

# ПОРТФОЛИО

# Consumer Promotion



**Бренд:** Чай «Nestea».

**Период:** Апрель – Июль 2011 г.

**Механика:** Дегустация.

**Описание:** Проведение дегустации нового вкуса зеленого чая «Nestea».

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Согласование проведения промоакции с ТТ.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Охлаждение и логистика продукта по ТТ.

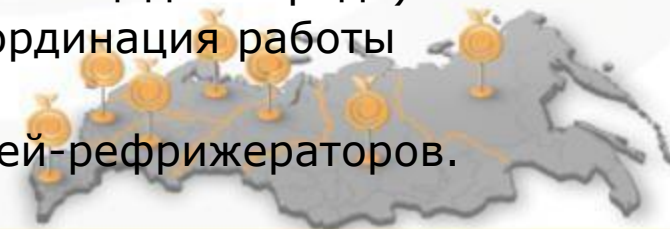
**Механика:** Уличный сэмплинг.

**Описание:** Сэмплинг зеленого чая «Nestea» с новыми вкусами в баночках объемом 0,33л.

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Подбор и согласование адресной программы (проходимые уличные площадки города).
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Предоставление газелей-рефрижераторов.





**Бренд:** Газированный напиток «Sprite Лимон и Лайм».

**Период:** Июль – август 2014 г.

**Механика:** Уличный сэмплинг.

**Описание:** Промокоманда подъезжает к месту проведения семплинга на яркой, привлекающей внимание брендированной машине, из которой доносится динамичная музыка. Команда промоутеров выходит из машины и предлагает потребителям для дегустации охлажденный продукт.

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Подбор и согласование адресной программы (проходимые уличные площадки города).
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Предоставление газелей-рефрижераторов.
- Организация работы брендированных джипов.







**Бренд:** Пиво «Redd's».

**Период:** Апрель, ноябрь 2011 г.; март 2012 г.

**Механика:** Сэмплинг.

**Описание:** Проведение сэмплинга пива «Redd's» в магазинах «MANGO».

**География:**

Екатеринбург, Челябинск, Курган, Пермь, Набережные Челны, Оренбург.

**Задачи агентства:**

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Установка фирменного автомобиля Audi TT возле торговой точки.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация регионов.





**Бренд:** Майонез «ЕЖК Провансаль».

**Период:** Май – октябрь 2013 г.

**Механика:** Центры выдачи призов.

**Описание:** Промоутер в торговых точках в обмен на баллы с упаковок продукции выдает гарантированный подарок и купон для участия в финальном розыгрыше. Промозона оборудована стойкой, ковром-травкой, джумби, ролл-апом.

**География:** Екатеринбург, Тюмень, Курган, Ишим, Нижневартовск, Сургут, Каменск-Уральский, Серов, Нижний Тагил.

**Задачи агентства:**

- Печать полиграфии.
- Дизайн и изготовления промоформы.
- Дизайн и изготовление промо-оборудования (стойки, ролл-апы, джумби, ковры-травка).
- Закупка призового фонда (жаропрочная посуда).
- Организация работы горячей линии.
- Разработка промосайта.
- Регистрация лотереи.
- Согласование проведения промо с ТТ.
- Набор и организация работы промоперсонала.





**Бренд:** Шоколад «Kinder Сюрприз».

**Период:** Апрель 2011 г.

**Механика:** Работа детской площадки в ТЦ «Мега».

**Описание:** На площадке размещен вендинговый аппарат с продукцией «Kinder Сюрприз». После покупки с помощью маркера-вкладыша покупатель может поиграть в игру и сфотографироваться у интерактивного стенда.

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Согласование проведения промоакции с ТЦ «Мега».
- Обслуживание вендингового аппарата.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.







**Бренд:** Шоколад «Lindor» и «Excellence».

**Период:** Декабрь 2014 г - март 2015 г.

**Механика:** Сэмплинг, консультация.

**Описание:** Сэмплинг и консультация шоколада «Lindor» и «Excellence» в крупных магазинах города Екатеринбурга.

**География:** Екатеринбург

**Задача агентства:**

- Согласование промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.







**Бренд:** Кофе «Carte Noire».

**Период:** Ноябрь-декабрь 2012 г.

**Механика №1:** Сэмплинг.

**Описание:** В холле бизнес-центров работает промозона в стиле французского кафе. Две промомодели в черных платьях и париках встречают сотрудников, презентуют кофе и вручают сэмплы. Играет саксофонист.

