



msg / COMMUNICATION AGENCY
www.msgagency.ru

ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
event-партнёр

**SIMPLE
EFFECTIVE
SOLUTIONS**

КТО МЫ?



АГЕНТСТВО ОСНОВАНО
В 2010 ГОДУ

БОЛЕЕ 80 КЛИЕНТОВ
20 СОТРУДНИКОВ
2 ОФИСА



Санкт-Петербург
(головной офис)



Сочи

EVENT • DIGITAL • BRANDING • PR

≥ 500 реализованных проектов

≥ 1 500 отработанных брифов

≥ 500 000 восторженных отзывов

≥ 1 500 разработанных сценариев

≥ 4579658 минут переговоров

≥ 4 579 658 выпито чашек кофе ≥ 78 954 км пройдено на встречи

ПОЧЕМУ МЫ ЛУЧШЕ ДРУГИХ?



ВЫ ЭКОНОМИТЕ ДО 30% БЮДЖЕТА

Мы избавим вас от лишних накладных расходов, затрат на поиск и подбор подрядчиков и так далее.



ВЫ ЭКОНОМИТЕ ДО 3 НЕДЕЛЬ ВРЕМЕНИ

Мы знаем все о event-индустрии - где, как и почему. Все вопросы решаются максимально оперативно.



ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ОТЛАЖЕННЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Нашему агентству - больше 7 лет, мы организовали более 500 проектов в России и за рубежом. Большой опыт - гарантия отлично проведенного мероприятия.



ВЫ СОХРАНЯЕТЕ СВОИ НЕРВЫ

Организация мероприятия - хлопотная задача. Мы поможем правильно его спланировать и учесть все мелочи.

НАШИ ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ





ПОРТФОЛИО

АГЕНТСТВА MSG



УЧАСТИЕ SAMSUNG В ОЛИМПИАДЕ И ПАРАЛИМПИАДЕ-2014 В СОЧИ

Массовое мероприятие

450 000 гостей

Сочи

Заказчик - Samsung

7-23 февраля, 7-16 марта 2014

Задача: комплексное сопровождение
работы павильонов Samsung на
Олимпиаде и Паралимпиаде-2014 в Сочи

Samsung, высокотехнологичная корпорация мирового класса, доверила продвижение своей продукции агентству MSG совместно с E.style на территории трех Олимпийских павильонов. Был проведен масштабный комплекс работ: подбор персонала, проведение обучающих и мотивационно-поощрительных программ, контроль работы на площадках, полная логистика (проживание, питание, транспорт), организация специальных мероприятий.

5 февраля состоялся Media Day, пресс-конференция с участием Марии Шараповой. Был обеспечен брендинг площадки, техническое оснащение, VIP-кейтеринг, привлечены синхронные переводчики.

14 февраля прошел St.Valentine's Day, акция в честь Дня Святого Валентина. MSG и E.style брендировали подарочную продукцию, а также территорию проведения мероприятия.

Общее количество посетителей трех площадок в период Олимпийских и Паралимпийских игр составило около 450 000 человек! Ни один из павильонов Олимпийского парка не достиг подобных показателей, а компания Samsung никогда прежде не добивалась таких результатов посещаемости.





УЧАСТИЕ SAMSUNG В ОЛИМПИАДЕ И ПАРАЛИМПИАДЕ-2014 В СОЧИ





СЕРИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Деловые мероприятия
40-150 гостей
Заказчик - ОАО «Газпром нефть»
Москва, Санкт-Петербург, Сочи,
Екатеринбург, Омск, Тюмень
2012-н.в.

Задача: комплексная организация деловых мероприятий для крупной международной нефтедобывающей компании российского происхождения

В 2012 году началось наше тесное и плодотворное сотрудничество с одним из постоянных клиентов компании - ОАО «Газпром нефть». Для этой компании мы проводим более 30 бизнес-встреч ежегодно. География мероприятий обширна: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Омск, Тюмень.

Зачастую в них принимали и принимают участие множество высокопоставленных гостей: участники из-за рубежа, представители государственных органов (Минприроды России, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования, Торгово-промышленная палата РФ и прочие).

