



Bright Side

creative & production

Привет! 🙌 → **Мы — креативное агентство Bright Side.**

☀️ Светлая сторона рекламного рынка.



Работа с нами прозрачна **на всех этапах.**

Мы всегда в доступе. 📱 ✳️ ○ Мы — часть вашей команды.

О нас в цифрах

4

года на рынке

20

сотрудников

3

филиала:
в Москве, Дубае
и Минске

57

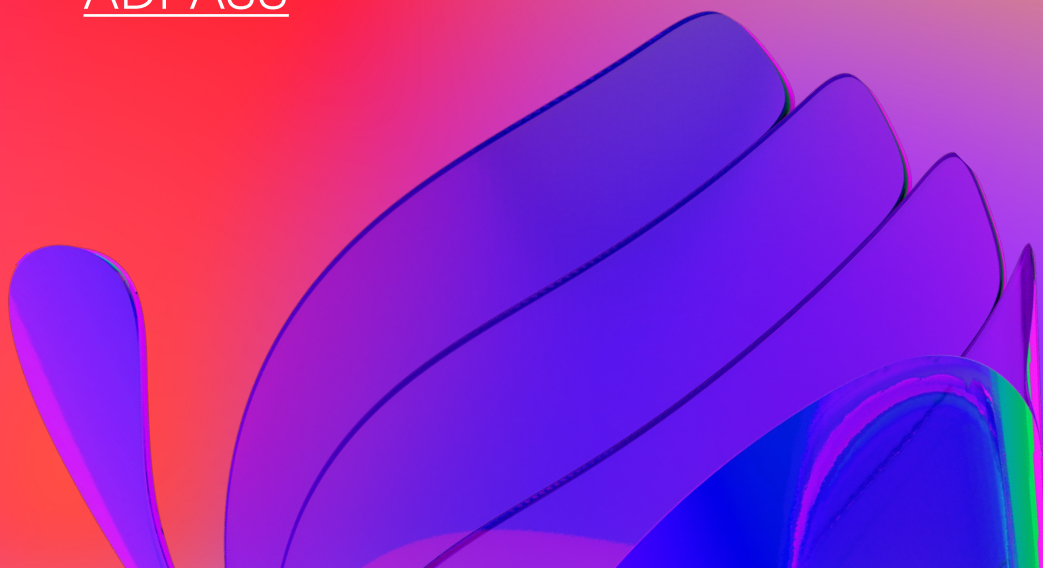
проектов

Почитать о нас ↗

[RuAfisha](#)

[Sostav](#)

[ADPASS](#)



Сделаем для вас

Marketing

- * Позиционирование
- * Коммуникационные и рекламные стратегии
- * Маркетинговые механики

Creative

- * Креативные концепции
- * Презентации проекта
- * Дизайн и арт-дирекшен

Production

- * Имиджевое видео
- * ТВ реклама
- * Digital
- * Корпоративное видео



SHOWRELL

2021



→
ЖМИ

Наши клиенты

Каждый наш проект — это глубокое и персональное погружение в Клиента. Мы пристально изучаем рынок, конкурентов, тренды, потребности и боли аудитории, чтобы создать креатив, который подойдет именно вам.



Наша КОМАНДА

Наша задача — сделать лучше,
чем вы представляли.



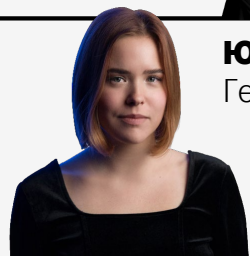
Юрий Волков
Генеральный директор



Василий Юзенчук
Исполнительный директор



Варвара Зеленина
Линейный продюсер



Дарья Купцова
Арт директор



Наталья Цибизова
Руководитель клиентского сервиса



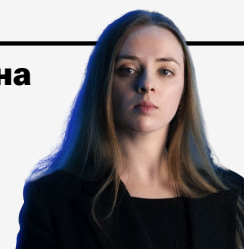
Анастасия Сластина
Менеджер проектов



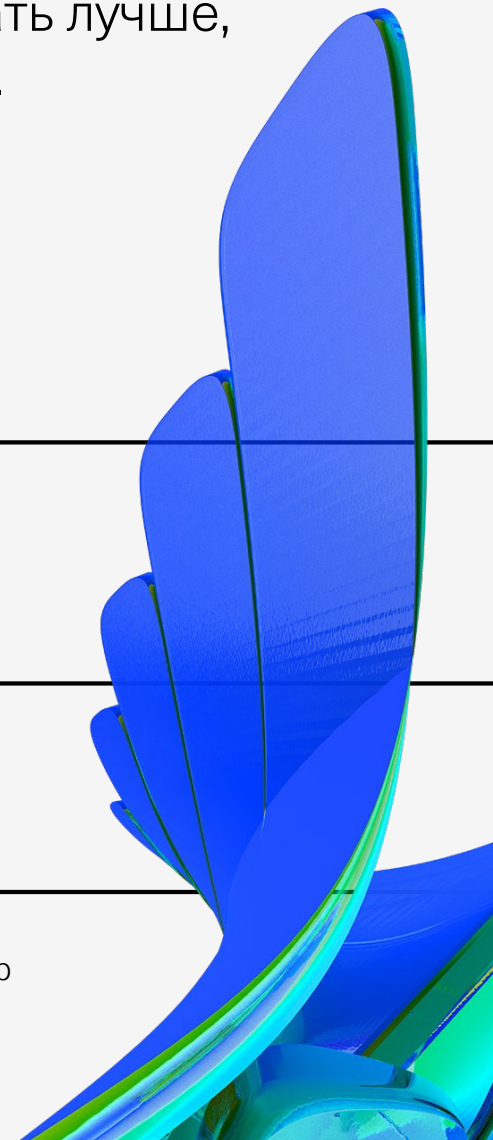
Любовь Осипенко
Финансовый директор



Артём Трушин
Технический директор



Камилла Лысенко
Креативный продюсер



КАК → мы работаем?

