



Развитие сети DOOH

Дизайнмастер.



Digital out-of-home (DOOH)

светодиодный видеоскрин, медиа конструкция,
установленная в общественных местах, вне помещений





Преимущества продукта Digital ООН

За Digital ООН будущее: в отличие от традиционной наружки, чьи креативные ресурсы исчерпываются площадью рекламного поля, игрой с подсветкой и установкой дорогостоящих экстендеров, digital-экраны открывают совершенно новые, нестандартные возможности для максимально эффективной коммуникации с целевой аудиторией, которые до этого были доступны лишь в интернете и на ТВ. Наличие единого информационного центра позволяет моментально реагировать на любые обстоятельства (неполадки) и оперативно менять рекламную кампанию в режиме online.



ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТА

Возможность одновременно размещать рекламу ассортимента продуктов и услуг, запускать несколько рекламных кампаний, акций без дополнительных затрат



НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ КОНТАКТА

Возможность в рамках привычного бюджета получить большой охват аудитории



БОЛЬШОЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

За счёт установки РК в трафиковых зонах



ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

В любое время года и при любых погодных условиях, отсутствие риска повреждения полотна



ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ

Высокая запоминаемость и доверие к бренду за счёт позитивного восприятия рекламы



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО КОНТЕНТА

Качественное изображение на большой площади с высокой цветопередачей и возможностью размещения динамичного контента



ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ ФОРМАТА

Самостоятельный мониторинг и оперативная смена сюжета



НЕ БЛОКИРУЕМАЯ РЕКЛАМА

Неизбежность живого контакта с аудиторией

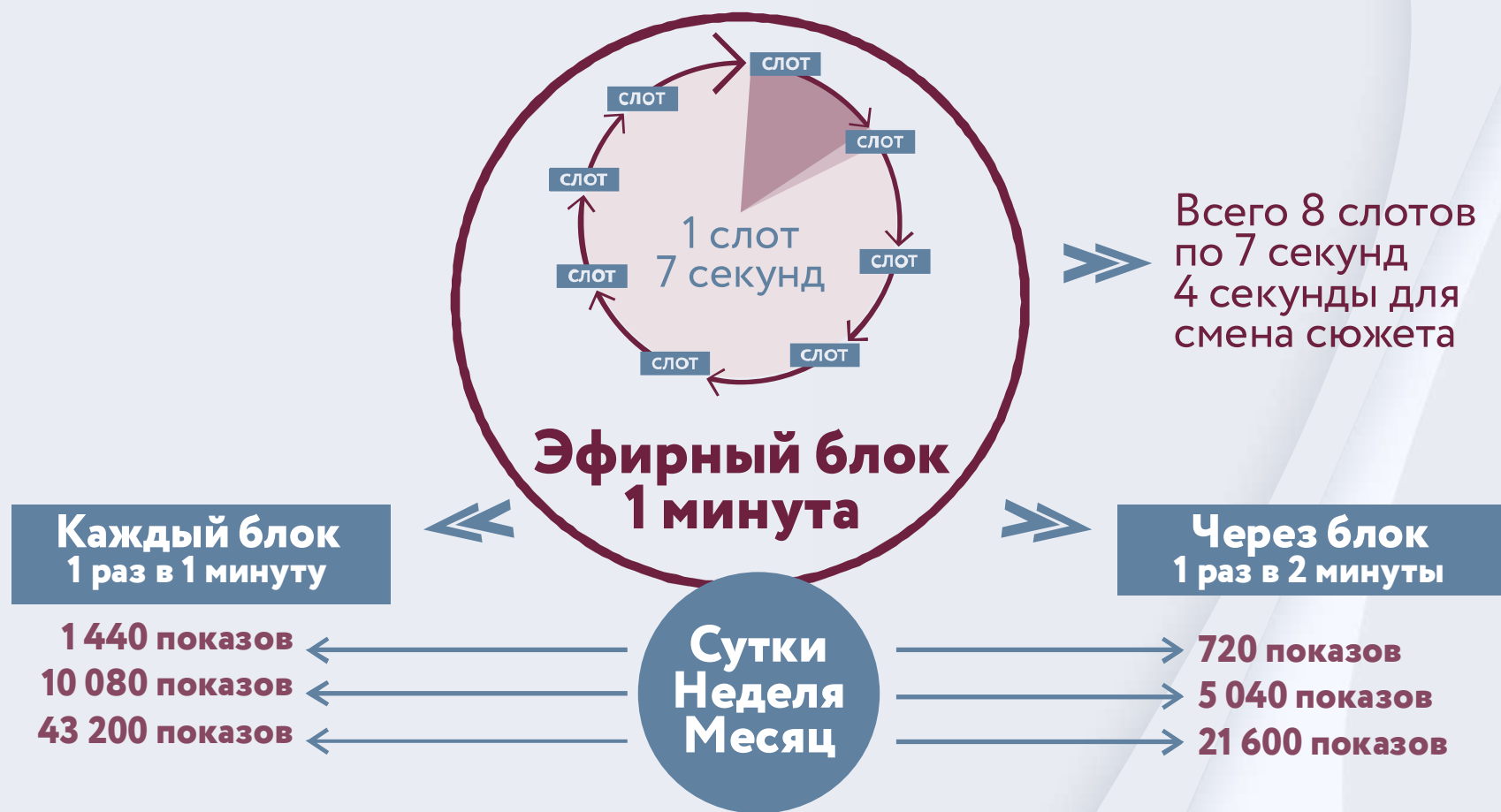
Это 100% работающая реклама в формате 24/7

