

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

КД

Встречайте — КД

Уже 20 лет мы создаем то, что определяет завтрашний день

>20

лет на рынке
в Digital и PR

>50

довольных
клиентов

>250

реализованных
проектов

zolla



НОРНИКЕЛЬ

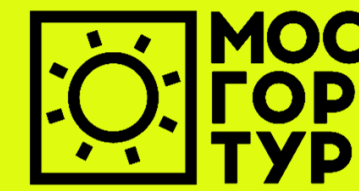
Музей
истории
ГУЛАГа



ПИК



LafargeHolcim



СТС



COMFERS

Husqvarna

СИБУР

НСПК Альфа-Лизинг

БАЛТИКА

NUTRICIA



ФЕДЕРАЦИЯ
КОМПЬЮТЕРНОГО
СПОРТА
РОССИИ

Един Дома



**РЕАЛИЗУЕМ ЗАМЕТНЫЕ PR-
И РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ,
УПРАВЛЯЕМ ВАШЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ
И СОЗДАЕМ ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ
КОНТЕНТ**

**ЧТОБЫ О ВАС ГОВОРИЛИ
ГРОМЧЕ КОНКУРЕНТОВ**

УЖЕ 20+ ЛЕТ

**ПРОВОДИМ КАМПАНИИ,
УПРАВЛЯЕМ PR, SMM, ORM
И СОЗДАЕМ КРЕАТИВ ДЛЯ 50+
БРЕНДОВ И ГОСКОМПАНИЙ**

Достижения и сертификация

Десятки наград на ключевых премиях по маркетингу и PR



Агентство и специалисты сертифицированы лидерами рынка

Яндекс.Директ, Яндекс.Метрика, Ruward, ВКонтакте Pro (VK Ads / VK Target), myTarget Certified Specialist (Одноклассники, VK, Target.Mail.ru), PACO, Google Ads Certifications, Google Analytics, BrandAnalytics

Компетенции агентства

Мы объединяем креатив, технологии и данные для влияния на аудиторию

Креативные стратегии

Разработаем сильное позиционирование, визуальные концепции и креативные решения

PR и проекты со СМИ

Полное PR-сопровождение, включая создание сильных инфоповодов и day-by-day работу с журналистами

SMM, контент и мессенджеры

Управляем сообществами бренда в соцсетях, Telegram и MAX. Обеспечим высокую вовлеченность и активность

ORM, репутация отзывы и SERM

Нивелируем репутационные риски, создав позитивное окружение бренда в отзывах, поиске и AI

Рекламные кампании

Разработаем и реализуем рекламные кампании любого масштаба — от Digital до федеральных размещений

Цифровой продакшен

Создадим современный видеоконтент — от роликов до Reels, которые привлекают внимание и продажи

Комьюнити-менеджмент

Сформируем активное сообщество вокруг бренда. Возьмем на себя все коммуникации с клиентами

Разработка сайтов и LP

Разработаем сайт и посадочные страницы под любые задачи — от продаж до найма сотрудников

TELLSCOPE

Находим тренды и инсайты, скрытые за информационным шумом

Полностью российское решение: соответствует ФЗ-149 и ФЗ-152. Данные надежно изолированы и находятся в безопасности

Преимущества для PR и маркетинга:

- интеллектуальный анализ выходов в СМИ по компании и конкурентам, включая тональность, ЛОМ, мотивы
- глубокая и системная отчетность за любой период: где риски, где точки роста и инсайты, что и где делать
- доказанное уточнение ToV для PR, SMM и других коммуникационных стратегий компании
- сегментирование и психотипирование аудитории бренда, конкурентов, СМИ и других агентов

PR AI-помощник

Мгновенно, выдает сводки, помогает уточнить инсайты

Медialogия

Адаптирован под работу с данными Медialogии

Data-Driven PR

Обосновывайте свои решения на основе данных

Сделано в России

Понимание российской ментальности и языка

Конкурентный и нейро-анализ

Проведение глубокого мониторинга по всему массиву данных с аналитическими выводами о стратегиях конкурентов и важных инсайтах

Коммуникационные и PR-стратегии

Формирование полной базы для построения Data-Driven PR и коммуникационной стратегии, включая фокусные СМИ и каналы, эффективность отдачи контакта

Оценка восприятия кампаний и Influence

Реальная оценка восприятия кампаний бренда и размещений в инфлюенсе: выявляем лояльность к размещениям, восприятию контента и иные параметры

Расследование PR-атак и вирусов

Построение полного древа зарождения и распространения инфоповодов, включая PR-атаки, сети-распространители, источники и так далее

Управление репутацией и ORM

Россияне выбирают бренды по репутации, 80% читают отзывы перед покупкой. Значимый негативный комментарий способен отпугнуть 60% клиентов

80%

российских потребителей считают репутацию решающим фактором при выборе товара или бренда

60%

не станут покупать товар или продукты бренда, если увидят убедительные негативные отзывы

71%

покупателей готовы дать бренду второй шанс, если они оперативно исправят допущенные ошибки

Обеспечим сильную репутацию бренда и продуктов компании: круглосуточный мониторинг, управление отзывами, ORM и PR-поддержка для доверия к бренду

В среднем для каждого крупного клиента обеспечиваем:

100 000 +

упоминаний обрабатываем в мониторинге

2 000 +

комментариев размещаем

20 000 +

позитивных отзывов публикуем

24/7

работаем для обеспечения позитивного поля клиента

Команда КД



Айта Лузгина

Генеральный директор

Опыт более 15 лет в маркетинге, PR и коммуникациях. Реализовала более 150 проектов. Лауреат ведущих премий, член жюри ключевых отраслевых конкурсов

Владение языками:
русский, английский, немецкий



Юлия Чеботарева

Аккаунт-директор

Опыт работы 10 лет в области аккаунтинга в российских и зарубежных компаниях, включая Сколково, НЛМК, ДИТ Москвы, РумелкоАгро, StubHub, Teatro Real и других

Владение языками:
русский, английский, испанский



Александр Смирнов

Медиа-директор и CDO

Опыт более 15 лет в области медиа и данных. Управляет кампаниями 360° для ключевых клиентов агентства. Руководит лабораторией AI в агентстве.

Владение языками:
русский и английский



Родион Тарасов

Креативный директор

Опыт более 15 лет. Реализовал более 200 креативных решений для Autodesk, Wacom, Норникеля, Яндекса и других. Преподает в ВШЭ

Владение языками:
русский, английский и китайский

КЕЙСЫ

01

Московские каникулы

Клиент: Мосгортур

Компетенции: стратегия, SMM, инфлюенс-маркетинг, аналитика и PR

Задача

Сформировать узнаваемость проекта «Московские каникулы» как городского бренда семейного отдыха и вовлечь родителей с детьми 7–14 лет в участие в программах, мероприятиях и активностях лета-2025.

Решение

Разработали и реализовали комплексную digital-стратегию: посев в соцсетях, инфлюенс-кампания, продвижение через агрегаторы KudaGo, Афиша и Яндекс.Карты, видеобаннеры в метро — для охвата офлайн-аудитории. По итогам кампании провели 7 исследований — для анализа восприятия бренда и оценки эффективности сайта.

