



**SIGMA**

THE WORLD  
IS MEDIA

# НАШЕ ВИДЕНИЕ

---

Мир все время меняется. Технологии развиваются колоссальными темпами, увлекая за собой все сферы жизни. Сегодня кажется, что 10 лет назад мы жили в глубоком прошлом. Через 10 лет мы будем думать так о сегодняшнем дне.

Совсем недавно основными рекламными площадками были ТВ, радио, пресса, затем наружная реклама, Интернет. Теперь же, даже человек, который аккумулирует или генерирует информацию, может считаться полноправным медианосителем.

Мы в SIGMA не просто пытаемся разобраться во всё возрастающем изобилии и хаосе информации, сообщений и фактов. Мы систематизируем новую информацию и новые факты в структуру отношений бренда и человека – максимально простую. Понятную. Эффективную.

Мы постоянно расширяем и углубляем свое понимание коммуникационной среды как структуры, чтобы этой средой правильно управлять.

Если весь мир это медиа, то мы в нем – медиатор.

**SIGMA** NEW WORLD.  
NEW WAY.





**НАШ ПОДХОД**



1

# ВСЁ — МЕДИА

ВСЕ — МЕДИА ЭФИР. От ТВ до татуировки на плече, от баннера до #хэштега в инстаграм, от принт макета до обсуждения в блогах, от радиоролика до продакт плейсмента в сериале. Чтобы эффективно достигаться до целевой аудитории, необходимо учитывать все возможные каналы коммуникации.

Безусловно, в основе медиа стратегии лежат классическое медиа планирование и классические медиа каналы. Но этого мало. Мы всегда готовы предложить дополнительные каналы коммуникации клиентам, которые, как правило, не входят в поле зрения обычных медиа агентств.

A modern glass skyscraper under construction, with a red grid overlay. The building is curved and has a glass facade. The sky is cloudy. The red grid is composed of many thin lines that form a mesh pattern, extending across the image.

2

## МЕДИА — ЭТО КОНТЕНТ

На сегодняшний день контент стал неотъемлемой частью медиа стратегии. Мы в SIGMA обращаем внимание на то, с каким креативным контентом нам придется работать. В зависимости от сути креативной идеи мы выбираем медиа-площадки, на которых креативная идея будет смотреться наиболее интегрированно, а также имеем возможность самостоятельно адаптировать контент под необходимые площадки.

3

## МЕДИА – ЭТО ИДЕЯ

Принято считать, что медиапланирование – это планы, графики и цифры.

Но для нас в SIGMA это в первую очередь ИДЕЯ.

Гениальные идеи меняют мир. А правильные идеи повышают эффективность рекламной кампании, делают ее уникальной и выделяют в конкурентной среде.

Нам нравится считать, что то, чем мы занимаемся – это творчество.

4

# МЕДИА – ЭТО ТОЧНОСТЬ

Для разработки эффективной рекламной кампании, помимо идеи, необходим еще и точный математический расчет.

Понимание конкурентной среды, тенденций развития категории и медиа рынка, потребительского поведения – это все глубокий анализ, на базе которого разрабатывается тактика медиа размещения.

Мы в Sigma стремимся разработать максимально эффективный медиа сплит для оптимизации бюджета и повышения результатов рекламной кампании, рассматривая при этом, порой, десятки различных опций и вариантов.







**МЕДИА – ЭТО  
КОНТЕНТ**

**ВСЁ –  
МЕДИА**

**МЕДИА – ЭТО  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**МЕДИА –  
ЭТО ИДЕЯ**

**МЕДИА – ЭТО  
ТОЧНОСТЬ**

**КОМАНДА,  
ФОРМИРУЮЩАЯ  
НОВЫЙ ПОДХОД  
К МЕДИА-МЫШЛЕНИЮ**





## РАСТИСЛАВ КНЕЗИ

---

УПРАВЛЯЮЩИЙ  
ПАРТНЕР

В рекламном бизнесе более  
20-ти лет.

Опыт работы: P&G, Toyota,  
Ford Motor Company,  
Unilever, Kraft Foods, Pfizer,  
Alfa Bank, VTB и др.

## МАХИРА КАРИМОВА

---

СЕО

В рекламном бизнесе более  
20-и лет.

Опыт работы: Coca-Cola,  
Procter&Gamble, Renault,  
Sberbank, LG, Nicomed,  
Heineken и др.





## АЛЕКСАНДРА СЮМКО

РУКОВОДИТЕЛЬ  
МЕДИА ГРУППЫ

..... « .....

Для меня медиа, как музыка. В основе всего лежат семь базовых нот. Они известны большому количеству людей. Но только единицам дано создавать шедевры.

..... » .....



## ОЛЬГА КОРЧАК

РУКОВОДИТЕЛЬ  
МЕДИА ГРУППЫ

..... « .....

Работа с клиентами из разных продуктовых категорий позволяет не только расширять кругозор, но и находить нетривиальные пути решения задач клиентов.

..... » .....



## АЛЕКСАНДР ПЕТУХОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА  
ИССЛЕДОВАНИЙ  
И АНАЛИЗА

..... « .....

Измерение, в котором все предметы и явления становятся объектами единой природы – это язык цифр. А тот, кто владеет языком цифр – владеет всем миром.

..... » .....



## АЛЁНА ЗАПИСОЧНАЯ

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА  
ЗАКУПОК ТВ И РАДИО

..... « .....

Секрет хорошего коктейля – в грамотно подобранных ингредиентах. Мы умеем их готовить. Мне нравятся крепкие – на основе ТВ.

..... » .....



## ВАРВАРА ПИЧУРОВА

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА  
ЗАКУПОК ПРЕССЫ  
И НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

..... « .....

