

hello blogger

креативное агентство
инфлюенс-маркетинга

<https://helloblogger.ru> ↗



С 2013 создаем креативные концепции, продюсируем рекламные кампании и образовательные проекты

INFLUENCERS

Дружим и сотрудничаем с топовыми инфлюенсерами на платформах YouTube, ВКонтакте, Instagram*, Telegram, Twitch

Разрабатываем для брендов кроссплатформенные стратегии продвижения на всех площадках и специальные проекты: стрим-шоу, челленджи, ивенты, квизы и съемки с различными вариантами продакшена.

С нами вы можете рассчитывать на прозрачность, экономическую эффективность даже самого безумного креатива и экологичную коммуникацию.

*Деятельность Meta Platforms Inc. и принадлежащих ей социальных сетей Facebook и Instagram запрещена на территории РФ

Наши услуги делятся на 3 направления

по каждому из которых можно работать как
отдельно, так и в рамках полного цикла:

Создаем

- стратегии продвижения брендов с участием лидеров мнений
- креативные спецпроекты с инфлюенсерами и не только

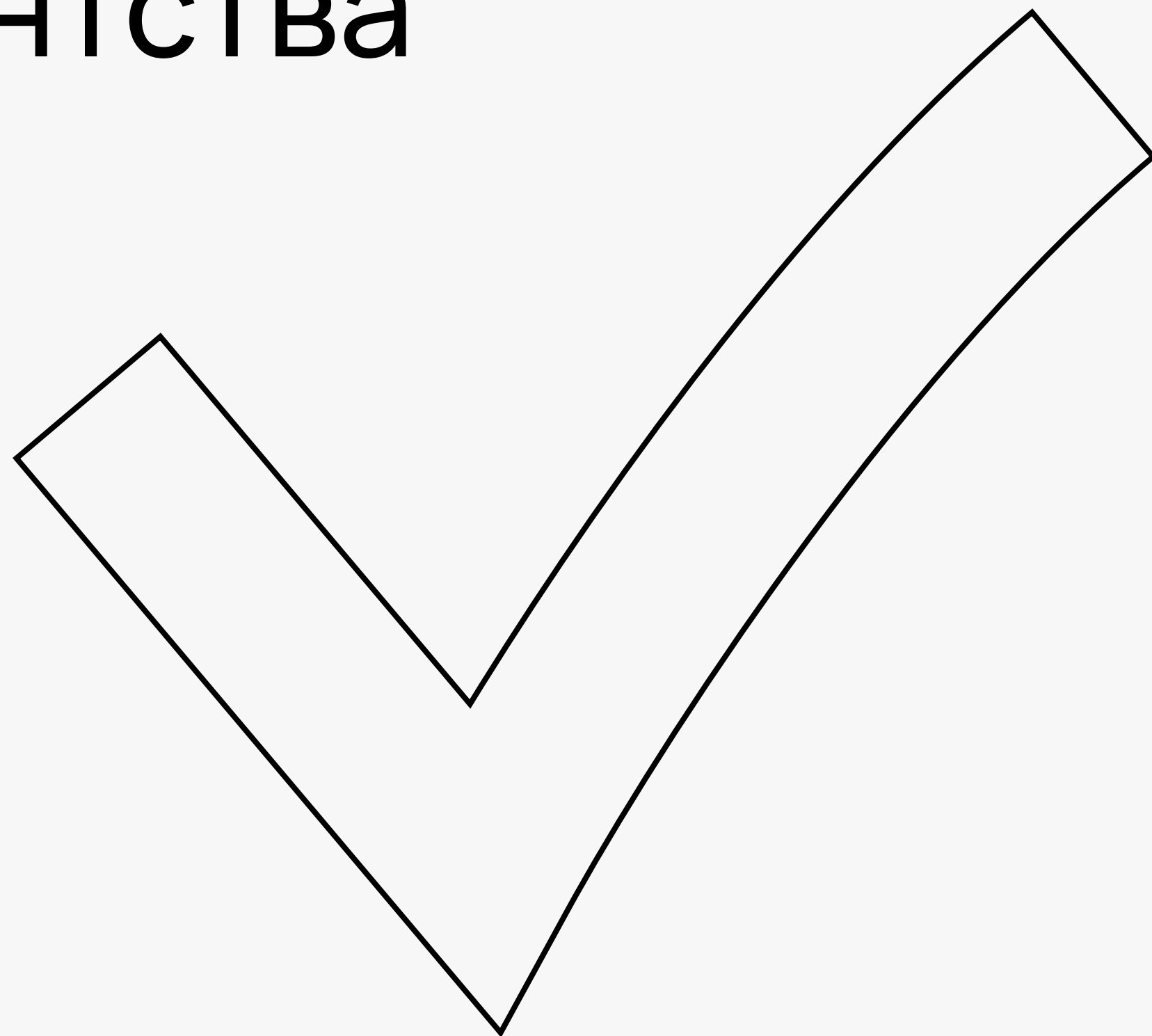
Реализуем

- размещения у лидеров мнений
- кроссплатформенные проекты
- ивенты
- образовательные проекты
- трансляции любой сложности
- продакшн видеороликов

Консультируем

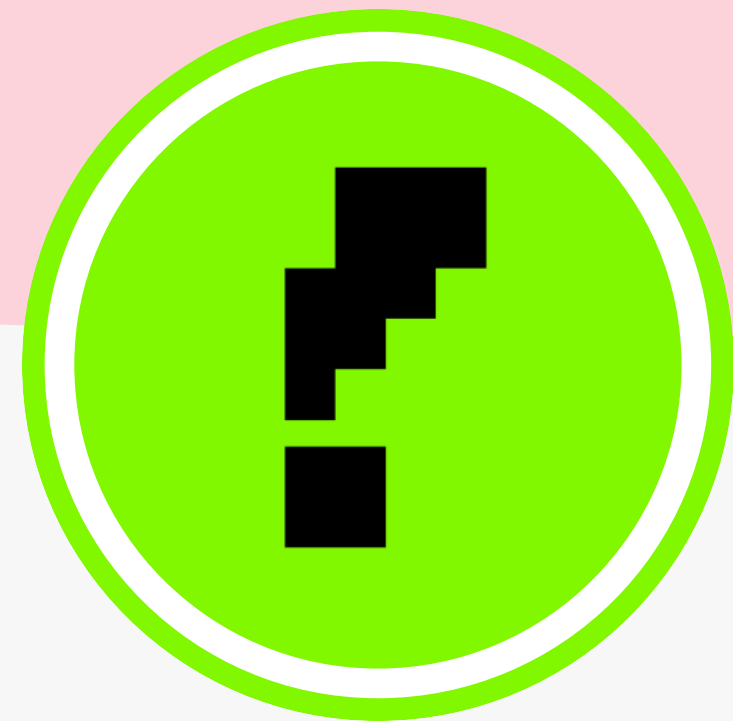
- отвечаем на любые вопросы в сфере нашей экспертизы
- даем пояснение и самые актуальные вводные, касательно закона о маркировке рекламных сообщений

