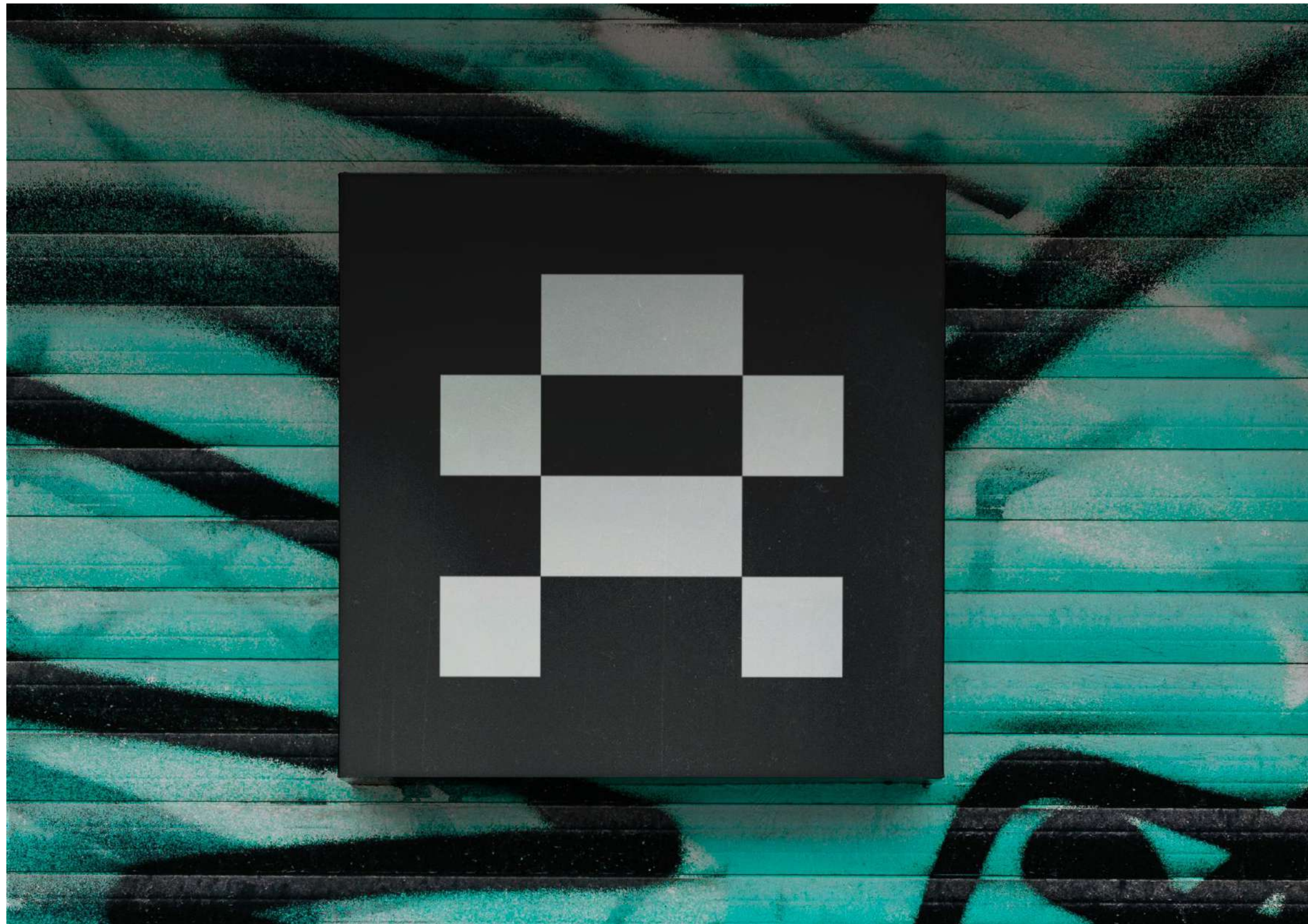


Кейсы по брендингу,  
которыми мы гордимся

ПИНК

# Дефицит

Поп-культурный бар



## Сначала:

У заказчиков было огромное желание открыть необычное заведение в Москве. Задача — проработать стиль и концепцию. Первая идея бара — поп-культура 90-х и 00-годов.

