляет к столам ценителей свежий чай высочайшего качества.

THE FINEST
BRITISH TEA

RED JACKET
LIVERPOOL

NET WT — 3.52 oz. 100 g

ORIGINAL
CEYLON
TEA

THE FINEST
BRITISH TEA

RED JACKET
LIVERPOOL

NET WT — 3.52 oz. 100 g

WILD
FRUIT
TEA

PLENUM^{cx}

GallaDance

Ребрендинг сети премиальных танцевальных клубов.

За счёт танца и уникальной преобразующей атмосферы, клубы GallaDance могут стать «источником физической и эмоциональной энергии».

На основе этого родилась идея визуальной системы: источник, который сначала собирает в себе красоту танца, силу и старания человека, а затем придаёт этому форму и отдаёт обратно своим гостям энергию и результат.

Структура логотипа сохранила преемственность, но в рамках современных трендов на упрощение шрифт был изменен на стильный гротеск.

Фирменный паттерн и формы стали основными графическими элементами нового стиля. Паттерн из точек отсылает к ритму движения танцующих пар по паркету. А гибкие и динамичные формы передают пластику танца и эмоции взаимодействия партнеров. Формы повторяют очертания силуэтов танцующих и вид сверху на них.

В рамках обновленного фирменного стиля была разработана система оформления афиш мероприятий как главных эмоциональных событий в жизни клубов и их клиентов. Благодаря вариативности дизайн-системы появилась возможность создавать уникальные сочетания разных масштабов фирменного паттерна, форм и фотоизображений на афишах. Кроме того, мы предложили систему оформления постов для социальных сетей.



gallaDance
lifestyle dance club



PLENUM^{cx}

gallaDance
lifestyle dance club



Shall we dance?
galladance.com



gallaDance
lifestyle dance club

**Mix Dance
Night Party**
(14.09 — 23:30)



galladance.com

Shall we
galladance.com

galla
lifestyle



Бригада
се

gallaDance
lifestyle dance club

Mix Dance Night Party

(14.09 — 23:30)

galladance.com



Конкурсы по номинациям Team Match 2020. GallaDance Points. В судейской бригаде эксперты GallaDance

Информация и бронирование мест по телефону +7 495 786 76 36

gallaDance
lifestyle dance club

Mix Dance Night Party

(03.12 — 23:30)

galladance.com



В гостях лучшие танцоры России Петр Иванов и Лидия Ростова

Информация и бронирование мест по телефону +7 495 786 76 36

Вход свободный

gallaDance
lifestyle dance club

Challenge & Championship

(20.08 — 23:30)

galladance.com



В судейской бригаде эксперты GallaDance

Информация и бронирование мест за столом у менеджеров клубов: +7 495 786 76 36



gallaDance
lifestyle dance club

Подарочная кар.
действует только на
GallaDance и дает возмо.
оплатить посещение занятий,
продукции в магазине GallaDance.

10 000 Р

gallaDance

Подарк.
действует
GallaDance и да-
оплатить посещен.
продукции в магазине

3000

lifestyle dance club

карта на 3000 рублей
на территории клубов
возможность владельцу
или приобретение
в клубе.

gallaDance

lifestyle dance club

PLENUM^{cx}



РЭКС



PLENUM^{cx}

РЭКС

Разработка бренда новых межгородских экспрессов.

Был проведен полный цикл работ по разработке и запуску бренда: от создания имени и фирменного стиля до интерьерных и навигационных решений.

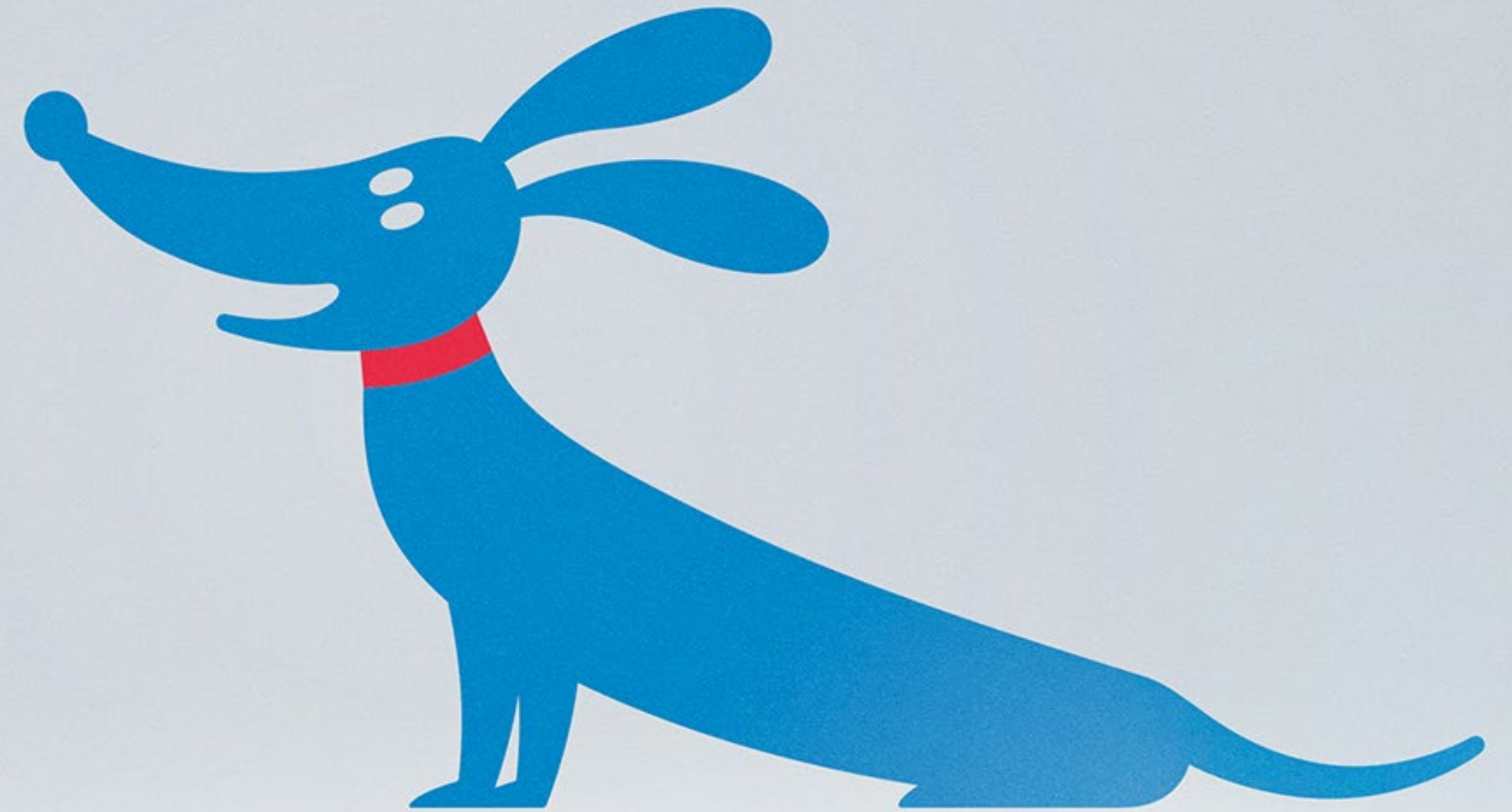
Название РЭКС – сокращение функционального описания «региональный экспресс», и узнаваемое имя добродушного пса, ставшего бренд-персонажем.

Для того, чтобы создать новый формат перевозок – комфортных, быстрых, современных – необходимы яркие и вызывающие визуальные решения.

Именно таким решением стал фирменный стиль РЭКС: живой, эмоциональный и располагающий.

Яркий, нетипичный для консервативной категории образ бренда позволяет явно отстроиться от массы некомфортных и устаревших поездов.

Моментально ставший узнаваемым пёс Рэкс, буквально олицетворяет дружелюбие и комфортный, «домашний» сервис.







PLENUM^{cx}



Москва

Долгопрудный

Лобня



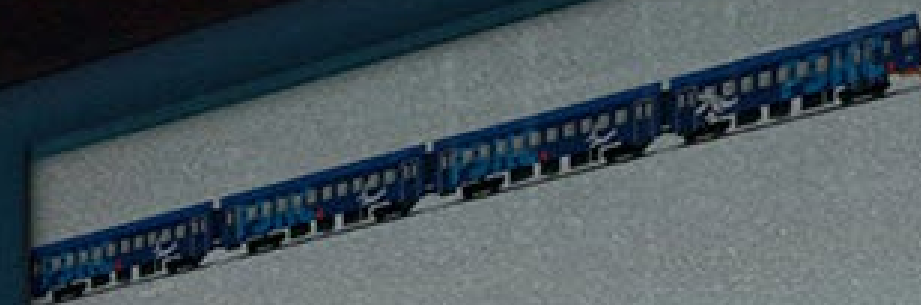
20 поездов

Транспортная
карта

www.rer-express.ru



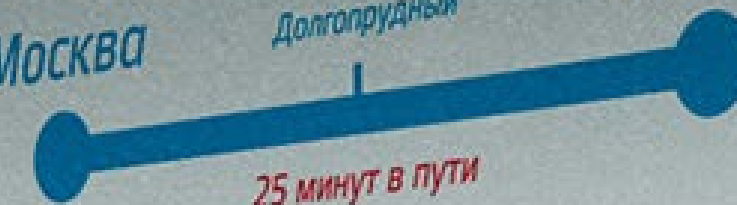
РЭКС.
регион-экспресс



Москва

Долгопрудный

Лобня



25 минут в пути

РЭКС — новые
скоростные электропоезда
повышенной комфортности.

С 1 сентября. Москва — Лобня.
Время в пути 25 минут

с отдельной билетной кассой

— Верный способ добраться!



РЭКС.
регион-экспресс



Светлана Андрей Вельяминов
 Главный менеджер
 Отдел маркетинга и рекламы

Моб. 8 125 760 34 20
 e veliaminov@rzk-express.ru

Ул. Б. Никитская 24, оф. 802, Москва
 Тел. (499) 255-16-30, 255-23-18
 Факс (499) 116-33-30
 www.rzk-express.ru

— Верный способ добраться!

Светлана Александровна
 Главный менеджер
 Отдел маркетинга и рекламы

Моб. 8 125 760 34 20
 e veliaminov@rzk-express.ru

Ул. Б. Никитская 24, оф. 802, Москва
 Тел. (499) 255-16-30, 255-23-18
 Факс (499) 116-33-30
 www.rzk-express.ru

РЭКС.
 регион-экспресс

— Верный способ добраться!

Моб. 8 125 760 34 20
 e veliaminov@rzk-express.ru

Ул. Б. Никитская 24, оф. 802, Москва, 127063
 Тел. (499) 255-16-30, 255-23-18
 Факс (499) 116-33-30
 www.rzk-express.ru

Берсенёв Сергей Александрович
 Помощник директора
 по маркетингу,
 Отдел маркетинга и рекламы

РЭКС.
 регион-экспресс

РЭКС.
 регион-экспресс

— Верный способ добраться!

Ул. Б. Никитская 24,
 оф. 802, Москва, 127063

Компания «Воб Гидрография»
 Алексею Дмитрию Сергеевичу

Привет, Дмитрий!

