

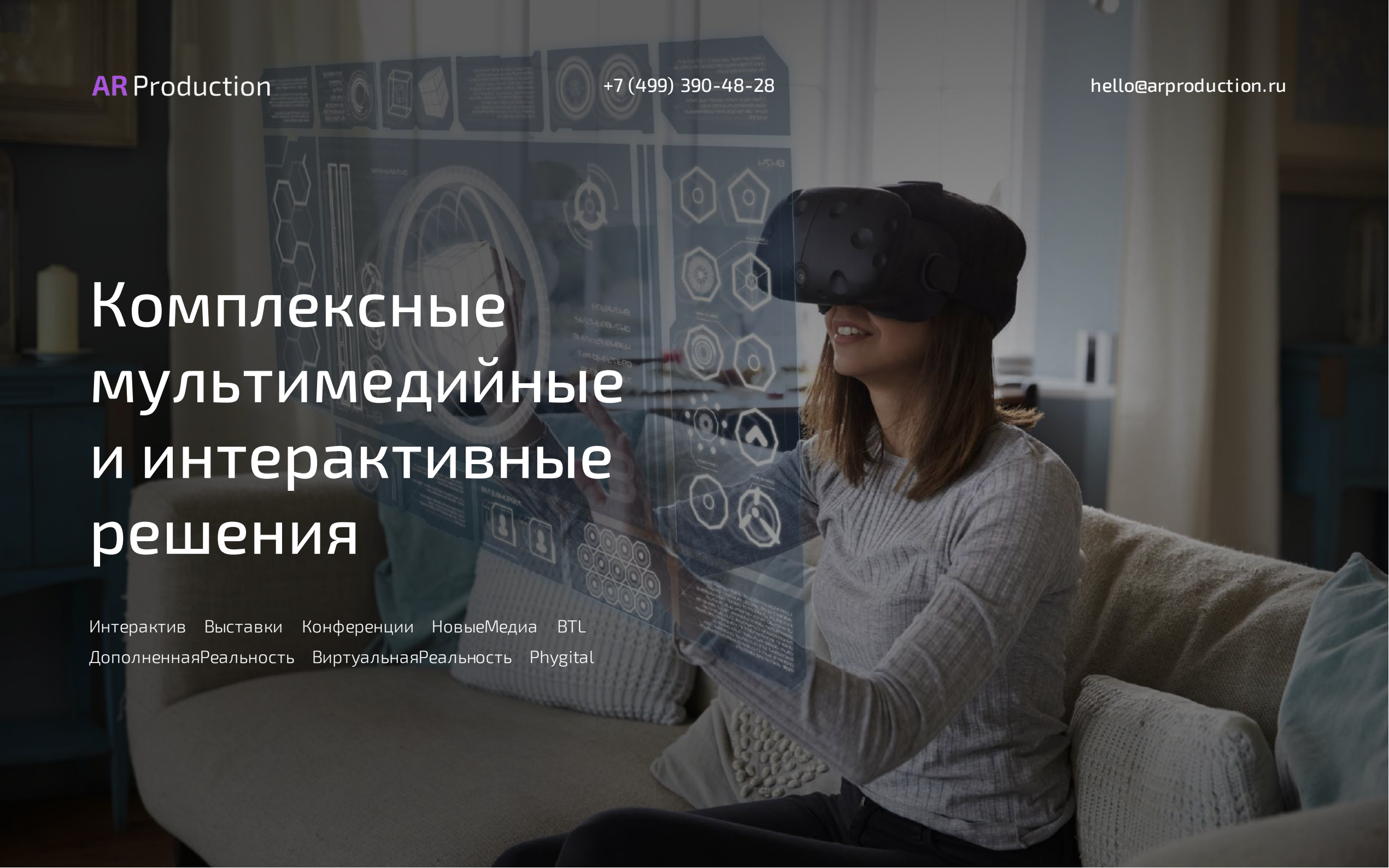
AR Production

+7 (499) 390-48-28

hello@arproduction.ru

Комплексные мультимедийные и интерактивные решения

Интерактив Выставки Конференции НовыеМедиа BTL
ДополненнаяРеальность ВиртуальнаяРеальность Phygital



