



НОВЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ УСЛУГ

КЕЙСЫ

4G от Huggies- road show



Категория проекта: Региональный

Товарная группа: товары для детей. Бренд: Huggis

Регионы: г. Владимир, г. Орехово-Зуево, г. Калуга, г. Иваново, г. Коломна

Цели: популяризации бренда, повышение узнаваемости марки среди целевой аудитории

Задачи: проведение лифлейтинга с информацией о мероприятиях на 10 точках

в каждом городе. Информирование целевой аудитории о мероприятии на площадке. Проведение конкурсной программы согласно сценарию.

Фиксирование посещения площадки и осуществления обменов.

Результат: проведение обменов открытой упаковки любых подгузников на новый Huggies Ultra Comfort;

Механика: Грузовики Huggies, следуя по своим маршрутам, каждые 2-3 дня останавливаются в городах в местах скопления целевой аудитории для проведения праздника. На площадке устанавливается импровизированная сцена, где боковина грузовика является ее «задником». С двух сторон от импровизированной сцены устанавливаются брендированные палатки, выполняющие функцию пунктов обмена открытых упаковок на Huggies Ultra Comfort. На сцене работает ведущий, который проводит конкурсы на детскую тематику, вручая подарки участникам, и анонсирует проведение акции. Все участники, совершившие обмен своих упаковок подгузников на новый HUG, участвуют в розыгрыше подарков от Huggies, включая Iphone 4G.



КЕЙСЫ

CHANEL - упаковка

Категория проекта: региональный

Товарная группа: парфюм

Бренд: CHANEL

Количество персонала на проекте: 15 человек.

География: Владимир, Иваново, Ярославль

Цели: продвижение бренда; инициирование покупки; повышение лояльности к продукту.

Задачи: стимулирование продаж в торговых точках в предпраздничные дни

Результат: повышение продаж в ТТ на 10% от аналогичного периода годам ранее

Механика: консультирование потребителей промоутерами, работа промоутеров в торговых точках, фирменная подарочная упаковка приобретенного продукта.



КЕЙСЫ

Категория проекта: технический мерчендайзинг
Бренд: Shiseido



Категория проекта: технический мерчендайзинг
Бренд: Глобус



КЕЙСЫ

Новогодний караван «Coca-Cola»



Категория проекта: региональный

Товарная группа: безалкогольные напитки

Клиент: Coca-Cola

Бренд: Coca-Cola

Количество персонала на проекте: 18 аниматоров,
60 промоутеров, 48 супервайзеров.

Регионы: г. Владимир, г. Тверь, г. Рязань, г. Калуга, г. Кострома,
г. Ярославль.

Цели: поздравление жителей города с Новым годом.
Вручение брендированных подарков Санта Клаусом и
развлекательная программа с детьми.

Задачи: согласование места для проведения мероприятия с
удобным подъездом для брендированного грузовика «Coca-Cola» и
оборудованной площадкой. Организация конкурсов и
новогоднего представления с вручением подарков.

Механика: на площадь в городе приезжает грузовик и около
него проводится новогоднее представление с участием Санта
Клауса и аниматоров в костюмах белого медведя. Всем
присутствующим за участие в развлекательных конкурсах
выдаются призы от ТМ «Coca-Cola».



КЕЙСЫ

Организация конференции для Федеральной пассажирской компании



Категория проекта: региональный
Бренд: Федеральная пассажирская компания (РЖД)
Количество персонала на проекте: 80 человек.

География: г. Великий Новгород

Цели: подведение итогов, рассмотрение стратегий и перспектив развития компании.

Задачи: организация конференции, выбор и аренда площадки для проведения, организация последующего поздравления.

Механика: организация конференции, встреча, регистрация гостей, подготовка помещения, подбор персонала.



КЕЙСЫ

Обучающие тренинги BLUE OCEAN для продавцов ключевой розницы

Товарная группа: детское питание

Бренд: NUTRICIA

Цели: Формирование имиджа компании Nutricia через проведение обучающих тренингов по всей линейке детского питания NUTRICIA для товароведов, продавцов специализированной детской и продовольственной розницы, фармацевтов.

