

*привет,* ЭТО АГЕНТСТВО

SLAVA

С Л А В А

*Забернал,*

самое заметное  
российское  
креативное агентство  
последних  
лет

10 — *ти*



2011. КОГДА ВСЕ НАЧАЛОСЬ...

и больше всего *мы гордимся...*



*АЕ*

**Впечатляющими  
результатами  
на длинной  
дистанции**

9 ЛЕТ С GOOGLE  
3 ГОДА С АВИТО  
7 ЛЕТ С ZOLLA

# Google

от американской корпорации  
к бренду, который *понимает и активно*  
*развивает российскую культуру*



Google

*Чехов жив*

2014



Google

*Вдали от столиц*

2017



Google

*Год в поиске*

2020

Google  
*YouTube Премиум*

2022

“МНЕ СЛОЖНО  
*представить,*  
*как бы выглядел*  
*google* без чтений,  
вдали от столиц,  
года в поиске”

Юлия Анфилова, Marketing Lead Google

④ → ①

место по размеру  
аудитории в россии  
за 5 лет\*

9 лет

креативного  
и стратегического  
партнерства

+5 %

рост поисковых  
запросов\*\*

30+

кампаний brand  
& reputation,  
google поиска,  
ads, youtube

+72 %

к мотивации  
использовать  
google как  
основной поиск

x2

органический  
схват  
в дополнение  
к медийному\*\*\*

\* 2013-2018 годы

\*\* за счет увеличения локальной релевантности

\*\*\* год в поиске 2020





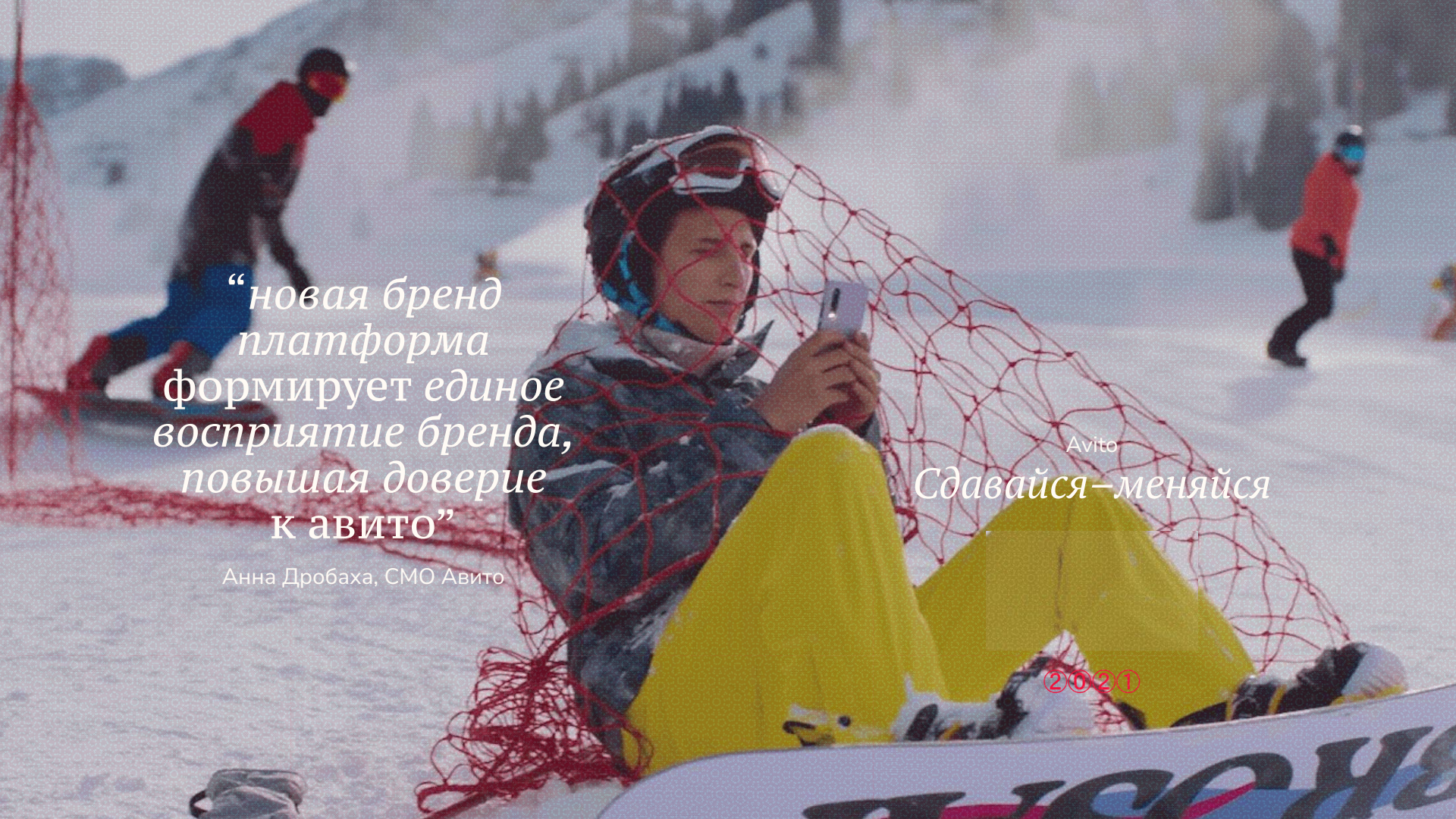
от восприятия “барахолки” к современной it-  
компани, через которую происходит больше  
всего сделок в стране по покупке автомобилей,  
недвижимости и услуг