ЦИФРЫ

4

Года на рынке

Мы — одна из самых опытных компаний в России в сфере виртуальной и дополненной реальности

12

Человек в команде

Высококласные продюсеры, дизайнеры, 3D-художники и программисты, а также звукорежиссер, инженер и мэппер

100+

Реализованных проектов

От голографических пирамид и сенсорных столов до музеев дополненной реальности

∞

Страсть

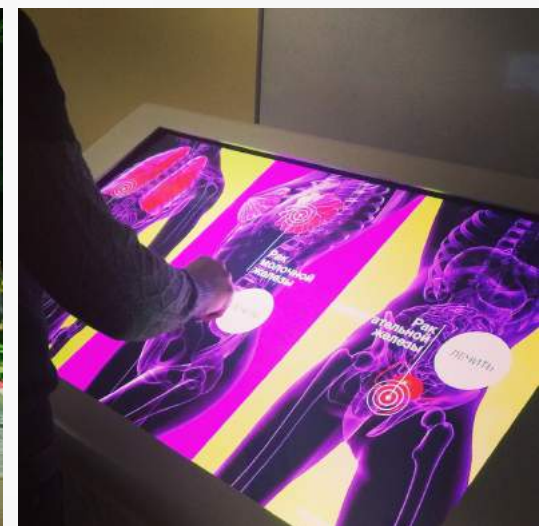
Мы любим свою работу и обожаем создавать новые уникальные проекты, дарящие людям радость

О НАС

Студия «AR Production» появилась на свет в 2011-м году на заре интерактивных технологий в России. За это время мы успели создать более сотни уникальных проектов с дополненной и виртуальной реальностью, мультимедийных инсталляций, сенсорных столов, виртуальных примерочных и многое другое.

В нашем портфолио работы для таких брендов, как Nestle, Dove, Milka, Oriflame, Miele, Аэрофлот, Транснефть, Газпром.

Нашими партнерами часто становятся маркетинговые агентства, которым мы помогаем создавать удивительные интерактивные проекты для их клиентов. За долгое время мы приобрели экспертизу работы с агентствами, научились понимать их потребности и задачи — создавать не только красивый и эмоциональный продукт, но и эффективное измеримое решение для бизнеса.



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Интерактивные
промо-инсталляции