Наши, как обещала, обосновали визуальной концепцией. Если будут ещё какие-то вопросы — звони на мобильный телефон.

Европейский рынок железнодорожного транспорта зрелый, современный и технологичный. Организация железнодорожных перевозок в Европе является примером для подражания. Брендинг поездов в Европе достаточно спокойный, функциональный. Брендану не нужно ничего доказывать, не нужно совершать революции.

Бренд «Рэкс» выходит на рынок российских железнодорожных перевозок. Этот рынок нельзя назвать сегодня современным и благоприятным. Есть сильный негативный контекст — грязные и старые электрчки, очереди, толпы, неприятное отношение к пассажирам и прочие атрибуты, которые скорее приближают нашу железную дорогу к стране третьего мира, а не в Европе.

Для того, чтобы создать новый формат перевозок — комфортабельных, быстрых, современных, необходимы кризис и вызывающие визуальные решения. Спокойные «европейские» решения не позволят радикально отстроиться от общей массы электропоездов, в которых сложилось устойчивое негативное отношение. Тем более, что по качеству поезда «Рэкс» не будут такими современными как, например, поезда «Аэроэкспресс».

Предлагаемое визуальное решение для «Рэкс» — кризис, эмоциональное, максимально дружелюбное. Такое визуальное обрамление бренда позволит ему совершить прорыв, явно отстроиться от массы несовершенных, устаревших, неприятных поездов. Несмотря на то, что образ железнодорожных перевозок достаточно консервативный, серьезный, связанный с риском и ответственностью, мы считаем, что серьезное и сдержанное визуальное решение не позволит решить стоящие перед брендом задачи.

Минусы
 ул. Б. Никитская 24, оф. 802, Москва, 127063
 Тел. (499) 255-16-30, 255-23-18
 Факс (499) 116-33-30
 www.rzk-express.ru

Плюсы
 ул. Просторная 5,
 Тел. (495) 517-10-84
 ebs@kubyshevsky-express.ru

Великий Новгород,
 ул. Просторная 5,
 Тел. (8162) 77-39-46,
 Факс (8162) 116-33-30
 ebs@novgorod-express.ru

Ростов-на-Дону,
 ул. Большая Садовая, 111,
 Тел. +7 863 291-88-10,
 291-88-30,
 291-88-30,
 Факс (899) 291-88-31,
 ebs@rostov-express.ru

Самара,
 ул. Фрунзенская, 101,
 Промышленный р-н,
 Тел. (846) 995-20-01, 995-20-57,
 Факс (899) 995-20-32,
 ebs@samara-express.ru

www.rzk-express.ru

М.П. Берсенёв

— Верный способ добраться!

РЭКС.
 регион-экспресс

www.rzk-express.ru

Кому: Ветской переулок, д. 13, оф. 21,
 Москва, 127063

Куда: Компания «Воб»
 Нальчик, Д. М.

РЭКС.
 регион-экспресс

— Верный способ добраться!

Москва — *Долгожданный* — Лобня

20 поездок

Транспортная карта

www.rzk-express.ru

РЭКС.
 регион-экспресс

Москва — *Долгожданный* — Лобня

Абонемент

Транспортная карта

www.rzk-express.ru

РЭКС.
 регион-экспресс

Билет №: 009177642

Важно! Подтверждение для поездки по маршруту Лобня — Самойловский вокзал.

1. Пассажиры должны иметь при себе:
2. Паспорт, подтверждающий личность.
3. Подтверждение от администрации РЭКС.
4. Подтверждение от администрации РЭКС.
5. Подтверждение от администрации РЭКС.
6. Подтверждение от администрации РЭКС.
7. Подтверждение от администрации РЭКС.
8. Подтверждение от администрации РЭКС.
9. Подтверждение от администрации РЭКС.
10. Подтверждение от администрации РЭКС.

Для поездки через турфирмы приложите копию и оригинал копии подтверждающих документов.

One Price Coffee

PLENUM^{cx}



ONE PRICE
COFFEE

onepricecoffee.ru

ONE COFFEE
ONE DONUT



ВСЁ ПО
60
РУБЛЕЙ

Акция проводится при покупке любого продукта в любой точке One Price Coffee.
В отличие от других кофеен в рф, мы предлагаем гостям продукт премиального качества по цене 100 рублей и его логотипический размер за 50 рублей.
Обслуживаем до 150 гостей в час. Это возможно благодаря стандартизации процессов и четкому распределению задач между сотрудниками.

One Price Coffee

Актуализация визуальной платформы бренда с помощью точечного изменения визуальных констант и разработки фирменного копирайта для ключевых носителей сети кофеен.

Люди устали каждый раз делать мучительный выбор в таких простых вещах, как покупка кофе. Они хотят выбрать кофейню с качественным кофе, и быть уверенными, что вкус будет им по душе. К тому же, они не хотят, чтобы их любовь к кофе была по карману.

ONE PRICE COFFEE – простой и качественный выбор для тех, кто устал постоянно принимать решения.

Идея стиля основывается на свободе самовыражения.

Сегодня принято говорить прямо, выражать своё мнение в соцсетях, в одежде, в татуировках. One Price Coffee – это ещё одна площадка для того, чтобы высказаться.

Для ключевых носителей были разработаны разнообразные фирменные копирайты, которые ёмко и точно раскрывают идею свободы самовыражения.





ONE PRICE COFFEE

onepricecoffee.ru

ONE LOVE



ONE PRICE COFFEE

onepricecoffee.ru

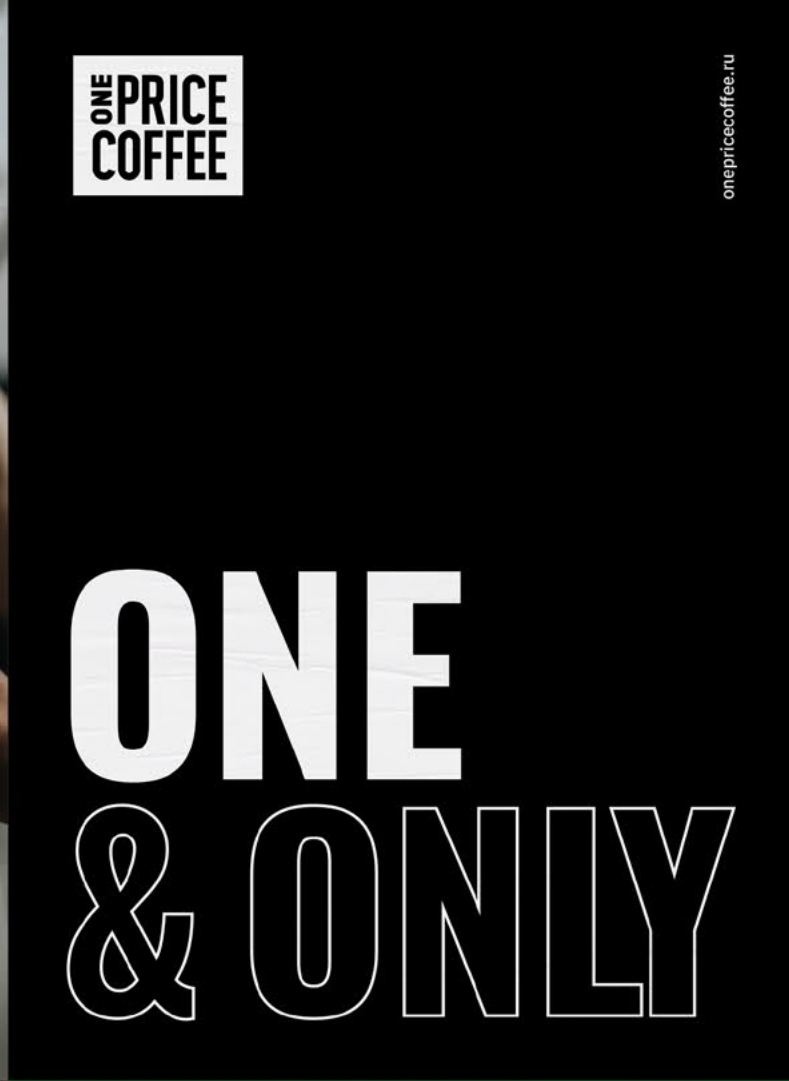
ONE MILLION LIKES
ONE MILLION LINES
ONE MILLION LINES
ONE MILLION LINES
ONE MILLION LINES
ONE MILLION LINES
ONE MILLION LINES
ONE MILLION LINES
ONE MILLION LINES
ONE MILLION LINES



