

**BE ALL
BRIGHT!** 

Агентство маркетинговых коммуникаций

О _____ НАС

Команда друзей, которые проработали в рекламном бизнесе более 13 лет. Мы имеем весь опыт, который может получить современный менеджер на российском рекламном рынке. Когда мы поняли, что большего опыта нам не получить, мы решили идти дальше и открыли свое агентство. Развитие — это наша общая черта.

**BE ALL
BRIGHT!** 
Агентство маркетинговых коммуникаций

МЫ_УМЕЕМ

TRADE MARKETING

NATIONAL CONSUMER PROMO
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
МЕРОПРИЯТИЯ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ
ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ
POSM

ДИЗАЙН И КРЕАТИВ

РАЗРАБОТКА КАМПАНИИ 360
РАЗРАБОТКА
КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ
KEY VISUAL
ONLINE / OFFLINE ПОДДЕРЖКА
РАЗРАБОТКА POSM

EVENT MARKETING

ВНУТРЕННИЕ И ПАРТНЕРСКИЕ
КОНФЕРЕНЦИИ
ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКТОВ
ТИМБИЛДИНГИ
НОВОГОДНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКШН

DIGITAL

WEB_РАЗРАБОТКА / WEB_ДИЗАЙН
MOBILE[APP] РАЗРАБОТКА
МЕДИА ПЛАНИРОВАНИЕ
DIGITAL АНАЛИТИКА
РАЗРАБОТКА MEDIA КОНТЕНТА
SMM
РЕПУТАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

БРЕНД-СТРАТЕГИЯ

АНАЛИЗ БРЕНДА
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОНКУРЕНТОВ
ВЫДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КАЧЕСТВ И
КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ
НАПИСАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
БРЕНДА

ЗАКУПКА И ПРОИЗВОДСТВО

POSM
СУВЕНИРЫ
ПРИЗОВОЙ ФОНД
РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

НАМ_ДОВЕРЯЮТ

AIRFRANCE

GARDENA

Microsoft

GIVENCHY

Electrolux

PHILIPS

Johnson

М.Видео

ЭЛЬДОРАДО.RU

evian

Husqvarna

DIOR

AMD

NUTRICIA

KLM

Volvic
NATURAL
MINERAL WATER

Semper

SCHWARTAU

PANDORA

ПОЧТА
РОССИИ



CONSUMER PROMO

- ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ
- NATIONAL CONSUMER PROMO
- ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ / CASH BACK
- КОНСУЛЬТАЦИЯ
- СЕМПЛИНГ / ДЕГУСТАЦИЯ
- HORECA

EVIAN

purity-promo.ru

ЗАДАЧА:

Разработка и реализация промо программы

РЕШЕНИЕ:

Разработка механики акции

Адаптация key visual программы

Создание сайта с модулем регистрации покупок, модулем определения победителей, верификации чеков

Создание баннерной онлайн и офлайн рекламы

Организация работы по модерации регистраций и коммуникации с участниками Акции.



SC & Johnson spring-promo.ru

ЗАДАЧА:

Разработка и реализация промо программы

РЕШЕНИЕ:

Разработка механики акции

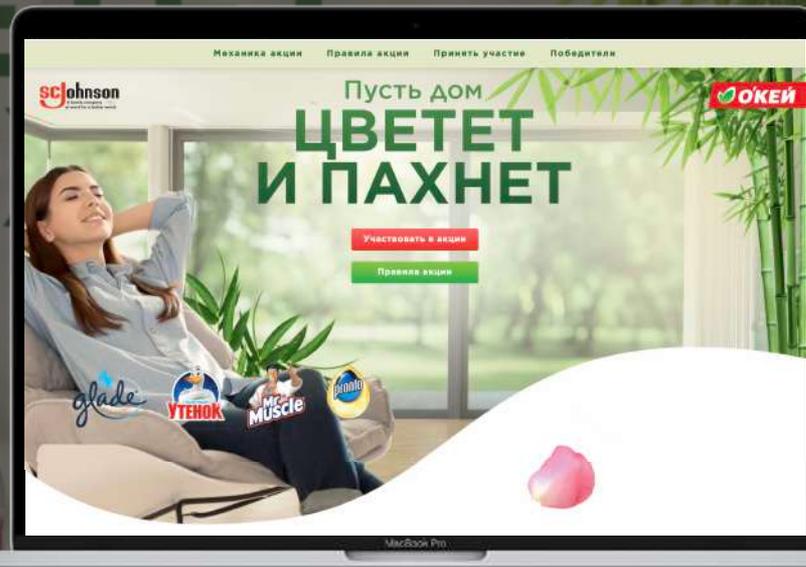
Адаптация key visual программы

Создание сайта с модулем регистрации покупок, модулем определения победителей, верификации чеков

Создание баннерной онлайн и офлайн рекламы

Организация работы по модерации регистраций и коммуникации с участниками Акции.

Пусть дом ЦВЕТЕТ И ПАХНЕТ



**ВЫИГРЫВАЙ
300 000 РУБЛЕЙ
НА РЕМОНТ ДОМА И ЕЩЕ
ДЕСЯТКИ ПРИЗОВ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!**

EVIAN

Sustainable tailored campaign

ЗАДАЧА:

Разработка и реализация consumer promo программы в сети Азбука Вкуса

РЕШЕНИЕ:

Разработка механики акции совместно с клиентом

Разработка key visual программы /

Разработка, производство POSM

Создание креативного контента для рекламных носителей в online / offline

Формирование и логистика ПФ

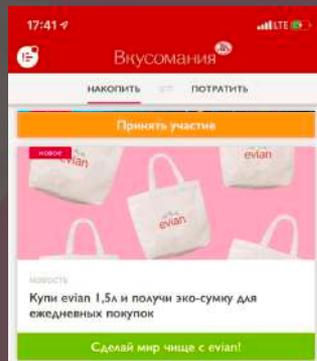


СДЕЛАЙ МИР ЧИЩЕ С EVIAN!

БРЕНД EVIAN К 2025 ГОДУ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕЙДЕТ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 100% ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

ЕСЛИ ТЕБЯ ТОЖЕ БЕСПОКОИТ СУДЬБА НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ - ПОЛУЧИ ЭКО-СУМКУ ОТ EVIAN И ИСПОЛЬЗУЙ ЕЕ ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК

СКАЖИ НЕТ ПЛАСТИКОВЫМ ПАКЕТАМ!



**ПОЛУЧИ ЭКО-СУМКУ ОТ EVIAN
"СКАЖИ НЕТ ПЛАСТИКОВЫМ ПАКЕТАМ!"**



- 1 КУПИ**
6 ШТ EVIAN 1,5Л В МАГАЗИНЕ ИЛИ НА AV.RU
- 2 ЗАРЕГИСТРИРУЙ**
ЧЕК НА ПОКУПКУ В WHATSAPP +7 916 856 50 74
- 3 ПОЛУЧИ**
ЭКО-СУМКУ ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК

GARDENA

NCP – CASHBACK С ПОКУПКИ

gardena-cashback.ru

ЗАДАЧА:

Разработка и реализация NCP программы – CASHBACK с каждой покупки техники Gardena

РЕШЕНИЕ:

Разработка механики акции с расчетом суммы cashback за каждую покупку, основываясь на тотал суммы призового фонда кампании, периода проведения, адресного покрытия, планируемого количества участников