Анализируем



Предлагаем




Воплощаем



Продвигаем



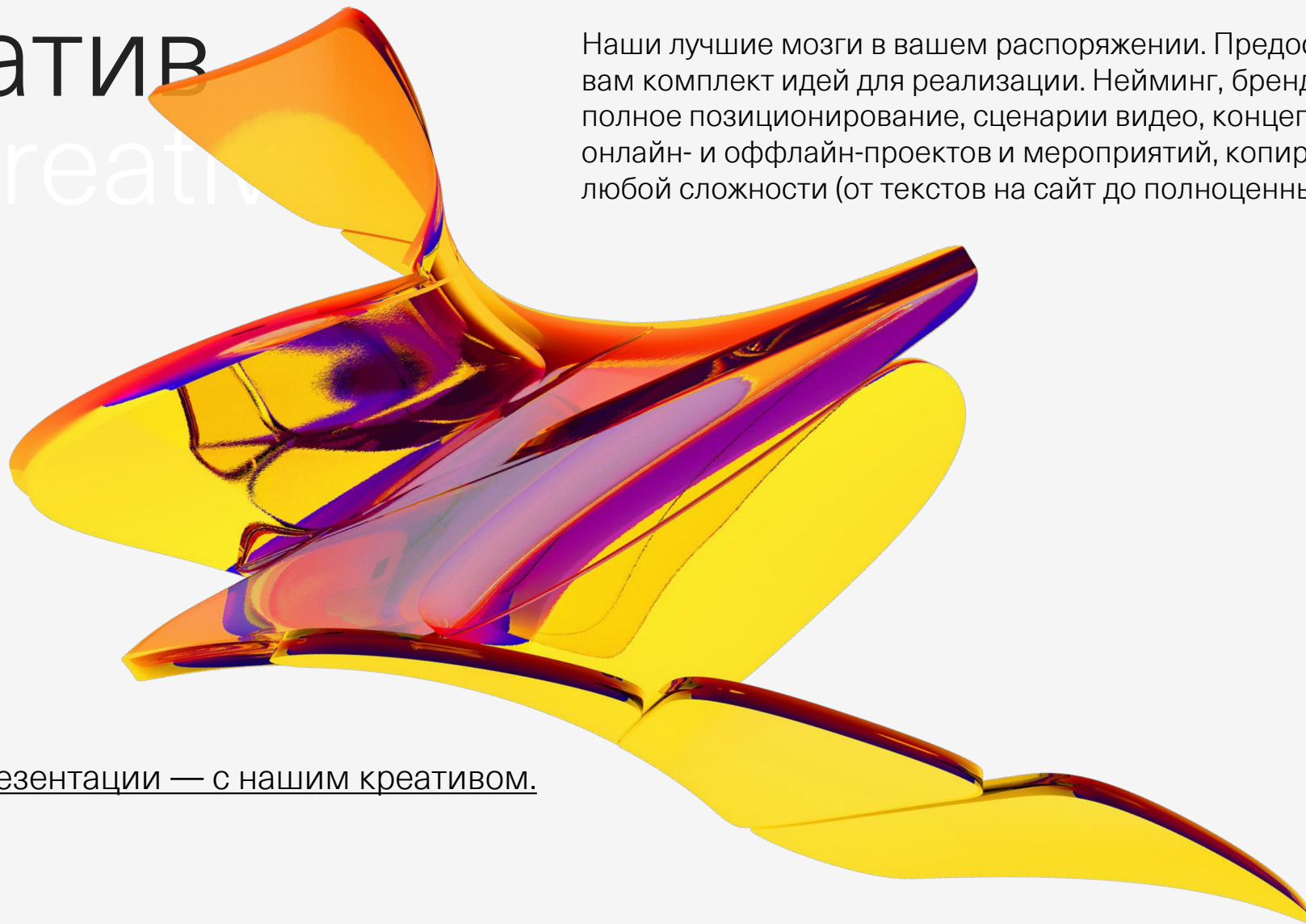
Креатив



creativ

Наши лучшие мозги в вашем распоряжении. Предоставим вам комплект идей для реализации. Найминг, брендинг, полное позиционирование, сценарии видео, концепции онлайн- и оффлайн-проектов и мероприятий, копирайтинг любой сложности (от текстов на сайт до полноценных книг).

Все кейсы презентации — с нашим креативом.



Живите лучше. Key visuals

Банк «Ак Барс»

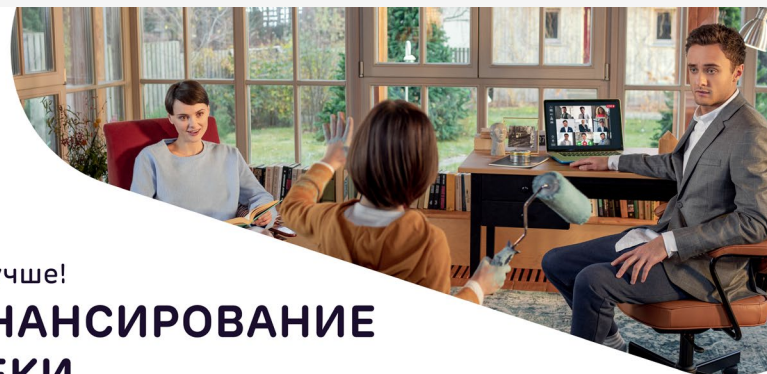


Ак Барс
Банк



Живите лучше!
**РЕФИНАНСИРОВАНИЕ
ИПОТЕКИ**

ПАО «АК БАРС» БАНК. Генеральная лицензия
ЦБ РФ №2590 от 12.08.2015



Ак Барс
Банк



Живите лучше!
**РАСЧЕТНЫЙ
СЧЕТ ДЛЯ
БИЗНЕСА**

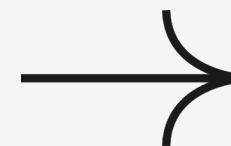
ПАО «АК БАРС» БАНК. Генеральная лицензия
ЦБ РФ №2590 от 12.08.2015



