

Глобальный подход Локальные преимущества



коммуникационное агентство

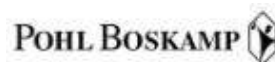
Наши принципы

Ответственность

Клиентоориентированность

Эффективность

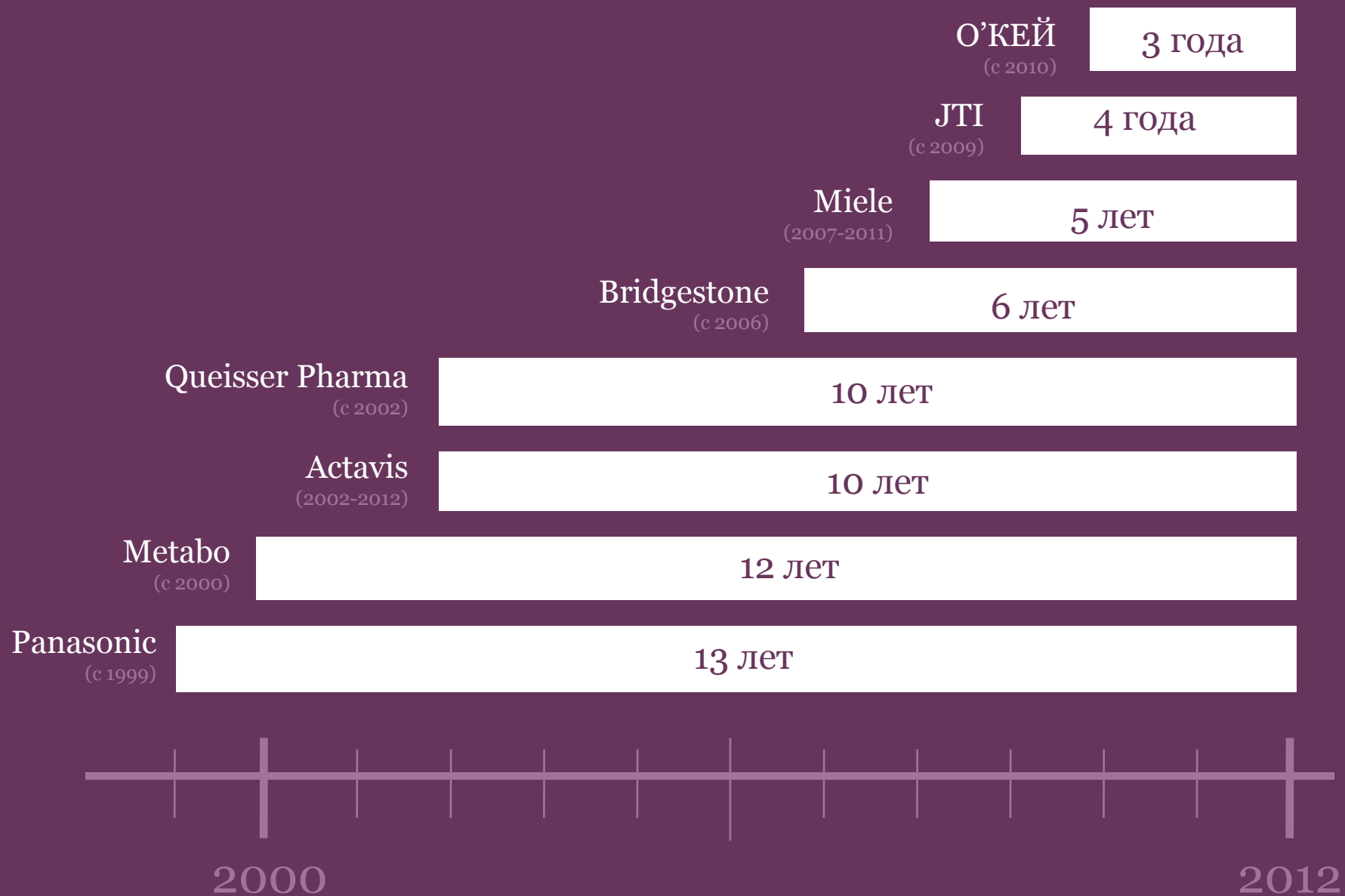
Наши Клиенты



Мы хотим
побороться
за Ваш
логотип



Наш опыт успешной работы



Ключ к достижению Цели

Analysis

Анализ + обмен информацией

- Анализ показателей продаж
- Обмен успешным опытом и корректировка по необходимости
- Создание маркетингового резюме

Check

Эффективность продаж

- Информирование о результатах продаж
- Сбор и обработка обратной связи от потребителей



