

PEOPLE  
O

Презентация агентства

# Что мы делаем?

Об агентстве

## PEOPLE

Восемь лет мы создаем значимые мероприятия для людей, решаем бизнес-задачи компаний, придумываем и реализовываем нестандартные online/offline концепции, разрабатываем digital-платформы и снимаем видео.

В названии агентства отражается наша миссия:  
все, что мы делаем, мы делаем для людей.

# Наши награды

Об агентстве



«Танцы ТМХ»  
Лучшее мотивационное мероприятие



«СпортЛига ТМХ»  
Лучшее спортивное мероприятие



«СпортЛига ТМХ»  
премия  
«Лучшие социальные проекты России»



«Танцы ТМХ»  
премия  
«Событие года 2020»



«СпортЛига ТМХ»  
премия  
«Интерком»



Поколение «Инжен»  
премия  
«HR Саммит»



«СпортЛига ТМХ»  
премия  
«Развитие спортивной культуры»



Финал Кубка Мира  
премия  
«Спорт и Россия»

**Значимые проекты,**  
которыми мы хотим поделиться с вами.

# Второй всероссийский чемпионат по производительности

В 2021 году 3000 предприятий стали участниками Национального проекта «Производительность труда». А за звание чемпиона боролись 1200 человек: 120 команд из 52 регионов.

Основная часть соревнований развернулась в бизнес-симуляторе – виртуальном игровом пространстве, где участники управляли тракторным заводом и искали решения, чтобы вывести предприятие в лидеры отрасли. Первый онлайн-этап чемпионата прошел с 27 сентября по 1 октября 2021 года. Всего финалисты сыграли восемь раундов онлайн и четыре – очно, в Москве.

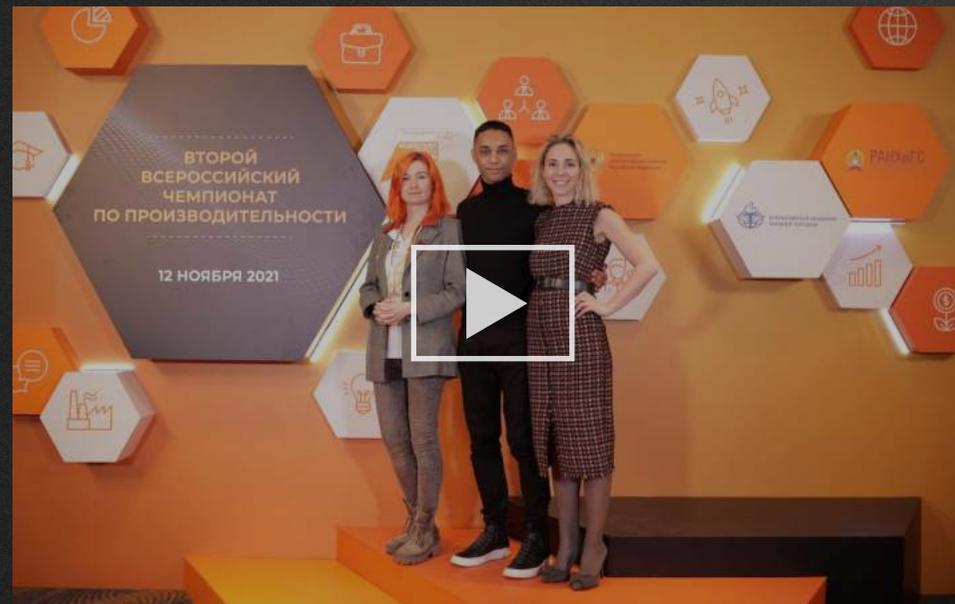
Завершающим этапом стала презентация своих стратегий членам большого экспертного жюри. По итогам всех испытаний определились победители в каждой категории и состоялась церемония награждения финалистов, подписание соглашения о партнерстве между Центром повышения производительности ВАВТ и Ассоциацией европейского бизнеса (АЕБ).