ONE PRICE COFFEE

onepricecoffee.ru

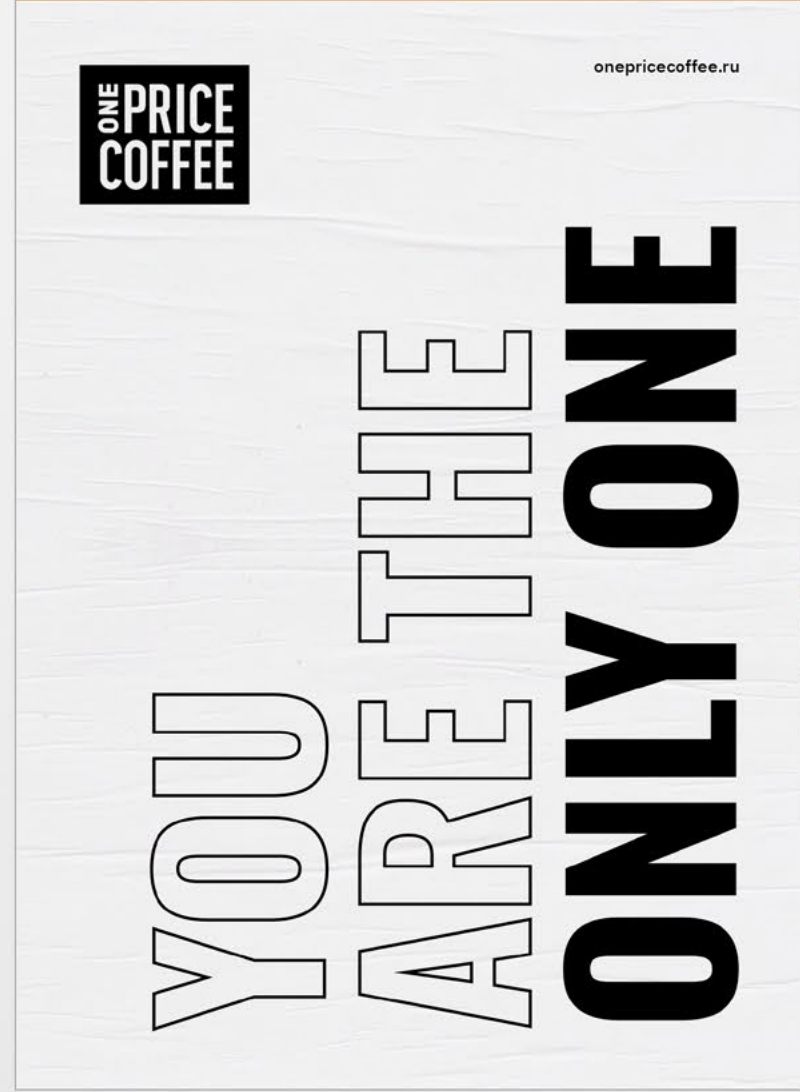
ONE BY ONE



ONE PRICE COFFEE

onepricecoffee.ru

ONE & ONLY



ONE PRICE COFFEE

onepricecoffee.ru

YOU ARE THE ONLY ONE



ONE PRICE COFFEE

onepricecoffee.ru

ONE MORE TIME

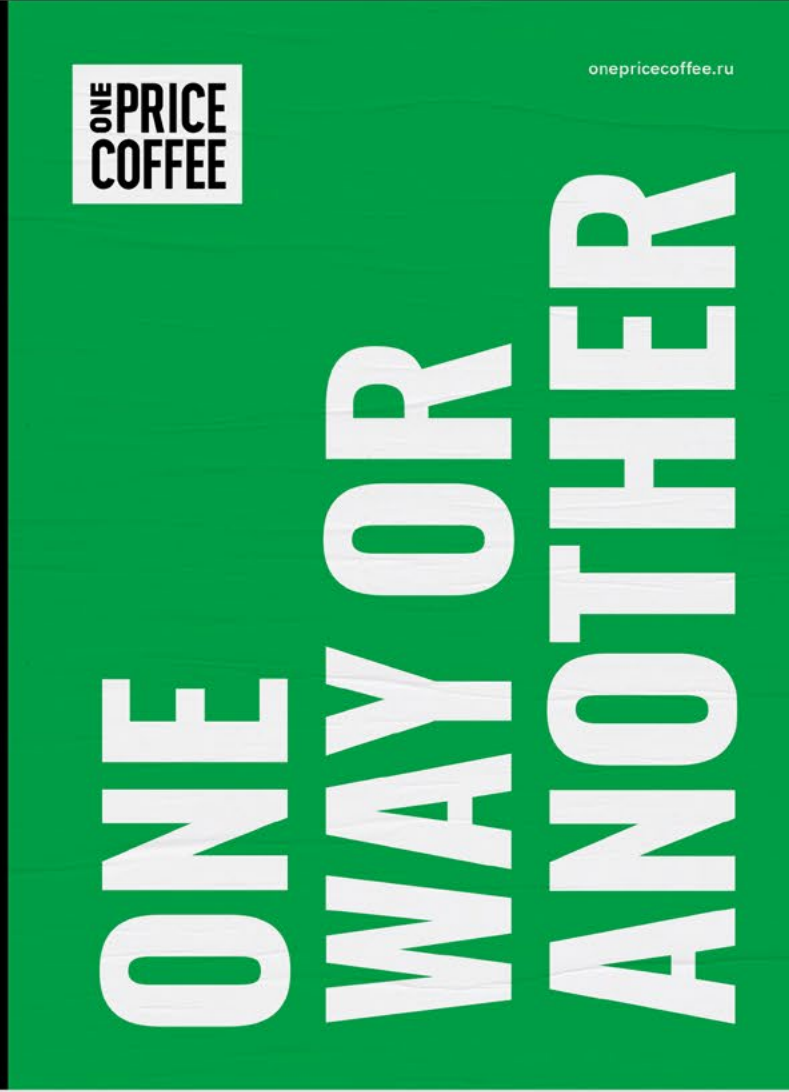


ONE PRICE COFFEE

onepricecoffee.ru

ONE SIZE FITS ALL
ONE SIZE FITS ALL
ONE SIZE FITS ALL
ONE SIZE FITS ALL
ONE SIZE FITS ALL

Акция проводится при покупке любого продукта в любой точке One Price Coffee.
В течение 30 дней с момента окончания акции все приобретенные продукты по цене 100 рублей и выше при оплате картой по 50 рублей.
Обслуживание до 150 минут в час. Это бесплатно. Благодаря стандартной процедуре возврата и чистому распределению людей между сотрудниками.



ONE PRICE COFFEE

onepricecoffee.ru

ONE WAY OR ANOTHER





ONE MORE TIME

ВСЁ ПО
60
РУБЛЕЙ

ONE PRICE
COFFEE

КОФЕ	350 МЛ	500 МЛ
ЭСПРЕССО	60 Р	100 Р
АМЕРИКАНО	60 Р	100 Р
КАПУЧИНО	60 Р	100 Р
ЛАТТЕ	60 Р	100 Р

АВТОРСКИЕ НАПИТКИ	350 МЛ	500 МЛ
РАФ КОФЕ	60 Р	100 Р
ЛАТТЕ МЯТА-ШОКОЛАД	60 Р	100 Р
КАПУЧИНО СНИКЕРС	60 Р	100 Р

КОФЕ	350 МЛ	500 МЛ
ЭСПРЕССО	60 Р	100 Р
АМЕРИКАНО	60 Р	100 Р
КАПУЧИНО	60 Р	100 Р
ЛАТТЕ	60 Р	100 Р

ГОРЯЧИЕ НАПИТКИ	350 МЛ	500 МЛ
КАКАО	60 Р	100 Р
ЧАЙ АССАМ	60 Р	100 Р
ЧАЙ ЗЕЛЕНЫЙ	60 Р	100 Р
ЧАЙ ЭРЛ ГРЕЙ	60 Р	100 Р
ЕЖЕВИЧНЫЙ ЧАЙ	60 Р	100 Р
КАКАО	60 Р	100 Р
ЧАЙ АССАМ	60 Р	100 Р
ЧАЙ ЗЕЛЕНЫЙ	60 Р	100 Р
ЧАЙ ЭРЛ ГРЕЙ	60 Р	100 Р
ЕЖЕВИЧНЫЙ ЧАЙ	60 Р	100 Р
ЕЖЕВИЧНЫЙ ЧАЙ	60 Р	100 Р



ONE SIZE FITS ALL
ONE JUMP AHEAD
ONE MORE TIME

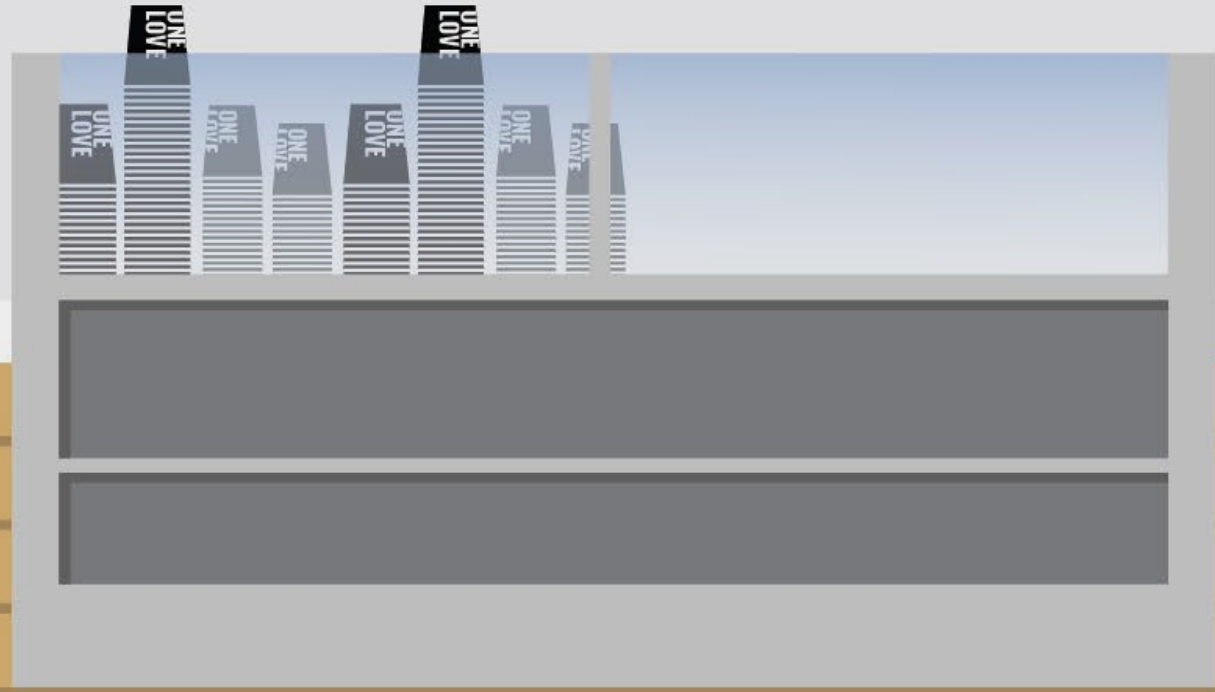
ONE PRICE
COFFEE

ВСЁ ПО
60
РУБЛЕЙ

ONE PRICE COFFEE
ONE COFFEE
ONE DONUT
ONCE UPON A TIME
ВСЁ ПО 60 РУБЛЕЙ
onepricecoffee.ru

ВСЁ ПО
60
РУБЛЕЙ

ONE PRICE
COFFEE



ONE LOVE ONE COFFEE ONE SOUL ONE



КСК ГРУПП

Кратко о нас

160 000
поручений
3600
компаний

КСК группа — это аудиторско-консалтинговая группа компаний, состоящая из ООО «КСК Аудит» и дочерних компаний: КСК группа, налоговый и правовой отдел дирекции, автоматизация, управленческое и финансовое консультирование и др.

Сегодня наша коллектив — это профессиональные консультанты, наши клиенты — ключевые люди в бизнесе, которые понимают пользу консалтинга и настроены на интенсивное развитие своего бизнеса. Используя накопленный опыт, инструментарий и навыки экспертов КСК группа, наши клиенты добиваются результата в бизнесе.

1 место

аудиторско-консалтинговая группа компаний
2018

3 группа

аудиторско-консалтинговая группа компаний
2018

17 место

по рейтингу
аудиторско-консалтинговых групп
2018

Top 50

аудиторско-консалтинговых групп России
2018

Best Lawyers

Услуги

Консультирование
бизнеса

Разрешен
споров

Услуги
для части

Финансы и инвестиции

ФУРБИТ
и консалтинг



КСК
группа

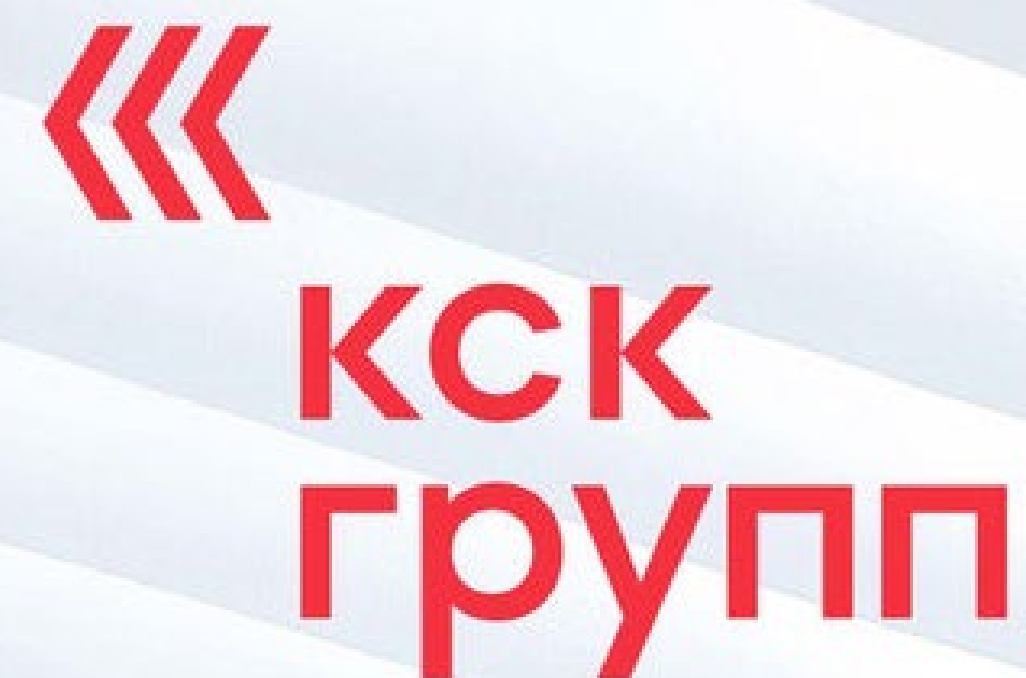
КСК групп

Ребрендинг ведущей консалтинговой компании.