В рамках выполнения проекта мы брали на себя абсолютно весь комплекс задач: подбор площадки, составление программы и тайминга мероприятия, дизайн и производство полиграфии, планирование неформальной части и так далее.

Мы гордимся тем, что качество нашей работы обеспечивает стабильность сотрудничества с ОАО «Газпром нефть»!

Некоторые из проведенных мероприятий:

- Совет по промышленной и экологической безопасности (2014)
- Международная экологическая конференция (2014)
- Международный семинар по производственной безопасности (2013)
- Совместный семинар «Газпром нефть» и «Шелл» (2013)





СЕРИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОДСВЕТКИ САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКОЙ ТЕЛЕБАШНИ

**Торжественная презентация
Санкт-Петербург
11 декабря 2008**

Задача: организовать креативную и одновременно торжественную презентацию подсветки объекта городского масштаба с участием членов Правительства РФ и Санкт-Петербурга

Агентство MSG разработало креативную концепцию и сценарий официальной презентации подсветки Санкт-Петербургской телебашни. В мероприятии приняли участие первые лица государства и селебрити: губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко, вице-губернатор Санкт-Петербурга Михаил Осеевский, полномочный представитель президента РФ Илья Клебанов, а также Наталья Водянова. Информация о мероприятии была дана в эфире федеральных и региональных телеканалов и печатных СМИ.

Для успешной реализации нашей задумки понадобилось выполнить множество задач: создание и монтаж помещения (шатры) на Дворцовой набережной, обеспечение безопасности гостей мероприятия, подбор артистов, создание ролика о мероприятии с применением 3D-технологий.





ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОДСВЕТКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ ТЕЛЕБАШНИ





ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ КИТАЙСКОГО ДВОРЦА В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ 25-ЛЕТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» И BASF/WINTERSHALL

<https://m.youtube.com/watch?v=k2J8xaV7J0M>

12 октября 2015 года нашим агентством была организована Торжественная церемония открытия Китайского дворца в рамках празднования 25-летия сотрудничества ПАО «Газпром» и BASF/Wintershall

Специально для церемонии агентство MSG сконструировало стеклянный шатер размером 15 на 20 метров прямо перед входом во дворец. Брендирование церемонии было подготовлено с использованием визуальных технологий.

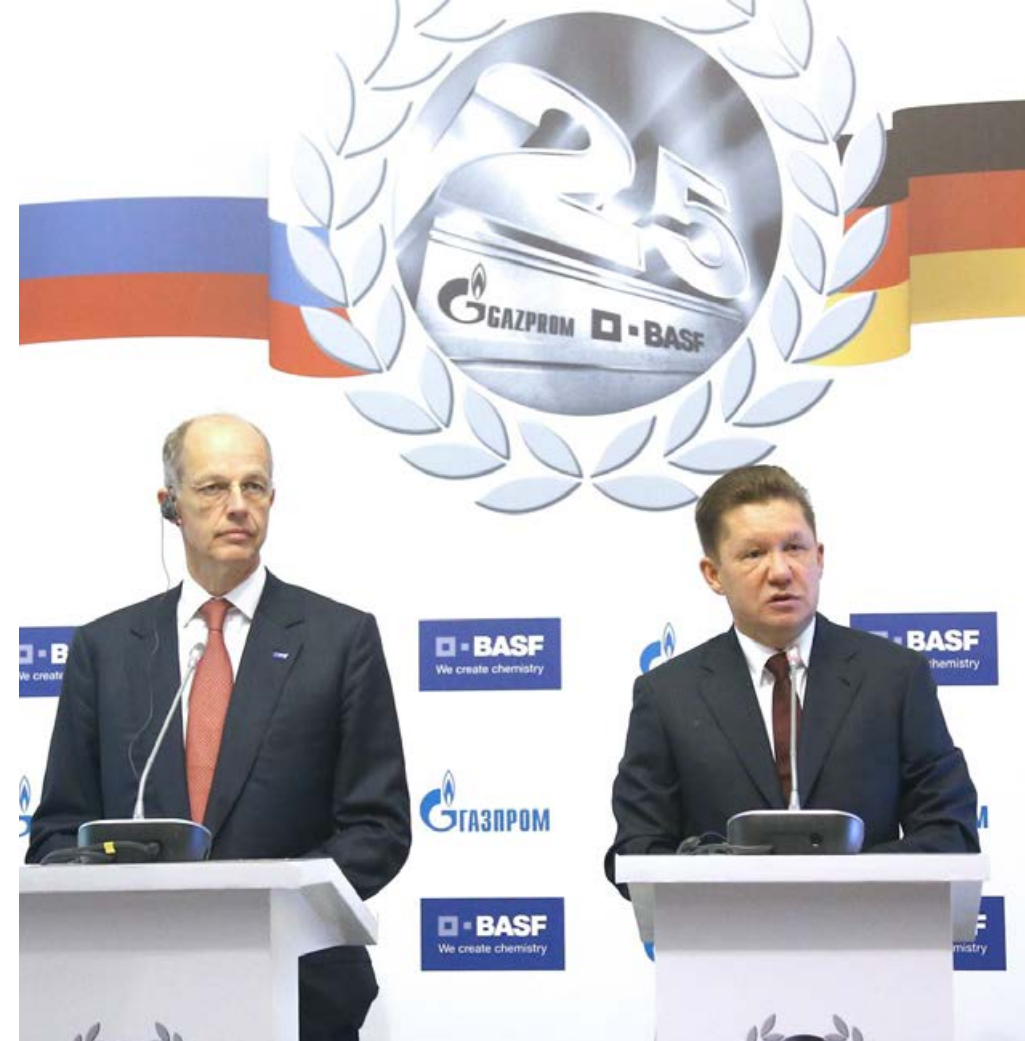
Также командой MSG была организована официальная пресс-конференция Председателя Правления ПАО «Газпром» А.Б. Миллера и Председателя Правления BASF Курта Бока.