**3000** предприятий стали участниками

**1200** человек боролись за звание чемпиона



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# «Лига Интеллекта»

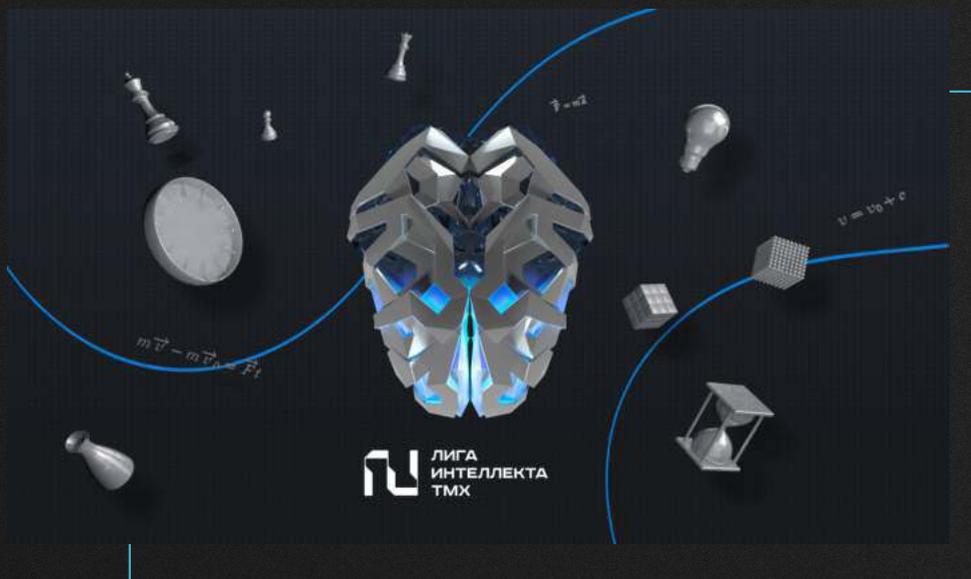
Серия интеллектуальных онлайн-игр для сотрудников компании АО «ТМХ».

На специально разработанной платформе прошли 4 этапа, в которых приняли участие 32 команды – 250 игроков. Каждая онлайн-игра состояла из 30 вопросов на разные темы. Трансляция ведущего проходила на сайте – у команд было всего 70 секунд на обсуждение вопроса. Победителем стала команда, которая набрала наибольшее количество баллов.

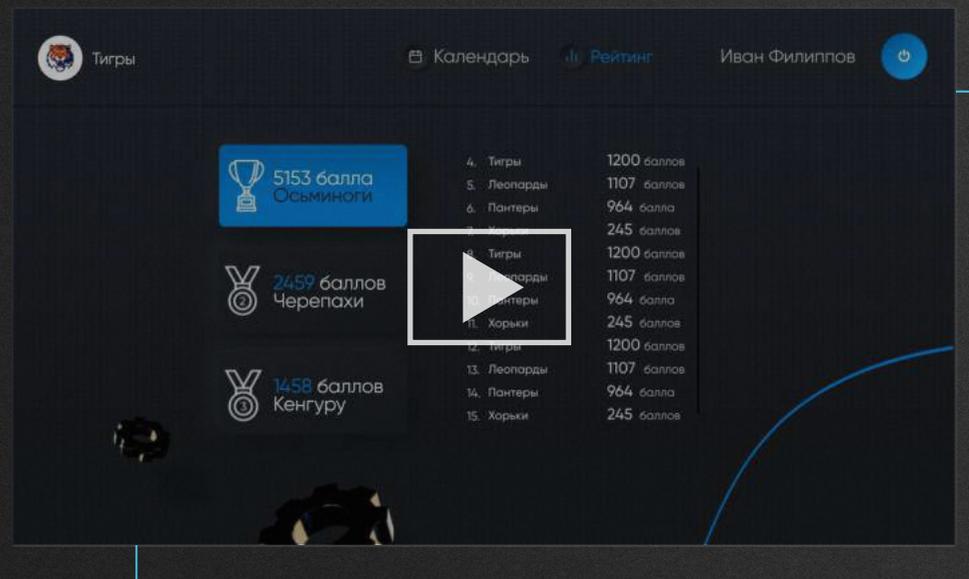
250 игроков

32 команды

7 прямых эфиров



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# «Танцы ТМХ»

