



Люди воспринимают информацию глазами. Даже в магазине мы в первую очередь оцениваем упаковку, а потом уже смотрим на цену, состав. Поэтому все, что видит клиент, должно быть выполнено в определенном стиле и отражать суть компании.

Визуальная упаковка бизнеса обеспечивает повышение среднего чека, увеличивает лояльность у клиентов, дает конкурентное преимущество.

Мы делаем:

- логотипы и фирменные стили
- дизайн упаковок и этикеток
- дизайн полиграфии
- контент для сайтов, маркетплейсов и социальных сетей





Руководитель агентства - Артём Федосов. Окончил Кубанский Государственный университет по профилю «Графический дизайн». Работал в ведущих дизайн-студиях Краснодара. Разработал большое количество различных проектов с разными задачами. Занимал призовые места в конкурсах по графическому дизайну, ретуши и видеографии.

80 разработанных
фирменных
стилей

9 лет
опыта
работы

Среди
клиентов:



Логотипы Премиум-сегмент



Маркетинговое агентство



Клуб загородного отдыха



Консалтинговая компания



Премиальные аксессуары



Магазин элитных штор



Магазин ювелирных украшений



Студия красоты



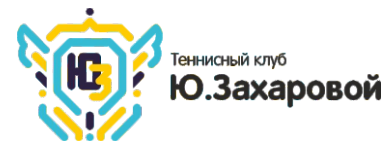
Салон красоты



Дизайн-студия



Агентство недвижимости



Теннисный клуб



Сеть стоматологий

Логотипы B2B



Агентство интернет-маркетинга



Логистическая компания



Консалтинг



Автоматизация торговли



Проект по популяризации бизнеса



Строительство теплиц



Интернет-магазин чехлов



SMM и SEO услуги



Продюсерский центр для медицинских работников



Инфобизнес



Производство продуктов питания корейской кухни

Логотипы B2B



SMM-агентство



Производство и доставка воды



Интернет-магазин мобильных аксессуаров



Студия видеографии



Бухгалтерские услуги



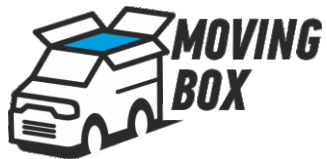
Разработка сайтов для школ



Аренда строительной техники

rooms.media

Event-агентство



Доставка посылок на электрокарах



Оборудование для детских площадок



Спортивные ставки



Чайный завод

Логотипы B2B



Ремонт обуви



Ремонт принтеров и оргтехники



SMM-агентство



Проекты дополненной реальности



Одежда для малышей



Кафе с авторскими винами



Производство ЖБИ



Бренд одежды для детей



Рекламное агентство



Семейное производство



Оснащение умных домов



Студия домашнего текстиля

Логотипы Средний ценовой сегмент



Личный бренд



Личный бренд



Продажа музыкальных товаров



Пекарня-пиццерия



Продажа жалюзи



Изготовление изделий из кожи



Салон нижнего белья



Туристическое агентство



Капсульный отель



Изготовление деревянных игрушек



Уличный фаст-фуд



Эко-ферма и пасека

Логотипы Масс-сегмент



Строительство и ремонт



Прокат самокатов



Массажный салон



Развивающие игрушки



Студия домашнего текстиля



Продажа одежды для йоги



Магазин жалюзи



Обучение 3D-моделированию и 3D-печати



Фермерское хозяйство



Танцевальная студия



Пивной магазин

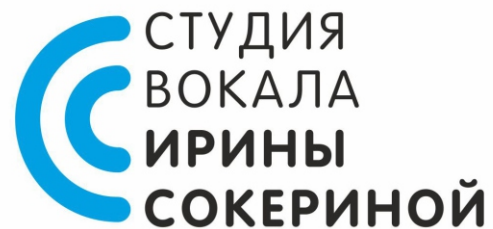


Супермаркет

Фирменные стили



До



После

Заказчик

«Студия вокала Ирины Сокериной», сеть студий по обучению вокалу, актерскому мастерству, игре на гитаре.

Задача

Задача: провести полный ребрендинг сети московских студий вокала, создать контент для интернет-пространства

Состав работ

Что было сделано:

- разработан логотип и фирменный стиль, отраженный на 40 страницах брендбука
- разработан сайт
- оформлены социальные сети
- проведена фотосессия и видеосъемка сотрудников
- создан вирусный видеоролик

Результат

Благодаря проведенному ребрендингу и снятым видеороликам:

- возрос интерес к сети вокальных студий в интернет-пространстве
- сеть упаковалась во франшизу
- были открыты новые точки с новым стилем
- повысились продажи абонементов на занятия
- новый сайт производит большую конверсию



Королева
караоке



Цветовая гамма

Фирменный цвет «СВИС» (Студии вокала Ирины Сокоериной) – голубой. Остальные основные цвета являются дополнительными. Основное правило для применения цветов - яркость, чистота цвета и умеренность использования.