Продолжили истории персонажей имиджевого и продуктовых роликов в атмосферной фотосессии.

Съемки key visuals проходили прямо во время съемки видео. Съемочные группы работали, как стрелки часов: пока операторы перемещались в следующую локацию, фотограф и арт-директор работали с актерами.

Подробнее



Концепция бизнес-форума

Клиент под NDA

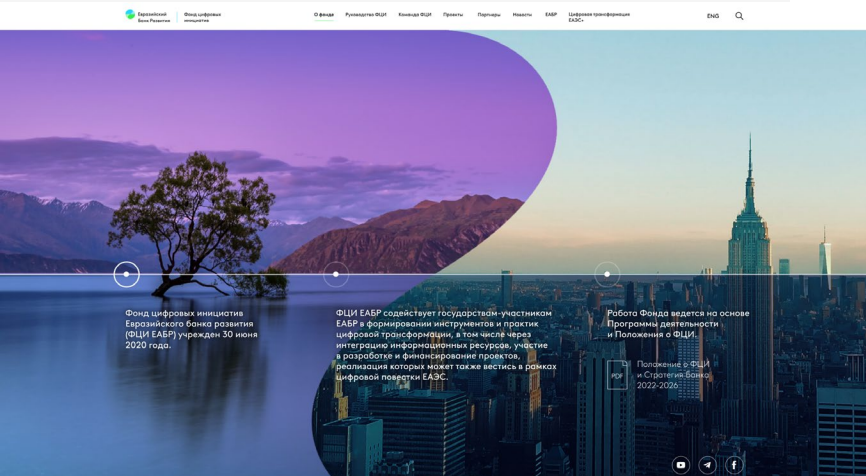


Оформление мероприятия для форума международной фармацевтической компании, работающей сегменте эстетической медицины.

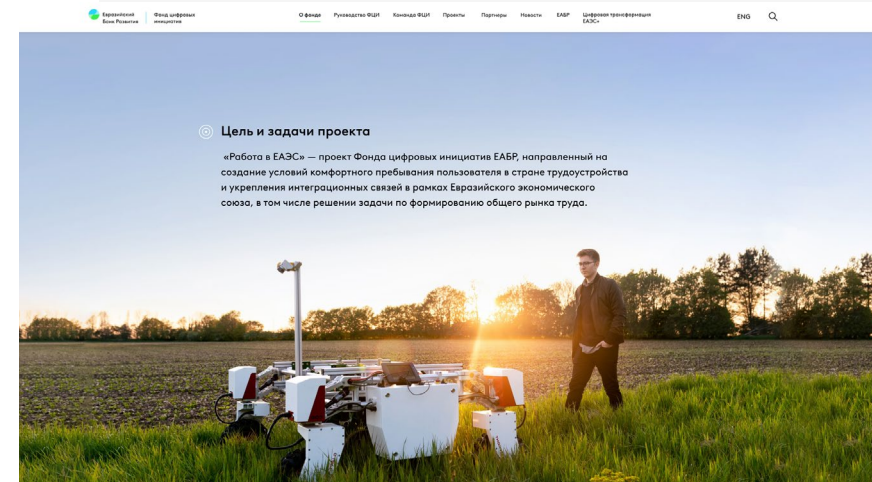
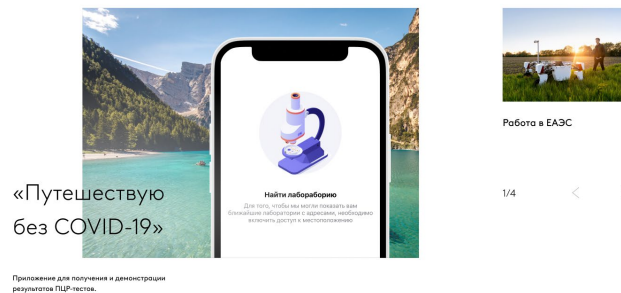
Построили оформление вокруг образа Афродиты, богини красоты. Разработали KV, сцену, фотозону, продуктовые стенды, лаунж и стойку регистрации, с учетом необходимой высокой пропускной способности входной группы.

Дизайн сайта ФЦИ

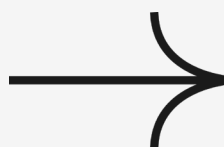
Евразийский банк Развития



Проекты



Задизайнили и сверстали подраздел сайта Евразийского Банка Развития, посвящённый цифровым инициативам. Фактически, это отдельный мини-сайт, наследующий новый фирменный стиль банка, но самостоятельный с точки зрения структуры и подачи отдельных проектов.

