

КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение руководства	03
О коммуникационной группе	05
Рейтинги и достижения	06
Структура	07
Главное преимущество	08

УСЛУГИ

Связи с общественностью (PR)	09
Политические технологии	10
Брендинг	11
Социальные медиа (SMM)	12
Реклама и BTL	13
Создание сайтов	14
Издательские проекты	15
Event	16

Практика по отраслям	17
Репутация топ-менеджмента	21
География клиентов	20
Клиенты	21
Портфолио	22
Рекомендации	59
Контакты	61

Обращение руководства

Вадим Горжанкин

Генеральный директор

Индивидуальный подход для нас – не просто банальное словосочетание, а один из главных принципов оказания услуг. Именно поэтому все переговоры и основные текущие вопросы с каждым клиентом я как генеральный директор решаю лично.

Со всеми нашими клиентами мы строим доверительные и конфиденциальные отношения, итогом которых является достижение поставленных целей и положительное впечатление от сотрудничества. Мы всегда помним, что каждый успешно реализованный проект – это не только наша профессиональная гордость, но и уверенность в завтрашнем дне. Неслучайно большая часть наших клиентов приходит к нам по рекомендациям друзей и партнеров по бизнесу.



Обращение руководства

Антонина Горжанкина

Креативный директор

За прошедшие годы мы реализовали значительное число маркетинговых проектов, которые помогли нашим клиентам укрепить деловую репутацию, наладить связи с общественностью, увеличить продажи товаров и услуг.

Сегодня у нас есть все необходимые технические и кадровые ресурсы для успешной реализации самых смелых замыслов и задач. Большая часть наших сотрудников и партнеров являются членами профессиональных объединений, выступают консультантами коммерческих и государственных структур, читают лекции в ведущих вузах России. Спасибо за ваш интерес, проявленный к нашей компании. Надеемся видеть вас среди наших клиентов.



О коммуникационной группе

Коммуникационная группа «Красное Слово» образована в 2008 году и стала одной из первых российских компаний специализирующихся на оказании услуг в области интегрированных маркетинговых коммуникаций, которые признаны большинством ведущих маркетологов мира одним из наиболее перспективных направлений маркетинга.

На текущий момент коммуникационная группа входит в TOP45 коммуникационных компаний России по объемам бизнеса, согласно Национальному рейтингу коммуникационных компаний (НР2К) за 2014 год.

Приоритетными компетенциями группы являются: связи с общественностью (PR), политические технологии (избирательные кампании), брендинг, социальные медиа (SMM), реклама, стимулирование продаж (BTL), создание сайтов, издательские проекты.

Сегодня коммуникационная группа обладает всеми техническими, административными и интеллектуальными ресурсами для реализации самых неординарных и сложных проектов. В клиентском портфеле компании – представители малого и среднего бизнеса, крупнейшие государственные и общественные организации, частные лица.



Рейтинги и достижения

TOP-45

«Красное Слово» входит в TOP 45 коммуникационных компаний России по объемам бизнеса, согласно Национальному рейтингу коммуникационных компаний (НР2К) за 2014 год.

МЫ УСПЕШНО
РЕАЛИЗОВАЛИ
БОЛЕЕ

70

МАРКЕТИНГОВЫХ
ПРОЕКТОВ

TOP-100

Руководство коммуникационной группы входит в TOP-100 лучших PR-специалистов России по версии деловых журналов «Профиль», «Карьера», «Компания».

90%

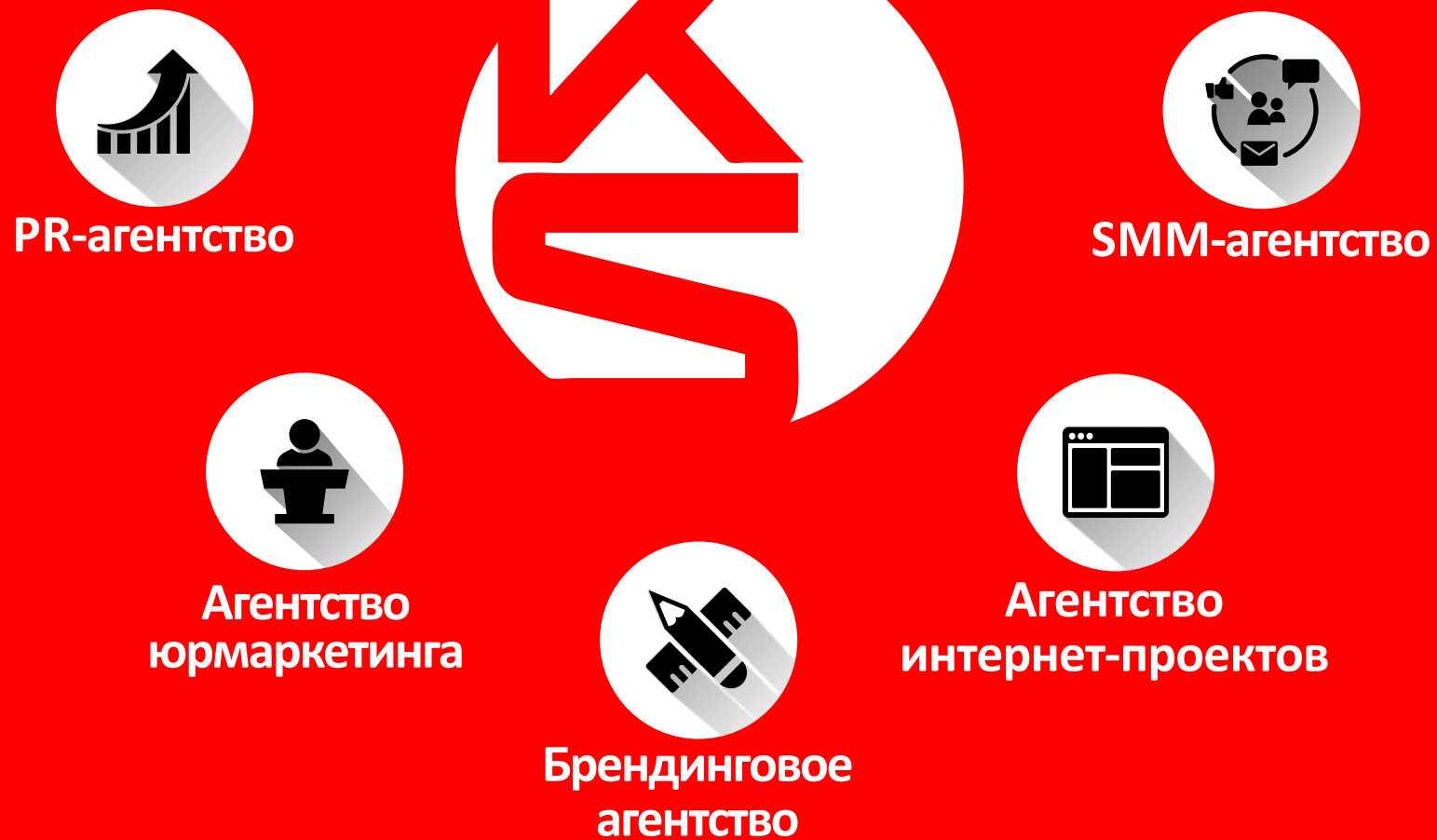
КЛИЕНТОВ ВЫБИРАЮТ
ДОЛГОСРОЧНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО

ОКАЗЫВАЕМ
УСЛУГИ
ПО ВСЕМУ
МИРУ

Мы оказываем услуги, не только в Москве и регионах России. Среди наших клиентов компании и частные лица из Украины, Белоруссии, Казахстана, Великобритании, Франции и США.



СТРУКТУРА



Главное преимущество

МЫ ЛИДЕРЫ В ОБЛАСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Коммуникационная группа «Красное Слово» является одной из немногих российских компаний, специализирующихся на оказании услуг в области интегрированных маркетинговых коммуникаций с 2008 года.

ПОЧЕМУ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ?

Интегрированные маркетинговые коммуникации признаны одним из наиболее эффективных направлений маркетинга последнего десятилетия. Концепция интегрированных коммуникаций строится на максимально эффективном использовании всех форм коммуникаций (PR, реклама, брендинг, стимулирование продаж) исходя из единой цели. При таком подходе каждая форма коммуникаций интегрируется с другими инструментами маркетинга, в результате чего возникает эффект синергии, который позволяет добиться максимальной отдачи.



СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)

Оказание PR-услуг в Москве и регионах России является одним из приоритетных направлений коммуникационной группы «Красное Слово» с момента ее основания. Сегодня мы реализуем эксклюзивные PR-программы и креативные концепции, направленных на продвижение персон, компаний и социальных проектов.