Проекты с виртуальной
и дополненной реальностью



Создание технологичных
музеев и шоу-румов



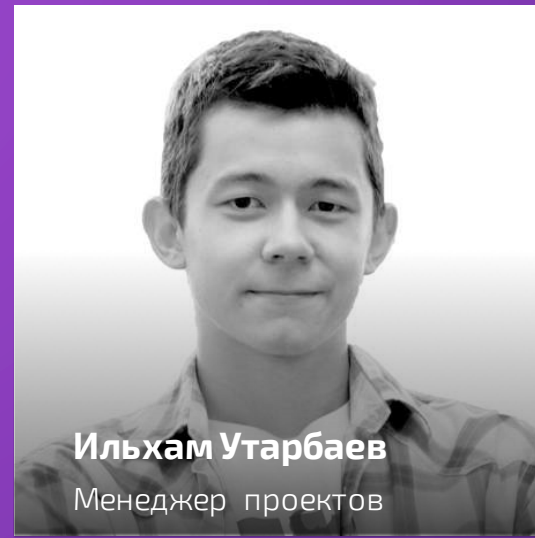
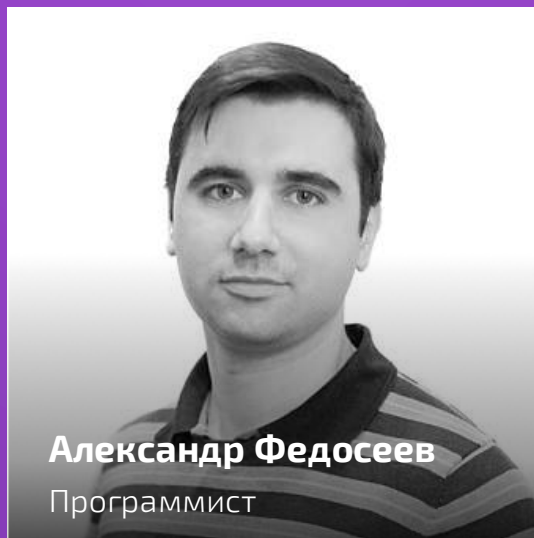
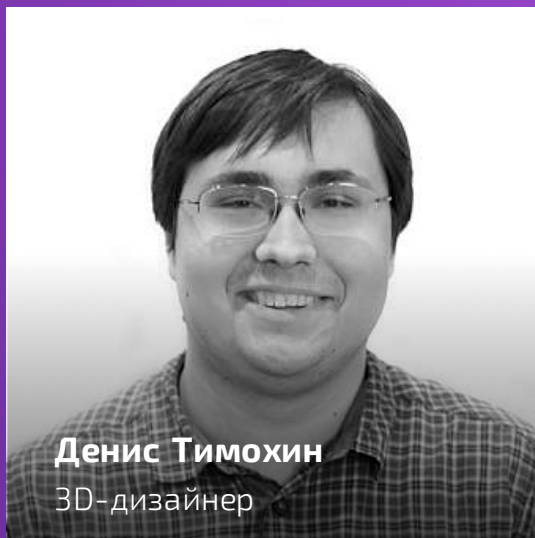
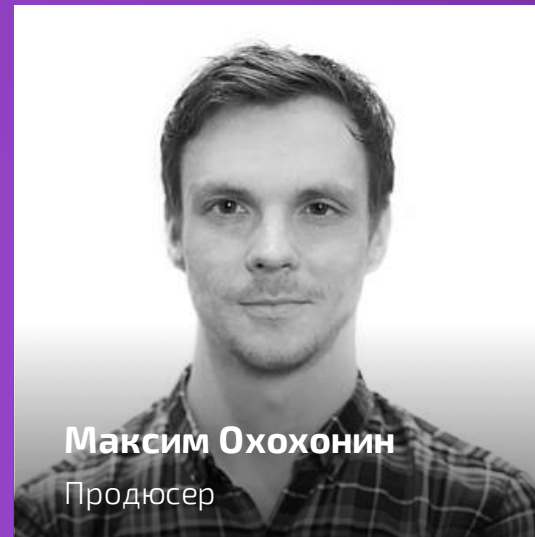
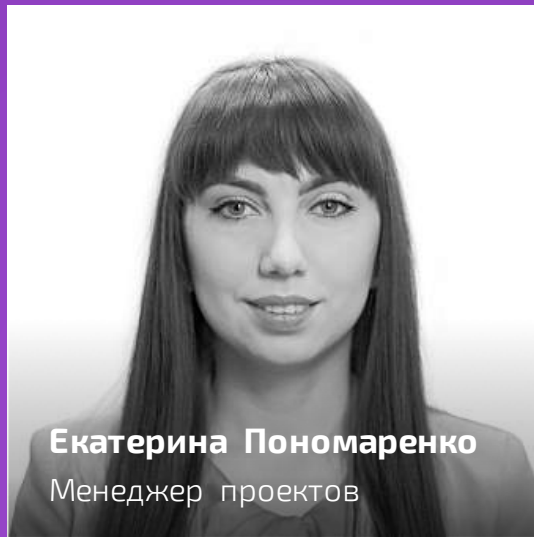
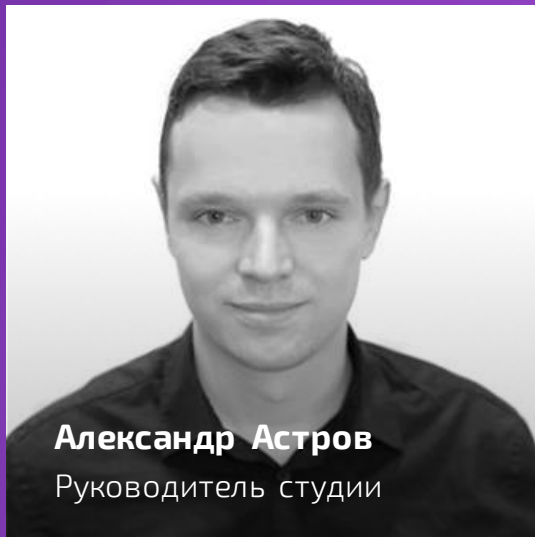
Презентационные
решения

КЛИЕНТЫ

Наши заказчики — это и частные лица, и крупный бизнес, известные транснациональные корпорации, бренды с мировым именем, государственные структуры и министерства в России и за рубежом. Мы успешно выстраиваем отношения с клиентами любого уровня.



