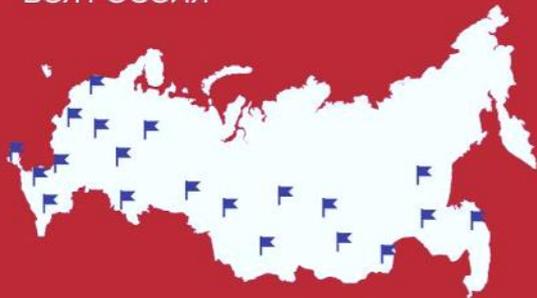




**△ ARS
MAGNA**

О КОМПАНИИ

География проектов:
ВСЯ РОССИЯ



*Постоянный призер
«Дни выбора VTL агентств»
в высших наградах*

2011

ГОД ОСНОВАНИЯ

500 000+

ЧАСОВ В ПОЛЯХ

900+

одновременно работающих единиц
промоперсонала в рамках одного проекта

1200+

населённых пунктов
в рамках 1 проекта!



2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

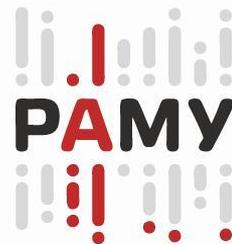
2024



100+

лет совокупный
опыт сотрудников

УЧАСТНИК



Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

Аккредитованное Национальное агентство
по версии РАМУ в направлениях:

- **Trade Marketing**
- **Consumer Promotion**
- **Event Marketing**

НАМ ДОВЕРЯЮТ



ИНГОССТРАХ

ВкусВилл



ОКЕЙ

ОВИ

лента



спортмастер

VOLKSWAGEN
GROUP RUS

METRO
Cash & Carry

FINN FLARE

DANONE

TELE2

ВТБ



L'ETOILE

Bionorica



Домовой
ТОПАКИ ЗДАВІ ЗНАКІ

СБЕР

Procter & Gamble
World's leading powder detergent

X5Group

Подружка

Johnson & Johnson

NIVEA

MARS

Microsoft

★ Heineken

и другие

МЫ ДЕЛАЕМ



стратегия

креатив

реализация

производство

С

К

Р

П



→ Принципы работы

говорим о возникающих проблемах на проекте и предлагаем решение

соблюдаем дедлайны, а если такое не возможно, то предупреждаем об этом заранее

предлагаем идеи не «потому что они интересные», а потому что решают задачи клиента.

ответим и предложим решение по всем важным и срочным запросам, с которыми приходит клиент



✓ **задаем максимум вопросов**

если не понятен бриф/задача

✓ **включаем логику и критическое мышление**

при исполнении задач

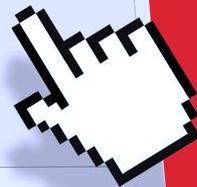
✓ **проверяем материалы**

перед отправкой

ПРОАНАЛИЗИРОВАВ
СВОЙ ОПЫТ

МЫ ПРИШЛИ К ВЫВОДУ,
ЧТО НАШЕ ОСНОВНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ - ЭТО
РИТЕЙЛ В РАЗНЫХ ЕГО
ПРОЯВЛЕНИЯХ...

ARS
MAGNA



ПАО Совкомбанк

Проведение праздников в крупнейших торговых центрах городов России в 2023 и 2024 г
География: 21 город России

Задача

- Разработать концепцию мероприятий для регистрации карт рассрочки Халва для новых клиентов банка ПАО "Совкомбанк"
- Рассказать про преимущества карты Халва перед конкурентами
- Увеличить интерес и лояльность к бренду

Решение

- Разработана концепция мероприятий
- Разработана адресная программа для поддержки точек продаж карт Халва
- Проведение розыгрышей по городам России

- 21 мероприятие в городах России
- Более 20.000 участников
- Более 2.000 зарегистрированных карт



Доверяя самое ценное...