Новая визуальная система сохранила преемственность, но при этом стала более удобной и гибкой в применении. Новый стиль стал логичным отражением многолетнего динамичного роста компании и её неизменного стремления увеличить эффективность и прибыль бизнеса клиентов.

Переработанный логотип сохранил красный цвет, но стал динамичнее и современнее. Выполненный в виде стрелок или открытых кавычек, новый знак проецирует постоянное развитие, готовность к трансформации, движение навстречу клиентам и готовность к общению. Он не только эффективно передает внутренний вектор компании, но и проще адаптируется под различные форматы, в том числе, и для digital-среды.

В основу новой графики легли масштаб и геометрия современной архитектуры – бизнес-центров и небоскрёбов как символов успеха, роста и развития. Эту метафору мы решили передать через сильно масштабированное, упрощенное до простых форм название компании КСК, к которому добавлен фирменный приём с «шумом» – яркий тренд из digital-среды.






Presentation.
General template

audit
& consulting

ksk
group

Деловой вечер

Вложить: сохранить и увеличить



Эксперт: Анна Павлова

«» кск групп

22 февраля 10:00

Деловой вечер

Как защитить свой бизнес при проверках и информационных атаках



«» кск групп

22 февраля 10:00

Деловой вечер

Построение управленческого учета

«» кск групп

22 февраля 10:00

Деловой вечер

Развитие частной инициативы

«» кск групп

22 февраля 10:00



По итогам аудита отчетность клиенту передается:
- Аудиторское заключение;
- Письмо функционерам о выявленных существенных нарушениях, рисках и рекомендациях по их устранению, а также перечень корректировок, предложенных аудитором, но не исправленных в ходе аудита

Юридические услуги

- Консультирование бизнеса
- Разрешение споров
- Услуги для частных лиц
- Юридическое сопровождение
- Защита активов

Консультинг бизнеса

Структурирование бизнеса

Структурирование бизнеса включает в себя как построение и изменение структуры организации или группы компаний, так и управленческий консалтинг по вопросам собственности. Структурирование позволяет бизнесу повысить эффективность налогового нацугу и обеспечить балансности бизнесу.

- Анализ корпоративных управленческих документов риска текущих структур бизнеса, а также условий и условий выбора наиболее оптимальной бизнес-модели с учетом выделенных рисков.
- Предложение решений по снижению рисков, налоговых обязательств и защите бизнеса.

Налоговый консалтинг

Налоговый консалтинг позволяет проводить на рынке максимального размера налоговых операций, используя законодательством. Задача налогового консалтинга - минимизация налоговых рисков, связанных с операциями.

- Оценка налоговых последствий сделок с участием иностранных лиц.
- Выявление потенциальных рисков.
- Предложение путей минимизации.

Анализ рисков владения объектами интеллектуальной собственности (due diligence)

Анализ рисков владения объектами интеллектуальной собственности (due diligence) включает в себя проверку прав на объекты интеллектуальной собственности и использование информации о них для принятия решений.

- Оценка наличия исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.
- Оценка рисков предоставления третьими лицами прерогатив и правообладателя.
- Предложение путей минимизации выявленных рисков.

Почему именно КСК группа?

- Передается все материальное по трансформации клиент может самостоятельно проводить работу в будущем периоде
- Модель своей, остерегайтесь, глубина, с разработкой, структурой и контролем формулировки
- Интеграционный подход по МСФО не только на этапе принятия, но и в течение года после завершения

Аудит МСФО

Почему именно КСК группа?

- При проведении аудита работаем в сфере риска и функционального комфорта для клиентов и их лиц
- Доступный ценообразование и гибкость условий сотрудничества
- Опыт работы в сфере аудита и налогового консалтинга
- Высокая квалификация специалистов
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Высокая квалификация специалистов
- Высокая квалификация специалистов
- Высокая квалификация специалистов

Аудит отчетности по МСФО включает в себя проверку достоверности информации и ее соответствие требованиям стандарта. Аудит отчетности по МСФО включает в себя:

1. Проверку достоверности информации
2. Проверку достоверности информации
3. Проверку достоверности информации

Одним из ключевых методов проверки аудита отчетности по МСФО является проверка достоверности информации. Проверка достоверности информации включает в себя:

- Проверку достоверности информации
- Проверку достоверности информации
- Проверку достоверности информации

По итогам аудита отчетности по МСФО клиенту передается:

- Аудиторское заключение
- Письмо функционерам о выявленных существенных нарушениях, рисках и рекомендациях по их устранению, а также перечень корректировок, предложенных аудитором, но не исправленных в ходе аудита

Разрешение споров

Анализ рисков владения объектами интеллектуальной собственности (due diligence)

Анализ рисков владения объектами интеллектуальной собственности (due diligence) включает в себя проверку прав на объекты интеллектуальной собственности и использование информации о них для принятия решений.

- Оценка наличия исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.
- Оценка рисков предоставления третьими лицами прерогатив и правообладателя.
- Предложение путей минимизации выявленных рисков.

Трансформация отчетности по МСФО

- 01** Объекты интеллектуальной собственности в современных рыночных условиях представляют большую ценность для бизнеса
- 02** Оценка исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности является обязательным условием
- 03** Проверка прав на объекты интеллектуальной собственности и использование достоверных данных для принятия решений

Трансформация отчетности по МСФО включает в себя проверку достоверности информации и ее соответствие требованиям стандарта. Трансформация отчетности по МСФО включает в себя:

1. Проверку достоверности информации
2. Проверку достоверности информации
3. Проверку достоверности информации

В чем ценность трансформации - как способ отчетности по МСФО

- Проверка достоверности информации
- Проверка достоверности информации
- Проверка достоверности информации





Судебные дела
 В суды обращаться дорого, а для экспертов судебной экспертизы нет распределенной базы данных. В компании KSK Group мы создали единую базу данных экспертов, а также разработали систему оценки их квалификации.

0.5X
X
0.5X

КСК групп

аудит и консалтинг

Бизнес-карточка



Минимальный размер
 Выше всего в мире в документах по юридическим вопросам используется английский язык.



Судебные дела
 В суды обращаться дорого, а для экспертов судебной экспертизы нет распределенной базы данных. В компании KSK Group мы создали единую базу данных экспертов, а также разработали систему оценки их квалификации.



Бизнес-карточка

КСК право
 юридические услуги

Примеры оформления по направлению

КСК аудит
 аудит и оценка

Пример оформления

Рамочка B56 C

CMYK
70 2 0 0
RGB
221 229 23

Голубой

Основной фирменный цвет. Используется в качестве фона в том числе для фотоизображений.

White

CMYK
0 0 0 0
RGB
255 255 255

Белый

Основной фирменный цвет. Используется для текстурного набора, а также в качестве фона в том числе при оформлении изданий. Используется, когда есть ограничение на использование фирменного цветового цвета.

Циркулярная таблица

Основная шрифтовая схема. Фирменный шрифт

RF Dewi Extended

Bold

Aa Bb Vv Гг Дд Ee Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

Фотография

Сюжетные фотоизображения



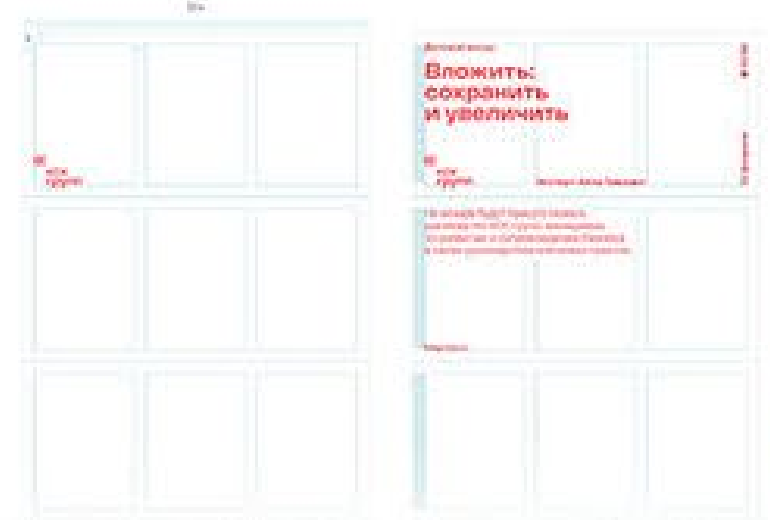
Сюжетные фотоизображения подбираются с учетом тематики, приближены по гамме к фирменному цвету, соответствуют содержанию и стилю оформления.

При выборе фотоизображений рекомендуется выбирать сюжеты, соответствующие тематике и стилю оформления.

При выборе фотоизображений рекомендуется выбирать сюжеты, соответствующие тематике и стилю оформления.

Фотография

Приглашения. Обложка



Обложка приглашения А4, сгибается втрое. Лицевая сторона приглашения состоит из обложки, на которой размещается основная информация о мероприятии; задней части, на которой размещается дополнительная информация о мероприятии; и дополнительной части, где размещается информация об эскорте или индивидуальном фотоизображении.



Обложка приглашения

Буклет. Обложка



Обложка буклета А4. Состоит из лицевой и обратной стороны. Лицевая сторона обложки, в которой размещается основная информация о мероприятии, оформляется фирменным шрифтом. Расположенные по диагонали, горизонтально и вертикально, указывают на основную тему обложки.

