

**BRAND
YOUR
BUSINESS.**

A.STUDIO

Результативное брендинговое агентство.

Мы разрабатываем бренды, выводим на рынок новые продукты и развиваем уже существующие

➤ Бренд-консалтинг, стратегия, позиционирование

➤ Дизайн упаковки и фирменный стиль

➤ Маркетинговые исследования

➤ Нейминг и копирайтинг

➤ Создание веб-сайтов

С 2006 ГОДА МЫ УСПЕЛИ:

- Стать лидером в СФО и войти в топ-15 брендинговых агентств России
- Реализовать более **500 проектов**
- Создать проекты для **57 регионов России**
- Выйти за пределы РФ и запустить продукты клиентов **в странах СНГ и Азии**
- Стать надежным партнером – **89% клиентов** остаются с нами после первого заказа

ОТ СТАРТАПА ДО КРУПНОГО БИЗНЕСА

Для A.STUDIO важен каждый проект
и его результативность независимо
от размера и масштаба компании



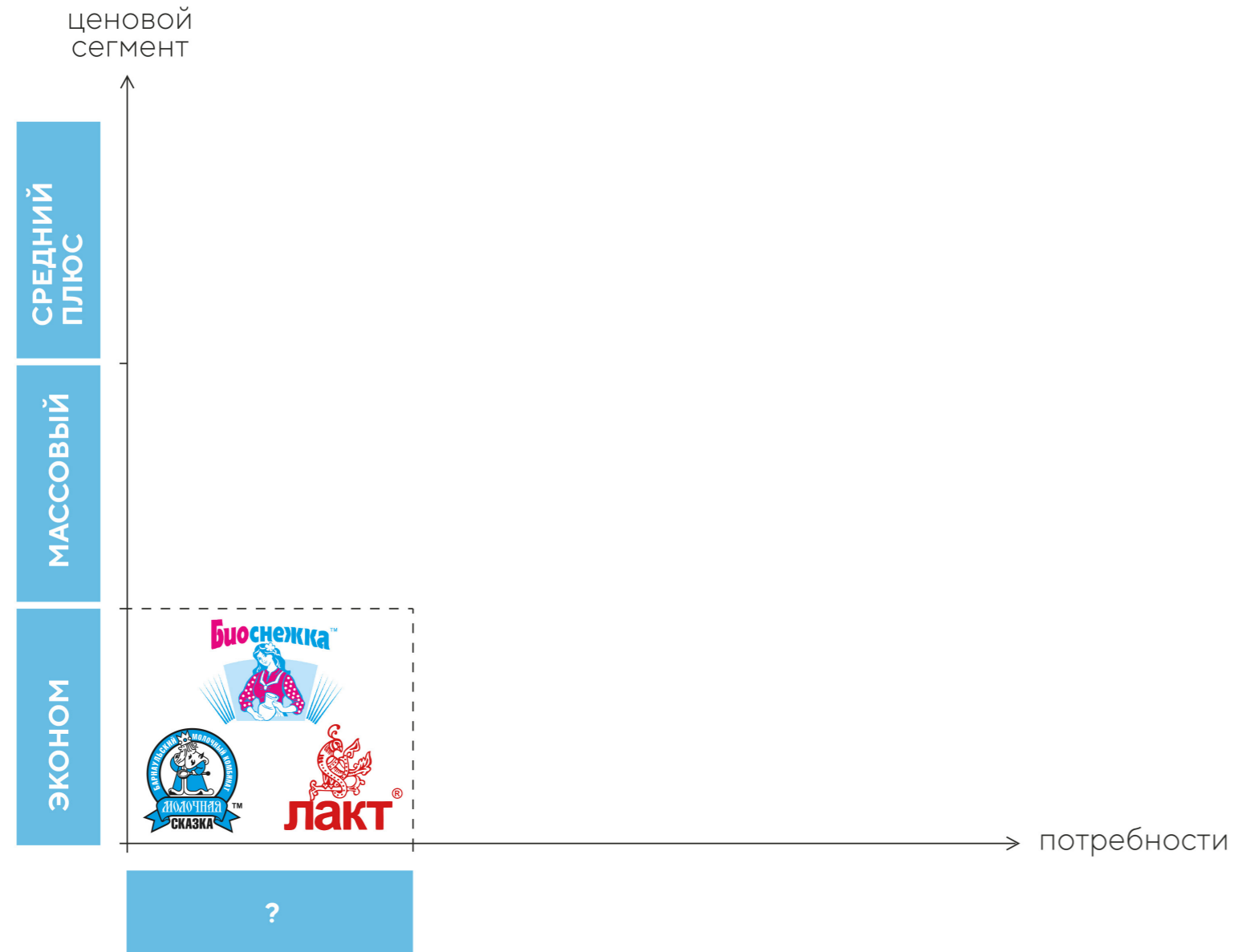
ФОКУС НА РЕЗУЛЬТАТ

- Мы быстро движемся от слов к действиям и создаем новые торговые марки с высокой скоростью окупаемости
- Итогом брендингового проекта в A.STUDIO становится осязаемый результат со стороны клиента

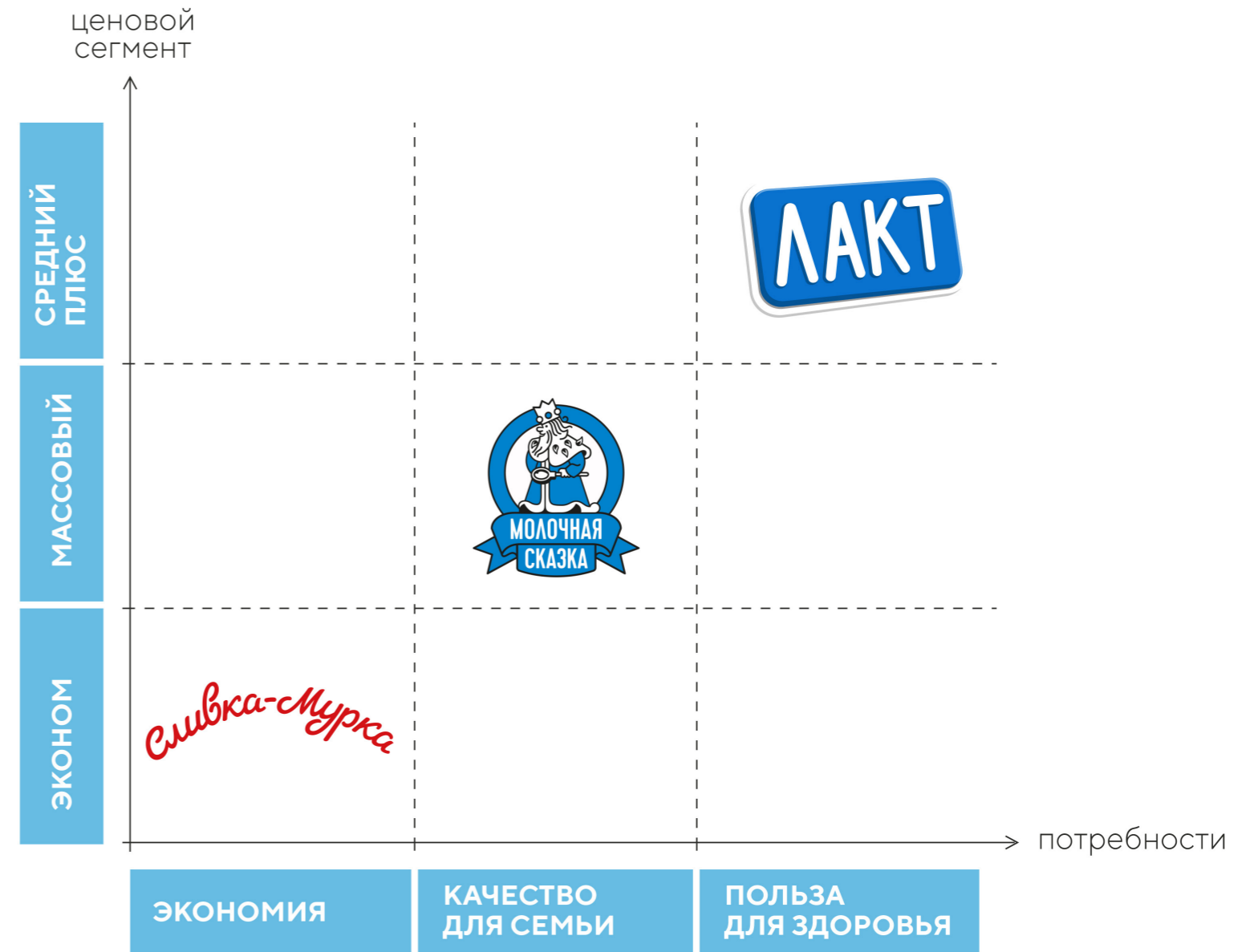
«БАРНАУЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Ребрендинг и оптимизация
бренд-портфеля

