

ПРОМО-ТЕХНОЛОГИИ

DIGITAL

ЗАЩИТА ПОДЛИННОСТИ

РЕЗУЛЬТАТ

I-ACTIONS

Креативное технологичное маркетинговое агентство

I-Actions.ru



ОБ АГЕНТСТВЕ

Мы — агентство, которое уже 17 лет помогает компаниям увеличивать продажи и удерживать клиентов с помощью технологий и digital-решений.

- 1** Более 700 проектов в разных сферах: продукты питания, ритейл, рестораны, сервисы.
 - 2** Умеем работать с федеральными и локальными брендами.
 - 3** Наша CRM-система для акций и программ лояльности автоматизировано и прозрачно производит проверку чеков и выплаты участникам за счет интеграции с ФНС и платежными системами.
 - 4** Мы сопровождаем клиента от идеи до результата: разработка механики, digital-продвижение, колл-центр, логистика призов и налоговое сопровождение.
 - 5** Членство АКАР подтверждает наш профессиональный уровень
- 
- 

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ



700+ ПРОЕКТОВ

17 ЛЕТ НА РЫНКЕ

CRM С ФНС ИНТЕГРАЦИЕЙ

13 IT ПАТЕНТОВ

★ ★ ★ СООТВЕТСТВУЕМ ★ ★ ★ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ



ОПЕРАТОР ПО ОБРАБОТКЕ
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ



НАЛОГОВО-ЮРИДИЧЕСКОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕРЕДАЧИ
ПРИЗОВ И ВЫПЛАТ УЧАСТНИКАМ



СОБЛЮДЕНИЕ ФЗ И ПРАВИЛ
ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ



ЭКСПЕРТИЗА ПРОДВИЖЕНИЯ
В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ.

МЫ ЗАКРЫВАЕМ ЗАДАЧИ

ПРОМО & МОТИВАЦИЯ

чековые акции, генерация/верификация кодов, накопительные механики, реферальные программы.

МЕДИА & PERFORMANCE

таргетинговая и контекстная реклама (включаем сегментацию, ретаргет, look-alike), SMM, SEO — всё в связке с промо-механикой.

ЛОЯЛЬНОСТЬ & МОТИВАЦИЯ ПРОДАЖ

Порталы обучения, начисление/выплата вознаграждений, интеграции по API.

ЗАЩИТА ПОДЛИННОСТИ

генерация кодов, печать и логистика стикеров, сайт, короткий номер смс, чат бот, горячая линия для проверки, CRM платформа.

DIGITAL

сайты и лендинги, мобильные приложения, чат-боты, AR/VR, геймификация.

BTL, МЕРЧ, ЛОГИСТИКА

промо-персонал, снабжение призовым фондом, хранение и доставка призов.

ВИЗУАЛ И КРЕАТИВЫ

Разрабатываем концепции, креативы, брендинг и весь сопутствующий визуал для ваших кампаний.

ОБЪЕДИНЯЕМ ЛУЧШЕЕ

ОПЕРАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ
24/7 И ЛОГИСТИКУ

СОБСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ЗАЩИЩЕННУЮ CRM,

ЮРИДИЧЕСКУЮ И НАЛОГОВУЮ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

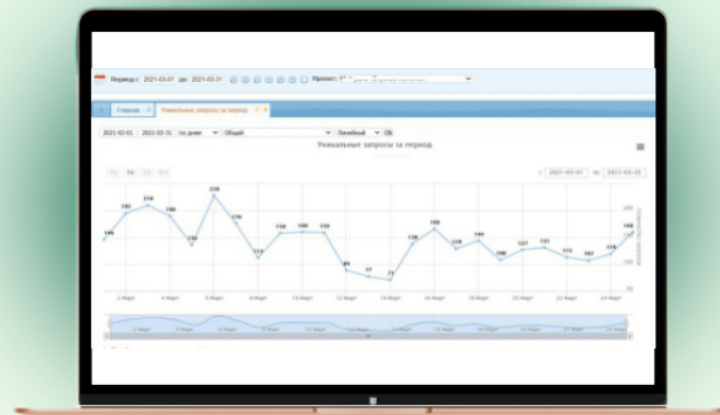
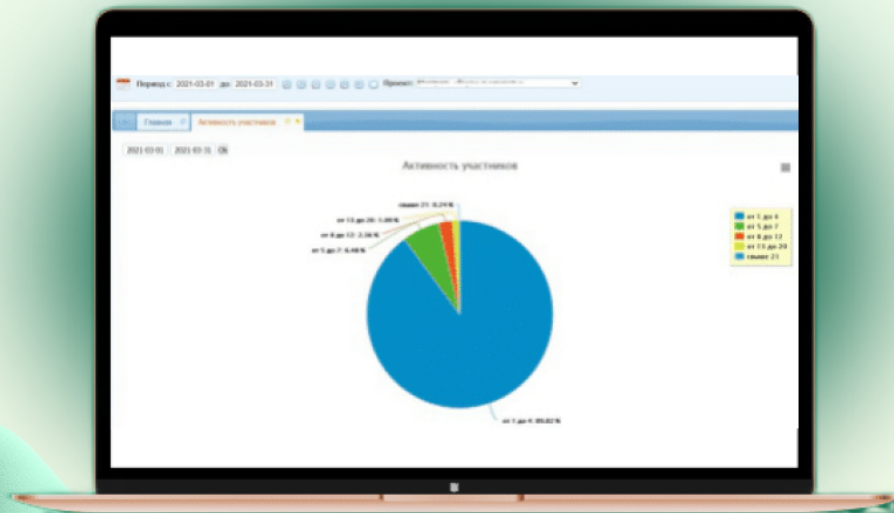
ОПЫТ ЗАПУСКА АКЦИЙ
ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ



МЫ НЕ ПРОСТО ДАЁМ "ПЛАТФОРМУ", А ОБЕСПЕЧИВАЕМ
ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РЕАЛИЗАЦИИ ВАШЕГО ПРОЕКТА

ПЛАТФОРМА I-ACTIONS

Все мероприятия I-Actons проводит на базе собственной CRM системы. Она позволяет в режиме 24/7 отслеживать ход акции. Каждый зарегистрированный пользователь получает свой паспорт участника, содержащий полную информацию об активности в период проведения акции



CRM I-Actions Позволяет получать доступ к полной статистике по проверке сгенерированных кодов, а также отслеживать ход маркетинговых акций и программ лояльности. В режиме реального времени доступны:

- Интерактивные дашборды по количеству и каналам регистрации участников и кодов,
- Расшифровки по количеству и активности участников, начисленных и выплаченных баллов, динамики регистрации кодов каждого типа или категории товаров,
- Настройка отчетов с возможностью добавлять или скрывать колонки, фильтровать или сортировать данные онлайн,
- Экспорт отчетов в форматы CSV и HTML.

Возможно создание нескольких личных кабинетов в панели с отчетностью с учетом необходимого уровня доступа для каждой из групп пользователей.

ПРОГРАММЫ ЛЮЯЛЬНОСТИ



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

iActions реализует программы лояльности для различных отраслей и потребностей бизнеса.

Программа лояльности позволяет осуществлять мониторинг продаж и перечислять премирование участникам программы.

Для запуска компании необходимо дать участникам возможность зарегистрироваться различными способами:

- На сайте акции
- через чат-бот

Сайт акции и чат-бот - главный инструмент коммуникации с участниками акции и вашими покупателями

Поля в регистрационной форме настраиваются индивидуально согласно вашим пожеланиям. iActions также позволяет выстроить иерархию участников, закрепив за руководителями их подопечных для дополнительного мониторинга их результатов.

iActions поможет создать им привлекательность:

- Анимлируем элементы сайта
- Отообразим в личном кабинете участника его личные цели и прогресс в соответствии с механикой программы
- Запустим flash-игру с дополнительным премированием
- Подключим пуш-механику через sms-сообщения
- Напишем текст на сайт с учетом правил копирайтинга
- Разработаем макет рассылок и email открыток

Премирование возможно проводить сегментировано:

- За продажу определенного пула артикулов
- Изменять коэффициент мотивации в зависимости от города и дилера
- Подключать дополнительное премирование за прохождение обучения по продажам и увеличения знаний о продукте
- настроить разные механики премирования для разных типов (ролей) участников.

Все налоговое и юридическое сопровождение так же может взять на себя iActions.

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗВОЛЯЮТ

- Организовать обмен данными по API со сторонней учетной системой;
- Реализовать индивидуальные варианты механики мотивационной программы;
- Комбинировать разные виды активностей в одной кампании: продажа продукции, обучения с тестированием по результатам, участие в опросах, конкурсы, игры и соревновательные активности;
- Проводить розыгрыши и создавать витрины подарков для участников;
- Вручать участникам разные виды призов: денежные переводы на счет телефона, банковские карты и виртуальные кошельки, электронные сертификаты и вещественные призы.
- Производить моментальные автоматические выплаты призов, а также организовать витрину призов с возможностью самостоятельного обмена баллов участником.
- Показывать статистику программы в режиме реального времени, включая количество участников, их прогресс, географию участия, каналы регистрации, популярные товары и категории, движение баллов и расходование бонусного бонда.
- Осуществлять автоматическое и ручное информирование участников на сайте акции, а также через e-mail и sms.
- Обеспечить поддержку участников через номер горячей линии, через сайт акции и через почту службы поддержки.

ИНТЕРФЕЙС

Возможности платформы позволяют настроить интерфейс сайта отдельно для разных ролей пользователей.

