

The logo for ZV Digital marketing agency is presented within a white-outlined speech bubble shape on a solid blue background. The text is white and consists of three lines: 'ZV.', 'Digital', and 'marketing agency.'. Each line ends with a small red dot.

ZV.
Digital
marketing
agency.

ZV.Digital – команда профессиональных интернет-маркетологов.



Работаем в режиме "отдел интернет-маркетинга на аутсорсе".



Станем вашим отделом или дополним существующий.



Сертифицированное агентство Яндекса

4

года на рынке

55+

специалистов
в штате агентства

45

клиентов на
постоянной поддержке

- **Комплексный интернет-маркетинг**

Системная работа с каналами привлечения клиентов, увеличение продаж и кратный рост бизнеса

[Подробнее](#)

- **Веб-аналитика**

Аудит, настройка систем аналитики, подготовка выводов, тестирование гипотез

[Подробнее](#)

- **Сквозная веб-аналитика**

Сбор и визуализация показателей вашего бизнеса - от маркетингового бюджета до прибыли

[Подробнее](#)

- **Аудиты**

Различные аудиты digital-рекламы и процессов

[Подробнее](#)

- **Работа с кадрами в digital**

Найдём специалиста в штат с аудитом профессиональных навыков: от перспективного новичка до вдумчивого профи

[Подробнее](#)

- **SEO**

Увеличение сетевого трафика

[Подробнее](#)

- **Digital-стратегия**

Чёткий план для вашего бизнеса, основанный на данных

[Подробнее](#)

- **Контекстная реклама**

Аудит, настройка, ведение, аналитика и оптимизация

[Подробнее](#)

- **Таргетированная реклама**

Аудит, настройка, ведение, аналитика и оптимизация

[Подробнее](#)

- **CRM-маркетинг**

Автоматизация взаимодействия бизнеса с клиентами для улучшения обслуживания и роста продаж

- **Прайс-площадки**

Размещение ваших товаров на агрегаторах

- **CPA**

Оптимизация вашего рекламного бюджета

- **Обучающие программы**

Проводим обучающие мероприятия для клиентов, сотрудников, коллег по рынку и всех желающих

[Подробнее](#)

- **Оптимизация бизнес-процессов**

Описание, оптимизация, автоматизация, поддержка при внедрении, обучение

[Подробнее](#)

- **Графический дизайн**

Айдентика, рекламные креативы, лендинги, презентации и печатная продукция

[Подробнее](#)

Для каждого клиента мы подбираем наиболее оптимальные каналы продвижения, основываясь на вашем желании и анализах.

Если мы считаем канал не эффективным, мы скажем об этом.

ПОЧЕМУ НАС ВЫБИРАЮТ: ОПРОС И МНЕНИЕ КЛИЕНТОВ



Ответственность за финансовый результат

После 2-3 месяцев работы с проектом мы переходим на систему оплаты услуг агентства фикс+бонус, где бонус зависит от выполнения KPI.



Не потоковая работа

Мы не используем шаблонные решения, учитываем особенности сферы бизнеса и уделяем каждому проекту достаточное количество времени.



Экспертиза и опыт

Все штатные специалисты имеют сертификаты рекламных систем. Агентство является сертифицированным партнером Яндекс и Google. Большой опыт в e-commerce.



Плотная коммуникация

Интернет-маркетолог - является руководителем каждого проекта, он заинтересован в результате и мотивирован финансово. Маркетолог отвечает за стратегию рекламы и её анализ.



Понятный процесс и план работ

Мы строго ведем все задачи в нашем task-менеджере и предоставляем вам подробный план работ - вы точно знаете, что мы делаем в конкретный момент.



Командный подход

На проект выделяется команда из интернет-маркетолога, трафик-менеджеров, веб-аналитика и других специалистов, при необходимости.