## Ностальгия:

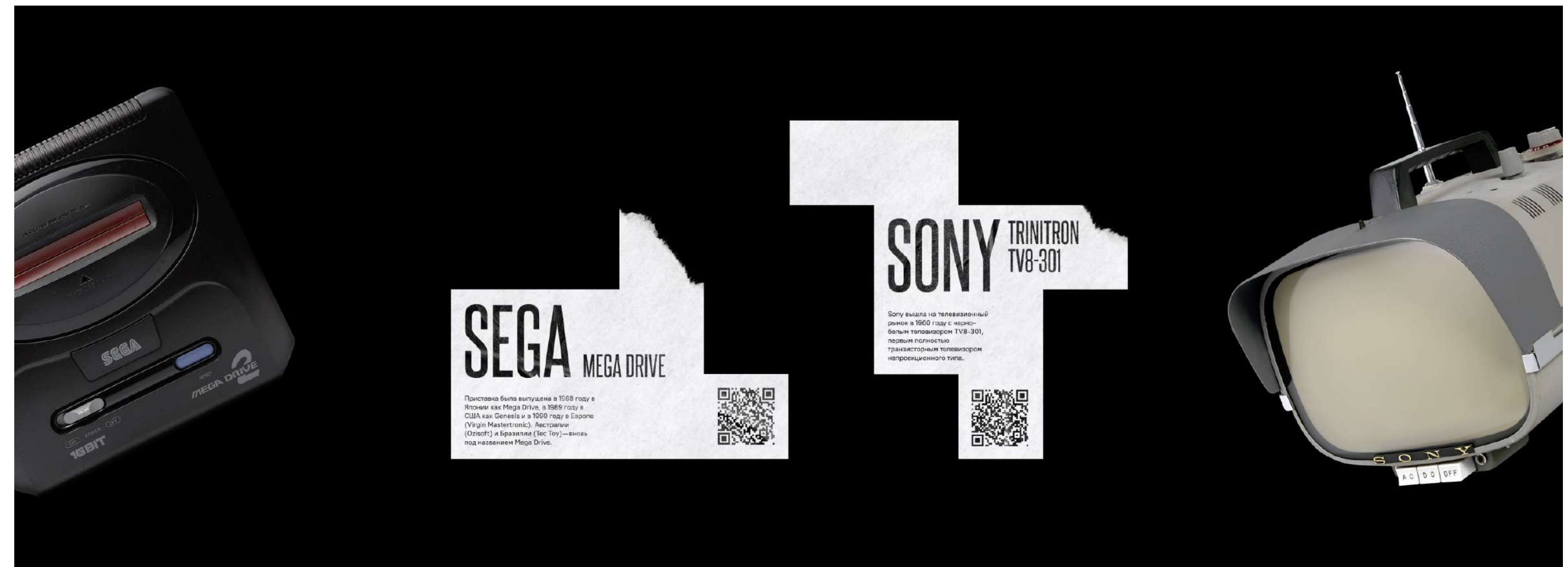
Изучили тенденции и тренды того времени. Вся команда окунулась в атмосферу бума MTV: проснулись былые воспоминания, обсудили моменты и прожили вновь те яркие эмоции.

## Переосмысление

А что если сделать бар в поп-культурном стиле, свободном от временных рамок? Каждый человек может найти что-то «свое» в разных периодах времени и популярных трендах прошлых лет.

## Решение:

Поп-культура стала «поп-культурой» при популяризации телевизоров, компьютеров и другой техники общего пользования. 8 бит — это и есть зарождение современных ПК. Бар — место «культурного» отдыха, а «Дефицит» — выставка поп-культурных феноменов, где можно еще и выпить.