Дизайнмастер.



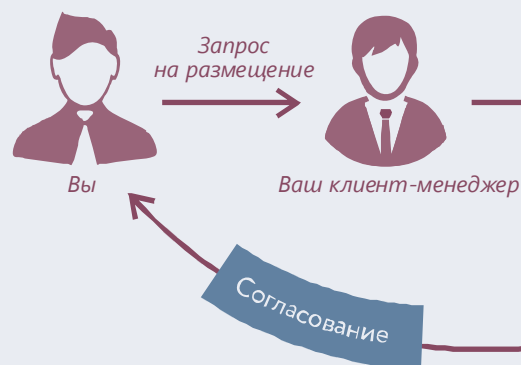
Эфирный блок

Рекламный блок (эфирный блок) – последовательность постеров/роликов, воспроизводимая на экранах



Демонстрация 24 часа в сутки

Тарифные планы. Расчет стоимости размещения



Зависит от:

- ❁ региона размещения
- ❁ формата и категории конструкций
- ❁ периода размещения (выбора тарифного плана)
- ❁ количества конструкций
- ❁ формата показов («каждый блок» или «через блок»)

Тарифный план «Сутки»

Расчетный период размещения: сутки (24 часа: с 00-00 по 23-59 ч.) местного времени.

Применяется к размещению до 3-х суток включительно в рамках календарной недели

*Резерв и размещение по данному тарифу осуществляется не ранее, чем за 10 дней до даты размещения

Пример

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Тарифный план «Неделя»

Расчетный период размещения: календарная неделя с понедельника по воскресенье включительно.

Применяется к размещению от 4-х до 7-ми дней в любом порядке в рамках календарной недели с понедельника по воскресенье (стоимость размещения за 4 дня равна стоимости размещения за 7 дней в рамках календарной недели)

Пример

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Тарифный план «Месяц»

Расчетный период размещения: календарный месяц, с первого по последнее число месяца включительно.












Применяется к размещению сроком от 25 до 30 (31) дней в рамках одного календарного месяца (с 01.XX по 31/28.XX) (стоимость размещения за 25 дней равна стоимости размещения за 30 дней в рамках календарного месяца)


Пример

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
											1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30		25	26	27	28	29	30	

*Стоимость размещения предоставляется по запросу Вашим клиент-менеджером и будет пересчитана в случае изменения любого параметра, указанного выше. У Вас также есть возможность снижения стоимости каждого последующего размещения по накопительной программе за объем показов за предыдущий период размещения, равный предшествующим 6 месяцам, включая текущий.