Задачи, которые закрывает работа агентства



- эстимация стоимости форматов и тестового флайта
- подготовка материалов, контроль размещений
- оперативная подборка блогеров разных категорий под задачи бренда
- поиск контактов, подтверждение добросовестности партнера
- формирование финального отчета с учетом всех показателей
- маркировка креативов
- подача данных в ОРД

Награды **AWARDS**



1 место

LOUD Award «AboutZero: самая эффективная малобюджетная кампания»



1 место

Серебряный лучник «Культурно-просветительские проекты»



1 место

PROBA Awards «PR в сфере искусства и развлечений»



Состоим в Ассоциации блогеров и агентств

Наши клиенты и партнеры



буквоед



ИТМО

НОВЫЙ
ОЧАГ



GIGABYTE

sela



L'ORÉAL



PEOPLETALK



SNAQ FABRIQ

Эксклюзивы hello blogger

[Смотреть пул эксклюзивов](#) ↗

Валерия Любарская
@lyubarskaya



Вика Картер
@vika_karter



Таня Рыбакова
@tanya_rybakova



Оля Una Fata
@una_fata



Чабби
@chybby.png



Илон Маск
@elonmusk



Зёма Великолепный
@etozema



Кейсы: продакшн, ивенты, креатив

hello
blogger

VK Video Creators. Продакшн серии видео

Задача

- подготовка оригинального видео контента для сообщества VK Video Creators
- рост знания об инфлюенсерах, развивающихся на платформе ВКонтакте в рамках VK Video Creators

Решение

- разработка общей креативной идеи
- подбор героев проекта
- подготовка сценариев роликов
- полный цикл продакшна (подбор локации, съемка, монтаж, графика)