2 200 000 +

охват кампании

10 000 +

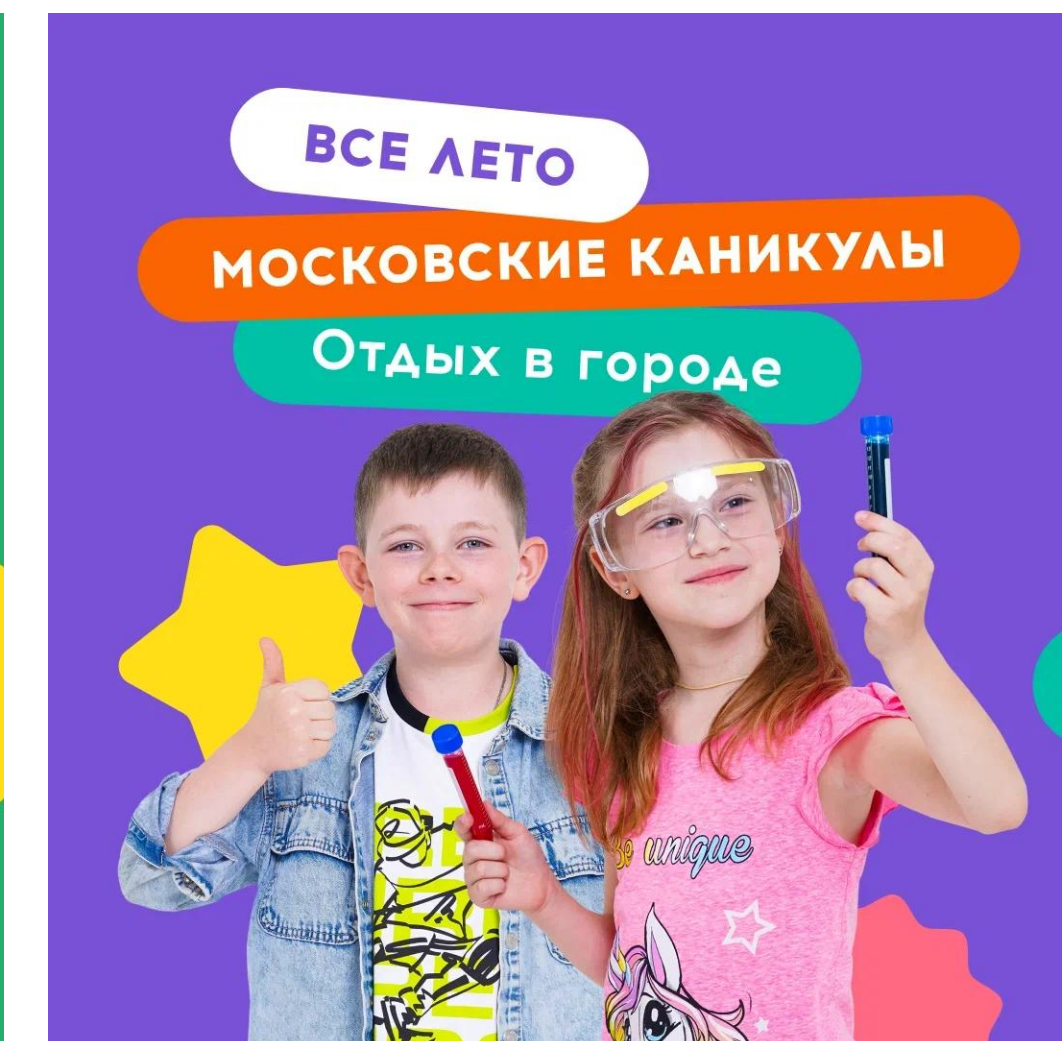
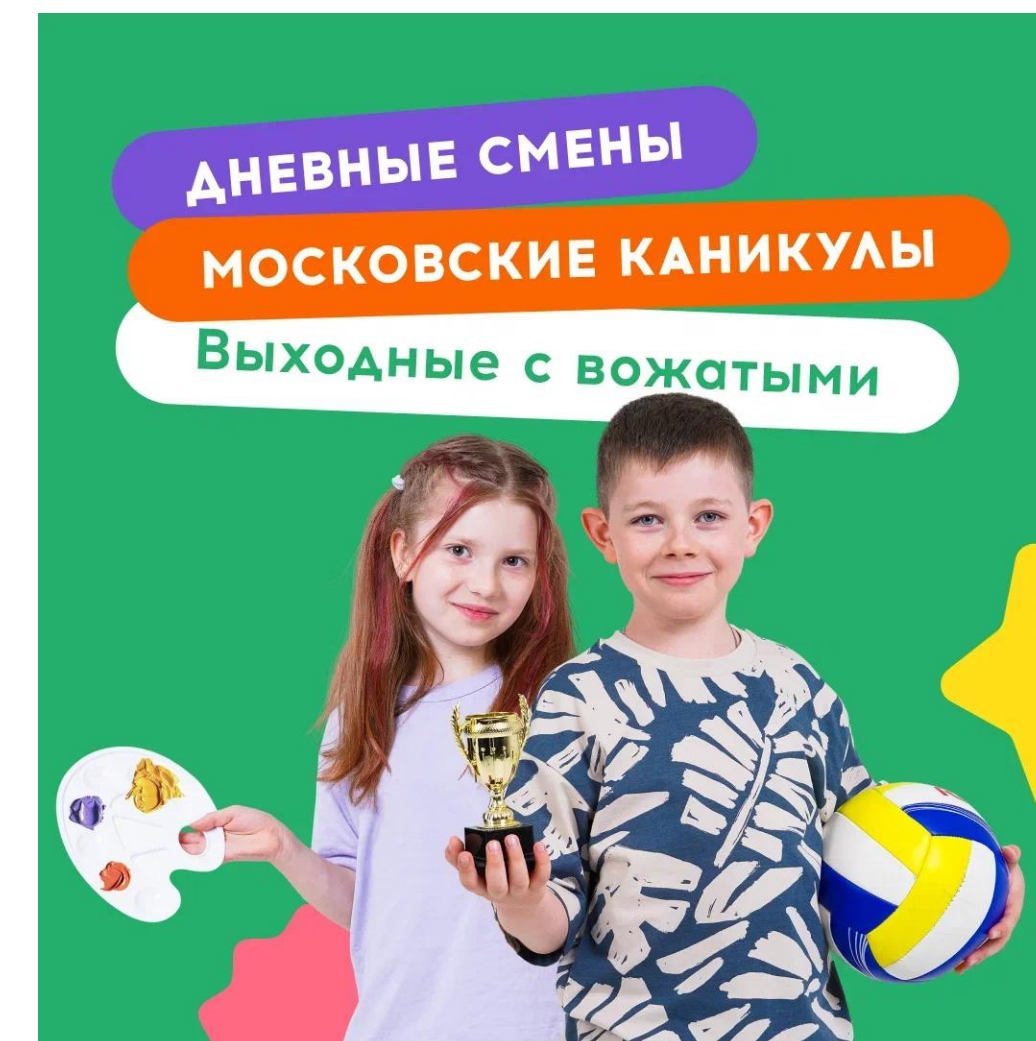
Реакций и комментариев

800 000+

просмотров у блогеров

86 %

родителей готовы
участвовать в проекте



Подборбот

Клиент: Рейтинг Рунета

Компетенции: инфлюенс-маркетинг и спецпроекты

Задача

Помочь маркетологам и рекламщикам быстро находить релевантных партнеров под свою задачу

Решение

Сегментировали все ключевые рекламные агентства России и создали интеллектуального Telegram-бота. Реализовали кампанию с привлечением более 200 профессиональных каналов в Telegram в стилистике самих авторов — обеспечив высокий ER и конверсию