ARS
MAGNA

ТЦ Мега Дыбенко

Проведение детского мероприятия
в ТЦ Мега Дыбенко «Город профессий» 1 июня 2024 г
География: СЗФО (СПб)

Задача

- Разработать концепцию мероприятия для детей, приуроченное к празднику День защиты детей
- Привлечь дополнительный трафик в ТЦ Мега Дыбенко
- Увеличить посещаемость ТЦ родителей с детьми

Решение

- Разработана концепция детского мероприятия
- Разработка яркого и привлекающего внимания KV
- Проведен анонс мероприятия в соц сетях и силами промоперсонала

- 10 станций-профессий
- Более 500 маленьких участников
- Вручено более 500 подарков и купонов от партнеров и ТЦ Мега



1 июня
12:00 - 17:00

Добро пожаловать
в город-профессий
Пройди стажировку в МЕГА

Делать красиво...

ARS
MAGNA

ТРЦ Галерея

Задача

- Увеличение трафика торгового центра
- Повышение продаж арендаторов
- Скачивание приложения торгового центра
- Имиджевая поддержка ТРЦ

Решение

- Разработка и реализация креативных механик
- Проведение имиджевых мероприятий



BI РЕЗУЛЬТАТЪ

- KPI скачиваний
- Рост продаж на 58% в среднем

И еще красивее...

ARS
MAGNA

ТРЦ Галерея

Beauty weekend 2022
География: СЗФО (СПб)

Задача

- Увеличение трафика торгового центра
- Скачивание приложения торгового центра
- Имиджевая поддержка ТРЦ
- Повышение продаж арендаторов

Решение

- Разработка и реализация креативных механик
- Проведение имиджевых мероприятий
- Розыгрыш призов

- Охват до 35k
- 7 брендов участников
- Проведение розыгрышей онлайн и офлайн
- Более 20 экспертов сферы красоты и здоровья



И еще красивее...

ТРЦ Галерея

Fashion weekend 2023
География: СЗФО (СПб)

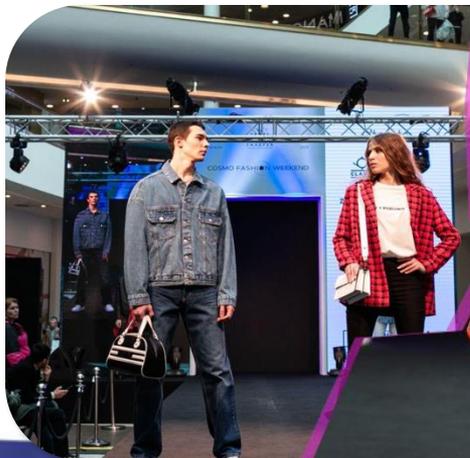
Задача

- Увеличение трафика торгового центра
- Скачивание приложения торгового центра
- Имиджевая поддержка ТРЦ
- Повышение продаж арендаторов

Решение

- Разработка и реализация модного мероприятия в ТРЦ Галерея
- Проведение имиджевых мероприятий и активностей
- Розыгрыш призов
- Проведение модных показов от брендов
- Съемка Лукбука для покупателей
- Выступление Евы Власовой

- Охват до 40к
- 20 брендов - участников
- Проведение розыгрышей онлайн и офлайн
- 10 модных показов
- Выступление Евы Власовой



И еще красивее...

ТРЦ Галерея

Закрытое мероприятие для VIP клиентов
ТРЦ Галерея в 2023 г
География: СЗФО (СПб)

Задача

- Повышение лояльность VIP клиентов ТРЦ Галерея
- Повисить количество скачиваний приложения торгового центра с программой лояльности
- Имиджевая поддержка ТРЦ
- Повышение продаж арендаторов сегмента VIP

Решение

- Разработка концепции закрытого мероприятия
- Наполнение мероприятия множеством необычных активностей
- Проведение показов одежды от арендаторов
- Привлечение известной звезды
- Розыгрыш призов и подарков

- 200 VIP гостей
- 15 брендов-участников
- Проведение розыгрышей
- Выступления Виктории Дайнеко



Интеграции в фестивали...