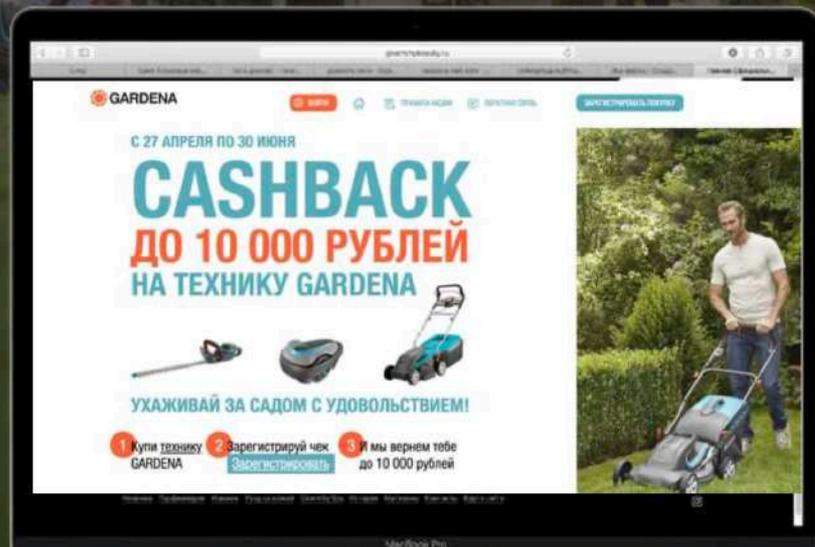
Разработка key visual программы

Создание сайта с модулем регистрации покупок, модулем перечисления денежных средств на платформе Yandex.Money

Создание баннерной онлайн и офлайн рекламы

Организация работы горячей линии 8 800

Организация работы по модерации регистраций и коммуникации с участниками Акции.





VOLVIC

Consumer Promo
volvic-promo.ru

ЗАДАЧА:

Разработка и реализация СР программы
Повышение уровня узнаваемости бренда

РЕШЕНИЕ:

Разработка механики акции с привязкой к ЧМ по футболу FIFA 2018
Разработка формульного метода определения победителей
Создание сайта с модулем регистрации покупок, блоком FAQ, личным кабинетом участника, формой обратной связи.
Создание баннерной онлайн и офлайн рекламы
Организация работы по модерации регистраций и коммуникации с участниками Акции.

FIND YOUR
VOLCANO



FIND YOUR
VOLCANO



EVIAN & AIR FRANCE CONSUMER PROMO

В ПАРИЖ С EVIAN x AIRFRANCE

ЗАДАЧА:

Разработка и реализация consumer promo программы в сетях

Азбука Вкуса и Метро

РЕШЕНИЕ:

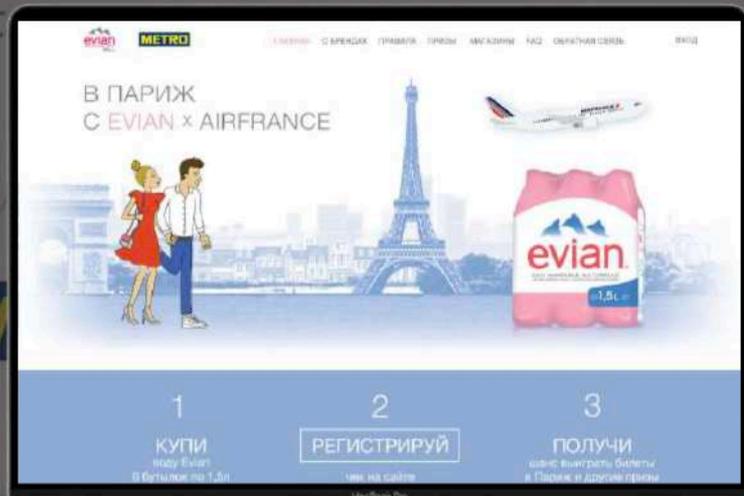
Разработка механики акции

Разработка key visual программы / Разработка, производство POSM

Создание сайта с модулем регистрации покупок и определением победителей

Создание баннерной онлайн и офлайн рекламы

Организация канала обратной связи для поддержки участников



ELECTROLUX

Благотворительная программа.

Подари детям футбольную семью

www.electrolux.ru/local/promotions/football/

ЗАДАЧА:

Разработка и реализация благотворительной программы от бренда Electrolux, переключаящейся с тематикой проведения Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018

РЕШЕНИЕ:

Разработка креативной идеи благотворительной программы

Разработка key visual программы

Организация фотосъемки для создания медиа-материалов кампании

Создание анонсирующих OLV для smm рекламы с привлечение «звезд» российского футбола

Формирование договоренностей и заключение партнерских соглашений с Благотворительным фондом «Арифметика Добра» (www.a-dobra.ru) и ЛДФЛ «Футбол без границ» (www.ldfl.ru)

Предложена интеграция в программу

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Собран благотворительный фонд в размере более 1 000 000 рублей, на средства которого закуплена форма и футбольная атрибутика для детей из детских домов РФ

TVC – Организация кубка в г. Москва по футболу среди детей из детских домов – September 2018

Сделан шаг на повышение уровня вовлечения в спорт и качества спортивной жизни детей в детских домах РФ.