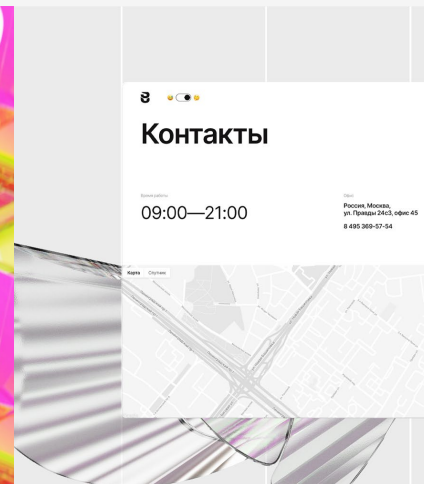
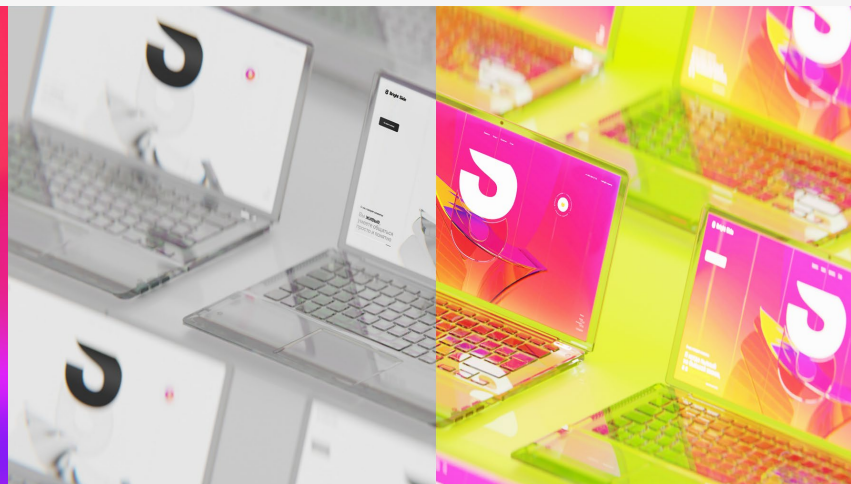
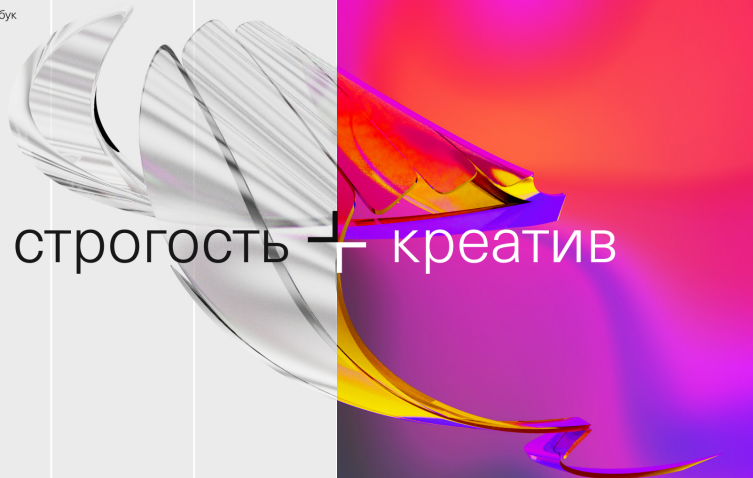
Подробнее 

Ребрендинг и дизайн сайта

Bright Side agency



Новый брендбук



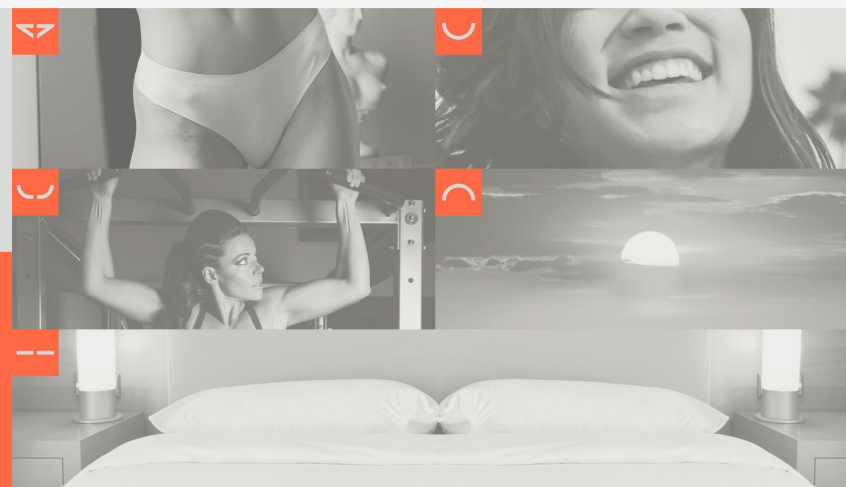
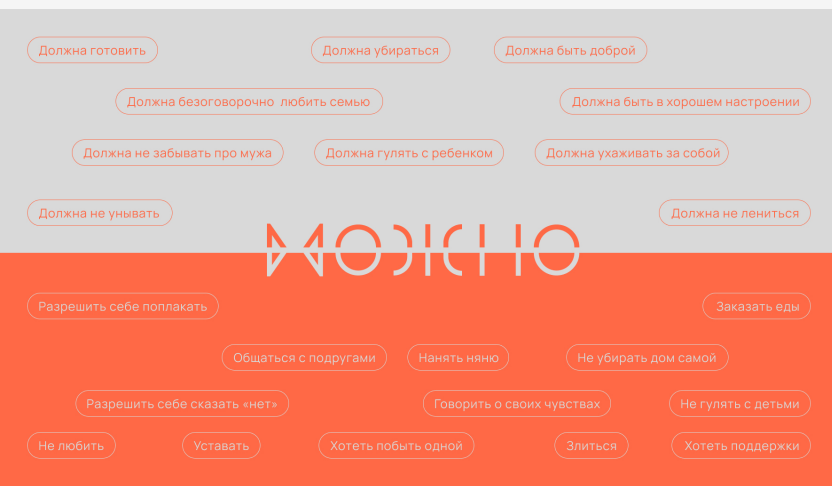
Ребрендинг для креативного агентства, с сохранением корпоративных принципов компании.

