

**TECH
WEEK** 20

технократ

Образование в области
инновационных технологий

2020

TECH WEEK

Прикладная конференция и выставка
об инновационных технологиях для решения
задач бизнеса.

4 дня
интенсива

Более 350
спикеров

3200
участников



технократ

Программа Tech Week 16-19 ноября

5 совершенно разных и по-своему уникальных форматов мероприятия, для полного погружения в мир цифрового бизнеса.

Эпоха перемен

16 ноября

Перед каждой конференцией Tech Week мы проводим наш знаменитый нетворкинг вечер. В этот раз тема вечера: “Эпоха перемен”.

В вечере принимают участие VIP гости и спикеры в неформальной обстановке. 6 топ-менеджеров и основателей крупных компаний рассказывают о периоде covidной “турбулентности” в бизнесе.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

COMMUNITYMOSCOW,
КОСМОДАМИАНСКАЯ НАБ., 2,
МОСКВА

Конференция и выставка

17-18 ноября

Tech Week — это не просто масштабная конференция, а большой образовательный хаб о цифровых технологиях для бизнеса, на котором люди общаются, вдохновляются и находят готовые решения для бизнеса. Погрузитесь в мир цифровых технологий для бизнеса. Кейсы и бизнес-задачи от прогрессивных игроков рынка.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

ТЕХНОПАРК, СКОЛКОВО,
МОСКВА

Менторская гостинная

17-18 ноября

Получите индивидуальную 30-ти минутную сессию с разбором вашего кейса от экспертов в сфере инновационных технологий, чье время стоит дорого. Более двадцати экспертов-практиков разберут ваш бизнес по кусочкам. Помогут найти точки роста и новые полезные контакты.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

ТЕХНОПАРК, СКОЛКОВО,
МОСКВА

Сессия для инвесторов и стартапов

17-18 ноября

Russian Tech Week уже в третий раз собирает инновационные технологичные компании и стартапы на своей конференции. В мае мы планируем дать возможность стартапам и инвесторам познакомиться ближе. Представители крупнейших инвестиционных компаний и венчурных фондов узнают о вашем проекте!

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

ТЕХНОПАРК, СКОЛКОВО,
МОСКВА

День обучения

19 ноября

Прикладные занятия в небольших группах. Практикумы позволяют подробно погрузиться в тематику цифровых технологий и сразу составить дорожную карту внедрения технологий в вашей компании. Каждый практикум - это 1.5 часа погружения в небольшой группе. По итогу обучения вы получите сертификат о повышении квалификации

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

DEWORKASY,
БЕРСЕНЕВСКАЯ НАБ., 6, СТР. 3,
МОСКВА

Программа TW

17-18

ноября

18 мероприятий о новых технологиях на одной площадке, выбирайте и посещайте те события, которые интересны вам.

17 ноября 10:00–19:00

FOUNDER STAGE Зал 1

Ключевые моменты для становления компании

PRODUCT MANAGEMENT Зал 2

Дизайн и управление продуктом

RETAIL TECH Зал 3

Технологии в ритейле

AI & BIG DATA Зал 4

Искусственный интеллект и большие данные

HR TECH Зал 5

Аналитика в бизнесе

TECH FOR CORPORATIONS Зал 6

Все про технологии трансформирующие компании

CHIEF 2.0 Зал 7

Agile, Scrum и методологии управленца

RUSSIAN VR/AR Зал 8

Всё о современном программировании и работой с ним

FINTECH Зал 9

Финансовые технологии

TECH MARKETING Зал 10

Передовые технологии в маркетинге

SOFTWARE DEVELOPER Зал 11

Все для управления современным программированием

18 ноября 10:00–19:00

MAIN STAGE Зал 1

Лучшие практики и решения для российских компаний

BLOCKCHAIN Зал 2

Блокчейн и криптовалюты

BUSINESS ANALYTICS Зал 3

Аналитика в бизнесе

AI & BIG DATA Зал 4

Искусственный интеллект и большие данные

ED TECH Зал 5

Образовательные технологии

TECH FOR CORPORATIONS Зал 6

Все про технологии трансформирующие компании

SHARING ECONOMY Зал 7

Шеринг-экономика и социально-предпринимательские модели бизнеса

DIGITAL SALES Зал 8

Автоматизация и цифровизация продаж

FINTECH Зал 9

Финансовые технологии

TECH MARKETING Зал 10

Передовые технологии в маркетинге

технократ

FOUNDER STAGE

17 ноября

FOUNDER FOR FOUNDER — ключевые моменты для становления компании

ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Цифровизация в образовании сотрудников: проблемы, риски, перспективы
- Баланс влияния ключевых лиц на цифровые процессы
- Принципы взаимозаменяемости с помощью цифровых инструментов

СТАНДАРТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

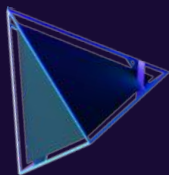
- Определение системы стандартизации бизнес-процессов
- Структура процессов системы
- Уровни развития системы стандартизации бизнес-процессов
- Ключевая проблема систем

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Цели, задачи и функции стратегического финансового менеджмента в условиях цифровой экономики
- Риски, связанные с доминированием шестого технологического уклада и методы их снижения
- Бюджетирование — передача управления финансами компании
- Инструменты, которые помогают вести финансовый учет компан

НАБОР И ПОДГОТОВКА КАДРОВ "С НУЛЯ"

- Кадровые проблемы современности
- Эффективность подключенного персонала
- Компьютерные тренажеры
- Симуляторы нового поколения
- Носимые устройства



технократ

Спикеры

FOUNDER STAGE

Зал 1

17 ноября

**Алексей Хахунов**

Основатель Dbrain

Беспомощный ИИ в борьбе с документами или White collar worker как первая цель ИИ**Дмитрий Кибкало**

Со-основатель ФК "Метеор" Со-основатель "Мосигра"

Место для шага вперед: точки роста вашего бизнеса**Максим Спиридонов**

Основатель и генеральный директор образовательного холдинга «Нетология-групп»

Digital-трансформация компаний**Дэнни Перекальски**CEO Утконос, Основатель ShakeUp
Ex. CEO Ozon group, METRO C&C, Дикси**Жизнь клиента****Герман Гаврилов**

Основательно и генеральный директор Roistat

Тема на согласовании**Тимур Валишев**

Основатель JivoSite

Тема на согласовании**Гарретт Джонстон**

CEO и основатель Macroscope Consulting

Stop The Digital Nonsense: все говорят про цифровую трансформацию, а клиенты аналоговые**Надежда Грошева**

МОДЕРАТОР

**Борис Ким**

Председатель совета директоров и со-основатель Группы QIWI

Принятие инновационных решений в условиях неопределенности. Опыт технологического предпринимателя с 20-ти летним стажем

технократ

MAIN STAGE

18 ноября

Лучшие практики и решения для российских компаний

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

- Улучшение клиентского опыта
- Гибкость и ускорение бизнес-процессов
- Инновационные возможности для развития бизнеса
- Использование современных технологий для работы с данными
- Партнерство и сотрудничество

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МСБ

- Цифровая трансформация при скромном бюджете
- Инструменты для грамотного управления продуктами и поэтапного увеличения операционной эффективности
- Информационная безопасность, работа с Big Data, аналитика в реальном времени и интернет вещей
- Точечное применение передовых технологий для постепенной автоматизации ключевых операций и улучшения сервисов
- Сбор данных
- API и облачные хранилища для организации платформ и быстрого взаимодействия, передачи данных

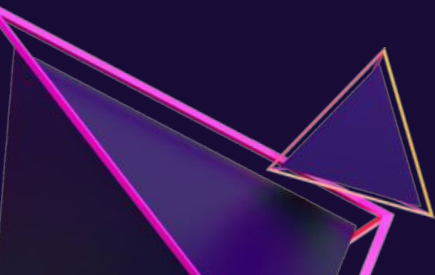
УСЛОВИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА

- Стратегия
- Мотивированная команда
- Адаптация персонала
- Технологии цифровизации

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Скептики vs Оптимисты — о внедрениях технологических решений. Какие инновации мы заслуживаем? Несмотря на кажущийся спрос на новые технологии готовность пользоваться его результатами неоднозначно. Подготовить вопросы, пример:

- Готово ли человечество к технологиям, которые обещают изменить мир?
- Можно ли говорить о наличии в обществе массового запроса на инновационное развитие? Кто на самом деле определяет этот запрос?
- Какие социокультурные факторы формируют предпосылки для широкой поддержки вектора на технологическое и научное развитие?
- Как формируется доверие к технологиям?
- Кто несет ответственность за последствия внедрения инноваций?



технократ

MAIN STAGE Зал 1

Спикеры

18
ноября**Евгений Давыдович**

СЕО в Связной

Тема на согласовании**Илья Кретов**

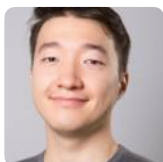
Генеральный директор eBay на глобальных развивающихся рынках

Как глобальные e-commerce тренды помогут заработать российскому малому и среднему бизнесу?**Руслан Ибрагимов**

Член Правления, вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти и связям с общественностью ПАО "МТС"

Цифровая экономика**Дмитрий Шушкин**

Генеральный директор АБВУУ Россия

Как ИИ помогает повысить эффективность бизнеса**Мухит Сейдахметов**

Операционный директор Delivery club

"Фудтех и культура потребления": как современные технологии изменяют модель поведения пользователей**Алексей Кирченов**

Директор EPLAN Russia, CIS&Baltics, Генеральный директор ООО "ЕПЛАН Программное обеспечение и услуги"

Фазовый барьер. типичные проблемы в промышленности, которые может решить Цифровизация**Юрий Смагаринский**

Коммерческий директор, онлайн кинотеатр ivi

Ритейл сегодня: как изменились предпочтения клиентов и что предпринимают успешные компании, чтобы им соответствовать**Александр Иванов**

Генеральный директор Основатель Waves Platform

Блокчейн для бизнеса: как децентрализация помогает сделать бизнес сильнее**Иван Дьяченко**

Креативный директор Школа инноваций и креативного мышления ИКРА

Инновационная среда**Панельная дискуссия: Скептики vs Оптимисты — о внедрениях технологических решений. Какие инновации мы заслуживаем?****Игорь Кириченко**

CEO NAUMEN

Будущее вашего бизнеса. Высокоэффективные и скоростные методы управления**Евгений Джамалов**

Директор по инновациям в ПАО "Магнит"

**Михаил Петров**

Директор Департамента цифровой трансформации в Счетная палата Российской Федерации

**Надежда Грошева**

МОДЕРАТОР



технократ

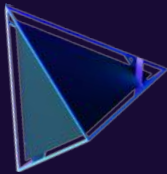
PRODUCT MANAGEMENT

17 ноября

Дизайн, управление продуктом & Growth Hacking

GROWTH HACKING

- Принцип Fail Fast - комплексные работы дают синергию результатов
- Рецептура правильного Growth Hacking'a
- Умение осваивать новые инструменты и тут же апробировать их



UI/UX ДИЗАЙН

- Дизайн-системы (систематизация дизайна).
- Как с помощью дизайнера убедить покупателя добровольно расстаться с деньгами.
- Бренд. Как повысить узнаваемость компании Experience Design (инструменты для сбора и учета входных данных, потребности бизнеса, клиентов и бренда, производственные ограничения, требования по поддержке и др).
- Как пересекаются дифференциация бренда и пользовательский контекст.
- Как помогает бренду идентифицировать и доносить эту ценность, а также поддерживать вовлеченность потребителей.
- UX в исследовательских проектах.
- UX-стратегия: ценность продукта.
- UX-процессы в компаниях.