Avito

*Здесь решают люди*

2018



*“новая бренд  
платформа  
формирует единое  
восприятие бренда,  
повышая доверие  
к авито”*

Анна Дробаха, СМО Авито

Avito

Сдавайся – меняйся

2021

20+

## федеральных кампаний для 6 вертикалей

83 %

аудитории  
считают avito  
известным  
и популярным

75 %

аудитории -  
удобным  
и дружелюбным

+18 %

дневная  
аудитория  
за первый год  
работы (YoY)

3 года

креативного  
и стратегического  
партнерства

100 из 100

бенчмарк ролики  
по результатам  
исследования  
link test\*

\* 100 из 100 по методологии millward brown



ТК

успехами на  
высококонкурентных  
рынках

ТОЧКА  
ТИНЬКОФФ



Точка

*Не запрещай себе мечтать*

2022



Точка

*Меняемся вместе*

2023

Точка  
*Только посмей*



2023

+6 %

top of mind среди  
крупного бизнеса –  
лидеров в своих  
категориях

60 %

предпринимателей  
отмечают, что  
вдохновлены точкой  
заниматься бизнесом

5

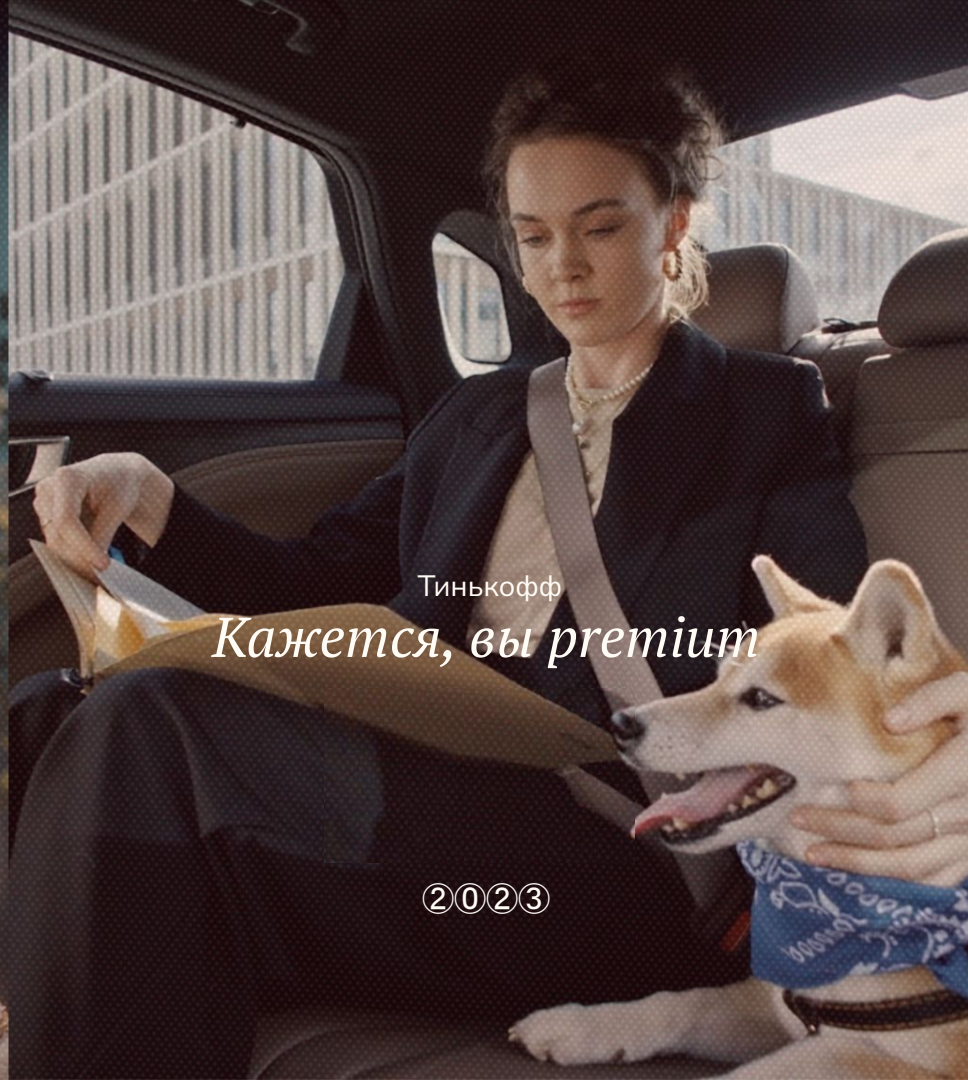
масштабных  
кампаний



Тинькофф

*Когда все идет не по плану*

2021



Тинькофф