50 000 +

целевых просмотров

1%

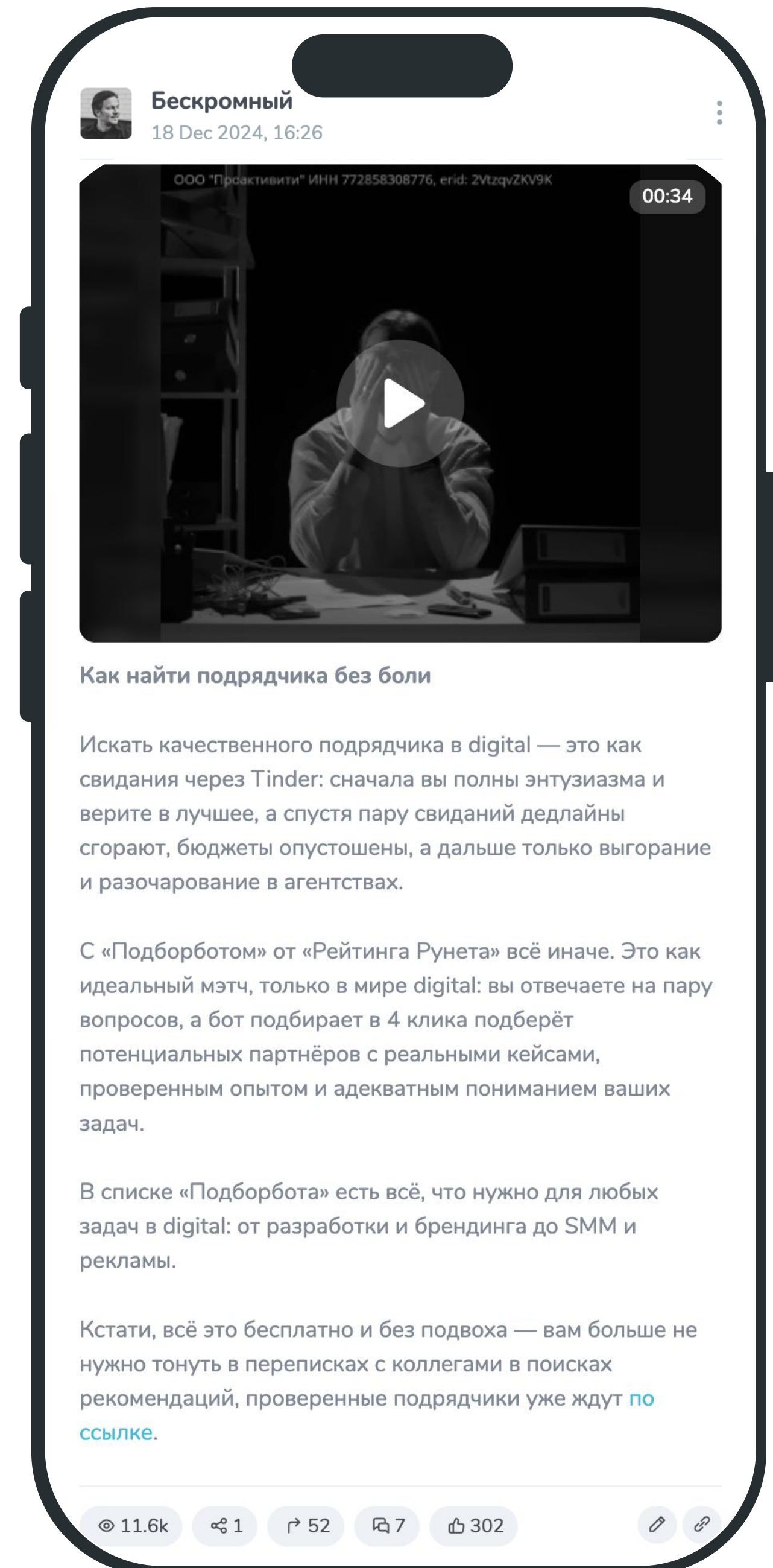
конверсия

3,6%

ER размещений

500+

успешных рекомендаций



Молока всем, каждому!

Клиент: РумелкоАгро

Компетенции: SMM, комьюнити-менеджмент, креатив

Задача

Сформировать позитивный образ производителя молока и повысить знание среди партнеров и сотрудников

Решение

Разработали комплексную стратегию и яркий визуальный стиль, усилили контент активациями, квизами и видео. Запустили продуманный Q&A-регламент, превратив комментарии пользователей в живой диалог и источник доверия к бренду

300 000 +

целевой охват

5 000

позитивных реакций

× 1,5 раза

рост ER сообщества

+ 20%

рост ядра подписчиков



РумелкоАгро В2С

Клиент: РумелкоАгро

Компетенции: стратегия, креатив, продакшен и медийная реклама

Задача

Успешно вывести на локальный рынок Ивановской области первый бренд РумелкоАгро для потребителей

Решение

Разработали стратегию и креатив кампании 360°. Произвели два рекламных ролика для местного ТВ и видео для новостных программ. Нарисовали макеты наружной рекламы. Спланировали и реализовали рекламную кампанию в digital-каналах.

1 000 000 +

целевых контактов с ТВ-рекламой

700 000 +

охват рекламы в digital

1 200 000 +

целевых контактов с ОOH-рекламой

100 +

публикаций в earned media



GTM для Comfers

Клиент: «Техника здоровья»

Компетенции: стратегия, креатив, кампании, PR, SMM, аналитика

Задача

Успешно вывести на рынок новый бренд мужской обуви — при ограниченном бюджете

Решение

Разработали GTM- и коммуникационную стратегию нового бренда: позиционирование, ToV, визуальный код. Реализовали креативную 360°-кампанию, SMM и Influence-активности, а также масштабное PR-промо и репутационную поддержку на всех этапах

15 000 000 +

охват кампании

150 000

целевых переходов

20 000

подписчиков

× 2

к плану продаж



МЕТАВДНХ на Twitch

Клиент: ДИТ Москвы

Компетенции: инфлюенс-маркетинг, геймификация и IP-маркетинг

Задача

Познакомить поколение зумеров с метавселенной ВДНХ — цифрового копии главной выставки Москвы

Решение

Провели стрим с летсплеерами и зрителями — прогулку по МЕТАВДНХ на Twitch. Продумали захватывающий маршрут, провели онлайн-репетицию и обеспечили полное погружение в игровой опыт, близкий и понятный поколению зумеров.