**ВЫБОР  
В ПОЛЬЗУ  
СИНЕГО**

Дефицит —  
поп-культурный бар

Ждем тебя по адресу:  
Пятницкая, 47, строение 1 /  
вход со стороны двора

8 996 320 42 15  
[vk.com/bardeficit.ru](http://vk.com/bardeficit.ru)





**ЗДЕСЬ МЕСТО  
ВСТРЕЧ**


Дефицит —  
поп-культурный бар

Ждем тебя по адресу:  
Пятницкая, 47, строение 1 /  
вход со стороны двора

8 996 320 42 15  
[vk.com/bardeficit.ru](http://vk.com/bardeficit.ru)



**ИСТОРИИ  
В ДЕФИЦИТЕ**



Дефицит —  
поп-культурный бар

Ждем тебя по адресу:  
Пятницкая, 47, строение 1 /  
вход со стороны двора

8 996 320 42 15  
[vk.com/bardeficit.ru](http://vk.com/bardeficit.ru)



#дефицит

#брендинг

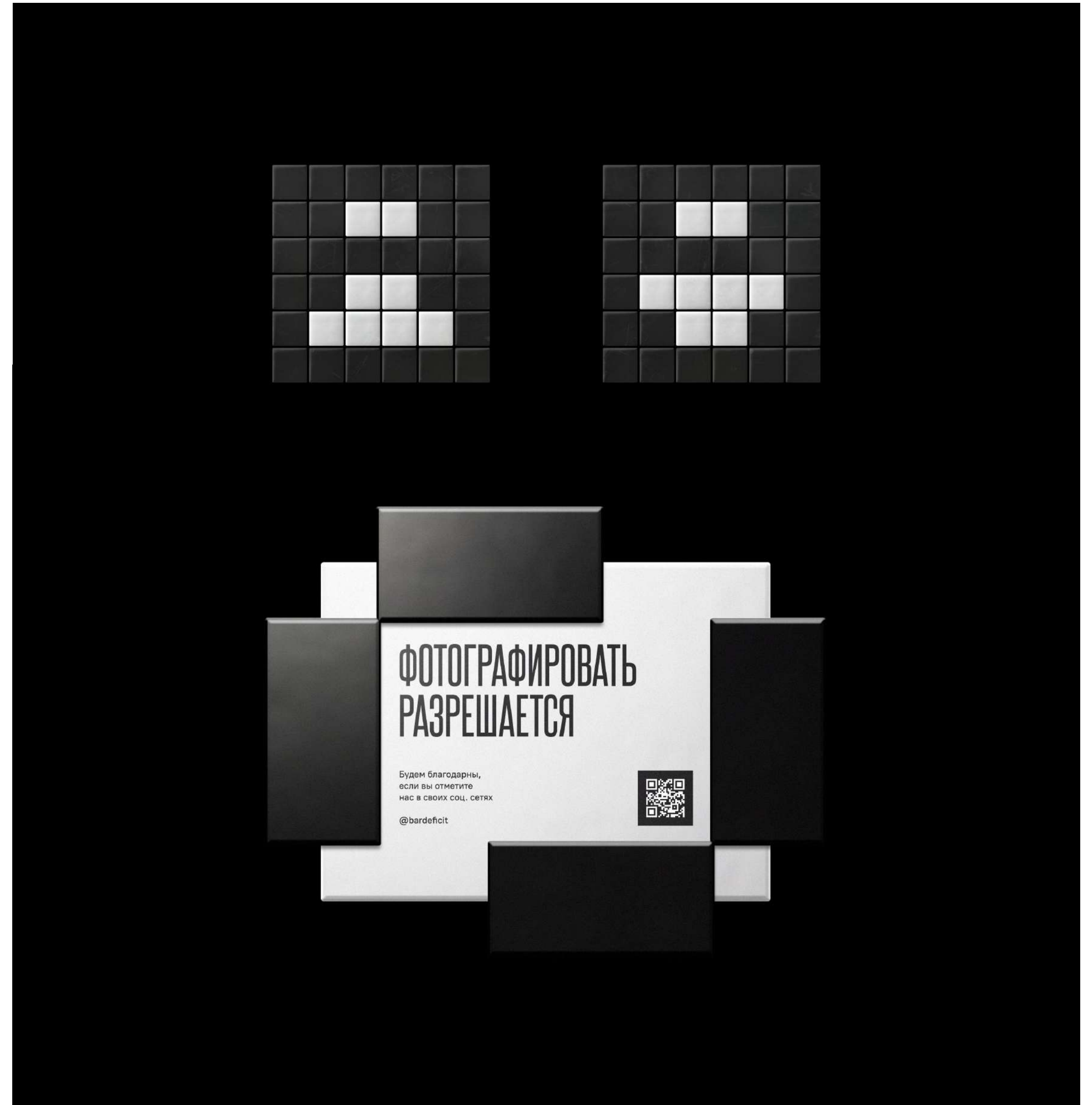
[pinks.agency](http://pinks.agency)