КОМАНДА



АГЕНТСТВА

Мы тесно сотрудничаем с российскими и зарубежными агентствами (BTL-, Digital-, Communcation-), помогая им интегрировать интерактивные проекты в их маркетинговые кампании. Годы опыта позволили нам адаптировать процессы для максимально комфортной работы с агентским бизнесом. Также мы проводим мастер-классы, демонстрации интерактивных технологий, присутствуем на брейнштормах.

NOTAMEDIA



КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

Мы принимаем участие во многих тематических выставках и конференциях, где рассказываем об интерактивных технологиях и обмениваемся опытом с участниками рынка



30.05.2016

Мастер-класс на фестивале «Мастерская инноваций» совместно с РОСНАНО



10.04.2016

Участие в выставке AR Conference 2016 с лекцией о музеях будущего



14.10.2015

Выступление на конференции «Дополненная реальность в книгоиздании»



26.09.2015

Компания AR Production приоткрыла дверь в будущее на выставке MixAR



14.03.2015

Участие в выставке МАТЕ 2015 с лекцией и мастер-классом по дополненной реальности

СМИ О НАС



[Ловля покемонов: кто и как зарабатывает на дополненной реальности](#)



[В столице запущено приложение «Узнай Москву Фото»](#)



[В учебниках поселятся живые картинки](#)

В школах США и Японии виртуальные уроки уже идут полным ходом, а скоро новые образовательные технологии доберутся и до России



[Остальное дорисует воображение](#)

Как дополненная реальность меняет маркетинг и книжный рынок

НАШИ РАБОТЫ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МУЗЕЙ «МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ»

Мы создали первый в мире музей, в котором всеми экспонатами являются объекты виртуальной и дополненной реальности.

На площади в 330 квадратных метров разместились 30 интерактивных проектов, повествующих о разнообразных профессиях, востребованных в Казахстане.

Надев очки виртуальной реальности и посмотрев на стены музея, дети видели красочные трёхмерные визуализации — вокзалы, аэропорты, газовые станции и многое другое. Взаимодействие с объектами виртуального мира осуществлялось с помощью джойстика.

СМОТРЕТЬ КЕЙС



ТЕСТ-ДРАЙВ АВТОМОБИЛЕЙ GEELY В ДОПРЕАЛЬНОСТИ

Мы помогли автомобильному бренду Geely поразить посетителей их стенда на Московском Международном Автосалоне 2016.

Для этого мы разработали интерактивную презентацию в дополненной реальности, в которой с помощью визуализаций и игровых механик продемонстрировали преимущества моделей Geely GT и Geely NL-3

СМОТРЕТЬ КЕЙС



Совместно с Visuals
Международный Автосалон, Москва
Сентябрь 2016



ПРИЛОЖЕНИЕ «УЗНАЙ МОСКВУ ФОТО»

У жителей Москвы появилась возможность сделать селфи с историческими личностями.

Для этого по заказу Правительства Москвы мы разработали приложение с дополненной реальностью, главными героями которого стали реалистичные 3D-модели известных деятелей Москвы.

Метки были развешаны в знаковых местах города — так сфотографироваться с трёхмерным Виктором Цоем можно было на Старом Арбате у стены Цоя.

СМОТРЕТЬ КЕЙС

NOTAMEDIA

Совместно с Нотамедиа
Москва, Сентябрь 2015



ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНСТАЛЛЯЦИЯ ДЛЯ ORIFLAME

По заказу компании Oriflame мы разработали вендинговый аппарат с интерактивной игрой. Харизматичный викинг на экране приглашал посетителей парка сыграть в игру по разрубанию вылетающих фруктов (по механике Fruit Ninja).