Задачи: Организация тренингов на высоком, соответствующем корпоративному имиджу NUTRICIA уровне.

Механика:

- Качественный подбор площадок, оснащенных всем необходимым оборудованием.
- Подбор квалифицированного персонала
- Поддержание имиджа компании и создание дружеской атмосферы, через дополнительные элементы брендинга.
- Проведение обучения в виде интерактивной презентации.



КЕЙСЫ

CHANEL - спреинг

НОВЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

Категория проекта: региональный

Товарная группа: парфюм

Бренд: CHANEL

Количество персонала на проекте: 6 человек.

География: Великий Новгород, Владимир

Цели: продвижение бренда; инициирование покупки; повышение лояльности к продукту.

Задачи: стимулирование продаж в торговых точках

Результат: повышение продаж в ТТ на 12% от аналогичного периода годам ранее

Механика: консультирование потребителей, спреинг.

* По данному проекту было проведено более 4 волн



КЕЙСЫ

Бизнес-класс, организация мероприятия



Бренд: Сбербанк, Google

Количество персонала на проекте: 25

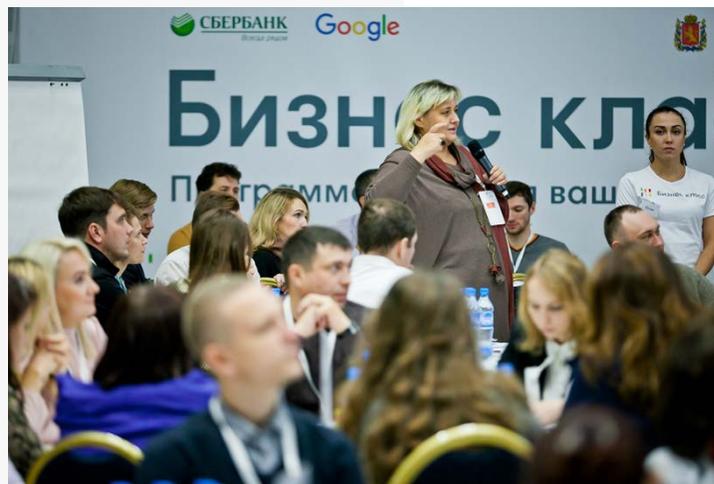
Количество участников: 380

География: Суздаль (Владимирская обл.)

Цели: повышение лояльности клиентов, привлечение юридических лиц на банковское обслуживание. Привлечение клиентов на размещение рекламы в Google

Задачи: организация обучающего мероприятия на 300 участников. Создание дизайна оформления площадки, макетов, производства материалов, брендинг зала, организация кейтеринга. Организация трансфера участников в/из г. Суздаль.

Механика: проведение бизнес-конференции
Количество аналогичных мероприятий: 2



КЕЙСЫ

«ХК «Ополье» - участие в V межрегиональном экономическом форуме 2017 г.

Товарная группа: Молочная продукция

Бренд: Ополье (входит в семью компаний PepsiCo)

Количество персонала на проекте: 13

Количество посетителей форума: 1500

География: Владимир

Цели: знакомство покупателей с новинками компании, повышение лояльности клиентов, повышение узнаваемости бренда.

Задачи: проведение дегустации продукции ТМ, презентация продукции ТМ, привлечение аудитории к шатру Ополье, печать брендированных магнитов с фотографиями посетителей стенда, работа ростовой куклы.

Механика: дегустация, выставка



КЕЙСЫ

Адамас - event

Товарная группа: ювелирные изделия

Бренд: Адамас

Количество персонала на проекте: 9 человек.

