

МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА ПРИБЫЛЬ

Запускаем рекламу, которая окупается:
исследуем спрос, разрабатываем стратегию, тестируем гипотезы
и отвечаем за результат

О НАС

Collaba Digital — маркетинговое агентство с комплексным подходом к росту бизнеса с опытом в: B2C, IT, e-commerce, недвижимости и B2B.

Мы специализируемся на комплексном маркетинге, лидогенерации и аналитике. Внедряем решения, которые напрямую влияют на конверсии, продажи и бизнес-показатели.

Наша задача — не просто выполнять KPI, а находить точки роста, тестировать гипотезы и отвечать за стабильный результат.

8+ лет на рынке рекламных услуг;
5-12 лет — опыт наших специалистов в Digital;
150+ проектов в **40 разных нишах**.



№ 64 контекстная,
№ 25 таргетированная реклама
в рейтингах по РФ в 2025 году



№ 1 за кейс Black Star Fitness

Среди наших клиентов:



collaba.digital



ПОРТФЕЛЬ КЛИЕНТОВ

 **Collaba**
creative digital büro

 МЕГАФОН

 **GIPFEL**
INTERNATIONAL

 СОВКОМБАНК

 **BRIDGESTONE**

Astoria Grande

**ZOTMAN
PIZZA**

 **softline®**

 **LIFE
PAY**

 **fissman**

 **briskly**

 **SANTO STEFANO**

 **GS MARKET**
ВКУСНОЕ РЯДОМ

 **обит**
Оператор ИТ-решений

 **SYNELL**

 **IT**
Simple

 **SWISSAM**
International
University

 **ITALY
GROUP**

 **OASIS**
GOURMET

 **BLACK
STAR
FITNESS**

 **SELEMENT**
fitness

 **TOPSTRETCHING**

 **TOPGYM**
by topstretching

 **POWER
STYLE**
PERSONAL
FITNESS

 **LIUGONG**

 **MINI
FESTIVAL**

 **TSUNAMI
PICNIC**

 **EMIL SHABAEV**
MOSCOW

 **BJØRN LARSEN**

 **VÉRSE**
SENSUAL UNDERWEAR

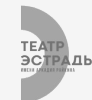
 **infosaic**
web technologies

 **Лавбух**

 **мой бизнес**

 **СЕВЕР**
КОМПАНИЯ В ПОИСКЕ

 **РОССИЯ**
ГОСТИНИЦА

 **ТЕАТР
ЭСТРАДЫ**

 **УЖИН
ДОМА**

 **ENGEL & VÖLKERS®**

 **KVADRAT**
ESTATE

 **Lundbeck**

 **KaDeWe**
BERLIN

 **simply
MUNICH**

и 100+ других компаний,
включая федеральные
проекты под NDA

НАШИ УСЛУГИ

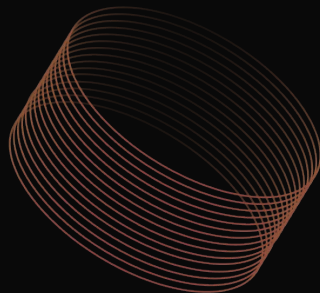
PERFORMANCE И ПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Комплексный подход, включающий аналитику, стратегию и регулярные тесты. Работаем под цели проекта, а не “настраиваем инструменты”.

- Контекстная реклама (Я.Директ, Google)
- Таргетинг в соцсетях (VK, Telegram)
- Статьи (Я.ПромоСтраницы)
- Медийные кампании

ОТ 75 000 Р/МЕС.

при работе с одним каналом
на этапе запуска и первичных тестов



SMM & INFLUENCE

Стратегия в соцсетях, контент, работа с блогерами.

- Контент-стратегия
- Создание фото/видео контента
- Ведение и комьюнити-менеджмент
- Реклама у блогеров

ОТ 200 000 Р/МЕС.

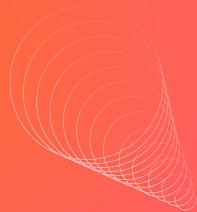


РАЗРАБОТКА САЙТОВ

Конверсионные лендинги
и удобные интернет-магазины

- Tilda/No-code
- HTML/код

ОТ 90 000 Р

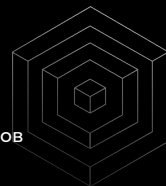


SEO- ПРОДВИЖЕНИЕ

Вывод сайта в топ
поисковых систем

- Усиление поисковых сигналов
- Оптимизация сайта

ОТ 80 000 Р/МЕС.



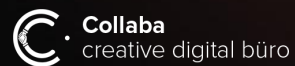
СТРАТЕГИЯ И ИССЛЕДОВАНИЕ

Глубокая аналитика и создание системного
маркетингового фундамента бренда

- Исследование аудитории
и конкурентов
- Бренд- и коммуникационная стратегия
- Фирменный стиль и нейминг

ОТ 300 000 Р





НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ КЕЙСЫ

Проекты, которыми мы
больше всего гордимся

КЕЙС BLACK STAR FITNESS

Клиент: Black Star Fitness

ГЕО: Москва

Виды работ: Таргетированная и контекстная реклама, разработка сайта

Награды: **I место** Workspace Digital Awards '23

ЗАДАЧА

Генерация заявок для отдела продаж перед открытием.