UNA FATA

Творческий пу

ZINOINK Монетизация

ПАРНИШКА Монетизация

Показатели

9 роликов разработано

[Посмотреть видео ↗](#)

Ивенты в рамках приемной комиссии университета ИТМО

Задача

- повышение узнаваемости бренда ИТМО среди абитуриентов
- привлечение абитуриентов к поступлению в университет ИТМО с помощью нестандартных решений

Решение

- проведение 3-х креативных ивентов в рамках приемной комиссии 2022.
- «Поступаай неклассично» — студия озвучания «Студийная Банда» в приёмной комиссии: прием документов у абитуриентов, квизы, мастер-классы по озвучке и тематическая фотосессия с участниками.
- «Ночь в ИТМО» — ночной квест с головоломками для стримеров mazellovvv, drakeoffc и anek_02, они показали локации университета и рассказали о программах.
- «Мой день в ИТМО» — однодневный блог-тур по лабораториям для научно-популярного блогера СИТАР, выпуск отдельного тематического ролика на YouTube



Показатели

800 000 +
просмотров в соцсетях

11
Участников

Инструменты

Разработка концепции креативных ивентов

Подбор блогеров и стримеров

Анонсирование в социальных сетях участников

Разработка интерактивных механик и сценария активностей

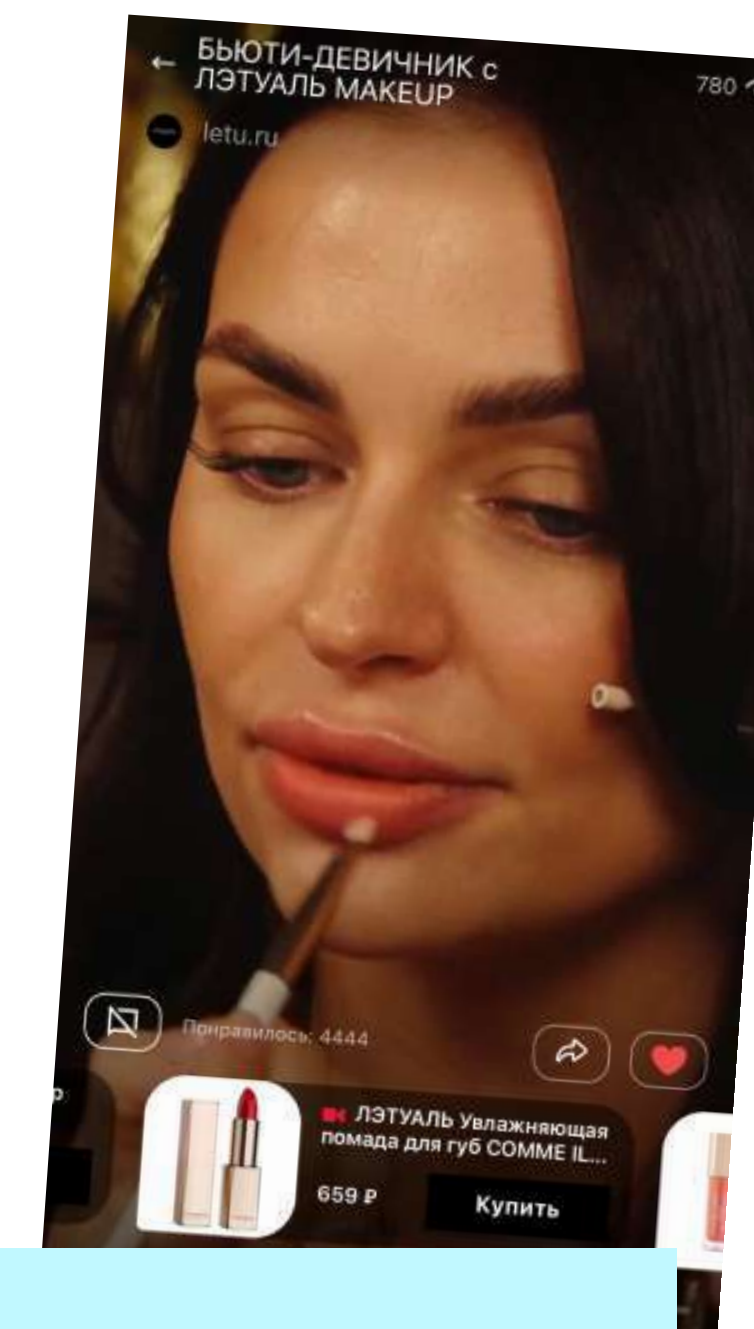
Бьюти-девичник с ЛЭТУАЛЬ MAKEUP

Задача

- привлечение внимания аудитории к сезонной коллекции косметики бренда
- интеграция механик увеличения продаж
- разработка идеи прямого эфира с применением инструмента бесшовной покупки