Сеть Digital-экранов «Дизайнмастер»

				Итого	
	Мелкий формат	Билборды	Крупный формат		
	 	 	 	 	
Екатеринбург		0 +8	7 +4	7 +12	
Иркутск			1 +3	1 +3	
Новосибирск	10	27 +1	23	60 +1	
Омск		17 +4	5	22 +4	
Казань			0 +4	0 +4	
Самара		0 +9	2 +4	2 +13	
Санкт-Петербург		0 +17	6 +4	4 +23	
Челябинск		9 +3	1 +2	10 +5	
Итого	10	53 95	45 64	106 171	

 Установленные видеоэкраны

 В процессе установки

Сеть Digital-экранов «Дизайнмастер»

▶ Установленные конструкции
7 digital-экранов



Екатеринбург

Население 1 455 904 (2017)
Административный центр Уральского федерального округа и Свердловской области. Является крупнейшим административным, культурным, научно-образовательным центром Уральского региона.

В 2018 году предполагается
установить Digital-экранов **+12^{*}**

Дизайнмастер.

*Количество и расположение потенциальных конструкций может быть изменено по решению Дизайнмастер

Сеть Digital-экранов «Дизайнмастер»

▶ Установленные конструкции
6 digital-экранов



Санкт-Петербург

Второй по численности жителей город России
Население 5 356 755 (2018)
Город федерального значения.

В 2018 году предполагается
установить Digital-экранов **+21***

Дизайнмастер.

*Количество и расположение потенциальных конструкций может быть изменено по решению Дизайнмастер

Сеть Digital-экранов «Дизайнмастер»

▶ Установленные конструкции 10 digital-экранов



Челябинск

Население 1 198 858 (2017)
Седьмой по количеству жителей, четырнадцатый по занимаемой площади город Российской Федерации, административный центр Челябинской области, городской округ с внутригородским делением.

В 2018 году предполагается установить Digital-экранов **+10***

Дизайнмастер.

*Количество и расположение потенциальных конструкций может быть изменено по решению Дизайнмастер

Сеть Digital-экранов «Дизайнмастер»

▶ Установленные конструкции 22 digital-экрана



ОМСК

Один из крупнейших городов России
Население 1 178 391 (2017)
Крупнейший промышленный центр

В 2018 году предполагается
установить Digital-экранов **+4**

Дизайнмастер.

*Количество и расположение потенциальных конструкций может быть изменено по решению Дизайнмастер

Сеть Digital-экранов «Дизайнмастер»

▶ Установленные конструкции 2 digital-экрана



Самара

Крупный экономический, транспортный, научно-образовательный и культурный центр. Население 1 169 719 (2018) Город федерального значения.

В 2018 году предполагается установить Digital-экранов **+13***

Дизайнмастер.

*Количество и расположение потенциальных конструкций может быть изменено по решению Дизайнмастер

Сеть Digital-экранов «Дизайнмастер»

- ▶ Установленные конструкции
- ▶ Потенциальные конструкции (II кв. 2018 г.)



Казань

Город в Российской Федерации, столица Республики Татарстан, крупный порт на левом берегу реки Волги. Население 1 560 000 (2018) Город федерального значения.

В 2018 году предполагается установить Digital-экранов **+4** ❄️

Дизайнмастер.

*Количество и расположение потенциальных конструкций может быть изменено по решению Дизайнмастер

Сеть Digital-экранов «Дизайнмастер»

▶ Установленные конструкции 1 digital-экран



Иркутск

Население 623 736 (2017)
Административный центр Иркутской области
и Иркутского района, образует городской округ город
Иркутск. Шестой по величине город Сибири

В 2018 году предполагается
установить Digital-экранов +3⁰⁰

Дизайнмастер.

*Количество и расположение потенциальных конструкций может быть изменено по решению Дизайнмастер

▶ Развитие сети по DOOH (своя сеть + партнёры)

* кол-во конструкций