X5 Retail Group

Забег "Белые ночи" 2022 г

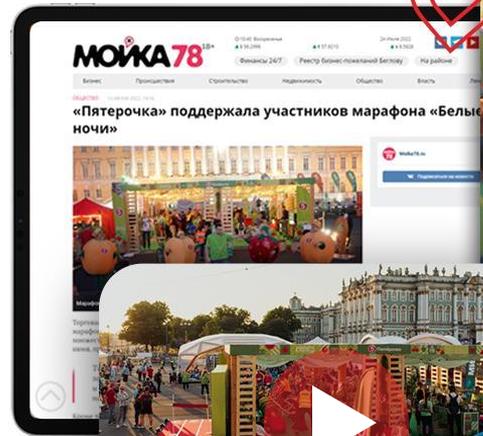
Задача

- Интеграция бренда в забег Белые ночи
- Донесение новых CVP бренда через касание с аудиторией
- Достижение целевого количества скачивания приложения «пятерочка доставка»

Решение

- Разработка зоны бренда с креативными механиками
- Стратегическая проработка коммуникации с ЦА для достижения KPI
- Оперативная координация и тактический менеджмент на площадке

- KPI скачиваний
- Оффлайн охват 35k+
- СМИ + SMM охват 1M+



Организация поддержки запуска новой акции...

X5 Retail Group

Акция "Завтра в пятерочке" 2022 г

Задача

- Рассказать о запуске новой акции в ТС "Пятерочка"
- Мотивировать гостей на посещение магазина и участие в акции
- И конечно, сделать все, чтобы настроение людей было максимально веселым!

Решение

- Разработка комплексной рекламной компании с активностями на ТТ, а также в самых проходимых точках города, длительностью 5 дней
- Стратегическая проработка коммуникации с ЦА для достижения KPI
- Оперативная координация и тактический менеджмент в момент реализации

- Оффлайн охват 15k+
- СМИ + SMM охват 100k+



Показывая преимущества...

Ингосстрах

Стенд на фестивале VK Fest в 2023 г
География: СЗФО (СПб)

Задача

- Разработать концепцию выставочного стенда
- Познакомить посетителей фестиваля с сервисами компании
- Показать преимущества компании перед конкурентами

Решение

- Разработана концепция стенда
- Разработаны активности, направленные на знакомство с услугами компании
- Набрана и обучена команда аниматоров



Активации в регионах России...

ARS
MAGNA

Домовой

Открытия магазинов и праздники с 2018 по 2023 г

Задача

- Организация розыгрыша автомобиля в коллаборации со Skoda
- Организация мероприятия по розыгрышу
- Достижение целевого количества регистраций в программе лояльности

Решение

- Информирование ЦА о розыгрыше
- Проведение мероприятия
- Оперативная координация и тактический менеджмент на площадке

- 1000+ гостей мероприятия
- 3000+ участников розыгрыша



ТОП ТОП ТОП ТОП
3000+
участников
розыгрыша
ТОП ТОП ТОП ТОП

◀ ФСК Лидер и Леруа Мерлен

Открытие нового ЖК от застройщика ФСК Лидер в Ленинградской области совместно с Леруа Мерлен
География: СЗФО (СПб)

Задача

- Формирование и усиление имиджа компаний
- Знакомство потенциальных покупателей с новым ЖК
- Проведение праздничного мероприятия для собственников нового ЖК

Решение

- Разработан сценарий праздничного мероприятия для жителей ЖК
- Информирование и анонсирование о предстоящем празднике гостей
- Коллаборация с Меруа Мерлен и проведение интересных мастер классов

- Более 200 человек
- Коллаборация с Леруа Мерлен



Организовать комплексную поддержку бренда...

Подружка

Открытия новых магазинов и рекламная поддержка сети с 2017 по 2024 г

Задача

- Формирование и усиления имиджа компании
- Увеличение трафика и продаж

Решение

- Организация промо поддержки и открытий магазинов сети
- Проведение специальных мероприятий



- Регулярное перевыполнение планов продаж
- Более 6 лет совместной работы



В оффлайне и в онлайн...