ПРОДУКТОВЫЙ МАРКЕТИНГ

- Анализ и сегментация целевой аудитории
- Анализ рынка: УТП, КРІ, бренд-менеджмент и конкуренты
- Подготовка продукта для продвижения: контент и лендинг
- Как просчитывать каналы продвижения
- Стратегии продвижения: онлайн, офлайн
- Инструменты привлечения трафика: SEO, соцсети, оптимизация в Store
- PR и реклама, комьюнити-менеджмент, SMM
- Обзор систем аналитики для маркетолога

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОДУКТОМ

- Этапы разработки продукта.
- Осознание потребностей, формулирование цели и Product Vision.
- Анализ рынка и конкурентов, unit-экономика.
- Генерация идей и создание гипотез.
- Качественные исследования: проверяем идеи, прежде чем создавать продукт.
- CustDev и дизайн-мышление.
- MVP.
- Инструменты приоритизации и продуктивное описание (RoadMap, Product Backlog).
- Введение в продуктовую аналитику. Сбор и анализ фидбэка.
- Процесс непрерывного улучшения продукта.
- Реалии современной продакт-индустрии.

технократ

Спикеры

PRODUCT MANAGEMENT

Зал 2

17 ноября



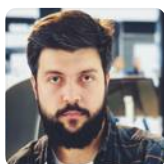
Максим Тадевосян
Управляющий директор Rambler&Co

Тема на согласовании



Владислав Прищепов
Менеджер по продукту в Delivery Club

Analytics Journey Map: аналитика от первых пользователей до корпорации



Микаэл Гелецян
Директор цифровых продуктов «Детский мир»

Пересобираем e-comm. С чего начать, чтобы увеличить долю диджитала в бизнесе с 3 до 20%



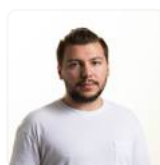
Андрей Колесников
Директор по омниканальным продуктам в Азбука Вкуса

Обеспечение цифровой трансформации компаний через создание цифровых корпоративных университетов



Никита Герасимов
Дизайн-директор Сбербанк Бизнес Онлайн

Облачные решения для выстраивания процесса продуктового дизайна



Эдуард Жучков
Chief Innovation Officer, IDS Borjomi Russia

Продуктовый подход не в IT. Когда продукт - сама компания, а ключевая метрика - её прибыль



Евгений Матвеев
Руководитель продукта Честный Знак ex. Руководитель отдела веб-продуктов Юла
Руководитель специальных проектов в компании ВКонтакте

Создание новых продуктов в крупных компаниях. Тестируем гипотезы, внедряем аналитику, строим маркетинг и привлечение.

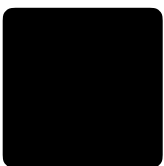


Андрей Тянь
CEO и основатель FastTrack

Как собрать пайплайн для роста продаж

На рассмотрении

МОДЕРАТОР



технократ

BLOCKCHAIN

18 ноября

Блокчейн и криптовалюты

БЛОКЧЕЙН-РАЗРАБОТКА ДЛЯ БИЗНЕСА

- Разработка, внедрение и кейсы блокчейн-решений для среднего и крупного бизнеса.
- Обзор действующих блокчейн проектов и кейсов в российских и международных компаниях
- Практика внедрения в гос.компании и корпорации
- ГОСТ-овая криптография. Возможно ли это сертифицировать?
- Инновации и тренды: поток для разработчиков и ИТ-специалистов
- Обзор платформ и архитектуры, решения и безопасность для блокчейн-проектов

ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

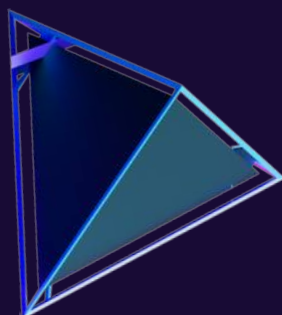
- Общий регламент по защите данных
- Хранение данных
- Все, что однажды попало в блокчейн, там и останется

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ В БЛОКЧЕЙН ИНДУСТРИИ

- Взаимосвязи событий на рынке с ростом крипто-активов
- Перспективы развития гибридных фондов

DLT В ТРАДИЦИОННОМ БИЗНЕСЕ

- Токенизация
- Умные контракты
- Формирование цепочек взаимосвязанных контрактов, сделок и их учет
- Распределенный учет любых транзакций с любыми оцифрованными активами
- Оказание госуслуг, предполагающее использование реестров информации и другие виды учета и обработки данных



технократ

BLOCKCHAIN

Зал 2

Спикеры

18 ноября

**Дмитрий Мариничев**

Интернет-омбудсмен Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей CEO в Radius Group

Майнинг как бизнес: кейс самой большой майнинг-фермы России

**Дженнифер Трелевич**

Исполнительный директор ООО TGPO Consult; Партнер Innov8 Global Advisory.

Блокчейн, он и в Африке блокчейн. Реализованные проекты для supply chain и финансового сектора в Африке

**Антон Мозговой**

Co-Founder & CEO Holyheld

Построение будущего корпоративных цепочек

**Артем Толкачев**

Основатель и генеральный директор Tokenomica, Sputnik DLT

Тема на согласовании

технократ

RETAIL TECH

17 ноября

Технологии в ритейле

МАРКЕТИНГОВОЕ ПРЕВОСХОДСТВО

- Как искусственный интеллект и прогнозная аналитика в сочетании с маркетинговой автоматизацией могут повысить ценность жизни вашего клиента.
- Разработка современной, цифровой, омниканальной маркетинговой стратегии.
- Необходимость быстрого развития культуры производительности для оптимального взаимодействия в интернете.

ОДЕРЖИМОСТЬ КЛИЕНТОВ

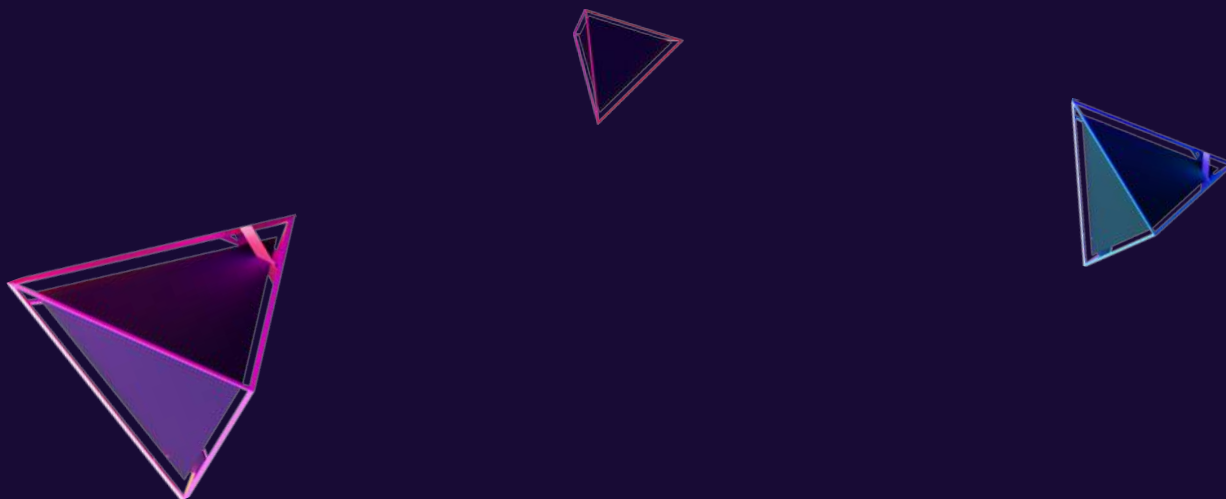
- Разработка опыта, повышающего лояльность.
- Создание лояльного сообщества через инновации продукта к опыту проверки и за его пределами.
- Понимание угрозы мошенничества в сфере розничной торговли.
- Как перегружать свою стратегию обслуживания клиентов.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РОСТ

- Как увеличить ваши международные продажи.
- Масштабирование для роста: правильное расширение бизнеса.
- Использование рыночных площадок для международного роста.
- Производство международный рост через прямую розничную торговлю.

ИННОВАЦИИ ДЛЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ПОСТАВОК

- Что ваш клиент хочет от доставки?
- Дроны и роботы: доставка шумихи или реальность?
- Реализация ожиданий клиентов.



технократ

Спикеры

RETAIL TECH

Зал 3

17
ноября**Андрей Ревяшко**

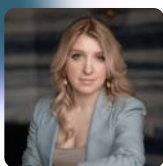
IT-директор Wildberries

ИТ в индустрии e-commerce**Игорь Кузьмичев**

Директор по развитию Waves Enterprise

Тема на согласовании**Михаил Тиматков**

Директор по развитию SELDON

Цифровизация каталога ТРУ**Татьяна Борzych**

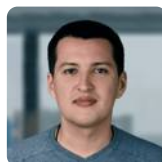
Генеральный директор, Dostavista

Тема на согласовании**Станислав Ильин**Руководитель направления электронной
коммерции АДАМАС**Кейсы практического применения
нейронных сетей в онлайн-ритейле
федерального масштаба.****Роман Беляев**

Руководитель направления WFM NAUMEN

**Как создать баланс прибыли, уровня
сервиса и привлекательной рабочей
среды в ритейле****Дмитрий Селихов**Глава отдела по развитию бизнеса маркетплейсов,
AliExpress Россия**Новые возможности для роста онлайн
бизнеса****Ольга Сатановская**

Генеральный директор PimPay

**Чего ваш клиент действительно ждет
от доставки****Петр Демченко**

IT - директор Cubic Media

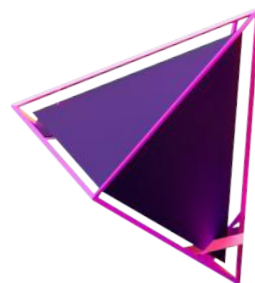
**Повышение эффективности бизнеса
с помощью компьютерного зрения и AI****Низамов Максим**Руководитель группы имитационного
моделирования Ozon**Тема на согласовании****Максим Семиренко**

ООО "Имреди"

**Обеспечение роста продаж за счет
автоматизации контроля стандартов в
торговых точках, повышения мотивации
персонала и сбора интерактивной
обратной связи от покупателей**

На рассмотрении

МОДЕРАТОР



технократ

BUSINESS ANALYTICS

Аналитика в бизнесе

**18
ноября**

АНАЛИЗ ДАННЫХ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Как настроить систему учета и управлять бизнесом с помощью цифр, оцифровка бизнеса и управление через показатели.
- Аналитика в отделе продаж, на службе отдела маркетинга.
- Анализ показателей рекламных кампаний, сайтов и всех источников трафика.
- Сквозная аналитика, как способ экономии денег.
- Способы анализа рынка и местности для открытия бизнеса.

СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

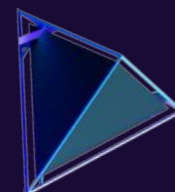
- Получите новых клиентов, сократите расходы и заполучите новые рынки.
- Применение бизнес-аналитики в логистике, на производстве, при исследовании рынков и конкурентном анализе.
- HR аналитика. Как повысить эффективность работы персонала.

БИЗНЕС АНАЛИТИКА

- Что такое аналитика в IT проектах, методики и кейсы
- Системы, для анализа больших данных, сервисы по автоматической аналитике
- Подходы к проведению аналитики, от промышленных до адаптированных к малому бизнесу

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

- Успешные кейсы внедрения аналитических систем, которые можно применить на своем бизнесе.
- Как проводить финансовый анализ и составлять управленческую отчетность.