150 000 +

просмотров стрима

94%

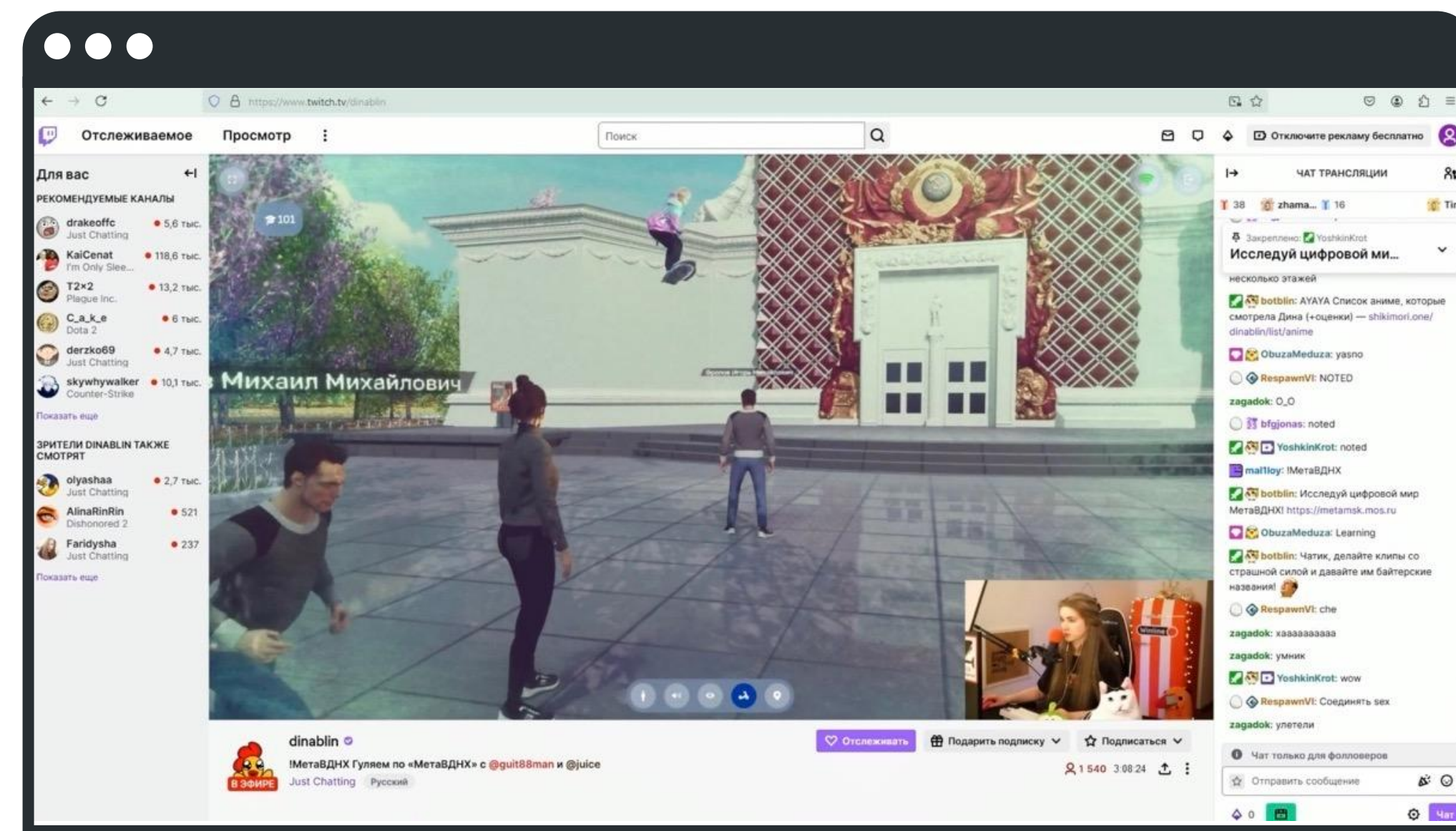
удовлетворенность

4,5 часа

непрерывного контента

× 20 раз

перевыполнили KPI



Служба поддержки Rostic's

Клиент: Юнирест

Компетенции: ORM, аналитика и реагирование

Задача

Создать эффективную службу поддержки клиентов Rostic's в digital-среде

Решение

Настроили системы мониторинга, собрали и обучили команду операторов. Вместе с клиентом разработали и регулярно обновляем скрипты коммуникации и сценарии взаимодействия с гостями. Интегрировали работу агентства во внутренние процессы клиента.

100 000 +

сообщений отслеживаем ежемесячно

20 000 +

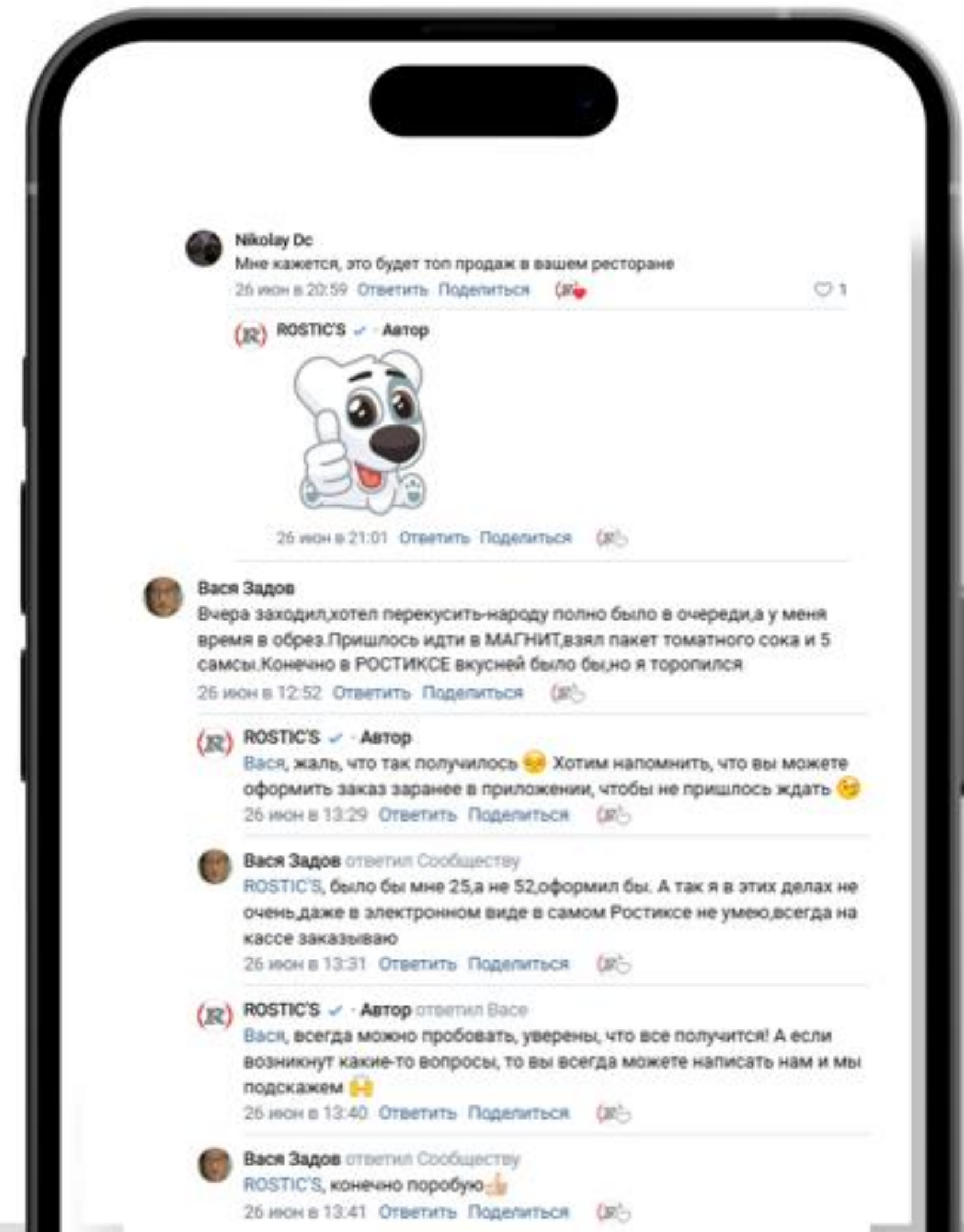
отзывов на картах и в сторях обрабатываем ежемесячно

2 000 +

комментариев в соцсетях обрабатываем ежемесячно

12 лет

продолжается проект



Комьюнити для Zolla

Клиент: Zolla

Компетенции: SMM, ORM, креатив и контент-маркетинг

Задача

Сформировать лояльное комьюнити для Zolla, чтобы обеспечить устойчивый рост продаж в Digital