#дефицит

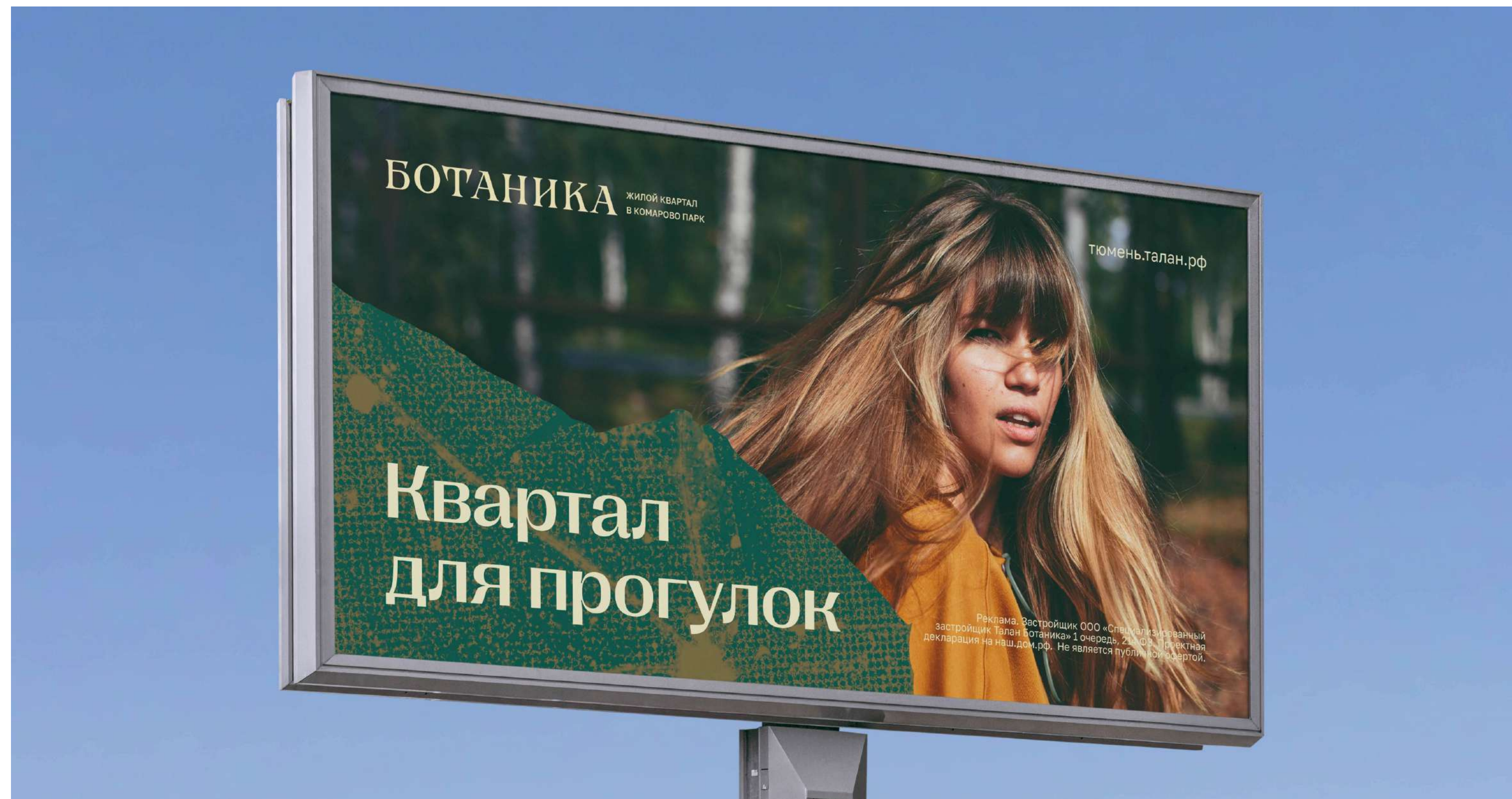
#брендинг

[pinks.agency](http://pinks.agency)



# Ботаника

Жилой квартал



Было несколько вариантов для названия. Немного брейншторма — и выбрали лучший из вариантов — ЖК «Ботаника». Под этот нейминг идеально легла метафора: «Теплица — квартал, где всё цветёт». Там тепло, тихо, солнечно, красиво, а значит — хорошие условия для роста. Сквер внутри и лес за пределами, экологичные материалы, много солнечного света, отсутствие машин во дворе — преимущества жилого квартала.

Исследовав Джоб Сторис, сконцентрировались на аудитории «эстеты», которая при выборе жилья ценит комфорт, красоту, близость к природе и экологичность.

Когда рисовали шрифт для логотипа опирались на: природные округлые формы, повторяющие изгибы деревьев и небольшие засечки. Палитра включает в себя теплые оттенки зеленого, желтого и красного. Эти цвета ассоциируются с «бабьим летом» — теплым началом осени, когда листья уже желтеют и краснеют, а солнце еще греет, как летом.