Решение

- креативное livestream-шоу «Бьюти-девичник с ЛЭТУАЛЬ MAKEUP» на сайте letu.ru и в сообществе бренда в VK.
Ведущие, Оля Парфенюк и Наташа Борисова из «Женского форума» и блогер-фея Una Fata в прямом эфире обсуждали бьюти-лайфхаки, пробовали трендовые макияжи, тестировали косметику из сезонной коллекции Coffee Point и общались с аудиторией.
- все использованные косметические продукты можно было купить со специальной скидкой, не отключаясь от стрима (с помощью технологии бесшовной покупки), а для дополнительного вовлечения среди комментаторов были разыграны боксы за самые интересные истории о бьюти-провалах.



Показатели

140 000+
просмотров

20%
CR эфира на сайте

Инструменты

Полный цикл продакшна:
дизайн, подбор локации,
съемка, трансляция

Разработка креативной идеи
и сценария livestream-шоу

Подбор ведущих

Анонсирование в социальных
сетях ведущих

Посев в Telegram-каналах
бьюти-тематики

Love-шоу: Романтика и любовь в книгах и литературе на Twitch

Задача

- привлечение новой аудитории к бренду ЮФ с помощью платформы Twitch и популярных стримеров

Решение

- проведение 4-часового Twitch-стрима, посвященного новинкам книг в жанре young adult от издательств ЭКСМО / АСТ и романтике в книгах и литературе.
- вместе с ведущей стрима – Olyashaa – гости отвечали на вопросы из школьной программы, угадывали авторов и названия современных подростковых книг, читали по ролям отрывки из романтических произведений, пытались разобраться в цитатах знаменитых персонажей, соревновались со зрителями в «Что?Где? Когда?» и обсудили последние новинки в подростковой литературе.

Показатели	Инструменты
2 000 000 + просмотров трансляции	Разработка сценария и дизайна мероприятия
300 ярких признаний в любви от зрителей	Подбор гостей
	Использование формата с элементами интервью
	Использование элементов брендинга в дизайне
	Анонсирование в социальных сетях блогеров

VK VideoSquad. Акселератор талантов VK Video Creators

Задача

- построение комьюнити авторов сообществ в ВКонтakte, заинтересованных в разработке видеоконтента
- создание образовательной базы для обучения авторов созданию и продвижению видеоконтента на платформе VK Video
- отбор лучших среди авторов для дальнейшего развития в рамках акселератора VK Video Creators

Решение

- разработка концепции проекта
- разработка подробной программы курса
- подбор преподавателей, совместная подготовка программы каждого урока
- разработка сценариев роликов
- полный цикл продакшна видеолекций: подбор локаций, съемка, монтаж, графика
- разработка домашних заданий и системы оценки

ПОЛИНА SORABI
Автор стрим-канала Sorabi

Показатели

15 роликов разработано

[Посмотреть видео ↗](#)

VK Video Creators
10 ноя 2021
Многие интересовались, какими были домашние задания участников конкурса VK Video Squad. Рассказываем 😊
Особый интерес вызвали работы призёров. В четвертом домашнем задании Виктор Тарасов сделал отдельный трейлер для своего сообщества «Не бэдык - видеоблог». Из этого видео можно узнать, о чём и для кого создан проект, в чём уникальность и польза для зрителей и почему на него стоит подписаться.
О ЧЁМ МОЙ ВЛОГ И ПОЧЕМУ НА МЕНЯ СТОИТ ПОДПИСАТЬСЯ
8:33
Видеопрезентация не бэдыха | Кто я такой | О чём и для кого снимаю в Сочи
33 616 просмотров

Чтение будущего: концерт в книжном

Задача

- повышение узнаваемости бренда ЮФ, нового российского мувмента, направленного на популяризацию чтения среди поколения Z
- привлечение новой аудитории к проекту ЮФ с помощью нестандартного формата