Основные цвета



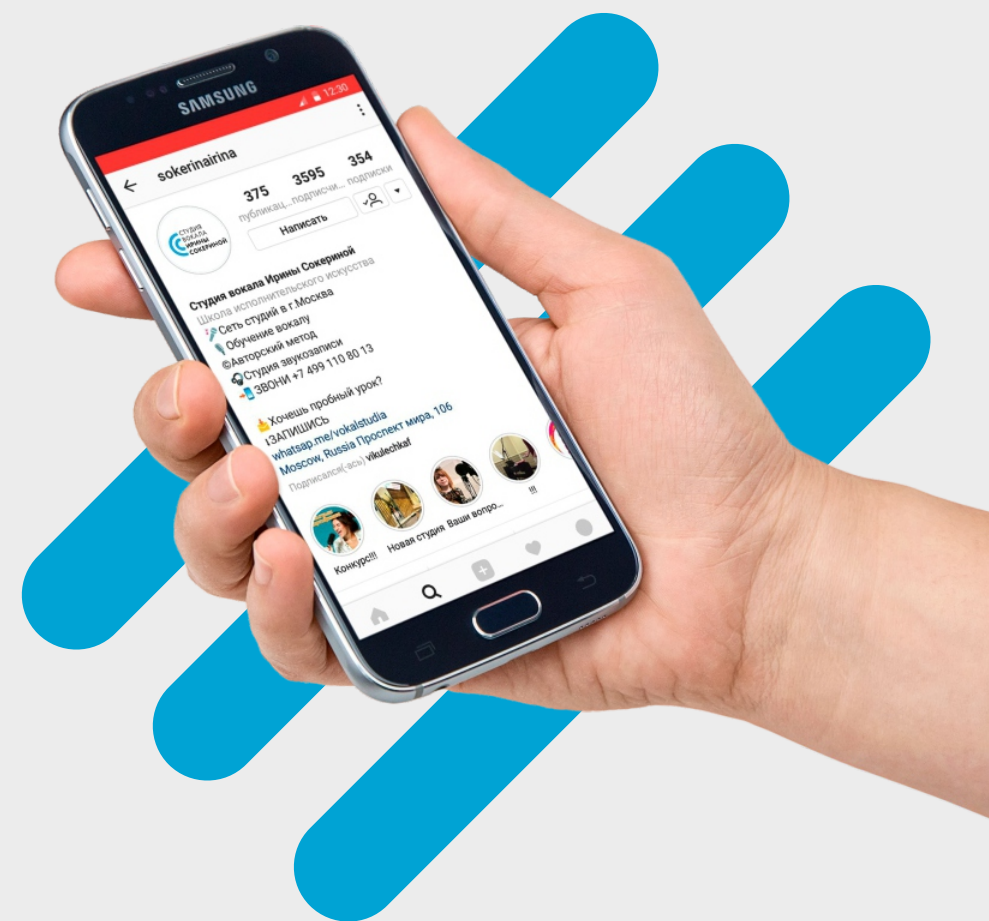
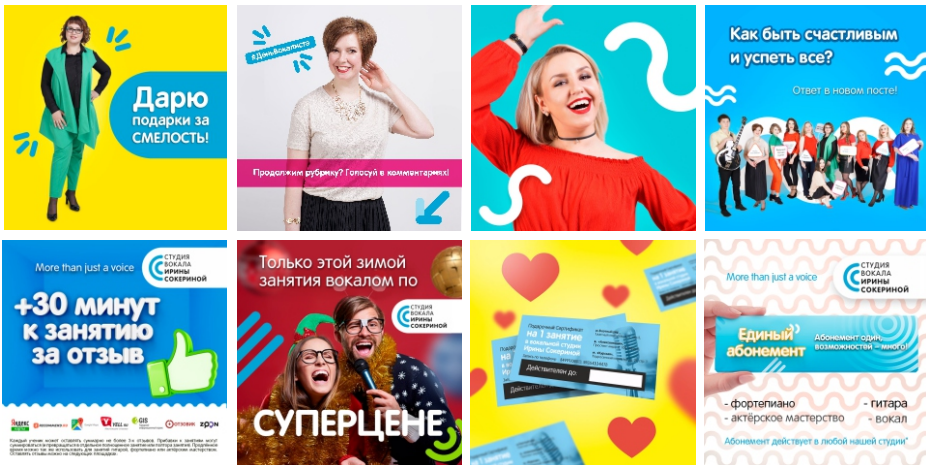
В дополнение к голубому имеются другие яркие цвета, которые нужны для использования на в элементах стиля. В новых интерьерах студии используются яркие тона. Дополнительные оттенки стиля рекомендуется использовать для оформления сувениров, фирменных предметов, постов в соц. сетях и др.