Tele2

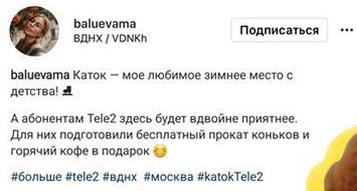
Рекламная поддержка сети по Северо-Западному региону с 2020 по 2024 г

Задача

- Увеличение трафика товаропроводящей сети
- Имиджевая поддержка салонов сотовой связи
- Мотивация персонала в торговых точках

Решение

- Разработка и реализация креативных концепций
- Проработка и размещение Online компаний в миксе с оффлайн активациям



Реализуя масштабные проекты...

Аптека Вита

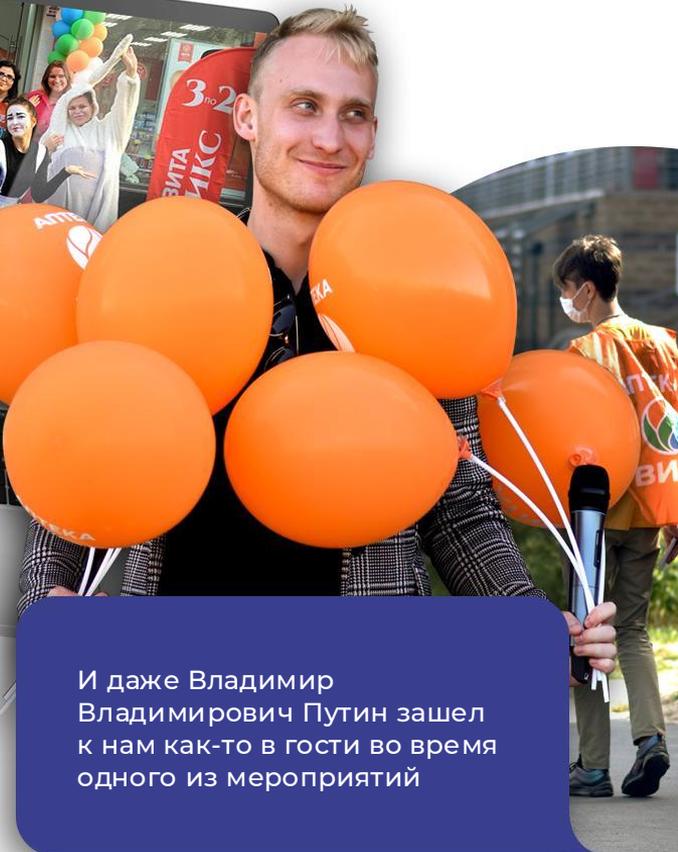
Рекламная поддержка сети с 2017 по 2024 г

Задача

- Информирование ЦА об открытиях
- Информирование ЦА о маркетинговых акциях компании

Решение

- Маркетинговая поддержка открытия ТТ бренда
- Распространение полиграфической продукции



И даже Владимир Владимирович Путин зашел к нам как-то в гости во время одного из мероприятий

С правильным подходом...

KFC и Ростикс

Рекламная поддержка сети с 2018 по 2024 г

Задача

- Информирование ЦА о маркетинговых акциях компании
- Увеличение продаж и количества посетителей ресторанов

Решение

- Маркетинговая поддержка ресторанов бренда
- Проведение имиджевых мероприятий
- Мотивация персонала
- Размещение рекламы в разных каналах



И даря незабываемые эмоции!

Лэтуаль

Рекламная поддержка сети
по Северо-Западному региону
с 2018 по 2024 г

Задача

- Формирование и усиление имиджа компании
- Увеличение трафика и продаж

Решение

- Организация промо поддержки магазинов сети
- Проведение специальных мероприятий

Работали с такими звездами
как Ольга Бузова, Ксения Собчак, Тимати,
Софи Элис Бекстор, группа Серебро, Назима,
Клава Кока, Хабиб и Кристина Кошелева,
блоггеры Андрей Петров, Anny May, актриса
Мария Ивакова и другие



Даря новые впечатления...