Plan

Маркетинговые исследования и планирование

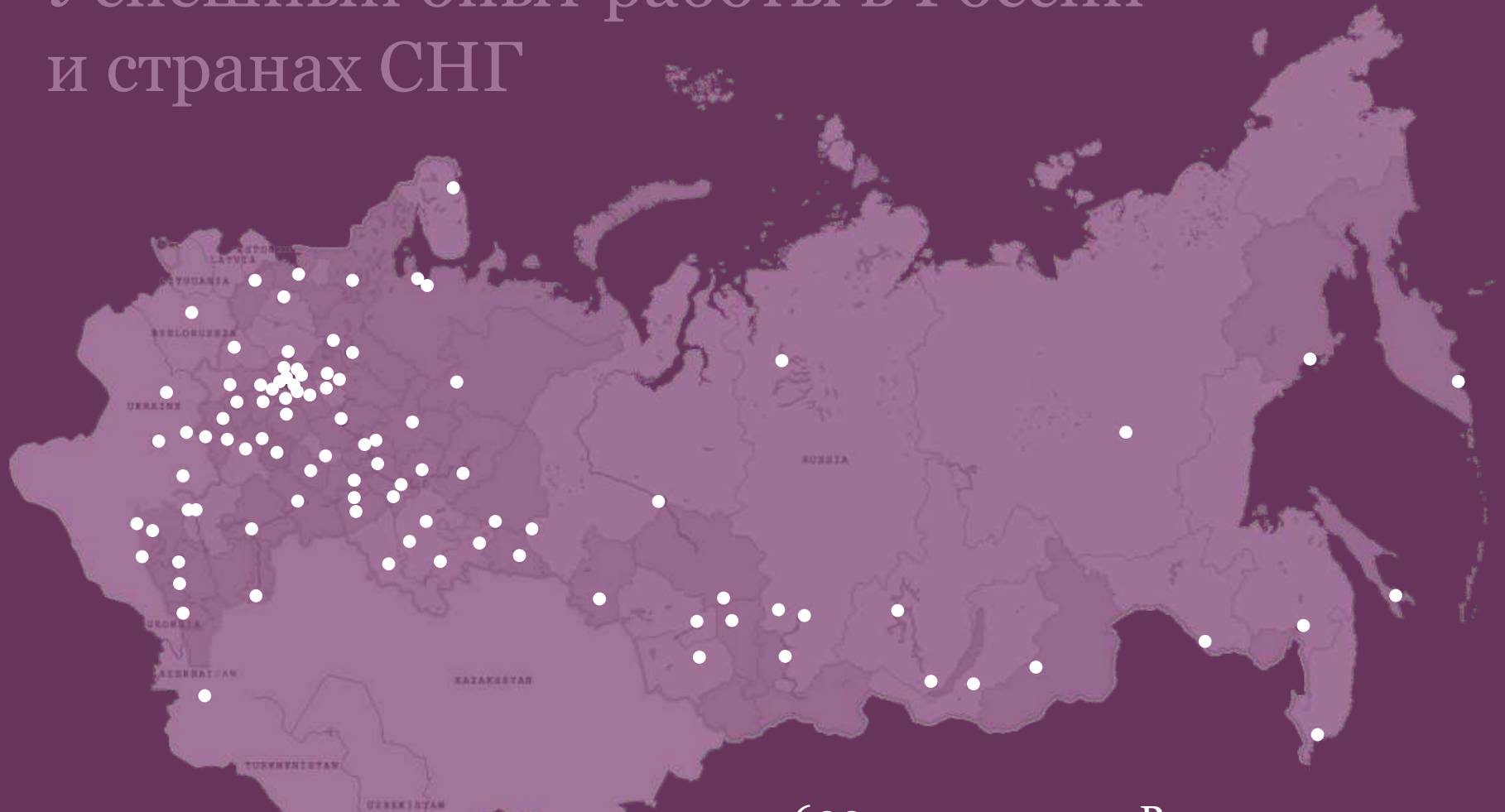
- Совместная разработка стратегии
- Анализ восприятия бренда/выявление потребительских инсайтов
- Анализ действий конкурентов
- Создание плана маркетинговых коммуникаций
- Создания маркетинг action плана

Do

Маркетинговая активность

- Разработка стратегии коммуникаций
- Управление маркетинговыми проектами
- Реализация маркетинговых активностей
- Отчеты о эффективности проведенных кампаний