Дополнительные цвета

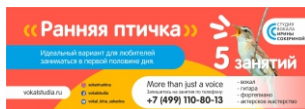
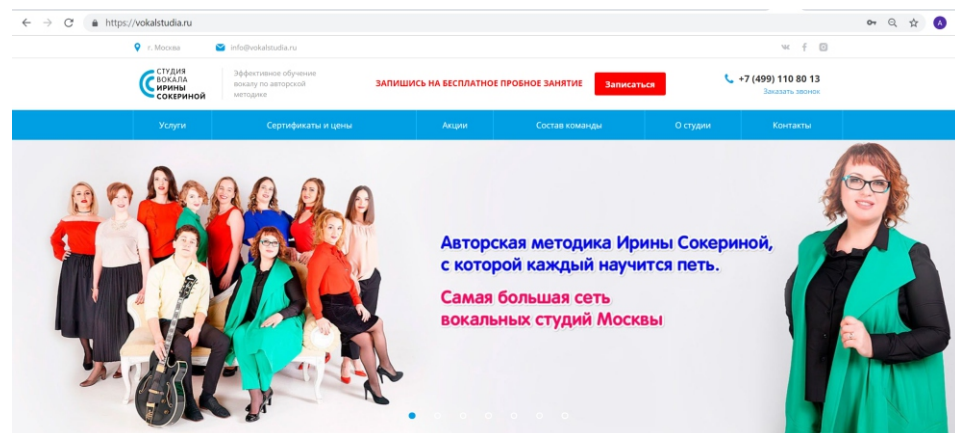
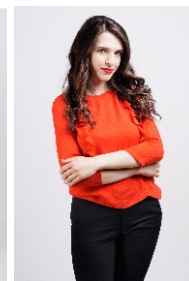
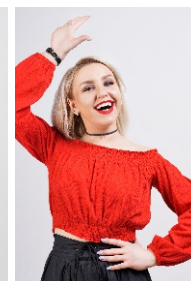
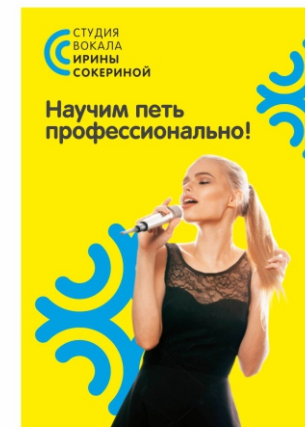
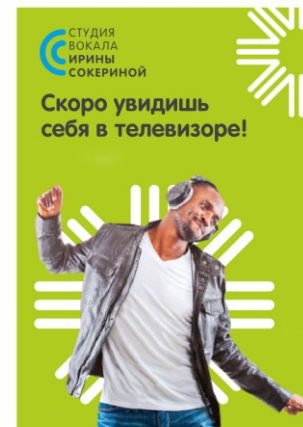
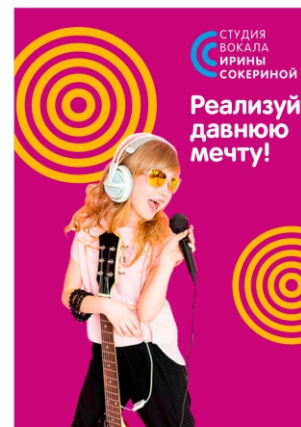
Палитра дополнительных цветов используется в фирменном паттерне, а также для придания большей яркости и выразительности рекламным и коммуникационным материалам. Является неотъемлемой частью основной цветовой гаммы. Все цвета приведены в трех системах – пропорции для смесовых красок СМУК, готовых красок Pantone и для отображения на мониторах RGB.

			
C:65, M:5, Y:20, K:0 R:83, G:184, B:203 PANTONE 631 C	C:40, M:100, Y:0, K:0 R:168, G:38, B:130 PANTONE P 83-8 C	C:100, M:100, Y:0, K:0 R:57, G:49, B:133 PANTONE P 99-8 C	C:0, M:100, Y:0, K:0 R:229, G:9, B:127 PANTONE 219 C
			
C:0, M:78, Y:71, K:0 R:225, G:86, B:71 PANTONE 805 C	C:0, M:0, Y:0, K:30 R:197, G:198, B:198 PANTONE 428 C	C:40, M:0, Y:100, K:0 R:176, G:203, B:31 PANTONE 2299 C	C:0, M:32, Y:97, K:0 R:255, G:185, B:1 PANTONE 1235 C





В виде Bubble (*Бабл, метафора возникающей в реальности мысли)





Cherie

Наращивание волос

Заказчик

«Cherie» - студия по наращиванию волос.

Задача

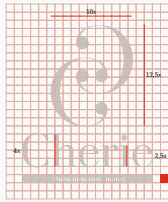
Брендинг, создание фотоконтента

Состав работ

Разработка логотипа, фирменного стиля. Брендинг социальных сетей, фотосессия сотрудников.



Cherie — Дорогая



C:14, M:36, Y:35, K:0
R:222, G:176, B:162 (#DEB0A2)
PANTONE: 7513 C

Этот цвет используется в логотипе.



C:2, M:19, Y:17, K:0
R:255, G:222, B:212 (#FFD4D4)
PANTONE: 7422 C

Этот цвет служит основным для оформления всех носителей компании.



Ароматические тона могут применяться в полной мере, в зависимости от задачи.



C:57, M:45, Y:35, K:28
R:107, G:111, B:122 (#6B6F7A)
PANTONE: 431 C

Этот цвет используется в логотипе.