АРХИТЕКТУРА БМК



ДО РЕБРЕНДИНГА



ПОСЛЕ РЕБРЕНДИНГА

ПОМОГИТЕ МОЛОКУ НАЙТИ СЕМЬЮ



СЕМЬЯ НАЙДЕНА



Семья Акатьевых



До



После



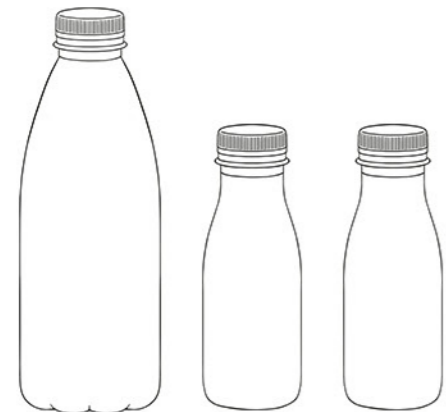
массовый сегмент

МОЛОКА КАК РАЗ НА РАЗ



НОВЫЙ АССОРТИМЕНТ

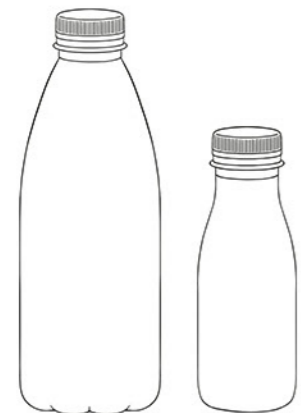
МОЛОЧНАЯ ГРУППА



Молоко 2,5%
930 мл

Молоко 2,5%
270 мл

Молоко
топленое
270 мл



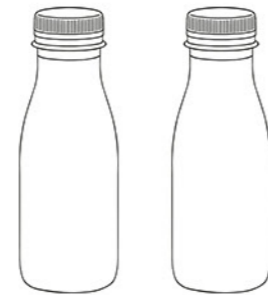
Молоко 1,5%
930 л

Молоко 1,5%
270 мл



Молоко 2,5%
йодированное
270 мл

КИСЛОМОЛОЧНАЯ ГРУППА



Кефир 2,5%
270 мл

Кефир
обезжиренный
+ пребиотики
270 мл



Творог 2%
пресованный
200 г

Творог 5%
пресованный
200 г

Творог
обезжиренный
пресованный
190 г



Творог 2%
зерновой
200 г

Творог 5%
зерновой
200 г

Творог
обезжиренный
зерновой
190 г



Сметана 10%
180 г

Сметана 20%
180 г

ЙОГУРТНАЯ ГРУППА

Питьевые 5 SKU



Йогурт
270 мл

Ложковые 4 SKU



Йогурты-перекусы
130 г

1 SKU



Белый йогурт
130 г

3 SKU



Йогурт с низким
содержанием жира
130 г

ПЕРЕКУСЫ

Питьевые 3 SKU



Творожно-йогуртовая
питьевая овсянка
235 мл

Ложковые 4 SKU



Творожная масса
140-160 г



До



После



массовый сегмент → средний плюс



10 639 743 КГ



1 КВ. 2019 ГОДА

12 380 751 КГ



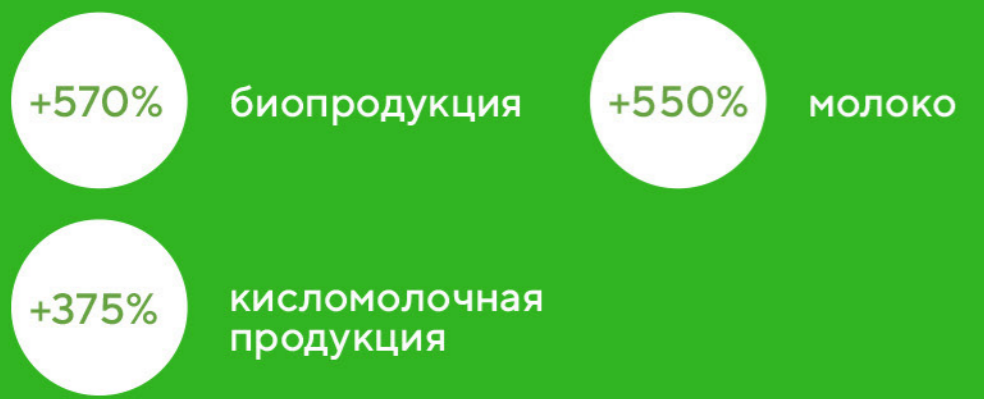
1 КВ. 2020 ГОДА

+18%
рост продаж ▲



+70% ▲

рост продаж



534 718 КГ



1 КВ. 2019 ГОДА

1 252 807 КГ



1 КВ. 2020 ГОДА





Работа с A.STUDIO привнесла новое дыхание: мы перезапустили все процессы от производства и брендинга продукции до ее продвижения. Перемены назревали, но не было понимания в какую сторону вести предприятие.