Решение

- проведение 2-часовой прямой трансляции в официальной группе «ЮФ» в VK, посвященной новинкам книг в жанре young adult от издательств ЭКСМО/АСТ. Вместе с ведущим стрима – Григорием Мастридером певец Ваня Дмитриенко обсуждал свои любимые книги, давал рекомендации зрителям, а также вспоминал свои школьные годы и уроки по литературе.
Григорий вместе с представителями ЭКСМО/АСТ обсудили будущее литературы и книжного рынка в России, а также рассказали про актуальные новинки.
- прямая трансляция завершилась часовым концертом Вани Дмитриенко с исполнением популярных хитов «Венера-Юпитер», «Ты со мной», «36,6» и «Лего».



Ваня Дмитриенко

Показатели	Инструменты
1 500 000 + просмотров трансляции	Разработка сценария и дизайна прямой трансляции
100+ участников конкурса сочинений	Подбор гостей и музыкального исполнителя
	Использование элементов брендинга в дизайне
	Анонсирование в социальных сетях участников
	Использование формата с элементами интервью

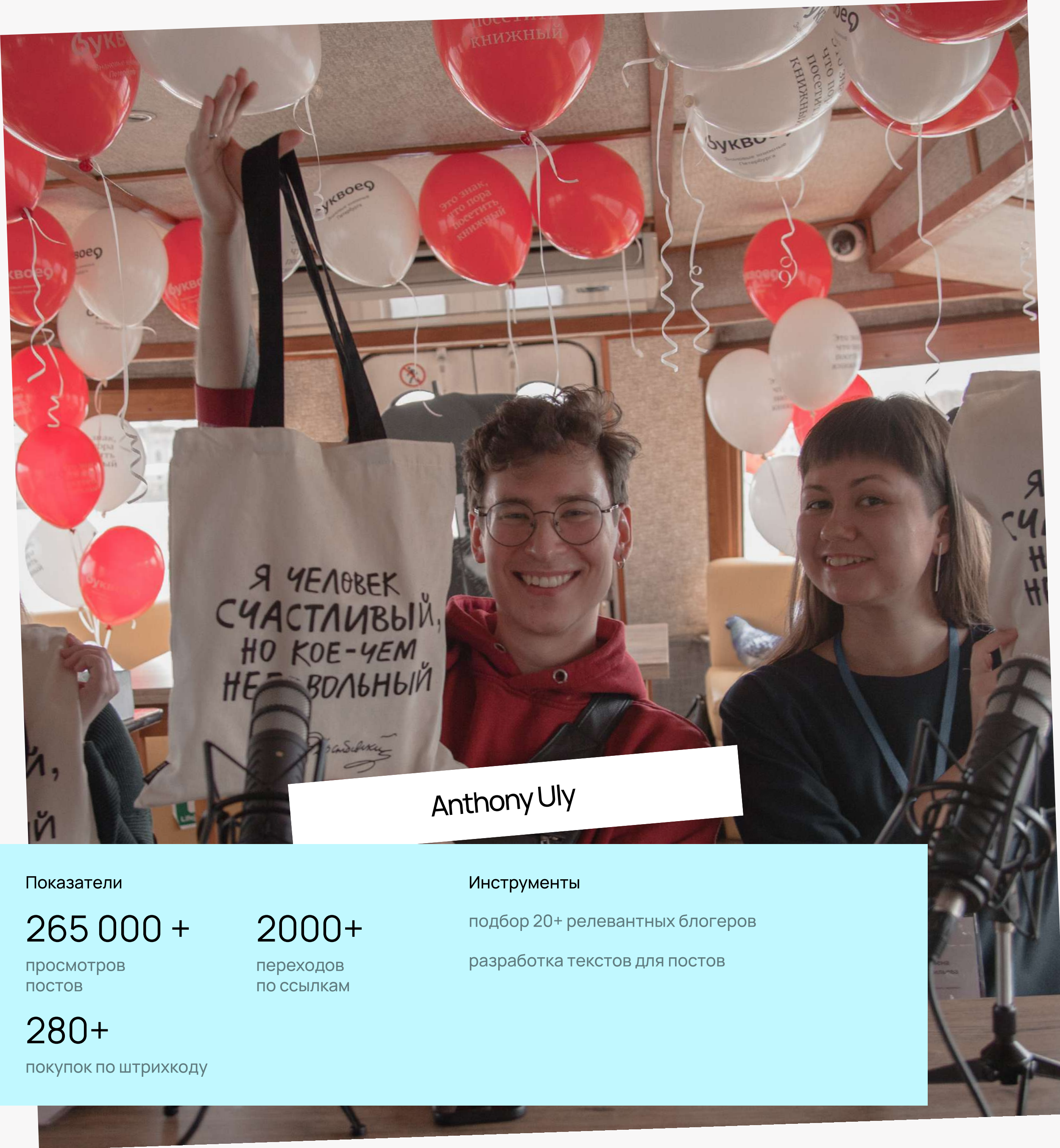
Приглашение блогеров на ивент в честь празднования дня рождения «Буквоеда»

