



🌐 aksiona-web.ru

☎ +7 (812) 210-55-10

📍 г. Санкт-Петербург, пр. Шаумяна, д. 10

О компании

«Аксиома-Веб» - агентство интернет-маркетинга. Мы помогаем автобизнесу находить своих клиентов, используя практические знания о рынке и инструменты веб-аналитики.

Услуги



Контекстная реклама



Web аналитика



Разработка сайтов



SMM



Контент-менеджмент



Email-маркетинг

География клиентов



Мы работаем с дилерами таких брендов, как:

- NISSAN
- KIA
- Cadillac
- SUBARU
- VOLKSWAGEN
- Audi
- RENAULT
- LADA
- DATSUN
- GEELY
- ГАЗ
- УАЗ



RENAULT



Достижения «Аксиома-Веб»

Гарантия повышения качества трафика



1000+
эффективно работающих
рекламных кампаний

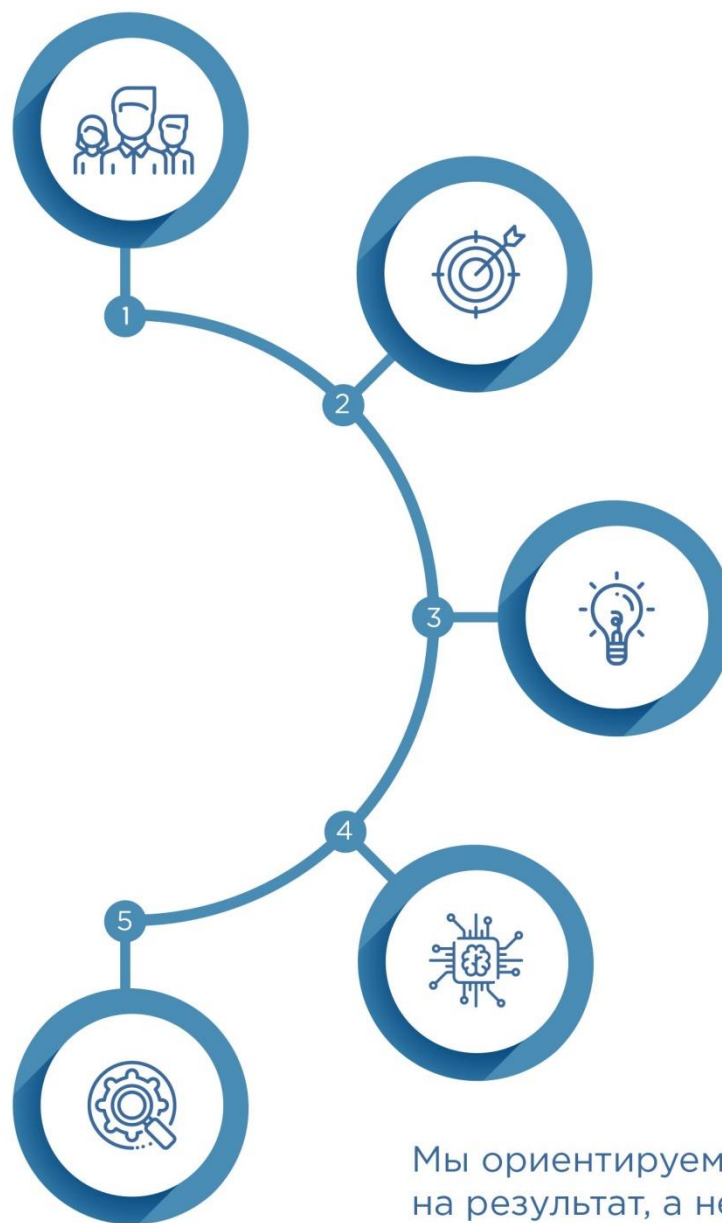
4000+
целевых звонков
автодилерам в месяц

92%
показатель удовлетворенности
клиентов «Аксиома-Веб»*

*По данным внутреннего мониторинга

Этапы нашей работы

- Определение целевой аудитории
- Аудит текущих рекламных кампаний
- Разработка стратегии
- Запуск эффективной рекламной кампании
- Аналитика и оптимизация



Мы ориентируемся на результат, а не на бюджет

Используем основные инструменты онлайн-рекламы и web-аналитики

- Яндекс Директ
- Яндекс Метрика
- Google Ads
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google Data Studio
- Power BI
- Calltouch
- CoMagic

Яндекс Директ

Яндекс Метрика

CoMagic



Google Ads



Google Analytics



Google Tag Manager



Power BI



Google Data Studio



Calltouch

Преимущества «Аксиома-Веб»

- профессионализм сотрудников «Аксиома-Веб» подтвержден сертификатами Яндекс.Директ, Яндекс Метрики, Google AdWords и Google Analytics.
- сертифицированный партнер компании CallTouch, одного из крупнейших в России сервисов коллтрекинга и системы сквозной аналитики
- собственные разработки в области ведения контекстной рекламы, позволяющие максимально быстро генерировать целевой трафик при оптимальной стоимости
- сотрудники «Аксиома-Веб» в качестве спикеров принимают участие в профессиональных конференциях по интернет-маркетингу
- услуги «под ключ»: от сайта и посадочной страницы до настройки системы сквозной аналитики
- запуск рекламной кампании за 7 дней
- техподдержка 24/7

Мы знаем аудиторию и знаем «подходы» к ней!