Серия стратегических сессий с агентством и фокус-группы открыли новые направления в работе комбината



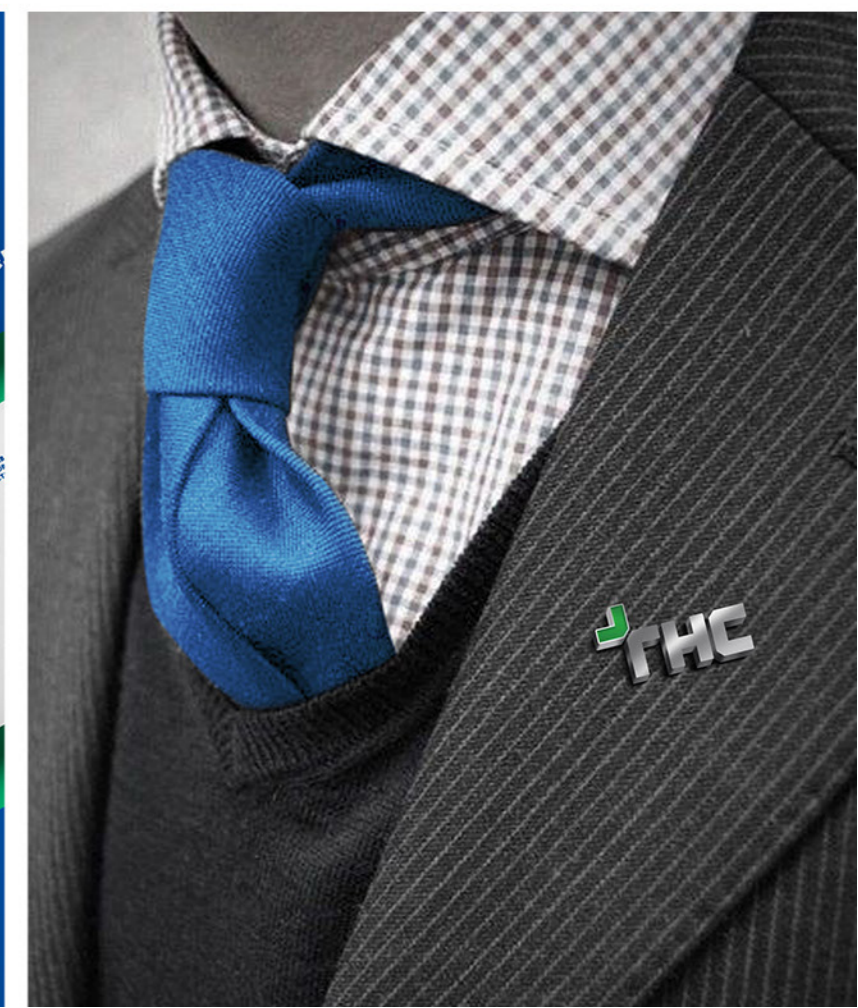
*Антон Калашников,
руководитель отдела
маркетинга «Молочная сказка»*



ГНС

**ГЛАВ
НОВОСИБИРСК
СТРОЙ**

Ребрендинг группы компаний



Формирование единой платформы для группы компаний



B2B

Business to Business –
бизнес для бизнеса

объединение проверенных компаний, которое позволяет получить полный спектр услуг, обращаясь в одно место

B2C

Business to Consumer –
бизнес для потребителя

серьезная компания с обширным комплексом материалов и услуг, 55 лет на рынке, заслуживает доверие

B2P

Business to Personnel –
бизнес для персонала

стабильная надежная опора, которая гарантирует уверенность в будущем, заботится о своих сотрудниках

B2G

Business to Government –
бизнес для государства

стабильный партнер, который заслужил статус лидера и имеет свою богатую историю и вклад в развитие города

До



После



МЫ ПОНИМАЕМ СПЕЦИФИКУ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

- А.STUDIO четко понимает особенности каждого региона: конкурентного окружения, специфику потребления и возможности рынка
- Это позволяет агентству создавать и развивать торговые марки, которые приносят прибыль компаниям и способствуют общему росту



Ребрендинг кондитерской
фабрики (Казахстан)

До



После



ВОЗВРАТ

47%

▼
4%



+23%▲

реализация
за 6 месяцев

«Кондитер+» закрепил
лидерство производителя
в домашнем регионе



аудитория

26-35

лет

«Кондитер+»
переориентировался
на более молодую ЦА



SKU

75

▼
29





Проект длился 3 месяца, две недели из которых часть команды A.STUDIO провела на нашем производстве, чтобы максимально погрузиться в задачи. Затраты окупились через 2,5 месяца после запуска.

Результат оправдал наши надежды на ребрендинг и в итоге превзошел ожидания. Качественно, оперативно, вдумчиво



*Никита Ковалев,
руководитель отдела
маркетинга и развития
ТОО «Кондитер+»*

СТРАТЕГИЯ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

- Свои решения мы принимаем осознанно и подкрепляем исследованиями
- Все, что разрабатывается в агентстве, имеет стратегическую цель и значимость для роста клиента