340 участников

7 прямых эфиров

29 номеров

16 команд

9000 зрителей

3 тура

Уникальный проект, аналогов которого в России просто не существует. Наша команда создала корпоративное танцевальное онлайн-шоу «Танцы ТМХ», в котором сценой выступала площадка для видеоконференций.

Совместно с известными хореографами команды придумывали, ставили и репетировали номера удаленно с помощью платформы Zoom.

Готовый номер мы смонтировали в формате полиэкрана из отдельных видео участников, для которых наша команда провела профессиональную съемку. Сюжет, режиссура и хореография номеров каждый раз удивляли жюри и зрителей.

Новый формат корпоративного мероприятия создал особую атмосферу для объединения людей, вызвал неподдельные эмоции строгого жюри и покорила сердца всех участников без исключения.



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# «Поколение Инжен»

«Поколение Инжен» – проект, разработанный нашей командой в рамках пятилетнего плана развития корпоративной культуры для компании АО «ТМХ».

«Это будущее холдинга». Любая компания держится на молодежи, благодаря которой приходят новые идеи и импульсы. И это не преувеличение.

Каждый слет молодых сотрудников – это три дня интенсивной, вовлеченной работы участников, выступления лучших спикеров России, бизнес-игры, командообразующие тренинги, коуч-сессии и защита проектов. Компании состоят из людей, и чем эффективнее эти люди, тем сильнее компании. Согласны?

350 участников

3 дня бизнес-игр



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# Атом–слёт

320 спортсменов прошли трейл-трассу 7,2 км с 7 специально разработанными испытаниями.

Для 200 болельщиков мы организовали фан- и фотозону, мастер-класс в веревочном парке, аквагим, интеллектуальные и спортивные активности с ведущим, танцы разных стилей, занятия йогой и мастер-класс от Ирины Слуцкой по скандинавской ходьбе.

В конце события гостей ждал концерт кавер-группы и дискотека.

Победителями слёта стали все участники, присоединившиеся к этому масштабному спортивному онлайн-движению. Они смогли вдохновить себя и других на новые победы, стать приверженцами здорового образа жизни, попробовать новые виды спортивной активности и завести приятные знакомства.

**320** спортсменов

**7** испытаний  
«гонки героев»

**200** болельщиков



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# «Малина DAY»

Масштабное семейное мероприятие в малиновой тематике, которое объединило сотрудников компании с разных предприятий по всей стране.

Интерактивные станции и спортивные площадки мгновенно погрузили гостей в атмосферу праздничного настроения. Сотрудники создали большой арт-объект, сделали оригинальные карточки с объемными декорациями и насладились кейтерингом малиновой тематики. Наша команда организовала огромное количество развлекательных активностей, в которых приняли участие все гости – без исключения.

1000 участников

15 регионов России



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# Открытие Спортивной Лиги 20/21

Ежегодное мероприятие «Спортивная Лига ТМХ» проходит два раза в год. Весной 2021 года в комплексе ЦСКА состоялись масштабные спортивные соревнования для сотрудников компании. Звезды спорта приехали, чтобы поддержать спортсменов и провести мастер-классы, а Виктор Гусев комментировал решающие игры футбольного турнира.

Дети сотрудников тоже участвовали в соревнованиях. Для них был организован отдельный зачет по нескольким видам спорта. 2200 человек стали свидетелями грандиозной церемонии Открытия СпортЛиги. За спортивные достижения руководители АО «ТМХ» наградили медалями победителей.