Выделились среди конкурентов за счет раздвоения айдентики на «строгую» и «веселую версии». Создали новый фирменный стиль, оформление социальных сетей, шаблоны и мерч. Разработали русскую и английскую версии сайта.

Подробнее

Айдентика фестиваля

Душа мамы



Можно — фестиваль благотворительного фонда «Душа Мамы». Они помогают справляться с послеродовой депрессией, тревогой, страхом и бессилием.

Соединили несколько тем: **искусство** (наше место — Севкабель порт, это арт-кластер); **наука** (психология — в первую очередь знание о человеке); **социальные изменения** (чтобы общество развивалось, нужно, чтобы каждый менялся и заботился).

Подробнее →

Дизайн и упаковка медалей

Банк «Ак Барс»



Банк награждает особо отличившихся и заслуженных сотрудников памятными знаками. Было важно, чтобы медали были в меру пафосными, передавали идентичность банка, но при этом смотрелись стильно и современно. Мы искали баланс и, кажется, нашли.

An abstract graphic consisting of several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes, including triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The shapes are rendered with a gradient from light to dark blue and have sharp edges.

Маркетинг

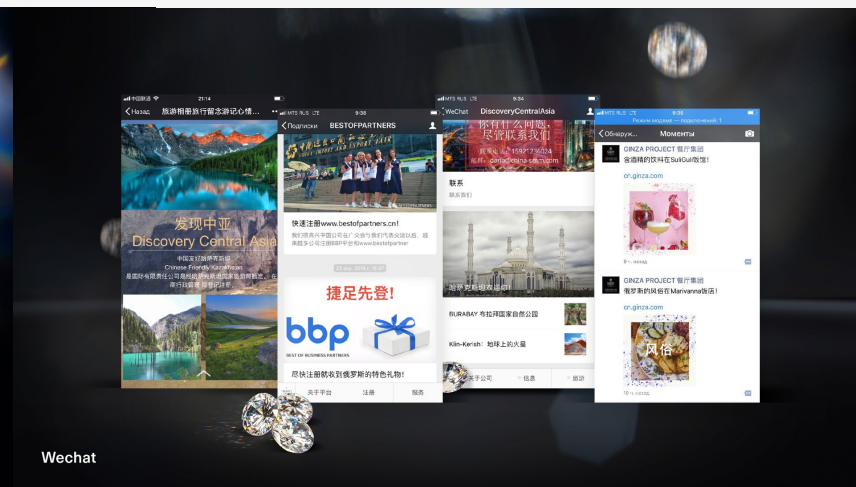
○ marketing

Глубоко изучим вашу компанию, конкурентов и особенности рынка. Выделим главное, чтобы сформировать лучшую стратегию для вашей компании, дадим рекомендации или разработаем позиционирование «под ключ».

Мы делаем аналитику для каждого проекта.

○ Digital-стратегия

Alrosa



Рассказали целевым странам про коллекцию цветных бриллиантов.

Учли язык, особенности менталитета и уникальные платформы коммуникации. Создали и вели платформы не только в мировых соцсетях (Facebook), но и в сегментах закрытого китайского Интернета (Weibo).