- Комплексный PR в СМИ
- Абонентское PR-обслуживание
- Персональный PR
- Корпоративный PR
- Социальный PR
- Связи с органами власти
- Связи с инвесторами
- Кризисное реагирование
- Пресс-мероприятия
- Исследования и аналитика

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Коммуникационная группа «Красное Слово» оказывает услуги по организации и проведению избирательных кампаний (выборов) различных уровней во всех субъектах Российской Федерации.

- Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ
- Выборы глав субъектов РФ
- Выборы депутатов представительных органов субъектов РФ
- Выборы мэров и глав муниципальных образований
- Выборы депутатов представительных органов муниципальных образований
- Выборы депутатов законодательных органов иных государств

БРЕНДИНГ

Реализация брендинговых проектов является одним из приоритетных направлений коммуникационной группы «Красное Слово». Мы оказываем брендинговые услуги, которые позволяют нашим клиентам выигрышно отстраиваться от конкурентов, вести эффективный бизнес. Мы разрабатываем яркие, узнаваемые и конкурентоспособные бренды.

- Товарный брендинг
- Сервисный брендинг
- Персональный брендинг
- Социальный брендинг
- Политический брендинг
- Брендинг организаций
- Событийный брендинг
- Географический брендинг

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА (SMM)

Коммуникационная группа «Красное Слово» оказывает услуги по продвижению брендов и персон в социальных медиа (Social Media Marketing). С помощью социальных медиа мы решаем следующие задачи: выстраивание новых каналов продаж; скрытая стимуляция продаж товаров и услуг; прямая стимуляция продаж товаров и услуг (реклама); построение обратной связи с потребителями, партнерами; информирование целевой аудитории о новинках/новостях компании; повышение доверия к бренду/товару/услуге; нивелирование негатива.

- Facebook
- ВКонтакте
- Одноклассники
- Twitter
- Instagram
- Социальные СМИ
- Блогосфера

РЕКЛАМА И BTL

Коммуникационная группа «Красное Слово» оказывает услуги по разработке, размещению и оценке эффективности рекламы. Интегрированный подход, выражающийся в ведении рекламной, брендинговой или PR-кампании одним исполнителем, позволяет не только избежать возможных накладок, но и добиться максимальной отдачи (эффекта синергии).

- Реклама в Интернете
- Реклама в СМИ
- Внутренняя реклама
- Наружная реклама
- Реклама на транспорте
- BTL-акции

СОЗДАНИЕ САЙТОВ

Собственная веб-студия коммуникационной группы «Красное Слово» создает сайты, которые позволяют нашим клиентам выигрышно отстраиваться от конкурентов, вести успешный бизнес. Мы разрабатываем не шаблонные, интересные и функциональные сайты. Одним из главных преимуществ нашей веб-студии является умение слышать клиента, учитывать его многочисленные пожелания, приятно удивлять.

- Промо-сайты
- Сайты-визитки
- Персональные сайты
- Лендинги
- Информационные порталы
- Мобильные приложения

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

Коммуникационная группа «Красное Слово» оказывает весь комплекс услуг по реализации самых разных издательских проектов: книг, брошюр, газет, журналов, каталогов, годовых отчетов, интернет-порталов (сетевых СМИ), интернет-каналов на популярных видеохостингах. К услугам наших клиентов специалисты с опытом работы главными редакторами деловых и специализированных СМИ, имеющие значительный опыт запуска новых изданий с нуля.

- Книги
- Газеты
- Журналы
- Годовые отчеты
- Интернет-порталы (СМИ)
- Интернет-каналы

EVENT

Коммуникационная группа «Красное Слово» обладает значительным опытом подготовки, и проведения разнообразных мероприятий: конференций, семинаров, выставок, презентаций, светских раутов, круглых столов. К услугам наших заказчиков самые престижные деловые площадки по эксклюзивным ценам: конференц-залы в отелях и бизнес-центрах, информационные агентства, загородные дома отдыха, рестораны, арт-объекты, выставочные центры, гольф- и яхт-клубы.

- Частные мероприятия
- Конгрессные мероприятия
- Протокольные мероприятия
- Профессиональные мероприятия
- Конкурсные мероприятия
- Презентационные мероприятия
- Образовательные мероприятия

Практика по отраслям

Политика

Медиабизнес

Юриспруденция

Финансы и банки

Недвижимость,
ЖКХ

Культура, искусство

Шоу-бизнес и
развлечения

Социальная сфера

Здравоохранение

Образование

Экология

Спорт

Транспорт,
логистика

Охрана,
безопасность

Авто, мото

Промышленность



Репутация топ-менеджмента



Вадим Горжанкин

Генеральный директор

Вадим Горжанкин — основатель и генеральный директор коммуникационной группы «Красное Слово», журналист, медиа-менеджер, политтехнолог, признанный эксперт в области маркетинговых коммуникаций. Автор серии книг и публикаций в области маркетинга и PR. Входит в топ-100 PR-специалистов России.

Получил высшее образование в Институте журналистики и литературного творчества (ИЖЛТ) по направлению «журналистика», специализации «реклама и PR». В 2005 году начал карьеру в качестве журналиста и продюсера. Сотрудничал с ведущими федеральными изданиями и телеканалами: «Коммерсантъ», «РБК», «Lifenews», «Вечерняя Москва», «НТВ», «ТВ-Центр» и др.

Под руководством Вадима Горжанкина реализованы десятки успешных PR-кампаний и брендинговых стратегий, избирательные кампании, интернет-проекты. Среди клиентов «Красного Слова» звезды отечественного шоу-бизнеса, бизнесмены, политики, адвокаты, крупнейшие государственные и общественные организации.



Репутация топ-менеджмента



Антонина Горжанкина

Креативный директор

Антонина Горжанкина — основатель и креативный директор коммуникационной группы «Красное Слово», журналист, писатель, медиа-менеджер, поллиттехнолог, эксперт в области маркетинговых коммуникаций. Автор серии книг и публикаций в области маркетинга и PR.

Окончила факультет прозы Литературного института им. А. М. Горького. С 2004 года сотрудничала с такими изданиями, как «Ведомости», «Финансовые известия», «Независимая газета», «Cosmopolitan» в качестве журналиста, редактора, независимого обозревателя.

В коммуникационной группе «Красное Слово» отвечает за разработку и реализацию креативных концепций брендинговых и PR-проектов. Имеет успешный опыт разработки и реализации комплексных PR-стратегий на рынке недвижимости, финансов, юридического консалтинга, культуры и шоу-бизнеса.



География клиентов



Российская
Федерация



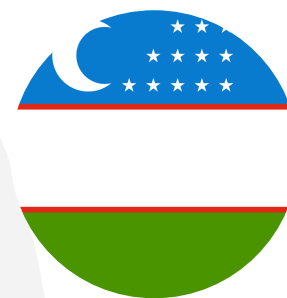
Украина



Беларусь



Казахстан



Узбекистан



США



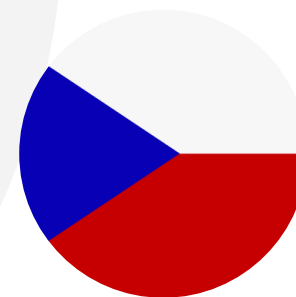
Индия



Турция

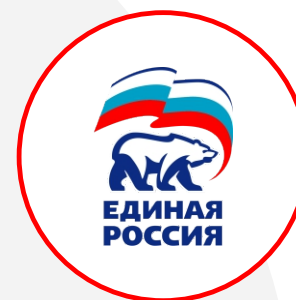


Испания



Чехия

Клиенты



Портфолио

Олег Сухов

ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
АДВОКАТА ОЛЕГА СУХОВА

Смотреть
подробнее



«Юридический центр адвоката Олега Сухова»

www.advokatsuhovoleg.ru

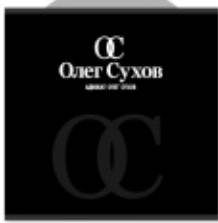
Старт проекта: 2010-2015...

Олег Владимирович Сухов – адвокат, основатель «Юридического центра адвоката Олега Сухова», президент Гильдии юристов рынка недвижимости, председатель Межрегионального третейского суда Москвы и Московской области. Один из самых успешных и медийных адвокатов России.