Тесная работа с пленнингом, четкая постановка запроса + постоянный мониторинг новых форматов приводит к идеальному медиаплану и выгодной цене.

..... » .....



## АНАСТАСИЯ МАЗУРЯН

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА  
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ  
В ИНТЕРНЕТЕ

..... « .....

Реклама должна объяснить нам без каких излишеств мы не можем прожить.

..... » .....

ИДЕЯ И ТОЧНЫЙ РАСЧЕТ,  
КОТОРЫЙ ДЕЛАЕТСЯ  
УМНЫМИ ЛЮДЬМИ



An aerial photograph of a white airplane on a dark asphalt runway. The airplane is viewed from a high angle, showing its wings, tail, and fuselage. The runway has white dashed lines. A large, semi-transparent red graphic overlay covers the left side of the image. This overlay features a grid of thin white lines that resemble a circuit board or a network diagram. The text 'ИНФРАСТРУКТУРА АГЕНТСТВА' is written in white, bold, uppercase letters across the red area. The overall composition is modern and technical.

# ИНФРАСТРУКТУРА АГЕНТСТВА

# ПОДДЕРЖКА ГРУППЫ

SIGMA является частью крупнейшего независимого холдинга ARK Group, что позволяет иметь доступ к полному спектру маркетинговых экспертиз, начиная от digital, заканчивая PR и CRM.







# ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА ДЛЯ КАЖДОГО ПРОЕКТА

Для того, чтобы обеспечить максимально эффективный результат, в SIGME принято работать над любым проектом командой, куда входят представители разных отделов. Проект обсуждается и реализуется совместно, что позволяет учитывать специфику работы каждого из департаментов уже на самых ранних этапах разработки, а также аккумулировать опыт всех участников процесса.

**ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА  
ДЛЯ КАЖДОГО  
ПРОЕКТА**

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ПЛАНИРОВАНИЯ**

**ДЕПАРТАМЕНТ  
СПЕЦ. ПРОЕКТОВ**

**РАБОЧАЯ  
ГРУППА**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ДЕПАРТАМЕНТ**

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ЗАКУПОК**



# ОДИН МЕДИА-ЛИДЕР

В SIGMA нет аккаунт менеджеров. Коммуникацию с клиентов ведет руководитель медиа группы. Поэтому он точно знает, что нужно клиенту, и исходя из нужд клиента он формирует внутреннюю проектную команду. Это помогает нам задавать правильные вопросы на встречах, правильно брифовать команду, правильно оценивать результат, и правильно доносить информацию до клиента.

При этом руководители медиа групп доступны для вас 24 часа 7 дней в неделю.

# ГЕОГРАФИЯ

У SIGMA большой опыт проведения рекламных кампаний по всей России: как федерального масштаба, так и регионального.

Так же активно ведется работа по странам СНГ, где у Sigma есть собственные представительства или партнерские агентства.



# ДОСТУП К МИРОВОМУ СООБЩЕСТВУ

SIGMA является активным членом независимой ассоциации медийных агентств WECAN, тем самым в любой момент времени имея доступ к самым интересным и эффективным кейсам, реализованным по всему миру. Ежегодные конференции помогают быть в курсе последних трендов, эффективных решений и новых медиа, что позволяет нам первыми адаптировать мировой опыт в России.



# SIGMETRICA

Наша аналитическая база:

Полный пакет индустриальных исследований,  
предоставляемых компанией Mediascope.

Sigmatrica – собственные программные инструменты  
планирования, оценки и прогнозирования показателей  
рекламной кампании.

Независимые качественные и количественные  
исследования.

**SIGMA** THE WORLD  
IS MEDIA



КЛИЕНТЫ, КОТОРЫЕ ОЦЕНИЛИ НАШ ПОДХОД:

СД Миллхаус

Club Med 

 KOTÁNYI  
1881

*Pioneer*

UNI  
QLO



LOTTE

 NESTE

Ritter  
SPORT

  
ПИК·ФАРМА

 sollers

Valio  
VIOLA®



*Cordiant* 

# УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ SIGMA





# НАШИ РЕЙТИНГИ



**ТОП 20**  
СРЕДИ НЕЗАВИСИМЫХ  
МЕДИАБАЕНГОВЫХ  
АГЕНТСТВ



**ТОП 20**  
СРЕДИ НЕЗАВИСИМЫХ  
АГЕНТСТВ  
ПО ЗАКУПКАМ ООН



**ТОП 20**  
СРЕДИ НЕЗАВИСИМЫХ  
АГЕНТСТВ ПО ЗАКУПКАМ  
РАДИО



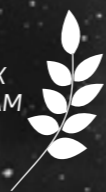
**ТОП 15**  
СРЕДИ НЕЗАВИСИМЫХ  
АГЕНТСТВ ПО ЗАКУПКАМ  
НАЦ. ТВ



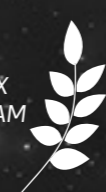
**ТОП 20**  
СРЕДИ НЕЗАВИСИМЫХ  
АГЕНТСТВ ПО ЗАКУПКАМ  
ПРЕССЫ



**ТОП 40**  
СРЕДИ КРУПНЕЙШИХ  
АГЕНТСТВ ПО ЗАКУПКАМ  
ПРЕССЫ



**ТОП 50**  
СРЕДИ КРУПНЕЙШИХ  
АГЕНТСТВ ПО ОБЪЕМАМ  
МЕДИАЗАКУПОК



По данным рейтинга АКАР медиабаинговых агентств России.

**СПАСИБО**  
**проверьте нас в деле**

**SIGMA** THE WORLD  
IS MEDIA