Победить могли только самые быстрые и ловкие игроки, и тогда в специальный отсек под экраном выпадал ценный приз — крем Oriflame.

Также был снят вирусный ролик, который в итоге просмотрели более полутора миллиона раз.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#)



ИГРЫ В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДЛЯ MIELE

Мы помогли компании Miele в игровой форме продемонстрировать преимущества их техники на церемонии открытия их нового шоу-рума в Москве и Екатеринбурге.

Для этого мы разработали 6 мини-игр в дополненной реальности про каждую из новинок бытовой техники — пароварку, робот-пылесос, гладильную систему, сушильную, стиральную и посудомоечную машины.

Метки дополненной реальности, необходимые для запуска игр, были расклеены рядом с соответствующими предметами техники.

СМОТРЕТЬ КЕЙС

BROOKE
COMMUNICATIONS

Совместно с Brooke Communications
Miele-центр, Москва, Июль 2015



ИНТЕРАКТИВНЫЙ ВЕНДИНГ ДЛЯ DOVE

По заказу компании Dove мы разработали вендинговый автомат для проведения промо-компания в торговых центрах МЕГА.

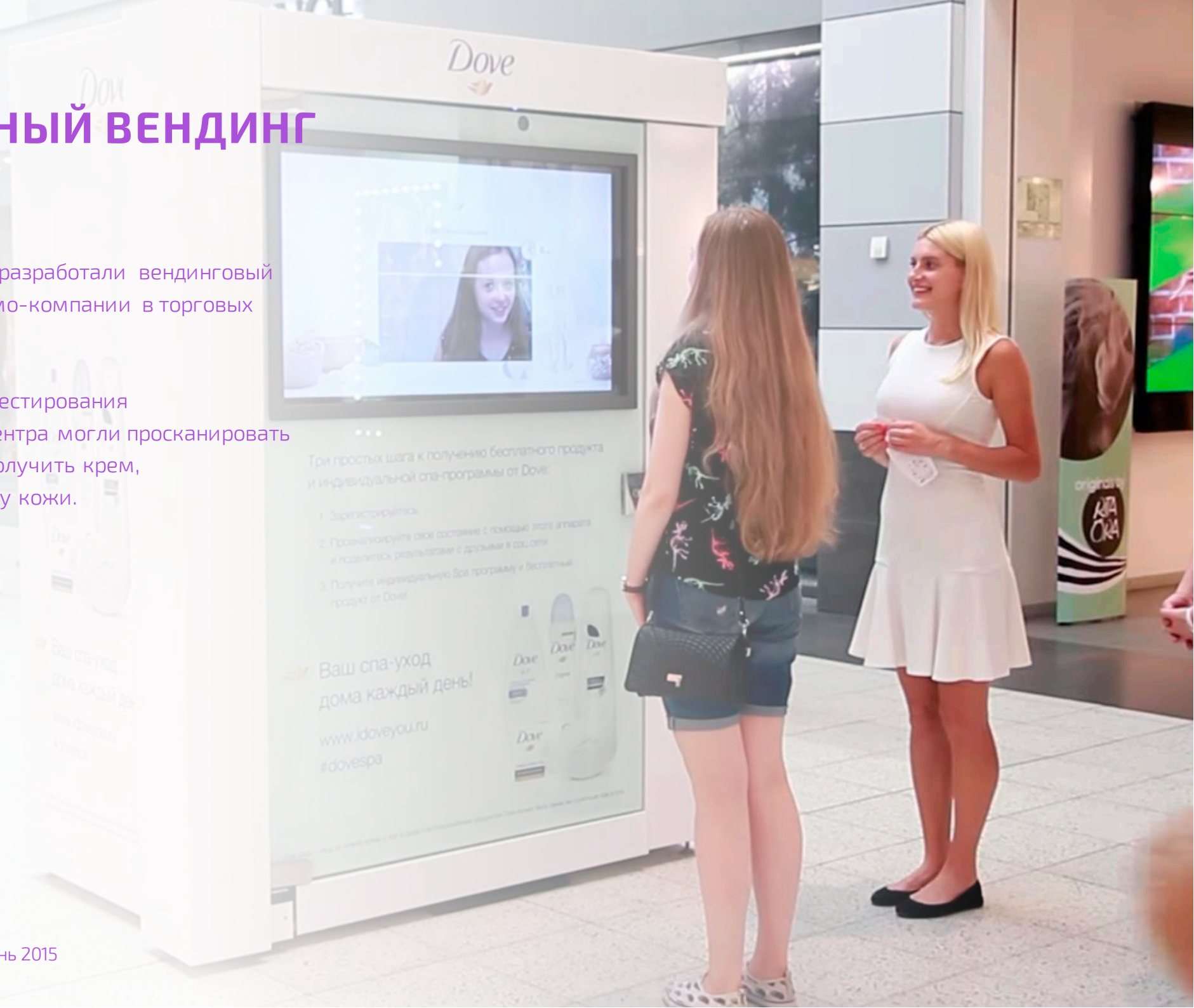
С помощью интерактивного тестирования посетительницы торгового центра могли просканировать свое лицо и автоматически получить крем, соответствующий своему типу кожи.