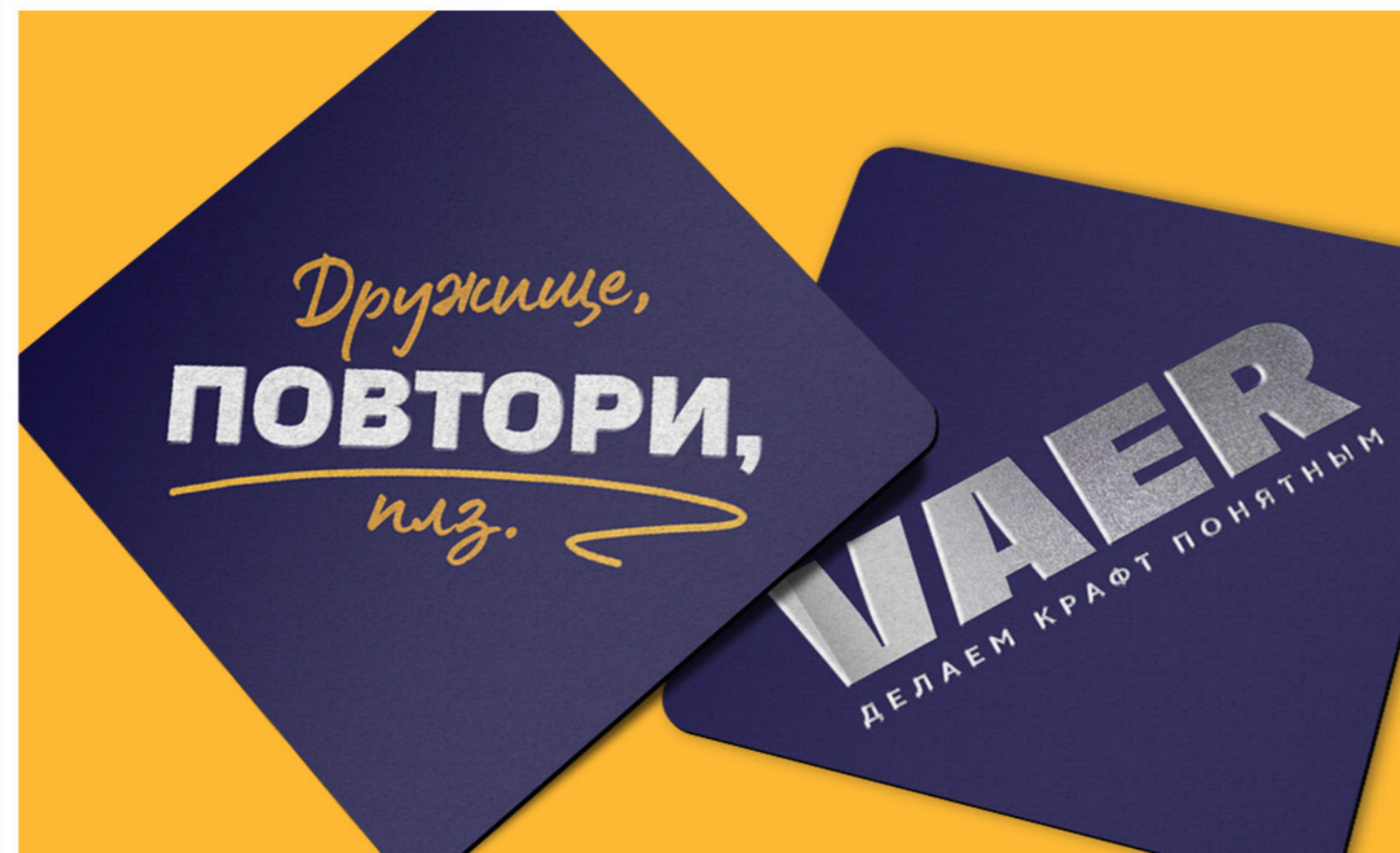
Подход к разработке стратегии бренда

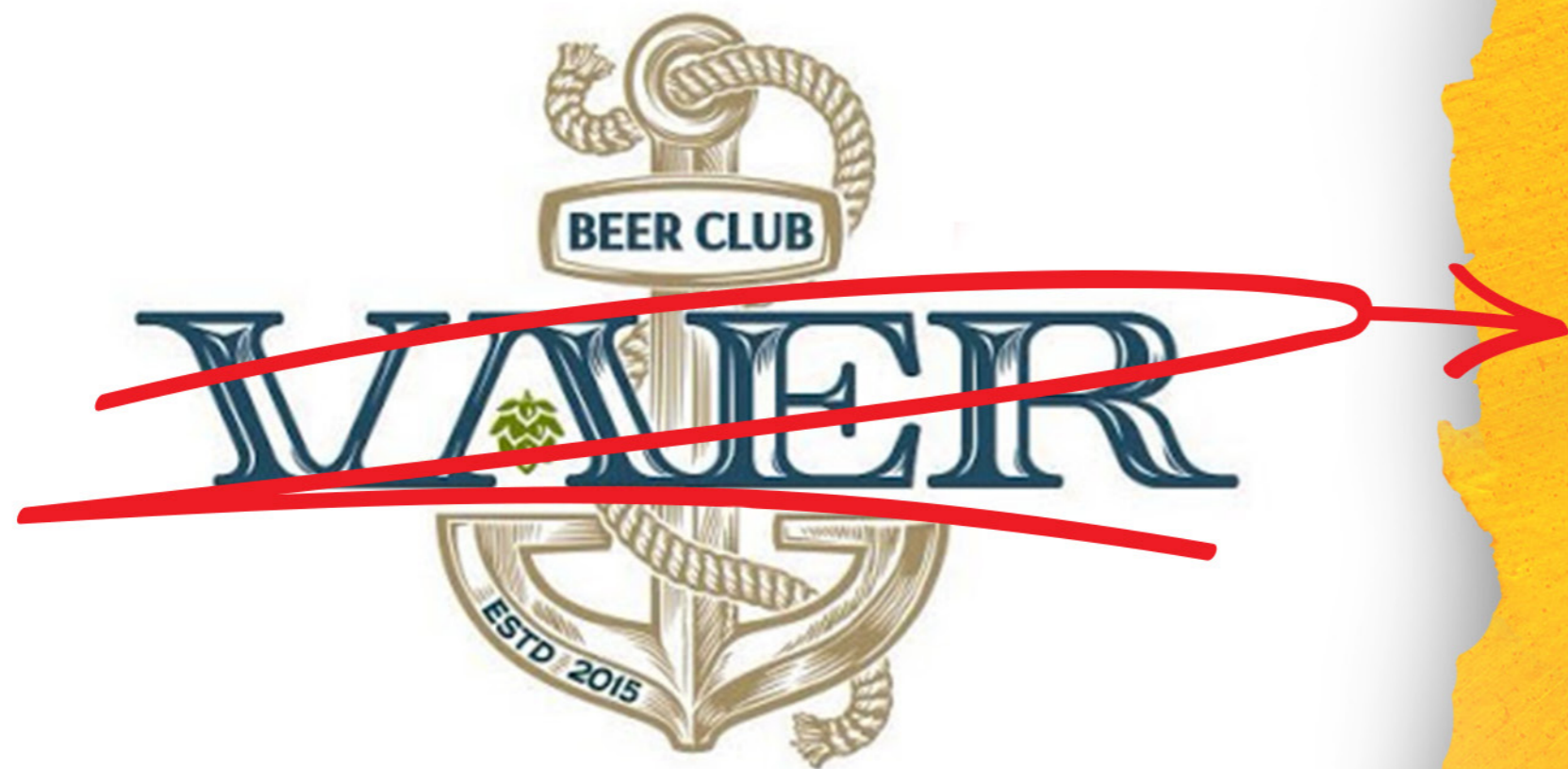


WAER

ДЕЛАЕМ КРАФТ ПОНЯТНЫМ

Ребрендинг торговой марки
крафтового пива (Новосибирск)





WAER

ДЕЛАЕМ КРАФТ ПОНЯТНЫМ



Было



Стало

1 РАСШИРЕНИЕ ДИСТРИБУЦИИ



2 РАСШИРЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

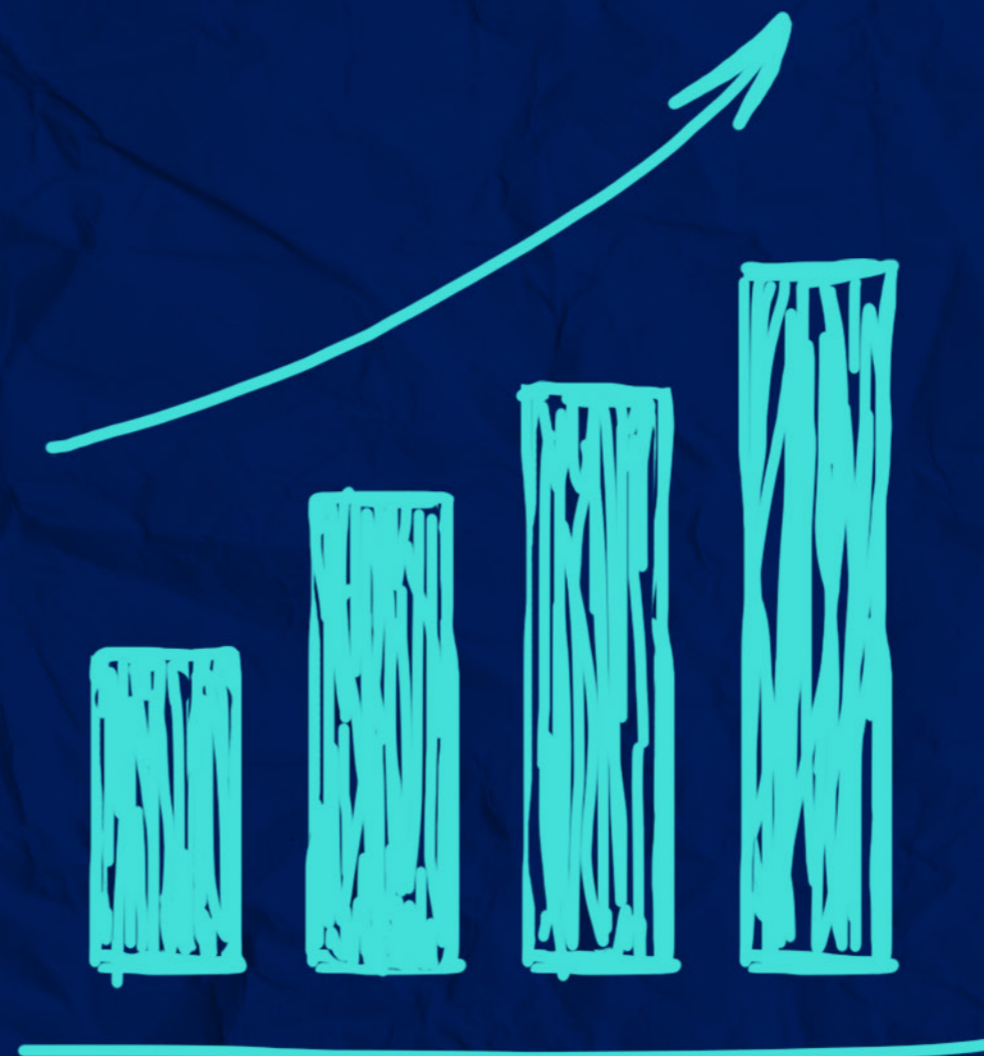
- ✓ Рост представленности в специализированной рознице
- ✓ Вход в региональные и федеральные торговые сети