технократ

Спикеры

BUSINESS ANALYTICS Зал 12

18
ноября

Станислав Недзелюк
Директор портфеля проектов, Softline

Достижения цели как система ежедневных действий



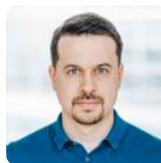
Никита Кардашин
Руководитель отдела развития интеллектуальных систем, Naumen

Бизнес-интеллект в управлении процессами



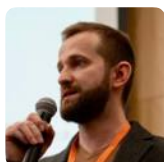
Юрий Сирота
Старший вице-президент, руководитель дирекции искусственного интеллекта и анализа данных, Уралсиб Банк

Демократизация аналитики



Илья Зинченко
Руководитель службы Яндекс.Маркет Аналитика

Как поиск влияет на покупку в e-commerce?



Павел Иванов
Управляющий партнер Paretto Finance

Какие показатели отслеживать в бизнесе, чтобы расти и спать спокойно? Примеры внедрения автоматизации учета.



Ярослав Дубовиков
Исполнительный директор Объединённой телекоммуникационной корпорации

Внедрение новых телеком-решений в цифровой трансформации бизнеса — переход от модели затрат к модели роста



Дмитрий Черноус
Заместитель директора по консалтингу и развитию бизнеса ABVYU Россия

Работа с данными и процессами компании с помощью AI технологий



Станислав Сульский
Сооснователь сервиса, ПланФакт

Как владелец компании может больше зарабатывать, используя три главных финансовых отчета. Кейсы российских компаний



Юрий Кудряков
Генеральный директор, Юником24

Тема на согласовании



Юрий Сирота
МОДЕРАТОР

технократ

AI & BIG DATA

Искусственный интеллект и большие данные

**17-18
ноября**

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И АНАЛИЗ ДАННЫХ

- Предиктивная аналитика в промышленности.
- Цифровой двойник.
- Внедрение искусственного интеллекта в вашей компании: проблемы и подходы.
- Анализ данных для повышения эффективности производства и прогнозного техобслуживания.
- Внедрение ИИ в крупные проекты с первых шагов до результатов с использованием облачных сервисов.

BIG DATA

- Как технологии Big Data позволяют ритейлу повышать эффективность.
- Технологии Big Data в Образовании.
- Скоринговая система, технология анализа распространения информации в мессенджере, антифрод как сервис.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ЧАТ-БОТЫ

- Автоматизированные алгоритмы в обслуживании клиентов, обработке поступающей почты.
- Автоматические и полуавтоматические бот-ассистенты, бот для обзвона клиентов, реальные кейсы внедрения.
- Автоматизация электронного документооборота.
- Распознавание лица. нейронные сети.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

- Алгоритмы машинного обучения, от рекомендательных систем до глубоких нейронных сетей.
- Способы обучения нейросетей, самые известные примеры.
- Построение Machine Learning-платформы для работы с Big Data.
- Использование анализа больших данных для поддержки принятия стратегических решений: текстовые эмбединги в сфере науки, технологий и инноваций.

технократ

AI & BIG DATA Зал 4

17
ноября

Спикеры



Артем Ерохин

Data Specialist в X5 Retail Group

Воспроизводимость экспериментов в ML

Евгений Иванченко

Директор управления Юлмарт

ИИ в архитектуре, дизайне и строительстве

Мария Джушхинова

Руководитель направления, Блок по цифровым бизнес решениям ПАО МТС

Digital-аналитика как инструментов оптимизации налогов на бизнес - недвижимость

Николай Тржаскал

Директор по развитию Центра ИИ ПАО МТС

Цифровой двойник - анализ данных для повышения эффективности производства и прогнозного техобслуживания

Станислав Ашманов

CEO "Лаборатория Наносемантика", "Нейросети Ашманова"

Подводные камни технологии распознавания речи

Борис Маяцкий

Руководитель проектов ДИТ Москвы

Внедрение ИИ в крупные проекты с первых шагов до результатов с использованием облачных сервисов

Иван Талалаев

СТО Neurus

Основные тренды применения компьютерного зрения в ритейле

Сергей Ходаков

Операционный директор кластера информационных технологий ФОНД СКОЛКОВО

Deep Tech: Точка взрывного роста

Яна Манухина

Head of Analytics, Bookmate

Тема на согласовании

Кирилл Петров

Управляющий директор и сооснователь Just AI, один из основателей i-Free

Разговорный AI. Рынок и тренды

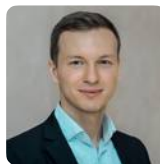
На рассмотрении

МОДЕРАТОР

технократ

BIG DATA Зал 4

Спикеры

18
ноября**Владислав Шершульский**Директор по перспективным технологиям
Microsoft**Ответственная разработка решений
с использованием ИИ и больших
данных: принципы и процедуры****Адель Валиуллин**Исполнительный директор
Департамента анализа данных и моделирования,
Газпромбанк**Искусственный Интеллект для вашего
бизнеса: как вывести вашу компанию
на новый уровень****Петр Манин**Эксперт Цифровой трансформации
в строительстве**Искусственный интеллект (AI)
и Big data для решения задач
проектирования и производства.****Дмитрий Черноус**Заместитель директора по консалтингу
и развитию бизнеса ABBYY**Digital Intelligence решения как
ключевой инструмент цифровой
трансформации****Александр Ураксин**

Со-основатель Stafory/RobotVera

**Voice Cloning, как работает технология
и ее применение/кейсы****Антон Захарченко**

Директор по стратегии облачного бизнеса MTC

**Как облака могут в сотни раз снизить
затраты на проекты AI****Никита Шаблюков**

Коммерческий директор ПРОМТ

**Нейросетевой машинный перевод и
анализ текста: качество, скорость и
безопасность.****Диана Ахметова**

Key Account Manager CleverDATA

**Роль CDP в персонализации
коммуникаций с клиентами
и в рекламе****Тимур Хамданов**

Founder в ANNA Systems

**Главный технологический тренд AI:
облачные сервисы HPC****Дмитрий Смирнов**Управляющий директор по анализу
данных в РОСБАНК**Тема на согласовании**

На рассмотрении

МОДЕРАТОР

технократ

HR TECH

17 ноября

Передовые технологии в сфере HR и рекрутинга.

HR ИННОВАЦИИ

- Менеджер по цифровой трансформации бизнеса — какие кадры имеют приоритет для найма, есть ли опытные сотрудники на рынке?
- Какие инструменты помогают подбирать и оценивать команды наиболее точно, как рассчитать и отследить правильные KPI.
- Тренды HR-технологий, меняющие рекрутинг на глобальном уровне.
- Автоматизация рекрутинга. Собеседование в чате, как настраиваются скрипты разговора, каких специалистов так можно подбирать, а каких категорически нет.
- Как искать IT специалистов (программисты, архитекторы, PM).
- Автоматизация в подборе удалённых специалистов.

HR-ПРАКТИКА

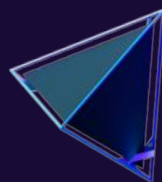
- Контент-маркетинг: как рассказывать эффективно.
- Построение стратегии и PR компании.
- Факапы, скандалы и как с этим работать.

ЦИФРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ HR

- В Российских и мировых компаниях, опыт лучших HR – специалистов.
- Насколько эффективны роботизированные интервьюеры.
- Создание цифровой культуры.
- Новые инструменты трансформации, позиция государства.
- Глобальные тренды HR-технологий, перспектива на 5 лет вперед.

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДБОРЕ И ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА

- Как прокачать свой персонал, сделав их идеальной командой, стремящейся к воплощению самых масштабных идей.
- Инсайты с рынка труда: как заработная плата и расстояние до вакансии влияет на вероятность отклика в сегменте линейного персонала.
- Опыт BASF в оценке работы HR команды: анализ данных, выполнение задач и бенчмаркинг.



технократ

HR TECH Зал 5

Спикеры

17
ноября**Анастасия Журавлева (Полонская)**

Пресс-секретарь CEO в QIWI

Human responsibility как главная модель развития сотрудников уже сегодня**Сергей Волков**

HR Директор, 1C Game Studios/1C Entertainment

Как прокачать свой персонал, сделав их идеальной командой, стремящейся к воплощению самых масштабных идей**Пискарева Виктория**

Руководитель направления по автоматизации процессов управления персоналом, X5 Retail Group

Цифровые тенденции HR. Роботизированные интервьюеры, цифровая культура, большие данные в HR**Ксения Шаповалова**

Глава группы креативного отдела Makelove

Геймификация. Как с помощью геймификации повысить вовлеченность сотрудника, объяснить ценности и прокачать soft skills.**Яна Николенко**

IT-recruitment/ IT-HR brand Team Lead в Спортмастер

IT-рекрутмент как поток. Как в Спортмастере проходит трансформация HR**Ирина Тарасова**

Директор департамента корпоративных программ ФРИИ

Инновационные инструменты и возможности HR при работе с сотрудниками**Игорь Ниесов**

Управляющий партнёр KEYHABITS

Digital HR: цифровые инструменты оценки, мотивации и развития сотрудников**Александр Белов**

Директор TopFactor

От KPI-управления к управлению талантами и кадровым резервом компании на базе 1С:Предприятие**Борис Фрол**Владелец продукта 151EYE
Генеральный директор F2fGroup**Как запилить нормальный продукт в современных условиях HR TECH****Александр Заносиенко**

Руководитель программ развития цифровых компетенций, ПАО «Газпром нефть»

Формирование образовательной цифровой среды

Иоланта Овчинникова

МОДЕРАТОР

технократ

ED TECH

18 ноября

Образовательные технологии

ПЕРЕДОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОРПОРАЦИЯХ

- Цифровые университеты: кадры для технологического прорыва.
- Информационные технологии как стратегический актив современных университетов.
- Цифровая образовательная среда: новые проекты и новые возможности.
- Будущее организаций: лидерство и обучение в эпоху цифровых технологий.



ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СТОРОНЕ ОБУЧЕНИЯ

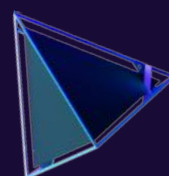
- Усовершенствованный сотрудник: AI, виртуальная реальность и будущее корпоративного обучения.
- Искусственный интеллект изменил образование.
- Forever young: робототехника в российском образовании.

ДОСТУПНЫЕ ПОМОЩНИКИ ОБРАЗОВАНИЮ

- Гаджеты и образовательные игры.
- Смартфон и фасилитация: развиваем субъектность и soft skills.
- Онлайн VS Офлайн: какое обучение выбрать?

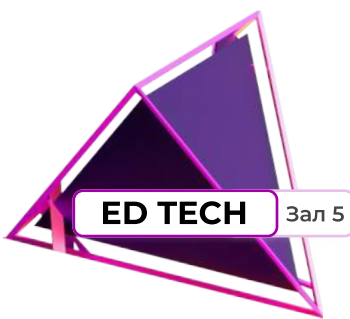
МИРОВОЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

- Классическая школа и новые технологии: как EdTech меняет образование в России?
- Компетенции для цифровой экономики: как идти в ногу со временем на протяжении всей жизни.
- Сотрудник 21 века, новые форматы обучения.
- Новые возможности: цифровая трансформация непрерывного образования в контексте реализации нацпроектов.

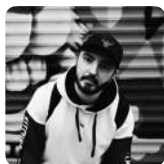


технократ

Спикеры



18 ноября



Владимир Синицын

Директор образовательного продукта онлайн-университета "Нетология"

Компетенции, а не профессия "Как компаниям составлять карты компетенций своих сотрудников?"



Дмитрий Васильков

Генеральный директор и сооснователь WhenSpeak

Как вовлечь сотрудников в обучение, в зависимости от их типа личности по DISC



Денис Сосин

Начальник учебного центра в ГВЦ ОАО "РЖД"

Как запустить процесс массовой разработки курсов ДО для корпоративного обучения?