РЕШЕНИЕ

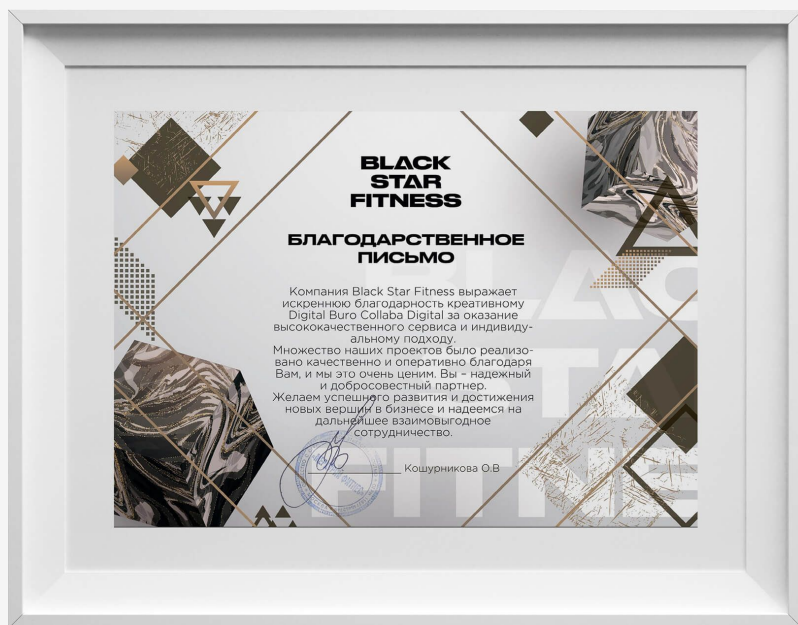
Мы настроили **рекламную систему** из инструментов контекстной и таргетированной рекламы, уделив особое внимание на **сегментацию по направлениям** (кардио, силовые тренировки, групповые занятия, бассейн) и **по портретам ЦА** (занимающиеся у конкурентов, работающие или живущие рядом, клиенты других франшиз Black Star с доходом ВС и пр.). Нам удалось быстро выйти на окупаемость инвестиций в платные рекламные каналы и **выполнить план отдела продаж за первый квартал после открытия клуба.**

РЕЗУЛЬТАТ:

>16 800 заявок за 2 года по **594 ₽** (ср. чек – 80 000 ₽)



ОТЗЫВ КЛИЕНТА



Компания **Black Star Fitness** выражает искреннюю благодарность креативному бюро **Collaba Digital** за оказание высококачественного сервиса и индивидуальному подходу.

Множество наших проектов было реализовано качественно и оперативно благодаря Вам, и мы это очень ценим. Вы – надежный и добросовестный партнер. Желаем успешного развития и достижения новых вершин в бизнесе и надеемся на дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество."

Кошурникова О. В.

Генеральный директор Black Star Fitness

КЕЙС ОВІТ

Клиент: Компания, предоставляющая IT решения в различных областях: от телекоммуникационных услуг до реализации комплексных IT-проектов.

ГЕО: РФ

Инструменты: Контекстная реклама (Яндекс.Директ), доработка сайта

ЗАДАЧА

Настроить лидогенерацию с нуля

РЕШЕНИЕ

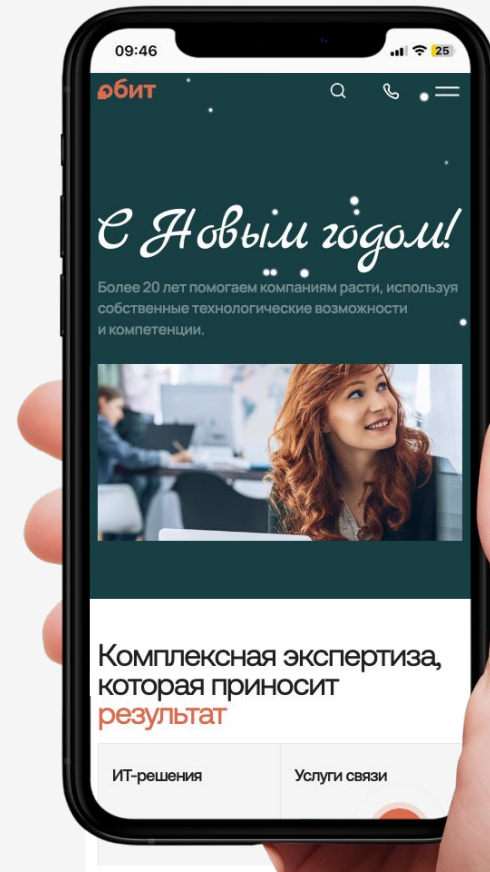
Клиент обратился к нам после работы с тремя агентствами, которые не смогли привести ни одного лида. Основная проблема заключалась в высокой стоимости клика из-за разогретого аукциона (около 1500 ₽)

Мы доработали сайт клиента, улучшив структуру и юзабилити, а также полностью пересмотрели офферы. С нуля настроили лидогенерацию, за счет детальной проработки семантики в ручную и с помощью операторов.

Таким образом, отделив только максимально конверсионную аудиторию, пускай и очень узкую.

Мы стали первым агентством, которое запустило лидогенерацию с нуля и обеспечило клиенту качественные заявки, несмотря на высокую стоимость клика.

РЕЗУЛЬТАТ: 40 ЗАЯВОК/МЕС. ПО 7000₽



ОТЗЫВ ОВІТ



“К Collaba Digital обратились по рекомендации, после того как ни один из трех предыдущих подрядчиков не смог показать достойных результатов по нашей задаче. Задача была действительно сложная и хоть ребятам из Коллабы и не всегда удавалось достичь запланированных показателей, их результаты были значительно лучше, чем у предыдущих подрядчиков. В целом, по совокупности факторов: комфортное общение, регулярные полные отчеты, вовлеченность в задачу, цена, можем порекомендовать Collaba Digital как хорошего и надежного подрядчика”.