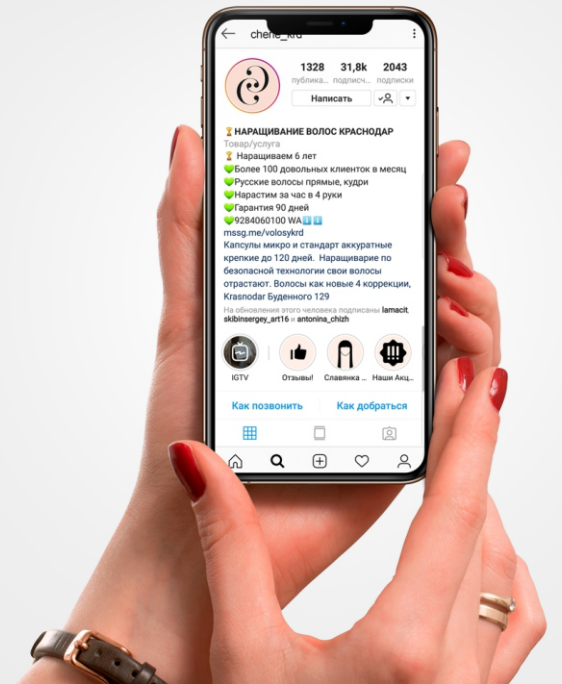


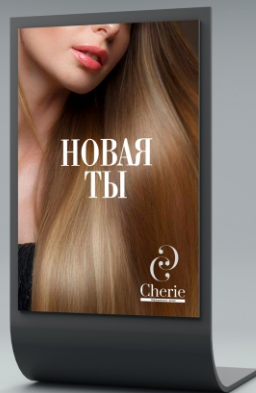
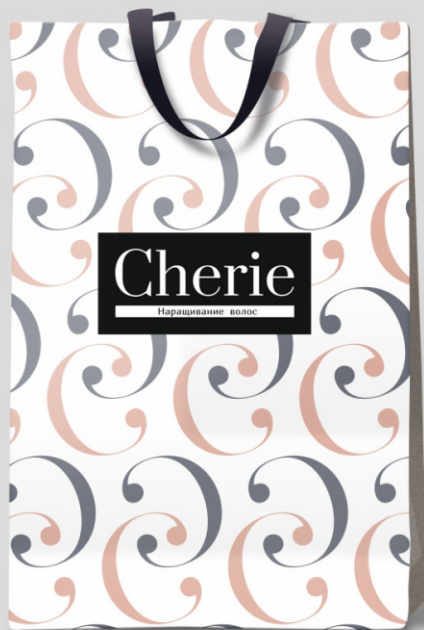
C:0, M:0, Y:0, K:100
R:107, G:111, B:122 (#6B6F7A)
PANTONE: 431 C

Черный цвет может менять пропорции добавления цвета в зависимости от назначения. Основной критерий — глубина.



Разрешается использовать градиенты только с применением фирменных тонов.





ЦОВОВХ

интернет-маркетинг

Заказчик

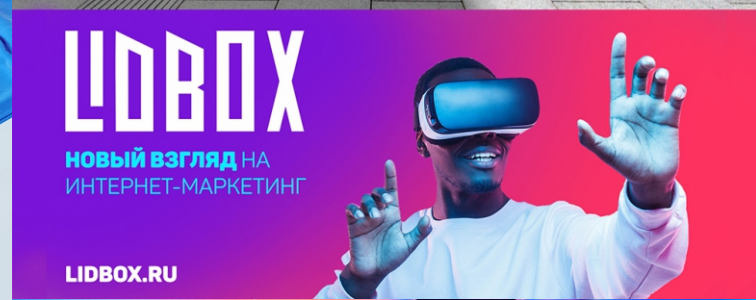
Агентство «Lidbox» занимается интернет-маркетингом, созданием и продвижением сайтов.

Задача

- формирование цельного имиджа и грамотное позиционирование для выхода на столичный рынок.
- донести основные преимущества - эффективность, целеустремленность, вовлеченность в работу.

Состав работ

Разработка логотипа, фирменного стиля, съемка рекламного видеоролика





Заказчик

«Chicken Bro» – фудтрак, который специализируется на блюдах быстрого приготовления из курицы в Адлере. Компания друзей создала авторское меню и захотела делать людей счастливыми, предлагая им комфортную и вкусную еду из натуральных ингредиентов.

Задачи

- разработать совершенно новый образ точки питания, которая будет привлекать внимание потребителей
- создать доверие среди потребителей, подчеркнуть индивидуальность
- передать с помощью фирменного стиля позитивные эмоции, «душевность» еды
- подготовить компанию к масштабированию и запуску собственного производства продуктов.

Предложенные варианты:



{ Насыпать полезной еды? }

{ Бро, не ходи голодным }

{ Кормим наубой }

{ Чё коко, братиш! }

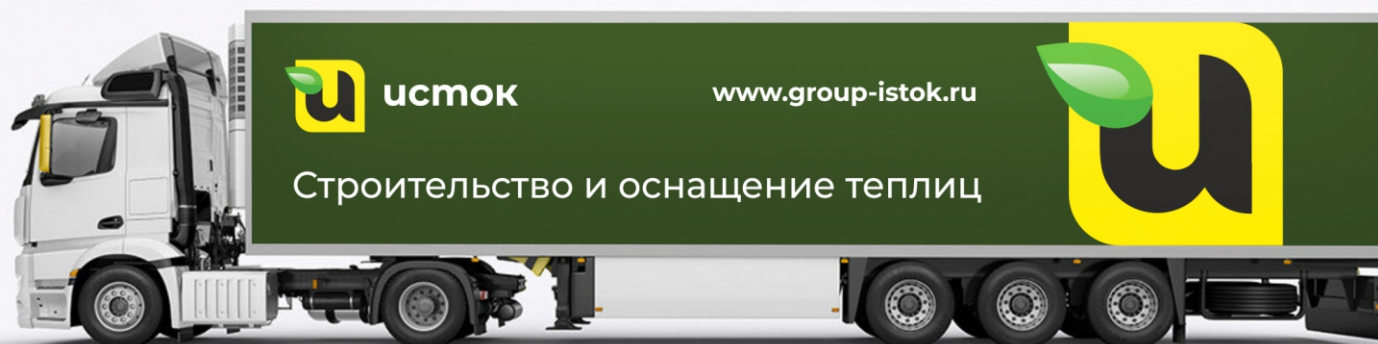
{ А чо это ты не кушаешь? }

{ Сама скобка имеет очертания курицы









Заказчик

Краснодарская компания «Исток» специализируется на строительстве и комплексном оснащении промышленных теплиц. Бизнес создан специалистами, много лет проработавшими в области строительства теплиц и промышленных тепличных комплексов.

Задача

Компания выходит на новые рынки, такие как Турция и Европа. Нужно продумать позиционирование компании на рынке и запоминающееся визуальное решение, которое будет вызывать ассоциации с профессионализмом, опытом, качеством у клиентов и целевой аудитории.







старый логотип



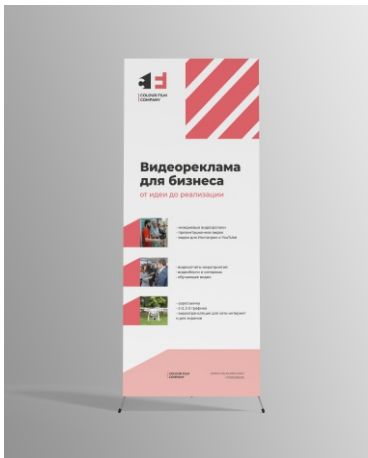
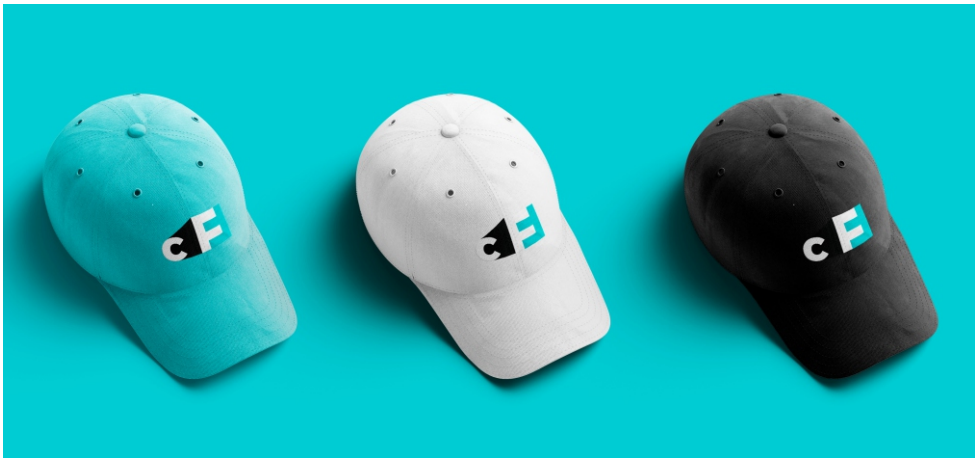
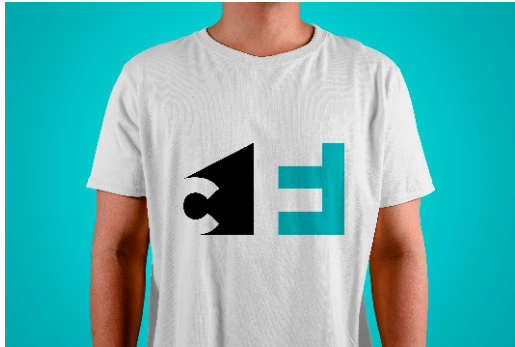
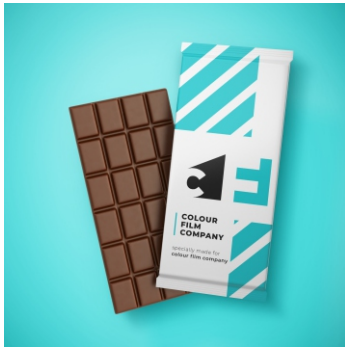
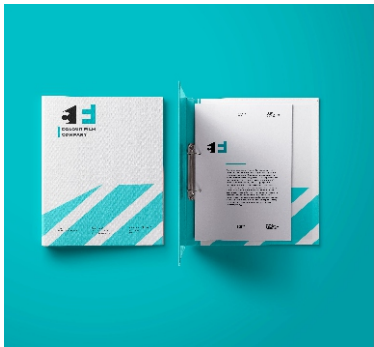
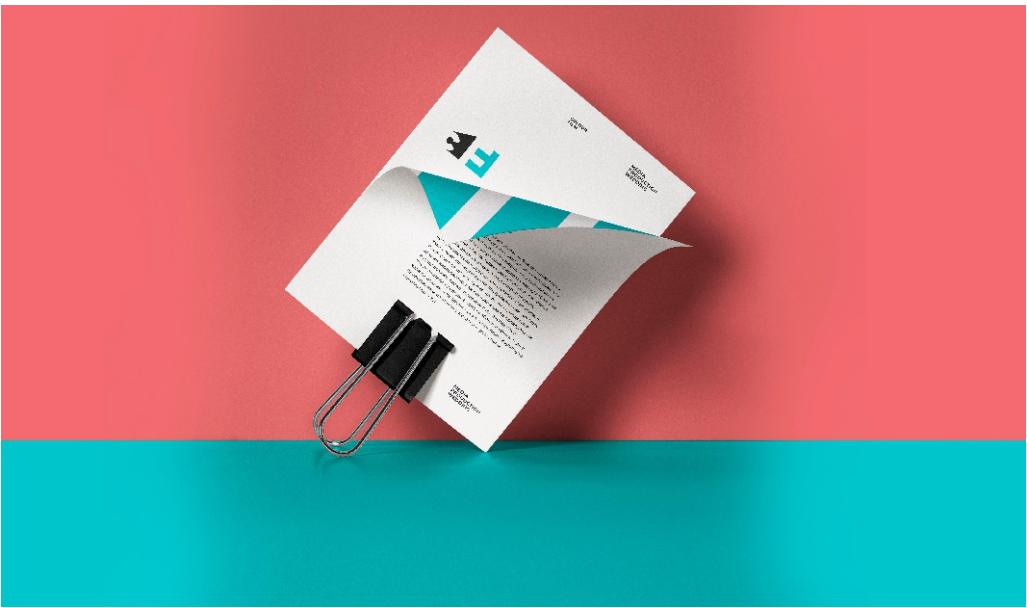
новый логотип