Задача

- повышение узнаваемости бренда «Буквоед»
- привлечение книжных и лайфстайл-блогеров к бартерному участию в мероприятии
- анонсирование запуск нового подкаста «Книжный знак» в Telegram и VK

Решение

- привлечение к мероприятию 7 блогеров из Москвы и Санкт-Петербурга с тематиками книги и лайфстайл
- нативное размещение контента с мероприятия в прямом эфире на ресурсах блогеров
- подбор блогеров на платформах Telegram и VK с целевой аудиторией бренда «Буквоед» и высоким уровнем лояльности аудитории
- адаптация ТЗ клиента под каждого блогера для нативной интеграции
- запуск анонсирующих постов для осведомления аудитории о запуске нового подкаста «Книжный знак»



Anthony Uly

Показатели	Инструменты
265 000 + просмотров постов	подбор 20+ релевантных блогеров
2000+ переходов по ссылкам	разработка текстов для постов
280+ покупок по штрихкоду	

Кейсы: анонсирующие компании

hello
blogger

Анонсирование шуб-тура бренда меховых изделий Elena Furs

Задача

- повышение осведомленности в региональных городах о шуб-туре бренда Elena Furs

Решение

- подбор блогеров с целевой аудиторией бренда Elena Furs и высоким уровнем лояльности аудитории
- адаптация ТЗ клиента под каждого блогера для нативной интеграции
- запуск анонсирующих Stories в формате «говорящей головы» для осведомления аудитории о скором начале шуб-тура
- выезд в поп-ап магазин и его обзор в формате фотопоста или серии Stories
- Реклама меховых изделий вызвала большое количество реакций в комментариях, но высокий уровень лояльности к блогеру, и возможность общения с ним в комментариях, свела к минимуму возможность появления негативных сообщений



Показатели	Инструменты
6 837 000+ просмотров	Подбор блогеров в региональных городах
68 блогеров	Анализ состава аудитории
22 реализованных города	Адаптация ТЗ клиента под блогеров

Анонсирование розыгрыша годового запаса книг от книжной сети «Буквоед» в Telegram-каналах

Задача

- привлечение участников к розыгрышу годового запаса книг от книжной сети «Буквоед» в Telegram-канале бренда

Решение

- подбор крупных книжных и lifestyle блогеров с целевой аудиторией бренда «Буквоед» и высоким уровнем лояльности
- адаптация ТЗ клиента под каждого блогера для нативной интеграции
- запуск анонсирующих постов в Telegram для осведомления аудитории о проведении розыгрыша

полинэ и ее мандёж
ну что, мечтатели, настало ваше время исполнять задуманное!

каждый месяц на книжных полках магазинов появляется множество новинок пока наши глаза разбегаются, кошелек трещит по швам, а время неумолимо бежит вперед...

чтобы в 2023 годы читать книги стало еще проще, Буквоед проводит розыгрыш годового запаса книг

победитель сможет заполнить полки на 365 дней вперед!

как участвовать?
- быть подписанным на канал Буквоеда
- поставить лайк под постом с розыгрышем
- нажать «Участвовать»

розыгрыш проходит с 27 декабря по 27 января, а 28 января Буквоед выберет **одного** победителя :)



Надеюсь, все уже разложили себе карты таро на успешный 2023? Если нет, то у вас еще осталось пара дней 🌙

Давайте начинать год с приятных новостей. Я уже...

