



ВЫГОДНО

рекламное агентство



+7 (978) 743-79-43
+7 (978) 015-92-33



www.vigodno.org
info@vigodno.org



295011, Крым, Симферополь,
ул. Горького, 24 офис 20

»» РЕКЛАМА
В МАССОВЫХ
ТОЧКАХ
ПРОДАЖ
««

торговые центры
продуктовые ритейл сети

гипермаркеты строительных материалов

»» РЕКЛАМА

В МАССОВЫХ
ТОЧКАХ

торговые центры
продуктовые ритейл сети

ПРОДАЖ



Реклама – это способ передать сердцебиение бизнеса...

Leo Burnett



Уважаемые дамы и господа!

Хочу сразу поблагодарить Вас за внимание к нашей компании. Думаю, в каждом бизнесе, для того чтобы ответить Вам на вопрос «Кто мы», надо для начала ответить на этот же вопрос самим себе. И вот тут начинаются самые интересные моменты. Глаза поднимаются вверх и все погружаются в длительные творческие раздумья. Кто же мы такие? И зачем все это надо?

Я уже более 15 лет работаю в рекламе и маркетинге. Каждый день вижу, с какими проблемами сталкиваются люди, которые развивают бизнес в разных его вариантах. Да, я согласен, не проблемами, а задачами. Я хочу сказать о том, что эти задачи решаются в большей степени через то самое место, ну, Вы в курсе.

Один из ведущих мировых экспертов в области повышения эффективности ведения бизнеса Ицхак Адизес на одном из семинаров сказал, что русскоговорящие предприниматели делают бизнес на интуитивном уровне. Очень мягкая формулировка, не правда ли?

Признаемся честно - мы тоже не исключение. Мы так же, как многие компании начинали движение вслепую. Шишек за время нашей работы мы набрали не мало. Но время не стоит на месте.

Уже сейчас мы точно знаем, что получается, если к интуиции добавить системность знаний и направить развитие в правильном направлении. Уже сейчас мы точно знаем, где все это взять и как применять. Добро ли это? Похоже. Потому что именно это делает наш бизнес более... Мы не решили, какое слово больше подходит. У нас есть варианты: прибыльным, успешным, стабильным, предсказуемым...

А какое слово выбрали бы Вы? Чтобы оно смогло описать желаемые позитивные изменения в Вашем бизнесе или то, к чему стремитесь лично Вы. Осмелимся предположить, что то, о чем вы подумали Вам ТОЧНО необходимо!


Причем, необходимо еще позавчера! Нам очень нравится то, как Вы выглядите, когда думаете об этом.

Мы прикладываем наши силы, знания и опыт для того, чтобы эти планы осуществлялись.

Мы гордимся, когда Вы ускоряетесь в своих достижениях на пути к успеху!




С наилучшими пожеланиями,
Генеральный директор РА «ВЫГОДНО» Константин Грунин



По мнению ведущих социологов за последнее десятилетие у подавляющего большинства жителей планеты появился устойчивый иммунитет к стандартным видам рекламы

КАК ГЕНЕРИРОВАТЬ СПРОС

A woman in a black, feathered costume is performing a high kick against a wall. She is in a dynamic pose, with one leg extended horizontally and the other bent. Her right hand is touching the wall. The background is a blurred city street with buildings and a red car.

Плотность информационной нагрузки
на аудиторию растет с каждым днем

КАК?
ПОКАЗЫВАТЬ
УНИКАЛЬНОСТЬ

www.vigodno.org

Количество контактов с будущим клиентом
от первого знакомства - до «денег в кассе»

увеличилось ОТ 2 ДО 35

КАК УДЕРЖИВАТЬ ВНИМАНИЕ

www.vigodno.org



Скорость отклика аудитории
на коммерческое сообщение,
независимо от его содержания,
снизилась в 100 раз

КАК СОЗДАВАТЬ ДОВЕРИЕ?

www.vigodno.org



Транснациональные корпорации
решают эти проблемы увеличением бюджета!

КАК СОХРАНИТЬ БЮДЖЕТ?



www.vigodno.org



реклама в массовых
точках продаж

КАК

ПОМОГАЕТ РИТЕЙЛ МАРКЕТИНГ ?

аудио и видео реклама в
супер и гипермаркетах
торгово-развлекательных центрах

 **ВЫГОДНО**
рекламное агентство

www.vigodno.org



ВЫГОДНО
рекламное агентство

ГАРАНТИЯ!

www.vigodno.org

В среднем покупатель гипермаркета проводит в магазине около получаса. В торговом центре еще больше. Такой рекламный блок невозможно выключить. Пассивное восприятие информации никогда не прекращается.
Вас гарантированно услышат!



ДЛЯ ВСЕХ!

www.vigodno.org

Аудитория нашей сети представлена разными возрастными и имущественными группами.

Создавайте рекламные кампании с охватом населения по большинству социально-демографических показателей.

Посещаемость торговых точек незначительно колеблется в течении светового дня. Эти колебания практически не заметны по статистике года.

**Не теряйте времени в ожидании сезонных всплесков!
Создавайте требуемую частоту контактов с аудиторией!**

ВСЕГДА!



ПОКРЫТИЕ!

Наша сеть охватывает более 144 торговые точки в Крыму и постоянно расширяется. Ваше рекламное сообщение услышат в самых отдаленных уголках полуострова, там, где вообще нет других возможностей размещать рекламу.

 **ВЫГОДНО**
рекламное агентство

ЭКОНОМИЯ!

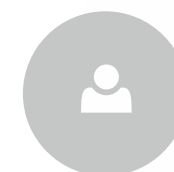
www.vigodno.org

Средняя стоимость одного контакта составляет примерно **0,004 рубля**.
Увеличивайте мощность рекламных кампаний за счет экономии!
(согласно внутренней статистике нашей сети, посещаемость одного супремаркета в среднем составляет от 2000 до 5000 человек в сутки)



ВЫГОДНО

рекламное агентство




+7 (978) 743-79-43 МТС
+7 (978) 015-92-33 МТС
+7 (978) 926-57-78 win
+7(3652) 500-800 Симферополь



295011, Крым, Симферополь,
ул. Горького, 24 офис 20



www.vigodno.org



ТОЛЬКО
ВРЕМЯ
рождает
ДОВЕРИЕ