Наши технические специалисты полностью брендировали площадку для пресс-конференции, а также обеспечили синхронный перевод для иностранных участников и журналистов.





**ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ
ОТКРЫТИЯ КИТАЙСКОГО ДВОРЦА В
РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ 25-ЛЕТИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ»
И BASF/WINTERSHALL**





25 ЛЕТ КОМПАНИИ «БАЛТИКА» «ТРАДИЦИИ СОЗДАВАТЬ НОВОЕ»

В самом сердце Петербурга прошло торжественное мероприятие по случаю юбилея пивоваренной компании «Балтика» для VIP гостей ПМЭФ 2015 и партнеров компании.

Мероприятие прошло в концепции «Традиции создавать новое», которая как нельзя лучше отражает дух компании. Эту идею отразили уличные перформансы – золотые персонажи эпохи Пушкина олицетворяли собой традиции, а новомодные герои современности, обрамленные техногенным гримом, воплотили в себе концепцию всего инновационного.

Оказан полный комплекс услуг по организации торжественного приема в очень сжатые сроки – подбор и координация площадки, креативная концепция, букинг артистов и создание интерактивных перформансов, брендинг, дизайн и производство буклетов и прочей полиграфии, техническое обеспечение мероприятия.





**25 ЛЕТ КОМПАНИИ «БАЛТИКА»
«ТРАДИЦИИ СОЗДАВАТЬ
НОВОЕ»**





ВЕЧЕР ДВУХ КУЛЬТУР «ЕВРОПА НА БЕРЕГАХ НЕВЫ»

Организация и проведение торжественного Гранд мероприятия, приуроченного к Петербургскому Международному Экономическому Форуму 2013.

Присутствие высокопоставленных персон возлагало большую ответственность. Разработка концепции, написание сценария, брендинг творческого пространства, размещение зеркальных арт-объектов, монтаж сцены, видеозэрана, логистика, подготовка буклетов.

Всё это в совокупности с джазом, перформансами и дегустационным приёмом создало неповторимую атмосферу гармоничного отдыха.

Мероприятие прошло на высочайшем уровне. Безупречная организация такого солидного мероприятия всего лишь за 1 месяц.





