

ПОРТФОЛИО

Consumer Promotion



Бренд: Чай «Nestea».

Период: Апрель – Июль 2011 г.

Механика: Дегустация.

Описание: Проведение дегустации нового вкуса зеленого чая «Nestea».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с ТТ.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Охлаждение и логистика продукта по ТТ.

Механика: Уличный сэмплинг.

Описание: Сэмплинг зеленого чая «Nestea» с новыми вкусами в баночках объемом 0,33л.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Подбор и согласование адресной программы (проходимые уличные площадки города).
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Предоставление газелей-рефрижераторов.





Бренд: Газированный напиток «Sprite Лимон и Лайм».

Период: Июль – август 2014 г.

Механика: Уличный сэмплинг.

Описание: Промокоманда подъезжает к месту проведения семплинга на яркой, привлекающей внимание брендированной машине, из которой доносится динамичная музыка. Команда промоутеров выходит из машины и предлагает потребителям для дегустации охлажденный продукт.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Подбор и согласование адресной программы (проходимые уличные площадки города).
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Предоставление газелей-рефрижераторов.
- Организация работы брендированных джипов.





Бренд: Пиво «Redd's».

Период: Апрель, ноябрь 2011 г.; март 2012 г.

Механика: Сэмплинг.

Описание: Проведение сэмплинга пива «Redd's» в магазинах «MANGO».

География:

Екатеринбург, Челябинск, Курган, Пермь, Набережные Челны, Оренбург.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Установка фирменного автомобиля Audi TT возле торговой точки.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация регионов.





Бренд: Майонез «ЕЖК Провансаль».

Период: Май – октябрь 2013 г.

Механика: Центры выдачи призов.

Описание: Промоутер в торговых точках в обмен на баллы с упаковок продукции выдает гарантированный подарок и купон для участия в финальном розыгрыше. Промозона оборудована стойкой, ковром-травкой, джумби, ролл-апом.

География: Екатеринбург, Тюмень, Курган, Ишим, Нижневартовск, Сургут, Каменск-Уральский, Серов, Нижний Тагил.

Задачи агентства:

- Печать полиграфии.
- Дизайн и изготовления промоформы.
- Дизайн и изготовление промо-оборудования (стойки, ролл-апы, джумби, ковры-травка).
- Закупка призового фонда (жаропрочная посуда).
- Организация работы горячей линии.
- Разработка промосайта.
- Регистрация лотереи.
- Согласование проведения промо с ТТ.
- Набор и организация работы промоперсонала.





Бренд: Шоколад «Kinder Сюрприз».

Период: Апрель 2011 г.

Механика: Работа детской площадки в ТЦ «Мега».

Описание: На площадке размещен вендинговый аппарат с продукцией «Kinder Сюрприз». После покупки с помощью маркера-вкладыша покупатель может поиграть в игру и сфотографироваться у интерактивного стенда.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с ТЦ «Мега».
- Обслуживание вендингового аппарата.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.





Бренд: Шоколад «Lindor» и «Excellence».

Период: Декабрь 2014 г - март 2015 г.

Механика: Сэмплинг, консультация.

Описание: Сэмплинг и консультация шоколада «Lindor» и «Excellence» в крупных магазинах города Екатеринбурга.

География: Екатеринбург

Задача агентства:

- Согласование промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.





Бренд: Кофе «Carte Noire».

Период: Ноябрь-декабрь 2012 г.

Механика №1: Сэмплинг.

Описание: В холле бизнес-центров работает промозона в стиле французского кафе. Две промомодели в черных платьях и париках встречают сотрудников, презентуют кофе и вручают сэмплы. Играет саксофонист.

Механика №2: Уличный сэмплинг.

Описание: Сэмплинг элитного кофе «Carte Noire». Молодой человек делает комплименты девушкам и угощает кофе.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Монтаж/демонтаж площадки.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Организация ежедневной работы.





Бренд: Кофе «Nescafe Gold».

Период: Ноябрь 2010 г.

Механика: Дегустация.

Описание: В ТЦ «Мега» установлена зона кафе, где покупатели могут насладиться вкусом кофе «Nescafe Gold».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Монтаж/демонтаж зоны кафе.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Организация непрерывной работы кафе в течение месяца (ежедневно по 12 часов в день).





Бренд: Подгузники «Huggies Elite Soft».

Период: Ноябрь-декабрь 2014 г.

Механика: Интерактивный сэмплинг, консультация, подарок за покупку.

Описание: Консультанты предлагали посетителям пройти тест на чувствительность, тем самым демонстрируя уникальные свойства нового подгузника «Huggies Elite Soft». После консультации вручался сэмпл, также предлагалось приобрести продукт и получить влажные салфетки в подарок.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Согласование акции с торговыми сетями.





Бренд: Косметика «Nivea».

Период: Апрель, ноябрь 2015 г.