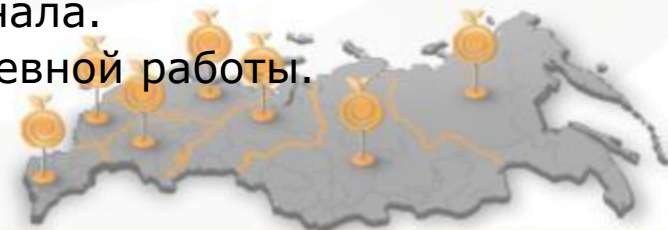
**Механика №2:** Уличный сэмплинг.

**Описание:** Сэмплинг элитного кофе «Carte Noire». Молодой человек делает комплименты девушкам и угощает кофе.

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Монтаж/демонтаж площадки.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Организация ежедневной работы.





**Бренд:** Кофе «Nescafe Gold».

**Период:** Ноябрь 2010 г.

**Механика:** Дегустация.

**Описание:** В ТЦ «Мега» установлена зона кафе, где покупатели могут насладиться вкусом кофе «Nescafe Gold».

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Монтаж/демонтаж зоны кафе.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Организация непрерывной работы кафе в течение месяца (ежедневно по 12 часов в день).







**Бренд:** Подгузники «Huggies Elite Soft».

**Период:** Ноябрь-декабрь 2014 г.

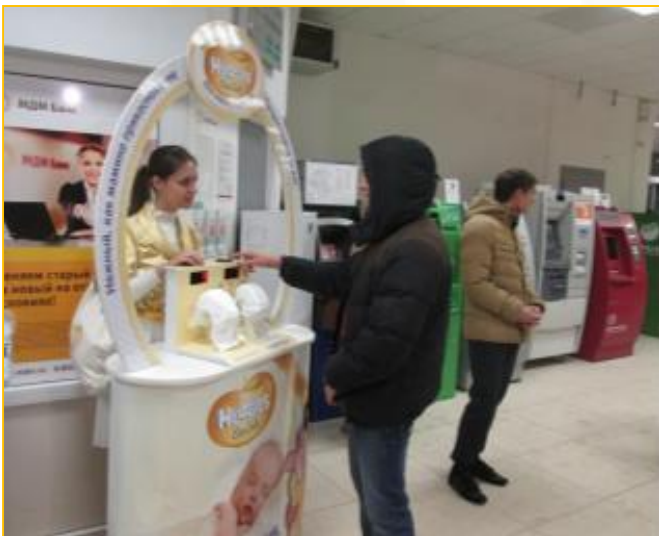
**Механика:** Интерактивный сэмплинг, консультация, подарок за покупку.

**Описание:** Консультанты предлагали посетителям пройти тест на чувствительность, тем самым демонстрируя уникальные свойства нового подгузника «Huggies Elite Soft». После консультации вручался сэмпл, также предлагалось приобрести продукт и получить влажные салфетки в подарок.

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Согласование акции с торговыми сетями.







**Бренд:** Косметика «Nivea».

**Период:** Апрель, ноябрь 2015 г.

**Механика:** Подарок за покупку.

**Описание:** Консультация, лифлетинг и выдача призов силами промоперсонала в крупных торговых точках города.

**География:** Нижний Новгород, Набережные Челны, Воронеж, Пенза.

**Задачи агентства:**

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.
- Логистика материалов.





**Бренд:** Туалетная бумага «Papia».

**Период:** Июнь-ноябрь 2015 г.

**Механика:** Сэмплинг.

**Описание:** Промоутеры знакомят посетителей крупных торговых сетей с новой туалетной бумагой «Papia».

**География:** Екатеринбург

**Задачи агентства:**

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Контроль акции, составление отчетности.





**Canon**

**Бренд:** Фото и офисная техника «Canon».

**Период:** Октябрь 2010 – настоящее время.

**Механика:**

- Консультирование по фото и офисной технике в специализированных магазинах.
- Размещение POS-материалов.
- Аудит выкладки продукции.

**География:** Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Тюмень, Оренбург, Киров, Воронеж.

**Задачи агентства:**

- Набор, обучение и координация работы промпersonала.
- Осуществление аудита.
- Мерчендайзинг POSM.







**PHILIPS**

**Бренд:** Бытовая техника «Philips».

**Период:** Март - октябрь 2011 г.

**Механика:** Демонстрация.

**Описание:** Демонстрация работы пароварки-блендера, соковыжималки, аэрофритюрницы и парогенератора «Philips».

**География:** Екатеринбург, Санкт-Петербург, Колпино, Ростов-на-Дону, Краснодар, Великий Новгород, Волгоград, Казань, Н.Челны, Красноярск, Омск, Владивосток, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Липецк, Саратов, Тольятти, Воронеж.

