

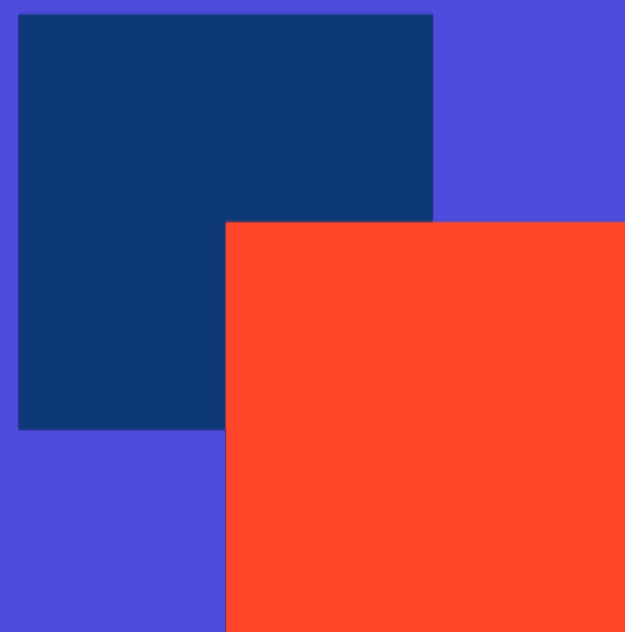


# Презентация

**digital-агентства Русмедиа**

## О компании

Компания Русмедиа уже 3 года работает на рынке интернет-маркетинга. За время работы агентство зарекомендовало себя, как ответственного партнера, внимательного к качеству и срокам.



## О клиентах

Основные клиенты компании – средний и крупный бизнес; входят в число игроков российского и мирового рынка.



Рейтинг ТОП-100 digital-агентств, работающих с крупнейшими компаниями



Активное участие в конкурсах «Золотой сайт», «Рейтинг Рунета», «Awwwards»

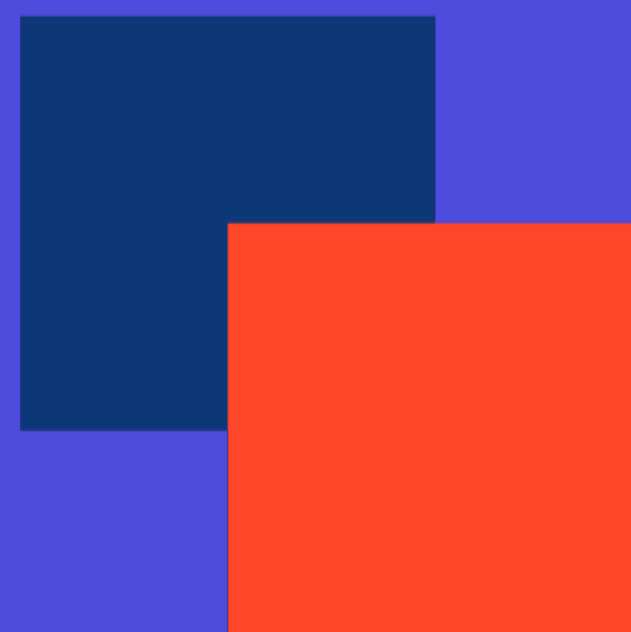


Каталог CRM-агентств России по версии аналитического проекта Ruward



## Преимущества

Гибкость, индивидуальное выстраивание схемы работы над проектом, динамическая команда, современные инструменты, рекомендации клиентов, амбиции



## Принципы

Не боимся сложных задач. Слушаем и слышим клиента. Работаем согласно разработанной и утвержденной стратегии. Внимательны к деталям.



# Направления деятельности



Аудит, аналитика и  
стратегия



Разработка и поддержка: сайты,  
порталы и мобильные  
приложения



Создание контента:  
тексты, фото, видео,  
редакция, влоги



Продвижение:  
SMM, SEO



# Основная экспертиза



Медицина



Страхование



Ритейл



Фитнесс



# Как получить услугу



Получаем задачу,  
заполняем бриф, проводим  
обсуждение



Готовим и согласовываем  
коммерческое предложение



Подписываем юридические  
документы



Получаем оплату и  
начинаем работу



# Рекомендации

*Коллеги максимально учли требования и пожелания с нашей стороны, показали высокий уровень вовлеченности в процесс и глубокую экспертизу, которую мы использовали в работе над задачами.*