Механика: Подарок за покупку.

Описание: Консультация, лифлетинг и выдача призов силами промоперсонала в крупных торговых точках города.

География: Нижний Новгород, Набережные Челны, Воронеж, Пенза.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.
- Логистика материалов.





Бренд: Туалетная бумага «Papia».

Период: Июнь-ноябрь 2015 г.

Механика: Сэмплинг.

Описание: Промоутеры знакомят посетителей крупных торговых сетей с новой туалетной бумагой «Papia».

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Контроль акции, составление отчетности.





Canon

Бренд: Фото и офисная техника «Canon».

Период: Октябрь 2010 – настоящее время.

Механика:

- Консультирование по фото и офисной технике в специализированных магазинах.
- Размещение POS-материалов.
- Аудит выкладки продукции.

География: Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Тюмень, Оренбург, Киров, Воронеж.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промпersonала.
- Осуществление аудита.
- Мерчендайзинг POSM.





PHILIPS

Бренд: Бытовая техника «Philips».

Период: Март - октябрь 2011 г.

Механика: Демонстрация.

Описание: Демонстрация работы пароварки-блендера, соковыжималки, аэрофритюрницы и парогенератора «Philips».

География: Екатеринбург, Санкт-Петербург, Колпино, Ростов-на-Дону, Краснодар, Великий Новгород, Волгоград, Казань, Н.Челны, Красноярск, Омск, Владивосток, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Липецк, Саратов, Тольятти, Воронеж.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Покупка рекламных материалов.
- Координация регионов.





Бренд: Пиво «Velkorovický Kozel резаное».

Период: Март – май 2015 г.

Механика: Мотивационная программа для точек формата HoReCa + промо в премиальных точках.

Описание: Обучение сотрудников и посетителей точек способу приготовления резаного пива, мотивация к увеличению продаж с последующим определением победителей программы.

География: Санкт-Петербург, Самара, Новосибирск, Казань.

Задачи агентства:

- Обучение персонала ТТ способу приготовления резаного пива, анонс программы.
- Размещение POSM.
- Организация работы тайных покупателей.
- Организация работы промоперсонала.
- Закуп пива.



Audit

Бренд: Автозаправочные станции «Газпромнефть».

Период: Июль 2011 г. – сентябрь 2013 г.

Механика: Аудит.

Описание: Контроль осуществляется с помощью визуального аудита, контрольной закупки топлива в дневное и ночное время с использованием скрытой видеокамеры, фотокамеры и аудиотехники. Основная задача аудита: проверка стандартов АЗС (рекламные конструкции; оформление, уборка территории и торгового зала; выкладка товара; внешний вид персонала; качество обслуживания клиентов).

География: Екатеринбург, Ревда, Билимбай, Первоуральск, Дегтярск, Кашино, Двуреченск, Полевской, Березовский, Михайловский, Верхняя Пышма, Арамилы, Реж, Богданович, Асбест, Заречный, Сухой Лог, Ирбит, Красноуфимск, Камышлов, Новоуральск, Талица, Туринск, Среднеуральск, Нижние Серги.



Бренд: Салоны связи «МегаФон».

Период: Сентябрь 2012 – Июнь 2013 г.

Механика: Тайный покупатель.

Описание: Проверки фирменных салонов связи «МегаФон» осуществляются силами тайных аудиторов. Подбор и обучение аудиторов осуществляется в зависимости от целей визита. Цели визита аудиторов - контроль ключевых критериев – оформление салона, работа консультантов, ассортимент.

География: Свердловская, Тюменская, Челябинская, Курганская, Кировская, области, Республика Коми, Удмуртская республика, Пермский край, ХМАО, ЯНАО.



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя



Бренд: Отделения «Сбербанк России».

Период: Октябрь 2011 г.

Механика: Аудит.

Описание: Таинственный покупатель, используя аудиотехнику, совершает визиты в отделения банка с целью оценки качества обслуживания клиентов. Аудиторами осуществлялся контроль ключевых банковских процедур: открытие расчетного счета, получение кредита.

География: Екатеринбург, Первоуральск, Заречный, Верхняя Пышма, Полевской, Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Бугульма, Зеленодольск, Чистополь.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.



Бренд: Косметическая продукция «Nivea».

Период: Апрель 2014 г. – по настоящее время.

Механика: Мерчендайзинг.

Задача мерчендайзеров:

- регулярное пополнение запаса продукции во всех местах продаж,
- оперативное информирование о снижении товарного запаса (OOS),
- постоянный контроль за соблюдением доли полки и стандартов выкладки,
- выкладка в соответствии со сроком годности,
- своевременное размещение/удаление стикеров с акционных товаров,
- обеспечение чистоты полок, специального оборудования и продукции,
- актуализация ценников,
- размещение POSM и специального оборудования,
- отчётность.