Подробнее →

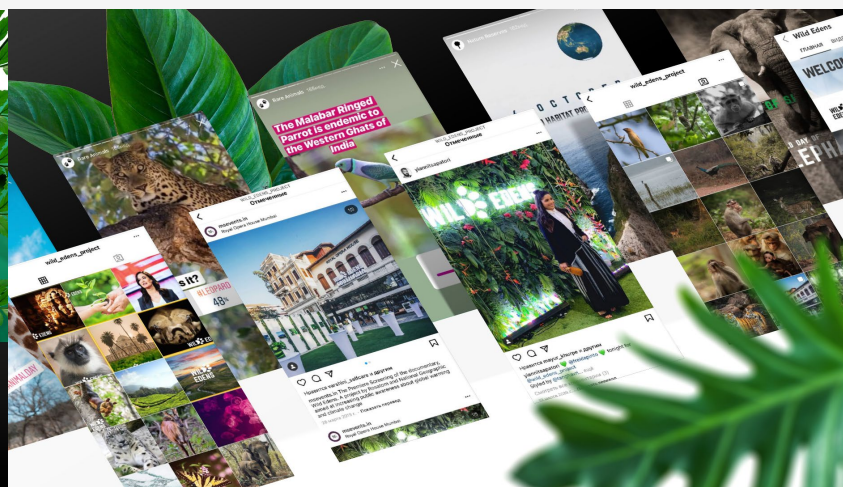
Wild Edens. Strategy



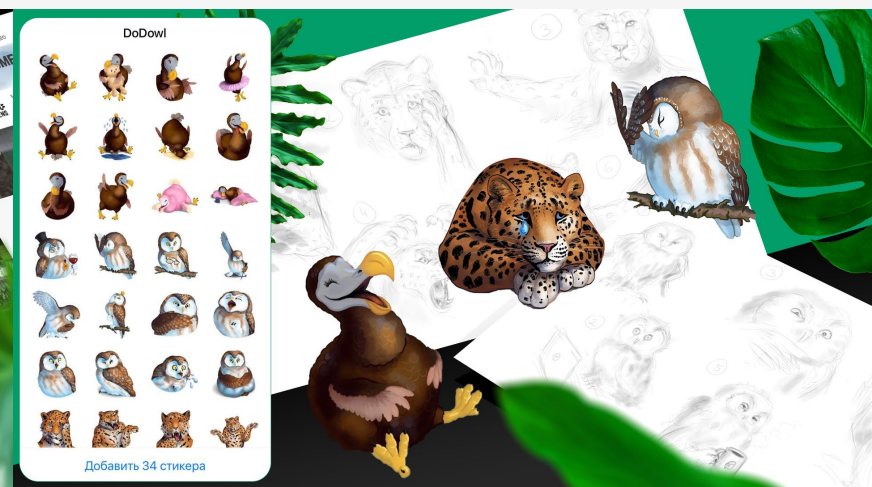
Rosatom & National Geographic



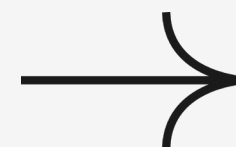
Экспертно осветили вопросы экологии, зеленой энергетики и климатических проблем.



Создали полную стратегию присутствия — позиционирование «прошлое-настоящее-будущее планеты». Реализация стратегии: экспертный контент на двух языках, ведение соц. сетей, разработка сайта и айдентики.



Подробнее



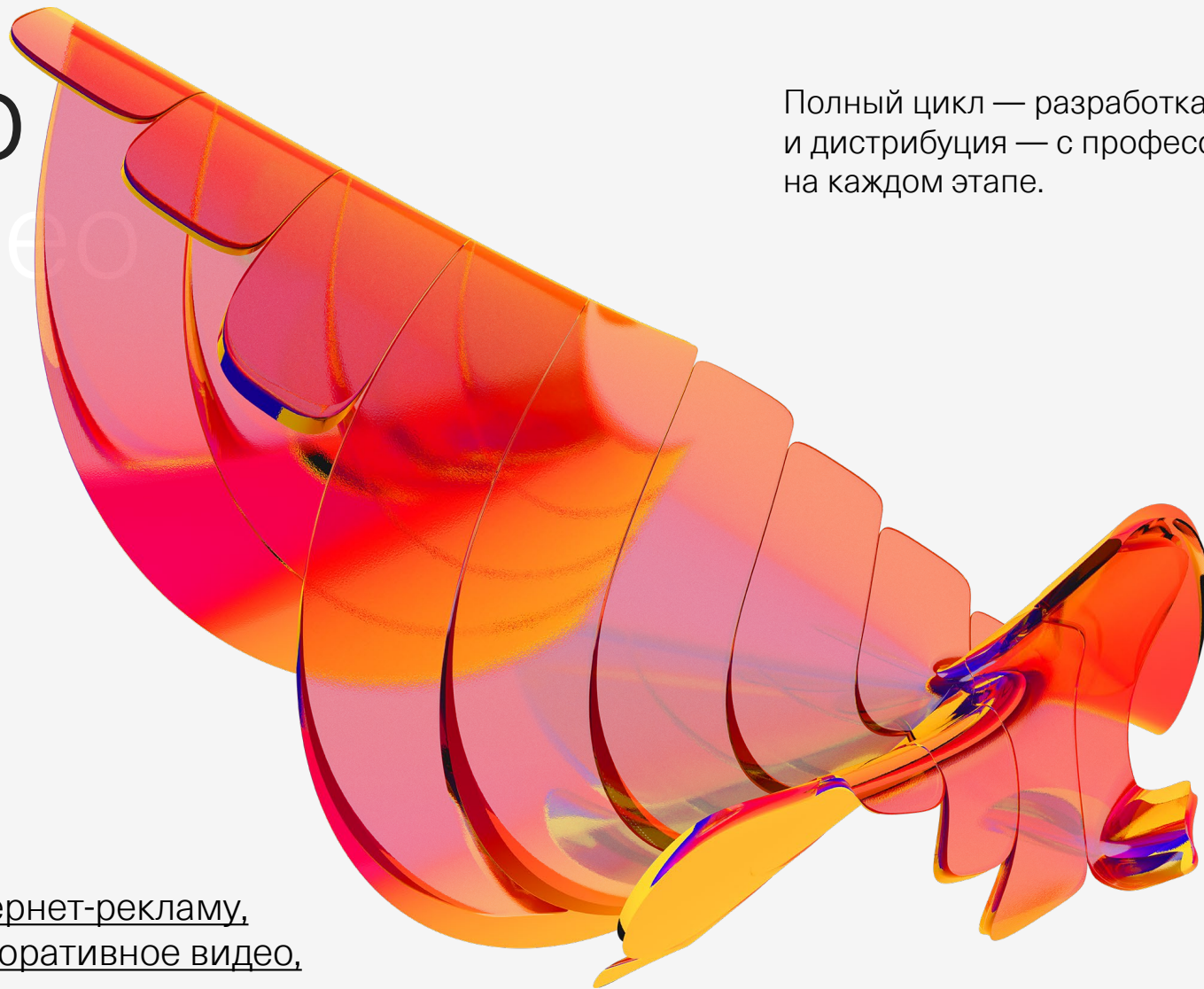
Видео



video

Полный цикл — разработка, продакшн и дистрибуция — с профессионалами на каждом этапе.

Создаем ТВ и интернет-рекламу, имиджевое и корпоративное видео, интерактивные проекты.



Moscow Residences

Armani / Casa



Создали рекламный ролик передающий атмосферу роскоши и стиля нового клубного дома Armani Casa.

За две недели подготовились к съемкам в Дубае. Совместили атмосферу роскоши с ощущением надежности от застройщика.