Решение

Создали цифровой мир стиля для сообщества Zolla: ежедневный сторителлинг о коллекциях, нативные коллаборации с лидерами мнений, иммерсивные конкурсы и продуманное продвижение. Сообщества бренда превратились в пространство модного диалога

6 500 +

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ

88%

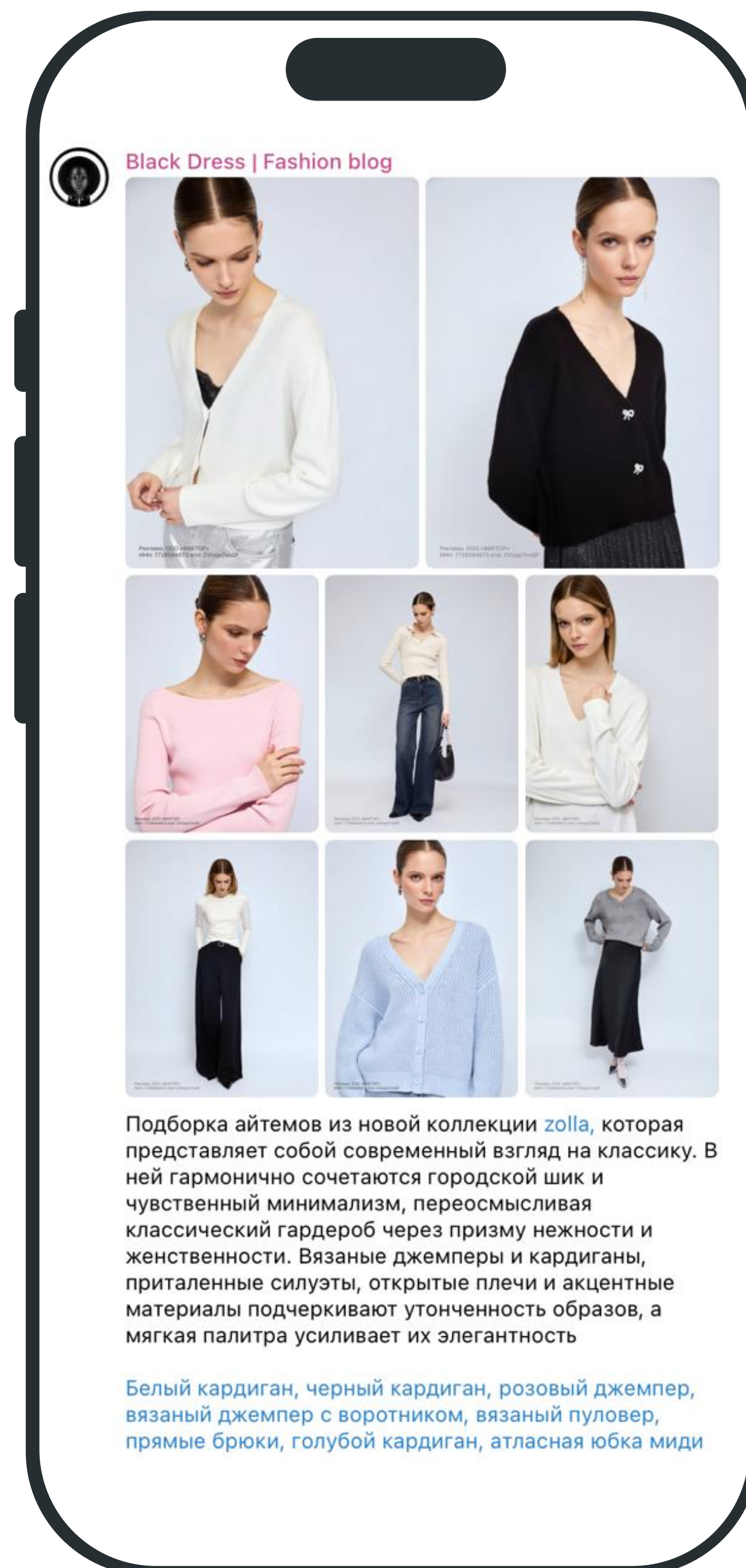
NPS сообщества

+ 25,6%

рост ядра подписчиков

× 2 раза

перевыполнили KPI



Альфа и Омега

Клиент: Альфа-Лизинг

Компетенции: SMM и контент-маркетинг

Задача

Увеличить знание о бренде Альфа-Лизинг среди предпринимателей за счет SMM и комьюнити

Решение

Разработали креативную SMM-стратегию: построили коммуникации на инсайтах предпринимателей, обновили визуальный стиль и наладили системную работу с экспертами, чтобы показывать бренд как надежного партнера в развитии своего бизнеса