Ведущий интернет-маркетолог ООО “ОВІТ”
Сергей Андреев

КЕЙС «СОВКОМБАНК»

Клиент: СОВКОМБАНК (Карта "Халва")

ГЕО: РФ

ЗАДАЧА

Генерация заявок для отдела продаж

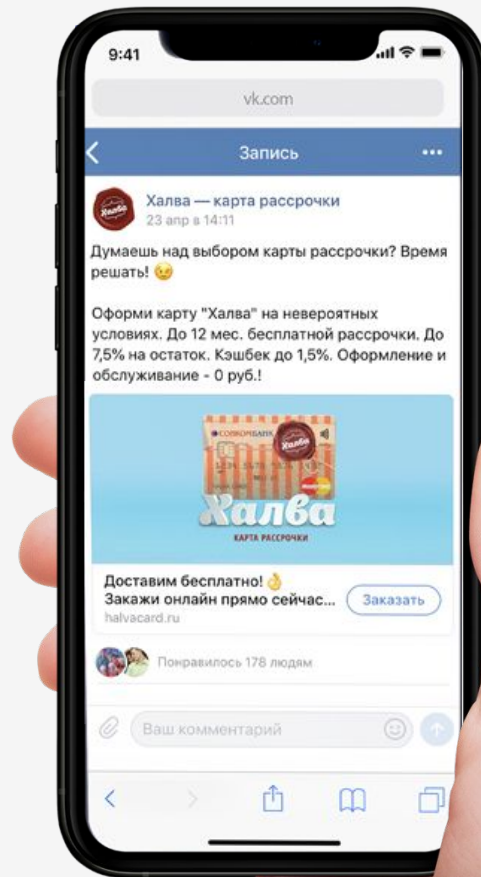
РЕШЕНИЕ

В данном кейсе мы работали по СРО-модели, где клиент платит за оформления карт рассрочки "Халва". Благодаря узкому сегментированию целевой аудитории, тестированию креативов и исключению пользователей, подходящих под критерии для отказа, мы смогли достичь хороших результатов и снизить стоимость оформления с 3200 до 2500 ₽. Одним из способов как это удалось достичь стала минусаия аудитории, которая несмотря на интерес к карте не пройдет по условиям на ее оформление, а также исключение похожих аудиторий, сформированной из базы по отказам.

РЕЗУЛЬТАТ

10 000+ заявок по **250 ₽**

Стоимость оформления карты **2500 ₽**



КЕЙС СПЕЦТЕХНИКА LIUGONG



Клиент: Китайский производитель строительной и специальной техники
ГЕО: РФ
Инструменты: Контекстная реклама (Я.Директ), контент-маркетинг Я.
ПромоСтраницы

ЗАДАЧА

Увеличить знание о бренде и продажи у дилеров (KPI: рост брендовых запросов в Яндексе)

РЕШЕНИЕ

Нами было принято выбрать связку из 2 инструментов:

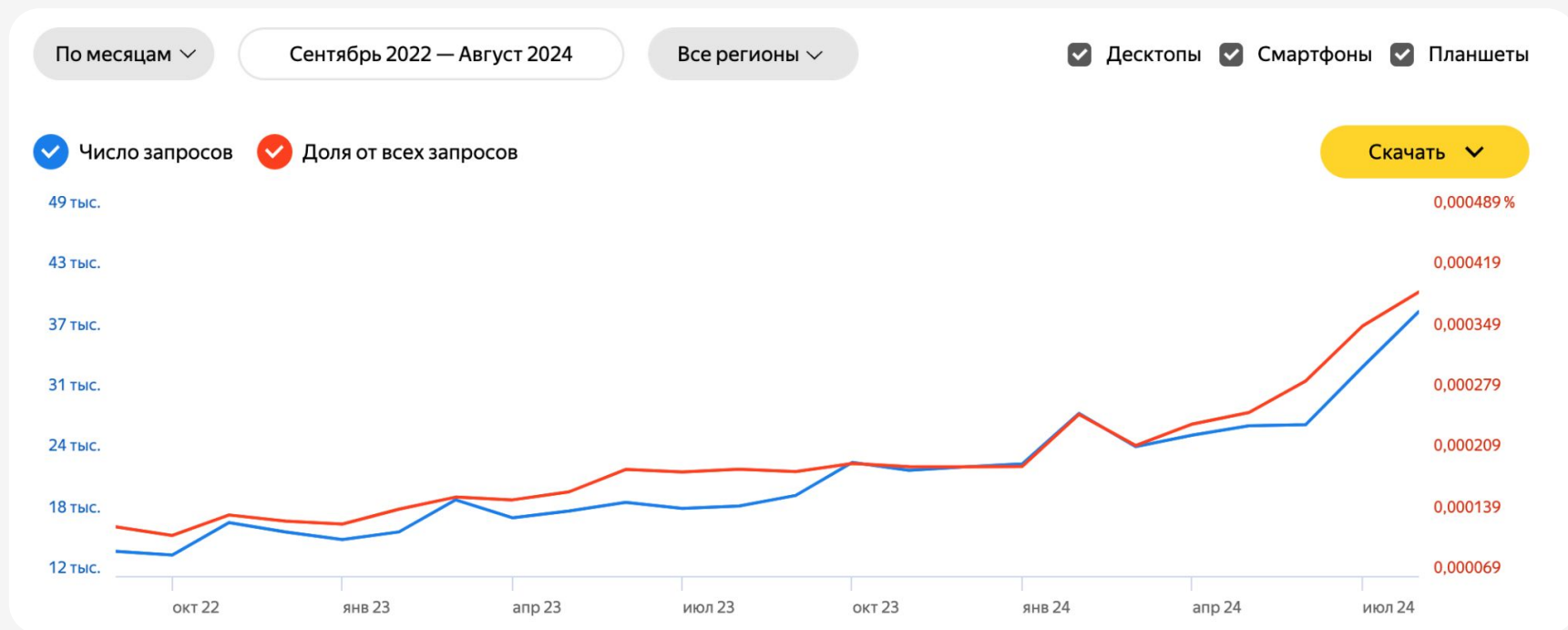
- РСЯ и медийный формат рекламы в Яндекс.Директ, где мы работали с горячей и теплой аудиторией
- Контент-маркетинг в Яндекс.ПромоСтраницы, где мы работали с более широким охватом не только на аудиторию, которая активно ищет в данный момент спецтехнику, но потенциально могла бы проявить интерес к ней и перейти на стадию вовлеченности. Мы протестировали ряд гипотез по сравнению китайской и российской техники, подсветив преимущества бренда и ответив на частые возражения. Благодаря хорошей оптимизации по дочитываемости статей и удачным темам, мы смогли получить более дешевый и вовлеченный трафик на сайт, что положительно повлияло на рост запросов с 14 000 до 38 000 в месяц.