*Кажется, вы premium*

2023

Тинькофф  
*Следуйте за сердцем*



2023

№3

top of mind среди  
микро бизнеса –  
после одной  
кампании (+2 п.п)

11

рекламных  
кампаний

1

такой один  
новогодний ролик





АЕ

креативными  
рамками, которые  
*работают годами*

СИТИ МОБИЛ  
АВИТО  
ОТКРЫТИЕ  
ТОЧКА  
ЯНДЕКС



Ситимобил

*Бонусные рубли*

2021



Ситимобил

*Осторожно, зима*

2022

② —X Крайний

рост по параметру  
связи с маркой

+20 %

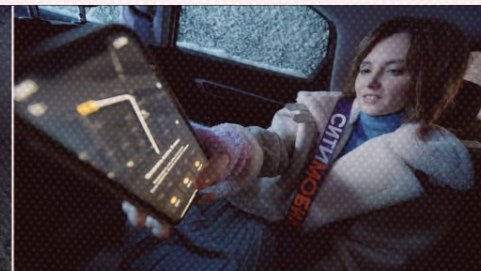
к параметру  
"нравится реклама"

+30 %

к намерению  
пользоваться  
сервисом

+40 %

к желанию работать  
в ситимобил в качестве  
таксиста



12

полномасштабных  
рекламных кампаний





**стабильным  
качеством  
и признанием  
коллег**

EFFIES  
CANNES LIONS  
GUINNESS RECORDS



**#1 независимое  
агентство**  
россии 2019 (Effie)

**#3 независимое  
агентство**  
россии 2022 (Effie)

**#8 независимое  
агентство**  
мира 2020 (Effie)

ЛУЧШЕЕ КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО ФЕСТИВАЛЯ / ADCR 2022  
ЛУЧШИЙ РОЛИК ГОДА / БОЛЬШАЯ РЫБА 2022