Успешный опыт работы в России и странах СНГ



Партнерская сеть
в более чем 15-ти
крупнейших
городах РФ

600
подрядчиков
в 120-ти
городах РФ

Рекламные
кампании на
территории
стран СНГ

PRIOR является частью RAIN Group

Рекламное агентство

PRIOR

1^й фронт-офис
67 сотрудников

- Стратегическое планирование
- 2 клиентских отдела
- 2 креативные группы и дизайн-студия
- Отдел производства

Рекламное агентство

Aviator

2^й фронт-офис
19 сотрудников

- Стратегическое планирование
- 2 клиентских отдела
- 1 креативная группа

Media Expert

Медиа планирование и баинг
33 сотрудника

- Тактическое медиапланирование
- Баинговая оптимизация
- Департамент ТВ
- Департамент Прессы
- Департамент ООН
- Департамент Радио

BTL

Промо и event-маркетинг
12 сотрудников

- Стимулирование конечного потребителя
- Технологии стимулирования продаж в каналах сбыта
- Event-маркетинг

i-Guru

Digital агентство
28 сотрудников

- Интернет-маркетинг
- SMM, SEO, SEA
- Производство сайтов
- Медиа закупки
- Вирусный маркетинг

RAIN Service

back-office
16 сотрудников

- Финансовая служба
- Правовая поддержка
- IT
- Административно-хозяйственная служба

Альянс РА PRIOR
и Nakuhodo Inc.



Наш стратегический партнер – NAKUHODO Inc.

С 2005 г. PRIOR представляет
Nakuhodo Inc. на территории России

1895 г.

Выход
на рынок

2-е

Агентство
в Японии

8-е

Агентство
в мире

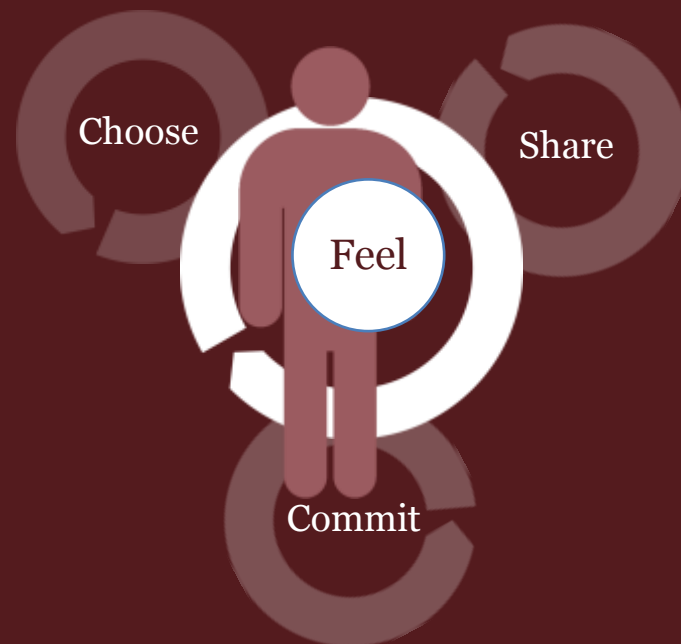
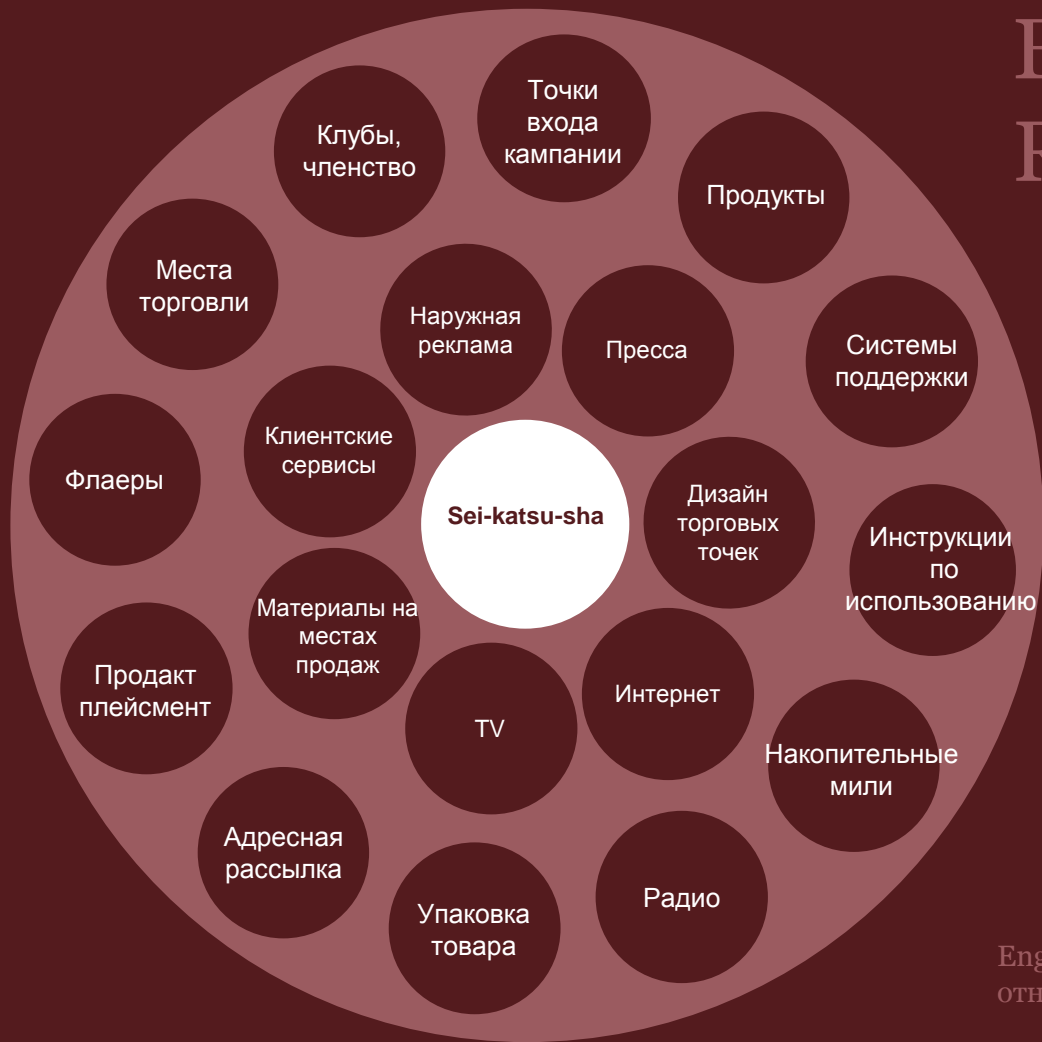
67