Заказчик

Студия видеопродакшна «Colour film», которая занимается профессиональной съемкой рекламных видеороликов, социальных реклам, прямых эфиров.

Задача

Студия видеопродакшна довольно давно использовала старый логотип, который никак не запоминался у клиентов, да и в целом не ассоциировался с видеोगрафией. Нужно было разработать современную молодежную айдентикку, но которая ассоциировалась бы с кинематографом.





Заказчик

Компания «Rooms.media» занимается организацией и проведением мероприятий в премиальном сегменте.

- лидирующие позиции в крае в своей сфере
- самое посещаемое развлекательное СМИ в крае
- более 10 лет на рынке
- работа с зарубежными проектами

Задача

Требовалось создать уникальный образ агентства по организации мероприятий в премиальном сегменте. Firmenный стиль должен быть лаконичен, узнаваем, с западным позиционированием. Требуется грамотно объединить несколько видов деятельности в одну компанию, чтобы комплексно продавать услуги от одного агентства.



EVENT PR MEDIA PRODUCTION

ROOMS

EVENT PR MEDIA PRODUCTION

EVENT PR MEDIA PRODUCTION





Заказчик

Lisser — студия лазерной эпиляции, аппаратного и ручного массажа, коррекции фигуры в Сочи. Ключевой особенностью студии «Lisser» является новейшее оборудование, круглосуточная работа, квалифицированные специалисты.

Задача

Возникла необходимость разработки логотипа и в целом единого стиля студии, так как предыдущий фирменный стиль не был способен конкурировать по визуальной составляющей с салонами красоты и парикмахерскими, которые находятся вблизи студии. Для масштабирования, возможности продажи франшизы требовалось полное обновление элементов дизайна и пересмотр визуальной идентичности студии красоты. Основная цель обновления логотипа и создания фирменного стиля — масштабирование и узнаваемость, создание современного логотипа.



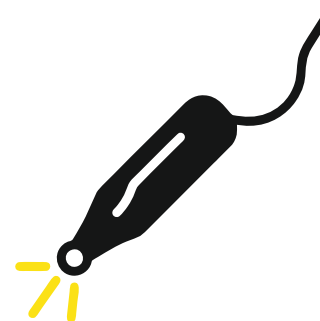
Уничтожение

+



Корень волоса

+



Излучение

Lisser

Татьяна Таволжанская
Генеральный директор
56-7890
@ANTHONYBOYD.GRAPHICS
BOYD.GRAPHICS

Lisser
салон лазерной эпиляции

Татьяна Таволжанская
Генеральный директор
T: (123) 456-7890
M: CONTACT@ANTHONYBOYD.GRAPHICS
W: ANTHONYBOYD.GRAPHICS