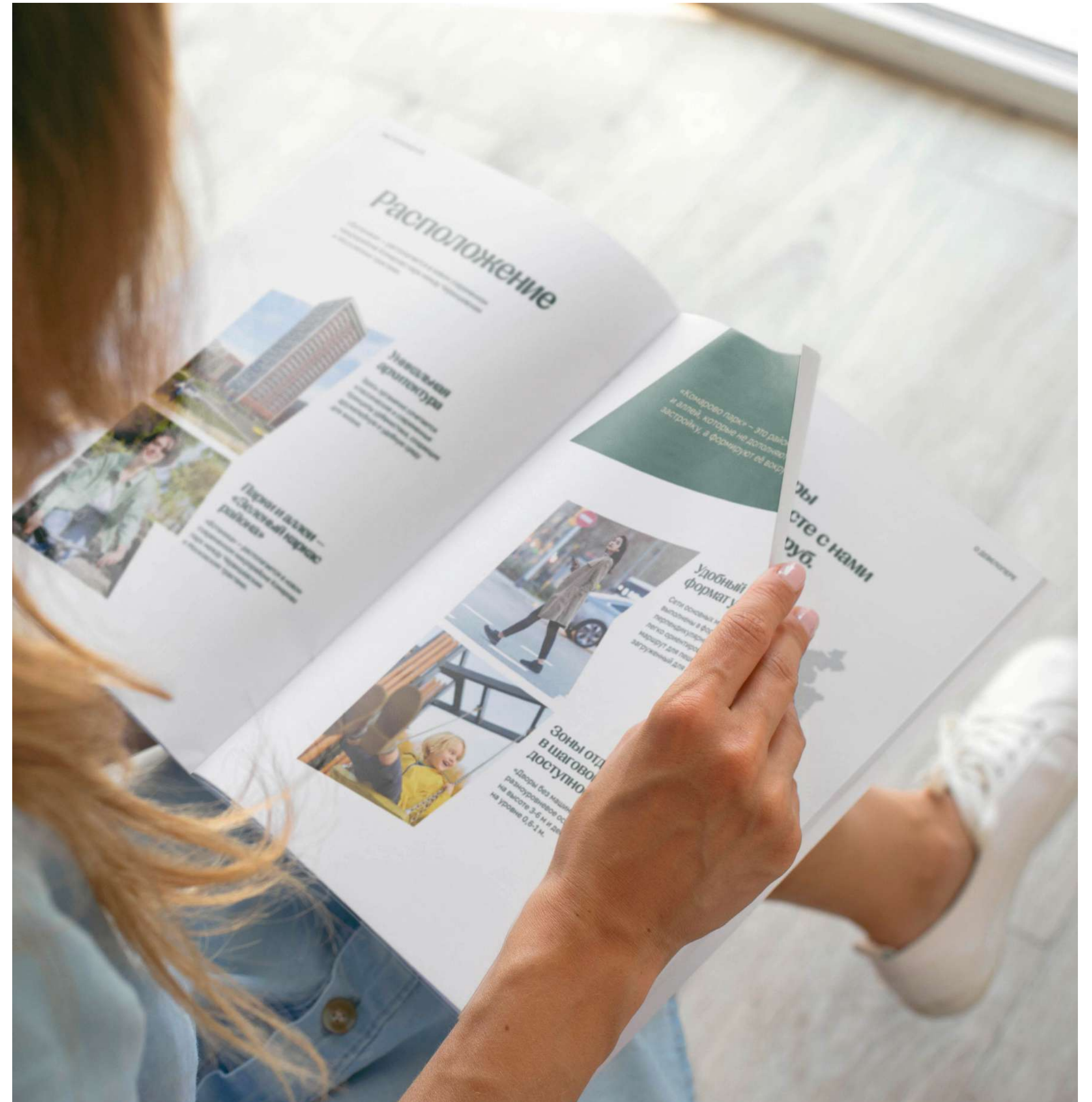




#ботаника

#брендинг

[pinks.agency](https://pinks.agency)



#ботаника

#брендинг

[pinks.agency](http://pinks.agency)





# 10/05

Городской паб





## Задача:

Сделать ребрендинг ранее убыточного паба.  
Придумать нейминг и позиционирование, создать  
новый фирменный стиль и образ заведения. времени  
и популярных трендах прошлых лет.

## Решение:

Сформулировали позиционирование – городской  
паб. А новое название отсылает к дате основания  
Казани. Основная метафора: «Городской паб –  
одна из достопримечательностей Казани».