ПОДАРИ ДЕТЯМ ФУТБОЛЬНУЮ СЕМЬЮ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

ПРИ ПОКУПКЕ ТЕХНИКИ* ELECTROLUX С 1 ПО 30 ИЮНЯ 2018 ГОДА ЧАСТЬ СРЕДСТВ ОТ ПОКУПКИ ПЕРЕЧИСЛЯЕТСЯ В ФОНД «АРИФМЕТИКА ДОБРА» ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ КОМАНД 2 ДЕТСКИХ ДОМАХ РОССИИ.



ДУХОВЫЙ ШКАФ



ВАРочная ПОВЕРХНОСТЬ



ПОСУДОМОЙЧА



 Electrolux

 АРИФМЕТИКА
ДОБРА





AMD / М.Видео BTS 2019 PROMO+ EVENT CAMPAIGN Включи драйв на полную с RYZEN



ЗАДАЧА:

Разработка и реализация BTS 2019 промо кампании в
offline / online каналах

РЕШЕНИЕ:

Разработка механики акции в offline и online/ Разработка key visual программы

Застройка интерактивного стенда с игровым контентом на ВДНХ

Создание игрового контента

Digital и SMM поддержка / Подключение партнеров - samocat sharing

Производство сувенирной продукции и призового фонда

РЕЗУЛЬТАТЫ:

350 000+ увидели активацию в offline_ВДНХ

30 000+ стали гостями промо стенда

16 277 регистраций на сайте акции

2 500+ призов вручено участникам акции



DIGITAL

- WEB_РАЗРАБОТКА
- WEB_ДИЗАЙН
- MOBILE[APP]_РАЗРАБОТКА
- МЕДИА_ПЛАНИРОВАНИЕ
- DIGITAL_АНАЛИТИКА
- SEO_&_SEA
- SMM
- РЕПУТАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

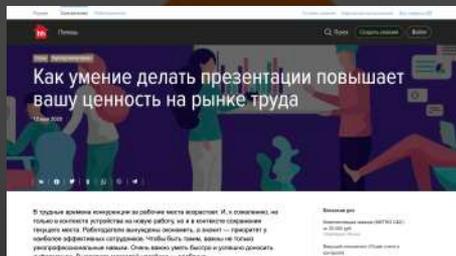
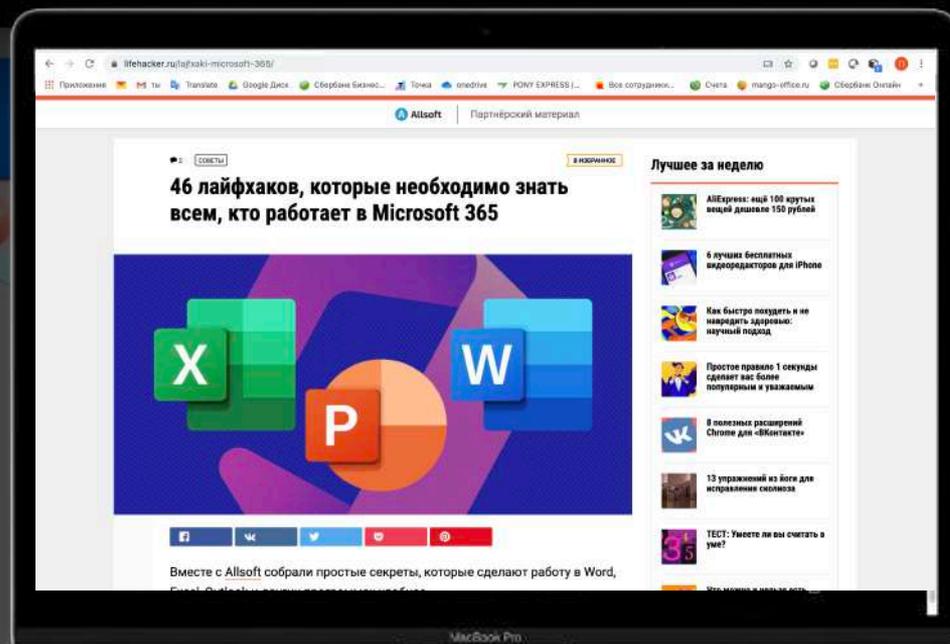
Microsoft