Lisser
салон лазерной эпиляции

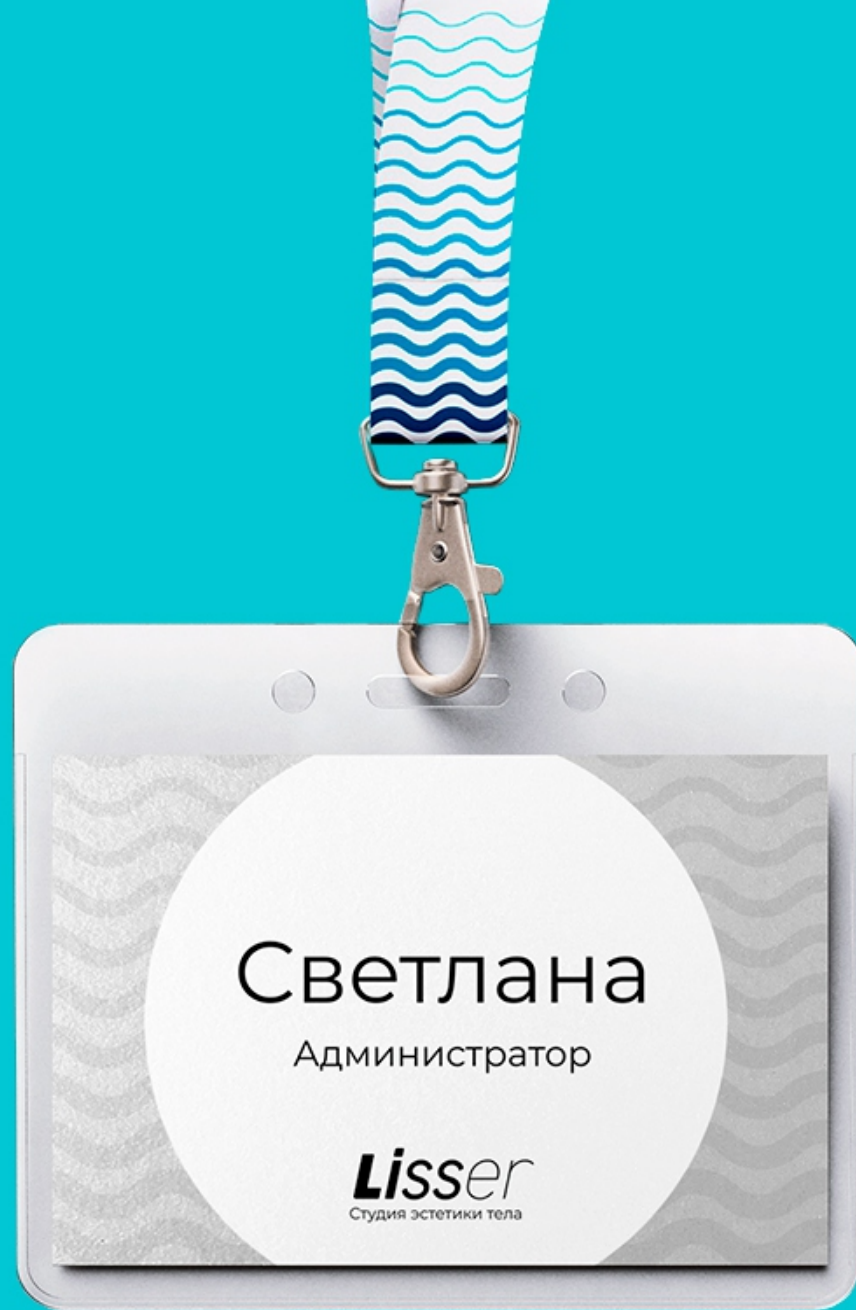
Lisser
салон лазерной эпиляции

Татьяна Таволжанская
Генеральный директор
T: (123) 456-7890
M: CONTACT@ANTHONYBOYD.GRAPHICS
W: ANTHONYBOYD.GRAPHICS

Татьяна Таволжанская
Генеральный директор
T: (123) 456-7890
M: CONTACT@ANTHONYBOYD.GRAPHICS
W: ANTHONYBOYD.GRAPHICS