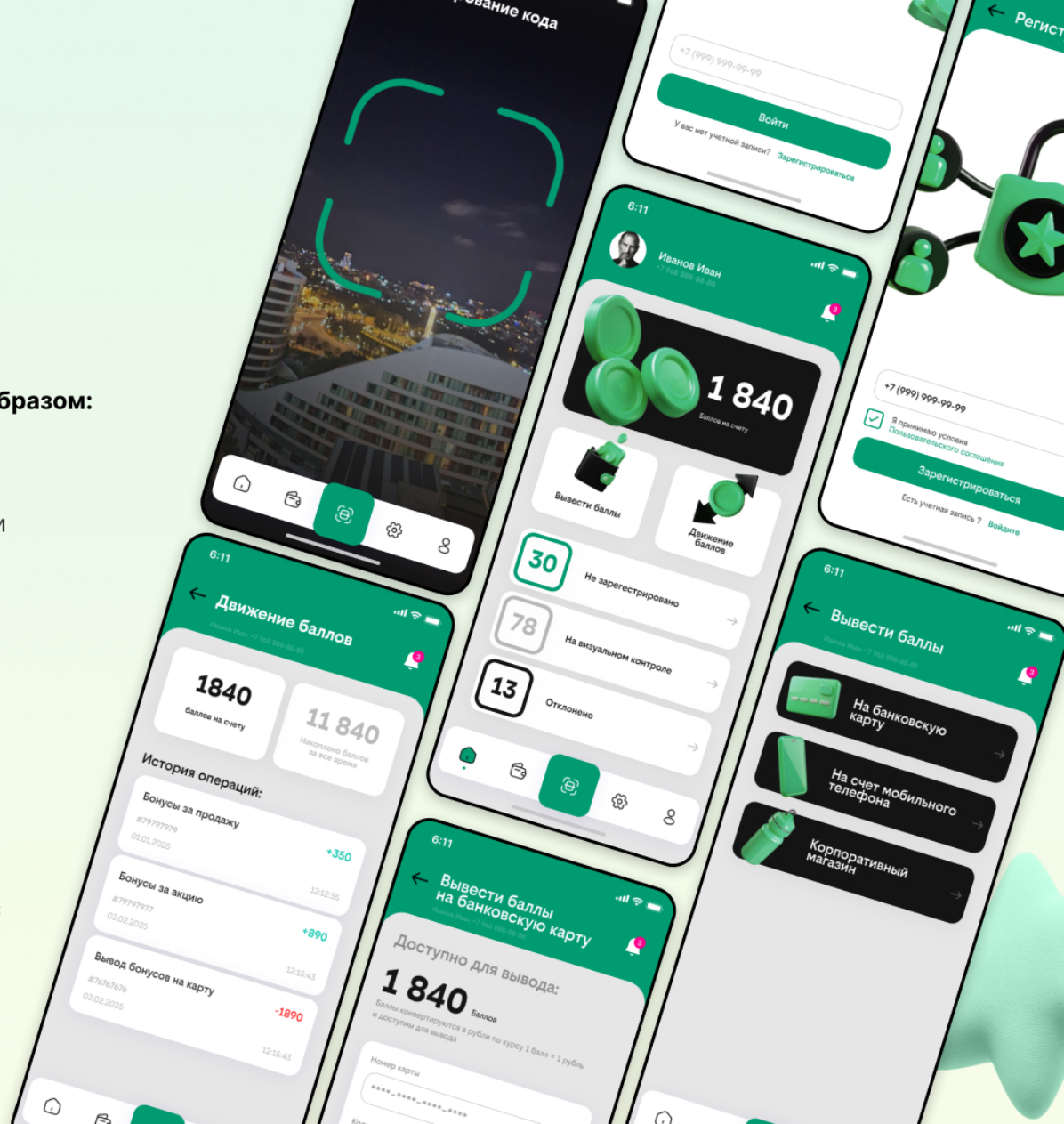
Интерфейс для участника может быть построен следующим образом:

В основном разделе доступна информация об общих данных аккаунта участника, а также отображаются набранные баллы. Мы можем запрашивать необходимые персональные данные или получать их по API и транслировать в личном кабинете.

Интерфейс личного кабинета позволяет получить доступ к информации о зарегистрированных кодах, движении баллов, истории участия, рейтинга и прогрессе в соответствии с механикой.

В личном кабинете обеспечен доступ ко всем активным возможностям: регистрация кода, вывод баллов, прохождение тестирования или участие в конкурсе.

Возможно добавление отдельного интерфейса для менеджеров или руководителей, в котором они смогут отслеживать прогресс закрепленных за ними участников, статус их анкет и отправленные ими файлы.