Социальные сети. Система оформления



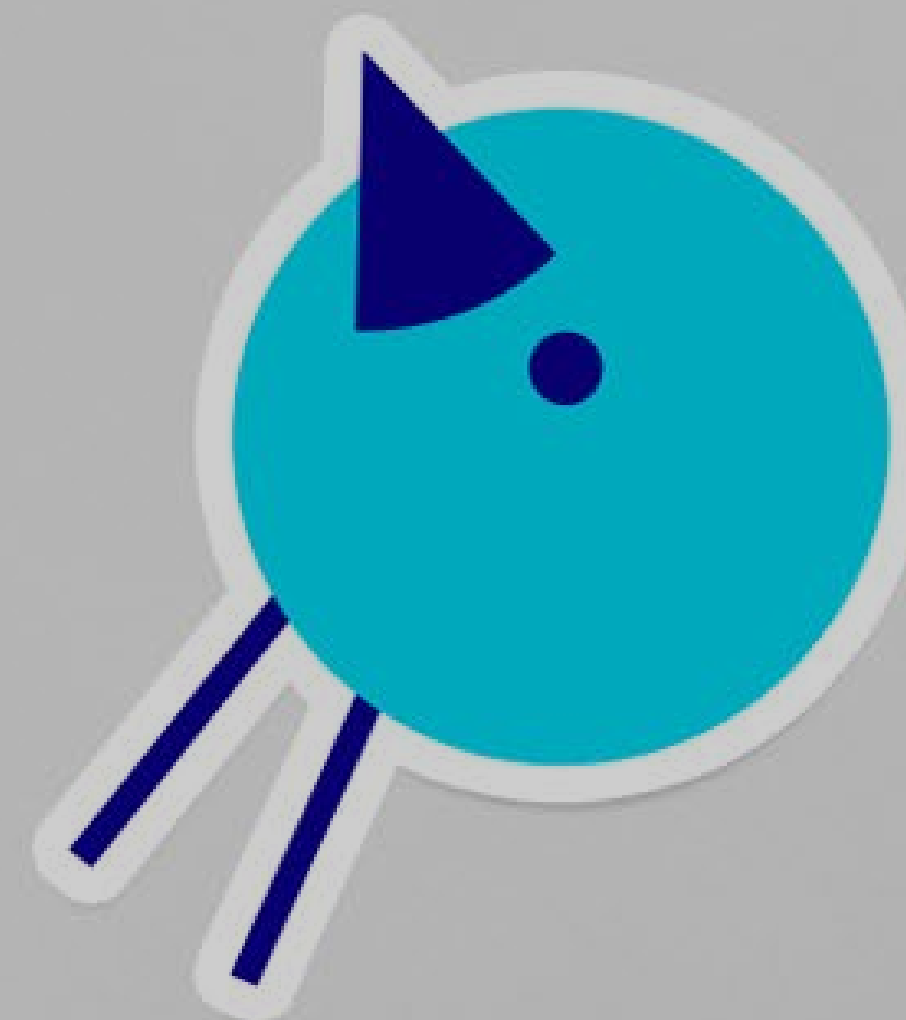
Система оформления

PLENUM^{cx}

Galochka



galochka



Galochka

Galochka – это и женское имя (знакомая экономист? бухгалтер? ассистент?), и отметка, которую вы ставите в документе, форме, списке дел («да»/«сделано»). Название, в котором соединились смыслы «человечность/простота» и «бизнес/документы».

Деловое и неформальное одновременно. Galochka сможет понятно рассказать о сложных бизнес-процессах, и станет дружелюбной, но профессиональной системой-помощницей во всём, что касается управленческой отчётности.

Название заметно выделяется среди похожих сервисов: Финолог, Куб, Waltex, БИТ.Финанс, Galochka, Битрикс24, WiseAdvise, Adesk.

Выбирая сервис, вы обязательно обратите внимание на Галочку и, как минимум, захотите посмотреть – что это? кто это?

Галочка не очередной цифровой помощник, она полноценный сотрудник вашей компании.

Профессиональный, исполнительный, вежливый сотрудник, который никогда не болеет, не опаздывает, не уходит в отпуск или декрет. Она всегда доброжелательна и готова помочь разобраться в сложных вопросах.

Сервис Galochka предоставляет учёт данных, в котором одним из главных средств визуализации представлены графики и диаграммы. Именно поэтому персонаж Галочка родился как часть круговой диаграммы.

Галочка как персонаж – основной графический элемент айдентики. Она может использоваться в качестве графики, но также и участвовать в диалоге между интерфейсом и пользователем.

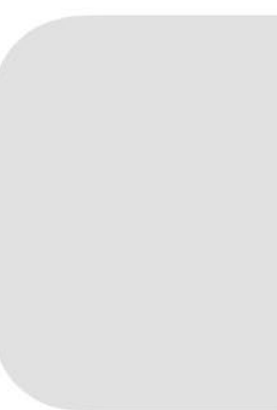
galochka



Photos



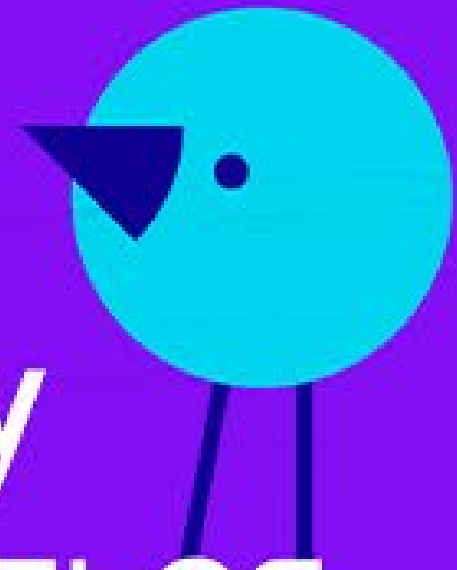
Galochka



Calenda

galochka

galochka.com



Я помогу разобраться в расходах

Сервис управленческого учёта

Модификатор является дополнением к уже существующим решениям
1С. Данное решение предназначено для повышения
эффективности работы в любой организации. В этой статье описаны
основные возможности решения «Галочка. Модификатор. Редакция
10» на Ваш компьютер.

10 на Ваш компьютер. Для полноценного управления Вам
необходимо иметь установленную программу в операционной
системе MS Windows 7, 8, 10, а также работать с базой данных
управленческого учёта.

galochka

galochka.com

Галочка поможет разобраться в расходах.

Сервис управленческого учёта

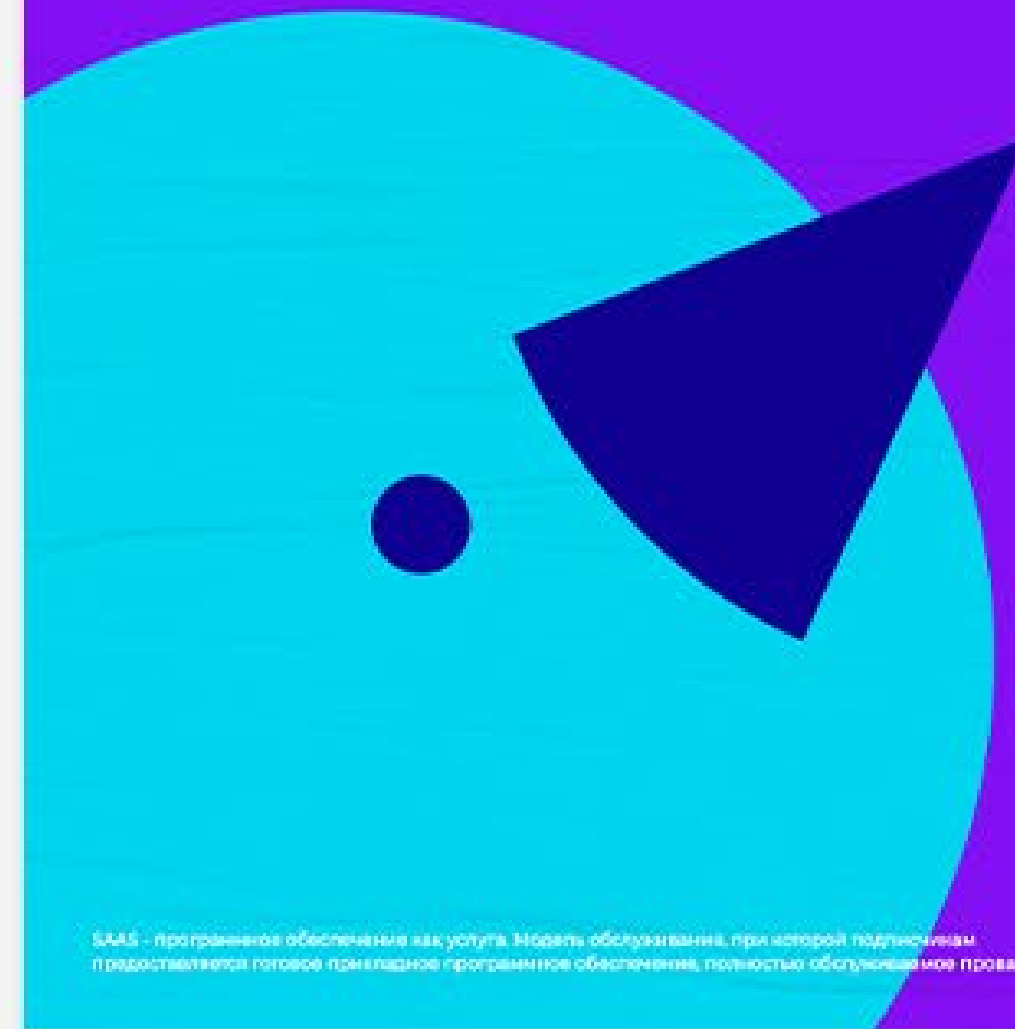
Модификатор является дополнением к уже существующим
решениям 1С. Данное решение предназначено для
повышения эффективности работы в любой организации. В этой
статье описаны основные возможности решения
«Галочка. Модификатор. Редакция 10» на Ваш компьютер. Для

полноценного управления Вам необходимо иметь установленную
программу в операционной системе MS Windows 7, 8, 10, а также
работать с базой данных управленческого учёта.

galochka

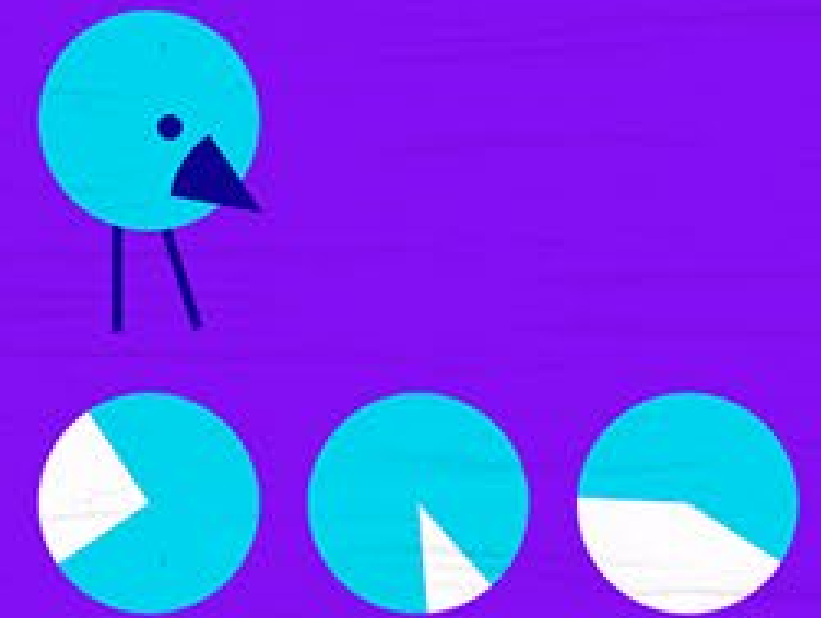
galochka.com

Я знаю, где деньги!