Лэтуаль

Зона на Galeria Beauty Week 2022

География: СЗФО (СПб)

Задача

- Повышение лояльности и узнаваемости бренда
- Увеличение количества скачиваний приложения «Лэтуаль»
- Увеличение трафика и чека

Решение и механики

- Разработка и застройка зоны-стенда бренда
- Проведение активностей и розыгрыша призов
- Работа ведущего
- Работа фотографа
- Работа бьюти зон с приглашенным визажистом для взрослых и для детей
- Работа промоутеров – регистрация в мобильном приложении

- Охват до 35k
- Участие звездного визажиста
- Розыгрыш 28 главных призов и более 200+ участников в розыгрыше оффлайн



ARS MAGNA

LETU.RU

«Моя крошечная косметичка»
Розыгрыш Лэтуаль
Счастливые обладатели beauty-ног

лэтуаль

lady & g

лэтуаль
BEAUTY WEEKEND

13:00	Розыгрыш №1
14:00	Розыгрыш №2
15:00	Розыгрыш №3
16:00	Розыгрыш №4
17:00	Розыгрыш №5
18:00	Розыгрыш №6
19:00	Розыгрыш №7
20:00	Розыгрыш №8

NORLAND
LAUNDRY POWDER
СТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ

СОВЕРШЕННО ВСЕ
LETU.RU

Делая ближе с клиентом...

СТС

Интеграция бренда на Petshop Days 2022

География: СЗФО (СПб)

Задача

- Формирование и усиление имиджа компании
- Привлечение внимания к бренду

Решение

- Разработка зоны бренда с активными механиками, лаунж зоной
- Размещение рекламы в разных каналах

- Охват 20k+
- До 1К человек приняли участие в активности
- Видеоспиннер 360



Осуществляя контроль...

Лента

Задача

Осуществление контроля за соблюдением внутренних стандартов компании в супермаркетах и гипермаркетах сети

Решение

- Реализация 28 механик аудита, из них 14 с помощью ТСД (проверка планограмм, промо товара, вывесок, РИМ и тд) по всей адресной программе сети
- Сбор и предоставление аналитической информации

- Улучшение качества исполнения внутренних стандартов
- Увеличение прибыли за счет снижения финансовых потерь



Организовывая процесс...

Окей

Задача

Сборка товаров по заказам сделанным в интернет магазине компании

Решение

- Найм персонала / обучение
- Формирование команд с Тим лидерами
- Реализация бизнес процесса в гипермаркетах компании

ЗАКАЗ



СБОРКА



ДОСТАВКА



КЛИЕНТЫ КЛИЕНТЫ



Создавая масштабные коммуникации

ARS
MAGNA

Магнит

Direct Mail

Задача

- Регулярное распространение печатной продукции по п/я

Решение

- Организация еженедельного распространения одновременно во всех округах РФ

Распространение больших тиражей в сжатые сроки **до 2 500 000 каталогов за 2 дня.**
Распространение в месяц **до 12 млн каталогов.**



и не только...



→ Consumer Promotion

PEPSICO

Nestlé

MARS

★ Heineken

Beiersdorf

Mondelēz
International



ЗАДАЧИ:

Повышение узнаваемости и продаж товаров и брендов в местах продаж

Информирование новых и существующих потребителей о новых продуктах в линейке клиента



РЕШЕНИЕ:

Проработка и реализация различных механик промо-активностей в Off-trade каналах активации: торговых сетях и других локациях для брендов

- | | | |
|------------------------|---------------|------------------|
| ■ J7 | ■ Lays Strong | ■ Perrier |
| ■ Я | ■ Purina | ■ Heineken |
| ■ Mirinda | ■ Pedigree | ■ A igem |
| ■ Lipton Ice Tea | ■ Sheba | ■ Guinness |
| ■ Pepsi Max | ■ Royal Canin | ■ Radler |
| ■ Aqua Minerale Active | ■ Kit Kat | ■ San Pellegrino |
| ■ Lays Stix | ■ Nivea | ■ Milka |
| | ■ Davidoff | ■ и другие |



РЕЗУЛЬТАТЫ:

В результате акций повышен спрос к продуктам клиентов, узнаваемость и лояльность к брендам. Планы продаж согласно KPI были выполнены или перевыполнены.