ПРОМО

МОТИВАЦИЯ

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

DIGITAL

МЕРЧ

BTL

ГИФТЫ

ДИЗАЙН И КРЕАТИВЫ

ПОДБОРКА КЕЙСОВ

КЕЙС: ДЕТЕКТИВНЫЙ КВЕСТ «ВНИМАНИЕ, РОЗЫСК!» ДЛЯ БРЕНДА РЕМИТ

Задача: Выйти за рамки стандартной чековой акции. Не просто мотивировать на покупку, а создать по-настоящему захватывающий опыт, который повысит лояльность, вовлеченность и надолго запомнится гостям.

Решение: Мы создали не сайт, а целый детективный сериал с полным погружением. В основе — прокачанная геймификация с использованием ИИ:

- Сюжет и атмосфера: Участники — не просто покупатели, а детективы, помогающие раскрыть запутанное дело о пропавшем рецепте. Глубокая легенда, интрига и юмор.
- Локации и персонажи: Интерактивная карта с уликами, колоритные персонажи (с аудиодосье!) с мотивами и секретами. Каждый чек — это новый шаг в расследовании.
- Технологии: Сайт становится командным центром. Чат-бот для регистрации чеков и подсказок, интеграция с CRM для отслеживания прогресса, круглосуточная поддержка «дежурного по розыску».

Результат: Тысячи гостей, которые не просто купили продукт, а с азартом включились в расследование. Высокая вовлеченность, массовые обсуждения в соцсетях, рост повторных покупок для сбора улик и по-настоящему эмоциональная связь с брендом.



КЕЙС: ЧЕКОВАЯ АКЦИЯ «ШОКОМАНИЯ» ДЛЯ КОФЕЕН «ШОКОЛАДНИЦА»

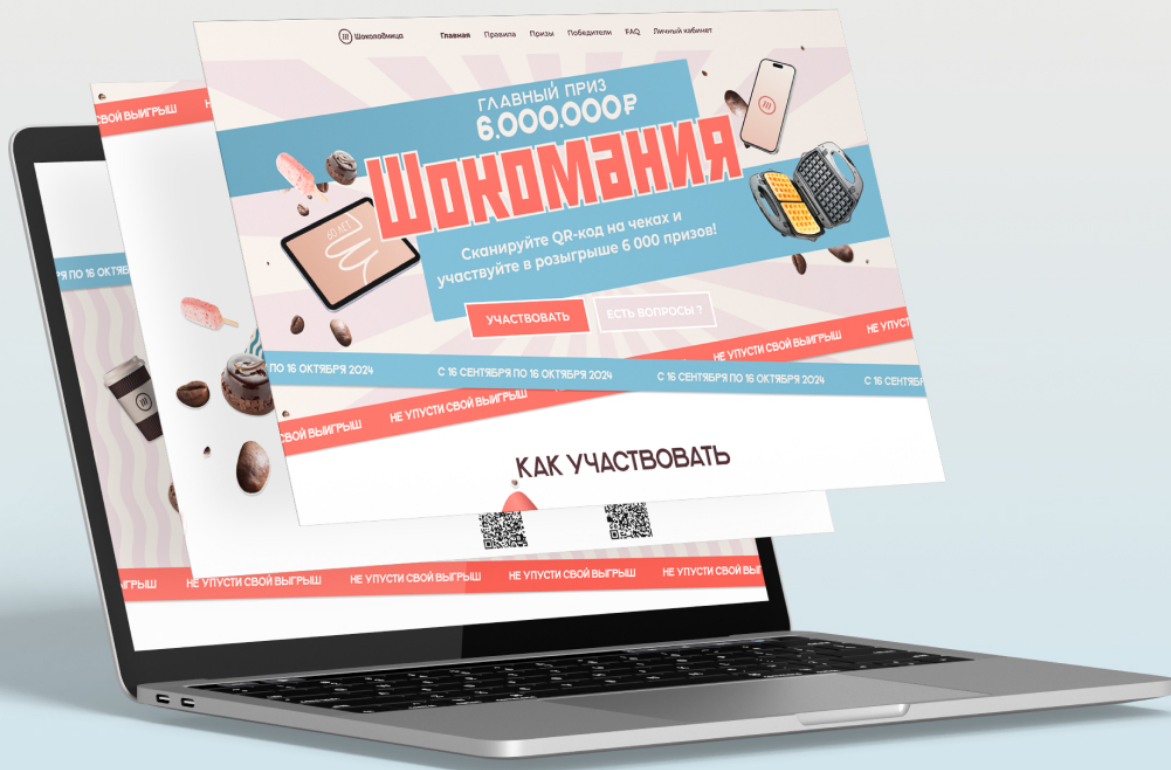
Задача: Запустить для федеральной сети кофеен масштабную акцию с ежедневными розыгрышами и главным призом 6 000 000 рублей, обеспечив технологичное участие и полное сопровождение.