Адаева Вера

Директор Центра цифрового развития Агентства стратегических инициатив

Вторая цифровая специальность как инструмент технологического прорыва



Сергей Михайлов

Генеральный директор и совладелец GetCourse

Каким профессиям уже учат онлайн



Замир Шухов

CEO & Partner в Global Venture Alliance

Как подружиться стартапу и корпу



Станислав Косарев

Директор института инновационных технологий в Университет СИНЕРГИЯ

Вуз как Edtech проект/Цифровая Трансформация ВУЗа



Дмитрий Зеливанский

Директор по коммерческим программам "Новая школа" Руководитель проекта "Вторая смена"

Онлайн VS Офлайн: какое обучение выбрать?



Дмитрий Крутов

Founder & CEO в SkillBox

Тема на согласовании



Мария Ситковская

Chief Visionary Officer, Universal University

Как перевести креативное образование в онлайн



Иван Штанько

Генеральный директор Puzzle English Technologies LLC

Как и зачем сегментировать рынок и персонализировать коммуникацию с пользователями образовательной онлайн-платформы



Иоланта Овчинникова

МОДЕРАТОР

технократ

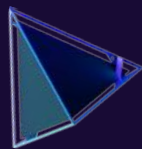
TECH FOR CORPORATIONS

**17-18
ноября**

Все про технологии трансформирующие компании и подходы к работе с клиентами

ЦИФРОВОЙ ВЕКТОР

- Почему именно цифровые компании займут лидирующие позиции в цифровой гонке, оставив позади аналоговых «динозавров»?
- Как корпорациям находить новые точки инновационного роста и какие инструменты использовать?
- Почему крупному бизнесу важно выстраивать взаимодействие с ключевыми участниками инновационной экосистемы?



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- Как крупным корпорациям находить новые точки неорганического инновационного роста?
- Какие инвестиционные инструменты использовать: акселераторы, корпоративные венчурные фонды и M&A?
- Какими инструментами максимизировать ROI проектов в цифровой экономике?

ЦИФРОВЫЕ КОРПОРАЦИИ

- Цифровые партнерства и стратегии.
- Стратегии монетизации.
- Цифровая организационная культура.
- Стратегия цепочки поставок.
- Транспорт и отслеживание.
- Предиктивное обслуживание.
- Визуализация данных и прозрачность.
- IoT Услуги.
- Управление изменениями.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ 4.0

- Умные здания и фабрики.
- Умное производство.
- Управление активами.
- Интегрированные системы контроля и мониторинга.
- Предиктивная аналитика.
- Сокращение времени простоя оборудования.
- Управление рисками.



технократ

Спикеры

TECH FOR CORPORATIONS

Зал 6

17 ноября

**Сергей Кузьмин**Вице-президент по развитию бизнеса,
Sigfox Russia**Новые возможности российских компаний по улучшению бизнес-процессов с помощью IoT решения Sigfox****Наталья Дегтярева**Директор корпоративного акселератора,
Банк ВТБ**Как искать и интегрировать инновационные технологии в корпорациях через взаимодействие с технологическими стартапами****Эдуард Логвинов**

Руководитель направления Развитие эксплуатации, ПАО "Магнит"

IoT, удаленный мониторинг и управление оборудованием**Павел Красовский**

Заместитель директора Центра стратегических инноваций ПАО «Ростелеком»

Применение искусственного интеллекта в задачах стратегического планирования и инновационного развития**Борис Паньков**

CEO и основатель OMNICOMM

Как из "цифры" сделать бизнес?**Людмила Харитоновна**

Управляющий партнер "Зарцын и партнеры"

Структура сделки со стартапом: основные ошибки**Артём Степин**

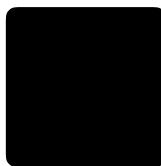
Директор по маркетингу и развитию продуктов блока электронной коммерции Почта России

Тема на согласовании**Евгений Коробов**

Директор по развитию нового бизнеса ПАО ВымпелКом

Тема на согласовании**Константин Замков**

Руководитель направления внедрения и поддержки корпоративных решений ООО «Шаресофт»

Использование технологий машинного обучения для защиты конфиденциальной информации в компании

На рассмотрении

МОДЕРАТОР

технократ

Спикеры

TECH FOR CORPORATIONS

Зал 6

18 ноября

**Аскар Кинжигалиев**Директор по электронной коммерции,
OMNICOMM**НААС подписочная модель
в телематическом бизнесе****Лев Голицын**

Со-основатель TOT Systems

**Экосистемы управления
интеллектуальными активами
компаний****Дмитрий Златкин**Региональный менеджер по логистике,
Coca-Cola**Visual picking on Warehouse****Максим Демидов**Директор по клиентскому опыту
Азубка Вкуса**Тема на согласовании****Артем Таганов**

CEO, основатель, Hinted

**DAP (Digital Adoption Platform)
– WTF**

На рассмотрении

МОДЕРАТОР



технократ

CHIEF 2.0

17 ноября

Agile, Scrum и методологии для управленца

ГИБКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ. AGILE И SCRUM

- Работать и управлять по Agile. Организовать работу Scrum-команды.
- Повысить эффективность работы команд проектов.
- Развить самоорганизацию и кросс-функциональность в проекте.
- Найти подход к разным типам сотрудников и мотивировать их на качественную, эффективную работу.
- Преодолеть сопротивление команды при внедрении изменений в работу вашего проекта.

МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Проектирование системы управления.
- Построение структуры рабочих процессов и организационного порядка.
- Управление рисками, людьми в организациях.
- Технология мотивационного менеджмента.
- Time-менеджмент руководителя.
- Как добиться исполнения.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

- Организационный порядок и управление процессами (BPM).
- Проектное управление (Project Management).
- Оценочные процедуры, позволяющие повысить эффективность управления.
- Управленческая экономика.
- Методы управления подчиненными — отдельным сотрудником или командой.
- Эмоциональный менеджмент (EQ).

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

- Формулируем цели проекта.
- Инициация или старт проекта. Процессы, документы, действия.
- Как формировать команду и распределять роли. Устав проекта.
- Технологии управления проектом (качество, работы, сроки, стоимость)
- Иерархическая структура работ проекта.
- Фазы, результаты. Пакеты работ.



технократ

CHIEF 2.0

Зал 7

Спикеры

17
ноября**Дмитрий Кондрацков**

Председатель правления, Банк "Агророс"

Как мы внедряли Agile в консервативной системе управления**Николай Дмитриев**Senior project manager LAMODA.RU
Strategy and CIS Markets management**Управление знаниями в РМО****Сергея Щербинина**

CDTO, Уральский банк реконструкции и развития

Трансформируйте наглее: истории о том, как сломать стереотипы в корпоративных изменениях**Георгий Коннов**

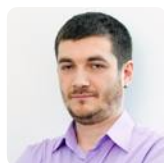
Владелец продукта: B2B электронная коммерция Райффайзен Банк

Управление бизнес-продуктом и agile**Сергей Кононенко**Начальник отдела бизнес-технологий
риск-менеджмента и финансовой дирекции, Raiffeisenbank Russia**Agile трансформация – как начать и преуспеть****Ирина Попова**

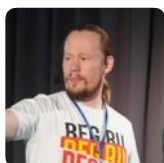
Основатель агентства трансформации и развития Бизнеса New Level, Ex. директор департамента продаж УралСиб, СОГЛАСИЕ

Сборка и управление командой развития бизнеса**Екатерина Кутюкова**

Product Manager компании Mirafox и проекта Kwork

Lean Startup в действии: как фрилансеры помогают нам экономить бюджет и обгонять конкурентов**Александр Сербул**

Руководитель направления контроля качества интеграции и внедрений 1-С Битрикс

Лидерство и харизма в гибких методологиях разработки - нужна ли менеджеру "брутальность"**Артур Нек**

Agile Leader, руководитель отдела гибких методологий REG.RU

Внедрение OKR в крупной ИТ-компании с максимальным эффектом!**Александр Дубовенко**

Основатель GOOD WOOD

Клиентоцентричная корпоративная культура**Алексей Клепиков**

ИТ директор, член Правления СПАО Ингосстрах

Тема на согласовании

На рассмотрении

МОДЕРАТОР

технократ

SHARING ECONOMY

18

Шеринг-экономика и социально-предпринимательские модели бизнеса

ноября

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Оценка качества услуг и состояния/аутентичности подержанных товаров в шеринг-экосистемах.
- Личная безопасность и сохранность имущества Технологии распознавания и верификация личности.
- Безопасные платежи.
- C2C доставка.
- Защита прав потребителей.

МАССОВЫЙ SHARING

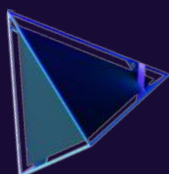
- Интернет-платформы на системе sharing economy.
- Интернет-сервисы поиска попутчиков.
- Социальная сфера и сфера здоровья.
- База талантов.

SHARING В ЛОГИСТИКЕ

- Утилизация логистической инфраструктуры.
- Управление всплесками объема перевозок.
- Прогнозирование.
- Защищенность сборных грузов или элементов инфраструктуры при совместном использовании.
- Разнородность логистических стандартов и закрытость компаний.

БИЗНЕС VS SHARING

- Влияние роста шеринг-экономики на долю рынка традиционного бизнеса.
- Особенности трансформации российской экономики.
- Возможности для синергии.
- Лоббирование интересов.



технократ

Спикеры

SHARING ECONOMY

Зал 7

18 ноября

**Дмитрий Рязанов**Директор департамента развития
продукта Делимобиль**Влияние каршеринга на культуру
потребления****Илья Биндюк**

CEO, ExpertMe

**Цифровые профили сотрудников
и гибкие команды – тренды в управлении
людьми в эпоху sharing economy.****Лещенко Алексей**

Директор по развитию КОНТРОЛ-Лизинг

Тема на согласовании**Людмила Булавкина**Сооснователь сервиса аренды вещей
Рентмания**Разумное, доброе, но не вечное****Михаил Бродников**Генеральный директор, SOK
Операционный директор, РЫБАКОВ
ФОНД**Про технологии сервиса****Ольга Захарова**Заместитель генерального директора
АНО «Агентство стратегических
инициатив»**Шеринг в туризме**

На рассмотрении

МОДЕРАТОР

технократ

RUSSIAN VR/AR

17 ноября

Виртуальная и дополненная реальности

VR/AR ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

- Как продвинуть свой бренд с помощью VR/AR-технологий. Где и для чего используют VR/AR-технологии?
- Сравнение применения технологии VR/AR для дома и для бизнеса – устройства, стоимость и решаемые задачи.
- Дизайн и проектирование. Как сократить увеличить скорость получения результатов и сократить риски брака в контенте с помощью VR/AR.
- Практические кейсы использования VR/AR на производстве и при проектировании.
- Успейте влиться в быстроразвивающуюся нишу, первыми захватите новых клиентов.

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ В VR/AR

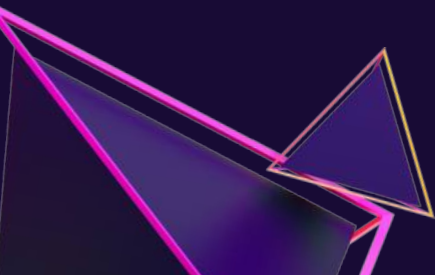
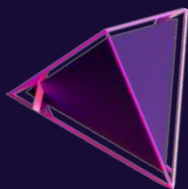
- Что сейчас в тренде – разработки для бизнеса или игровой индустрии? Как можно зарабатывать на VR/AR-технологиях.
- Обзор всех типов носимых устройств дополненной и виртуальной реальности.
- Сравнение стоимости покупки, эксплуатации и разработки приложений для них

СМЕШАННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ КОРПОРАЦИЙ

- Обучение сотрудников.
- Маркетинговые коммуникации, презентации.
- Инструменты продаж (виртуальные макеты).