→ Consumer Promotion



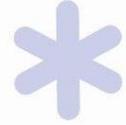
Проект для бренда KitKat



Проект для бренда Nivea



Проект для бренда Dolmio



Проект для бренда BE-KIND



Сливочный вкус любимых блюд



→ Event Marketing

ВТБ



FINN FLARE

Procter & Gamble
World's leading powder detergent

L'Etoile

Домовой
ТОПАЗ ДИЗЭЙН



ЗАДАЧИ:

Разработка концепции мероприятия. Повышение лояльности у потенциальных и текущих клиентов. Увеличение количества посетителей на открытиях, клиентских днях и прочих мероприятиях

РЕШЕНИЕ:

Реализация разработанных концепций, поиск нестандартных подходов к привлечению внимания в соответствии с трендами, бюджетами и задачами каждого отдельного клиента

- ВТБ
- P&G
- ТРЦ Галерея
- Vittel
- Nespresso
- S.Pelegrino
- Домовой
- Роснефть
- Finn Flare
- Л'Этуаль
- Nivea
- И другие



РЕЗУЛЬТАТЫ:

Проведение мероприятий с высокой оценкой удовлетворенности посетителей. В некоторых случаях кратное перевыполнение планов продаж. Повышение лояльности и интереса к продвигаемым брендам у целевой аудитории



→ **Event Marketing**



Проект
для бренда
Mary Kay



Проект
для бренда
«Л'Этуаль»



Проект
для бренда
«Галерея»

Проект
для бренда
Nissan



Проект
для бренда
Sanpellegrino



→ NCP (national consumer promo) НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧЕКОВЫЕ ПРОМО

❖ Перекрёсток

Лебедянь
МОЛОКО

KNAUF

Ясно
СОЛНЫШКО

ABRAU DURSO



ЗАДАЧИ:

- Увеличение доли рынка
- Продвижение новых продуктов бренда постоянным покупателям
- Повышение лояльности постоянных покупателей к бренду
- Мотивирование существующих покупателей на закупку большего количества продукции



РЕШЕНИЕ:

Разработка идеи и креативной концепции акции, а так же ключевого визуального образа. Создание интерактивной IT-платформы для регистрации и автоматической проверки чеков. Создание геймифицированной механики для увеличения продолжительности контакта с покупателем

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Увеличение объема продаж продукции за счет переключения с конкурентов и подключения новых потребителей. Повышение лояльности к бренду

→ DIGITAL тренды



MOBILE FIRST:

46,6% россиян

используют интернет
на мобильных
устройствах



ЧЕКОВЫЕ ПРОМО:

Активные потребители

участвуют в различных промо,
процесс регистрации чеков
для них знаком



ПЕРСОНИФИКАЦИЯ:

55% аудитории

ожидает от брендов
персонального подхода
и готовы рассмотреть
переход на бренды,
которые его применяют



ГЕЙМИФИКАЦИЯ:

Мобильные игры –

единственный сегмент,
в котором наблюдается
ежегодный прирост
прибыли

→ Продавцы консультанты



ЗАДАЧИ:

Поддержка продаж. Нарастивания доли рынка. Нарастивание лояльности персонала торговых точек. Реализация прямых продаж. Поддержка маркетинговых активностей.

РЕШЕНИЕ:

Реализация проектов продавцов-консультантов. Выкладка и размещение POSm. Выстраивание системы мотивации и обучения продавцов индивидуально для каждого клиента. Каждому клиенту подобрана постоянных или временных консультантов под конкретный запрос.

- Lenovo
- LG
- Bosch
- Microsoft
- Baiersdorf
- И другие



РЕЗУЛЬТАТЫ:

Выполнение и перевыполнение планов общих планов продаж, а также других показателей (Доли, продажи отдельных SKU)



→ Аудит, Мерчендайзинг, Технический мерчендайзинг

Procter & Gamble
World's leading powder detergent

лента

ОКЕЙ

BRITISH AMERICAN
TOBACCO

BOSCH



ЗАДАЧИ:

Еженедельное проведение мониторингов по различным ТЗ. Улучшение качества исполнения стандартов персоналом торговой точки. Размещение необходимых материалов в торговых точках и прочих локациях по техническому заданию. Размещение товаров согласно плануграмме.