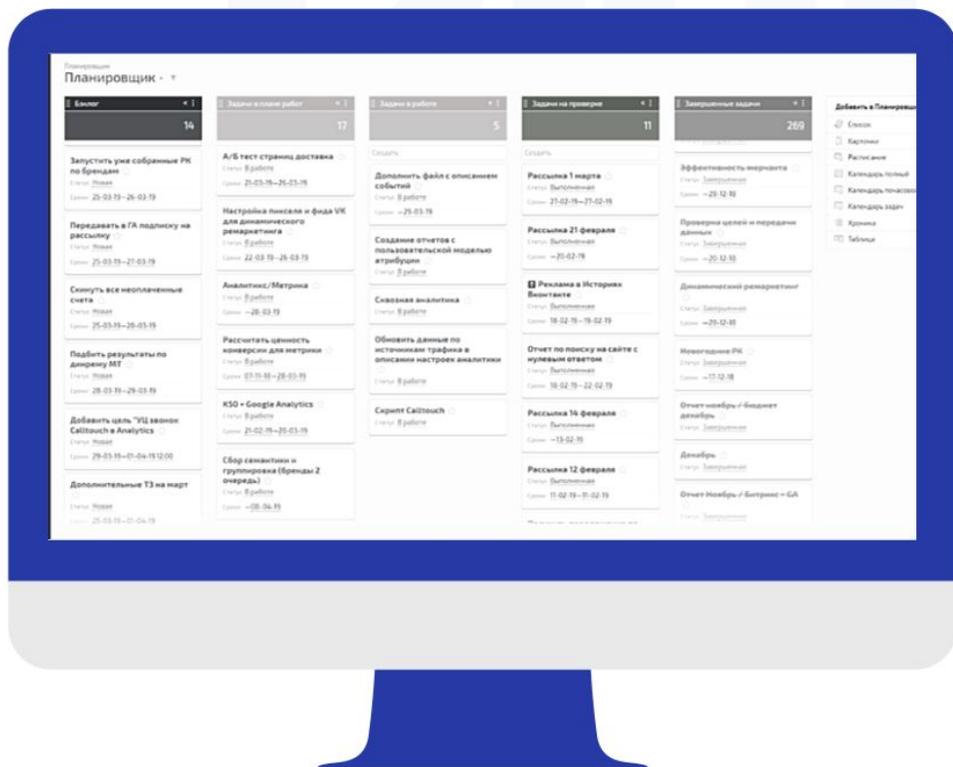


Онлайн отчетность по эффективности рекламы

Регулярно предоставляем отчеты по эффективности рекламы (расходы, конверсии, стоимость конверсий, доходы, DPP, ROI)

ПРОЗРАЧНОЕ И УДОБНОЕ ВЕДЕНИЕ ЗАДАЧ ПРОЕКТА

Для полной прозрачности рабочего процесса мы добавляем клиента в свой таск-менеджер **Планфикс** и канбан-доску проекта, в ней ведется коммуникация по всем задачам и статусы задач.



У Вас всегда есть ответы на вопросы:

- Какие задачи сейчас в работе, а какие в планах?
- Когда будет сделано то, о чем договаривались?
- Сколько времени заняло выполнение задач и почему?

Ежемесячно проводим встречи и звонки с клиентом для подведения итогов месяца и планирования следующего.

Формат и принципы работы

Как это работает



Вы



Интернет-маркетолог



Команда специалистов

Работаете с персональным интернет-маркетологом в режиме одного окна

Разрабатывает стратегию маркетинговых мероприятий, координирует полученные результаты. Лично отвечает за результат и консультирует по всем вопросам

Специалисты по контекстной рекламе, таргетологи, веб-аналитики, дизайнеры, SEO-специалисты и копирайтеры выполняют задачи интернет-маркетолога

HAДИ-циклы

Наш рабочий процесс строится по модели HAДИ циклов, с помощью которых, мы шаг-за-шагом движемся к достижению и стабилизации глобальных KPI на проекте.

Гипотеза

Формируем гипотезы о достижении краткосрочных KPI с помощью инструментов интернет-рекламы

Действия

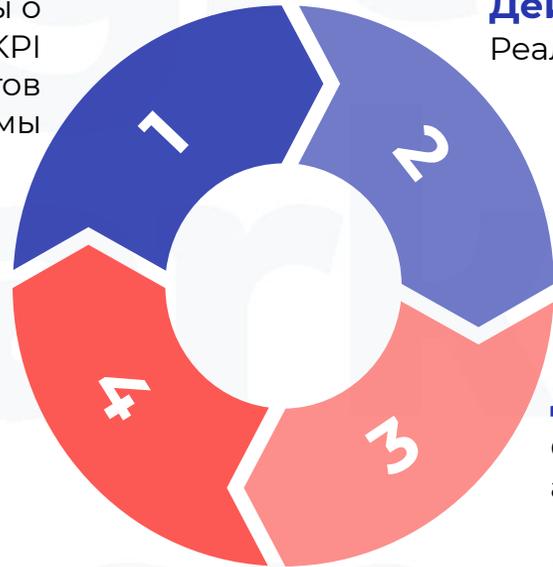
Реализуем гипотезу

Данные

Собираем статистические и аналитические данные

Ожидания

Делаем выводы об успешности и развитию гипотезы, или отказываемся и переходим к новым гипотезам



Цикл закончился?

Повторяем сначала. Одновременно в работе может быть несколько гипотез.