Смотреть

Сила в надежности

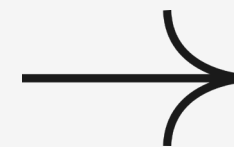
Viatti



Создали рекламные ролики для ТВ, где показаны преимущества шин Viatti.

В качестве соотнесения целевой аудитории с роликом был разработан «супер-герой» — спасатель. По сценарию спасатель-супергерой преодолевает проблемы благодаря качеству шин. Ролик снимали на высоте 2000 метров при температуре минус 30 градусов.

Смотреть



[Летний ролик](#)

[Зимний ролик](#)

Wild Edens

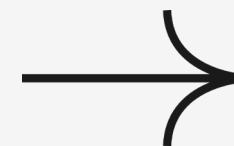
✱ Rosatom & National Geographic



Сформировали позитивное общественное мнение об атомной энергетике как о ключевой составляющей в борьбе с глобальным потеплением.

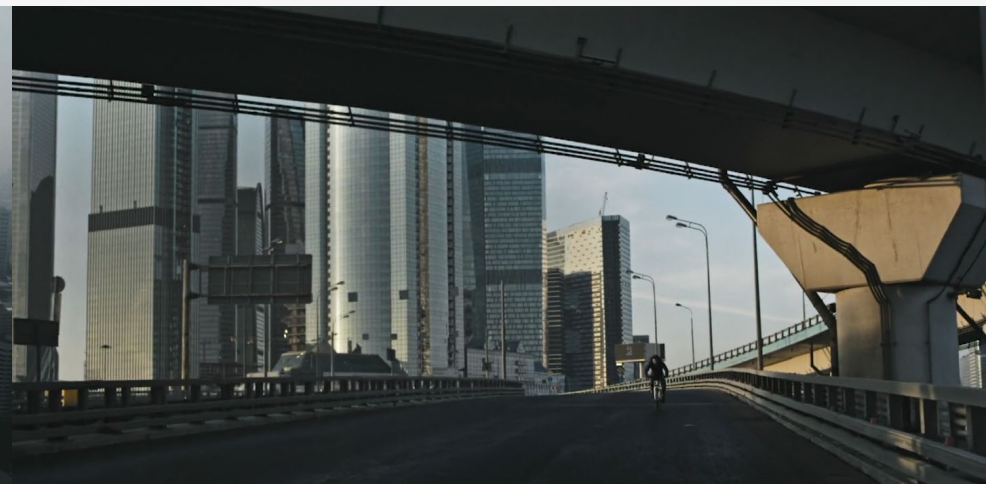
Дети воспринимают мир с непередаваемой эмоцией. Дети всегда открыты к удивлению и новым исследованиям. Наша задача — сохранить планету для детей, чтобы у них всегда было, что исследовать.

Смотреть



Worldwide

✱ Росатом



Создание положительного образа госкорпорации Росатом и атомной энергетики в целом.

С помощью гаджета с приложением «Росатом» герои в режиме реального времени меняют мир вокруг себя. Важным пожеланием заказчика было создание «европейского» изображения.

Смотреть 

Живите лучше

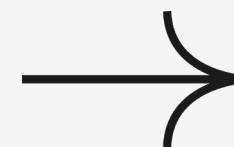
* Ак Барс Банк



Создать отдельные истории про людей, которые пользуются продуктами банка для того, чтобы сделать свою жизнь еще лучше.

Три ярких продуктовых ролика с простыми человеческими историями. Интеграция бренда в бытовое восприятие аудитории.

Смотреть



[Потребительские кредиты](#)

[Ипотека](#)

[Продукты для бизнеса](#)

Летняя и зимняя коллекции

Карика

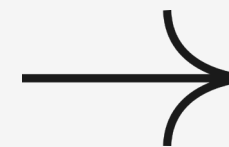


Рекламная кампания из двух сезонных роликов для крупнейшего бренда детской одежды.



В зависимости от сезона выбрали ситуации, которые вызывают максимум положительных эмоций как у взрослых, так и у детей.

Смотреть



[Летний ролик](#)

[Зимний ролик](#)

Обувь для плотного детского графика

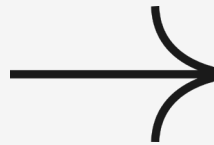


Карика



ТВ-ролик с динамичными современными съемками и специально созданным треком.

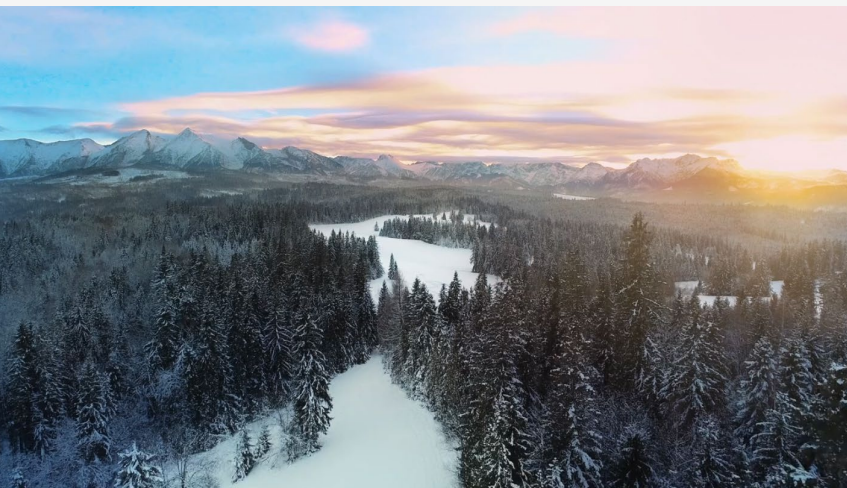
Создали имиджевый ролик в рэп-стилистике. В кадре дети показывают родителям вайб их активной детской жизни — они сами знают, какую обувь хотят; они уже сделали выбор.