LAUNCH Microsoft 365

ЗАДАЧА: Разработка и реализация стратегии поддержки 360 в сети Интернет

РЕШЕНИЕ:

- размещение публикаций и спецпроектов на релевантных порталах (Inc Russia, Sostav.ru, Дайфхакер и другие)
- поддержка в youtube и instagram каналах
- банерная медийная кампания



EVIAN PURITY DIGITAL CAMPAIGN_2019

ЗАДАЧА:

DIGITAL поддержка бренда в рамках имиджевой кампании

«PURITY_SUMMER 2019»

РЕШЕНИЕ:

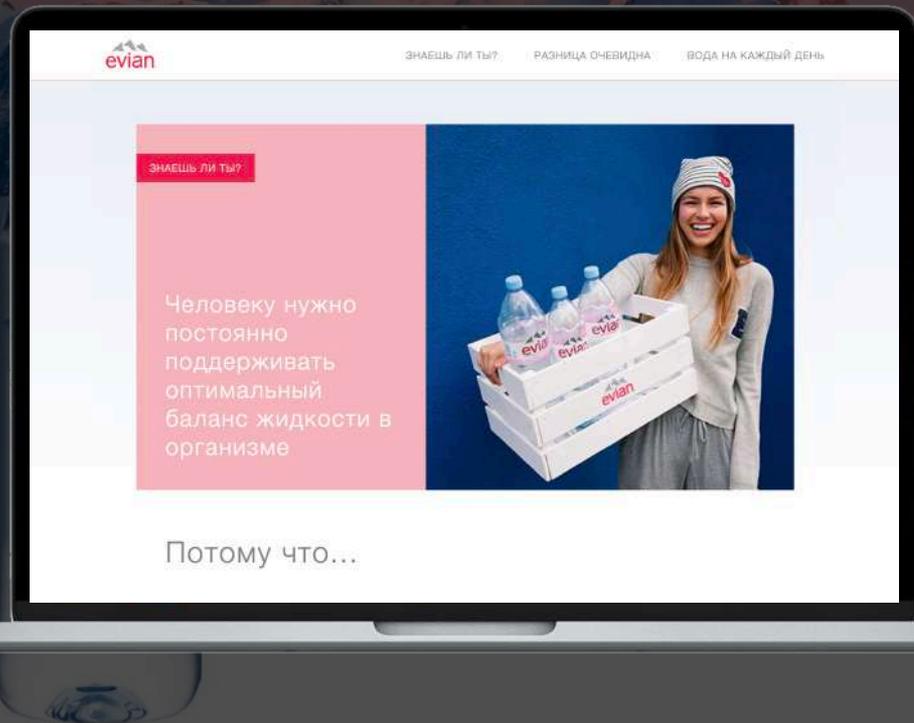
15 лет
натуральной

Разработка обучающего портала evian-purity.ru

Планирование и проведение таргетированной online media-кампании

Баннерная Social Media поддержка кампании

Поддержка кампании в сети IG с формированием пула блоггеров





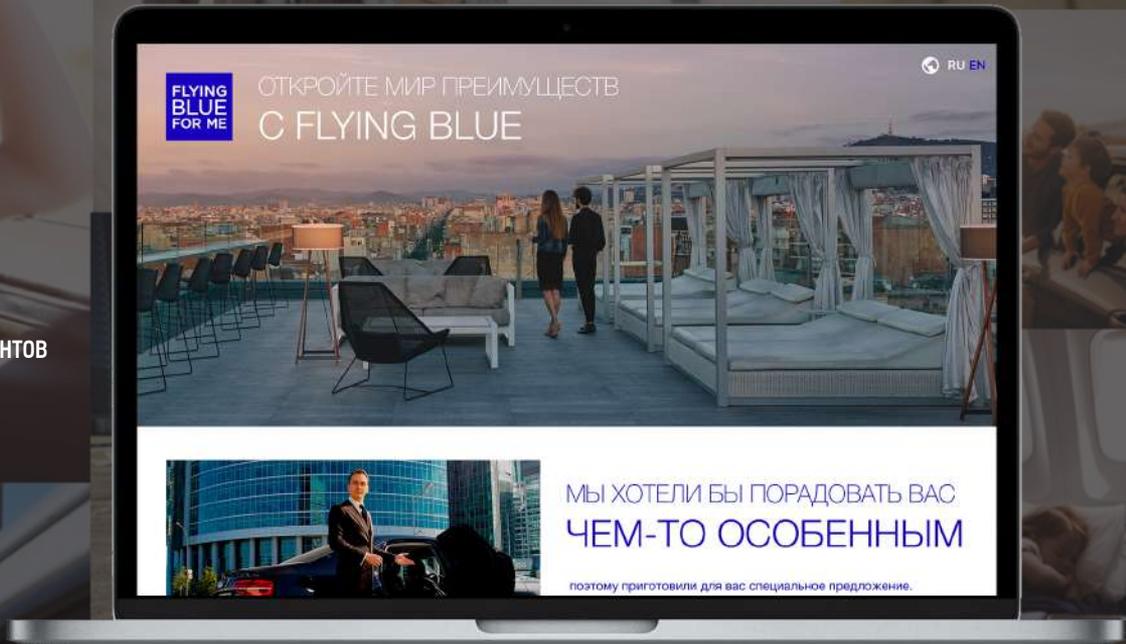
AIR FRANCE _ FLYING BLUE

ЗАДАЧА:

Разработка посадочной страницы с модулем регистрации клиентов участников программы лояльности FLYING BLUE

РЕШЕНИЕ:

flyingblue-russia.ru





Агентство маркетинговых коммуникаций

ELECTROLUX

Сайт для тренеров в Восточной Европе и оценки знаний полевых сотрудников

ЗАДАЧА:

Разработка сайта

РЕШЕНИЕ:

Мы создали мультиязычную, нативную интегрированную систему, которая позволила упорядочить работу самих тренеров, так и упростить процессы создания тренингов, контрольных тестов, систематизацию и анализ информации.



GIVENCHY

СПЕЦ_ПРОЕКТ GENTLEMAN GIVENCHY
givenchybeauty.ru

ЗАДАЧА:

Разработка анимированной интерактивной
страницы под запуск продукта GENTLEMAN

РЕШЕНИЕ:

Создание дублирующего видеоролика внутри флакона
Интерактивные переходы на продуктовый и видео блоки
Интеграция видеофрагмента «флакон» в мобильную версию

<http://givenchybeauty.ru/gentleman/gentleman.html>



GIVENCHY

СПЕЦ_ПРОЕКТ LE ROUGE LIQUIDE

ЗАДАЧА: Разработка анимированной интерактивной страницы под запуск продукта

РЕШЕНИЕ:
Внедрение на страницу обучающего и имиджевого видео-роликов
Создание интерактивного онлайн выбора оттенка помады

<http://givenchybeauty.ru/lrl/lrl.html>



GIVENCHY

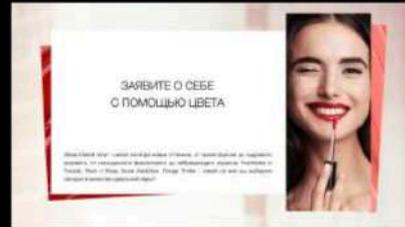
СПЕЦ_ПРОЕКТ GLOSS INTERDIT VINYL

ЗАДАЧА: Разработка анимированной интерактивной страницы под запуск продукта

РЕШЕНИЕ:

Движение неограниченных элементов сайта на разных скоростях и в разных плоскостях - Яркий пример вовлекающего одностраничного Сайта