ЛУЧШИЙ РОЛИК ГОДА / БОЛЬШАЯ РЫБА 2018  
ЛУЧШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА / БОЛЬШАЯ РЫБА 2023

ЛУЧШИЙ РОЛИК ГОДА / БОЛЬШАЯ РЫБА 2020  
ЛУЧШИЙ VTL ПРОЕКТ ГОДА / БОЛЬШАЯ РЫБА 2023



АЕ

СОЦИАЛЬНЫМИ  
КАМПАНИЯМИ, КОТОРЫЕ  
НИКОГО *не оставляют*  
*равнодушными*

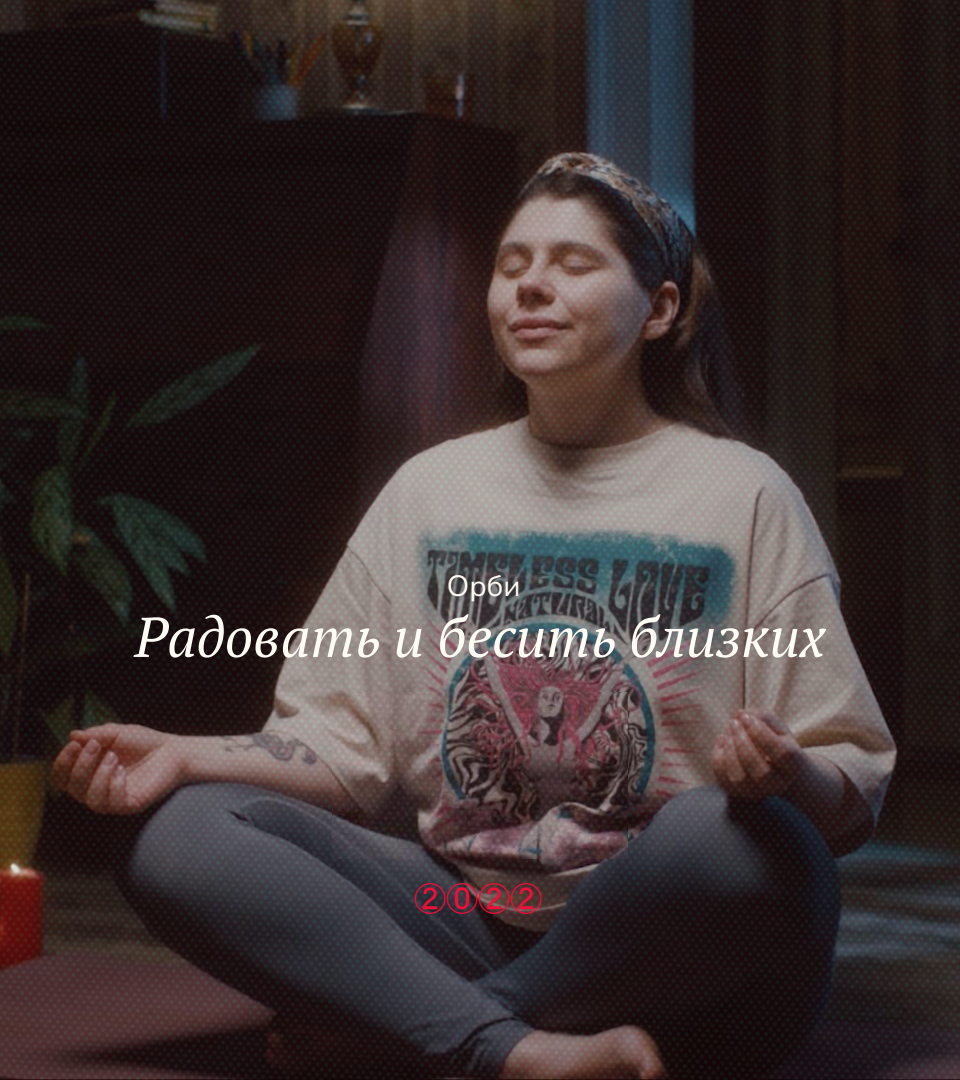
ФАПМК  
ОРБИ  
НАЦ ПРОЕКТЫ





Национальные проекты  
*Колыбельная*

2020



Орби  
*Радовать и бесить близких*

2022



AE

*стратегической  
и креативной  
экспертизой  
в различных  
категориях*

12 ЛЕТ, 70 БРЕНДОВ,  
200+ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

①② лет  
⑦① брендов  
②①① + рекламных  
кампаний



## it

авито  
google  
ситимобил  
скиллбокс  
youtube  
яндекс

## fmcg

adrenaline rush  
ferrero rocher  
имунеле  
kinder  
lays  
мистраль  
raffaello  
ролтон

## finance

открытие  
тинькофф  
точка  
уралсиб

## retail

магнит  
самокат  
spar

## real estate

level  
фск

## auto

nissan  
renault

## durables

lego  
lg  
xiaomi


## fashion

lamoda  
zolla

## ngo

орби



A man in a tuxedo and bow tie stands next to a unicorn. The entire scene is overlaid with a semi-transparent red circular graphic consisting of many concentric lines. The man is holding a small white object, possibly a pen or a small bottle, in his right hand. The background is dark with some light streaks.