Lisser
салон лазерной эпиляции

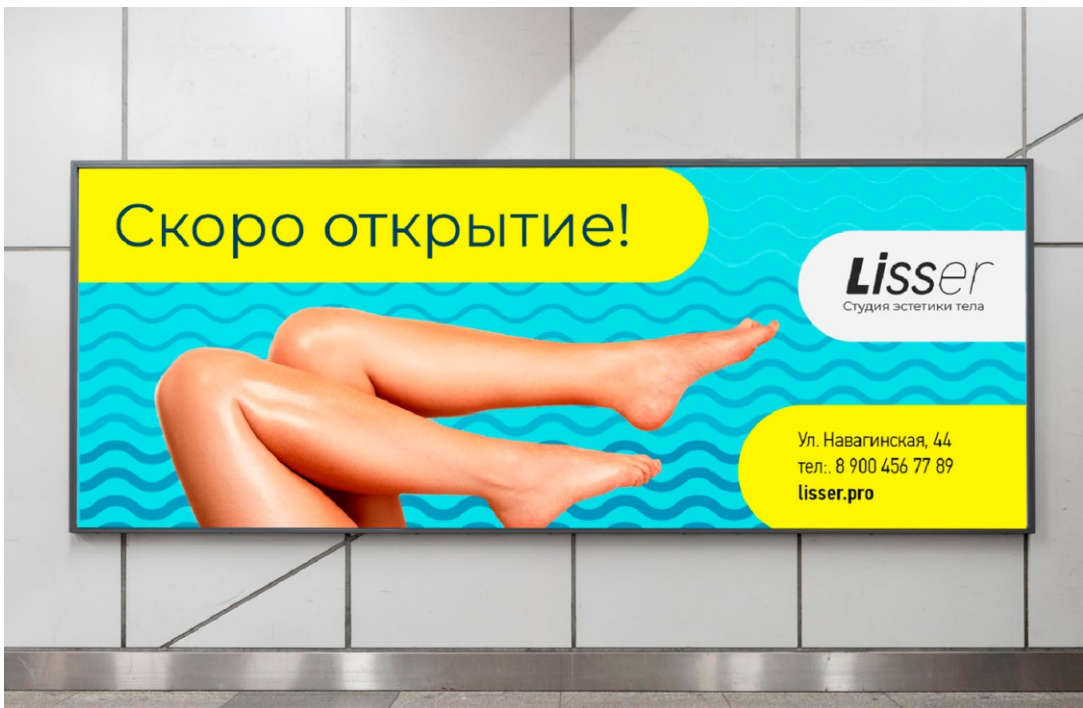




Светлана

Администратор

Lisser
Студия эстетики тела





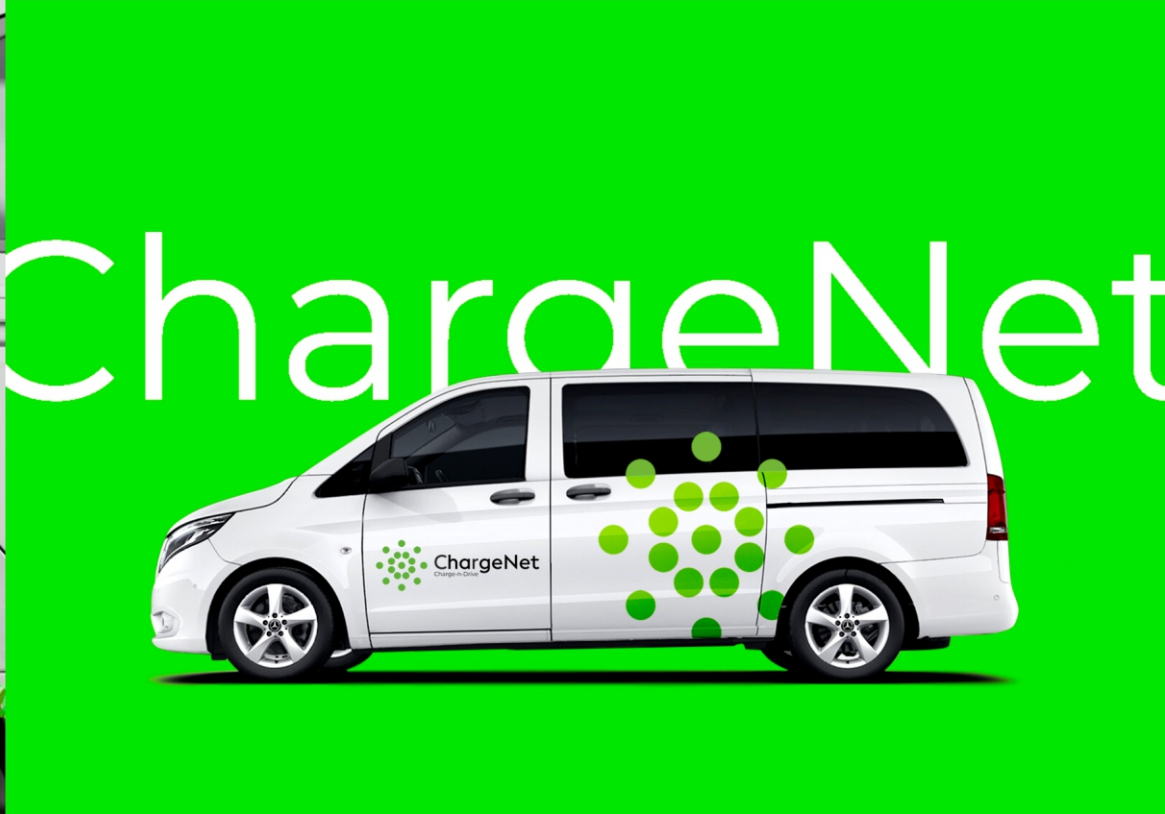
Заказчик

«Charge Net» специализируется на производстве, монтаже и биллинге (комплекс процессов и решений, ответственных за сбор информации об использовании услуг) и управлении зарядными станциями для электромобилей.



Задача

Передвижение на электромобилях является инновационной сферой для Краснодарского края. Для идентификации у потенциальных клиентов и повышения лояльности у настоящих требовалась разработка фирменного стиля. Айдентика нужна для разработки мобильного приложения, для сайта и для нанесения на корпуса зарядных станций. Также требовалось разработать стиль компании для успешного масштабирования в странах СНГ и Европы.





Преимущества работы с нами

- все дизайнеры, допускающиеся к проекту имеют высшее профильное образование
- оптимизированные процессы позволяют клиентам не переплачивать за менеджеров, дорогую аренду и прочие издержки, как это бывает в других рекламных агентствах.
- все проекты доводим до конца
- работаем по договору
- не просто делаем красивый визуал, а решаем задачи - исследуем, прорабатываем позиционирование
- различные услуги в комплексе: разработка стиля, упаковки, создание контента
- опыт работы как с малым бизнесом, так и с крупными компаниями.





Контакты

Для связи:

ar.fedosov@yandex.ru

info@digital-brand.ru

8 918 673 77-63

Больше работ:

digital-brand.ru

Спасибо!