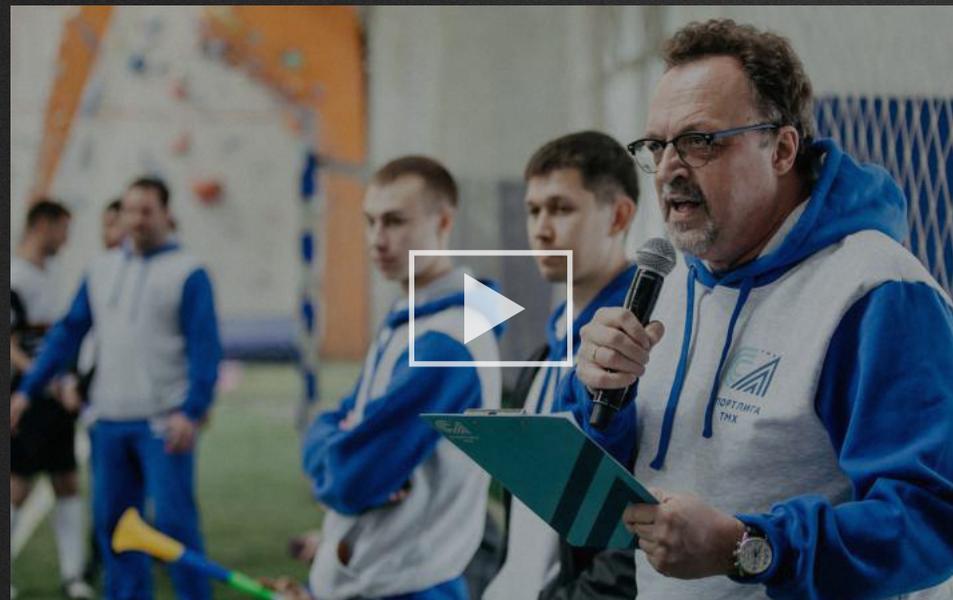
2200 участников

600 спортсменов

12 городов



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# Новогодний Слет Поколение Инжен

«Поколение Инжен – это будущее холдинга». И это не преувеличение.

Любая компания держится на молодежи, благодаря которой приходят новые идеи и импульсы. Чтобы объединить молодых сотрудников мы придумали и реализовали новогодний слет «Поколения Инжен» в Москве.

Руководители ТМХ в неформальной обстановке общались с участниками события и отвечали на непредсказуемые вопросы. Говорили о лидерстве, об ответственности, делились мечтами и целями.

Новогодняя шоу-программа, гала-ужин, увлекательный тимбилдинг, защита проектов «Инженов», масштабный флешмоб на главном катке страны – все это было для молодых сотрудников.

**3** дня тимбилдинга

**150** участников



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# 20-летие компании ТМХ

Мероприятие, посвященное 20-летию Трансмашхолдинга прошло с задачей объединить не только людей, но и проекты компании. Вышло интересно.

Мы провели спортивные соревнования, устроили флешмоб, интегрировали в событие онлайн-проект «Интеллектуальная лига» и «Танцы». На мероприятии сотрудники продемонстрировали инсталляции, посвященные развитию машиностроения. Гости участвовали в активностях и зарабатывали баллы, которые обменивали на подарки.

Событие завершилось мощным выступлением кавер-группы. Каждый из гостей включил фонарик на телефоне и подпевал. Сотрудники стали частью одного большого дела и общего светлого будущего. Было здорово.

2300 гостей

16 видов активностей

8 спортивных матчей



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть больше фотографий](#)

# Всероссийский чемпионат по производительности 2022

1400 участников

70 регионов России

50 приглашенных экспертов

7 прямых эфиров

16 часов трансляции

2 дня офлайн-мероприятия

Участники чемпионата прокачивают навыки эффективного управления предприятием с помощью уникального бизнес-симулятора.

Цель чемпионата – выработать комплексный подход к повышению производительности труда на предприятии.