*ME*

*умением грамотно  
отлететь,  
где уместно*

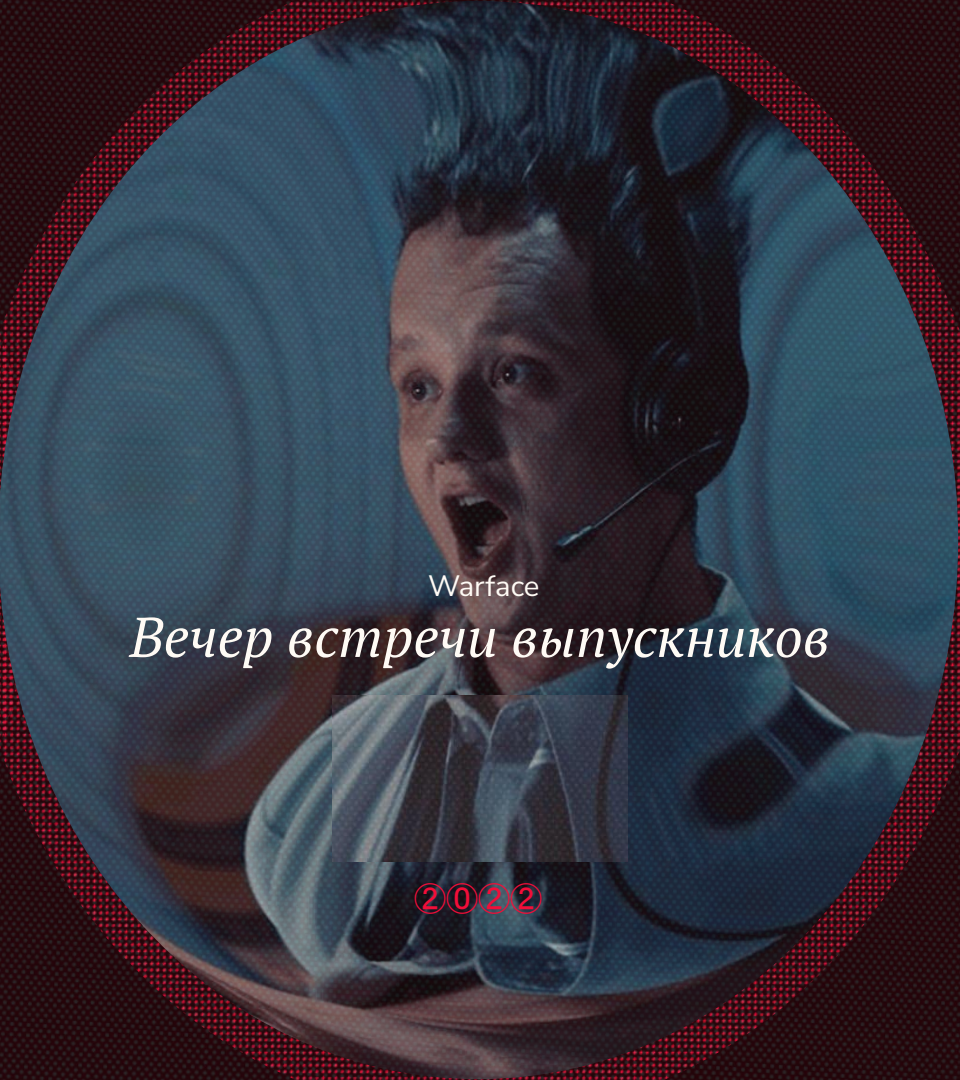
PHILIPS  
MOVIX  
WARFACE



Movix

*Старый новый ТВ*

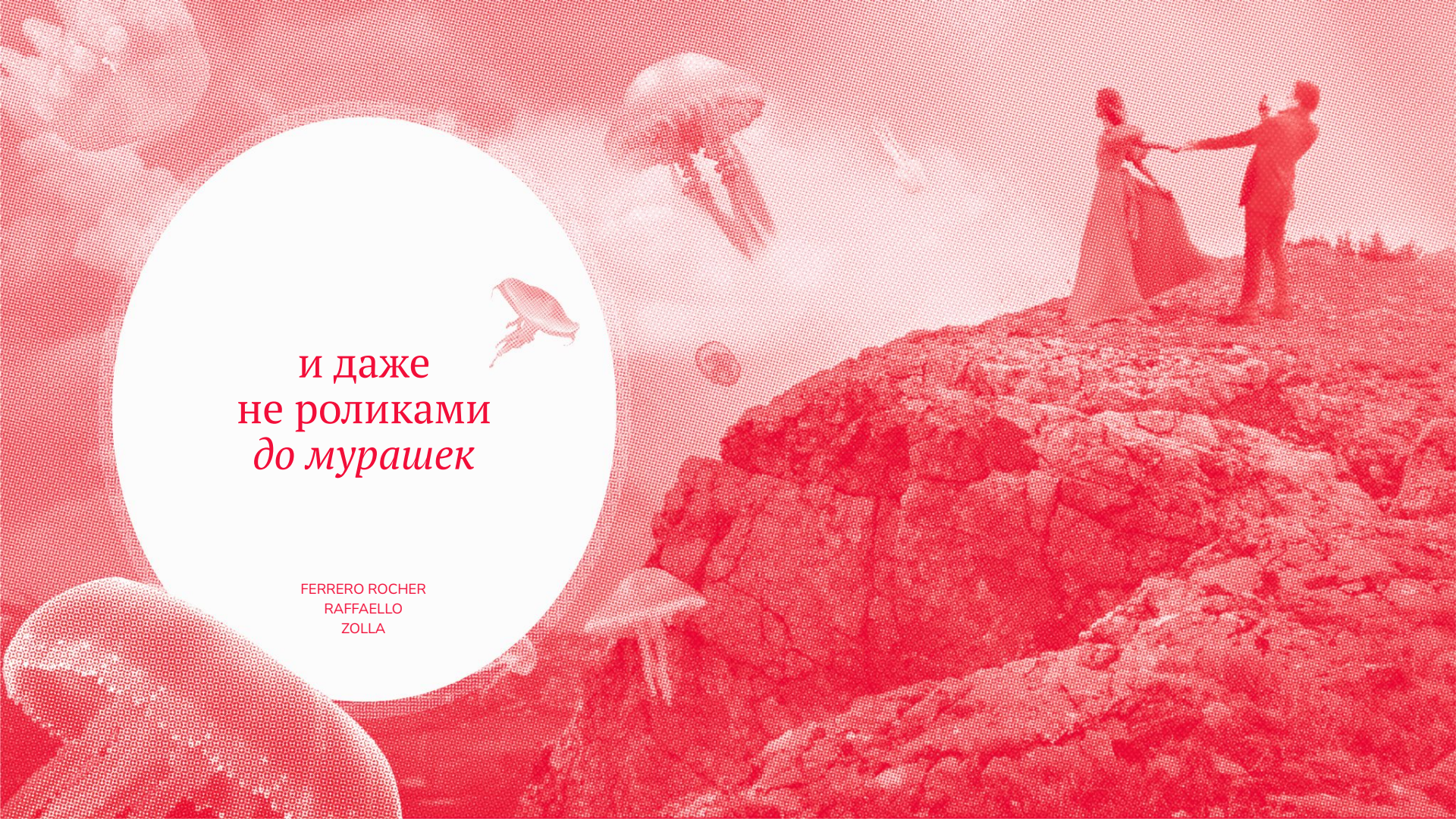
2020



Warface

*Вечер встречи выпускников*

2022



и даже  
не роликami  
*до мурашек*

FERRERO ROCHER  
RAFFAELLO  
ZOLLA



Ferrero Rocher

*Награждайте тех,  
кто не ищет наград*

2017



Zolla

*Люби меня люби*

2021



Google  
*Для тех, кто любит*

2013

*“вы определенно делаете мир,  
индустрию и каждого из нас лучше.  
вы находите слова для выражения  
не самых простых мыслей.  
слова при этом простые и очень  
точные и это потрясающе”*

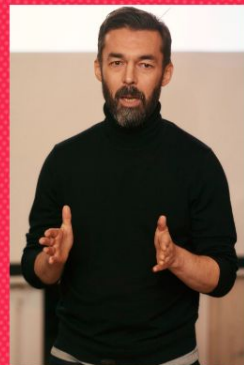
Марина Швоева, Softline

наша главная гордость...