Знакомство генерального директора «Красного Слова» Вадима Горжанкина и Олега Сухова состоялось в 2010 году. С тех пор коммуникационная группа «Красное Слово» беспрерывно обеспечивает маркетинговую поддержку «Юридическому центру адвоката Олега Сухова». На «Красное Слово» возложены следующие задачи: маркетинговые исследования, стратегическое планирование, брендинг и графический дизайн, издательские проекты, реклама, социальные медиа, ну и конечно же PR-поддержка адвоката Олега Сухова в СМИ.

Очевидно, что сотрудничество на протяжении 5 лет принесло ожидаемый эффект. Олег Сухов стал одним из наиболее известных адвокатов. Сегодня экспертное мнение Олега Сухова периодически публикуется на страницах самых авторитетных печатных и электронных изданий. Наш адвокат частый гость студий рейтинговых радиостанций и телеканалов. У Олега Сухова не только тысячи поклонников, но и немало подражателей в среде юридического бизнеса.

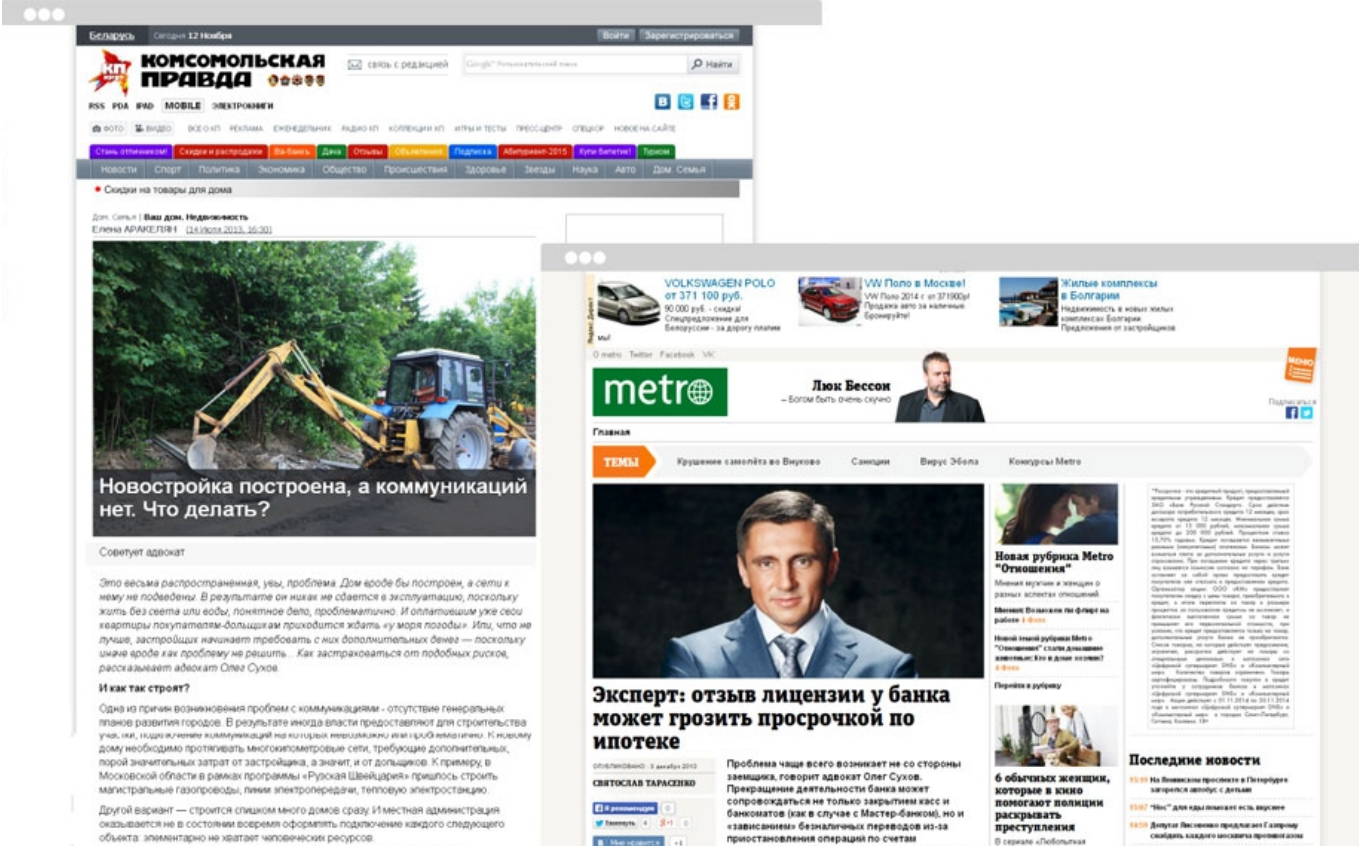
Портфолио

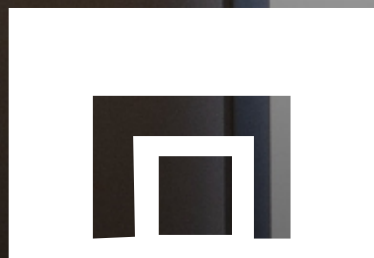


Портфолио

PR-кампания в СМИ

Мнение Олег Сухова публиковалось в следующих изданиях, транслировалось на радиостанциях и телеканалах:





Галерея
Классической
Фотографии

Смотреть
подробнее

Открытие «Галереи классической фотографии»

www.classicgallery.ru

Старт проекта: 2011

21 апреля 2011 года состоялось торжественное открытие самой крупной фотогалереи в России - «Галереи классической Фотографии», созданной группой московских фотографов и меценатов при поддержке Министерства Культуры РФ.

Для первой выставки под названием «Американская пейзажная фотография» куратор «ГКФ» Марк Коберт и арт-директор Ярослав Амелин собрали более 120 работ классиков жанра американской пейзажной фотографии: Ансея Адамса, Джона Уимберли, Джоди Форстера, Джон Секстон, Алана Росса, Боб Колбрена, Джек Никсон, Клайда Батчера.

В кратчайшие сроки коммуникационная группа «Красное Слово» развернула информационную поддержку открытия фотогалереи в СМИ, благодаря которой открытие нового выставочного пространства стало одним из наиболее заметных событий в культурной жизни Москвы.

Портфолио



Портфолио

PR-кампания в СМИ

Информация о выставке была опубликована в следующих изданиях, транслировались на радиостанциях и телеканалах:

The image shows two screenshots of news content. The top screenshot is from 'Свободная Пресса' (Liberal Press) with the headline 'Фотовзгляд от Флориды до Аляски' (Photographic view from Florida to Alaska). The text discusses a photography exhibition by Galina Krasovskaya, featuring American landscape photos. The bottom screenshot is from 'Интерфакс' (Interfax) with the headline 'В Москве появится галерея классической фотографии' (A gallery of classical photography will appear in Moscow). This article mentions the exhibition is organized by Interfax in partnership with the Ministry of Culture of the Russian Federation.



Портфолио

INDRIKSONS.RU

Смотреть
подробнее



Игорь Индриксонс, управляющий инвестициями в недвижимость, основатель консалтинговой компании «Indriksons»

www.indriksons.ru

Старт PR-кампании: 2012-2013...

Игорь Индриксонс — признанный эксперт в области международных инвестиций в недвижимость, основатель консалтинговой компании Indriksons. Структурировал более 250 инвестиционных портфелей недвижимости общей стоимостью более 1 миллиарда долларов. На протяжении всей карьеры консультировал крупные инвестиционные фонды, хедж-фонды, банки и крупных частных инвесторов в Лондоне и России.

В рамках PR-кампании в СМИ основной задачей коммуникационной группы «Красное Слово» стало информирование целевых групп об инвестиционных возможностях рынка зарубежной коммерческой недвижимости, осуществляемых под руководством его ведущего эксперта Игоря Индриксонса. В частности, речь шла об инвестициях в такие объекты, как студенческие общежития, гостиничные номера, склады самообслуживания, парковки и офисные центры.

Игорь Индриксонс

управляющий инвестициями
в недвижимость,
основатель Консалтинговой
компании «Indriksons»
(г. Москва)



«Нашим страховым компаниям этот
бизнес, к сожалению, не интересен»

Игорь Индриксонс – признанный эксперт в области международных инвестиций в недвижимость. Структурировал более 250 инвестиционных портфелей недвижимости общей стоимостью более 1 миллиарда долларов. Имеет высшее финансовое образование, степень Магистра по инвестициям в недвижимость от «Cass Business School», Лондон.

На протяжении всей карьеры консультировал крупные инвестиционные фонды, хедж-фонды, банки и крупных частных инвесторов в Лондоне и России. Посвятил всю свою карьеру и образование вопросам инвестиций в недвижимость. В России и странах СНГ за 3 года провел более 300 образовательных семинаров по инвестициям в недвижимость.