200 000 +

нативный охват

× 1,5 раза

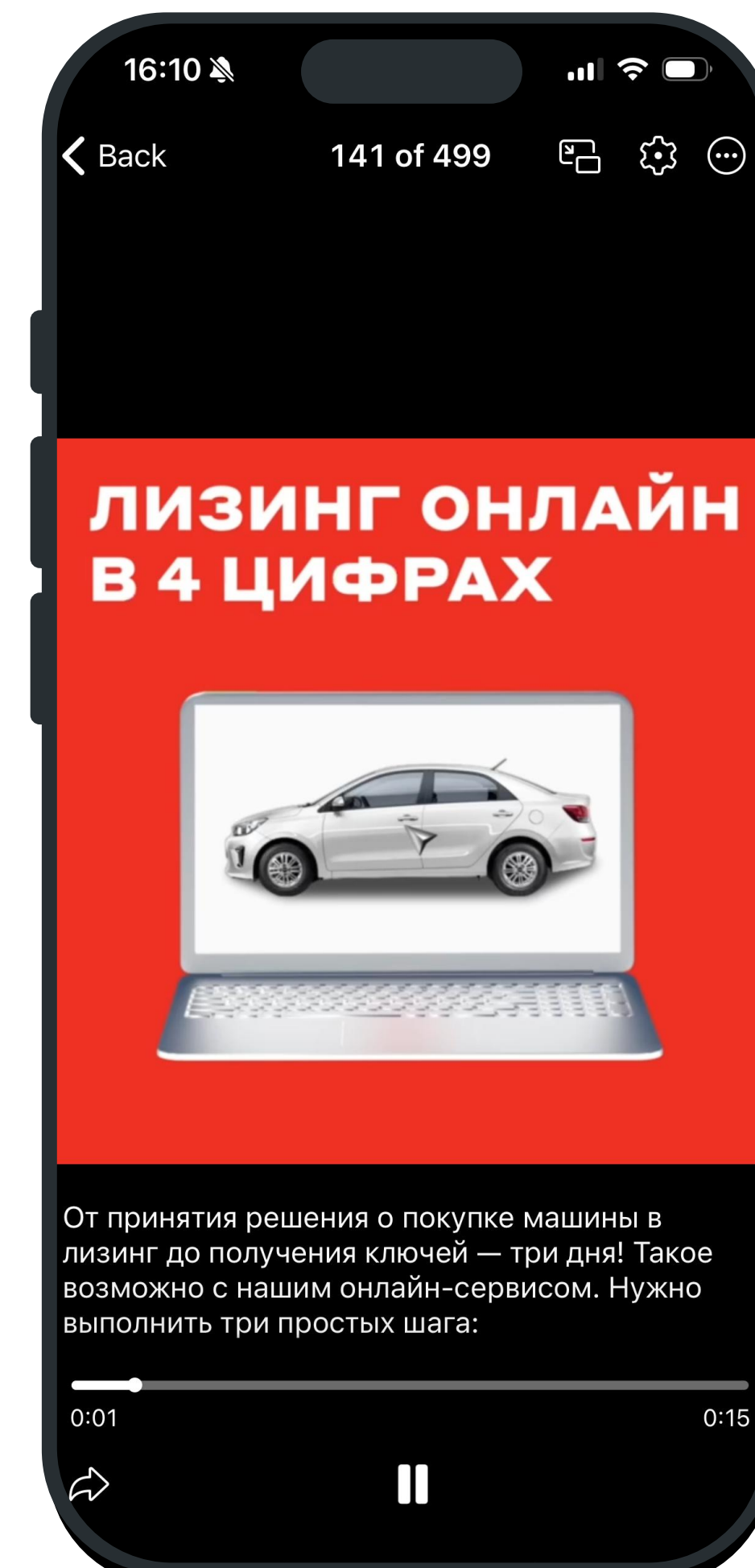
рост ER сообщества

+ 20%

рост ядра подписчиков

× 2 раза

перевыполнили KPI



НЛМК в Telegram

Клиент: НЛМК

Компетенции: стратегия, креатив, SMM и контент-маркетинг

Задача

Успешно запустить канал НЛМК в Telegram для информирования целевой аудитории бренда

Решение

Собрали мощную контент-экосистему: бенчмаркинг, перенос ядра аудитории из заблокированных сетей, синхронизация контент-планов с PR-стратегией НЛМК, яркие визуалы, тесты и конкурсы, точечное промо в каналах с целевой аудитории бренда

8 000 +

подписчиков с нуля

4 500

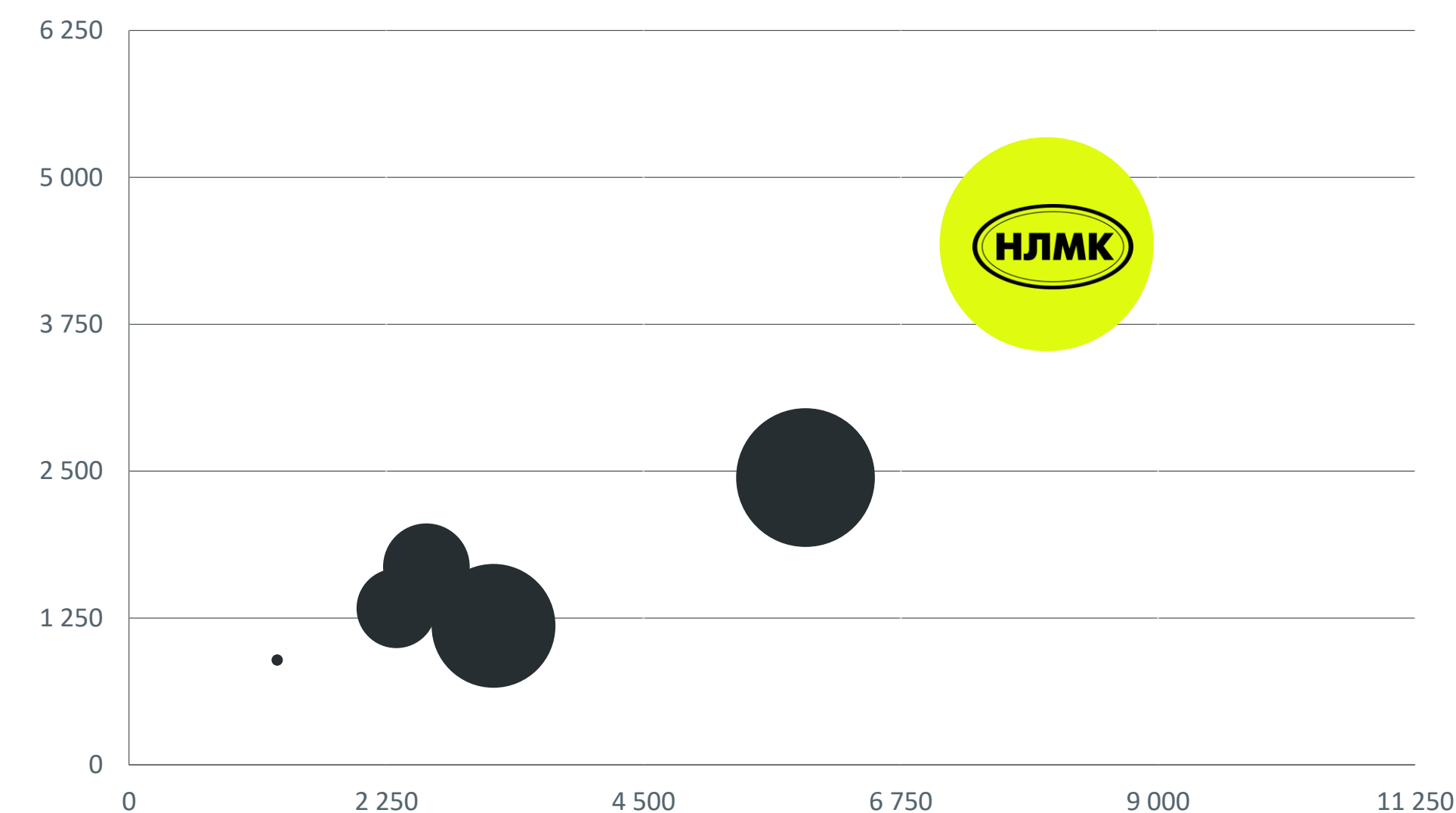
просмотров на пост

55,2 пункта

индекс вовлеченности

№ 1

среди каналов отрасли



Ось X — подписчики, Ось Y — средний охват, Диаметр — индекс цитирования

Green Side для ПИК

Клиент: ПИК

Компетенции: SMM и контент-маркетинг

Задача

Нивелировать репутационные риски для ПИК, построив позитивный образ Группы и ЖК в Digital

Решение

Провели глубокий аудит репутационного поля бренда и ЖК. Выстроили систему мониторинга и аналитики, создали стратегию управления восприятием бренда и внедрили ее во все каналы, превратив репутацию в стратегический актив компании

10 500 000 +

целевой охват кампании

86%

средний досмотр

- 60%

CPM vs бенчмарки

74%

молодежи приняли участие в переписи



SMM-стратегия НЛМК

Клиент: НЛМК

Компетенции: стратегия, креатив, SMM, ORM и контент-маркетинг

Задача

Перезапустить бренд НЛМК в SMM и обеспечить ему лидерство среди конкурентов в индустрии

Решение

Внедрили креативную SMM-стратегию для создания нового образа бренда — лидера цифровых инноваций. Запустили систему продвижения и гайдлайны, новые форматы контента, видео и youth-коммуникации для привлечения молодежи на стажировки и рекрутинга

× 19 раз

рост охвата в SMM

15 500

новых подписчиков

× 12 раз

рост вовлеченности

× 3,5 раза

рост числа комментариев



Игра в перепись

Клиент: Росстат

Компетенции: геймификация и реклама

Задача

Повысить осведомленность и вовлечь молодежь во Всероссийскую перепись населения

Решение

Создали полноценную игру о переписи населения с сюжетом, мотивирующими механиками и геймификацией. Провели масштабную кампанию, которая вовлекла молодежь и превратила участие в переписи в обязательный челлендж