РОСТ ПРОДАЖ

НА 67%

за 3 месяца после ребрендинга





Благодаря A.STUDIO мы получили эффективный инструмент в борьбе с конкурентами. Покупатели чаще берут бутылки с полки и дольше взаимодействуют с брендом.

Результат – рост продаж 67% плюс 5 новых дистрибьюторов в 5 регионах РФ. На 58% увеличилось количество «золотых полок» в магазинах



*Денис Хорошун,
директор крафтовой
пивоварни VAER*



ПримСоцБанк

ПЕРСОНА

Фирменный стиль для программы
VIP-клиентов (Владивосток)



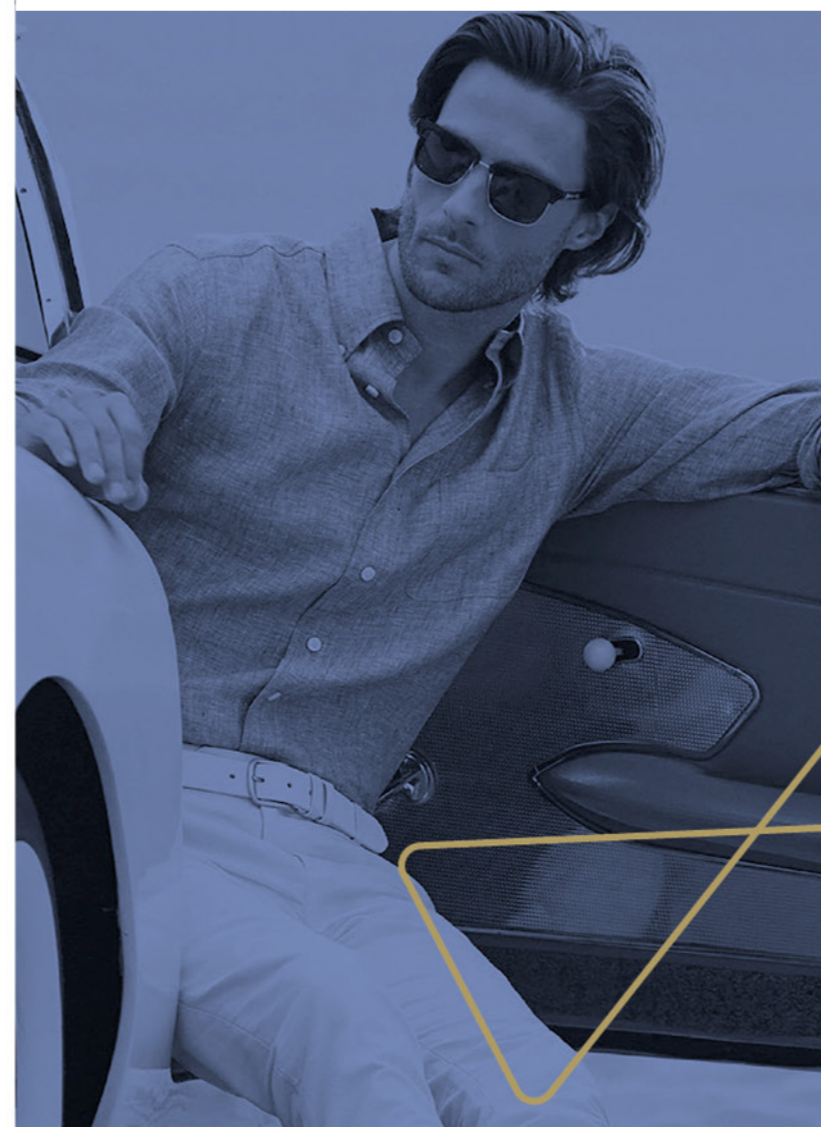
до 7%
Повышенная ставка на остаток

Персональный менеджер

Персональный сервис высокого класса



pskb.com



Стиль для VIP-клиентов



Новые
ВОЗМОЖНОСТИ
с пакетом услуг
ПЕРСОНА

 **ПримСоцБанк**
ПЕРСОНА pskb.com



ВАША
ПЕРСОНА
КАРТА

Премиальный
пакет услуг

- Персональный менеджер
- Персональный клуб
- Персональный сервис высокого класса
- Повышенная ставка на остаток

 **ПримСоцБанк**
ПЕРСОНА pskb.com

до **7%**
Повышенная
ставка на остаток

Персональный менеджер
Персональный сервис высокого класса

 **ПримСоцБанк**
ПЕРСОНА pskb.com

ВАША
ПЕРСОНА
КАРТА

 **ПримСоцБанк**
ПЕРСОНА pskb.com



Основной стиль банка


Задачей агентства было визуально отделить VIP-программу и в то же время сохранить узнаваемость с основным стилем


Кредит «Удачный»
Выгодные условия,
простое оформление!

При заявке с сайта кредит дешевле
www.pskb.com




 **ПримСоцБанк** 372-87-98
ОАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» ул. Восточная, 68 (здание Трансагентства)

 **ПримСоцБанк**
Индивидуальные
банковские сейфы



 **ПримСоцБанк**
Летний рост %
по вкладам



Океанский проспект, 154
8-800-200-42-02
www.pskb.com Превосходим ожидания!

**Неприкосновенность
ценностей**

www.pskb.com

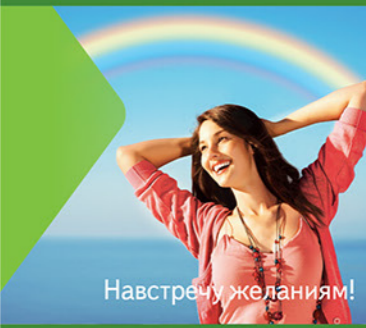
Кредитование малого бизнеса
Ставки ниже —
возможности больше!