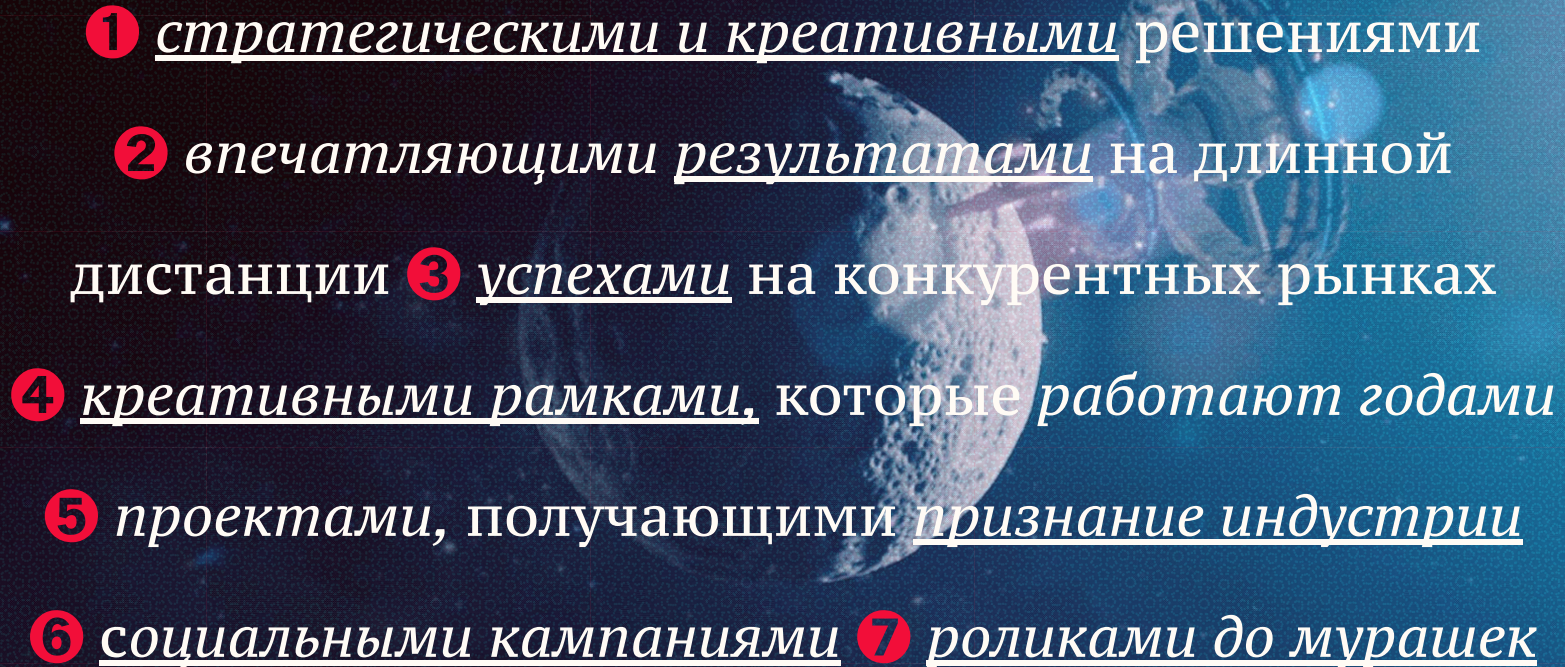




80+ талантливых людей, которые сделают всё,  
чтобы вы могли гордиться своими...





- 
- 1 стратегическими и креативными решениями
  - 2 впечатляющими результатами на длинной дистанции
  - 3 успехами на конкурентных рынках
  - 4 креативными рамками, которые работают годами
  - 5 проектами, получающими признание индустрии
  - 6 социальными кампаниями
  - 7 роликами до мурашек

и Умение грамотно отметить, где нужно

*Талант расправил плечи*

*россия, москва  
тверская, 16/3, 9 этаж*

НОВЫЙ БИЗНЕС

*[request@slava.agency](mailto:request@slava.agency)*

НОВЫЕ ТАЛАНТЫ

*[talent@slava.agency](mailto:talent@slava.agency)*

SLAVA в

*[telegram](#)*



A group of four people are shown in a celebratory mood in front of the illuminated Minnesota State Capitol building at night. One person on the left points upwards, while another on the right has their arms outstretched. Two other people in the foreground are looking up and smiling. The scene is lit with warm, golden light from the building's lights against a dark blue twilight sky.

# SLAVA

2023