10 000 000 +

целевой охват кампании

74%

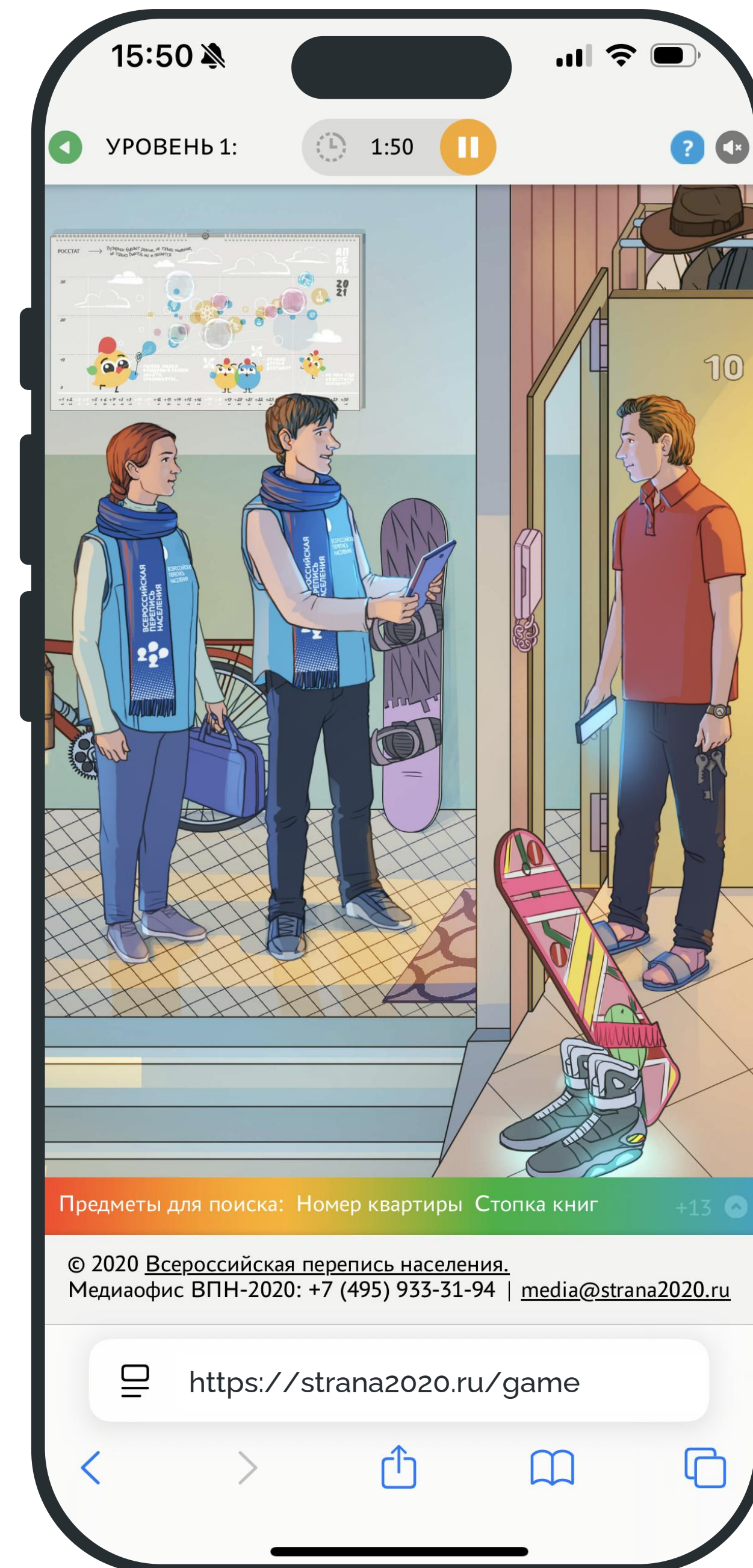
молодежи приняли участие в переписи

11 минут

среднее время в игре

Золото

в номинации «Онлайн-игра» на Tagline Awards



Переписной вайб

Клиент: Росстат

Компетенции: рекламные кампании и креатив

Задача

Повысить осведомленность и вовлечь молодежь во Всероссийскую перепись населения

Решение

Показали работу переписчика глазами героя в музыкальном клипе-комедии. Создали песню о ценностях переписи, сняли ролик с популярными артистами и поддержали релиз федеральной кампанией, усилив охваты в YouTube, VK и TikTok

10 500 000 +

целевой охват кампании

86%

средний досмотр

-60%

CPM vs бенчмарки

74%

молодежи приняли участие в переписи



Газпромбанк Лизинг

Клиент: Газпромбанк Лизинг

Компетенции: SMM, контент-маркетинг и реклама

Задача

Сформировать экспертный имидж лизинговой компании в digital-среде

Решение

Сформировали редакционную политику на стыке интересов аудитории и заказчика по нескольким темам. Создали визуальный стиль с отсылкой к верстке бизнес-медиа. Глубоко работали с экспертами ГПБЛ над каждой темой и точно сегментировали аудиторию рекламного продвижения.

1 300 000 +

общий охват

2,16%

ERpost Facebook*

2,14%

ERpost ВКонтакте

серебро

Tagline Awards 2020-21

*Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской на территории РФ

25



Детско-русский словарь

Клиент: Мосгортур

Компетенции: креатив, веб-продакшен и инфлюенс-маркетинг

Задача

Увеличить знание о Мосгортуре как главном эксперте в сфере работы с детьми и подростками

Решение

Придумали словарь выражений, которые используют подростки. С помощью опросов в соцсетях собрали непонятные родителям слова. Дали экспертам Мосгортура и экспертам-инфлюенсерам написать на их основе словарные статьи и собрали из них сайт с яркими иллюстрациями