**ВЕЧЕР ДВУХ КУЛЬТУР
«ЕВРОПА НА БЕРЕГАХ
НЕВЫ»**





ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ FORD

Презентация автомобилей
600 гостей
Сочи
Заказчик - агентство Unifest
20 – 26 октября 2014

Задача: подготовка презентации
автоновинок легендарной компании
Ford – Ford TRANSIT и Ford ECOSPORT

Сочи - не только столица олимпийского спорта, Формулы-1 и множества событий мирового масштаба. Теперь это еще и идеальная площадка для презентации новых автомобилей!

На протяжении недели более 600 приглашенных гостей и журналистов со всей России имели возможность лично протестировать автоновинок легендарной компании Ford – Ford TRANSIT и Ford ECOSPORT на южных берегах и у подножия Кавказских гор.

Для максимального драйва и полного разбега эмоций - организаторы мероприятия агентство Unifest при поддержке MSG - разработали специальный формат - увлекательный квест, маршрут которого тянулся вдоль Кавказских гор до самого побережья.

Приятным завершением каждого дня стали гала-ужины с участием приглашенных хэдлайнеров и тематической программой.





ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ FORD





ПРЕМЬЕРА АВТОМОБИЛЕЙ DONG- FENG НА ВЫСТАВКЕ ММАС-2014

Выставка

Москва

Заказчик - DongFeng

27 августа 2014

Задача: организация презентации новых автомобилей крупного китайского концерна DongFeng на выставке “Московский международный автомобильный салон 2014”

С 27 августа по 7 сентября 2014 года крупный китайский производитель DongFeng Motor представил два новых автомобиля – кроссовер AX7 SUV и спортивный седан L60 - на выставке ММАС'14. Для компании DongFeng Motor участие в данной выставке стало первым масштабным мероприятием в России.

Выставка проводилась на территории МВЦ “Крокус Экспо”. В рамках подготовки к мероприятию команда MSG проделала внушительный объем работ. Обслуживание масштабного стенда площадью более 800 кв. м. обеспечивал профессиональный промо-персонал: модели, фотографы, видеооператоры, кейтеринг и клининг-сервис. MSG также установило световое и звуковое оборудование, генераторы основного и резервного питания и ПТС для телеканалов. Приглашенными гостями мероприятия стали более 30 журналистов, а также представители 4 телеканалов.





ПРЕМЬЕРА АВТОМОБИЛЕЙ DONG- FENG НА ВЫСТАВКЕ ММАС-2014





ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ЗАВОДА HYUNDAI MOTOR

**Торжественное открытие
Санкт-Петербург
Заказчик - HYUNDAI MOTOR
21 сентября 2010**

Задача: организовать и провести торжественную церемонию открытия первого завода полного цикла иностранного производства в России

При поддержке MSG состоялось торжественное открытие первого завода полного цикла по производству автомобилей компании Hyundai в Санкт-Петербурге. Мероприятие посетили Председатель Правительства РФ Владимир Путин и губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко. В рамках программы открытия выступили артисты Мариинского театра и другие всемирно известные труппы Санкт-Петербурга.

При подготовке к церемонии была смонтирована сцена и организован зрительный зал, изготовлен уникальный экран для трансляции торжества, напечатаны рекламные конструкции общей площадью 5,5 тыс. кв. м. Внутри заводских помещений созданы VIP-комнаты для переговоров первых лиц государства.

Агентство MSG также обеспечило комплексную техническую поддержку открытия: установило световое и звуковое оборудование, генераторы основного и резервного питания, ПТС для телеканалов.





ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ЗАВОДА HYUNDAI MOTOR





25-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ «СОВПЛИМ»

**Корпоративное мероприятие
200 гостей
Санкт-Петербург
Заказчик - компания «СовПлим»
19 сентября 2014**

Задача: подготовить грандиозное празднование 25-летия компании «СовПлим»

Команда MSG разработала индивидуальную концепцию «Вселенная СовПлим». Образным решением стали Пять элементов: Огонь, Вода, Земля, Воздух и Сотрудники компании, без энергии которых жизнь в этой Вселенной была бы невозможна.

Для мероприятия был создан панорамный экран 360 градусов, общей площадью 500 кв.метров. На нем при помощи 14 проекторов транслировался эксклюзивный видеоконтент: зрители оказывались то в космическом пространстве, то на краю кратера вулкана, то поднимались ввысь под облака или погружались в глубины океана. Также было создано пять короткометражных художественных фильмов с участием сотрудников компании.