Инвесторы нуждаются в страховании собственных вложений. Особенно если мы говорим про строительство. Страхование собственных вложений необходимо для того, чтобы не возникло таких явлений, как пострадавшие дольщики, недострой проекта, долгострой (свыше трех месяцев от указанной в договоре даты), мошенничество, или, например, ликвидация объекта – такое возможно, если объект уже построен, но выявлены нарушения при строительстве и объект сносят.

В России услуга страхования инвестиционных рисков мало востребована, точнее, не востребована вообще. Нашим страховым компания этот бизнес, к сожалению, неинтересен. Нет необходимой законодательной базы, нет никаких гарантий на государственном уровне. В Европе застройщиков принуждают страховать все риски, в противном случае они просто не получают разрешение на строительство.

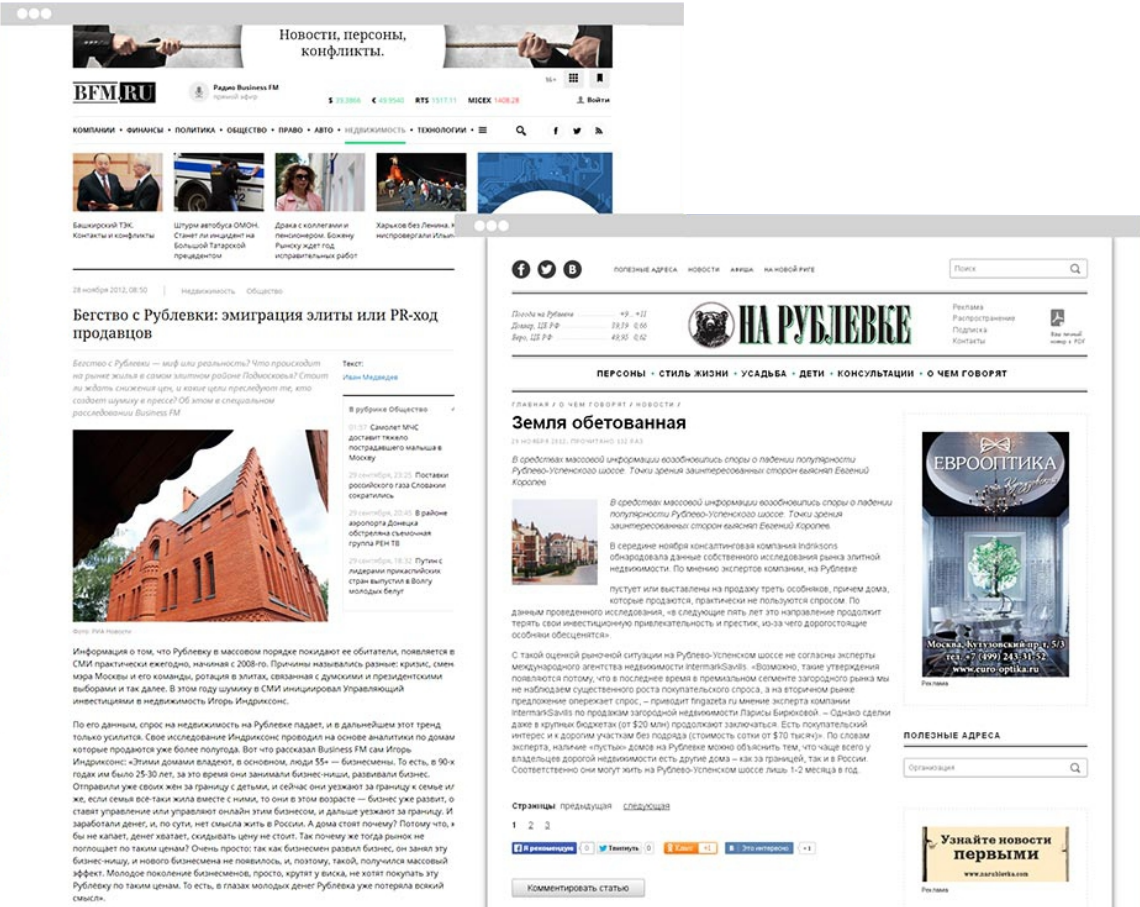
Страхование инвестиционных рисков, безусловно, оправданно и эффективно.

Ведь именно оно является своеобразным орудием сдерживания теневых операций на рынке. Стоит отметить, что страхование является не просто рациональным, но и необходимым шагом в условиях экономики любой страны: мошенники есть везде.

Портфолио

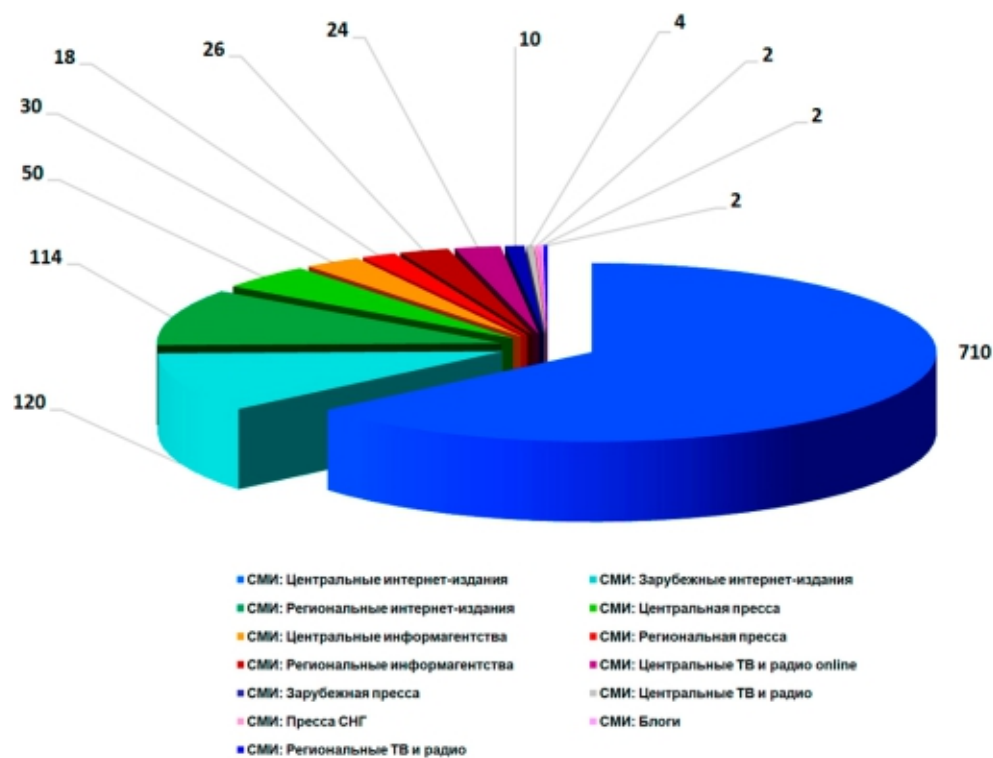
PR-кампания в СМИ

Игорь Индриксонс в деловых и общественно-политических изданиях:

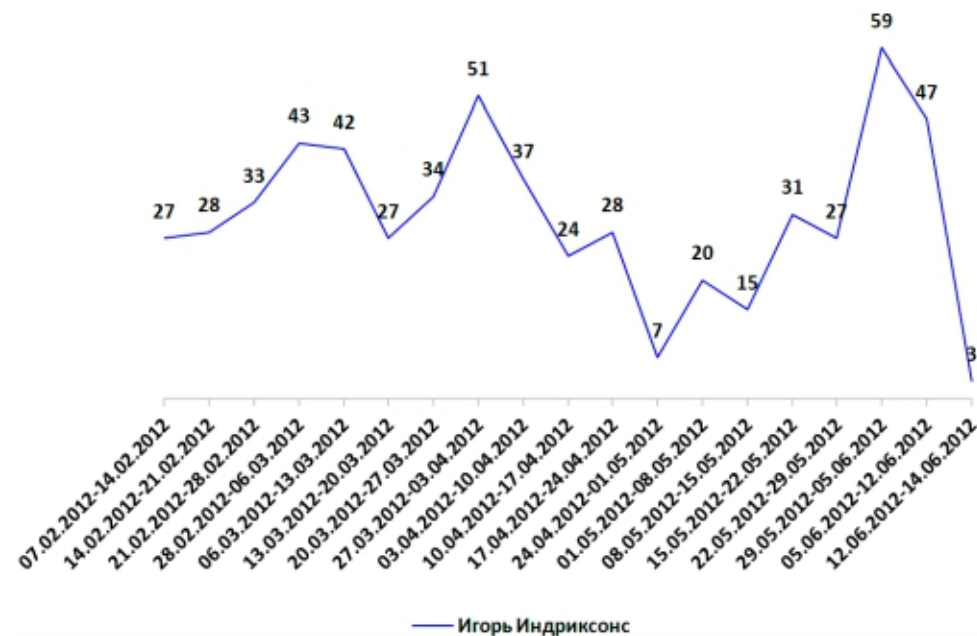


Портфолио

Распределение публикаций по типу СМИ по результатам годовой PR-кампании



Динамика публикаций в СМИ



Портфолио

ADVOKAT PRO

А Д В О К А Т С К О Е Б Ю Р О

Смотреть
подробнее



Адвокатское бюро «ADVOKAT PRO»

www.advokatpro.com

Старт проекта: 2012-2014

Адвокатское бюро «Адвокат PRO» — объединение высокопрофессиональных адвокатов, имеющих колоссальный опыт работы в системе органов внутренних дел, в том числе в Прокуратуре и Следственном комитете РФ. Объектами специализации «Адвокат PRO» являются уголовные процессы, арбитражное управление, налоговые споры, защита деловой репутации, защита от рейдерских захватов.