Решение: Реализовали комплексное решение «под ключ»:

- Разработали промо-сайт и подключили multi-каналы: горячую линию и Telegram-бот
- Настроили API-интеграцию с платформой iActions для автоматизации процессов
- Обеспечили полный цикл: от юридического сопровождения до выплаты денежного приза и доставки товаров

Результат:

- Успешное проведение федеральной акции с прозрачными розыгрышами
- Участники получили простой и современный механизм участия
- Заказчик получил готовый результат с полной операционной и юридической поддержкой



КЕЙС: ПРОМО-КАМПАНИЯ «СЫРОМАНИЯ ОТ ROKLER»

Задача: Разработать и реализовать общероссийскую промо-акцию, направленную на стимулирование продаж и повышение вовлеченности покупателей. Ключевыми требованиями были создание простого и современного механизма участия, обеспечение полной прозрачности процессов и оперативное вознаграждение участников.

Решение: Мы создали комплексную цифровую платформу, объединившую удобные каналы взаимодействия с пользователями и надежную backend-инфраструктуру. Это позволило предложить участникам простой и прозрачный путь от покупки до получения приза при полном соблюдении законодательных требований.

Ключевые элементы:

- Удобная регистрация чеков через сайт и чат-бот
- Автоматическая проверка через ФНС
- Мгновенное начисление денежных призов
- Полный цикл организационной и консультационной поддержки

Результаты: Акция получила широкий отклик и продемонстрировала высокую эффективность. Количество участников по всей России значительно превысило ожидаемые показатели. На протяжении всего периода проведения акции был зафиксирован устойчивый рост продаж продукции бренда. Узнаваемость торговой марки и лояльность потребителей заметно укрепились. Технологичные решения обеспечили бесперебойную работу кампании и положительный пользовательский опыт, что создало прочную основу для дальнейшего развития бренда ROKLER.





КЕЙС: ПРОМО-КАМПАНИЯ «УЗНАВАЙ РОССИЮ С КАБАНОС»

Задача: Стимулировать повторные покупки и создать эмоциональную связь с брендом через идею путешествий по России.

Решение: Разработали многоуровневую программу лояльности с мгновенными вознаграждениями и системой прогрессивных розыгрышей. Дополнительный фотоконкурс усилил вовлеченность через творческую активность.

Ключевые элементы:

- Мгновенный кэшбэк за первую покупку
- Прогрессивная система розыгрышей за многократные покупки
- Фотоконкурс с тематикой путешествий
- Автоматизированная платформа с чат-ботом и уведомлениями

Результаты: Кампания успешно объединила традиционные механики стимулирования продаж с современными подходами. Участники проявили высокую активность на всех этапах акции, что укрепило лояльность к бренду и создало прочную эмоциональную связь с потребителями.

КЕЙС: ПРОМО-КАМПАНИЯ «БАЙСАД: ВСЕ ПО-НОВОМУ!»

Задача: Стимулировать продажи макаронных изделий бренда через современную и технологичную промо-акцию с денежными призами и подарками.

Решение: Создали комплексную цифровую платформу с автоматизированными процессами участия и прозрачной системой розыгрышей.

Ключевые элементы:

- Промо-сайт и Telegram-бот для удобной регистрации
- Интеграция с ФНС для автоматической проверки чеков
- Система розыгрышей с расчетом выигрышных номеров
- Мгновенное перечисление денежных призов
- Полный цикл организационного и консультационного сопровождения

Результаты: Акция успешно стимулировала продажи и повысила вовлеченность потребителей. Технологичные решения обеспечили прозрачность и удобство участия, что укрепило доверие к бренду и создало положительный опыт взаимодействия с продукцией.



КЕЙС: АКЦИЯ «МАНИБЭК НА ВЕСЬ ЧЕК»



Задача: Стимулировать продажи через уникальное предложение о полном возврате стоимости покупки. Необходимо было создать прозрачную систему с ограниченным недельным призовым фондом, обеспечивающую равные шансы для всех участников.

Решение: Разработали механику мгновенного кэшбэка с гибкими условиями выплат. Еженедельный розыгрыш проводился до исчерпания фонда, что создавало азарт и поддерживало активность участников на протяжении всей акции.

Ключевые элементы:

- Промо-сайт с автоматической проверкой чеков через ФНС
- Система уведомлений по email и SMS
- Гибкая система выплат (на карту или телефон)
- Прозрачный механизм определения победителей
- Полное юридическое сопровождение как организатора и налогового агента

Результат: Акция вызвала высокий интерес потребителей благодаря уникальному формату возврата полной суммы чека. Участники оценили удобство получения призов и прозрачность процесса, что укрепило доверие к бренду и положительно повлияло на продажи.

