ARGON PROMO

Рекламная интеграция
в региональные форумы

ARGON PROMO

Собираем городские деловые сообщества в 40 городах.

ARGON PROMO

Наши клиенты

СБЕРБАНК
Всегда рядом

METRO

МегаФон

Альфа·Банк

LAND ROVER

Промсвязьбанк

UDS GAME

Комус

Райффайзен БАНК

Ростелеком

СДЕК

ARGON PROMO

Наши спикеры

Дмитрий Потапенко

Дмитрий Портнягин

Алексей Воронин

Владимир Маринович

Дмитрий Норка

Алина Тер-Акопова

Связной

INVITRO

@mail.ru

Яндекс

SELA

IKEA®

Теремок Вкусно.

SPLAT®

ARGON PROMO

Цель проекта – создание деловых площадок для общения и обмена опытом для региональных бизнес-сообществ.

ARGON PROMO

Участники мероприятий

≈ 400 человек в каждом регионе

42% – собственники

41% – топ-менеджеры

17% – специалисты

ARGON PROMO

Что дает интеграция в мероприятие?

- ненавязчивый доступ к нужной аудитории (иногда закрытой от прямых контактов или контактов через другие рекламные инструменты);
- возможность продвижения бренда/товара/услуги и формирование к нему лояльности;
- демонстрация связи с другим брендом, которая работает на имидж вашего, подчеркивает его статус;
- пролонгированный результат: благодаря эмоциональному воздействию эффект держится и после окончания события.

