

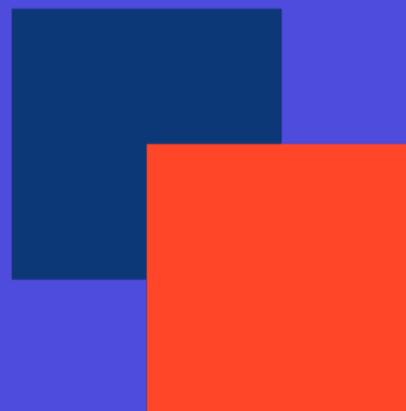


Презентация

digital-агентства Русмедиа

О компании

Компания Русмедиа уже 3 года работает на рынке интернет-маркетинга. За время работы агентство зарекомендовало себя, как ответственного партнера, внимательного к качеству и срокам.



О клиентах

Основные клиенты компании – средний и крупный бизнес; входят в число игроков российского и мирового рынка.



Рейтинг ТОП-100 digital-агентств, работающих с крупнейшими компаниями



Активное участие в конкурсах «Золотой сайт», «Рейтинг Рунета», «Awwwards»



Каталог CRM-агентств России по версии аналитического проекта Ruward



Преимущества

Гибкость, индивидуальное выстраивание схемы работы над проектом, динамическая команда, современные инструменты, рекомендации клиентов, амбиции



Принципы

Не боимся сложных задач. Слушаем и слышим клиента. Работаем согласно разработанной и утвержденной стратегии. Внимательны к деталям.



Направления деятельности



Аудит, аналитика и
стратегия



Разработка и поддержка: сайты,
порталы и мобильные
приложения



Создание контента:
тексты, фото, видео,
редакция, влоги



Продвижение:
SMM, SEO



Основная экспертиза



Медицина



Страхование



Ритейл



Фитнесс



Как получить услугу



Получаем задачу,
заполняем бриф, проводим
обсуждение



Готовим и согласовываем
коммерческое предложение



Подписываем юридические
документы



Получаем оплату и
начинаем работу



Рекомендации

Коллеги максимально учли требования и пожелания с нашей стороны, показали высокий уровень вовлеченности в процесс и глубокую экспертизу, которую мы использовали в работе над задачами.

В настоящее время мы продолжаем сотрудничество с компанией Русмедиа. Коллеги помогают закрывать задачи разного профиля.



Директор по маркетингу
страховой компании INTOUCH
Новошинская Н.В.



Директор службы внешних
связей НП «Глонасс»
Лобкова И.В.

Выражаем особую благодарность руководителю проекта за профессиональное выстраивание процесса работы и оцениваем команду, которая работала на проекте, как ответственных и исполнительных сотрудников.

В настоящее время мы продолжаем наше сотрудничество и уверены, что компания Русмедиа поможет успешно реализовать и другие задачи нашей компании.



Рекомендации



Менеджер группы
интернет-маркетинга
METRO C&C
Каменецкая Е.В.

В процессе знакомства с компанией Русмедиа мы затронули два стратегически важных направления, ко которым в дальнейшем началась и продолжается работа – создание интернет-магазина Chef Select и подготовка стратегии продвижения, развития и поддержки проекта FudKultur – информационного портала, посвященного кулинарии.

Во время работы над задачами команда глубоко погрузилась в их содержание, предложила изобретательные решения учитывающие все ограничения, особенности бизнеса и сжатые сроки на производство. Хочу отметить желание рабочей группы сделать качественный продукт и помочь нам в решении задач компании.

За время работы с компанией Русмедиа, поддерживающая нас команда зарекомендовала себя с положительной стороны. Их работа отвечает заданному высокому уровню, выполняется качественно и строго в установленные сроки. Хочу поблагодарить специалистов за внимательное отношение к нюансам нашей индустрии, эффективную работу и оперативность выполнения срочных заданий. Мы удовлетворены работой компании Русмедиа и готовы рекомендовать ее как надежного и ответственного партнера.



Руководитель направления digital
Клиники «К+31»
Барковец П.М.



Люди работают с людьми

Мы понимаем специфику работы наших клиентов и готовы прийти на помощь в любое время.

24/7



Наша работа



MedSwiss



Клиент

MedSwiss – сеть медицинских центров в Москве и Санкт-Петербурге, входит в ТОП-10 крупнейших частных медицинских компаний России и обслуживает более 100 тысяч пациентов в год.

Задача

Обновление фирменного стиля медицинского центра, разработка и наполнение нового сайта с обновленной структурой под ключ.

В рамках подготовки контента была проведена фотосъемка интерьеров клиник, всего врачебного персонала и обработано более 300 резюме. Все услуги и цены выгружаются на сайт автоматически через разработанный парсер.

www.medswiss.ru



Медси

Клиент

АО Группа компаний «Медси» – лидер частной медицины России, крупнейшая в стране федеральная частная сеть лечебно-профилактических учреждений, предоставляющая полный комплекс услуг по профилактике, диагностике и лечению заболеваний, а также реабилитации для детей и взрослых.