Гостей мероприятия встречали хостес в костюмах четырех стихий, фойе украшало необыкновенное высокое дерево - символ элемента Земля.

В установленном неподалеку VIP-шатре каждый гость мог изготовить на память именную монету с гравировкой логотипа компании «СовПлим».

Дополнили и поддержали программу выступления артистов: воздушные гимнасты, эквилибристы, этнические барабанщики, иллюзионист, артисты светодиодного шоу. Компания MSG поставила несколько театрализованных номеров с сотрудниками «СовПлим». Ярким финалом праздника стало грандиозное Тесла-шоу, в сочетании с великолепным высотным фейерверком над акваторией Невы.





**25-ЛЕТНИЙ
ЮБИЛЕЙ
КОМПАНИИ
«СОВПЛИМ»**





swissôtel СОЧИ
КАМЕЛИЯ



ОРГАНИЗАЦИЯ НОВОГОДНЕЙ НОЧИ ДЛЯ ГОСТЕЙ ОТЕЛЕЙ

Новогодняя вечеринка
Сочи

Заказчики - отели "Swissôtel Sochi
Kamelia", "Горки Город", "Сочи Марриотт
Красная Поляна", "Rodina"
31 декабря 2014 - 1 января 2015

Задача: комплексная подготовка
празднования Нового года
в крупнейших отелях города Сочи

Численность гостей мероприятия в каждом отеле варьировалась от 100 до 500 человек, приехавших на берег Черного моря из разных уголков России и зарубежья встречать самую сказочную ночь года в празднично-фееричной атмосфере. Мы постарались сделать все, чтобы гости остались довольны.

В программе мероприятия были харизматичные ведущие, световые шоу, фейерверк над морем, подарки от Деда Мороза со Снегурочкой и многое другое. Хэдлайнерами вечера выступили лучшие музыкальные команды Краснодарского края. Отдельно была разработана и реализована детская программа с анимацией.





ОРГАНИЗАЦИЯ НОВОГОДНЕЙ НОЧИ ДЛЯ ГОСТЕЙ ОТЕЛЕЙ





КОРПОРАТИВНЫЙ НОВЫЙ ГОД ДЛЯ КОМПАНИИ LEGO GROUP

Корпоративный праздник
50 гостей
Сочи
Заказчик - LEGO Group
21 ноября 2014

Задача: комплексная подготовка празднования Нового года для представителей компании Lego в рамках посещения международной олимпиады по робототехнике в Сочи

Roboparty - именно такое название получило грандиозное новогоднее торжество. Гости попали на настоящую вечеринку роботов!

Перед началом новогодней вечеринки каждому гостю был выдан браслет с индивидуальным QR-кодом, позволяющим расшифровать послание самому себе из будущего и активировать определенную часть программы. Гостей ждало множество потрясающих представлений: бармен-шоу, песенные и танцевальные робо-баттлы, фейерверк на фоне моря и прочее.

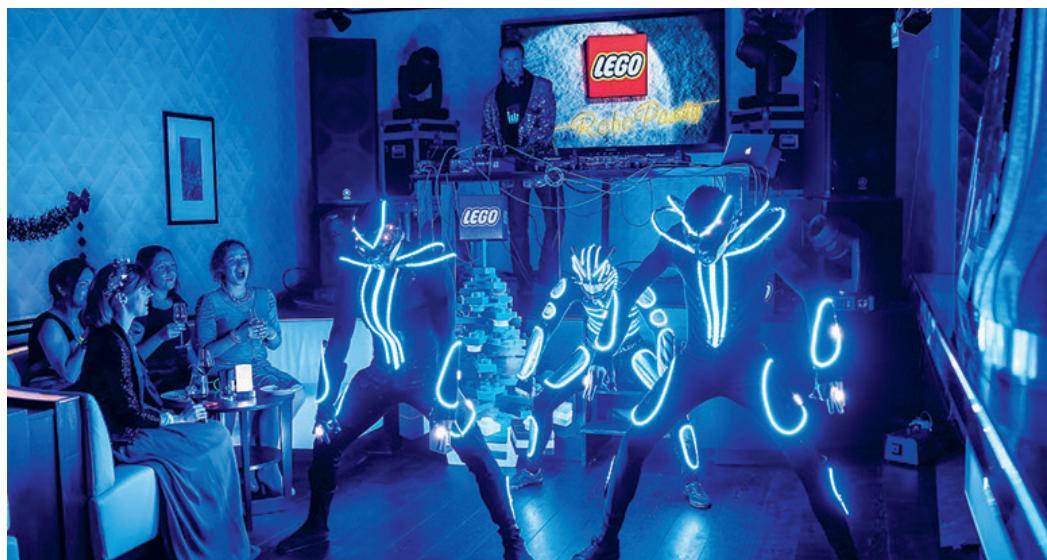
На следующий день после Roboparty сотрудники Lego отправились обедать в далеко не стандартное место: ресторан «Вершина», расположенный на высоте 2200 м!