РЕЗУЛЬТАТ: ПЕРЕВЫПОЛНИЛИ ПЛАН С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЗАПРОСОВ X2 С ПОСТОЯННОЙ ДИНАМИКОЙ РОСТА



КЕЙС СПЕЦТЕХНИКА LIUGONG

Результат: рост брендовых запросов с 14 000 до 38 000 в месяц



КРЕАТИВЫ ДЛЯ LIUGONG

 **Collaba**
creative digital büro



КЕЙС «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН GIPFEL»

Клиент: Интернет-магазин посуды Gipfel – <https://gipfel.ru/>

ГЕО: РФ

Инструменты: Контекстная реклама

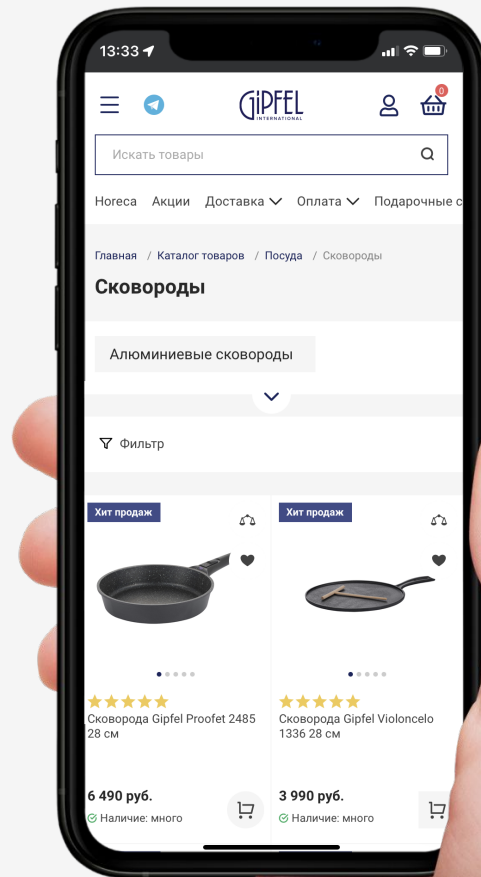
ЗАДАЧА

Увеличение продаж с сайта.

РЕШЕНИЕ

С особенностью работы с e-commerce – работой с огромными массивами данных – мы справились благодаря **парсингу ключевых фраз до самых низкочастотных, детальной чистке запросов и группировке слов** в соответствии со стадиями на которых пользователи находятся на воронке продаж. Основной нашей стратегией стало разделение ключевых запросов **по теплоте запросов**, характеризующей готовность совершить покупку. Нам удалось достичь отличных результатов и снизить стоимость заказа до 370 рублей.

РЕЗУЛЬТАТ: 4 700+ продаж/мес. по 370 Р (ср. чек - 5 000 Р)



КЕЙС SYNELL (B2B)

Клиент: Synell – <https://synell.com/>

ГЕО: Москва

Виды работ: SMM, контекстная и таргетированная реклама

Период: сентябрь 2021 - февраль 2022

ЗАДАЧА

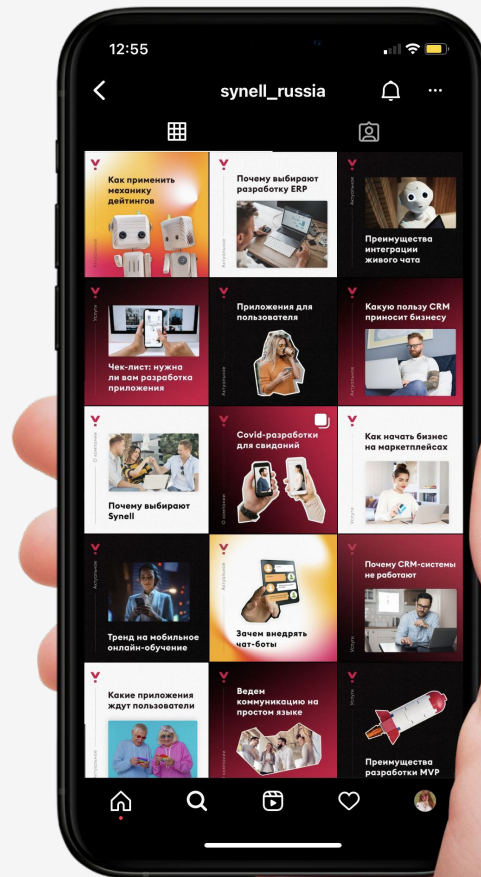
Создание конверсионного трендового аккаунта и прогрев целевой аудитории до желания обратиться.