ПРИМЕНЕНИЕ VR/AR В МАРКЕТИНГЕ

- Креативно достигать до своих клиентов.
- Побороть баннерную слепоту и общую насыщенность аудитории?
- Делать запоминающиеся праздники и корпоративы, погружая своих клиентов в виртуальную реальность.



технократ

RUSSIAN VR/AR

Зал 8

Спикеры

17 ноября



Далер Фатыхов

Руководитель центра разработки экспериментальных проектов МИА "Россия сегодня"

Дизайн и юзабилити в медийных VR-проектах



Андрей Ивашенцев

Региональный директор Microsoft
Заместитель генерального директора Yode Group

Программы лояльности с AR – Новый Ритейл



Денис Рогов

Основатель / владелец в Portal VR

Есть ли будущее у VR бизнеса?



Константин Негачев

Исполнительный директор VRT

Тема на согласовании



Денис Захаркин

Founder & CEO в VR Concept

VR в промышленности



Михаил Каланчекаев

HTS production

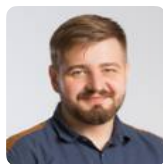
Как сделать идеальный ремонт с AR/VR? Практика и опыт



Роман Поволоцкий

Председатель правления АНО «КИБЕР СТРАНА»

Результаты применения AR на массовых мероприятиях



Алексей Каленчук

Директор по акселерации технологий виртуальной и дополненной реальности The Skolkovo Foundation

От Газнокосильщика и до наших дней! Границы фантазии и реальности виртуальной реальности



На рассмотрении

МОДЕРАТОР



технократ

SOFTWARE DEVELOPER

17 ноября

Известное и неизвестное современное
программирование

JAVASCRIPT

- Архитектура и оптимизация современных JS-приложений
- Клиент-серверная синхронизация, хранение данных на клиенте
- Mobile apps (ReactNative, VueNative, NativeScript, etc.)
- Desktop apps (Electron, NW.js, etc.)
- JS на устройствах, IoT
- Безопасность в JS
- Разработка инструментов на JS
- Тестирование приложений
- Инструменты сборки

TEST

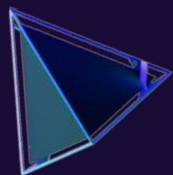
- Автоматизация тестирования
- Инструменты и окружение для ручного и автоматизированного тестирования
- Тестирование распределённых систем
- Тестирование мобильных приложений
- UX, Security, A/B-тестирование
- Статический анализ кода и инструменты анализа
- Нагрузочное тестирование, performance-тестирование, бенчмаркинг
- Тестирование компиляторов, атомных электростанций и т. д.

NET

- Настоящее и будущее платформы .NET
- Оптимизация производительности
- Внутреннее устройство платформ
- Архитектура и паттерны проектирования
- Нетривиальные задачи и best practices

MOBILE

- Технологиях (Java, Kotlin, Swift, Objective-C, JS Native)
- Инструментах (мобильный DevOps, контейнеры, GPU-вычисления и пр.)
- Фреймворках (Data binding, RxJava, Firebase, Realm и др.)
- Архитектурах (MVP, MVVM, VIPER и др.).



технократ

Спикеры

DEVELOPER TECH Зал 8

17 ноября



Виктория Дубешко
Senior Project Manager Rambler Group

Почему IT-специалисту нужно общаться на языке бизнеса?



Павел Юркин
Разработчик, Leroy Merlin

Эволюция оркестратора микросервисов. Переход на неблокирующий http клиент



Виталий Ситников
Руководитель отдела мобильных приложений и услуг МСП Банк ОТКРЫТИЕ

Тема на согласовании



Сергей Курсон
Архитектор решений в Amazon Web Services

Современная разработка в AWS



Алексей Трошин
Руководитель департамента IT-разработки, ФИНАМ

Как “бизнесу” и разработчикам найти общий язык и доносить свои мысли друг другу.



Илья Кашлаков
Руководитель отдела разработки интерфейсов, Яндекс.Деньги

Организация контроля технических решений и обмена знаниями в больших командах



Сошников Дмитрий
Ведущий эксперт по искусственному интеллекту и машинному обучению, Microsoft Россия

Машинное обучение и компьютерное зрение на платформе .NET



На рассмотрении

МОДЕРАТОР

технократ

FINTECH

Финансовые технологии + REG TECH

17-18**ноября**

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ:

- Сервисы и управление рекуррентными платежами и подписками.
- Готовые бизнес ИТ-решения для создания платформ и экосистем.
- Удаленное подписание договоров, KYC идентификация клиентов.
- Технологии искусственного интеллекта для сокращения стоимости привлечения и обслуживания клиентов.
- Маркетплейсы, как драйверы рынка финансовой индустрии – онлайн площадки, объединяющие несколько брендов для упрощения покупок.
- Алгоритмы прогнозирования: создание инновационных банковских онлайн-решений — apple pay, samsung pay, google pay, apple card.
- Особенности работы для точек продаж Развитие необанков, трансграничные переводы, альтернативное кредитование.
- Действительно ли криптовалюта уже замещает фиатные средства?

КИВЕРТЕСН — НОВЫЙ УРОВЕНЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАЩИТЫ:

- Новые требования к финансовой безопасности, разработки и кейсы внедрения.
- Управление недекларированными возможностями и honeypot. Противостояние белых и черных хакеров.
- Хранение персональных данных и биометрии
- Опыт внедрения биометрических систем в банках, результаты их работы.

REGTECH&SUPTECH — НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

- Законодательное регулирование развития финтех проектов, Российские реалии и мировой опыт.
- Чеки, гарантийная работа и отчетность в эпоху безбумажного документооборота
- Контроль платежей.
- Сбор данных о рисках.
- Идентификация и реализация новых инструкций/требований.
- Моделирование, прогнозирование и анализ конкретных сценариев.
- Новые правовые модели мониторинга и контроля.
- Редактирование информации о компании и человеке в сети. Как удалить из сети.
- Интернет отзывы, неправомерную или порочащую информацию и чем это регулируется.



ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА:

- Инновации и тенденции в POS платежных системах, сравнение онлайн и офлайн платформ
- Customer journey и цифровой путь к покупке
- Устройства для торгового эквайринга
- Технологии управления личными финансами, интеграция в банковские приложения, insuranceTech
- Инновации в переводах и платежах. Блокчейн-решения
- Электронные деньги, программы лояльности
- Эффективные платежные решения, mPOS & POS SDK
- Мобильные платежи, копилки

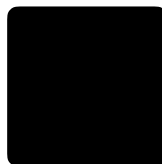
технократ

FINTECH Зал 9

Спикеры

17
ноября**Денис Ананьев**

Директора проектов Дивизиона «Цифровой Корпоративный Банк», Сбербанк

Как «прокачать» экосистему интернет-банка с помощью fintech-технологий**Денис Суслов**

Руководитель направления «Развитие и автоматизация» SELDON

Использование открытых данных для автоматизации бизнес-процессов в финтех организациях**Александр Агаков**

Директор по платежным сервисам Группа QIWI

b2b финтех - действительно инновация или просто рестайлинг**Ольга Морозова**

Директор по работе с финансовым сектором ABBYY Россия

Как ИИ помогает банкам выстраивать доверительные отношения с клиентами**Владимир Канин**

Основатель и генеральный директор сервиса мобильного эквайринга Pay-Me

Тема на согласовании**Алексей Петров**

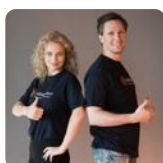
Основатель APIBANK

Open banking - основа цифровой экономики**Николай Петелин**

Куратор направления МСБ банк Восточный, проект VostokBP

Современному бизнесу банк не нужен. Что придет на смену традиционного банкинга? Кто услышит бизнес по-настоящему?**Роман Минченко**

Начальник отдела пилотирования инновационных финансовых сервисов и технологий Департамента финансовых технологий Банка России

Регулятивная песочница - механизм внедрения цифровых инноваций**Алексей Майстренко****Юлия Шамонова**Основатель / Директор по развитию бизнеса SalesChain
Основатель / Генеральный директор SalesChain**Цифровизация агентского канала****Дмитрий Спиридонов**

Сооснователь и генеральный директор CloudPayments. Советник заместителя председателя правления в Тинькофф

Тенденции интернет-эквайринга

На рассмотрении

МОДЕРАТОР

технократ

FINTECH

Зал 9

Спикеры

18
ноября**Александр Некторов**

Управляющий партнер Адвокатское бюро "Некторов, Савельев и Партнеры"

Telegram и TON: Судебное противостояние с SEC. Какие выводы?**Илларион Яловенко**

Директор департамента по финансовым сервисам TELE2

Особенности рекуррентных платежей у сотового оператора**Александр Сандульский**

Руководитель проекта Финоко, Генеральный директор San.City

Управленческий учет, финансовый анализ и контроль KPI: как использовать технологии крупного бизнеса в вашем предприятии**Виталий Копысов**

Директор по инновациям ПАО СКБ-Банк

Кто драйверы и катализаторы развития новых финансовых технологий в России? Экосистемы - это коллаборация или «Черная дыра» для российского Финтеха?**Антон Куранда**

Технический директор RBK.money

Новая бизнес-модель для eCommerce на базе технологической платформы**Павел Новиков**

Директор центра компетенций Fintech & Blockchain, Сколково

Лидеры инноваций: банки и стартапы**Николай Адеев**

Борт№1 в Artsoftе

От Daily Banking к онбордингу и управлению жизненным циклом продукта в цифровом банковском канале**Сергей Стецко**

Консультант по финансовым решениям ООО «Софт Решения»

Искусственный интеллект и полная автоматизация управления дебиторской задолженностью. Как это работает на практике**Анастасия Ускова**

CEO, Рокетбанк

Движение вверх: как комьюнити-банкинг решает проблемы бизнеса и клиента**Богдан Шевченко**

Директор департамента интернет-проектов Банк Хоум Кредит

Трансформация банка в eCommerce

На рассмотрении

МОДЕРАТОР

технократ

TECH MARKETING

Передовые технологии в маркетинге

17-18
ноября

РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Автоматизация маркетинга.
- Традиционные и digital медиа.
- Реклама в интернете.
- Как выбирать и контролировать подрядчиков.

ПРОДАЮЩИЙ САЙТ, SEO, КОНТЕКСТ

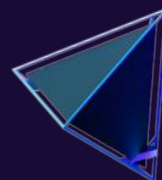
- Реалии SEO в 2020.
- Автоматизация контекстной рекламы.
- Управление продуктом (сайт): Команда и подрядчики. Контроль качества.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

- Кейсы эффективный и неэффективный SMM.
- Сервисы для автоматизации работы с соц.сетями. Секреты таргетированной рекламы.
- Мобильная реклама.

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, PR, РАБОТА СО СМИ

- Контент-маркетинг: как рассказывать эффективно.
- Построение стратегии и PR компании.
- Факапы, скандалы и как с этим работать.