SAAS - программное обеспечение как услуга. Модель обслуживания, при которой подписчикам
предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером.

galochka



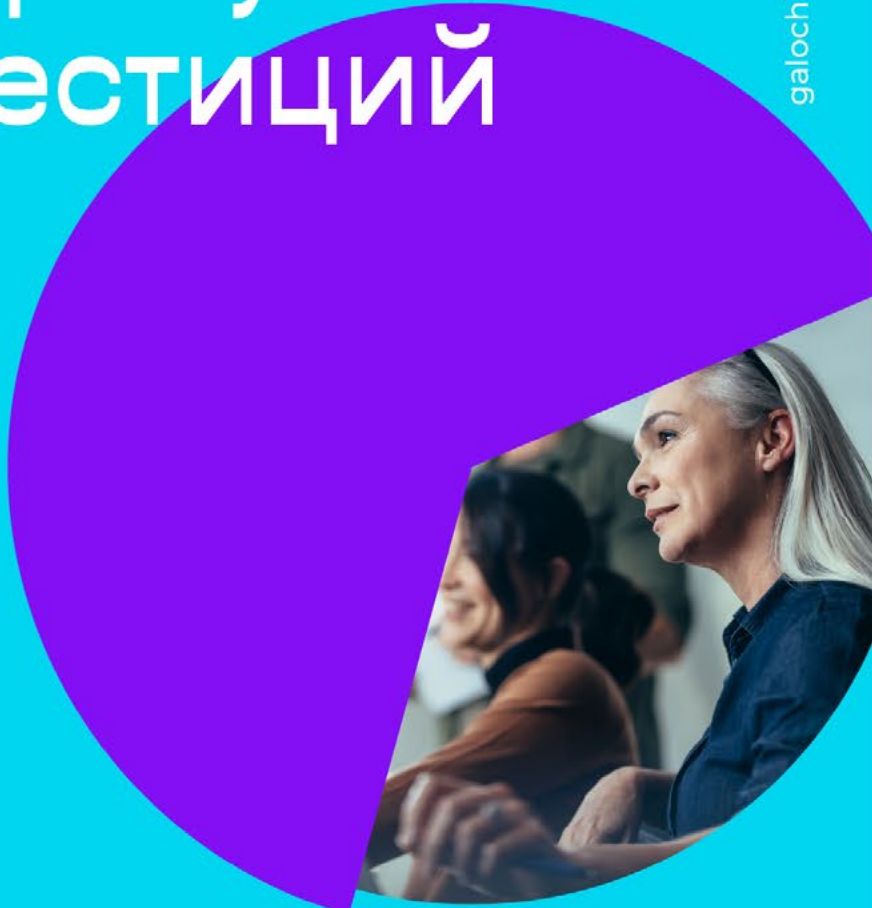
Поставь Галочку – закрой вопрос

Сервис управленческого учёта

SAAS - программное обеспечение как услуга. Модель обслуживания, при которой подписчикам
предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером.

galochka.com

Не требует ИНВЕСТИЦИЙ в IT

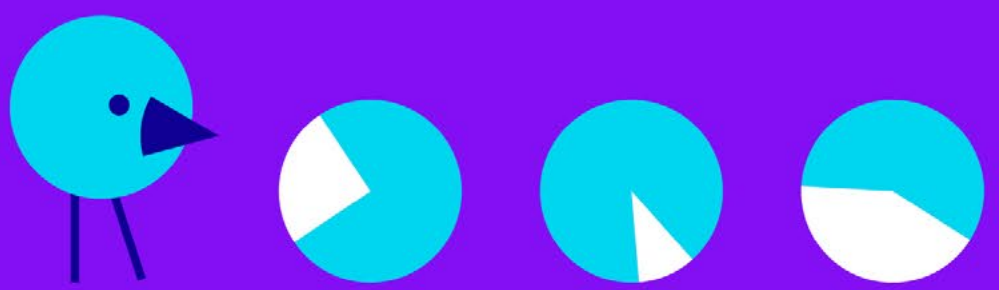


galochka

♡ 💬 📍 📖

galochka

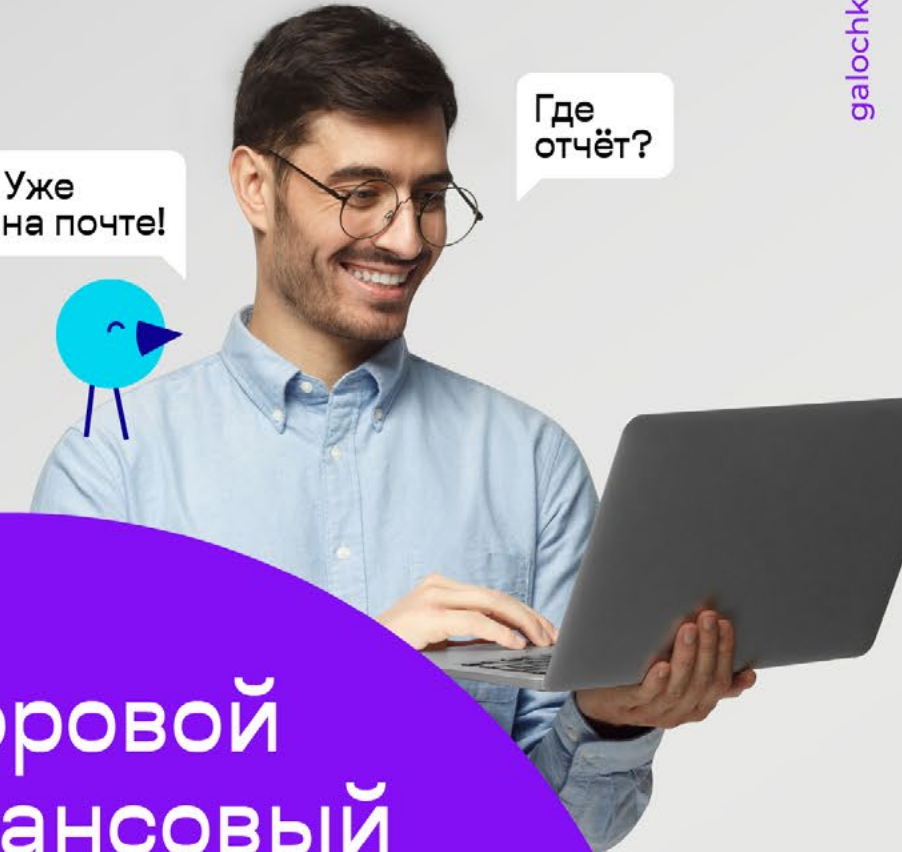
Я люблю составлять отчёты



galochka.com

♡ 💬 📍 📖

galochka



Уже на почте!

Где отчёт?

Цифровой финансовый директор

galochka.com

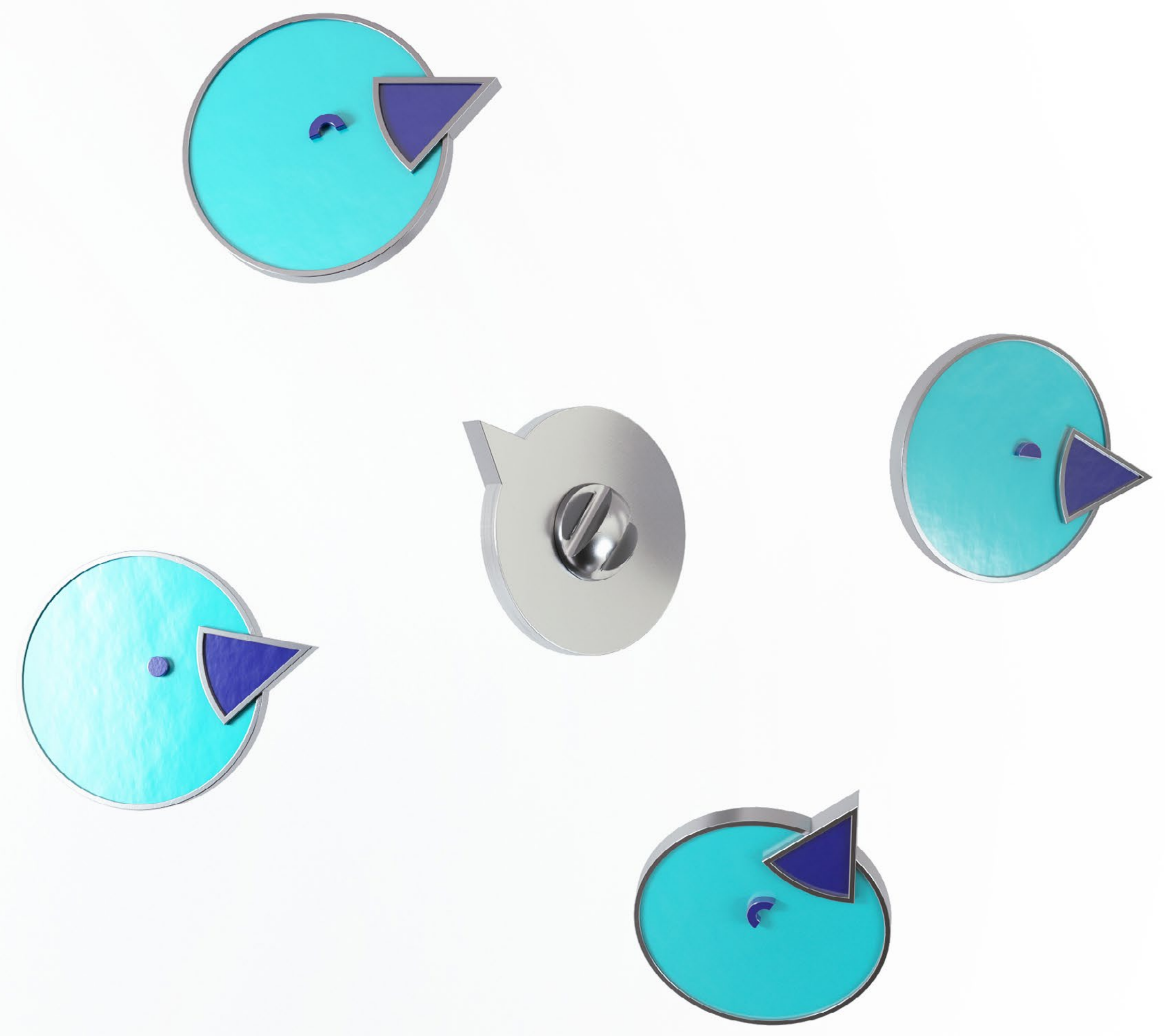
♡ 💬 📍 📖



Любимый
сотрудник!