Все новогоднее торжество было подготовлено мастерами MSG в супер-сжатые сроки: всего за одну неделю! Коммуникационное агентство MSG - с нами невозможное возможно!





**КОРПОРАТИВНЫЙ
НОВЫЙ ГОД
ДЛЯ КОМПАНИИ
LEGO GROUP**



СОГАЗ
СТРАХОВАЯ ГРУППА

МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Корпоративное мероприятие
120 гостей
Санкт-Петербург
Заказчик - ОАО "СОГАЗ"
16 октября 2014

Задача: поддержать лояльное отношение к компании со стороны ключевых партнеров (дилеры, автосалоны, банки, лизинговые компании)

Вечеринка для друзей страховой группы прошла в стиле "12 стульев" Ильфа и Петрова, под лозунгом Остапа Бендера «Полное спокойствие может дать человеку только страховой полис!».

16 октября дух авантюризма заполнил уютный ресторан "Le Cristal" (Санкт-Петербург). Гостей развлекали хостес в роли Эллочек-Людоедок, ведущий в роли хитроумного Остапа Бендера. Гвоздем праздничного вечера стал авантюрный аукцион "12 стульев". На торги были выставлены 12 лотов: великолепные образцы мебельного искусства, стопроцентная копия гарнитура тещи известного предводителя дворянства и светского льва – Ипполита Матвеевича Воробьянинова.

Под обивку нескольких стульев были зашиты реальные драгоценности!

Узнать, что же за сокровища таятся под обивкой мебельных гарнитуров, гости смогли на торжественной церемонии разрезания загадочных лотов. Победители аукциона объявили, что передают все подарки в детские дома.





МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ





ЛЕТНЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

**Корпоративное мероприятие
Заказчик - “ЭталонПроект”
Санкт-Петербург
8 августа 2014**

Задача: комплексная подготовка
корпоративного мероприятия
в честь Дня строителя

Прямо на берегу озера Разлив раскинулась настоящая индейская деревня. Именно на ее территории в солнечный денек сотрудники компании “ЭталонПроект” отмечали свой профессиональный праздник – День строителя. Искусные кожаные наряды, орлиные перья на голове, пестрящие на лицах краски, копья, стрелы – эти атрибуты индейского быта стали лейтмотивом корпоратива.

Гости мероприятия окунулись в мир отважного краснокожего народа: скакали на лошадях, стреляли из лука, состязались в метании копья. Атмосферу поддерживала музыкальная группа, играющая индейскую этническую музыку. Каждый желающий получил шанс узнать свою судьбу – таинственный шаман с радостью предсказывал будущее любопытствующим.





**ЛЕТНЕЕ
КОРПОРАТИВНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ**





АРИВИСТ

ТИМБИЛДИНГ В СТИЛЕ “ФОРТ БОЯРД”

Тимбилдинг
95 гостей
Заказчик - “Аривист”
Санкт-Петербург
5 июля 2014

Задача: комплексная организация тематического командообразующего мероприятия

Агентство MSG организовало для компании “Аривист” тематический тимбилдинг. В качестве наиболее подходящей площадки был выбран форт “Александр I”.