**Задачи агентства:**

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Покупка рекламных материалов.
- Координация регионов.





**Бренд:** Пиво «Velkorovický Kozel резаное».

**Период:** Март – май 2015 г.

**Механика:** Мотивационная программа для точек формата HoReCa + промо в премиальных точках.

**Описание:** Обучение сотрудников и посетителей точек способу приготовления резаного пива, мотивация к увеличению продаж с последующим определением победителей программы.

**География:** Санкт-Петербург, Самара, Новосибирск, Казань.

**Задачи агентства:**

- Обучение персонала ТТ способу приготовления резаного пива, анонс программы.
- Размещение POSM.
- Организация работы тайных покупателей.
- Организация работы промоперсонала.
- Закуп пива.



# Audit



**Бренд:** Автозаправочные станции «Газпромнефть».

**Период:** Июль 2011 г. – сентябрь 2013 г.

**Механика:** Аудит.

**Описание:** Контроль осуществляется с помощью визуального аудита, контрольной закупки топлива в дневное и ночное время с использованием скрытой видеокамеры, фотокамеры и аудиотехники. Основная задача аудита: проверка стандартов АЗС (рекламные конструкции; оформление, уборка территории и торгового зала; выкладка товара; внешний вид персонала; качество обслуживания клиентов).

**География:** Екатеринбург, Ревда, Билимбай, Первоуральск, Дегтярск, Кашино, Двуреченск, Полевской, Березовский, Михайловский, Верхняя Пышма, Арамилы, Реж, Богданович, Асбест, Заречный, Сухой Лог, Ирбит, Красноуфимск, Камышлов, Новоуральск, Талица, Туринск, Среднеуральск, Нижние Серги.



**Бренд:** Салоны связи «МегаФон».

**Период:** Сентябрь 2012 – Июнь 2013 г.

**Механика:** Тайный покупатель.

**Описание:** Проверки фирменных салонов связи «МегаФон» осуществляются силами тайных аудиторов. Подбор и обучение аудиторов осуществляется в зависимости от целей визита. Цели визита аудиторов - контроль ключевых критериев – оформление салона, работа консультантов, ассортимент.

**География:** Свердловская, Тюменская, Челябинская, Курганская, Кировская, области, Республика Коми, Удмуртская республика, Пермский край, ХМАО, ЯНАО.



**МЕГАФОН**  
Будущее зависит от тебя



**Бренд:** Отделения «Сбербанк России».

**Период:** Октябрь 2011 г.

**Механика:** Аудит.

**Описание:** Таинственный покупатель, используя аудиотехнику, совершает визиты в отделения банка с целью оценки качества обслуживания клиентов. Аудиторами осуществлялся контроль ключевых банковских процедур: открытие расчетного счета, получение кредита.

**География:** Екатеринбург, Первоуральск, Заречный, Верхняя Пышма, Полевской, Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Бугульма, Зеленодольск, Чистополь.

**Задачи агентства:**

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.





**Бренд:** Косметическая продукция «Nivea».

**Период:** Апрель 2014 г. – по настоящее время.

**Механика:** Мерчендайзинг.

**Задача мерчендайзеров:**

- регулярное пополнение запаса продукции во всех местах продаж,
- оперативное информирование о снижении товарного запаса (OOS),
- постоянный контроль за соблюдением доли полки и стандартов выкладки,
- выкладка в соответствии со сроком годности,
- своевременное размещение/удаление стикеров с акционных товаров,
- обеспечение чистоты полок, специального оборудования и продукции,
- актуализация ценников,
- размещение POSM и специального оборудования,
- отчётность.

**География:** Екатеринбург, Н. Тагил, В.Пышма, Березовский.



# Event-мероприятия



**Бренд:** Отделочные материалы «Bergauf».

**Период:** 2012 – 2015 г.

**Механика:** Демонстрация наливных полов и шпаклевок в строительных гипермаркетах города.

**География:** Екатеринбург, Казань, Омск, Бийск, Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк, Пермь, Барнаул, Тольятти, Набережные Челны, Тюмень, Магнитогорск, Курган, Нижневартовск, Томск, Новокуйбышевск, Нижний Тагил, Йошкар-Ола, Чебоксары.

**Задачи агентства:**

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Предоставление профессиональных актеров-мимов, живых статуй.
- Предоставление аппаратов по изготовлению сладкой ваты, шоколадных фонтанов.