РЕШЕНИЕ:

Проведение тайных и открытых проверок. Аудит торговых точек. Разработка, производство, логистика и монтаж необходимых материалов. Формирование полевой команды реализации для исполнения ими задач клиента.

- Подружка
- Бургер Кинг
- ВкусВилл
- Вита
- Л'Этуаль
- Теремок
- KFC
- Домовой
- И другие



РЕЗУЛЬТАТЫ:

Улучшение позиций бренда по сравнению с конкурентами. Увеличение лояльности аудитории по отношению к торговой сети. Закрепление лидирующих позиций на рынке. Выполнение целевых показателей по размещению товара в торговых точках.

→ Digital

CINNABON

TELE2

МЕГАФОН

Домовой
ТОБЯКИ ДА ДОМА

НОВОТЕРСКАЯ

ЗАДАЧИ:

Продвижения брендов в социальных сетях

Информирование ЦА о бренде и задачах, которые он решает

Онлайн поддержка рекламных мероприятий

Разработка коммуникационной стратегии и TOV бренда

Оптимизация процесса коммуникации с потребителями и внутри компании



РЕШЕНИЕ:

Создание и ведение социальных сетей клиентов. Проведение розыгрышей и других онлайн механик. Разработка сайтов. Настройка контекстной рекламы и таргетинга. SERM

- Cinnabon
- Stellarcare
- Stellarnurses
- Megafon.lab
- TELE2
- Подружка
- Домовой
- И другие

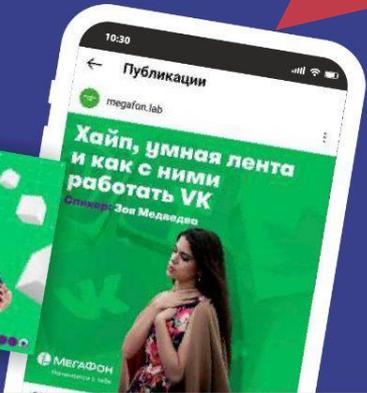
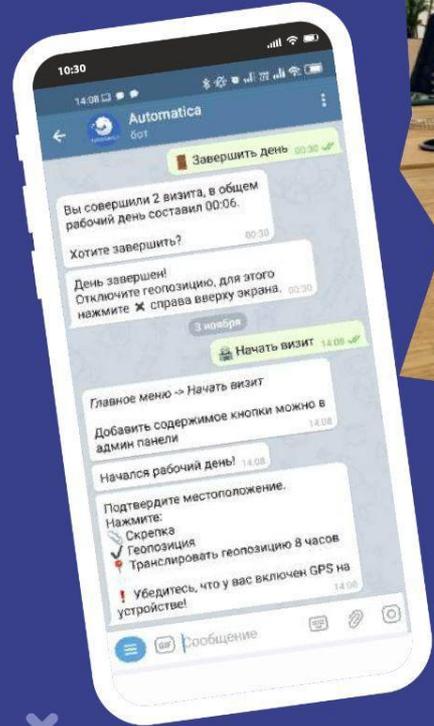
РЕЗУЛЬТАТЫ:

Вовлеченность потребителей в жизнь бренда и рост лояльности к продукту. Снижение сроков исполнения бизнес процессов. Рост кол-ва подписчиков, Рост ER и др. Целевых показателей



ARS
MAGNA

Digital



→ Production

SOKOS HOTELS

TELE2

DANONE

Continental

Подружка

L'ETOILE

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО:

- POSM
- Торговое оборудование
- Выставочные стенды
- Промо стойки/форма
- Сувенирная продукция
- Полиграфия
- Декор





ARS
MAGNA

e.agapova@btl-agency.ru

www.btl-agency.ru

+7 906 729 02 37
+7 958 111 48 18