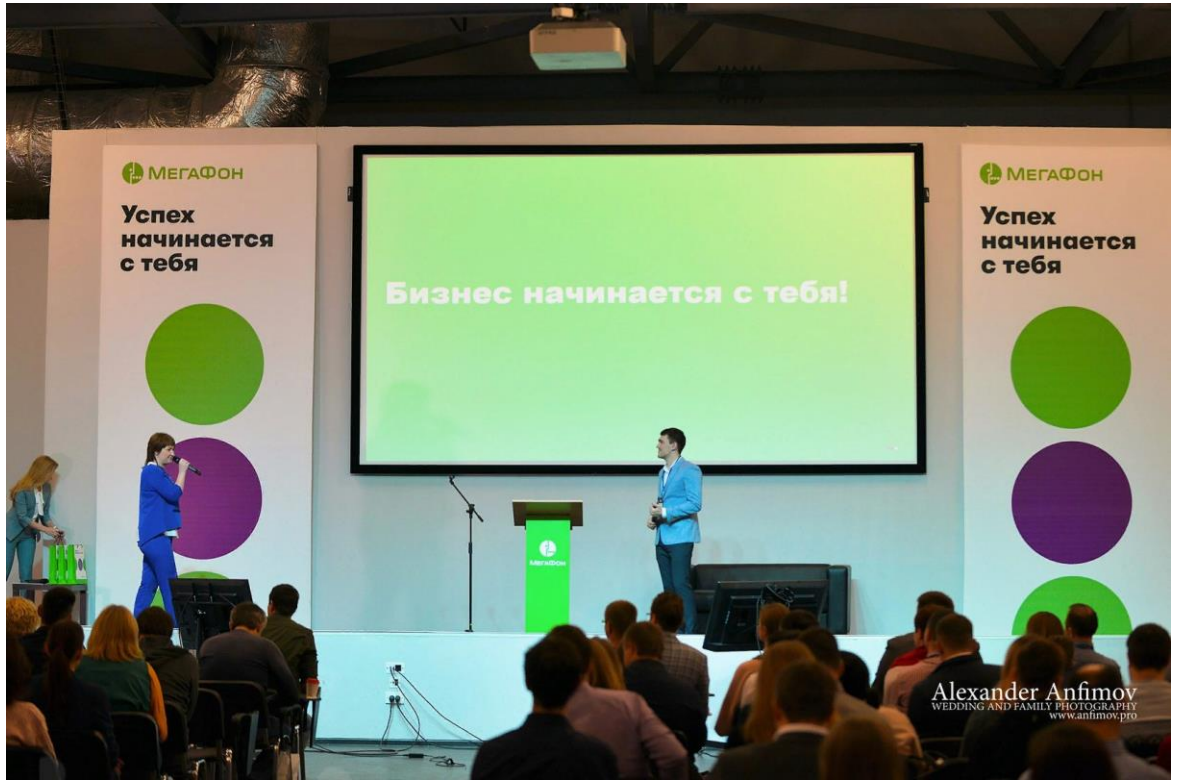
ARGON PROMO

Грамотно организованная интеграция:

- соответствует интересам ЦА;
- вовлекает гостей в нужную нам активность;
- дает выгоду от взаимодействия
- ЦА с компанией/брендом.

ARGON PROMO

Опыт интеграции «Мегафон»



Выступление спикеров от компании

Сотрудники «МегаФон» рассказывают о компании и её продуктах участникам форума.

Стойка с сотрудниками

Сотрудники компании консультируют участников форума, собирают их контакты.

ARGON PROMO

Опыт интеграции «Мегафон»

Брендирование площадки

Целый день у трёхсот местных предпринимателей перед глазами компания «МегаФон» и её символика.

Розыгрыш подарков

Участники получают подарки от компании, а «МегаФон» получает потенциальных лояльных клиентов и базу тех, кто принял участие в конкурсе.

ARGON PROMO

Опыт интеграции «Мегафон»

Нижегородский Бизнес Форум
18 апреля 2018

– 340 участников
– Кол-во упоминаний в СМИ: 11
– Кол-во посетителей сайта
в период РК: 6 550
– Около 30 привлеченных b2b-клиентов
(ip-телефония, МегаФон.Таргет)

«Сотрудничество с ArGon Promo в рамках региональных бизнес-форумов – всегда самоокупаемая история для нас.
По нашим аналитическим каналам мы видим, что средства окупаются в течение двух-трех месяцев. Стараемся поддерживать такой формат мероприятий везде, где возможно»

Татьяна Харичева
Руководитель по развитию
корпоративных клиентов
Центральный филиал ПАО «МегаФон»

ARGON PROMO

Опыт интеграции «Мегафон»

Бизнес News
ВРЕМЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ

НОВОСТИ | РЫНКИ | ШКОЛА ИНВЕСТОРА | БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ | БИБЛИОТЕКА БИЗНЕСА | БЛО

НЕДВИЖИМОСТЬ | БАНКИ | ТЕЛЕКОМ | ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | ЭНЕРГЕТИКА

СПЕЦПРОЕКТЫ: | БИЗНЕС НА СВЯЗИ | СДЕЛАНО В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ | ЛИДЕРЫ АГРОБИЗН

НИЖЕГОРОДСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ. МАРКЕТИНГ 2018

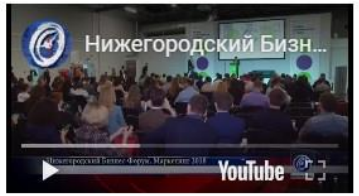
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

НИЖЕГОРОДСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ. МАРКЕТИНГ 2018

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

«Маркетинг 2018». На площадке IT Парка «Анкудиновка» в Нижнем Новгороде прошел Бизнес-Форум. Он собрал более 300 владельцев бизнеса и топ-менеджеров. Цель Форума – поиск новых эффективных решений для развития компаний. Генеральным партнером, традиционно, выступил «МегаФон».

03 / 05 / 2018 в 09:40



10 топовых спикеров-практиков, 10 часов эксклюзивной информации и более 300 участников. На Бизнес-Форум «Маркетинг 2018» съехались не только топ-менеджеры и владельцы бизнеса с солидным опытом, но и стартаперы. Цель общая – поиск эффективных решений для развития компаний.