РЕШЕНИЕ

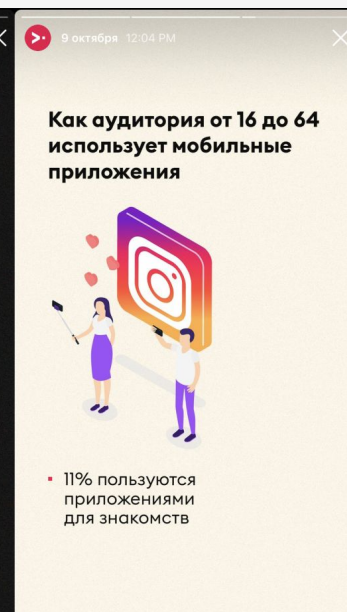
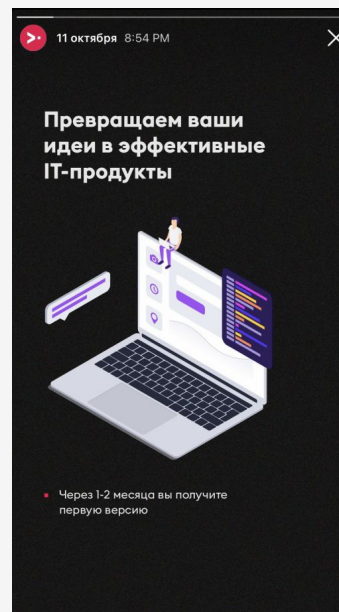
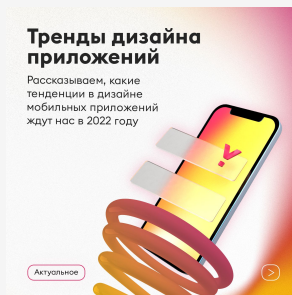
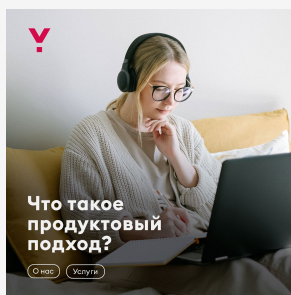
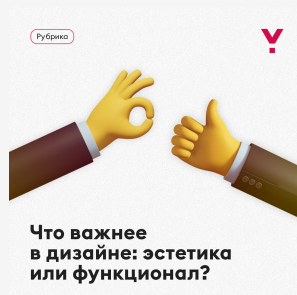
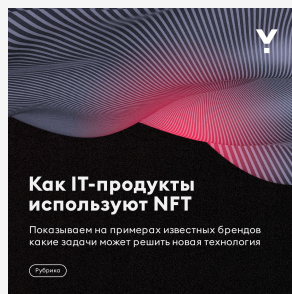
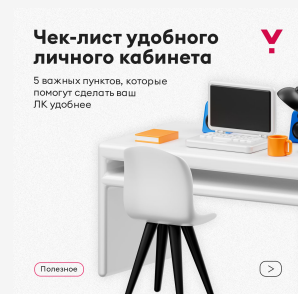
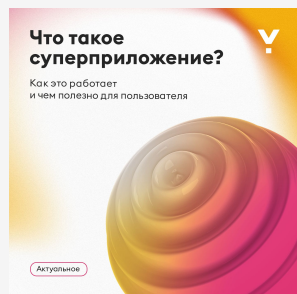
Мы разработали коммуникационную стратегию, сделав ставку на ремаркетинговые кампании, т. к. стоимость услуг компании были на порядок выше конкурентов. Высокий средний чек (1 000 000 ₽) был обусловлен продуктовым подходом к разработке, что и было ключевым преимуществом, который мы раскрывали в соцсетях и ремаркетинговых кампаниях. Нам удалось в кратчайшие сроки настроить систему лидогенерации с платных каналов и улучшить качество заявок с органического трафика за счет стратегии прогрева (после посещения сайта, догоняли пользователей рекламой с раскрытием ключевых преимуществ студии).

РЕЗУЛЬТАТ:

>100 заявок/мес. по 1605 ₽ (ср. чек – 1 000 000 ₽)



SMM ДЛЯ SYNELL



ОТЗЫВ SYNELL

SYNELL

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Компания по дизайну и разработке IT-продуктов SYNELL выражает благодарность агентству Collaba Digital за добросовестное отношение и профессионализм при выполнении комплексных работ по привлечению заявок на наши услуги.

Коллаба глубоко погрузилась в наши услуги, разработала digital-стратегию, наладила стабильный поток заявок с помощью контекстной и таргетированной рекламы, внесла новые краски в наши соцсети.

Особо хотим отметить инициативность и нестандартный подход агентства. Командой были предложены простые и эффективные решения в виде квиз-маркетинга и посадочных страниц с динамическим контентом, которые позволили улучшить результат рекламных кампаний.

Ценим оперативную обратную связь и скорость работ. Проектный менеджер и руководитель были с нами на связи практически 24/7. Каждую неделю отправлялась статистика, по которой мы отслеживали динамику и результаты по тестированию гипотез.

Также ребята работали по части SMM. Оформили и вели нам аккаунты в Instagram, Facebook и VK. Особо понравился новый дизайн и обоснования принятых решений с точки зрения маркетинга и актуальных трендов.