Новая жизнь «Адвокат PRO» началась с разработки платформы бренда, в рамках которой специалистами коммуникационной группы «Красное Слово» был создан фирменный стиль, в том числе корпоративный сайт и буклет компании. Следующим этапом продвижения бюро стала масштабная PR-кампания, направленная на освещение в СМИ судебных процессов, где ведущий адвокат бюро Алексей Гребенской представлял интересы своих доверителей.

Необходимо отметить, что успешная реализация проекта во многом стала возможна благодаря грамотной поддержке и профессионализму сотрудников бюро в лице адвокатов Алексея Гребенского, Александра Михайлова и Олега Попова.

Портфолио



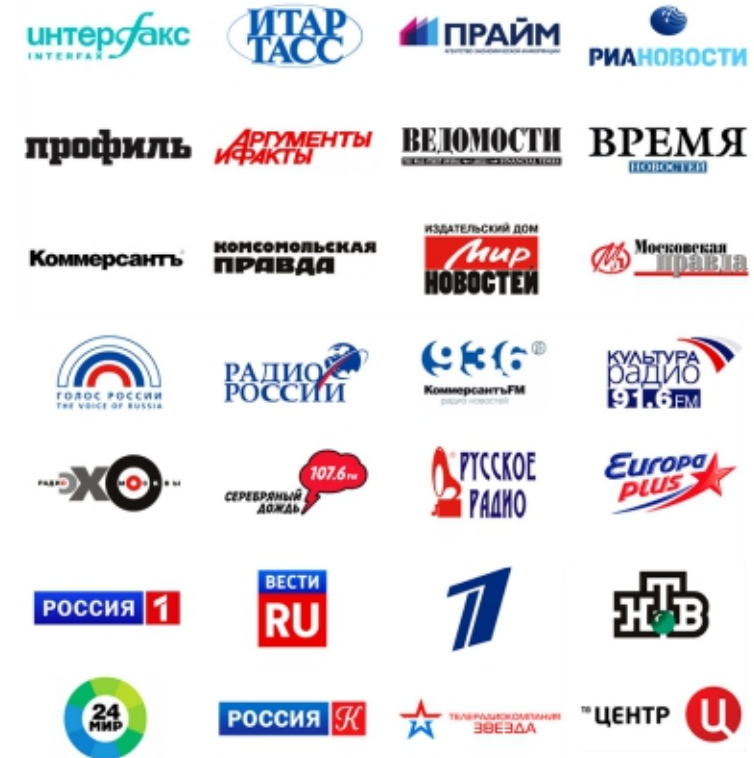
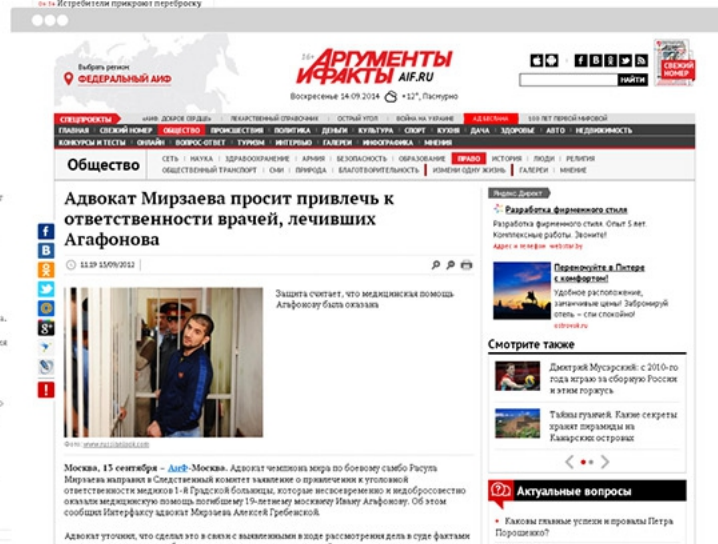
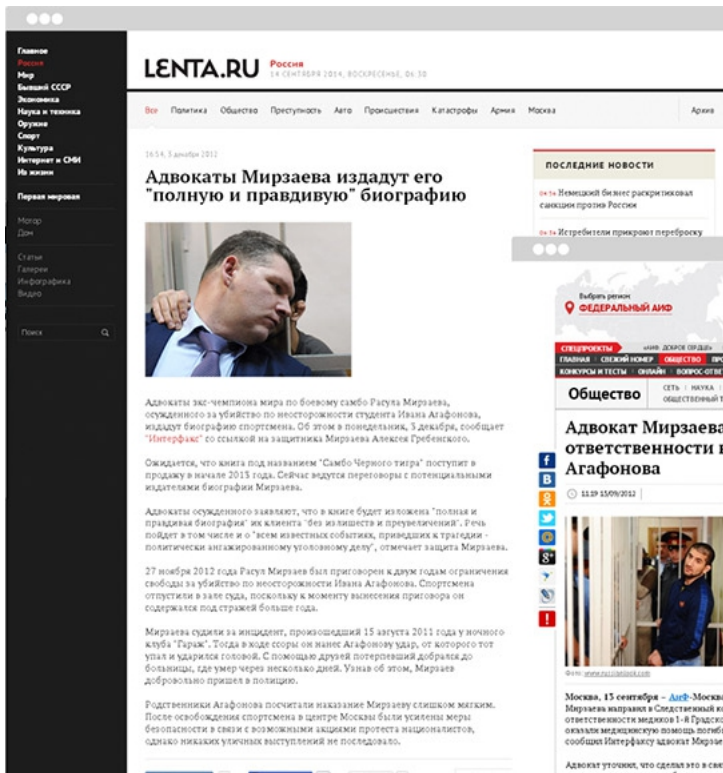
Дело Расула Мирзаева

Дело Расула Мирзаева стало одним из самых резонансных судебных дел в новейшей истории России. Чемпион мира по смешанным единоборствам попал на скамью подсудимых после конфликта, произошедшего между ним и молодым москвичом Иваном Агафоновым. Инцидент произошел 15 августа 2011 года возле ночного клуба «Гараж» в Москве.

Портфолио

PR-кампания в СМИ

Информация об адвокатском бюро «Адвокат PRO» публиковалась в следующих изданиях, транслировалась на радиостанциях и телеканалах:



Портфолио


IRINA SALTUKOVA
ДОМ КРАСОТЫ И СТИЛЯ

Смотреть
подробнее



Дом красоты и стиля «Irina Saltykova»