«Цель одна – создать площадку для общения и обмена опытом для нижегородских предпринимателей. То есть, здесь можно найти контакты, заключить сделки, найти партнеров и инвесторов, и так далее. Это главная цель – нетворкинг – обмен контактами. Уже вторая цель – это непосредственно обмен информацией», – комментирует ***соорганизатор Нижегородского Бизнес Форума «Маркетинг 2018» Илья Гончаренко.***

Спикеры Форума – топ-менеджеры известных компаний-лидеров бизнеса в России. В их числе – «МегаФон». Представители оператора рассказывают предпринимателям о digital, или цифровых решениях. Они помогут сделать бизнес умным, легким в управлении и эффективным.

НТА-ПРИВОЛЖЬЕ

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ
ПОЛИТИКА И ВЛАСТЬ
ОБЩЕСТВО
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
ЖКХ
КУЛЬТУРА
СПОРТ
КРИМИНАЛ
ПФО

КОММЕНТАРИИ NEW
РЕЙТИНГИ

ОБЩЕСТВО

"МегаФон" представил digital решения для нижегородского бизнеса

Нижний Новгород. 26 апреля. НТА-Приволжье – "МегаФон" представил digital решения для нижегородского бизнеса.

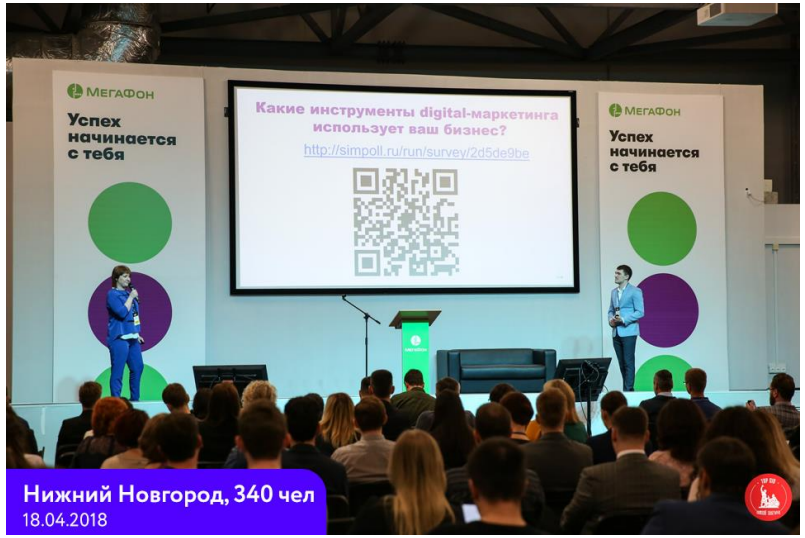
Как информирует пресс-служба компании, при поддержке "МегаФон" состоялся "Нижегородский Бизнес-Форум. Маркетинг 2018". Около 300 участников и гостей форума обсудили современные и эффективные решения для развития и продвижения бизнеса.

Одна из ключевых тем форума была посвящена digital и цифровым решениям, которые помогут сделать бизнес умным, легким в управлении, эффективным и будут способствовать его продвижению и развитию. Сегодня подобные сервисы пользуются большим спросом не только у крупного и среднего бизнеса, но и у небольших компаний и организаций. В рамках форума участники в открытом диалоге обозначали потребности и задачи своего бизнеса, а представители "МегаФона" презентовали готовые решения. Так, на примере услуги "МегаФон.Таргет", представители оператора рассказали, как организовать эффективное SMS-информирование с точным попаданием в свою целевую аудиторию и в результате существенно нарастить клиентскую базу и увеличить прибыль.

Кейсы

ARGON PROMO

Белгород, 740 чел
21.10.2017



Нижний Новгород, 340 чел
18.04.2018

Брянск, 290 чел
15.02.2019

Волгоград, 390 чел
28.02.2019

Самара, 400 чел
15.03.2019

Воронеж, 370 чел
25.03.2019