Отделений
по всему миру



Технологии планирования коммуникаций

Engagement Ring™



Engagement Ring™ - это новая модель построения отношений между брендом и потребителем.

Данная модель основывается на эффективном взаимодействии четырех элементов: восприятия, выбора, обмена и принятия решения.

При грамотном использовании модели маркетологи в состоянии произвести ожидаемый эффект на потребителя и сделать коммуникацию максимально эффективной.

TOUCHPOINT™
Communication

Инструментарий агентства для бюджетирования рекламных кампаний



Определение бюджета рекламной кампании

Многофакторная модель, позволяющая определить минимальный уровень бюджета, необходимый для достижения маркетинговых целей



Распределение бюджета по медиа

Многофакторная модель, распределяющая бюджет между определенными медиа каналами с учетом ряда маркетинговых, креативных и медийных факторов, а также медиа предпочтений целевой аудитории

Инструменты агентства для медиа планирования



Определение эффективной частоты (ADEPT)

Многофакторная модель, позволяющая рассчитать эффективную частоту для каждого этапа кампании. Основана на расчете различных сочетаний маркетингового, креативного и медийного факторов



Корректировка эффективной частоты в регионах

Модель, пересчитывающая частоту рекламной кампании в конкретных регионах с учетом числа населения региона, а также ряда маркетинговых показателей (осведомленность, потребление и т.д.)



Расчет необходимого количества флайтов и уровня медийного давления

Определяет количество флайтов рекламной кампании и уровень необходимого пофлайтового медийного давления с учетом поставленных маркетинговых задач и рекламной активности конкурентов



Определение оптимального хронометража рекламного ТВ ролика

Определяет оптимальную продолжительность ТВ ролика в зависимости от маркетинговых задач и среднего хронометража в категории

Наши источники информации

TNS

TV Index
Radio Index
M'Index
NRS
Web Index

TNS

Media
Intelengence

Monitoring
DataBase
from 2000 года

i-creative

**Synovate
Comcon**

RTGI

HealthIndex

**ESPAR
Analyst**

Уникальные
преимущества PRIOR

PRIOR – ЭТО:

Лучший инструмент маркетингового отдела клиента

Сервис “Одного окна”

Эффективные комплексные решения сложных задач

Разработка и реализация интегрированных рекламных кампаний

Кросс-медийное планирование

Локальная экспертиза мирового уровня

Локальный подход Глобальные преимущества

Спасибо
за внимание!