Старт проекта: 2010

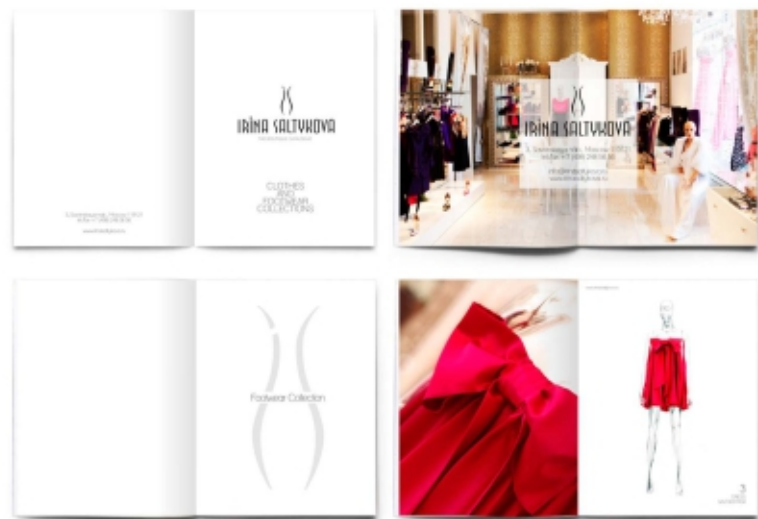
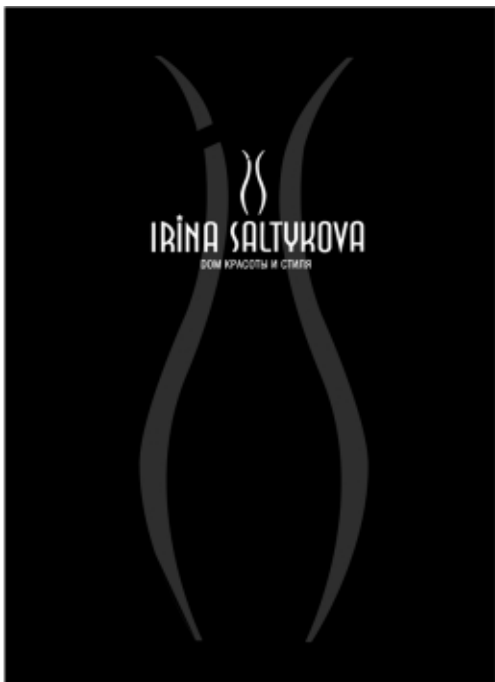
Имея продолжительный успех в шоу-бизнесе, певица и актриса Ирина Салтыкова не останавливается на достигнутом. Стремление к совершенству стало отправной точкой в ее новом fashion-проекте под названием Дом красоты и стиля «Irina Saltykova».

Данный проект — первый опыт открытия fashion-мультисервиса в России. Дом представляет не только эксклюзивную коллекцию одежды Ирины Салтыковой и luxury-ателье, но и салон красоты.

В рамках сотрудничества специалисты коммуникационной группы «Красное Слово» оказали весь комплекс услуг по разработке платформы бренда модного дома. Начавшись с персональной фотосессии и создания логотипа, сотрудничество продолжилось разработкой полиграфической продукции и наружной рекламы. Финальным аккордом стало создание сайта для Dom'a красоты и стиля «Irina Saltykova».



Портфолио



Портфолио



Портфолио



Капитан Клуб
КОМПЛЕКС ПОСЕЛКОВ

Смотреть
подробнее



Комплекс коттеджных поселков «Капитан Club»

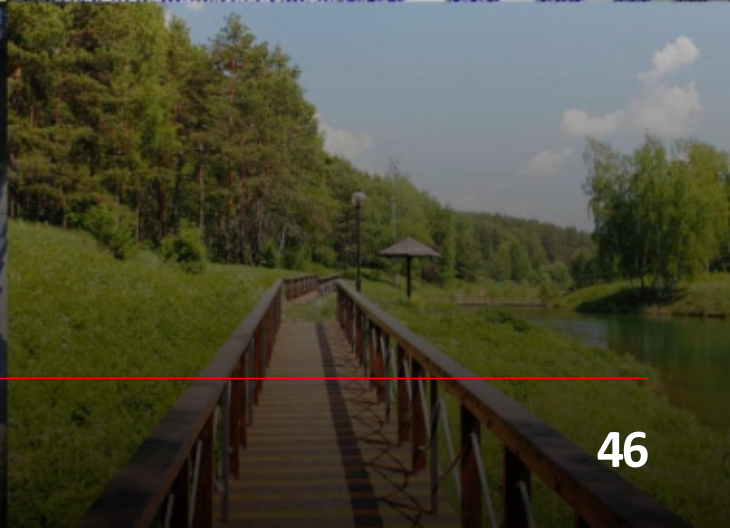
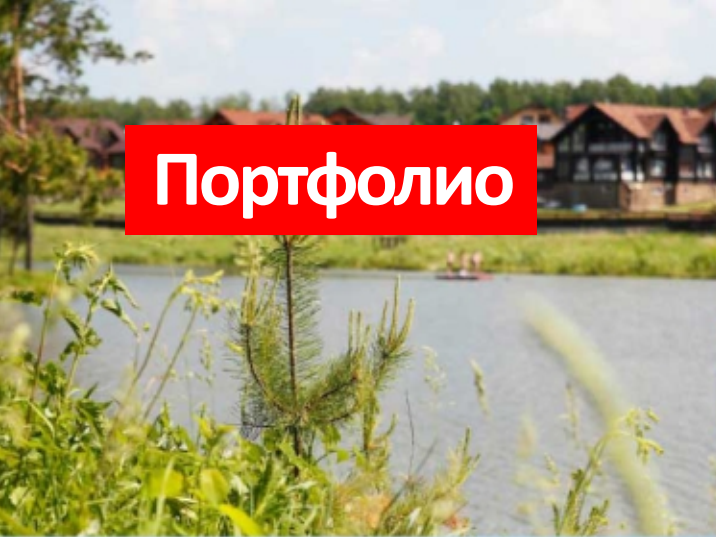
www.2225588.ru

Старт проекта: 2012

Комплекс поселков «Капитан Club» объединяет 5 клубных коттеджных поселков, имеющих единую курортную инфраструктуру и инженерные коммуникации: Новиково, Рождествено, Капитанская дочка, Капитанский мыс и Капитан-лэнд. Все поселки расположены в Заокском районе Тульской области, у 97-го километра Симферопольского шоссе. Три года подряд, в 2011, 2012 и 2013-м, комплекс поселков «Капитан Club» становился лауреатом ежегодной национальной премии за достижения в области малоэтажного и коттеджного строительства «Поселок года».

В рамках PR-кампании в СМИ коммуникационная группа «Красное Слово» имела задачу информировать целевые группы о преимуществах комплекса коттеджных поселков «Капитан Club», обеспечивая поток разноформатных публикаций в специализированных СМИ рынка недвижимости. В результате длившейся три месяца PR-кампании было инициировано 348 публикаций с информацией о комплексе «Капитан Club».

Портфолио



Портфолио

PR-кампания в СМИ

«Капитан Club» в специализированных изданиях рынка недвижимости:

IRR.RU
Первый в российской жилищной отрасли портал о недвижимости

ПРИЕЖДАЕМ БЫСТРО, ДЕЛАЕМ - КАК ДЛЯ СЕБЯ!
+7(495) 532-53-14

Сергей Кузнецов: Три нита успеха «Капитан Club» – это экология, качество, и конечно, цена

Клубный коттеджный комплекс «Капитан Club» снова побил все рекорды! Уже второй год подряд этот проект завоевывает титул «Лучший поселок года» по версии ежегодной национальной премии «Потреб года». Сегодня «Капитан Club» стал одним из самых эффективных и динамичных проектов качественной загородной недвижимости в Московской области. Факты говорят сами за себя: к 2012 году «Капитан Club» успевает освоить более 400 га земли и заключает в своем активе уже 6 клубных коттеджных поселков: «Поддубки и Бер», «Никольское», «Роскошество», «Капитан», «Капитанская Долина», «Капитанская Бухта» и «Капитанский Мыс». Европейское качество инфраструктуры, отдача, городские коммуникации, стильная архитектура концептуальный дизайн в поселках, клубный контент мероприятий для активной аудитории «Капитан Club» – флагманским проектом российской загородной недвижимости.

Сергей устона
В интервью коммерческий директор проекта «Капитан Club» Сергей Кузнецов рассказал о преемстве и достигнутых результатах.

Сергей, в 2012 году проект «Капитан Club» снова стал победителем национальной премии «Потреб года». В чем, на ваш взгляд, заключается такой феноменальный успех вашего проекта?

– Помните старую античную поговорку? «Удача – это умение использовать то, что у вас есть. Удача – это умение маленьким достижением, постигающееся день изо дня. Просто – работай. Итога в очень плотном и жестком графике. Двигаемся вло цели. А «три нита» успеха нашего проекта – это Экология, Качество, и конечно, цена.

– Расскажите о расположении поселка «Капитан Club»?

– Это необычное и уникальное место. На Оке, в курортном районе Тульской области рядом с известным Приокско-Террасным Енисосферным Заповедником, Музеем Заповедника Попово. С одной стороны – это безупречная экология этого места: дорога от Москвы, а это 87 км от МКАД, занимает всего около часа по скоростному Симферопольскому шоссе.

– Да, воспринять здесь не с чужих курорт – одним словом Скажи, а как возникла «капитанская концепция» в «Капитан Club»?