КЕЙС: ПРОМО-КАМПАНИЯ «МАХЕЕВ: ТОЧНО В ТВОЕМ ВКУСЕ!»

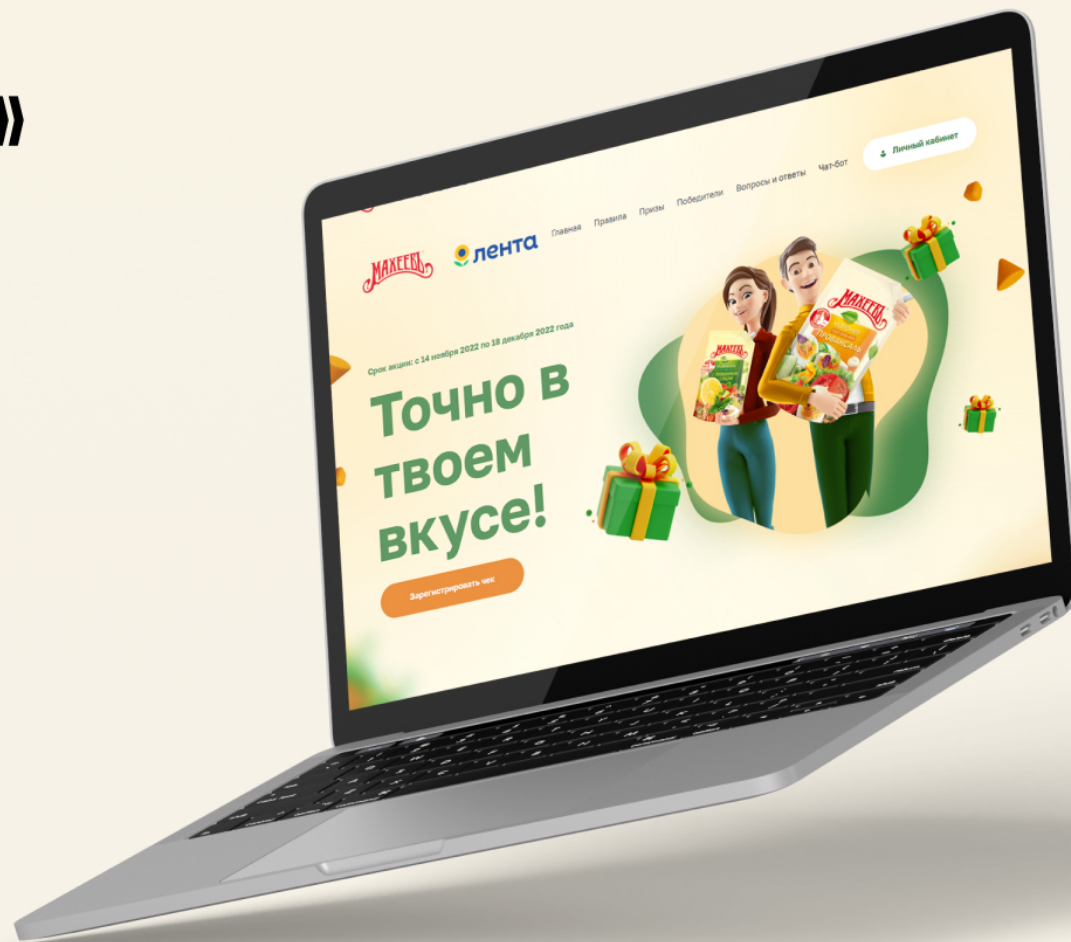
Задача: Увеличить продажи продукции бренда «Махеевъ» и усилить вовлеченность потребителей через систему денежных вознаграждений и призов. Акция проводилась в федеральных торговых сетях по всей России.

Решение: Мы реализовали комплексную программу лояльности с полным циклом услуг — от разработки правил до финальной отчетности. Создали цифровую платформу с интеграцией с ФНС для проверки чеков и системой многоканальной коммуникации.

Ключевые компоненты:

- Разработка промо-сайта и правил акции
- Настройка механизма проверки чеков через ФНС
- Организация системы розыгрышей призов
- Многоканальная коммуникация с участниками
- Полный цикл исполнения обязательств (от отправки призов до уплаты налогов)

Результат: Кампания показала высокую эффективность в увеличении продаж и вовлеченности потребителей. Автоматизированные процессы обеспечили прозрачность и оперативность проведения акции, а комплексный подход позволил бренду получить детальную аналитику для дальнейшего развития программ лояльности.



КЕЙС: МОТИВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОДАВЦОВ «FORSE»

Задача: Стимулировать продавцов к активному продвижению аккумуляторов «FORSE», повысить лояльность к бренду и увеличить объемы продаж через розничные точки.