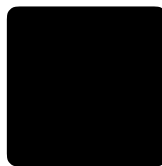
технократ

Спикеры

TECH MARKETING Зал 10

17
ноября**Роман Кумар Виас**

Основатель агентства Qmarketing и совладелец компании Qlean

Как правильно растить продажи в соц. сетях в эпоху автоматизации**Спикер Publicis Groupe Russia**– утверждает
Publicis Groupe**Modelling innovations: как посчитать ROI в условиях омниканальности****Ким Воронин**

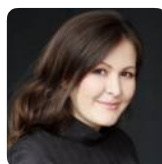
Руководитель группы визуальной коммуникации ПАО "Банк ВТБ"

Плевать на инвестора. 5 смертных грехов в презентации стартапа**Александр Чепукайтис**

Руководитель Ant-Team.ru

Учись у Google: создать высококачественные seo-страницы на основе Руководства для ассессоров**Светлана Аюпова**

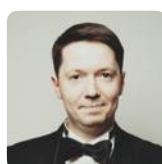
Преподаватель курса «Директор по онлайн-маркетингу», Нетология Head of marketing product, Skyeng

Продуктовый подход в маркетинге: системная проверка гипотез, рост и оптимизация**Яна Бубнова**

Ex.Директор по маркетингу, АО "Пененза" CEO коммуникационного агентства "Кабарга"

Как маркетологу использовать PR для лидогенерации, увеличения конверсии и повышения лояльности**Константин Хомченко**

Основатель и владелец Chili Marketing

Совершенствование маркетинга, продаж и продукта с помощью современных технологий и инструментов менеджмента**Сергей Кулешов**

Заместитель генерального директора "1С-Битрикс"

Диджитализация дистрибуции Билайн – от процессов на точке до архива**Илья Флак**

Вице-президент по VR/AR, Ланит-Интеграция

Новая тема брендинга компании. Вечный Digital Avatar**Кирилл Войцехович-Казанцев**

Основатель и операционный директор I-Retail

Маркетинг на основе данных**Сергей Таболин**

Директор по маркетингу B2B в Ростелеком Бизнес

Тема на согласовании**Лев Грунин**

Основатель и генеральный директор компании WholsBlogger

Блогеры: измерить нельзя забыть**Юлия Ракова**

Вице-президент по обучению и маркетингу бренда GetResponse

Автоматизация маркетинга: как поднять продажи на 40% и выше

На рассмотрении

МОДЕРАТОР



технократ

Спикеры

TECH MARKETING Зал 10

18 ноября



Андрей Сычёв

Директор по развитию Fastuna и Tiburon Research

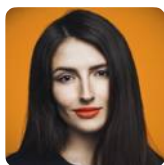
Социальная реклама брендов - находки и проблемы



Заур Абуталимов

Директор по продуктам Ivideon

Сквозная аналитика в офлайн-маркетинге. Это возможно?



Наталья Павлова

Старший менеджер по развитию бизнеса Одноклассники

У меня ML и мне ОК: передовые технологии для бизнеса в digital



Артём Кашайкин

Руководитель отдела SMM, Россельхозбанк ex. Руководитель отдела SMM, Delivery Club

«Блогеры: плацебо или панацея?»



Максим Сивоконь

Директор департамента монетизации продуктов больших данных в X5 Retail Group

Как таргетировать трафик в магазинах. Размещать наиболее релевантную рекламу внутри магазинов на видео-экранах и заменять эффективность таких размещений



Дмитрий Салатов

Директор по маркетингу Модульбанк

Тема на согласовании



Илья Украинец

Руководитель направления по привлечению пользователей ГК "Везет"

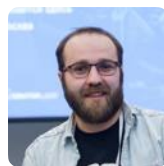
Тема на согласовании



Артём Кашайкин

Руководитель отдела корпоративных медиа и соц.сетей., Россельхозбанк

Тема на согласовании



Александр Поломодов

Руководитель отдела исследований и разработки рекламных проектов Tinkoff Bank

Тема на согласовании



Елена Мельникова

Руководитель по digital-маркетингу ПАО МТС

Тема на согласовании



Андрей Казаков

Евангелист CoMagic

Тема на согласовании

На рассмотрении

МОДЕРАТОР



технократ

DIGITAL SALES

18 ноября

Автоматизация, цифровизация продаж

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОДАЖ:

- CRM-система.
- Интеграция всех систем с CRM.
- Карты рабочего времени.
- Все цифры на dashboard.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ:

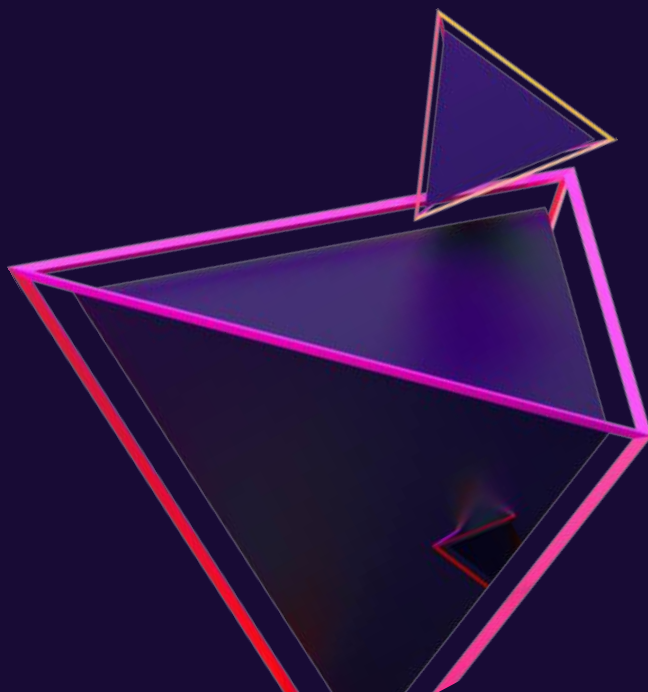
- Внедрение и управление новой технологией активных продаж B2B.
- В каких случаях применять стратегию активной продажи на B2B рынках: обзор кейсов успешной реализации.
- Цифровизация каналов коммуникации с клиентом.
- Классические ступени продаж и что должен знать и сделать руководитель, чтобы оптимизировать бизнес-процессы работы с клиентом под изменившиеся реалии B2B рынков.

УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ И УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ:

- Каналы сбыта — ERP-системы.
- Лид-менеджмент.
- Контроллинг продаж.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ КОМПАНИИ В B2B:

- Персонализация.
- Оптимизация управления сделками.
- Аналитика.
- Маркетинг и взаимодействие с клиентом.



технократ

Спикеры

DIGITAL SALES

Зал 11

18 ноября

**Яков Пейсахзон**

Директор по продажам myTarget, Mail.Ru Group

Главные тренды продвижения в соцсетях**Матвей Кардаш**

Директор по развитию autoCRM

Мессенджеры. Будущее продаж или уже настоящее?**Сергей Самородов**

Руководитель отдела продаж, Rakuten Viber CIS

Эффективные инструменты монетизации в мессенджерах: опыт Viber**Ольга Морозова**

Директор по управлению проектами и процессами дистрибуции, ПАО "Вымпелком" ТМ Билайн

Мой опыт - подводные камни на пути диджитализации продаж**Андрей Байков**

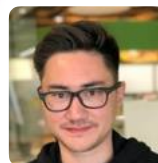
Senior Digital Director в McDonald's

Как читать мысли клиентов при помощи big data?**Ольга Кукушкина**

Коммерческий директор, Эвотор

Построение эффективных CRM-систем для партнерских продаж**Александр Попов**

Руководитель Департамента фиксированного бизнеса и конвергентных решений ПАО Вымпелком

От телефонии к искусственному интеллекту: создание digital экосистемы для бизнеса**Константин Шадрин**

Руководитель проектов дивизиона «Цифровой Корпоративный Банк», Сбербанк

Ренессанс корпоративных платежей: как Сбербанк делает бизнес-расчеты удобными**Игорь Никулин**

Заместитель генерального директора по развитию бизнеса, директор департамента продаж и менеджмента проектов ИТ-компании КРОК

Тема на согласовании**Артур Миргязов**

Основатель БезРутины.рф

Как продажи? Удвоили. Лестница продаж**Олег Степанов**

Технический директор, интернет-агентство "Инсайд"

CRM, открытые линии - влияние на привлечение клиентов, перспективы и будущее этого направления**Татьяна Корнилова**

Партнер PragmaticSales

7 правил упаковки и трансляции кейсов из опыта проектов по цифровой трансформации: историй успеха и факапов для сложных продаж b2b**Денис Разин**

Управляющий директор SELDON

Тема на согласовании**Роман Гаврилов**

Вице-президент ПАО "Промсвязьбанк"

Тема на согласовании**Андрей Пометун**

Основатель сервиса Selvery

Account Based Sales. Автоматизация продаж, основанных на данных

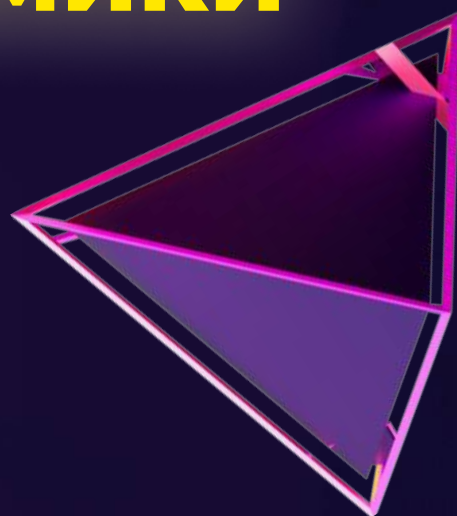
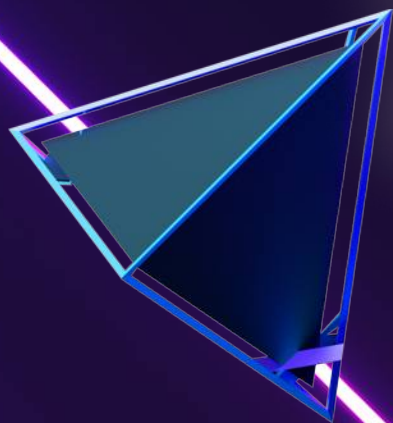
На рассмотрении

МОДЕРАТОР

технократ

Менторская ГОСТИННАЯ

**Персональная
сессия с
экспертами
цифровой
ЭКОНОМИКИ**



технократ

Менторская гостиная

Персональная сессия с экспертами цифровой экономики

Получите индивидуальную 30-ти минутную сессию с разбором вашего кейса от эксперта в сфере инновационных технологий, чье время стоит дорого.

В рамках Russian Tech Week Вы можете забронировать персональную сессию с ментором на интересующую Вас бизнес-тематику. В течение 30 минут ментор разберётся в Вашей ситуации и поделится своим опытом и видением в различных отраслях бизнеса: маркетинг, управление, масштабирование бизнеса, решение ИТ-задач, привлечение инвестиций, найм сотрудников и развитие команды. Встреча с ментором в рамках Tech Week — редкая возможность получить консультацию эксперта высокого уровня, бронируйте места заранее!