Показатели

81 000+
просмотров

6
каналов

3 960+
переходов по ссылкам

Инструменты

- Подбор блогеров
- Анализ состава аудитории
- Адаптация ТЗ клиента под блогеров

Анонсирование Всероссийской физико-технической контрольной «Выходи решать!» в Telegram-каналах

Задача

- анонсирование проведения Всероссийской физико-технической контрольной
- привлечение большего количества участников к мероприятию за счет тематических каналов в Telegram

Решение

- подбор Telegram-каналов с тематиками: образование, технологии и программирование
- адаптация ТЗ клиента под каждого блогера для нативной интеграции
- запуск анонсирующих постов в Telegram для привлечения аудитории к участию в мероприятии

Мастриды

В школе я постоянно участвовал (и периодически побеждал) в разных конкурсах: от "Кенгуру" и "Русского медвежонка" до "Умниц и умников" и всероссийских олимпиад школьников. Люблю смесь интеллектуального челленджа и соревновательного духа – видимо, отсюда и моё увлечение шахматами.

Если вы сейчас в Москве, у меня есть рекомендация интеллектуального вызова для вас от моих партнёров. 28 сентября на Yota Arena пройдет Всероссийская физико-техническая контрольная «Выходи решать!».

Будут интересные задачи на логику и умение мыслить по математике, физике, информатике и биологии и подарки: упрощенное поступление в заочную физико-техническую школу МФТИ, скидки на книги, мерч и многое другое. Еще участники смогут познакомиться с популяризаторами науки – Павликовым, Ахмедовым, Хирьяновым и другими, а также посетить «Антинаучную конференцию Выходи решать! edition».

Регистрируйтесь здесь: <https://bit.ly/3R5JNGU>

Проект проходит при поддержке Фонда президентских грантов.



Выходи решать!

С 28 сентября по 5 октября в четвертый раз пройдет Всероссийская физико-техническая контрольная "Выходи решать!". Это акция, в честь Дня учителя, по популяризации естественно-научных знаний и интеллектуального досуга при поддержке Фонда президентских грантов. #наукаэтокрасиво, поэтому организаторы #выходирешать2022 подготовили отборные задачи на логику и умение мыслить по математике, физике, информатике и биологии + подарки участникам.

Контрольная по каждому предмету решается отдельно, ты можешь выбрать один или несколько предметов. Каждая контрольная – это 5 задач, разного уровня сложности. На решение предмета

Показатели	Инструменты
183 100+ просмотров	Подбор релевантных Telegram-каналов
11 каналов	Анализ состава аудитории
	Адаптация ТЗ клиента под каждый канал

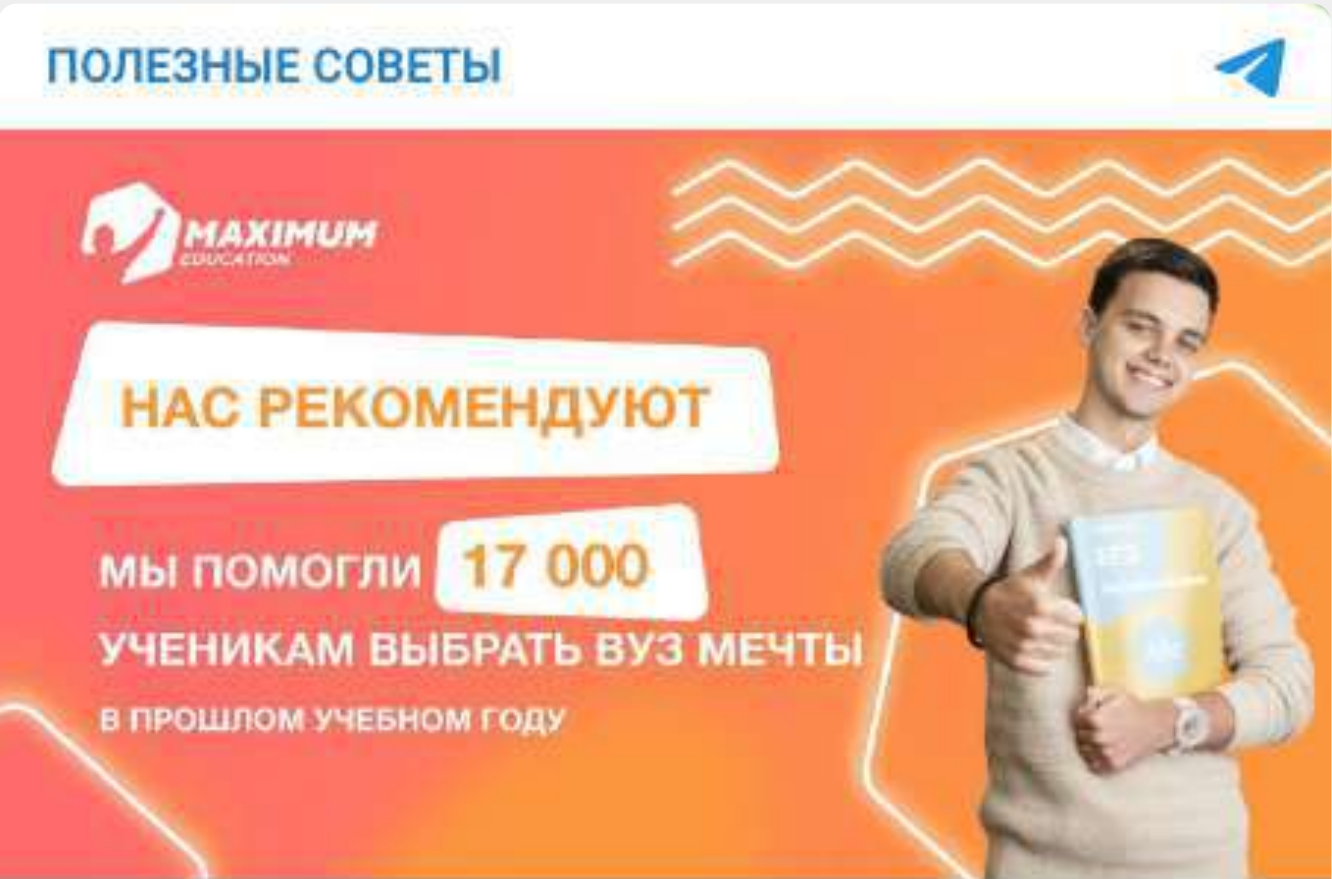
Анонсирование набора в группы подготовки к ЕГЭ/ОГЭ от Maximum Education в Telegram и VK