<http://givenchybeauty.ru/giv/giv.html>





EVENT MARKETING

- МЕРОПРИЯТИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И ПОДДЕРЖАНИЮ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ
- КАЛЕНДАРНЫЕ ПРАЗДНИКИ
- МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ
- ВНУТРЕННИЕ КОНФЕРЕНЦИИ
- ПАРТНЕРСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ
- ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКТОВ
- ТИМБИЛДИНГИ
- НОВОГОДНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ARMELL

Ежегодная конференция Premium 2019

ЗАДАЧА:

Реализация ежегодной двухдневной конференции для сотрудников компании Armell

РЕШЕНИЕ:

Разработана концепция мероприятия

Разработан сценарий мероприятия

Привлечение медийного бизнес-тренера Гандапас Радислава

Реализация конференции «под ключ»

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Более 1 200 гостей ивент

ВИДЕО С МЕРОПРИЯТИЯ

<https://www.youtube.com/watch?v=ys6vcasb9RM&feature=youtu.be>

ВСЕГДА
ГОВОРИ
ДА!





CES 2019_Electrolux

ЗАДАЧА:

Организация партнерского участия на выставке CES 2019
компании Electrolux, бренды Electrolux / AEG

РЕШЕНИЕ:

Разработка концепции участия в формате лектория
Разработка визуализаций
Полное техническое и сценическое обеспечение ивент
Разработка сценарного плана
Реализация мероприятия «под ключ»



Electrolux

Активная Студия_Роза Хутор сезон 2019-2020

ЗАДАЧА:

Организация Активной студии (Кулинарная студия и городская прачечная)
на курорте Роза Хутор сезон 2019 - 2020

РЕШЕНИЕ:

Разработан дизайн-концепт пространства

Застройка объекта

Организация работы мастер-классов по кулинарии и работы городской
прачечной

Работа с коммунальными службами и представителями курорта

Ежедневная программа проведения

Обеспечение студии POSM и сувенирной продукцией

РЕЗУЛЬТАТ:

Более 50 мастер-классов по кулинарии ежемесячно

Более 600 стирок - тестдрайв машин Electrolux



видео: <https://yadi.sk/i/A7Mvs8Cdg9Vi8Q>



BE ALL BRIGHT!
Агентство маркетинговых коммуникаций

Московский Международный Стоматологический Форум

ЗАДАЧА:

Организация партнерского участия на фестивале компании Philips

РЕШЕНИЕ:

Организация зон «Консультация», «демонстрация работ
Зубных щеток Sonicare», «Продажи»

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Мероприятие посетили более 1000 участников,
включая выдающихся стоматологов РФ
Заключено 15 договоров на закупку
стоматологического оборудования Philips

PR event 100 лет KLM

ЗАДАЧА:

Организация pr-мероприятия в аэропорту Шереметьево в честь 100-летия компании авиакомпания KLM

РЕШЕНИЕ:

Организация фото-выставки история KLM -100 years

Организация споттинга прилетающего торжественного рейса из Франции

Оформление зон прилета / вылета

Организация фуршета для гостей KLM Приглашение В открытии приняли участие глава Минэнерго Сергей Шматко и мэр Москвы Сергей Собянин

SMM поддержка мероприятия с привлечением блоггеров

ВИДЕО С МЕРОПРИЯТИЯ

<https://yadi.sk/d/LMvA62y-Ac2P0w>





EVIAN & BADOIT

Гастрономический ужин

с шефами Тьерри Марксом и Анатолием Казаковым

ЗАДАЧА:

Организация совместно с рестораном Selfie гастрономического ужина с приглашенным шеф-поваром Badoit с двумя звездами Мишлен - Тьерри Марксом и шефом ресторана Selfie - Анатолием Казаковым

РЕШЕНИЕ:

Разработка consumer journey для гостей мероприятия
Разработана креативная идея мероприятия
Произведены POSM / Интегрированы активации
Приглашены smm блоггеры для освещения ивента в онлайн



EVIAN_Where To Eat_Road Show

ЗАДАЧА:

Организация партнерского участия в рамках проведения гастрономической Премии WTE 2019 в Москве, Сочи, Санкт-Петербурге, Казане, Екатеринбурге

РЕШЕНИЕ:

Разработана концепция бренд-зоны

Предложен интерактив с гольф-игрой с пустой ПЭТ-бутылкой, символизирующий избавление от пластика в поддержку набирающего популярность направления sustainability

Организована работы персонала в рамках проведения серии ивентов по городам РФ Предложен сценарный план с интеграцией активаций тимбилдинг направленности

Изготовление арт-объектов с символикой бренда, POSM и сувенирная продукция



BY EVIAN & BADOIT





Electrolux

Выездная конференция продавцов

ЗАДАЧА:

Организация 3х дневной выездной конференции продавцов на 100 человек

РЕШЕНИЕ:

Разработана концепция мероприятия

Предложен сценарный план с интеграцией активаций тимбилдинг направленности

Организация Гала-ужина с шоу программой и церемонии

награждения лучших продавцов Electrolux

Производство видео-контента, изготовление арт-объектов с символикой бренда, POSM и сувенирная продукция



Финал всероссийского конкурса «Лучший урок письма»

ЗАДАЧА:

Проведение развлекательной программы для детей
Проведение официальной части церемонии награждения

РЕШЕНИЕ:

Фундаментальная библиотека МГУ им. Ломоносова
Научная программа для детей в фойе
Ведущие – Тина Канделаки и Антон Комолов
Телемост с экипажем МКС во время церемонии
Выступления групп «Мумий Тролль», «Челси», «Город 312»,
«Домисольки», Стас Пьеха и др.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

940 детей и взрослых на церемонии награждения



BE ALL BRIGHT!
Агентство маркетинговых коммуникаций

PANDORA

Запуск коллекции Shine

ЗАДАЧА:

Организация Локального ивента в ритейл – запуск коллекции PANDORA SHINE

РЕШЕНИЕ:

Разработан сценарий мероприятия

Приглашены smm блоггеры для освещения коллекции в онлайн

Организация кейтеринга и интерактивной составляющей мероприятия с розыгрышем подарков для гостей

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Более 400 посетителей за 5 часов проведения ивента

Превышение дневного плана продаж на 250%

Анонс коллекции в smm , как следствие возросший трафик в точку продажи

Лыжный салон Стенд BIG WOOD

ЗАДАЧА:

Организация работы зоны горнолыжного курорта BIGWOOD

РЕШЕНИЕ:

Проектирование и застройка стенда

Разработка и производство рекламных анонсирующих материалов

Работа моделей для освещения мероприятия

Разработка развлекательного контента

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Подарено более 1 000 подарков посетителям мероприятия

Продано за 3 дня мероприятия 37 туров на курорт – зима 2016 – 2017

Заключено 6 партнерских договоров с компанией BIGWOOD



ЕЩЕ_У_НАС_ЕСТЬ

КРЕАТИВНЫЙ ХАБ

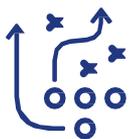
**BE ALL
BRIGHT!** 
Агентство маркетинговых коммуникаций

РАЗРАБОКА КАМПАНИЙ 360°
Кампании с использованием всех
каналов коммуникации
Создание Key Visual и всех графических
составляющих кампании



5

СОЗДАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА
Анализ бренда, выделение ключевых качеств и
каналов коммуникации с потребителем



6



ЕЩЕ_У_НАС_ЕСТЬ

ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКШН

**BE ALL
BRIGHT!** 
Агентство маркетинговых коммуникаций

СТРОИТЕЛЬСТВО EVENT ПЛОЩАДОК



1

КОМПЛЕКСНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



2

СИСТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ, СИНХРОННОГО
ПЕРЕВОДА ОН-ЛАЙН ГОЛОСОВАНИЯ



3

ДЕКОРАЦИИ И ОФОРМЛЕНИЕ



4



ЕЩЕ_У_НАС_ЕСТЬ

ПРОИЗВОДСТВО

**BE ALL
BRIGHT!** 
Агентство маркетинговых коммуникаций



ЕЩЕ_У_НАС_ЕСТЬ

BE ALL BRIGHT! 
Агентство маркетинговых коммуникаций

ПРОИЗВОДСТВО



СПАСИБО

info@beallbright.com

**BE
ALL
BRIGHT**