*В настоящее время мы продолжаем сотрудничество с компанией Русмедиа. Коллеги помогают закрывать задачи разного профиля.*



Директор по маркетингу  
страховой компании INTOUCH  
**Новошинская Н.В.**



Директор службы внешних  
связей НП «Глонасс»  
**Лобкова И.В.**

*Выражаем особую благодарность руководителю проекта за профессиональное выстраивание процесса работы и оцениваем команду, которая работала на проекте, как ответственных и исполнительных сотрудников.*

*В настоящее время мы продолжаем наше сотрудничество и уверены, что компания Русмедиа поможет успешно реализовать и другие задачи нашей компании.*



# Рекомендации



Менеджер группы  
интернет-маркетинга  
METRO C&C  
**Каменецкая Е.В.**

*В процессе знакомства с компанией Русмедиа мы затронули два стратегически важных направления, ко которым в дальнейшем началась и продолжается работа – создание интернет-магазина Chef Select и подготовка стратегии продвижения, развития и поддержки проекта FudKultur – информационного портала, посвященного кулинарии.*

*Во время работы над задачами команда глубоко погрузилась в их содержание, предложила изобретательные решения учитывающие все ограничения, особенности бизнеса и сжатые сроки на производство. Хочу отметить желание рабочей группы сделать качественный продукт и помочь нам в решении задач компании.*

*За время работы с компанией Русмедиа, поддерживающая нас команда зарекомендовала себя с положительной стороны. Их работа отвечает заданному высокому уровню, выполняется качественно и строго в установленные сроки. Хочу поблагодарить специалистов за внимательное отношение к нюансам нашей индустрии, эффективную работу и оперативность выполнения срочных заданий. Мы удовлетворены работой компании Русмедиа и готовы рекомендовать ее как надежного и ответственного партнера.*



Руководитель направления digital  
Клиники «К+31»  
**Барковец П.М.**





# Люди работают с людьми

Мы понимаем специфику работы наших клиентов и готовы прийти на помощь в любое время.

# 24/7



# Наша работа



# MedSwiss



## **Клиент**

MedSwiss – сеть медицинских центров в Москве и Санкт-Петербурге, входит в ТОП-10 крупнейших частных медицинских компаний России и обслуживает более 100 тысяч пациентов в год.

## **Задача**

Обновление фирменного стиля медицинского центра, разработка и наполнение нового сайта с обновленной структурой под ключ.

В рамках подготовки контента была проведена фотосъемка интерьеров клиник, всего врачебного персонала и обработано более 300 резюме. Все услуги и цены выгружаются на сайт автоматически через разработанный парсер.

[www.medswiss.ru](http://www.medswiss.ru)



# Медси



## Клиент

АО Группа компаний «Медси» – лидер частной медицины России, крупнейшая в стране федеральная частная сеть лечебно-профилактических учреждений, предоставляющая полный комплекс услуг по профилактике, диагностике и лечению заболеваний, а также реабилитации для детей и взрослых.

## Задача

Разработка стратегии, поддержка и развитие аккаунтов в социальных сетях группы компаний МЕДСИ.

В рамках поставленной задачи было проведено исследование рынка, конкурентной среды и зарубежных кейсов. На основании поставленных целей и задач мы подготовили стратегию, которая включала в себя рекомендации по площадкам, концепции сообщества, тональности общения, рубрикатору, контенту, оформлению постов, спецпроектам и т.д.

[www.facebook.com/medsigroup/](https://www.facebook.com/medsigroup/)

[https://vk.com/medsi\\_clinic](https://vk.com/medsi_clinic)



# Согаз-Жизнь



## Клиент

Страховая компания «СОГАЗ-ЖИЗНЬ» в составе Страховой Группы «СОГАЗ» является специализированной компанией по страхованию жизни. Она учреждена с целью активизации деятельности Группы в секторе страхования жизни и дополнительного пенсионного страхования, обеспечения профессиональной страховой защитой корпоративных клиентов и частных лиц.

## Задача

Разработка интернет-магазина страховых программ компании. Работа по дизайну выполнялась согласно брендбука компании и существующего сайта.