7 000 000 +

общий охват

0,74%

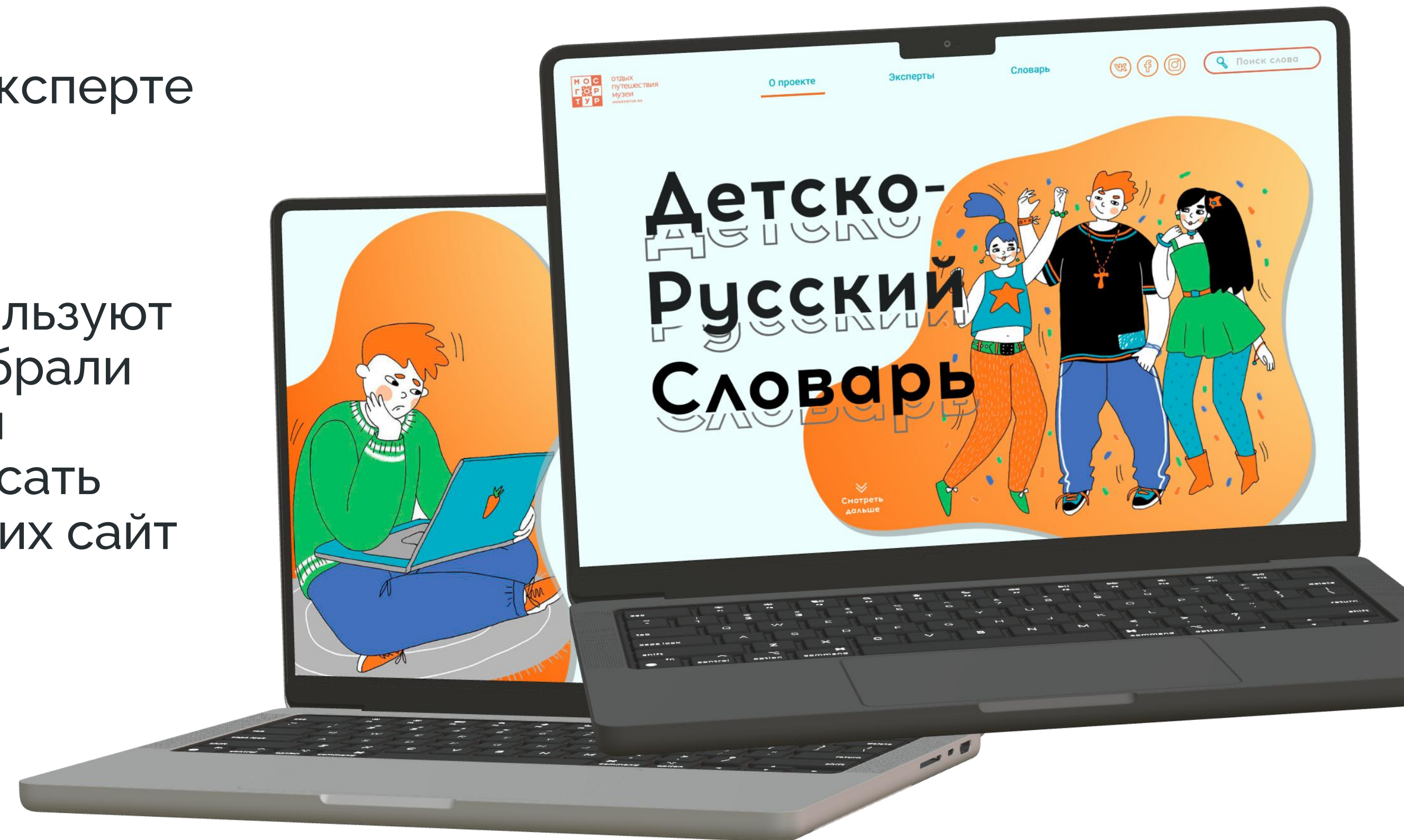
ERpost Facebook*

350 000

вовлеченность



посмотреть на YouTube



Мосгортур 8 бит

Клиент: Мосгортур

Компетенции: креатив и продакшен

Задача

Сделать отчетное видео Мосгортура для большой ежегодной конференции КИДПРО

Решение

Нарисовали анимацию в стиле консольных ретро-игр. Заложили несколько слоев сторителлинга: сюжет, декорации и комментарии нарратора, чтобы сделать историю объемнее. Предусмотрели хуки для всех основных ЦА: детей, приезжающих на отдых, их родителей, волонтеров-вожатых и профессионалов индустрии.



посмотреть на YouTube

Просто о сложном

Клиент: Росстат

Компетенции: стратегия, инфлюенс-маркетинг и спецпроекты

Задача

Помочь журналистам и инфлюенсерам в регионах выпускать качественный контент о переписи населения и других сложных темах

Решение

Провели серию мероприятий по всей стране на которых топовые авторы, работающие со сложными темами, рассказывали о своём опыте. Среди спикеров были Ирина Шихман*, Виктор Вахштайн*, Андрей Коняев, Дмитрий Побединский, Аркадий Гершман и, конечно, представители Росстата.

5

мероприятий

2 000

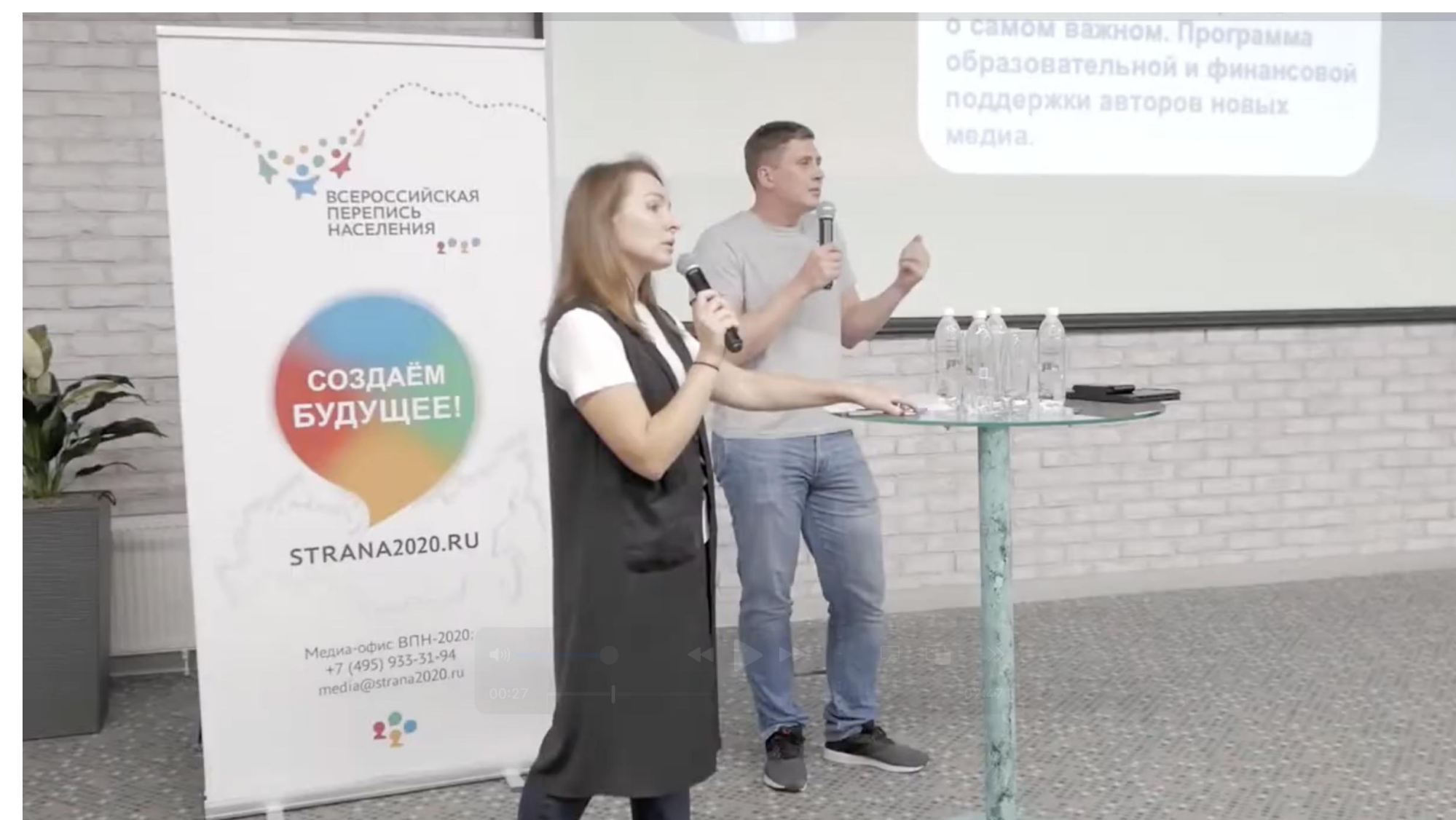
участников офлайн

800 000 +

совокупная аудитория



посмотреть на YouTube



*Признаны в РФ иностранными агентами

Лица Победы

Клиент: Музей Победы

Компетенции: креатив и продакшен

Задача

Создать презентацию экспозиции Музея Победы для «Интермузея 2020» в условиях локдауна

Решение

Придумали ролик, подчеркивающий масштабы здания и экспозиции Музея. Оперативно организовали съемку в условиях жесткого локдауна с соблюдением ковидных ограничений.

2 недели

продолжительность проекта

0

наложенных эффектов
графики

Победа

на «Интермузее 2020»

Картинка кликабельна



ОБСУДИМ ПРОЕКТ?

we@kd-agency.ru