С Уважением,
Генеральный директор ООО «СИНЕЛЛ»

Горский Д. М.



+7 (499) 938 99 80
info@synell.com
synell.com

г. Москва, Большой Бульвар, 42 стр. 1

“Коллаба глубоко погрузилась в наши услуги, разработала digital-стратегию, наладила стабильный поток заявок с помощью контекстной и таргетированной рекламы, внесла новые краски в наши соцсети.

Особо хотим отметить инициативность и нестандартный подход агентства.

Ценим оперативную обратную связь и скорость работ. Проектный менеджер и руководитель были с нами на связи практически 24/7. Каждую неделю отправлялась статистика, по которой мы отслеживали динамику и результаты по тестированию гипотез.”

Генеральный директор ООО «СИНЕЛЛ»
Горский Д. М.

КЕЙС BRIDGESTONE

Клиент: Интернет-магазин японских шин
ГЕО: РФ
Инструменты: Таргетированная реклама,
контекстная реклама (Google, Яндекс)

ЗАДАЧА

Усилить продажи в интернет-магазине с помощью отдельных акционных страниц.

РЕШЕНИЯ

- Разработали маркетинговую воронку и просегментировали по ней кампании;
- Протестировали 8 гипотез, 24 вариаций текстов и 96 вариаций креативов;
- Разработали рекомендации по лендингам (увеличили конверсию на 1,31%);
- Установили цели и настроили на них оптимизацию (снизили CPA на 221 Р).

РЕЗУЛЬТАТ: 1 649 продаж/мес. по 970 Р (ср. чек – 20 000 Р)



КЕЙС BRIDGESTONE

www.bridgestone.ru > catalog > turanza

Шины Бриджстоун Туранза, купить резину Bridgestone ...

Рекомендуем купить покрышки Bridgestone Turanza на сайте всемирно известного производителя шин. У нас вы найдете любые интересные вас ...

Шины Turanza T001 · 205 /55 R16 94w · Шины Turanza T005 · 205 /55 R16 91w

Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Клики по ссылке
989	352 640	804 311	135,36 р.	2 169
Нажали на купить - ...			За Нажали на купить - ...	
524	338 818	762 279	159,99 р.	1 309
Нажали на купить - ...			За Нажали на купить - ...	
101	94 863	147 518	303,95 р.	249
Нажали на купить - ...			За Нажали на купить - ...	
87	22 424	62 472	225,51 р.	313
Нажали на купить - ...			За Нажали на купить - ...	
64	44 505	83 659	441,82 р.	221
Нажали на купить - ...			За Нажали на купить - ...	
58	90 928	155 634	397,59 р.	166
1 855	754 690	2 049 071	176,55 р.	4 528
Нажали на купить - ...	Пользов...	Всего	За Нажали на купить - ...	Всего

Bridgestone Россия
Рекламная запись

Alenza 001 - для вашего внедорожника и кроссовера.

Превосходные характеристики в торможении на мокрой и сухой покрыти. Надежное сцепление с дорогой даже на высоких скоростях.