Кредиты бизнесу за 1 день
без финансовой отчетности.
Принятие решения по кредиту
в течение 24 часов и момента подачи
полного комплекта документов.



 **ПримСоцБанк**
Владивосток, Персональный пр., 44
242-42-42
www.pskb.com

 **ПримСоцБанк**
Кредит
«Оптимальный»



Навстречу желаниям!

Океанский проспект, 154
8-800-200-42-02
www.pskb.com



evelita
jewellery

Ребрендинг ювелирных
магазинов (Казахстан)



До

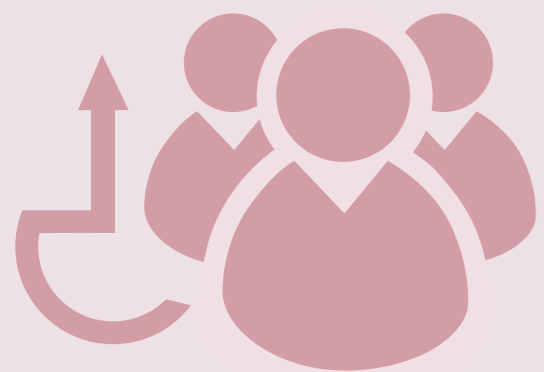
Эвелита



После


evelita
jewellery





Рост сопоставимого трафика составил

15,2%

Количество торговых точек увеличилось на

40%



Бренд вышел на республиканский рынок





Команда A.STUDIO сразу подкупила оперативностью и уровнем самоорганизации. Нам удалось выйти из регионального на республиканский рынок, открыв новые магазины в Алма-Ате и Нурсултане. Все они успешны, интересны и визуально выделяются среди конкурентов



*Ксения Кушербаева,
Директор по маркетингу
и продажам TC Evelita*

ВЕДЕМ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Кроме России мы стремимся приносить пользу клиентам в СНГ, Азии и в странах арабского мира
- Несмотря на расстояние, перед стартом мы изучаем зарубежный рынок, менталитет и привычки потребителей, чтобы ваш бренд был эффективным



Дизайн упаковки
монобренда (Кувейт)





西伯利亚 土畜产

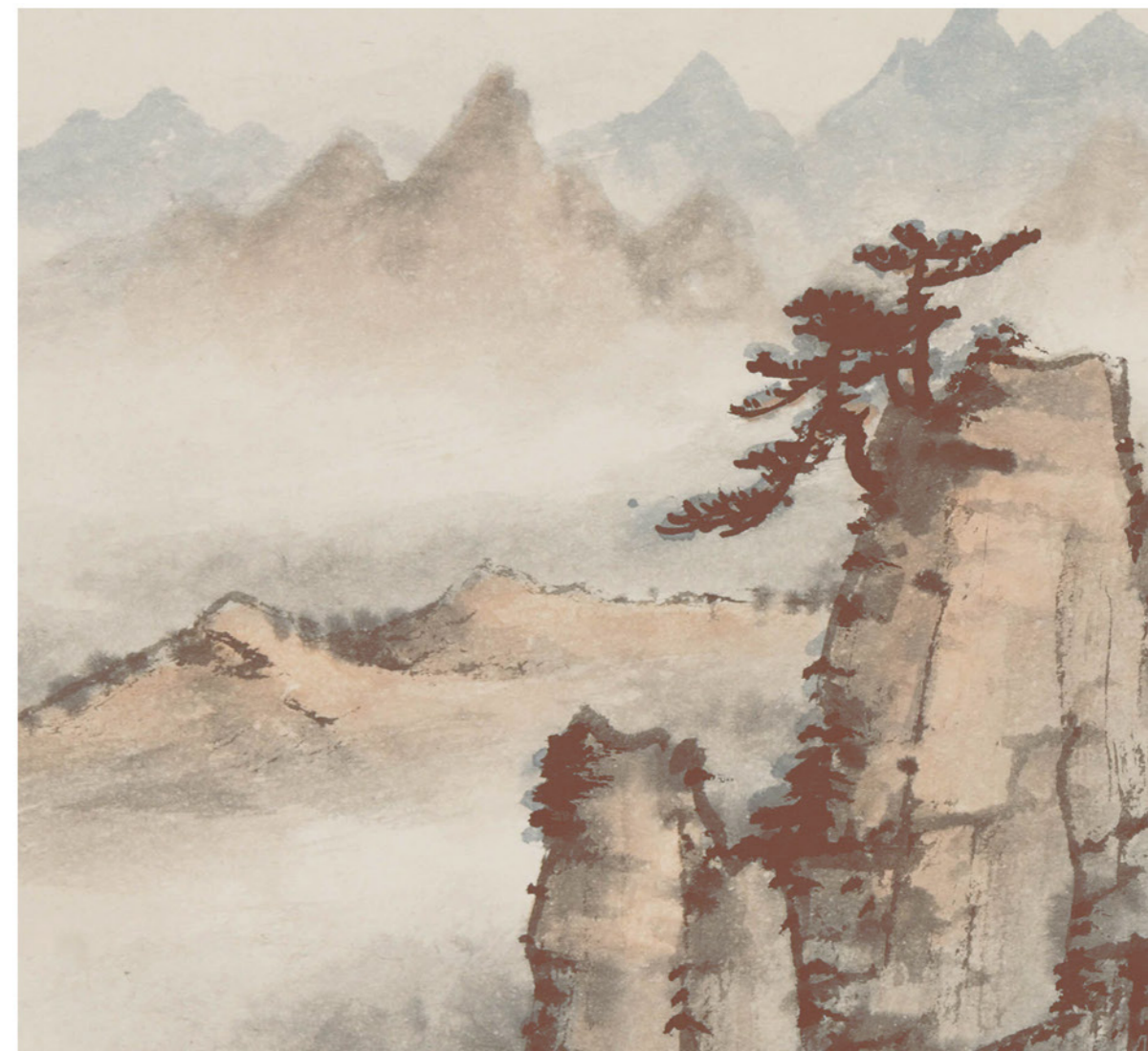
СИБИРСКАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Адаптация российского бренда колбас
на китайский рынок