Решение: Мы разработали и запустили мотивационную программу, основанную на регистрации уникальных кодов с проданных аккумуляторов. Для участников создан интуитивно понятный Личный кабинет, где они могут:

- Регистрировать коды и отслеживать начисленные баллы.
- Обменивать баллы на денежные выплаты или сертификаты.
- Получать оперативную поддержку через онлайн-каналы.
- Программа обеспечила прозрачность процесса и мгновенное вознаграждение за результат.

Результат:

- Рост активности продавцов и увеличение продаж продукции «FORSE».
- Повышение узнаваемости бренда среди розничных сетей.
- Упрощение взаимодействия с партнерами благодаря автоматизированной системе учета и поддержки.



КЕЙС: КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ ОБУЧЕНИЯ С СИСТЕМОЙ МОТИВАЦИИ ДЛЯ «АЛЬФА МЕДИКА»

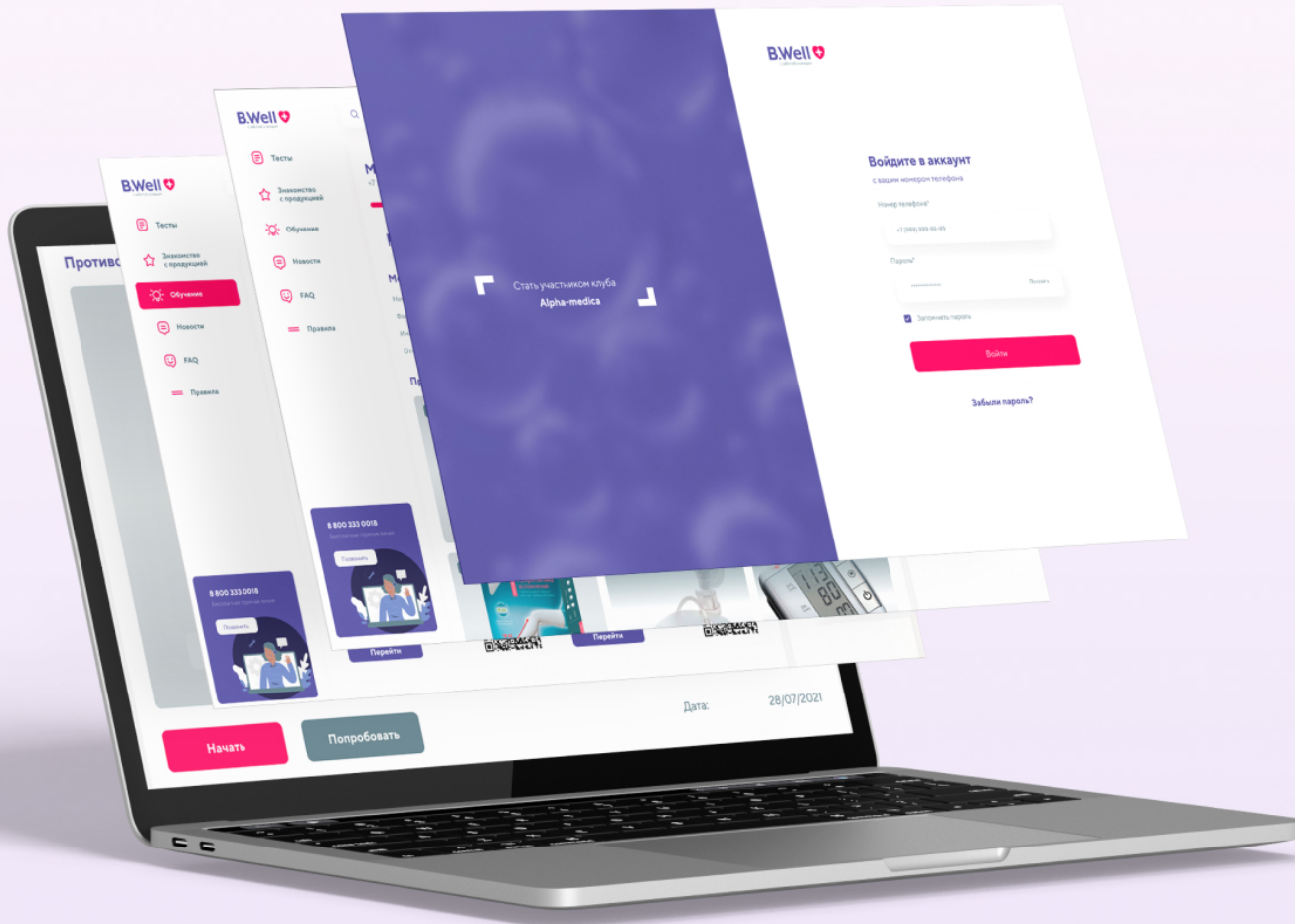
Задача: Повысить осведомленность о продуктах компании, и превратить это в увлекательный и полезный процесс.