СМОТРЕТЬ КЕЙС

AMBITICA

Совместно с AMBITICA

Торговые центры МЕГА, Москва, Июнь 2015



ПРЕЗЕНТАЦИЯ В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДЛЯ NESTLE

С помощью дополненной реальности мы помогли компании Nestle провести интерактивную презентацию на конференции, посвященной 150-летию компании.

Для этого мы установили пресс-волл, при взгляде на который через планшет или очки виртуальной реальности отображалась трёхмерная визуализация карты России с заводами Nestle. При нажатии на завод запускалось промо-видео.

СМОТРЕТЬ КЕЙС



Совместно с Pro Vision Communications
Конференция «150 лет Nestle», Москва, Март 2016

ИГРА НА СЕНСОРНОМ СТОЛЕ ДЛЯ ASTRAZENECA

Для стенда компании AstraZeneca на Девятнадцатом Онкологическом Конгрессе мы разработали игровую презентацию на сенсорном столе.

Посетители стенда приняли участие в виртуальной схватке с раковыми заболеваниями. На выбор были как стандартные методы лечения, так и новейшие препараты компании AstraZeneca.

В конце игры посетители оставляли свои контактные данные для получения подробной информации о препаратах.

СМОТРЕТЬ КЕЙС

UNO DOS PRESS



Совместно с Uno Dos Press
XIX Российский онкологический конгресс, Москва
Ноябрь 2015

Золадекс®
гозерелин

Выбор типа лечения

ХИМИОТЕРАПИЯ

ИПЕССА

Выбор типа лечения

ИПЕССА

00:02

ФУТБОЛКИ С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ ТЕЕМОJI

Мы создали веселое приложение с дополненной реальностью, в котором при наведении камерой смартфона на футболку на голове человека появлялся анимированный трёхмерный эмодзи.

На выбор предлагалось десять смайлов, с которыми можно заснять и расшарить фото или видео.