Чемпионат – это возможность получить опыт решения бизнес-задач, разработки шаблонов и идей по развитию бизнеса в период структурной трансформации экономики. Внести вклад в разработку банка практически применимых управленческих решений, способствующих повышению устойчивости и развитию в условиях ограничений.

Заявить о своем предприятии, вузе, РЦК, познакомиться с другими, обменяться практиками эффективного решения задач по развитию в период глобальных преобразований. А также продемонстрировать свой командный потенциал в дружеском поединке участников из России и Беларуси.



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть больше фотографий](#)

# Онлайн-Спортивная Лига

«Онлайн-СпортЛига» – настоящее спортивное онлайн-телевидение, благодаря которому сотрудники компании ТМХ получили возможность удаленно тренироваться и каждую субботу, на протяжении трех месяцев, в прямых эфирах встречаться со звездами спорта.

В эфирах участники получали от диетолога гибкие рекомендации по режиму питания, легкие в приготовлении полезные рецепты, прорабатывали важные вопросы со спортивным психологом и выигрывали ценные призы за участие в челленджах.

Специально для сотрудников компании ТМХ спортивные эксперты разработали информационные трекеры, памятки и чек-листы, которыми можно пользоваться и после завершения проекта.

1179 участников

91 день тренировок

5 видов спорта

100 материалов от экспертов



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# Заккрытие Спортивной Лиги 20/21

В спортивном комплексе ЦСКА состоялось «Заккрытие Спортивной лиги 20/21». В двухдневном мероприятии приняли участие 645 спортсменов, 2155 болельщиков, дети сотрудников, руководство холдинга и звезды спорта.

Кстати, мы разработали и выстроили масштабные декорации для мероприятия, на входе сделали фотозону для спортсменов и болельщиков, в фойе организовали вкуснейший кейтеринг, установили тематические активности и подарили уникальный мерч мероприятия.

Событие представляло собой соревнования по шести видам спорта, прямые включения с места событий и масштабную церемонию награждения с шоу-частью. В ежегодное мероприятие добавился новый вид спорта – баскетбол. Это еще один уверенный шаг в развитии корпоративного спорта в компании ТМХ.

2155 болельщиков

645 спортсменов

2800 участников



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# Веселые старты

В сотрудничестве с правительством Санкт-Петербурга и благотворительным фондом "Вместе детям" в 2015 году наша команда провела масштабный трехдневный спортивный праздник для 2000 ребят из 17 детских домов Центрального округа России.

Мы создали уникальные декорации для яркой театрализованной церемонии открытия, организовали спортивные соревнования по мотивам русской литературы, обеспечили техническую поддержку мероприятия и провели увлекательные экскурсии для детей по Санкт-Петербургу.

В финале праздника «Весёлые старты» прогремел грандиозный шоу-концерт. Ребята получили бесценные эмоции и преодолели проблему социализации. Было круто!

2000 детей

17 детских домов



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# Открытие Спортивной Лиги 2019

Наша команда разработала долгосрочную стратегию развития корпоративной культуры для компании АО «ТМХ» в рамках которой, весной 2019 года, мы провели трёхдневное мероприятие «Открытие Спортивной Лиги ТМХ», в Москве.

Сотрудники холдинга стали свидетелями и участниками завораживающей церемонии открытия спортивного мероприятия и попробовали свои силы в разных видах спорта под кураторством спортивных звезд: Леси Махно, Максима Шмырева, Станиславы Комаровой, Юлии Братиковой и Андрея Каряки.

Спортсмены боролись за первое место в личном и командном зачётах по таким дисциплинам как: футбол, волейбол, плавание и настольный теннис. Это корпоративное мероприятие стало точкой отсчета большого пути по внедрению спорта в корпоративную жизнь холдинга.