Мудрый Старец Фура, харизматичный Мсье Ля Бульль, юркий Паспарту, два очаровательных ведущих, а также более десятка инструкторов старались воссоздать атмосферу всемирно известного телешоу. Добавьте к этому звуки будоражащих фанфар, древние стены форта, декорации в виде скелетов, пауков, сундуков и золота.

На протяжении нескольких часов команды выполняли задания на ловкость, сноровку, преодолевая страх и смятение. Кто-то проявил себя как отличный лидер, кто-то - как исполнительный член команды, а в итоге получился еще более сплоченный коллектив компании “Аривист”. По окончании мероприятия уставших, но довольных гостей ждал фуршет. Уверены, этот корпоратив сотрудники компании “Аривист” запомнят надолго!





ТИМБИЛДИНГ В СТИЛЕ “ФОРТ БОЯРД”





ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ НА ЗАВОДЕ P&G GILLETTE

Корпоративное мероприятие
350 гостей
Заказчик - P&G Gillette
Санкт-Петербург
12 июня 2014

Задача: комплексная организация дня
открытых дверей на заводе

12 июня 2014 года при поддержке агентства MSG состоялся день открытых дверей для сотрудников завода P&G Gillette, их родственников и близких.

В рамках дня открытых дверей посетителям были предложены разнообразные подвижные развлечения: батут, сегвеи, электромобили, фрисби, бадминтон, футбол, настольный футбол и хоккей, разнообразные мастер-классы. Поддерживали праздничную обстановку шаржисты, аквагримеры, аниматоры-индейцы, исполнитель шоу мыльных пузырей.

Для 350 сотрудников завода P&G Gillette, их родственников и близких мы создали по-настоящему теплый, семейный праздник.





ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ НА ЗАВОДЕ P&G GILLETTE





ТЕМАТИЧЕСКИЙ ТИМБИЛДИНГ “ЗАВЕЩАНИЕ ЧЕ ГЕВАРЫ”

Выездное мероприятие
Куба
Заказчик - компания
“Герофарм”
17 января 2012

Задача: организовать выездной тематический тимбилдинг для крупной фармацевтической компании

В качестве поощрительной поездки для сотрудников «Герофарм» была организована поездка на Кубу.

В рамках запланированной программы, на время пребывания на Кубе, компания MSG организовала мероприятие. По сценарию участники должны были найти клад Че Гевары, пройдя ряд испытаний.

Задумка MSG удалась на славу. Участники тимбилдинга строили плоты и устраивали гонки радиоуправляемых автомобилей, также они приобрели навыки оказания первой медицинской помощи и «спасли жизнь» одному из героев программы.





ТЕМАТИЧЕСКИЙ ТИМБИЛДИНГ “ЗАВЕЩАНИЕ ЧЕ ГЕВАРЫ”





ОТКРЫТИЕ ТРК “ГАЛЕРЕЯ”

**Торжественное открытие
Заказчик - ТРК “Галерея”
Санкт-Петербург
25 ноября 2010**

Задача: организовать церемонию открытия крупнейшего торгово-развлекательного комплекса в Санкт-Петербурге