– Когда мы начинали в 2009 году, то решили создать что-то новое и оригинальное в сфере загородной коттеджной недвижимости. Строить типовой и близкий к природе – дорога от Москвы, а это 87 км от МКАД, занимает всего около часа по скоростному Симферопольскому шоссе.

Сергей, сейчас на Оке, на Симферопольском направлении, насчитывается



Портфолио



СФЕРА ГРУПП

НЕДВИЖИМОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ

[Смотреть подробнее](#)



Агентство зарубежной недвижимости «Сфера Групп»

www.sferagr.ru

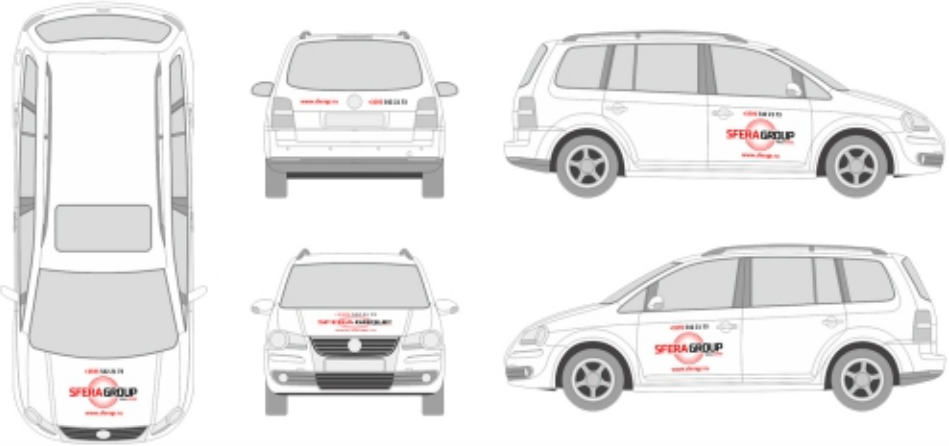
Старт проекта: 2013-2014...

«Сфера Групп» — крупнейшее агентство зарубежной недвижимости, основанное в 2007 году. Сегодня офисы агентства с русскоговорящими сотрудниками представлены в 6 странах мира: России, Украине, Греции, Турции, Испании и Болгарии. Штат агентства насчитывает более 50 специалистов.

Перед коммуникационной группой «Красное Слово» была поставлена классическая задача — увеличить число клиентов агентства, в частности покупателей зарубежной недвижимости.

В рамках реализации проекта специалистами коммуникационной группы «Красное Слово» был сделан новый фирменный стиль и корпоративный сайт компании. Следующим этапом стала рекламная кампания в Интернете и PR-кампания в СМИ

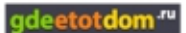
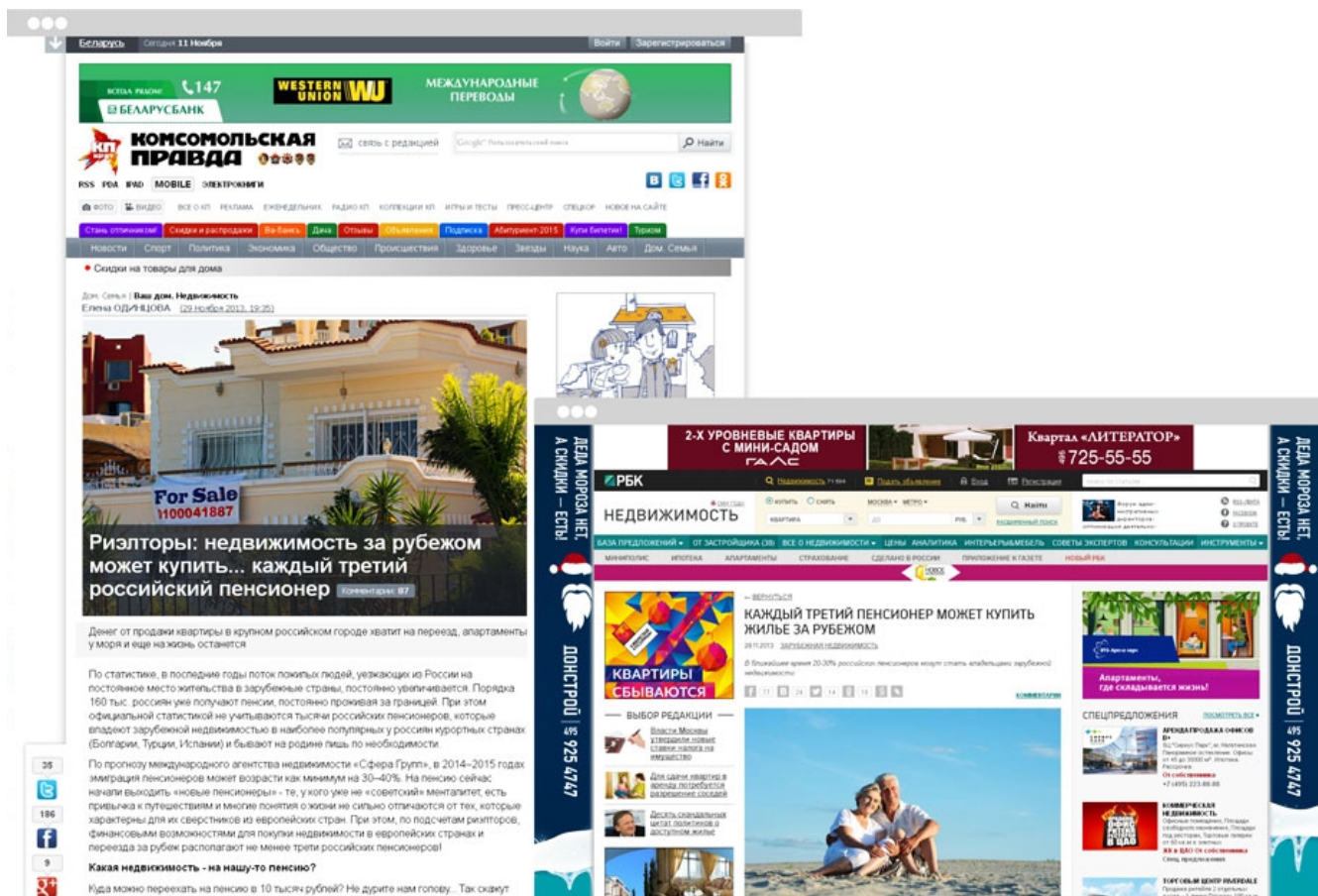
Портфолио



Портфолио

PR-кампания в СМИ

Пресс-материалы агентства «Сфера Групп» были опубликованы в следующих СМИ:





Портфолио

Брусландия

Коттеджный поселок

Смотреть
подробнее



www.krasnoe-slovo.com

info@krasnoe-slovo.com

+7 (495) 150 10 16

52

Коттеджный поселок «Брусландия»