СМОТРЕТЬ КЕЙС

Virtual reality emoji
interactions with your friends



Совместно с aiia
Июль 2016

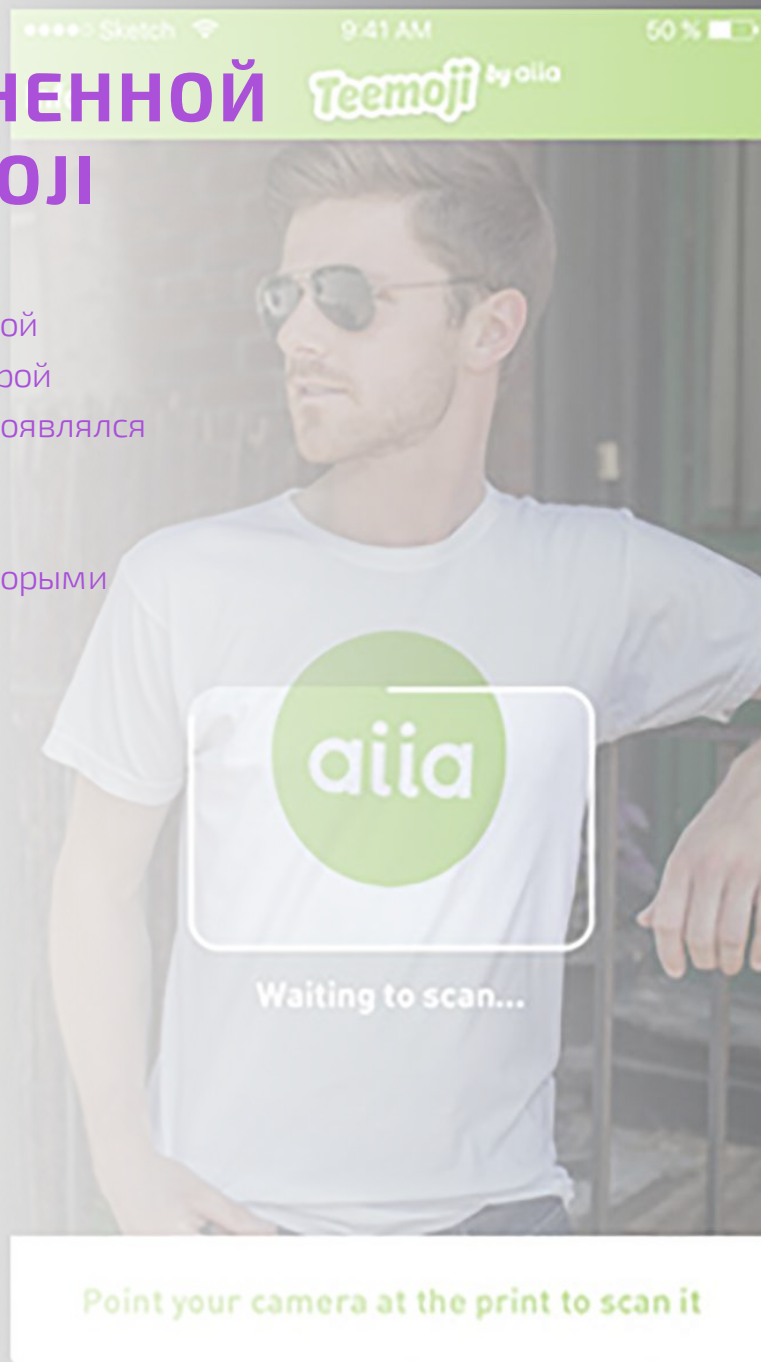
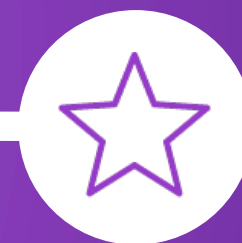
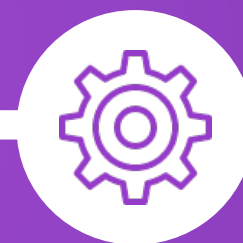


СХЕМА РАБОТЫ С АГЕНТСТВАМИ

Вы обращаетесь к нам с креативной идеей или общим видением и бизнес-задачами проекта

Вы согласовываете концепцию с вашим клиентом, при необходимости мы присутствуем на встречах, после чего мы с вами подписываем договор на разработку

Мы принимаем активное участие в защите проекта вашему клиенту, гарантия на исправление ошибок — 12 месяцев



В соответствии с общими техническими возможностями мы прорабатываем концепцию и согласовываем с вами финальный вариант

Мы пишем техническое задание, на основании которого разрабатываем проект, ведя ежедневную отчетность и согласовывая каждый этап

AR Production

ОБСУДИМ ПРОЕКТ?

Мы ищем агентства для долгосрочного партнерства, в результате которого будут рождаться интерактивные проекты, способные поразить самых искушенных заказчиков. Мы уже делали это много раз и не собираемся останавливаться.

+7 (499) 390-48-28

hello@arproduction.ru

Москва, 5-я Магистральная,
дом 14, строение 1