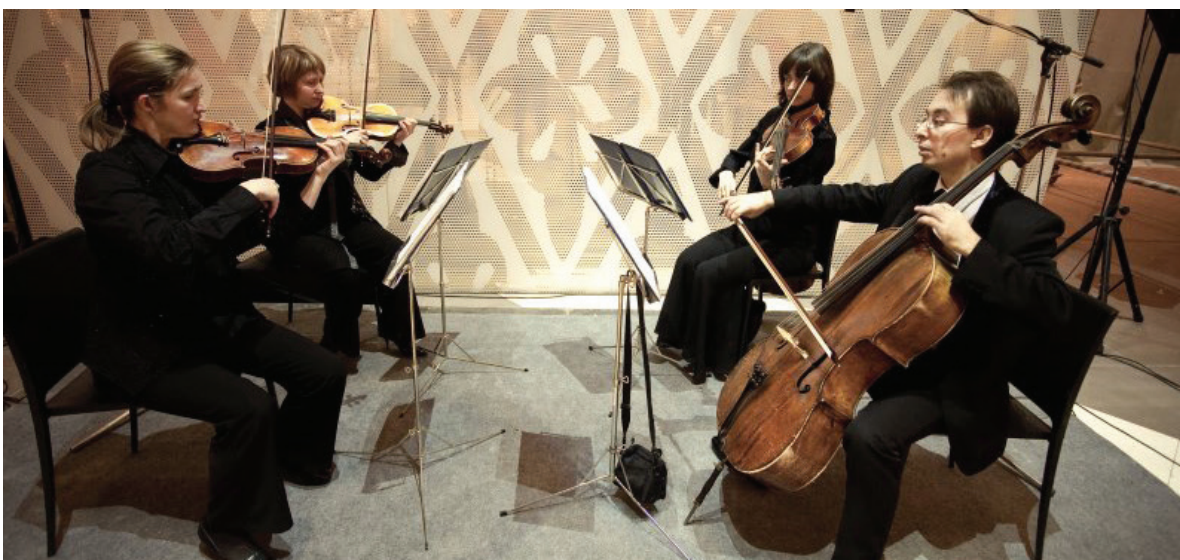
В сердце Петербурга распахнул двери для покупателей крупнейший торговый комплекс Северной столицы. В ходе реализации проекта специалистами MSG были проведены следующие работы: напечатано и смонтировано около 7 тыс. кв.м. фасадных и интерьерных баннеров, с помощью высотного монтажа оба атриума ТРК были оснащены профессиональным художественным светом и звуком общей массой 6 т (использовалась специальная технология монтажа коммутационных проводов, незаметных для посетителей).

В рамках программы церемонии открытия были запланированы: флэшмоб с участием звезд паркура, брейк-данса, брейк-бита, капоэйры и классического балета.





ОТКРЫТИЕ ТРК "ГАЛЕРЕЯ"





ВЫСТАВКА ПОЛЕВЫХ ТЕЛЕФОНОВ В ЧЕСТЬ ДНЯ ПОБЕДЫ

**Массовое мероприятие
Санкт-Петербург
Заказчик - ООО "Мастертел"
9 мая 2014**

Задача: организовать запоминающуюся выставку полевых телефонов на Дворцовой площади для Музея истории телефона (г. Санкт-Петербург)

В День Победы, 9 мая команда MSG организовала яркую, запоминающуюся выставку полевых телефонов прямо на Дворцовой площади (г. Санкт-Петербург).

Гостей интерактивной выставки встретил песнями военных лет гармонист на привале. Связисты в форме времен Великой Отечественной Войны провели для многочисленных посетителей мастер-класс по способам получения электрического заряда в полевых условиях (из обычной картошки, лимона, нескольких монеток и никелированных гвоздей!).

Центром экспозиции стала военная палатка. В полумраке импровизированного помещения взгляд посетителей выхватывал подсвеченные боксы с полевыми телефонами. Экскурсоводы, одетые в военную форму, рассказали об истории появления этих аппаратов. Все интерактивы и военное оформление выставки удалось компактно уместить на сравнительно небольшой территории в 120 кв. метров.





ВЫСТАВКА ПОЛЕВЫХ ТЕЛЕФОНОВ В ЧЕСТЬ ДНЯ ПОБЕДЫ



123 754 км пути в командировках



ГЕОГРАФИЯ ВЫПОЛНЕННЫХ ПРОЕКТОВ

WORLD: КУБА, ИСПАНИЯ, МОНАКО, КИПР, ГЕРМАНИЯ, ЛАТВИЯ, ИРЛАНДИЯ, ИНДИЯ, ТУРЦИЯ, КАЗАХСТАН
РОССИЯ: МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЕКАТЕРИНБУРГ, КАЛИНИНГРАД, ТЮМЕНЬ, КАЗАНЬ, ПСКОВ, ПЕТРОЗАВОДСК, СОЧИ, ОМСК



communication agency

Санкт-Петербург

ул. Профессора Попова, д. 23,
офис 310
+ 7 (812) 336-42-19

Сочи

ул. Виноградная, 20А,
БЦ «Олимпийский», офис 153 А
+7 (8622) 27-00-73

www.msgagency.ru
info@msgagency.ru