BRIDGESTONE

ПРЕВОСХОДНОЕ ТОРМОЖЕНИЕ НА МОКРОЙ И СУХОЙ ДОРОГЕ

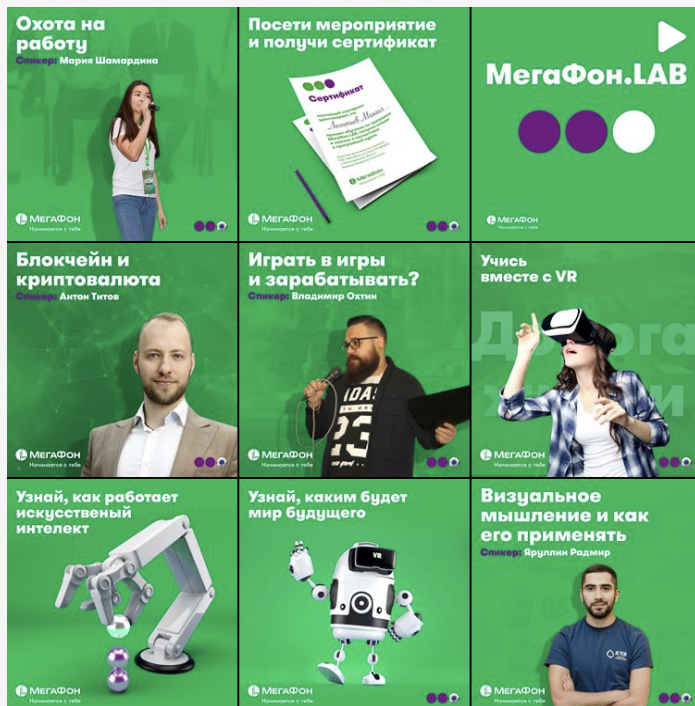
ALENZA 001

BRIDGESTONE Подробности на сайте
www.bridgestone.ru

Источник или канал	Источники трафика			Действия			Конверсии	
	Пользователи	Новые пользователи	Сессии	Показатель отказов	Страниц/сессии	Сред. длительность сессии	Клик на Купить в калькуляторе_Turanza (Коэффициент конверсии для цели 2)	Клик на Купить в калькуляторе_Turanza (Достигнутые переходы к цели 2)
	16 790 % от общего количества: 23,57 % (71 222)	16 506 % от общего количества: 24,06 % (68 597)	18 414 % от общего количества: 22,46 % (82 001)	39,48 % Средний показатель для представления: 53,20 % (-25,79 %)	2,49 Средний показатель для представления: 2,37 (4,95 %)	00:01:09 Средний показатель для представления: 00:01:38 (-29,40 %)	21,95 % Средний показатель для представления: 5,85 % (274,92 %)	4 042 % от общего количества: 84,19 % (4 801)
1. instagram / cpc	5 598 (33,24 %)	5 525 (33,47 %)	6 146 (33,38 %)	14,90 %	3,27	00:01:39	37,68 %	2 316 (57,30 %)
2. vk / cpc	3 313 (19,67 %)	3 256 (19,73 %)	3 554 (19,30 %)	52,48 %	1,94	00:00:50	19,72 %	701 (17,34 %)
3. yandex / cpc	2 670 (15,85 %)	2 566 (15,55 %)	2 891 (15,70 %)	36,15 %	2,36	00:01:08	15,67 %	453 (11,21 %)



SMM ДЛЯ МЕГАФОН.LAB



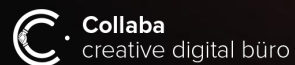
 **Мегатон.LAB session2 | 18.05 | И...**
22 апр 2019 г.

Как думаешь, каким будет мир будущего?

- космическим, как во вселенной "Звездные войны"
- с андроидами среди людей, как в сериале "Мир Дикого запада"
- технологичной антиутопией, как в игре Cybe...

[Показать полностью...](#)

 **Мегатон.LAB session2 | 18.05 | И...**
20 апр 2019 г. **Узнай, каким будет мир будущего** **Визуальное мышление и как его применять**
Спикер: Яруллин Радмир



ИНФОРМАЦИЯ О НАС

Подробнее о нашем агентстве
и подходе к маркетингу

О НАС

Collaba Digital — маркетинговое агентство с комплексным подходом к росту бизнеса с опытом в: B2C, IT, e-commerce, недвижимости и B2B.

Мы специализируемся на комплексном маркетинге, лидогенерации и аналитике. Внедряем решения, которые напрямую влияют на конверсии, продажи и бизнес-показатели.

Наша задача — не просто выполнять KPI, а находить точки роста, тестировать гипотезы и отвечать за стабильный результат.

8+ лет на рынке рекламных услуг;
5-12 лет — опыт наших специалистов в Digital;
150+ проектов в **40 разных нишах**.



№ 64 контекстная,
№ 25 таргетированная реклама
в рейтингах по РФ в 2025 году



№ 1 за кейс Black Star Fitness

Среди наших клиентов:



collaba.digital



КЛЮЧЕВЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ



Севастьян Мальцев
Стратег, руководитель

Опыт в Digital: 12 лет (ex. Traffic Isobar, Dentsu)

Портфолио проектов:
St. Peter Line (MOBY SPL),
Совкомбанк, Лента



Лизавета Харина
Проектный менеджер

Опыт в Digital: 7 лет (ex. Google Ads Technical Support Польша)

Портфолио проектов:
Bridgestone, МегаФон, Cipefel,
Pandora



Данил Турунтаев
Перформанс-специалист

Опыт в Digital: 5 лет
(ex. Real Web)

Портфолио проектов:
Black Star Fitness,
ФрутоНяня



Белла Хапсирокова
Перформанс-специалист

Опыт в Digital: 5 лет

Портфолио проектов:
Cipefel, Pandora



Дарья Ховрова
Дизайнер

Опыт в дизайне:
6 лет

Портфолио
проектов:
Black Star Fitness,
ФрутоНяня

ВЫСТУПАЕМ НА 1 СЦЕНЕ С ЛИДЕРАМИ В DIGITAL

Местные новости

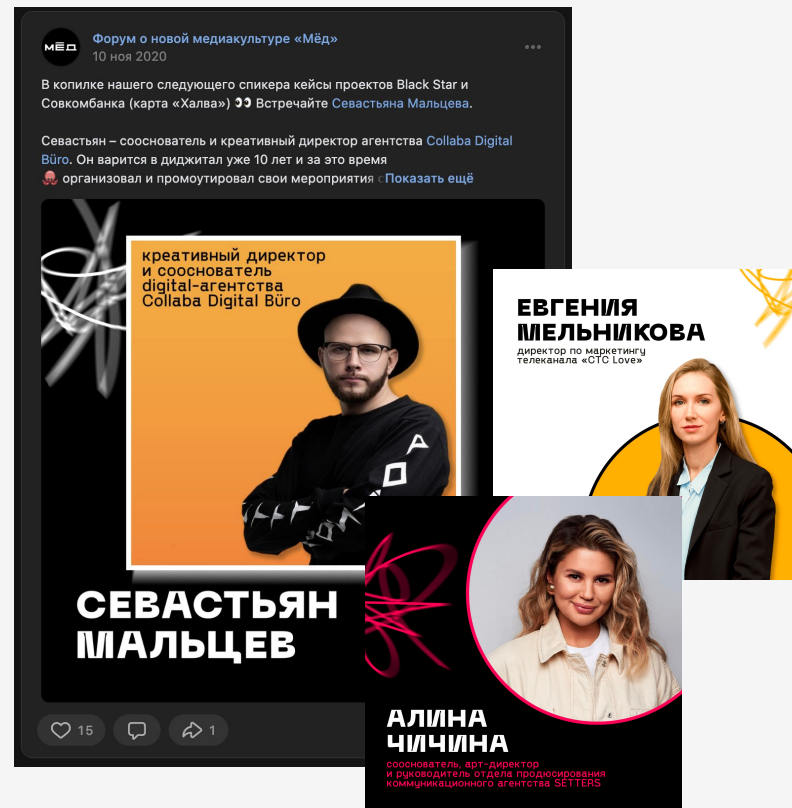
Форум «Мёд» объединил уральских медийщиков