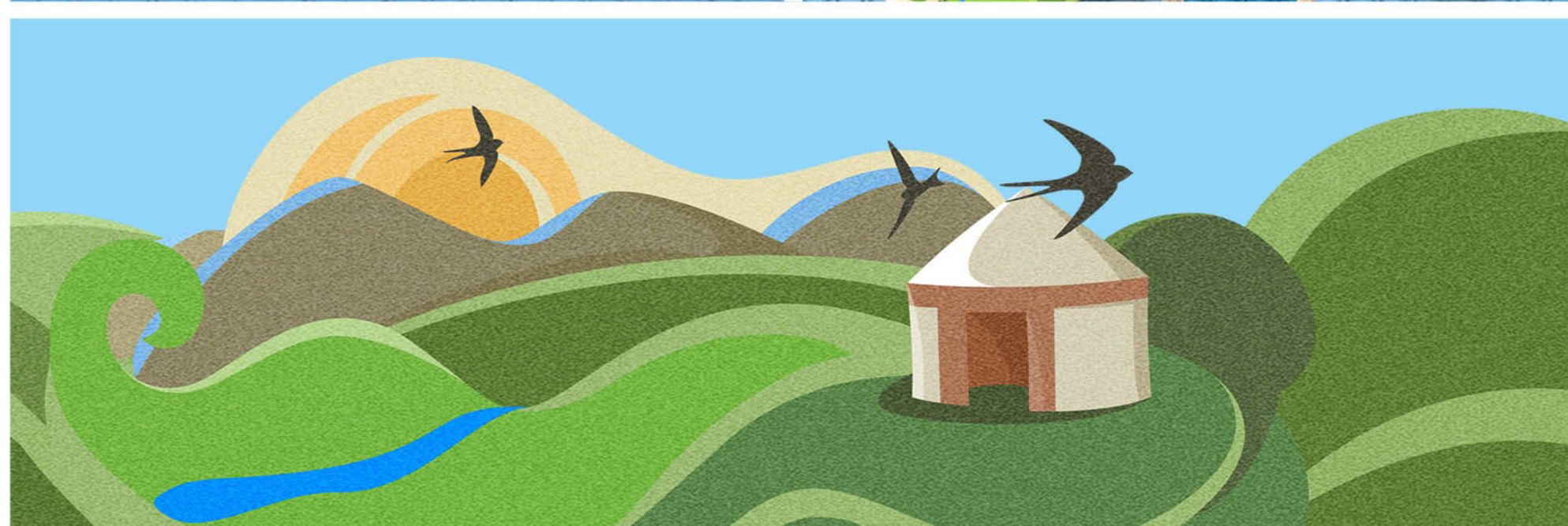
西伯利亚 土畜产

СИБИРСКАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ





Создание бренда
молочных продуктов (Казахстан)



Ruso
Russian Soul

Ruso
Russian Soul

Брендинг супермаркетов
продуктов из России (Вьетнам)

5th floor, 322 Dien Bien Phu St.,
Binh Thanh Dist., Ward 22,
Ho Chi Minh City

5th floor, 567 Dien Bien Phu St.,
Binh Thanh Dist., Ward 22,
Ho Chi Minh City

Сливки
Сливочный сок
Сметана
Молоко
Зеленый чай
Сливочное масло
Что-нибудь вкусенькое к чаю
Мятные сливки



КРОСС- ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

В составе команды более 20 экспертов в разработке брендов товаров и услуг в различных категориях, и ценовых сегментах:

- маркетологи
- стратеги
- социологи
- креаторы
- дизайнеры
- иллюстраторы
- копирайтеры
- менеджеры
- юристы

➤ Это помогает продуктивно решать задачи клиентов, используя глубину и широту знаний в одном проекте

БОЧКАРИ

сеть фирменных магазинов

 с 1989 года 

Создание бренда магазинов в формате
grocerant (Алтайский край)



ТРЕНДЫ РЫНКА

Снижение потребления алкоголя среди молодого населения. Основные покупатели – мужчины от 35 лет

Рост спроса на магазины, предлагающих готовые блюда по пути домой или на работу

РЕШЕНИЕ

1

Расширение ассортимента за счет готовой кулинарии

2

Посадочные места для быстрого перекуса

3

Кофемашины и круассаны для покупок перед работой и учебой. Пенные напитки для вечернего времени

До



После



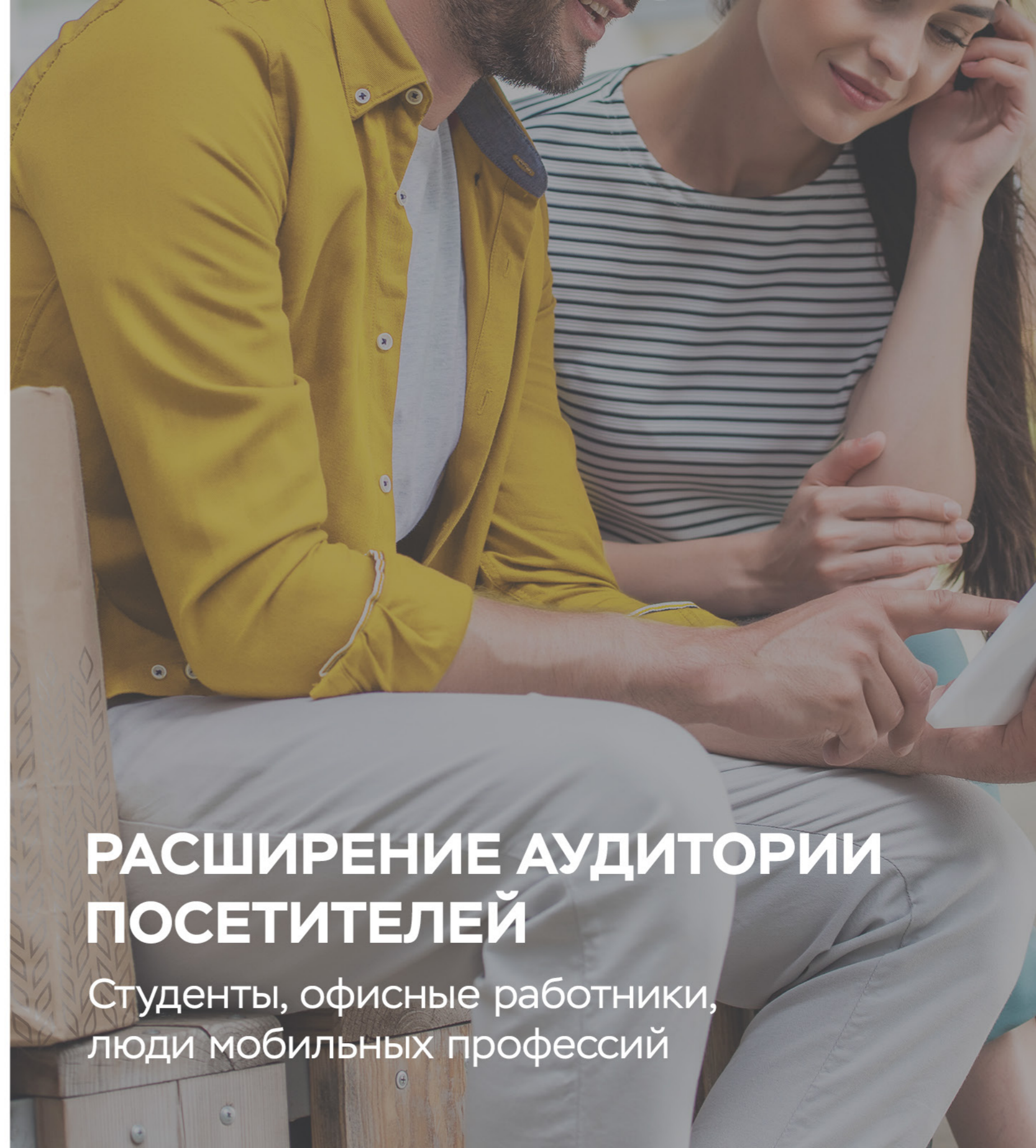
ПОВЫШЕНИЕ ТРАФИКА

За счет кофе и готовой
кулинарии в ассортименте



РАСШИРЕНИЕ АУДИТОРИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Студенты, офисные работники,
люди мобильных профессий