PLENUM^{cx}



galochka

galochka.com



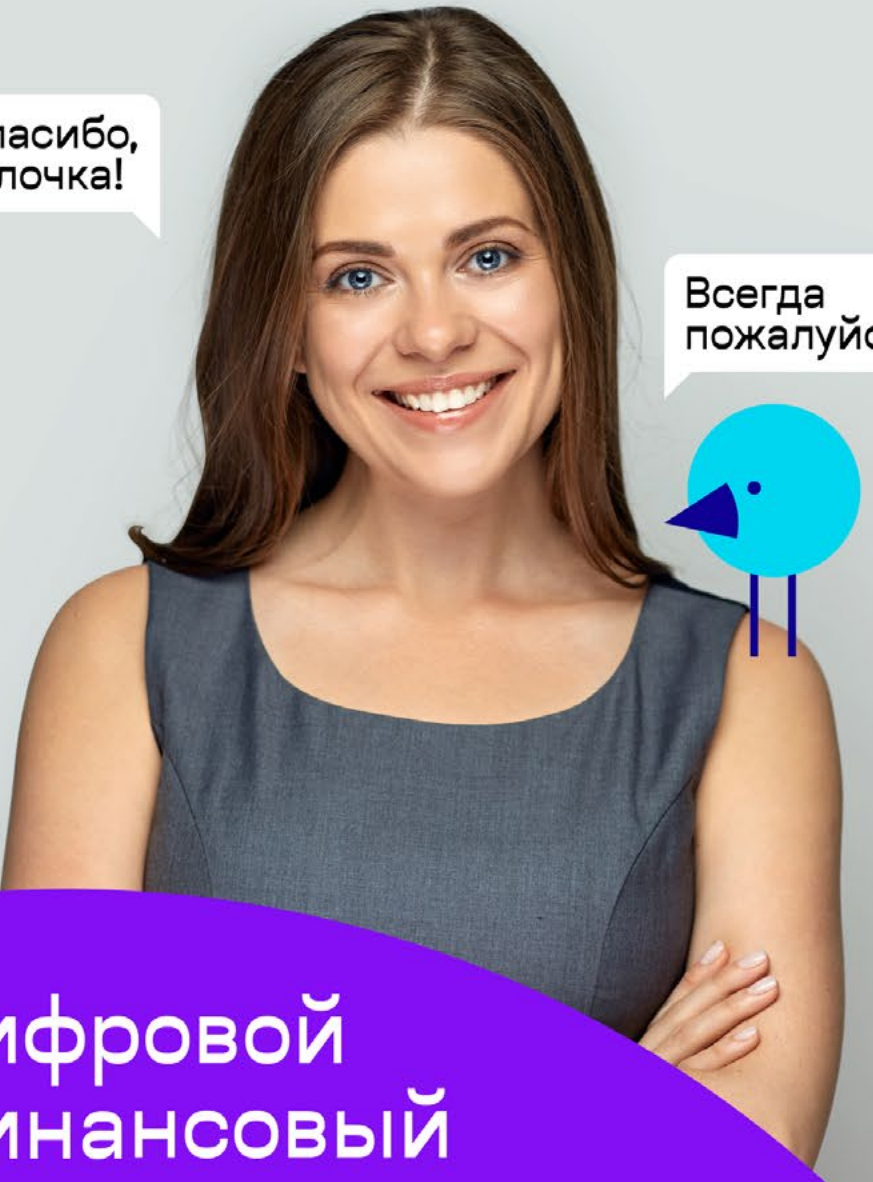
Галочка разберётся в расходах

Сервис управленческого учёта

SAAS - программное обеспечение как услуга. Модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером.

galochka

galochka.com



Спасибо,
Галочка!

Всегда
пожалуйста!

Цифровой финансовый директор

SAAS - программное обеспечение как услуга. Модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером.

galochka

galochka.com

Не требует ИНВЕСТИЦИЙ В IT

Сервис управленческого учёта

SAAS - программное обеспечение как услуга. Модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером.

Екатерина Иванова
Старший менеджер
ivanova@galochka.com

galochka.com

Сервис управленческого учета

galochka



galochka



**Александр
Александренко**
Старший менеджер
ivanova@galochka.com

galochka.com

Сервис управленческого учета

galochka

FILE: BASE CONSTANTS / LOGO / MAIN

galochka

Логотип бренда — универсальный инструмент коммуникации. Он должен быть узнаваемым, простым и удобным для использования. Логотип бренда должен быть адаптирован к различным каналам коммуникации: от печатных материалов до мобильных устройств.

Логотип. Кириллическая версия

галочка

Галочка

галочка

Типографика

Аа

Акцидентный шрифт

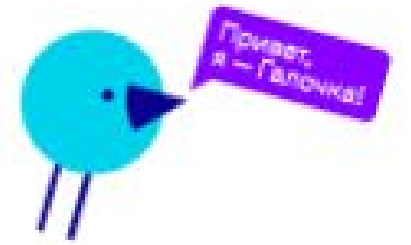
Привет, я — Галочка!

Archaism

Archaism

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Текстовые баблы. Характер



- Добро пожаловать!
- Я люблю составлять отчёты!
- Цифровой финансовый директор
- Я уже отправляю на почту!
- Время — деньги!
- Любимый сотрудник!

Фотостиль



Галочка. Эмоции



PLENUM CX

Русский хлеб



**Разрешите
представиться!**

Русский хлеб

Разработка нового узнаваемого бренда «Русский Хлеб», который будет выделяться в ряду множества однородных марок.

Благодаря современному автоматизированному производству, традиционным рецептурам и отлаженной логистике компания «Грейн Холдинг» производит свежий и вкусный хлеб: его качество не требует доказательств и всегда налицо. Именно поэтому концепция упаковки отражает идею «Хлеб, который говорит сам за себя». Идея буквально визуализирована в виде бабла с ироничными сообщениями от имени каждого вида хлеба.

Все преимущества продукта наглядно показаны на упаковке с помощью пиктограмм. Яркие дополнительные цвета в сочетании с необычным для категории основным белым цветом демонстрируют одновременно и разнообразие ассортимента, и принадлежность к единой продуктовой линейке.





Батон нарезной

в упаковке

Масса нетто 0,38 кг

- Традиционная опарная технология
- Только натуральные ингредиенты
- Мука собственного производства
- Автоматизированное производство
- Строгий контроль качества

PLENUM cx

Русский хлеб



Батон нарезной
нарезанный в упаковке
Масса нетто 0,38 кг

Батон нарезной
нарезанный в упаковке

Русский хлеб — вы его знаете! Тот самый хлеб, вкус которого знаком каждому с детства. Хлеб, который составит вам отличную компанию и за домашним обедом, и за шумными праздничными столами. От поля до прилавка мы заботимся о качестве продукции. Наш хлеб — это традиционные рецепты приготовления и современные технологии производства. Натуральный, свежий, качественный — вы ни с чем не спутаете настоящий Русский хлеб.

Состав (масса 100 г продукта)			
Вода	Хлеб	Углеводы	Жирная кислота
231	231	5,41	20,66

Состав:
Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, вода питьевая, соль поваренная пищевая, дрожжи хлебопекарные.

- Сеть магазинов: Сеть Магазинов / Регионы:**
- ОАО «Иркутский хлебокомбинат» Иркутск, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Лобовых, д.18. Тел: 8 (395) 249-01-02, факс: 8 (395) 249-01-05
 - ОАО «Иркутский хлеб» Иркутск, г. Иркутск, ул. Восточная, д.1. Тел: 8 (395) 249-80-30
 - ОАО «Иркутский хлебокомбинат» Иркутск, г. Иркутск, ул. Лавинная, д.23. Тел: 8 (395) 493-01-00
 - ОАО «Иркутский хлеб» Иркутск, г. Иркутск, ул. Восточная, д.24. Тел: 8 (395) 249-01-02
 - ОАО «Иркутский хлеб» Иркутск, г. Иркутск, ул. Ленинская, д.1. Тел: 8 (395) 249-01-02

Исполнение по ГОСТ 28949-08 / Упаковка по ГОСТ Р 52070-2008

Для изготовления, даты изготовления, код предприятия: см. на упаковке.
Хлеб хранится в упаковке при относительной влажности не менее 40%
Хранить вдали от источников сильного нагрева или замораживания.
Срок годности: 3 суток.
Телефон горячей линии: 8-800-220-29-90
Мы будем рады ответить на ваши вопросы. Запрос на русском языке.
8 (395) 249-01-02





Кофе Хауз



Кофе Хауз

Ребрендинг сети кофеен в рамках новой бизнес-модели «кофейни быстрого обслуживания».

По итогам стратегической сессии с участием представителей «Кофе Хауза» было разработано позиционирование: «Место для идеального городского кофе-брейка». В платформе бренда мы подробно описали все преимущества, которые получает гость, а также определили характер бренда и тональность его коммуникаций.

Фирменной графикой стал понятный, живой и смелый образ мессенджера, а фирменные эмодзи дополняют диалоги и усиливают эмоциональную составляющую. Новый знак бренда напрямую визуализирует перекус с кофе. В новой цветовой схеме комбинируются два цвета: оранжевый, характерный для категории заведений быстрого питания, и коричнево-бордовый – цвет кофе.

Интерьер стилизован под современную городскую среду: подиумы со ступеньками, брусчатка на полу, стены под старинный кирпич. Роль городской навигации выполняют текстовые сообщения, которые помогают посетителю ориентироваться в интерьере.



 Зона обслуговування



КАРАОКЕ
4950 691-47-06

кофе хауз
Пора перекусить!

Пора перекусить?