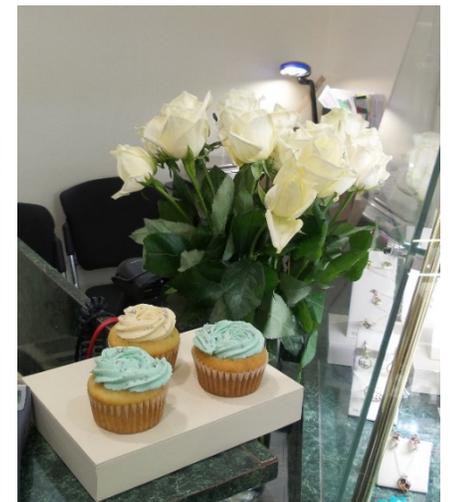
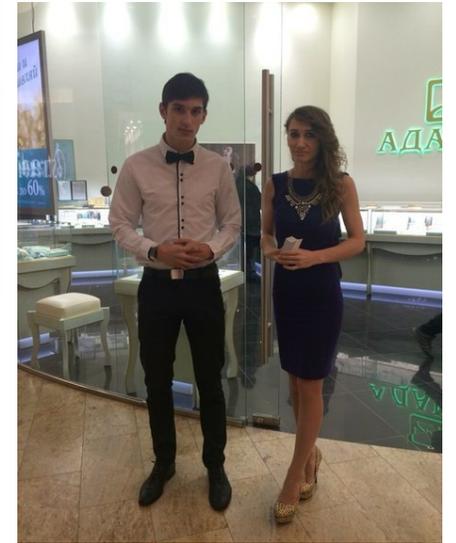
География: г. Владимир

Цели: привлечение покупателей в салон;
инициирование покупки; повышение лояльности к продукту.

Задачи: вручение дисконтных карт, поздравление покупателей с праздниками, приглашение посетителей ТЦ в ювелирный магазин.

Результат: повышение продаж в ТТ на 23% от аналогичного периода годам ранее

Механика: консультация, вручение бонусных карт и раздача визиток, оформление магазина живыми цветами и шарами, заказ/изготовление панкейков, печать рекламных материалов для мероприятия.



КЕЙСЫ

Строительная компания «Монострой».

Праздник День России

Товарная группа: Недвижимость

Бренд: Строительная компания «Монострой»

Количество персонала на проекте: 20

География: Владимир, Владимирская область.

Цели: поздравление жителей города с Днем России. Вручение брендированных подарков и проведение и развлекательная программа с детьми, информирование жителей города о новых объектах строительства, привлечение новых клиентов.

Задачи: проведение семейного праздника, знакомство с застройщиком, консультация по продукции компании, разработка, производство рекламных материалов, раздача рекламных материалов целевой аудитории, работа аквагриммера, проведение конкурсов для детей.

Механика: event



КЕЙСЫ

«Maggi» - Праздник на день города

Товарная группа: Продукты питания (приправы)

Бренд: Магги

Количество персонала на проекте: 20

Количество участников праздника: 1250

География: Владимир

Цели: популяризации бренда, повышение узнаваемости марки среди целевой аудитории, повышение лояльности покупателей

Задачи: организация интерактивной площадки на центральной площади города, знакомство с новой продукцией производителя; раздача шаров, анонсирование акции, приготовление блюд для дегустации с продукцией бренда, организация дегустации; установка интерактивной зоны, обеспечение бесперебойной работы кухни.

Механика: дегустация, event.



КЕЙСЫ

Открытый кинопоказ от компании «Tele2» в честь запуска 4G

Товарная группа: Мобильный оператор

Бренд: Tele2

Количество персонала на проекте: 55

География: Рязань, Владимир, Смоленск, Ковров, Тверь

Цели: увеличение продаж, повышение лояльности пользователей, анонсирование запуска 4G, подключение новых абонентов.

Задачи: анонсирование акции, монтаж/демонтаж оборудования, техническое оснащение площадки, регистрация на акцию, проведение он-лайн кинопоказа на открытом воздухе, приглашение прийти в открытый кинотеатр Tele2

Результат: более 1000 посетивших он-лайн кинопоказ





НОВЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

THANKS

+7 (999) 52-33-555

info@new-rt.ru

www.new-rt.ru