Решение: Мы разработали современный образовательный портал, где обучение становится выгодным.

- За прохождение уроков и тестов начисляются баллы, которые можно обменять на реальные вознаграждения.
- Фокус на продукте: Учебные модули и интерактивные тесты сконцентрированы на практическом применении знаний о продуктах.
- Современный UX/UI: Интуитивный и стильный интерфейс, доступный с любого устройства, делает обучение удобным и приятным.

Результат:

- Рост осведомленности о продуктах компании на 35%.
- Вовлеченность в образовательный процесс выросла до 87%.
- Платформа стала ключевым инструментом адаптации новых сотрудников и поддержания экспертизы текущих.



НАМ
ДОВЕРЯЮТ





ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ГАЗПРОМНЕФТЬ - СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»
(ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ - СМ»)

Решение, 177222, Москва, ул. Кривоколенская, д. 14/2
Юридический отдел: 8 (495) 707-11-40
Адрес для корреспонденции:
Решение, 129165, Москва, Земляничная аллея, д. 10/1, этаж 4
Тел.: +7 (495) 142-01-40; Факс: +7 (495) 101-40-40
e-mail: general@oao-gpm-sm.ru, gpm-sm@oao-gpm-sm.ru

№ _____
от « 04 » _____ 20.02.2025

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Компания ООО «Газпромнефть-СМ» выражает благодарность АО «Оригинал» и команде iActions за плодотворное и эффективное сотрудничество в реализации маркетинговых мероприятий.

За 2 года совместной работы было реализовано более 50 проектов, таких как:

брендирующие продукты, мотивационные программы, event-мероприятия и прочие.

Компания ООО «Газпромнефть-СМ» рекомендует команду iActions как надежного и квалифицированного партнера для разработки и реализации маркетинговых активностей.

С уважением,

Начальник отдела торгового и
событийного маркетинга

Соколова О.М.



ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ -
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

АО «Оригинал»



ООО «АГРО-СПУТНИК», ИНН 5030000000 КПП 503000001 ОГРН 102501007251
191770, Ярославская обл., Буйгородский р-он, д. Демидово, Земельный ул., 18
Тел.: +7 (7930) 145-01 Факс: +7 (7930) 145-02 E-mail: info@agrosputnik.ru

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

ООО «Айбас» является партнером ООО «Агро-Спутник» по проведению маркетинговой акции для покупателей продукции торговых марок «Богучарские семечки» - «Найди билет в Дрезденце».

ООО «Айбас» оказывает полное техническое сопровождение маркетинговой акции, включая приём и обработку уникальных кодов, регистрируемых участниками. А также разработку и обеспечение работы сайта Акции. Технические возможности CRM-платформы iActions обеспечивают круглосуточную доступность актуальных статистических данных об участниках акции, регистрациях кодов, и расхождении прозового фонда, а менеджер проекта всегда готов ответить на любые возникающие вопросы.

ООО «Агро-Спутник» рекомендует ООО «Айбас» как квалифицированного и надёжного партнёра, и благодарит менеджера за активное участие и вовлечённость в проект.

С уважением,
и искреннему признанию.

Руководитель отдела маркетинга
Турчанинов Е.А.
06.02.2019

www.agrosputnik.ru



ООО ТД «Русский хлеб»
Россия, 142116, Московская обл.,
г. Подольск, ул. Лобачева, д.19
Тел.: +7 495 648-29-49, 648-29-59,
926-23-75, 926-23-76
www.grainholding.ru

Благодарственное письмо

Настоящим письмом я, Демидов Борис Алексеевич, Управляющий ООО ТД «Русский хлеб», подтверждаю, что компания АО «Оригинал» является нашим постоянным деловым партнером.

Начиная с 2020 года, мы регулярно обращаемся к компании АО «Оригинал» для заказа качественных рекламных услуг.

За время партнерства мы убедились, что сотрудники компании АО «Оригинал» работают качественно и профессионально. Все виды услуг оказаны точно в срок.

Менеджеры и руководство компании обеспечивают неукоснительное выполнение контрактных обязательств, всегда открыты для взаимодействия. Ответственные, трудолюбивые, чуткие, внимательные к клиенту сотрудники поддерживают контакт и находят решение любых запросов.

Получаем удовольствие от работы с АО «Оригинал». Выражаем благодарность за чуткую реакцию на все наши запросы.

С полной уверенностью рекомендуем АО «Оригинал» как надежного партнера, который прикладывает все силы для решения задач клиента.

Управляющий ООО ТД «Русский хлеб» -
Индивидуальный предприниматель Демидов Борис Алексеевич

Демидов Б.А.



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТУ



I-ACTIONS.RU



8 800 505-34-14



INFO@I-ACTIONS.RU