Ценообразование

2-3 МЕСЯЦА
С НАЧАЛА РАБОТ
НАД ПРОЕКТОМ

Мы работаем по **time and material**

- Оцениваем каждую задачу в часах работы команды и обозначаем финальную стоимость работ
- Отлаживаем рабочий процесс и проверяем стартовые гипотезы



Расчет стоимости работ над проектом происходит по следующим этапам:

- Определение клиентом желаемых результатов в KPI
- Проверка и оценка реальности достижения поставленных целей
- Составление плана работ с учетом ресурсов на его реализацию: рабочие часы специалистов, платные сервисы и тд.
- Формирование цены услуг

Мы переходим на систему **фикс+бонус**

- Бонус зависит от выполнения KPI
- Мы нацелены на результат и очень приветствуем такую систему оплаты услуг

ПОСЛЕ 3-4 МЕСЯЦА
РАБОТЫ КОМАНДЫ
НАД ПРОЕКТОМ



От чего **не будет зависеть** стоимость услуг работы агентства над проектом?

- величина рекламного бюджета
- размер и известность вашей компании

Наш опыт и кейсы

КТО УЖЕ ОСТАЛСЯ ДОВОЛЕН НАШЕЙ РАБОТОЙ?

BIRKENSTOCK



TERVOLINA

retail CRM



UNITED COLORS
OF BENETTON.

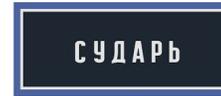


MARC & ANDRÉ
PARIS



JUNGHEINRICH

PIQUADRO



КРОК

OZON travel

ЭЛЬДОРАДО.RU
ЛЮДЯМ ВЫГОДНО

COVER .RU

ROBOKASSA



ТВИНСТОР
галерея интерьеров

softline®

divan.ru
интернет-магазин мебели



MACCAFERRI

МодульБанк



КАСКАД
НЕДВИЖИМОСТЬ

КРАСНЫЙ
КАРАНДАШ



ДИКАЯ
ОРХИДЕЯ



bluesleep

РУМИКОМ
фирменный магазин Xiaomi

Наши кейсы в fashion

Клиент:

Сеть из восьмидесяти салонов обуви и аксессуаров в одиннадцати регионах России

Задача:

Оптимизировать контекстную рекламу в Яндекс.Директ и Google Ads, достигнув KPI по доходу при DPP в 10% по атрибуции last-click.

Длительность:

Декабрь 2019 - Июль 2020

Зона ответственности:

веб-аналитика, контекстная реклама: поисковая, тематическая, ремаркетинг
оптимизация РК

Результат:

10,8 % Средний DPP по last-click по контекстной рекламе за период сотрудничества
0,8% средняя конверсия с контекстной рекламы по last-click

Как мы работали:

1. Настроили веб-аналитику и автоматизировали отчетность по эффективности рекламных каналов
2. Пересобрали рекламные кампании в Я.Директ и Google.Ads с нуля
3. Запустили таргетированную рекламу для увеличения охвата и привлечения новой аудитории
4. Подключили CPA-сети для привлечения дополнительного количества заказов
5. Запустили динамический ремаркетинг Criteo

[Читайте подробнее](#)

Наши кейсы в fashion



Клиент:

бренд австрийской обуви Hoegl

Задача:

увеличить оборот интернет-магазина при сохранении KPI по ДРР

Длительность:

Июль 2019 - настоящее время

Зона ответственности:

веб-аналитика, контекстная и таргетированная реклама, CPA-сети, Criteo

Результат:

Увеличение оборота интернет-магазина в 2 раза за период работы

Как мы работали:

1. Настроили веб-аналитику и автоматизировали отчетность по эффективности рекламных каналов
2. Пересобрали рекламные кампании в Яндекс.Директ и Google.Ads с нуля
3. Запустили таргетированную рекламу для увеличения охвата и привлечения новой аудитории
4. Подключили CPA-сети для привлечения дополнительного количества заказов
5. Запустили динамический ремаркетинг Criteo



Глобус.

Работаем с июня 2018 года

Начинали с 61 транзакции в месяц (CPA=1713 ₺).

Сейчас больше 2 200 транзакций в месяц (CPA=150-230 ₺).

Результаты по годам:

Октябрь'18 - Сентябрь'19, транзакций 4 603, CPA= 305,5 ₺

Октябрь'19 - Сентябрь'20, транзакций 14 542, CPA= 199,8 ₺



Aravia.

Работаем с сентября 2019.

В приоритете был интернет-магазин, учебным центром плотно занимаемся второй месяц.

Интернет-магазин:

Начинали с 70 транзакций в месяц (CPA 740 ₺).

Сейчас 730-750 транзакций в месяц (CPL>450 ₺).

Учебный центр:

Начинали со 100 лидов в месяц (CPL = 870 ₺)

Сейчас 300+ (CPL= 410 ₺).

КРАСНЫЙ
КАРАНДАШ
АРТ-МАРКЕТ

Кейс 1:
Красный карандаш



Кейс 3:
Kaskad Недвижимость



Кейс 2:
Центр "Защита"

Спасибо !

добиваемся результатов, чтобы гордиться своей работой



www.zv.digital



info@zv.digital



+7 (499) 110-77-49