Смотреть 

Сказочные тайны детской жизни



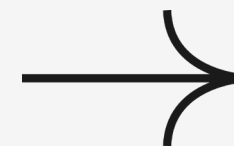
Карика



Что происходит с детьми, когда их не видят взрослые? Мы покажем. Реклама для ТВ с фантазийным сюжетом, раскрывающим тайны детского мира.

Для воплощения концепции мы выбрали сюжеты снежного боя с белыми ходоками и гонок со снежным человеком — сочетание актерской игры, сложных динамичных съемок и графики.

Смотреть




Революция за дверью

✱ Museum of Russian Impressionism



Разработали ролик для выставки работ Юрия Анненкова, разбросанных по многим коллекциям в разных странах.

Оживили в кадре самые знаменитые работы «портретиста Серебряного века» Ю. Аненкова — А. Ахматову, Л. Троцкого, А. Дункан и прочих.

Смотреть 

Pomidur

* KAMAKO



Создали рекламный ролик для ТВ, где показаны отличительные особенности кетчупа.

Привлекли иностранного режиссера и одного из лучших фуд стилистов в Европе в проект. Провели сложно-постановочные фуд съемки, оптимизировали длинную смену для бюджета клиента.

Смотреть 

Ящик астраханских помидоров



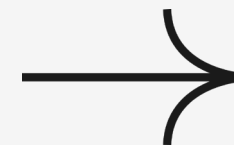
Green Ray



Имиджевый рекламный ролик.
ТВ-реклама о настоящей
жизни, настоящих эмоциях
и настоящих помидорах

В нашем видео стол — не просто атрибут,
а символ истории семьи; именно за ним
происходят все перемены, которые
мы наблюдаем с течением времени.
25 лет настоящей жизни за 30 секунд
прямо на ваших глазах.

Смотреть



Маладзечна

✳ Велес-Мит



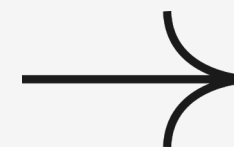
Повысили продажи за счет создания серии рекламных роликов. Показали тоску и трепетную любовь к родным краям.



Совместили аутентичные кадры, закадровый голос и атмосферную музыку, благодаря чему создали атмосферу доверия к бренду.



Смотреть



Первый

Второй

Третий

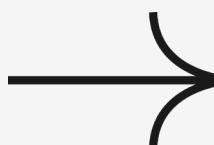
Горошек и Кукуруза

* Green Ray



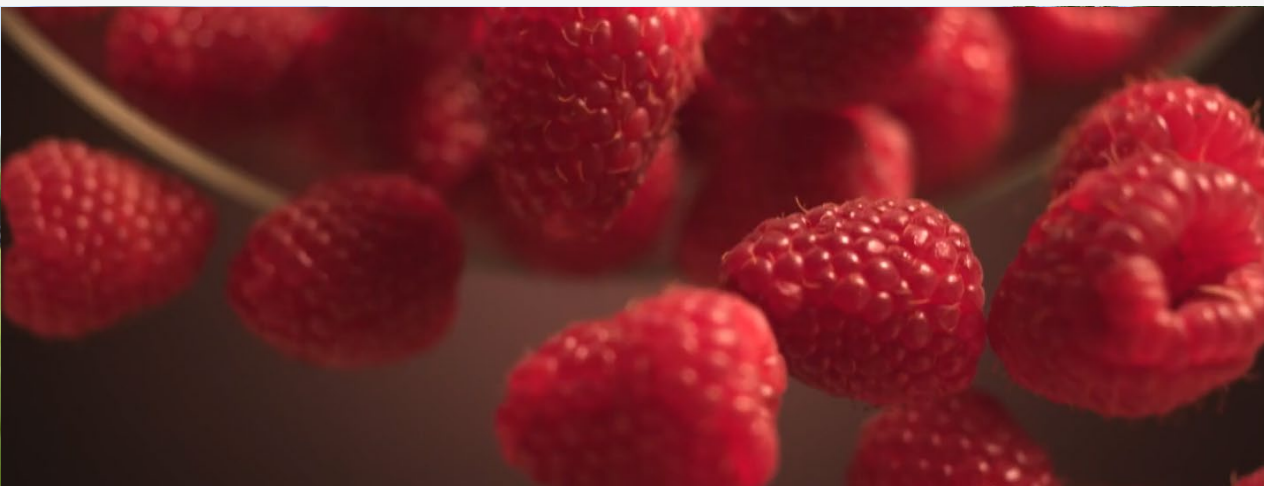
В период пандемии вывели на рынок новые продукты Green Ray — горошек и кукурузу.

Поддержали продукты без сахара сладким роликом в формате анимационного интервью.

Смотреть 

Raspberry & tea

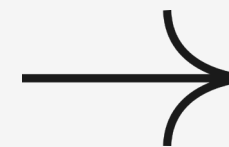
* Chittorio



Сняли рекламный ролик для ТВ, где показаны отличительные особенности печенья Chittorio.

Использовали сложно-постановочные фуд съемки с использованием компьютерной графики

Смотреть



[Малина](#)

[Какао](#)

Мы — часть вашей КОМАНДЫ

Ваш успех — наша задача

 **Bright Side**

ТОП 1 на рынке продакшена
по версии RUafisha 

hello@b-s.agency

8 495 369-57-54

<https://b-s.agency>