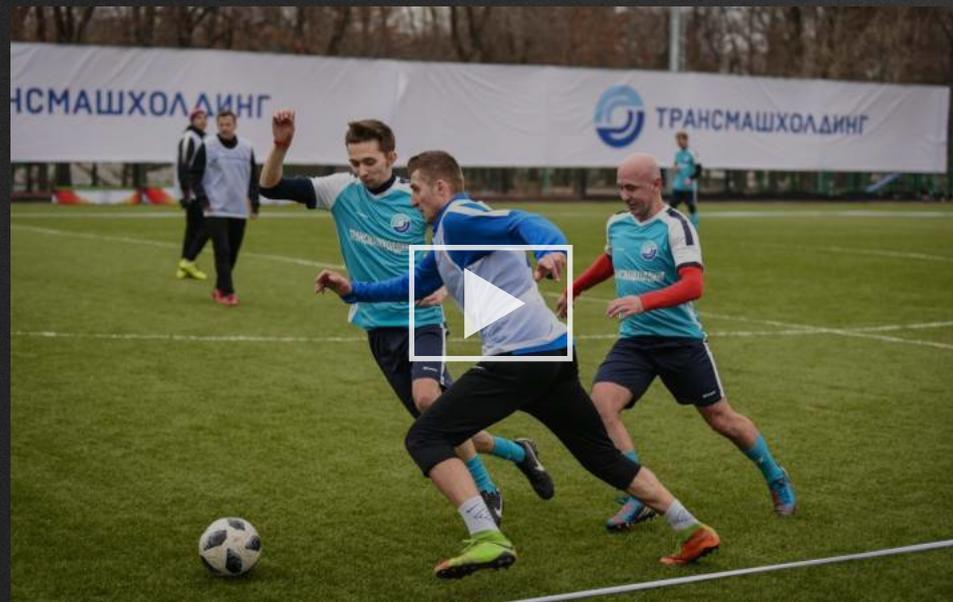
10 городов

1300 участников

5 видов спорта



[Подробнее о проекте](#)



[Посмотреть ролик](#)

# Заккрытие Спортивной Лиги 2019

В ноябре 2019 года мы провели трёхдневное мероприятие «Заккрытие Спортивной Лиги ТМХ». 400 спортсменов и 700 болельщиков приняли участие в соревнованиях и торжественной церемонии закрытия.

На спортивном мероприятии объявили победителей в личном и командном зачётах по таким дисциплинам как плавание, настольный теннис, футбол и волейбол. Звёзды спорта наградили призёров медалями, а победителям в общекомандном зачёте были торжественно вручены кубки 2019 года.

На церемонии закрытия 1100 человек стали участниками грандиозного зрелищного шоу и исполнили гимн «Спортивной Лиги ТМХ», который мы создали специально для мероприятия.

400 спортсменов

700 болельщиков

1100 участников

4 вида спорта



[Подробнее о проекте](#)



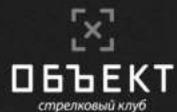
[Посмотреть ролик](#)

# Ключевые клиенты

Об агентстве



Министерство  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
Российской Федерации



# Команда

Нажмите, чтобы  
познакомиться с нами



# За нас скажут люди

Об агентстве



**Виктор  
Гусев**

Комментатор спортивных мероприятий  
первого канала.

«Мероприятие «Спортивная Лига»  
— это спорт, динамика и отдых.  
Масштабно, интересно и мотивирует  
на спортивные подвиги. Отличная  
организация мероприятия».