Была проведена работа по интеграции интернет-магазина с внутренней системой компании и банком-эквайрингом с учетом политики передачи персональных данных. Во время работы столкнулись с неподготовленной внутренней системой клиента к подобным интеграциям, но совместными усилиями решили все сложности.

[www.sogaz-life.ru](http://www.sogaz-life.ru)



# НП Глонасс

A drone with four rotors is flying in a clear blue sky with scattered white clouds. The drone is positioned in the center-right of the frame, with its arms extended. Below the drone, a field of dry, golden-brown grass is visible, with a line of trees and buildings in the distance under a bright sky.

## Клиент

Некоммерческое партнёрство "ГЛОНАСС" — федеральный сетевой оператор в сфере навигационной деятельности. Партнёрство было создано с целью создания условий для развития конкурентоспособной отрасли в сфере навигационно-информационных услуг в России.

## Задача

Разработка промо-сайта для мероприятия «Кубок чемпионов HD» в условиях сжатых сроков. В качестве CMS была использована платформа 1С-Битрикс.

[www.aerodrone.ru](http://www.aerodrone.ru)



# Сириус

## Клиент

Образовательный центр «Сириус» в городе Сочи создан Образовательным Фондом «Талант и успех» на базе олимпийской инфраструктуры по инициативе Президента Российской Федерации В.В. Путина. Фонд учрежден 24 декабря 2014 г. выдающимися российскими деятелями науки, спорта и искусства.

## Задача

Выполнение доработок для важного и социально значимого для страны проекта, созданного под патронажем Министерств Культуры, Науки и Спорта. В результате оперативного подключения наших специалистов по дизайну и разработке (CMS Symfony2), проект получил: обновленную структуру главной страницы, страницы направления, страницы новости, структуру страницы статьи, функционал подписки и почтовой рассылки обновлений на сайте, форму обратной связи, функционал рекомендованных новостей, новые шапку и футер, функционал прикрепления фотогалереи к материалам сайта для отображения галереи на соответствующих страницах.

[www.sochisirius.ru](http://www.sochisirius.ru)



# МЕТРО С&С

## Клиент

МЕТРО Кэш энд Керри – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash & carry (мелкооптовая торговля) торгового холдинга МЕТРО ГРУП.

На сегодняшний день компания МЕТРО Кэш энд Керри представлена более 750 торговыми центрами в 25 странах мира. Объем продаж Группы за 2015/2016 финансовый год составил около 37 миллиардов евро. Количество сотрудников составляет около 150 000 человек.

## Задача

Разработка интернет-магазина Chef Select для сегмента b2b и системы присвоения карт для партнеров компании.

Оба проекта реализованы на платформе 1С-Битрикс. В рамках разработки интернет-магазина Chef Select также разработан многоуровневый автоматический парсер для отображения актуального ассортимента и количества на сайте. Для проекта Cards by METRO была автоматизирована система email-рассылок с актуальными штрихкодами клиентских карт.

<http://chefselect.ru>

<http://cards.metro-cc.ru>





# Сила Культуры



## Клиент

«Сила Культуры» – яркий проект, посвященный искусству. В настоящее время фокус проекта сосредоточен на мире театра, углубиться в который публике позволит сайт, видеоблог и живые лекции создательницы проекта. Ежедневно на портале публикуются важнейшие новости, мнения, обзоры и статьи.

## Задача

Разработка фирменного стиля, структуры и дизайна информационного портала. Управление редакцией, работа с театрами, актерами и режиссерами. Создание фото и видеоконтента для аудитории портала. Работа с социальными сетями.

Мы провели полную работу по созданию нового информационного портала, который быстро получил известность в театральном сообществе. Портал с узкой тематикой набрал ежемесячную аудиторию в 60 000 уникальных посетителей. На аккаунты в социальных сетях подписалось более 10 000 человек.

[www.silakultura.ru](http://www.silakultura.ru)



# Презентация

## digital-агентства Русмедиа

В презентации представлена лишь часть работ из тех, что мы выполняли.

Мы качественно и в срок выполним ваши задачи в области интернет-маркетинга. Свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы всегда открыты к общению.



**Артём Лернер**

Директор по развитию

+7 (926) 841-85-22

[lerner@rm-a.ru](mailto:lerner@rm-a.ru)

[www.rm-a.ru](http://www.rm-a.ru)

[www.facebook.com/artemlerner1](https://www.facebook.com/artemlerner1)