www.bruslandiya.ru

Старт проекта: 2011

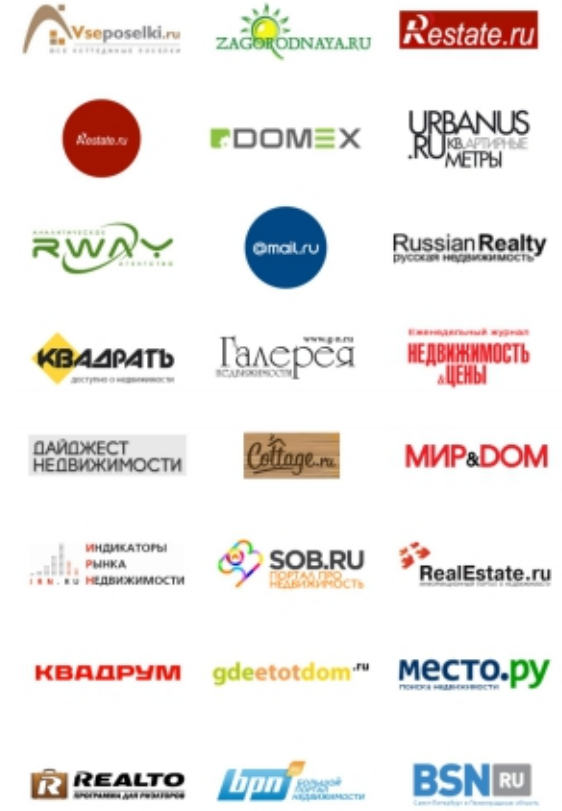
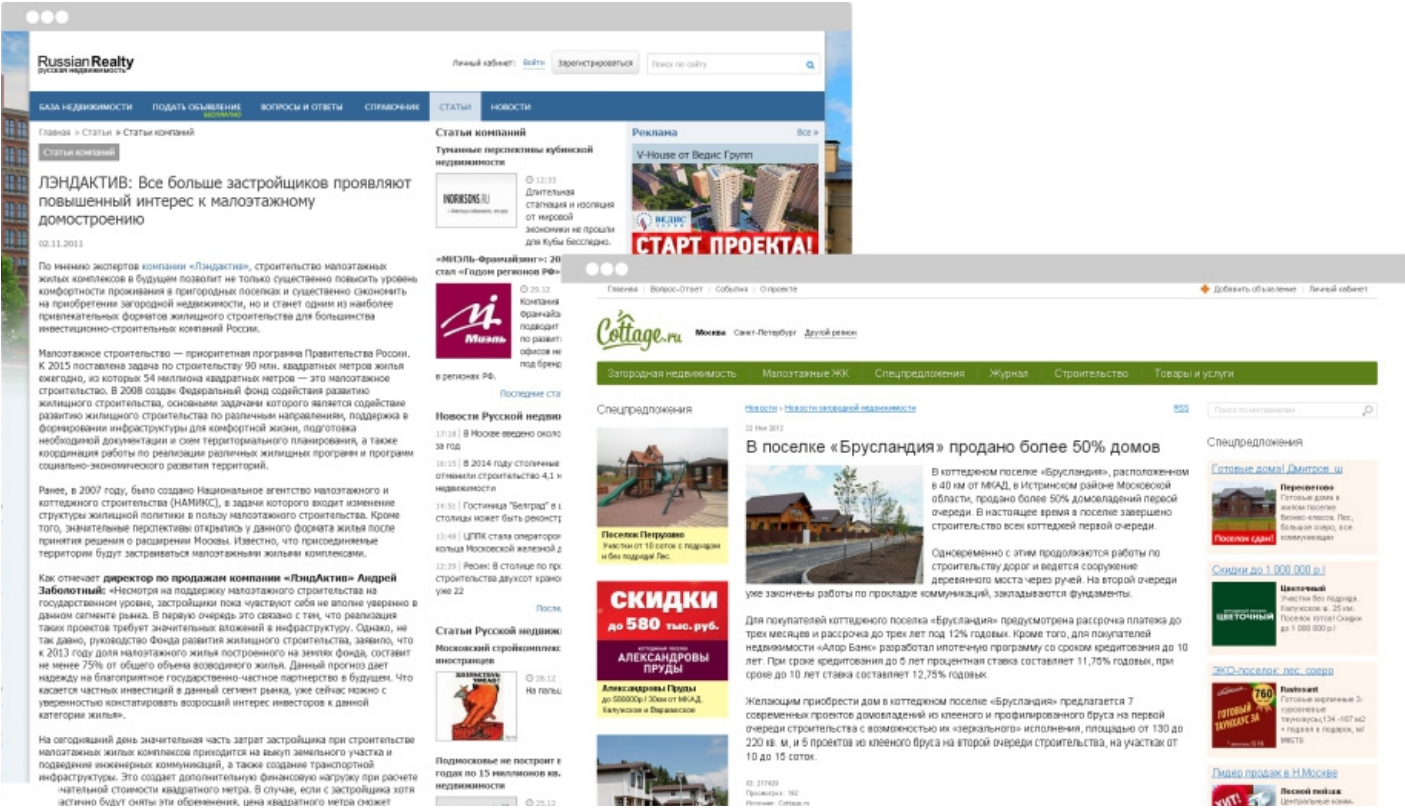
«Брусландия» — это коттеджный поселок в Истринском районе Московской области, одном из самых экологически чистых и красивых районов Подмосковья. Все дома в коттеджном поселке «Брусландия» построены из профилированного и клееного бруса, что предопределило название поселка. В коттеджном посёлке предусмотрена развитая инфраструктура. Девелопер проекта - компания «ЛэндАктив» — один из крупнейших землевладельцев по Новорижскому направлению Подмосковья.

В рамках PR-кампании в СМИ коммуникационная группа «Красное Слово» имела задачу информировать целевые группы о преимуществах коттеджного поселка «Брусландия», а также девелоперской компании «ЛэндАктив» обеспечивая поток разноформатных публикаций в специализированных СМИ рынка недвижимости. В результате полугодовой PR-кампании было инициировано 312 публикаций содержащих информацию о поселке «Брусландия» и девелоперской компании «ЛэндАктив».

Портфолио

PR-кампания в СМИ

Пресс-материалы о коттеджном поселке «Брусландия» и девелоперской компании «ЛэндАктив» были опубликованы в следующих СМИ:



Портфолио



Смотреть
подробнее



Аудиторско-консалтинговая группа компаний «АИП»

www.ap-group.ru

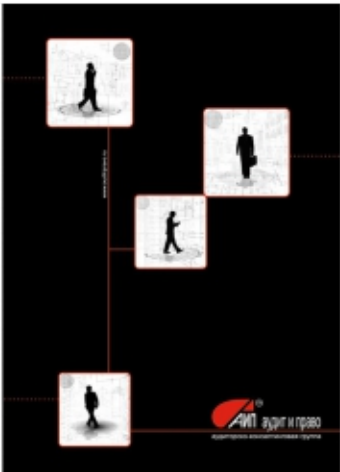
Старт проекта: 2010-2011

Аудиторско-консалтинговая группа компаний «АИП» («Аудит и Право») является одной из ведущих российских компаний в области правовой поддержки бизнеса с 2000 года. Группа компаний «АИП» оказывает весь спектр услуг в области аудита, бухгалтерского учета, налогового, правового, финансового и инвестиционного консультирования, оценки и стратегического планирования. Для удобства клиентов имеется сеть удобно расположенных офисов в Москве, динамично развивается сеть представительств в регионах России.

В рамках сотрудничества коммуникационная группа «Красное Слово» обеспечила весь комплекс услуг по разработке платформы корпоративного бренда группы компаний «АИП», сделала новый сайт, а также оказала PR-поддержку в деловой и общественно-политической прессе. Сотрудничество с группой компаний «АИП» не только пополнило копилку успешных проектов коммуникационной группы «Красное Слово», но и дало прекрасную возможность расширить горизонт профессиональных познаний в области юридического маркетинга.



Портфолио



Портфолио

PR-кампания в СМИ

Информативность пресс-материалов, усиленная авторитетными экспертными комментариями руководителя аудиторско-консалтинговой группы компаний «АИП» Сергея Елина, позволили инициировать публикации в авторитетных деловых и общественно-политических изданиях. Пресс-материалы были опубликованы в следующих СМИ:



Коммерсантъ

ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL PARTNER FINANCIAL TIMES

BFM.RU

REGNUM
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

ИЗВЕСТИЯ

РБК



профиль

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

ПРАВО RU

000: ПРОБЛЕМЫ
И РЕШЕНИЯ

Audit-it.ru

Кл@рк

Кредиты.ру

Бухгалтерия
Онлайн

Мир
НОВОСТЕЙ

ПОДАТИ.НЕТ
налоговый портал



Рекомендации



Учитывая удачный опыт многолетнего сотрудничества, могу рекомендовать коммуникационную группу «Красное Слово» всем организациям, заинтересованным в сотрудничестве с профессионалами в области маркетинговых коммуникаций...

Сухов Олег Владимирович, адвокат, основатель «Юридического центра адвоката Олега Сухова»



Подтверждаю высокое качество услуг коммуникационной группы «Красное Слово». С уверенностью могу рекомендовать коммуникационную группу «Красное Слово» как надежного партнера и профессионального исполнителя в области маркетинговых проектов...

Требухов Андрей Викторович, ген. директор ЗАО «Инерциальные технологии технокомплекса» («ИТТ»)



Рекомендации



Рекомендую коммуникационную группу «Красное Слово» как компетентного и надежного партнера в области построения связей с общественностью (PR)...

**Юферов Константин Сергеевич,
ген. директор девелоперской компании
«Некрасовка Девелопмент»**



Выражаю благодарность коммуникационной группе «Красное Слово» за профессиональное консультирование в области связей с общественностью и стремление выполнить поставленную задачу с максимальной эффективностью...

**Снегирева Наталья Сергеевна,
зам. генерального директора Международного
агентства недвижимости «Сфера Групп»**



КОНТАКТЫ

 +7 (495) 150 10 16

 info@krasnoe-slovo.com

 www.facebook.com/krasnoeslovo

 www.krasnoe-slovo.com



Презентация

www.krasnoe-slovo.com