**ХОЧУ КОФЕ
И СЭНДВИЧ**

149 ₺



кофе хауз

coffeehouse.ru

70 КОФЕ И
КОФЕ И 70
79



САЕНДИЧ 159 ₺

179

149



ХИТ-КОМБО

КОФЕ + 1/2 САНДВИЧА ИЛИ
ТОСТ С КУРИЦЕЙ | ВЕТЧИНОЙ

свежесваренный кофе

с чоризо

с говядиной

с ветчиной и сыром

+20₽ капучино или чай

99₽



Почта России

ВЫХОД

3

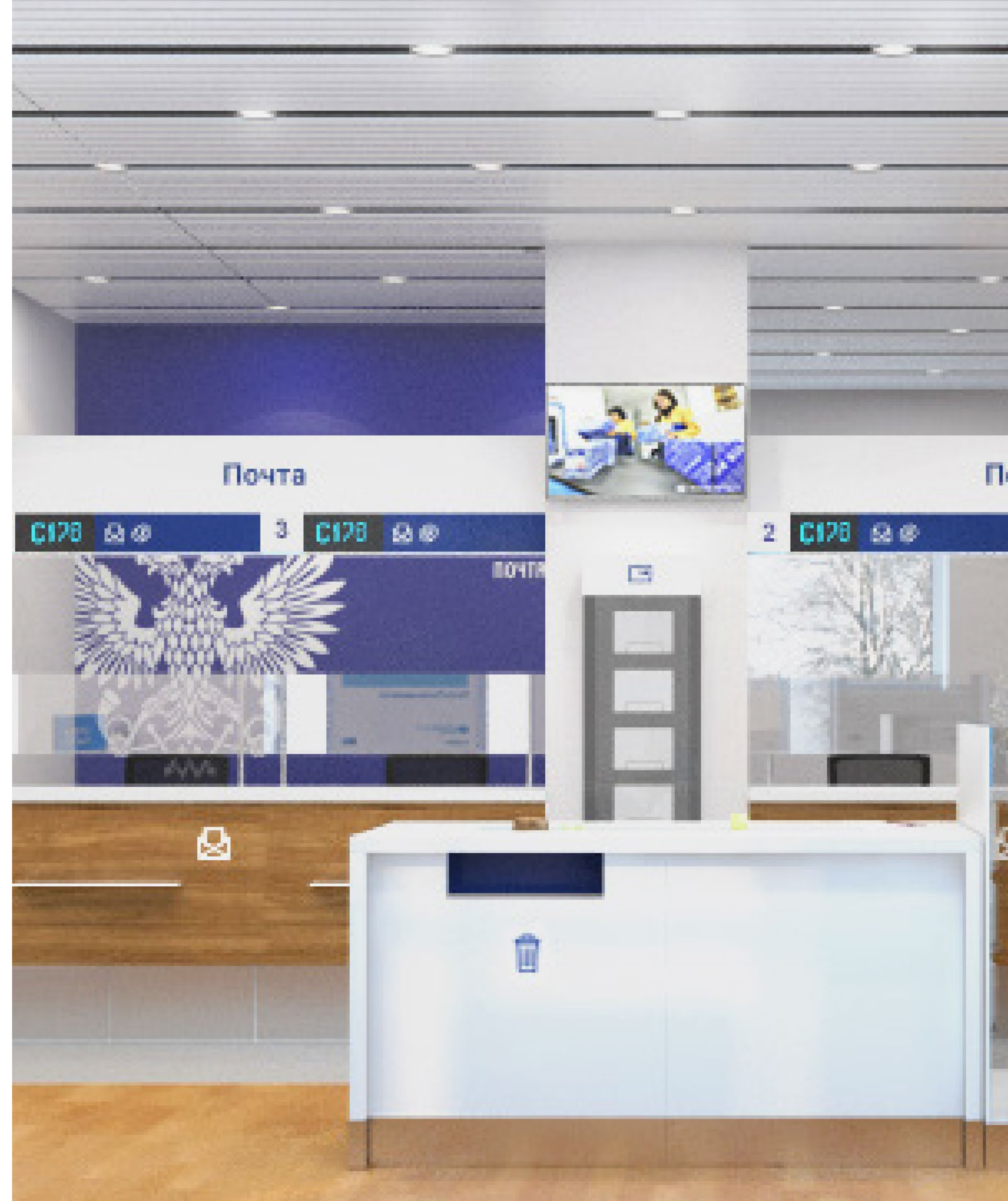
Почта России

Разработка отделения будущего: рабочего прототипа, на основе которого будет обновляться сеть и переформатироваться опыт людей.

Отделение будущего не подразумевало никаких футуристических идей. Наоборот компания решила построить новую сеть, опираясь на решения, эффективность которых доказана практикой.

В качестве графической доминанты для брендирования отделений был использован герб почты России. Для разделение клиентских потоков и более понятной навигации был разработан пиктографический язык, наглядно объясняющий клиентам, как работает услуга.

Вместе с командой «Почты России» были придуманы и внедрены несколько десятков улучшений в разных точках клиентского пути, от конструкции столов до прозрачного бэкофиса.







ПОЧТА РОССИИ



Финансы

5

Приветливые люди

Теперь Вы можете просто и быстро оплатить коммунальные услуги в любом почтовом отделении

Почта России меняет

Приветливые люди



Почта

1

2

ПОЧТА РОССИИ



Почта

3

Возьмите бланк

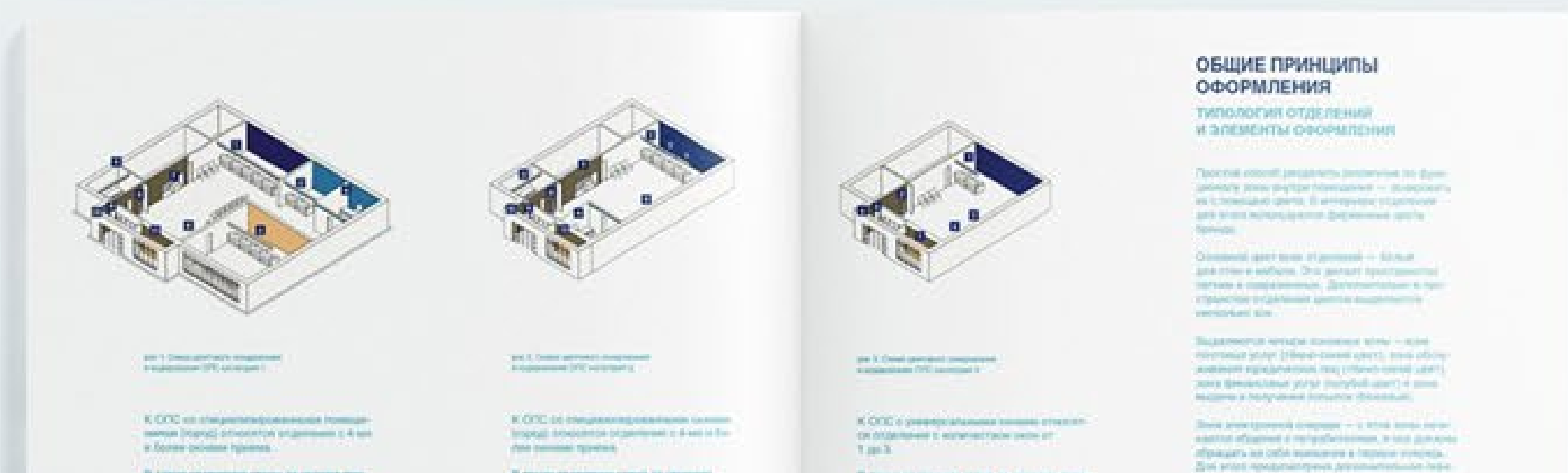
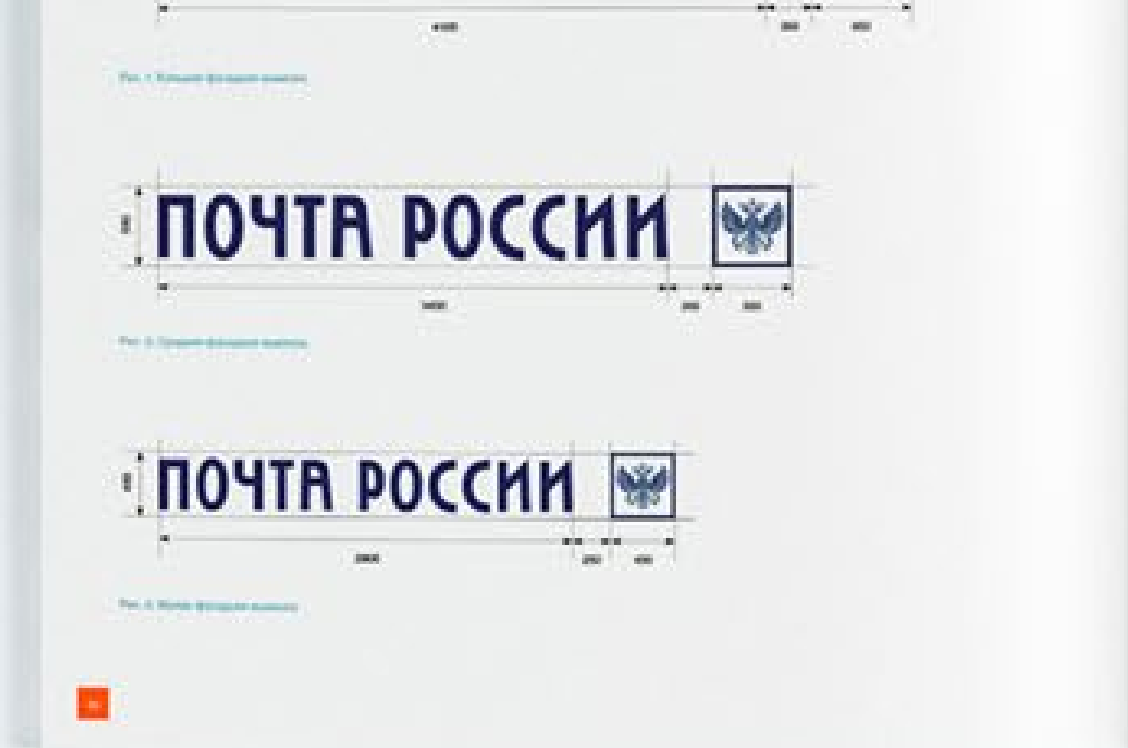
Финансы

8

7

ПОЧТА РОССИИ

Возьмите бланк



Shoko Coffee

SHOKO COFFEE



ГУД
МОРНИНГ
ДАРМИНГ

COFFEE TIME
24/7
ANYTIME

ОТ РАССВЕТА
ДО 10:00



COFFEE
POSITIVE

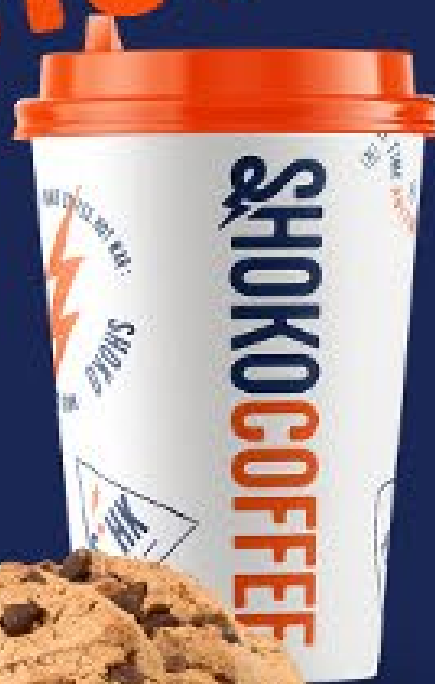
250.—
НОРМ РАЗМЕР



ЗАПИЛИЛИ
ДВА ПО ЦЕНЕ
ОДНОГО

COFFEE TIME
24/7
ANYTIME

ОТ РАССВЕТА
ДО 10:00



310.—
НОРМ РАЗМЕР



ВЗЯЛ
КОФЕ
И ГУЛЯЙ

SHOKO
MAKE COFFEE, NOT WAR.
SHOKO

COFFEE
POSITIVE

ОТ РАССВЕТА
ДО 10:00



250.—
НОРМ РАЗМЕР







SHOKO COFFEE

SHOKO COFFEE CLUB
WE'RE ADDICTED

BY YOUR COFFEE
FIRST FOUR TWICE

S*HK
OFF
AND BUY

НОРМ
СКИАКИ
ПОДВЕЗАН
250.-

SHK
STUFF
ONLY

WHAT THE
DART
250.-

SHK
COFFEE CLUB

ВЗЯИ
КОФЕ
И КАТИСЬ

SHOKO
COFFEE CLUB
WE'RE ADDICTED

SHOKO
COFFEE CLUB

SHK





**Чтобы создать
лучший бренд,
нам нужны вы!**

**Нестеренко Павел
Директор по работе с клиентами**

**8 495 109-99-65
pavel.nesterenko@plenum.ru**