32 ментора Tech Week'20



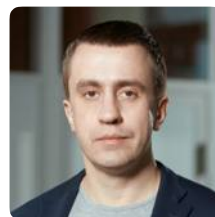
Анастасия Журавлева (Полонская)
Пресс-секретарь CEO в QIWI



Гарретт Джонстон
CEO и основатель
Macroscope Consulting



Павел Иванов
Управляющий партнер
Paretto Finance



Александр Иванов
Генеральный директор
Основатель Waves
Platform



Тимур Хамданов
Основатель ANNA
Systems



Денис Рогов
Основатель /
владелец в Portal VR



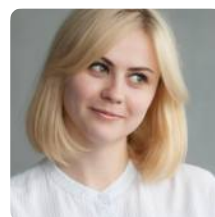
Ирина Попова
Основатель "Школы
Карьерного развития",
Ex. директор
департамента продаж
УралСиб, СОГЛАСИЕ



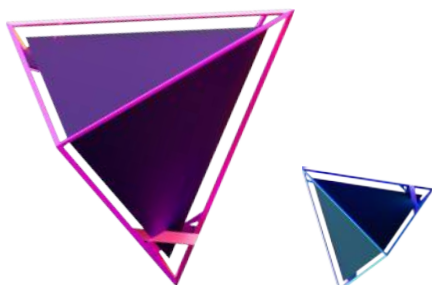
Сергей Леонидов
Генеральный директор,
Сравни.ру



Антон Мозговой
Руководитель продукта
Jthereum



Яна Николенько
Руководитель группы
по подбору IT
персонала и работе
с HR брендом
Спортмастер



Встреча с ментором — одна из лучших возможностей для получения обратной связи для своей идеи или ситуации в бизнесе

технократ

Менторская гостиная

Персональная сессия с экспертами цифровой экономики



26 менторов Tech Week

**Александр Сандульский**

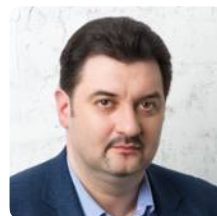
Руководитель проекта Финокс, Генеральный директор San.City

**Алексей Кирченев**

Директор EPLAN Russia, CIS&Baltics, Генеральный директор ООО "ЕПЛАН Программное обеспечение и услуги"

**Константин Хомченко**

Основатель и владелец Chili Marketing

**Михаил Петров**

Директор Департамента цифровой трансформации в Счетная палата Российской Федерации

**Денис Газукин**

Сооснователь и генеральный директор ООО "Фриматик"

**Роман Кумар Виас**

Основатель агентства Qmarketing и совладелец компании Qlean

**Николай Адеев**

Борт№1 в Artsoftе

**Андрей Колесников**

Директор по омниканальным продуктам в Азбука Вкуса

**Юрий Белоножкин**

Основатель и Президент в Союз профессионалов дистанционного обучения

**Ростислав Планкин**

Директор по развитию бизнеса, Ланит-Интеграция

**Станислав Недзелюк**

Операционный директор Roistat

**Илья Флакс**

Вице-президент по VR/AR, Ланит-Интеграция

**Яна Бубнова**

Ex.Директор по маркетингу, АО "Пененза" CEO коммуникационного агентства "Кабарга"

**Галина Харнахоева**

Основатель PR-агентства «Кабарга»

**Богдан Шевченко**

Директор департамента интернет-проектов Банк Хоум Кредит

**Ярослав Дубовиков**

Исполнительный директор Объединённой телекоммуникационной корпорации

**Сергей Кулешов**

Заместитель генерального директора "ИС-Битрикс"

**Константин Негачев**

Исполнительный директор компании Z8XR

**Игорь Ниесов**

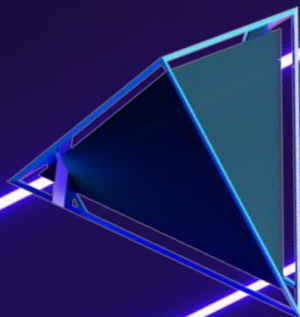
Управляющий партнёр KEYHABITS

Сессия для инвесторов и стартапов

Расскажите о
вашем проекте
лучшим
инвесторам
страны!

Партнер сессии

 United Investors



технократ

Сессия для инвесторов и стартапов

Расскажите о вашем проекте лучшим инвесторам страны!

Представители крупнейших инвестиционных компаний и венчурных фондов узнают о вашем проекте!

Russian Tech Week уже в третий раз собирает инновационные технологичные компании и стартапы на своей конференции. В мае мы планируем дать возможность стартапам и инвесторам познакомиться ближе.

Группа от 9 до 15 инвесторов, которые постоянно ищут новые компании и стартапы для инвестиций, проведут питч сессии с компаниями-участниками Russian Tech Week.

Что получает Стартап?

- > 10 минут, чтобы представить свой проект
- > Услышать обратную связь от инвесторов
- > Получить первые инвестиции

Также мы отправим всем инвесторам ваши презентации и контакты, даже которые будут участвовать в других сессиях. (от 15-и инвесторов).

Что получает Инвестор?

По итогу мы предоставим вам от 30 до 50 презентаций и карточек всех стартапов, даже которые будут участвовать в других сессиях.

Как принять участие в качестве выступающего?

1

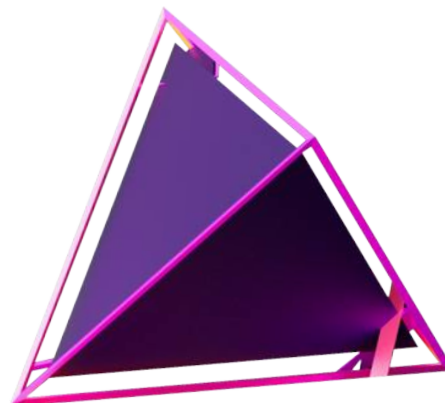
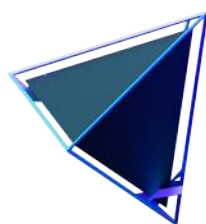
Заполните карточку стартапа и подготовьте презентацию

2

Выберите время для сессии во время конференции

3

Получите экспертную оценку вашего проекта от крупнейших инвесторов страны и найдите своего инвестора



технократ

Сессия для инвесторов и стартапов

Инвесторы



Замир Шухов

CEO & Partner в Global Venture Alliance



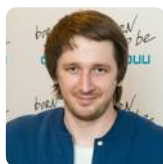
Александр Пискунов

Партнер венчурного фонда Ruvento Ventures



Денис Ефремов

Инвестиционный директор Da Vinci Capital



Дмитрий Губкин

Руководитель трекинга стартапов в ФРИИ
Основатель в Sales Expert



Наталья Дегтярева

Руководитель акселератора Банка ВТБ



Константин Мусатов

Руководитель акселератора StartupDrive Газпром нефть



Дмитрий Курин

Руководитель, MTS StartUp Hub



Синюшин Константин

Управляющий партнер, the Untitled ventures



Станислав Кречетов

Генеральный директор Отраслевой акселератор ГК Росатом (АО «ТВЭЛ-КЦ»)



Сергей Топоров

Партнер, LETA Capital



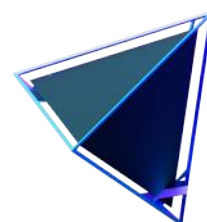
Вячеслав Ставицкий
Advisor в Blicico

МОДЕРАТОР



Александра Хасирджева

Менеджер акселерационных программ, РВК



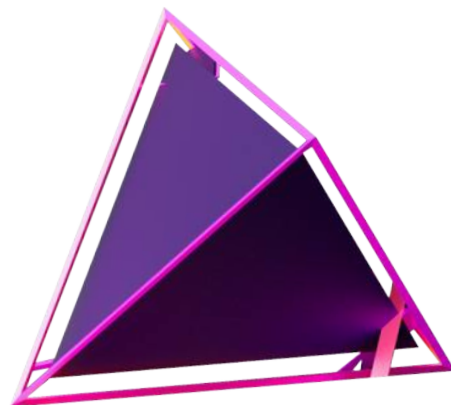
технократ

Сессия для инвесторов и стартапов

Стартапы



Михаил
Каланчекаев
HTS production



технократ

Современные
технологии
менеджмента

День
обучения:



технократ**УПРАВЛЕНЕЦ 2.0**

День обучения

Полный курс формирования управленца на примере продакт подхода и новых методологий управления. Роль управленца в процессе трансформации компании

Новые навыки и инструменты управленца + Product стратегия + Внедрение управленческих методов

Арсенал технологий

С помощью которого вы сможете построить систему продаж и обеспечить экспоненциальный рост компании.

Управленческие навыки и компетенции

Сборка команды трансформации и внедрение изменений в компании.

ОТДЕЛЬНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ
ДЛЯ СПИКЕРОВ
И VIP УЧАСТНИКОВ

Product подход

Тестирование и внедрение гипотез для новых и существующих продуктов Product management.

Внедрение управленческих методов

Делающих команду и среду — инновационными, а бизнес — готовым к непредсказуемому будущему.

Спикеры мастер-класса:

**Данил Морозенко**

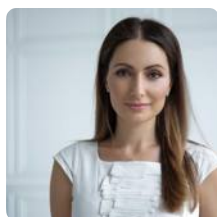
Комьюнити директор
Школы креативного
мышления ИКРА

**Андрей Тян**

СЕО и основатель
FastTrack

**Иван Дьяченко**

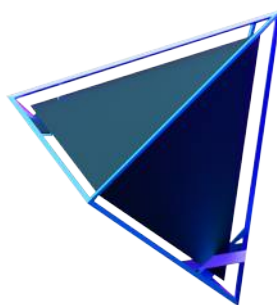
Креативный директор
школы креативного
мышления ИКРА

**Ирина Попова**

Основатель "Школы
Карьерного развития", Ex.
директор департамента
продаж УралСиб, СОГЛАСИЕ

Место проведения:

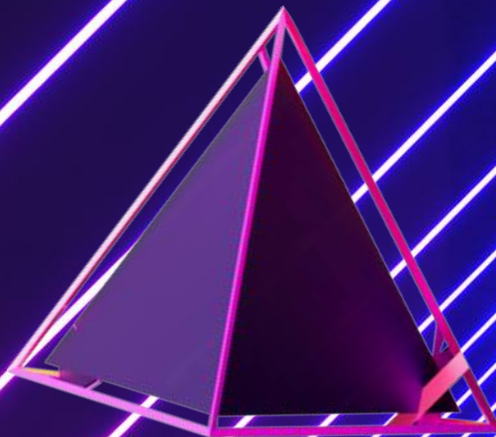
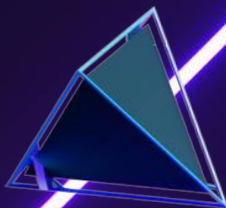
Уточняется



технократ

Эпоха
перемен

Вечер со спикерами



технократ

Эпоха перемен

Вечер со спикерами

Знакомство и нетворкинг с героями цифровых технологий в узком кругу

5 топ-менеджеров и основателей крупных компаний рассказывают о периодах “турбулентности” в бизнесе.

Зачастую мы слышим только истории головокружительного успеха. При этом путь предпринимателей, менеджеров или инвесторов всегда тернист и содержит много препятствий. И как человеку, который управляет проектом справиться с возникающими трудностями?

ОТДЕЛЬНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ
ДЛЯ СПИКЕРОВ
И VIP УЧАСТНИКОВ

Тёплая атмосфера и ограниченное количество участников позволяет лучше познакомиться с основателями и понять как мыслит в сложных ситуациях технологический предприниматель, достигший высоких результатов

Спикеры прошлого вечера:

**Николай Бутвина**

Исполнительный партнер Gartner

**Юрий Смагаринский**

Исполнительный вице- президент по продажам и клиентскому сервису в ПАО "ВымпелКом" ТМ Билайн

**Алексей Хахунов**

Основатель Dbrain

**Михаил Матвеев**

Директор по цифровой трансформации Банк ВТБ

**Vit Jedlicka**Свободная республика
Либерланд Основатель
и председатель

Участие в вечере — одна из лучших возможностей для формирования связей и обмена идеями с лидерами цифровой индустрии России и мира



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

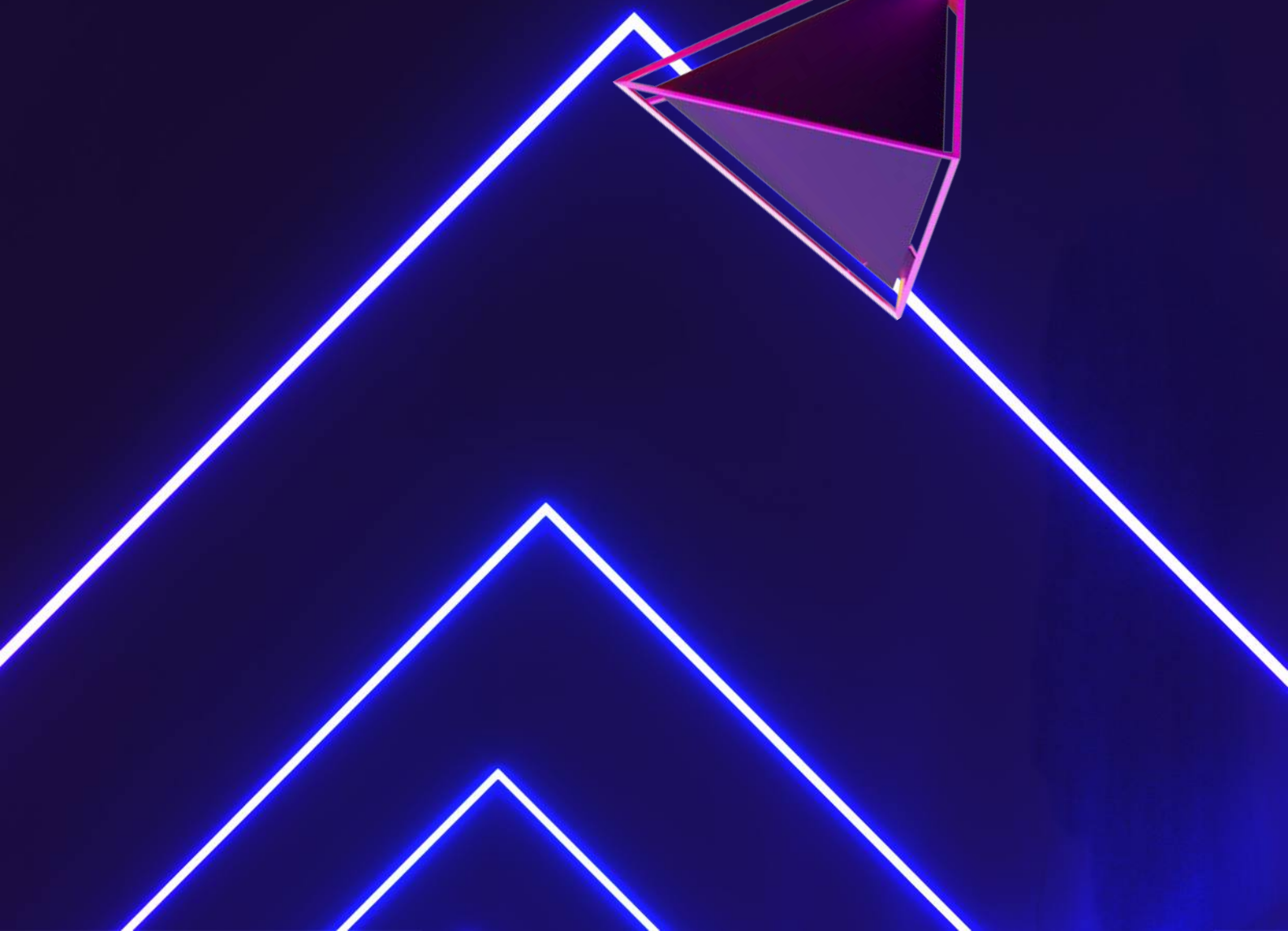
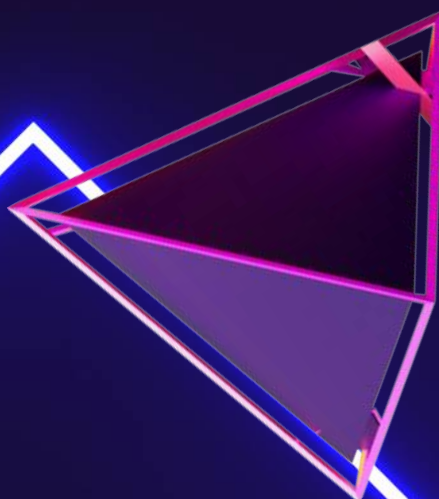
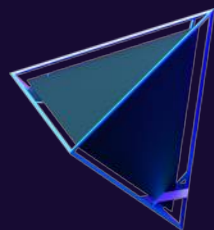
COMMUNITYMOSCOW,
КОСМОДАМИАНСКАЯ НАБ., 2,
МОСКВА

RTW → ВЫСТАВКА

технократ

2020

Выставка



технократ

Выставка

Более 100 компаний представят свои технологии и решения



Познакомьтесь с основателями и руководителями технологических проектов

Место проведения:

Технопарк Сколково

Дата и время:

17-18, ноября 10.00 - 19.00



Найдите подрядчиков и партнеров



Изучите и сравните существующие решения

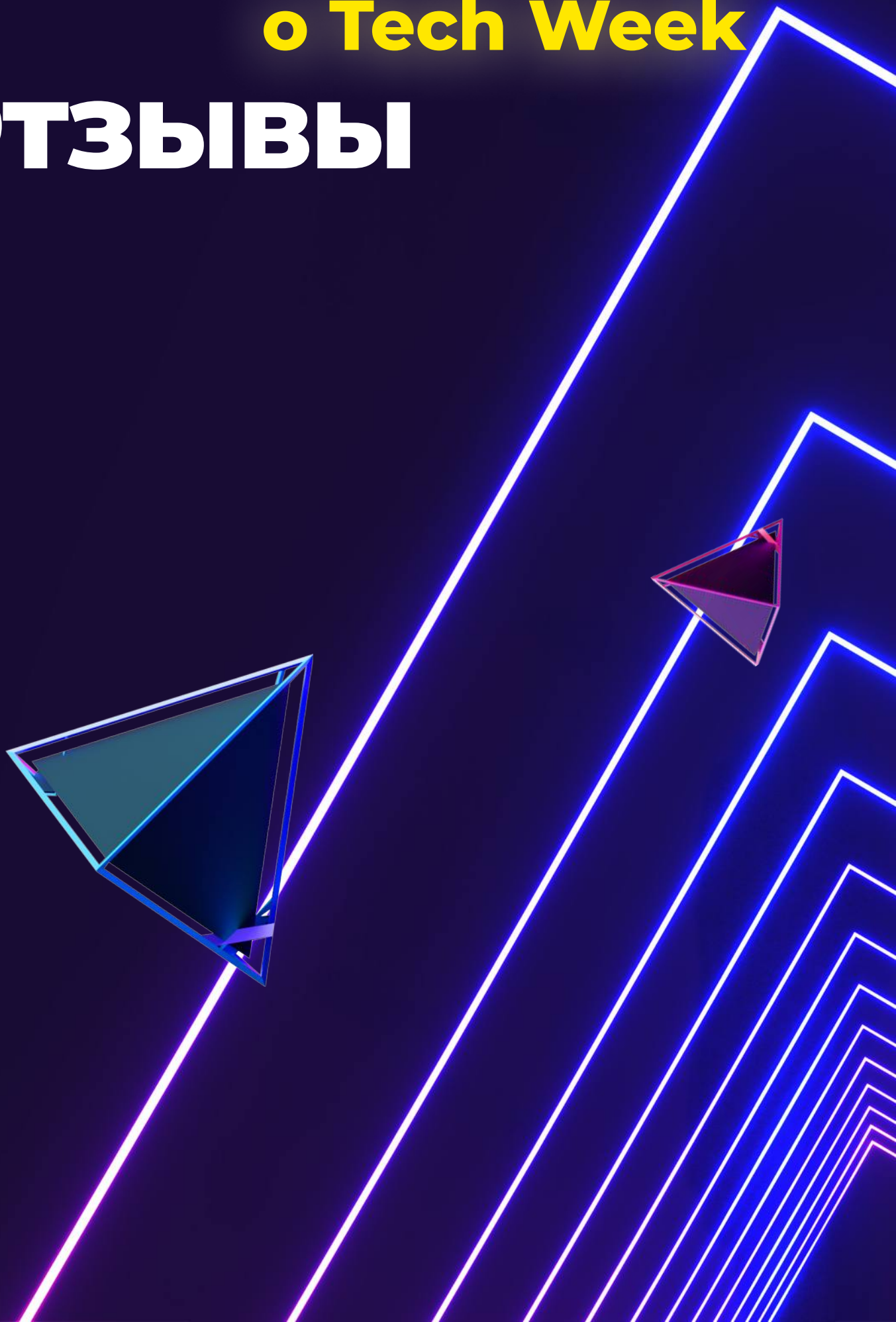
Фотографии с выставки TECH WEEK – 2018



технократ

о Tech Week

ОТЗЫВЫ



технократ

Отзывы о прошедших мероприятиях

Очень хорошее мероприятие Russian Tech Week, интересный формат, потому что идет несколько полезных параллельных сессий. И можно в одном месте, как в магазине, получить много интересных и полезных знаний.

**Григорий Лещенко**

Директор по
Инвестициям, Венчурный
Фонд Сколково

**Джамалов Евгений**

Руководитель управления
по инновациям Группы
«М.Видео-Эльдорадо»

Очень нравится, хорошая организация. Я как раз, когда сидел и слушал других спикеров, ловил себя на мысли, что и удобное расположение, и красиво здесь, и все очень продумано, и тайминг хороший. Спасибо организатором, мероприятие, мне кажется, удастся.

Я уже третий раз участвую - сначала Blockchain Week, теперь Russian Tech Week. Прекрасное мероприятие, очень люблю. Пока мало, что удалось послушать - я больше рассказывал, но все очень круто, все очень нравится.

**Олег Иванов**

Сооснователь и
генеральный директор,
Cryptobazar.io

СМИ о TECH WEEK



...Участники конференции обсудили мировой опыт прорывных технологических решений, кейсы корпоративных решений в области блокчейна, технологии искусственного интеллекта для решения бизнес задач, технологии виртуальной и дополненной реальности для решения бизнес задач.



На мероприятии выступили более 180 экспертов, которые рассказали обо всех возможностях применения технологий, инновационных проектах и доходах, которые интеллектуальные решения приносят бизнесу и людям.



Russian Tech Week — это неделя погружения в мировые технологии, за которую участники получили знания и связи, на которые уйдут годы. На мероприятии выступили более 180 топовых экспертов, которые шаг за шагом расскажут обо всех возможностях применения инновационных технологий, реальных кейсах...



RUSSIAN TECH WEEK — 3 days of intensive training and networking to gain knowledge and connections.

A multi-format conference, eight types of events during the week at one and the same venue, at the same time, four streams of presentations in parallel in different conference rooms.

RTW

→ МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

технократ

Sk
СКОЛКОВО

Sk
СКОЛКОВО



Место проведения – главный центр инновационных технологий в России
Технопарк Сколково, Москва

Информационные партнеры конференции

techweek.moscow
+7 (499) 348-20-04

hello@techweek.moscow

Бронируйте билеты по наиболее выгодной цене
www.technokrat.moscow

технократ

ОРГАНИЗАТОР

Компания Технократ – это центр компетенций в области цифровых технологий. Мы специализируемся на разработке учебных программ и проведении мероприятий в области инновационных технологий, а также community и event маркетинге для технологичных компаний.

Ежегодно мероприятия компании посещают более 5000 человек, а спикерами конференций становятся лидеры отрасли.

- **4 дня**
ИНТЕНСИВА
- **350**
СПИКЕРОВ
- **3200**
УЧАСТНИКОВ

techweek.moscow
+7 (499) 348-20-04

hello@techweek.moscow

Бронируйте билеты по наиболее выгодной цене

www.techokrat.moscow