Задача

- привлечение школьников к записи на курсы по подготовке к ЕГЭ / ОГЭ от компании Maximum Education

Решение

- подбор релевантных каналов и пабликов с целевой аудиторией бренда
- адаптация ТЗ клиента под каждого блогера для нативной интеграции
- запуск анонсирующих постов в Telegram и VK для осведомления аудитории о наборе групп на курсы



100 Ваш ребёнок сдаёт ОГЭ или ЕГЭ в этом году? Проверьте его уровень подготовки – пройдите бесплатное тестирование с экспертом!

<https://clck.ru/u2XQS>

Бесплатные консультации проводит образовательная компания Maximum Education. Они уже 9 лет профессионально готовят школьников к экзаменам и поступлению. Более 10 000 выпускников уже стали высокобалльниками на ЕГЭ.

На консультации вы сможете:



ГОТОВЬТЕСЬ К ОГЭ И ЕГЭ С ГАРАНТИЕЙ ПОСТУПЛЕНИЯ НА БЮДЖЕТ ОТ MAXIMUM EDUCATION!



<https://clck.ru/u2Z2f>

За 9 лет в Maximum Education) подготовили более 260 000 учеников, а каждый третий выпускник получил 80+ баллов на ЕГЭ! Высокие баллы здесь гарантированы, ведь:

- ✓ Преподаватели-эксперты из топовых ВУЗов, сами сдали ЕГЭ на 90+
- ✓ Материалы с актуальными заданиями ОГЭ и ЕГЭ
- ✓ Учеба проходит в разных форматах: в группе или индивидуально, онлайн или очно в 50 городах России
- ✓ Онлайн-платформа со всей необходимой теорией, заданиями и вебинарами
- ✓ Профорентация и помощь в поступлении

Стоимость занятий: от 990р в месяц 🔥

📌 Записывайтесь на **БЕСПЛАТНУЮ** онлайн-консультацию со специалистом. Он проверит уровень знаний ребенка и подберет подходящую программу!

Показатели	Инструменты
400 900+ просмотров	Подбор каналов и пабликов
7 100+ переходов по ссылкам	Адаптация ТЗ клиента под каждый канал с учетом УТП бренда
25 каналов	

СОНТИКЕТ ИС!

Оставьте заявку,
и мы с вами свяжемся

Оставить заявку ↗

Почта и телефон для связи

info@helloblogger.ru

+7 (812) 409-38-28

<https://helloblogger.ru> ↗