География: Екатеринбург, Н. Тагил, В.Пышма, Березовский.



Event-мероприятия



Бренд: Отделочные материалы «Bergauf».

Период: 2012 – 2015 г.

Механика: Демонстрация наливных полов и шпаклевок в строительных гипермаркетах города.

География: Екатеринбург, Казань, Омск, Бийск, Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк, Пермь, Барнаул, Тольятти, Набережные Челны, Тюмень, Магнитогорск, Курган, Нижневартовск, Томск, Новокуйбышевск, Нижний Тагил, Йошкар-Ола, Чебоксары.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Предоставление профессиональных актеров-мимов, живых статуй.
- Предоставление аппаратов по изготовлению сладкой ваты, шоколадных фонтанов.





Бренд: Виски «Glenfiddich».

Период: Июнь 2012 г.

Механика: Event + дегустация, выставка.

Описание: Промоутеры предлагают посетителям ТЦ написать свою мечту на бочке для виски, консультант проводит дегустацию виски.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование промоакции с ТЦ.
- Изготовление декораций.
- Монтаж/демонтаж площадки.
- Набор, обучение и координация работы промпersonала.





Бренд: Подгузники «Huggies».

Период: Апрель – май 2012 г.

Механика: Road Show.

Описание: Грузовик, заполненный «Huggies Ultra Comfort», останавливается в городах России для проведения праздника от «Huggies».

География: Набережные Челны, Ижевск, Пермь, Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Омск, Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Уфа.

Задачи агентства:

- Согласование мероприятия с ТЦ.
- Согласование проезда грузового транспорта в город и до площадки.
- Монтаж/демонтаж оборудования на площадке.
- Организация работы ведущего.
- Организация работы промоперсонала.
- Формирование призового фонда.
- Организация центров обмена подгузников.
- Организация фото-студии.
- Анкетирование участников.
- Организация розыгрыша призов.



Бренд: Автомобиль «VW Passat».

Период: 14-15 мая 2011 г.

Механика: Презентация нового автомобиля «VW Passat».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Разработка плана разделения шоу-рума автосалона на галереи;
- Разработка дизайна галерей;
- Предоставление ведущего, артистов;
- Предоставление музыкального оборудования, подбор тематических музыкальных композиций;
- Предоставление светового оборудования;
- Оформление галерей (изготовление и монтаж тканевых драпировок, монтаж баннеров, флористика, брендинг и монтаж барной стойки);
- Составление сценарного плана, конкурсной программы;
- Изготовление промо-сувениров и полиграфии;
- Координация работы персонала во время мероприятия;
- Демонтаж оборудования по окончании мероприятия.





Бренд: Мясная продукция «Индолина».

Период: Май 2014 г.

Механика: Event.

Описание: Проведение праздничного мероприятия «День Индейки» в ТРЦ «Мега».

География: Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Москва.

Задачи агентства:

- Набор и организация работы персонала (ведущий, профессиональный повар, фотограф, аниматоры, ростовые куклы, аквагример).
- Подготовка меню блюд из индейки для проведения мастер-класса.
- Фотосъемка участников.





Бренд: Детские трусики «Pampers Premium Care».

Период: Декабрь 2014 г.

Механика: Закрытая презентация.

Описание: Презентация новинки – трусиков «Pampers Premium Care» для специально приглашенных гостей-родителей.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Подбор площадки-ресторана.
- Предоставление профессиональных ведущего, звукооператора, фотографов, детских аниматоров.
- Изготовление пресс-волов,
- Изготовление сладостей (капкейки, кейкпопсы).
- Предоставление видеоборудования,
- Предоставление инстапринтера.





Бренд: Пиво «Boilermaker».

Период: Июль 2015 г.

Механика: Закрытое мероприятие для сотрудников компании «Балтика».

Описание: Мероприятие проводилось для торговых представителей в рамках презентации нового продукта «Boilermaker».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Закупка и аренда реквизита для мероприятия.
- Печать баннера для конструкции пресс-вол.
- Предоставление профессионального музыкального коллектива.
- Поиск и набор промо персонала.





Бренд: Чай «Nestea».

Период: Июнь–август 2015 г.

Механика:

Уличный сэмплинг + event-мероприятие на фестивале «Усадьба Джаз».

Описание: Сэмплинг чая «Nestea Black Lemon» и «Nestea Green Citrus» проходил на оживленных улицах города Екатеринбурга.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Подбор и согласование АП (проходимые уличные площадки города).
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Предоставление газелей-рефрижераторов.
- Охлаждение и логистика продукта до места проведения.
- Логистика, монтаж, демонтаж рекламного оборудования.



620102, г.Екатеринбург, ул.Белореченская, д.28, оф.3

тел. +7 (343) 318-24-02

Директор Мельникова Ольга

+7 (912) 2000-727

olga@rafresh.ru

www.rafresh.ru