Нажмите, чтобы  
прочитать все отзывы

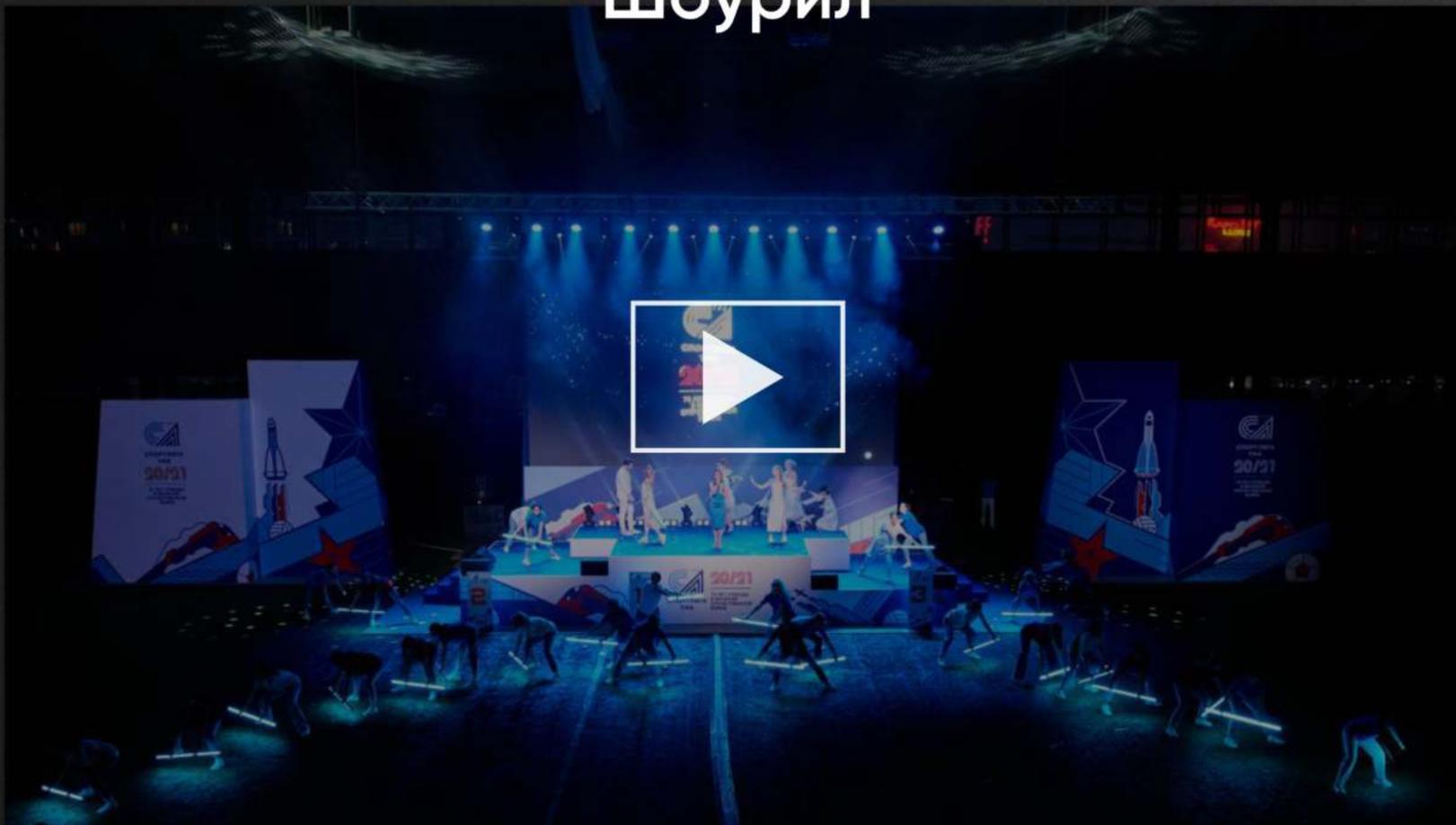


**Янис  
Дзенис**

PR-директор Aviasales.

«Для нас выбор видеопродакшн —  
мучительный процесс. Подрядчик  
должен быстро вникнуть в специфику  
бизнеса Aviasales и рассказать  
зрителю о том, как это работает.  
В данном случае все получилось как  
нельзя лучше. Мы довольны сроками,  
внимательностью к нашим коммен-  
тариям и результатом».

# Шоурил



[Посмотреть шоурил](#)

# Давайте вместе сделаем что-то значимое?



+7 (495) 018 98 88



hello@people.moscow



people.moscow



Москва,  
Большая Новодмитровская, 14 стр. 4