Мы уже смогли подобрать эффективно работающие стратегии по привлечению клиентов в дилерские центры, и мы продолжаем работать над их оптимизацией.

- Средний CTR рекламных кампаний на поиске – 28%. Это в 2,5 раза выше среднестатистических показателей.
- Показатель отказов с нашей рекламы в среднем составляет всего 11-12%, при том что в среднем по рынку данный показатель колеблется от 15 до 20%.
- Средняя стоимость целевого звонка автодилерам в Санкт-Петербурге и Москве в массовом сегменте – 1 600 р. В премиум-сегменте – 3 700 р.



Наши кейсы

- Дилер Nissan в Санкт-Петербурге

Основная задача, которую клиент поставил перед агентством «Аксиома-Веб» – при сохранении текущего бюджета увеличить количество новых целевых обращений на 20% за 4 месяца и на 30% по итогам полугода.

Показатель	Февраль 2018	Апрель 2018	Результат
Обращения в ДЦ (чел/мес)	550	730	+ 33%
Стоимость целевого обращения	3 800 руб.	1 700 руб.	в 2,2 раза дешевле

Наши кейсы



Дилер Kia в Вологде

Открылся новый дилерский центр, клиенту был необходим трафик в отдел продаж и на сервис «здесь и сейчас».

Результаты работы за 1-й месяц:

670 целевых обращений в отдел продаж

128% выполнение плана клиента

680 рублей – стоимость звонка в отдел продаж (г. Вологда)



Наши кейсы

● Дилер Subaru

7 российских регионов (Санкт-Петербург, Архангельск, Мурманск, Вологда, Воронеж, Ярославль и Петрозаводск)

Цель клиента – за 3 месяца увеличить количество обращение клиентов в дилерские центры на 40%.

С задачей удалось справиться за 2 месяца.

Показатель	Июнь 2019	Август 2019	Результат
Обращения в ДЦ (чел/мес)	618	1 097	+ 77%
Стоимость целевого обращения	2 259 руб.	1 123 руб.	в 2 раза дешевле

Отзывы клиентов

Город русских машин

«Аксиома-Веб» ведет для нас не только контекстную рекламу. Мы поручили специалистам агентства также разработку УТП, подготовку акций, создание посадочных страниц. По сути - доверили ведение онлайн-маркетинга. Нам предлагают варианты, обосновывают, почему именно так для нас выгоднее. Нам, заказчикам, конечно, это нравится! Также нравится подход - команда работает на конечный результат и не боится ответственности!

АНДРЕЙ БУЗИН
Директор по маркетингу

ООО «АЗИЯ АВТО Усть-Каменогорск»

Наша компания уже скоро год как работает с «Аксиомой-Веб». Сотрудничеством мы более чем довольны. Во-первых, работа с «Аксиома-Веб» - это оперативность уровня Боги. Менеджер на связи 24/7. И это не просто слова из рекламы. Новогодние акции мы размещали буквально во время боя курантов. Во-вторых, это всегда дельные и полезные советы. Компания реально болеет душой за клиента, искренне старается помочь, сделать лучше. В-третьих, вся команда «Аксиомы-Веб» - это невероятно приятные люди, работа с которыми вызывает только положительные эмоции. И отличные результаты!

АННА ЛЮБАРСКАЯ
Руководитель отдела маркетинга и рекламы по РФ

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Автоцентр МАРКА г. Вологда

Мы работаем с компанией «Аксиома-Веб» уже больше года. Сначала по брендам Nissan и Datsun, теперь еще добавился бренд Kia. Мне все нравится: оперативно, без ошибок. Ребята на связи 24 часа в сутки! Если какой-то форс-мажор, то неважно, будни или выходной, и сколько времени на часах - помогут всегда! Контекстная реклама у нас работает действительно эффективно. Уже в первый месяц работы по бренду Kia мы выполнили план по трафику и по продажам! Могу порекомендовать «Аксиома-Веб» коллегам!

БЕЛОБОРОВОДА ПОЛИНА

Начальник отдела маркетинга и рекламы

Автоцентр МАРКА г. Казань

Мы работаем с компанией «Аксиома-Веб» больше года. Переходный период совпал с не очень благоприятной ситуацией - у нас появился сильный конкурент с большим бюджетом. Трафик в ДЦ сокращался, привычные маркетинговые инструменты не давали прежней эффективности. Мы вместе искали новые каналы привлечения трафика, тестировали разные инструменты и подходы. Работали сообща и на общий результат. И у нас все получилось! Сотрудничеством довольна, результаты работы устраивают.

ЛЕЙСАН ГАТАУЛЛИНА

Начальник отдела маркетинга и рекламы

Контакты

Вязигина Наталья

Руководитель digital-направления

✉ n.vyazigina@aksioma-web.ru

☎ +7 (921) 390-85-19, (812) 210-55-10

🌐 aksioma-web.ru



Спасибо
за внимание