Задача

Разработка стратегии, поддержка и развитие аккаунтов в социальных сетях группы компаний МЕДСИ.

В рамках поставленной задачи было проведено исследование рынка, конкурентной среды и зарубежных кейсов. На основании поставленных целей и задач мы подготовили стратегию, которая включала в себя рекомендации по площадкам, концепции сообщества, тональности общения, рубрикатору, контенту, оформлению постов, спецпроектам и т.д.

www.facebook.com/medsigroup/

https://vk.com/medsi_clinic



Согаз-Жизнь



Клиент

Страховая компания «СОГАЗ-ЖИЗНЬ» в составе Страховой Группы «СОГАЗ» является специализированной компанией по страхованию жизни. Она учреждена с целью активизации деятельности Группы в секторе страхования жизни и дополнительного пенсионного страхования, обеспечения профессиональной страховой защитой корпоративных клиентов и частных лиц.

Задача

Разработка интернет-магазина страховых программ компании. Работа по дизайну выполнялась согласно брендбука компании и существующего сайта.

Была проведена работа по интеграции интернет-магазина с внутренней системой компании и банком-эквайрингом с учетом политики передачи персональных данных. Во время работы столкнулись с неподготовленной внутренней системой клиента к подобным интеграциям, но совместными усилиями решили все сложности.

www.sogaz-life.ru



НП Глонасс

A drone with four rotors is flying in a clear blue sky with scattered white clouds. The drone is positioned in the center-right of the frame, with its arms extended. Below the drone, a field of dry, golden-brown grass is visible, with a line of trees and buildings in the distance under a bright sky.

Клиент

Некоммерческое партнёрство "ГЛОНАСС" — федеральный сетевой оператор в сфере навигационной деятельности. Партнёрство было создано с целью создания условий для развития конкурентоспособной отрасли в сфере навигационно-информационных услуг в России.

Задача

Разработка промо-сайта для мероприятия «Кубок чемпионов HD» в условиях сжатых сроков. В качестве CMS была использована платформа 1С-Битрикс.

www.aerodrone.ru



Сириус

Клиент

Образовательный центр «Сириус» в городе Сочи создан Образовательным Фондом «Талант и успех» на базе олимпийской инфраструктуры по инициативе Президента Российской Федерации В.В. Путина. Фонд учрежден 24 декабря 2014 г. выдающимися российскими деятелями науки, спорта и искусства.

Задача

Выполнение доработок для важного и социально значимого для страны проекта, созданного под патронажем Министерств Культуры, Науки и Спорта. В результате оперативного подключения наших специалистов по дизайну и разработке (CMS Symfony2), проект получил: обновленную структуру главной страницы, страницы направления, страницы новости, структуру страницы статьи, функционал подписки и почтовой рассылки обновлений на сайте, форму обратной связи, функционал рекомендованных новостей, новые шапку и футер, функционал прикрепления фотогалереи к материалам сайта для отображения галереи на соответствующих страницах.

www.sochisirius.ru



МЕТРО С&С

Клиент

МЕТРО Кэш энд Керри – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash & carry (мелкооптовая торговля) торгового холдинга МЕТРО ГРУП.

На сегодняшний день компания МЕТРО Кэш энд Керри представлена более 750 торговыми центрами в 25 странах мира. Объем продаж Группы за 2015/2016 финансовый год составил около 37 миллиардов евро. Количество сотрудников составляет около 150 000 человек.

Задача

Разработка интернет-магазина Chef Select для сегмента b2b и системы присвоения карт для партнеров компании.

Оба проекта реализованы на платформе 1С-Битрикс. В рамках разработки интернет-магазина Chef Select также разработан многоуровневый автоматический парсер для отображения актуального ассортимента и количества на сайте. Для проекта Cards by METRO была автоматизирована система email-рассылок с актуальными штрихкодами клиентских карт.

<http://chefselect.ru>

<http://cards.metro-cc.ru>



Сила Культуры



Клиент

«Сила Культуры» – яркий проект, посвященный искусству. В настоящее время фокус проекта сосредоточен на мире театра, углубиться в который публике позволит сайт, видеоблог и живые лекции создательницы проекта. Ежедневно на портале публикуются важнейшие новости, мнения, обзоры и статьи.

Задача

Разработка фирменного стиля, структуры и дизайна информационного портала. Управление редакцией, работа с театрами, актерами и режиссерами. Создание фото и видеоконтента для аудитории портала. Работа с социальными сетями.

Мы провели полную работу по созданию нового информационного портала, который быстро получил известность в театральном сообществе. Портал с узкой тематикой набрал ежемесячную аудиторию в 60 000 уникальных посетителей. На аккаунты в социальных сетях подписалось более 10 000 человек.

www.silakultura.ru



Презентация

digital-агентства Русмедиа

В презентации представлена лишь часть работ из тех, что мы выполняли.

Мы качественно и в срок выполним ваши задачи в области интернет-маркетинга. Свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы всегда открыты к общению.



Артём Лернер

Директор по развитию

+7 (926) 841-85-22

lerner@rm-a.ru

www.rm-a.ru

www.facebook.com/artemlerner1