**Бренд:** Виски «Glenfiddich».

**Период:** Июнь 2012 г.

**Механика:** Event + дегустация, выставка.

**Описание:** Промоутеры предлагают посетителям ТЦ написать свою мечту на бочке для виски, консультант проводит дегустацию виски.

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Согласование промоакции с ТЦ.
- Изготовление декораций.
- Монтаж/демонтаж площадки.
- Набор, обучение и координация работы промпersonала.





**Бренд:** Подгузники «Huggies».

**Период:** Апрель – май 2012 г.

**Механика:** Road Show.

**Описание:** Грузовик, заполненный «Huggies Ultra Comfort», останавливается в городах России для проведения праздника от «Huggies».

**География:** Набережные Челны, Ижевск, Пермь, Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Омск, Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Уфа.

**Задачи агентства:**

- Согласование мероприятия с ТЦ.
- Согласование проезда грузового транспорта в город и до площадки.
- Монтаж/демонтаж оборудования на площадке.
- Организация работы ведущего.
- Организация работы промоперсонала.
- Формирование призового фонда.
- Организация центров обмена подгузников.
- Организация фото-студии.
- Анкетирование участников.
- Организация розыгрыша призов.





**Бренд:** Автомобиль «VW Passat».

**Период:** 14-15 мая 2011 г.

**Механика:** Презентация нового автомобиля «VW Passat».

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Разработка плана разделения шоу-рума автосалона на галереи;
- Разработка дизайна галерей;
- Предоставление ведущего, артистов;
- Предоставление музыкального оборудования, подбор тематических музыкальных композиций;
- Предоставление светового оборудования;
- Оформление галерей (изготовление и монтаж тканевых драпировок, монтаж баннеров, флористика, брендинг и монтаж барной стойки);
- Составление сценарного плана, конкурсной программы;
- Изготовление промо-сувениров и полиграфии;
- Координация работы персонала во время мероприятия;
- Демонтаж оборудования по окончании мероприятия.







**Бренд:** Мясная продукция «Индолина».

**Период:** Май 2014 г.

**Механика:** Event.

**Описание:** Проведение праздничного мероприятия «День Индейки» в ТРЦ «Мега».

**География:** Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Москва.

**Задачи агентства:**

- Набор и организация работы персонала (ведущий, профессиональный повар, фотограф, аниматоры, ростовые куклы, аквагример).
- Подготовка меню блюд из индейки для проведения мастер-класса.
- Фотосъемка участников.





**Бренд:** Детские трусики «Pampers Premium Care».

**Период:** Декабрь 2014 г.

**Механика:** Закрытая презентация.

**Описание:** Презентация новинки – трусиков «Pampers Premium Care» для специально приглашенных гостей-родителей.

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Подбор площадки-ресторана.
- Предоставление профессиональных ведущего, звукооператора, фотографов, детских аниматоров.
- Изготовление пресс-волов,
- Изготовление сладостей (капкейки, кейкпопсы).
- Предоставление видеоборудования,
- Предоставление инстапринтера.







**Бренд:** Пиво «Boilermaker».

**Период:** Июль 2015 г.

**Механика:** Закрытое мероприятие для сотрудников компании «Балтика».

**Описание:** Мероприятие проводилось для торговых представителей в рамках презентации нового продукта «Boilermaker».

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Закупка и аренда реквизита для мероприятия.
- Печать баннера для конструкции пресс-вол.
- Предоставление профессионального музыкального коллектива.
- Поиск и набор промо персонала.







**Бренд:** Чай «Nestea».

**Период:** Июнь–август 2015 г.

**Механика:**

Уличный сэмплинг + event-мероприятие на фестивале «Усадьба Джаз».

**Описание:** Сэмплинг чая «Nestea Black Lemon» и «Nestea Green Citrus» проходил на оживленных улицах города Екатеринбурга.

**География:** Екатеринбург.

**Задачи агентства:**

- Подбор и согласование АП (проходимые уличные площадки города).
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Предоставление газелей-рефрижераторов.
- Охлаждение и логистика продукта до места проведения.
- Логистика, монтаж, демонтаж рекламного оборудования.



620102, г.Екатеринбург, ул.Белореченская, д.28, оф.3

тел. +7 (343) 318-24-02

**Директор** Мельникова Ольга

+7 (912) 2000-727

[olga@rafresh.ru](mailto:olga@rafresh.ru)

[www.rafresh.ru](http://www.rafresh.ru)