 Юлия Шкодик · 03.12.2020

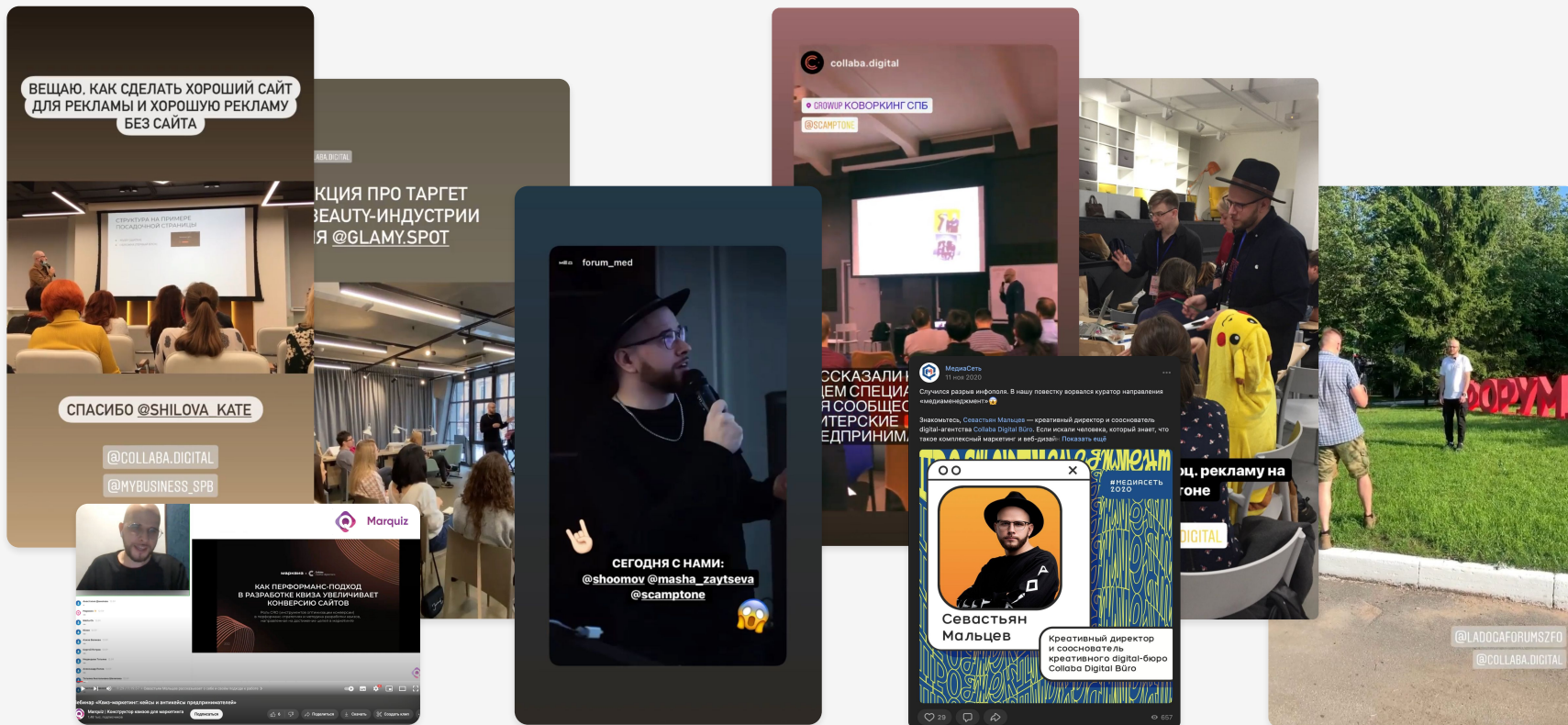
Форум о новой медиакulturе «Мёд» прошел в Челябинске. 150 журналистов, блогеров, пиарщиков со всего Уральского федерального округа стали участниками лекций и воркшопов от экспертов SETTERS, Blacklight и Mail.ru Group. В копилке зауральской делегации – «золото» «Медовой премии» в копирайтинге.

Напомним, в этом году форум «Мёд» был посвящен адаптации диджитал-специалистов в ежедневно меняющемся мире. Форум стартовал 28 ноября, за два дня образовательной программы лекции и воркшопы провели 13 экспертов. Так, сооснователь коммуникационного агентства SETTERS **Алина Чичина** рассказала о философии бренда в период тотальных изменений, директор по маркетингу телеканала «СТС Love» **Евгения Мельникова** поделилась способами организации рекламных кампаний без бюджета, креативный директор Friends Moscow и MADS courses **Денис Елисеев** показал кейсы своей компании и объяснил, как сегодня делать качественную рекламу.

Во второй день прошли воркшопы для медиаспециалистов. Исполнительный директор креативного агентства Blacklight **Мария Зайцева** рассказала, как можно заработать в новой inhouse-реальности, руководитель команды дизайна Instant Messengers Mail.ru Group **Денис Шумов** показал, как позволить людям общаться с помощью дизайна интерфейса, а сооснователь и креативный директор digital-агентства Collaba Digital Büro **Севастьян Мальцев** объяснил, как правильно совмещать две крайности работы таргетолога. Участники каждой из встреч самостоятельно создали медиапродукт и получили обратную связь от спикера.



ПОМОГАЕМ БИЗНЕСУ И СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Воплотите свои идеи с нашими решениями в жизнь.
Свяжитесь с нами прямо сейчас!