# Акталия

Мебельная фабрика

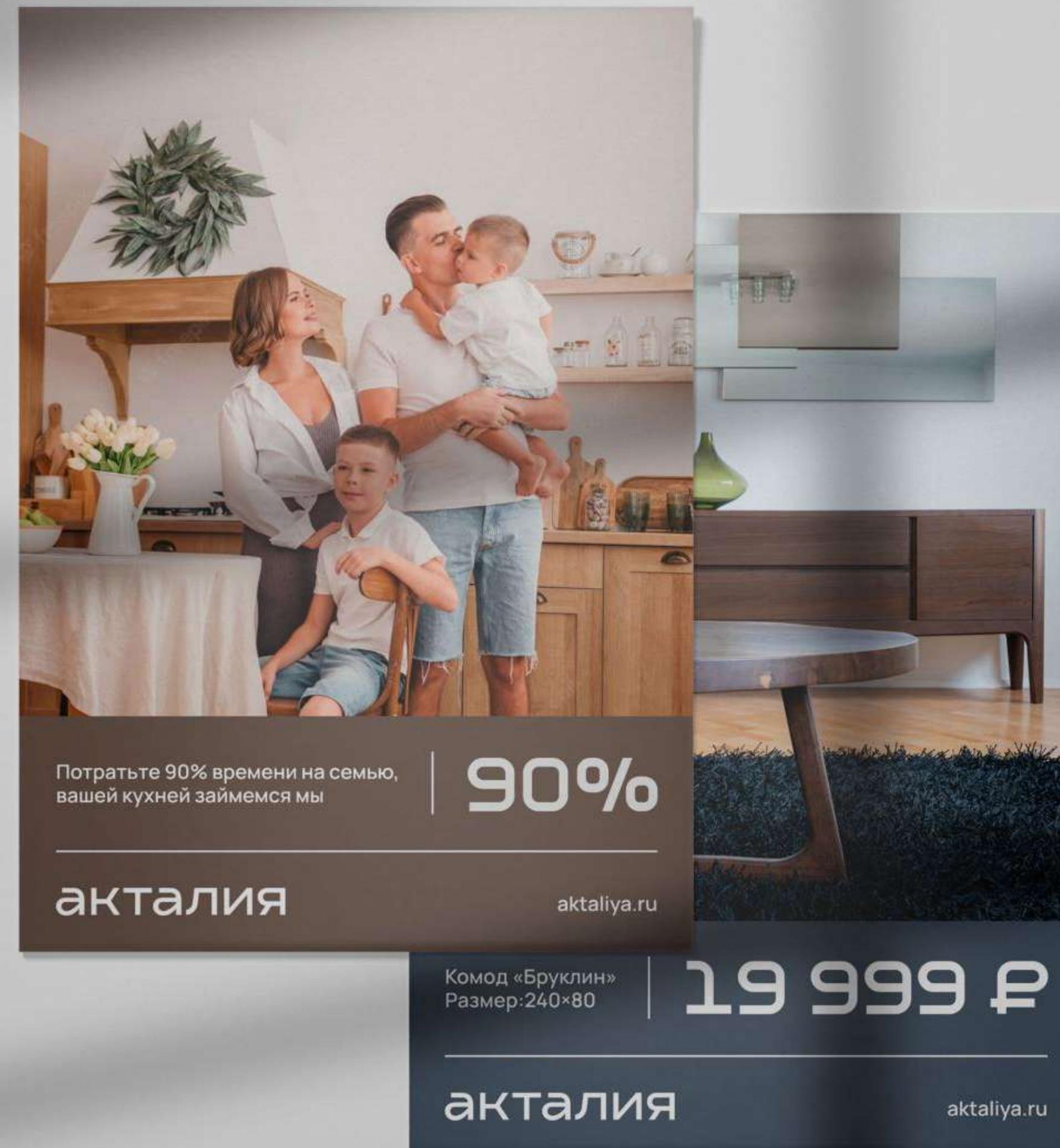




Акталия занимается производством корпусной мебели под заказ. Помимо этого, у них есть коллекции мебели, которые располагаются в шоурумах Москвы.

Вся суть мебели под заказ — оптимизировать пространство квартиры. Мебель не должна занимать более 50% площади помещения, а лучше — когда меньше, гораздо меньше.

К тому же, команда и руководство компании по своему складу ума — инженеры. Сотрудники Акталии уверены в своей работе и расчетах. Сильная черта — это коммуникации в которых они орудуют цифрами.



Потратьте 90% времени на семью,  
вашей кухней займемся мы


**90%**

акталия [aktaliya.ru](http://aktaliya.ru)

Комод «Бруклин»  
Размер: 240×80

**19 999 ₺**

акталия [aktaliya.ru](http://aktaliya.ru)



1 2 3 4 5  
6 7 8 9  
% ₣

Утилитарность и минимализм — то, как хотелось описать характер бренда. Мы не смогли подобрать шрифт, который в полной мере отразит этот характер, к тому же, нам не нравилось, как выглядит знак процента во всех шрифтах. Мы приняли решение — разработать фирменные цифры и символы, которые служат основным акцентом в визуальном представлении компании, а проработанные слоганы и подобранные цвета помогли сформировать визуальный и коммуникационный характер бренда.

#акталия

#брендинг

[pinks.agency](http://pinks.agency)



#акталия

#брендинг

[pinks.agency](http://pinks.agency)