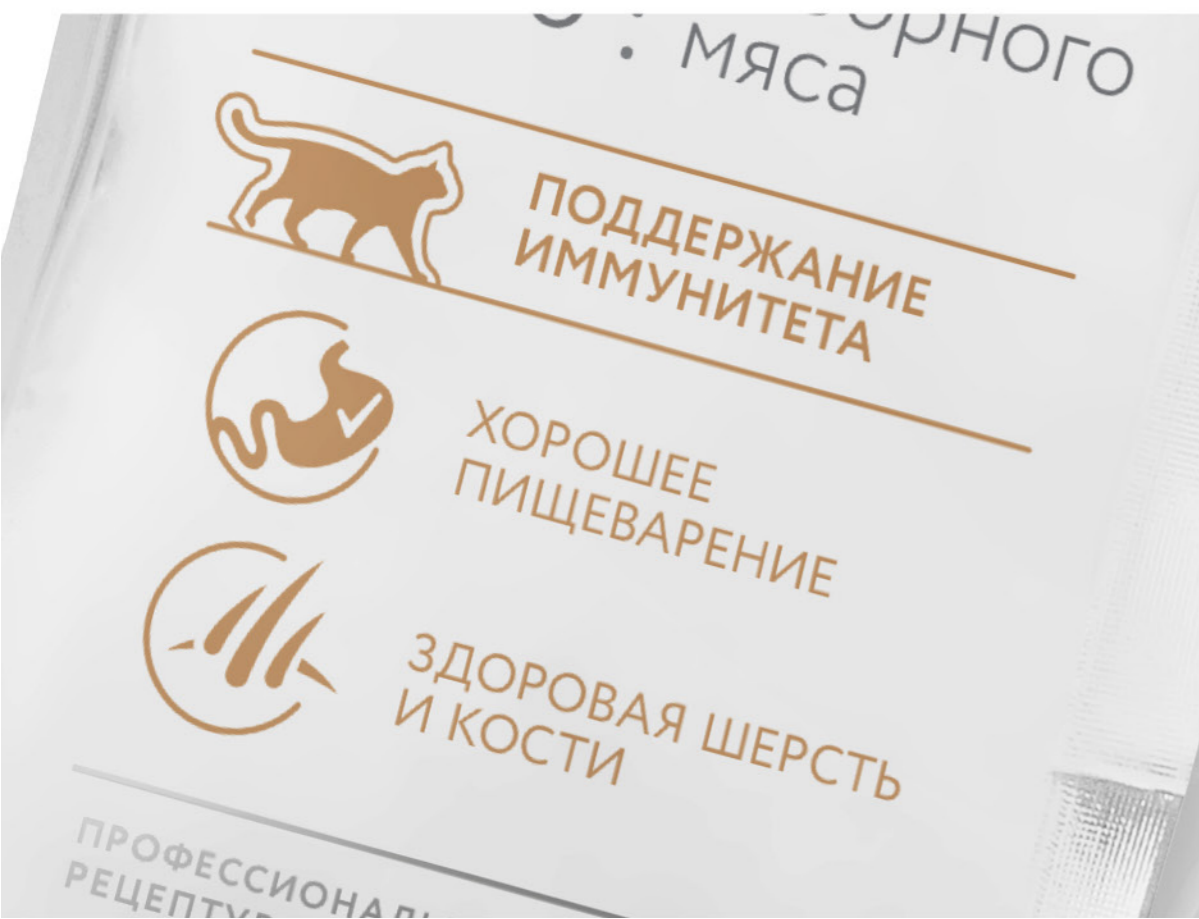
GREEN HOLDER

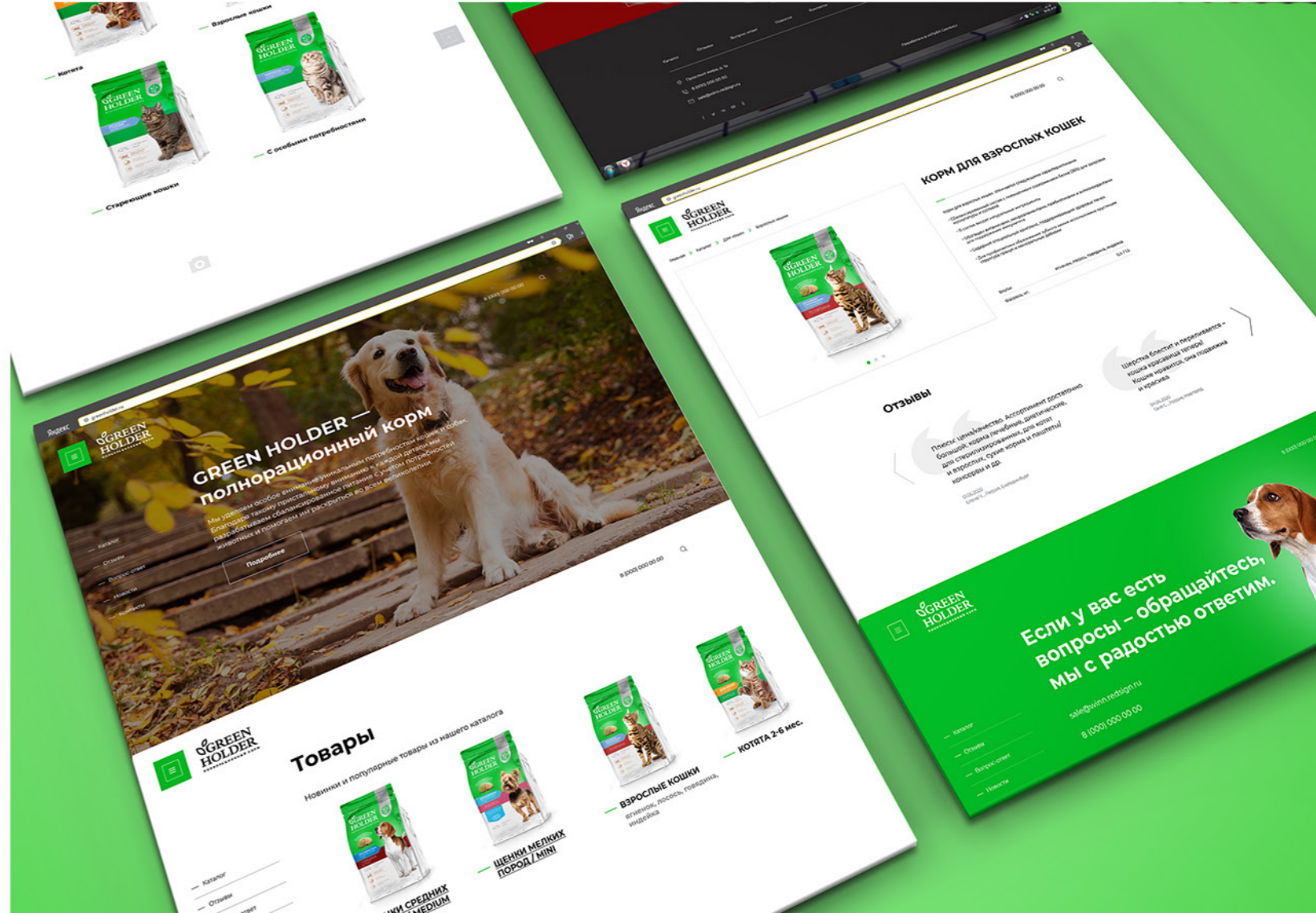
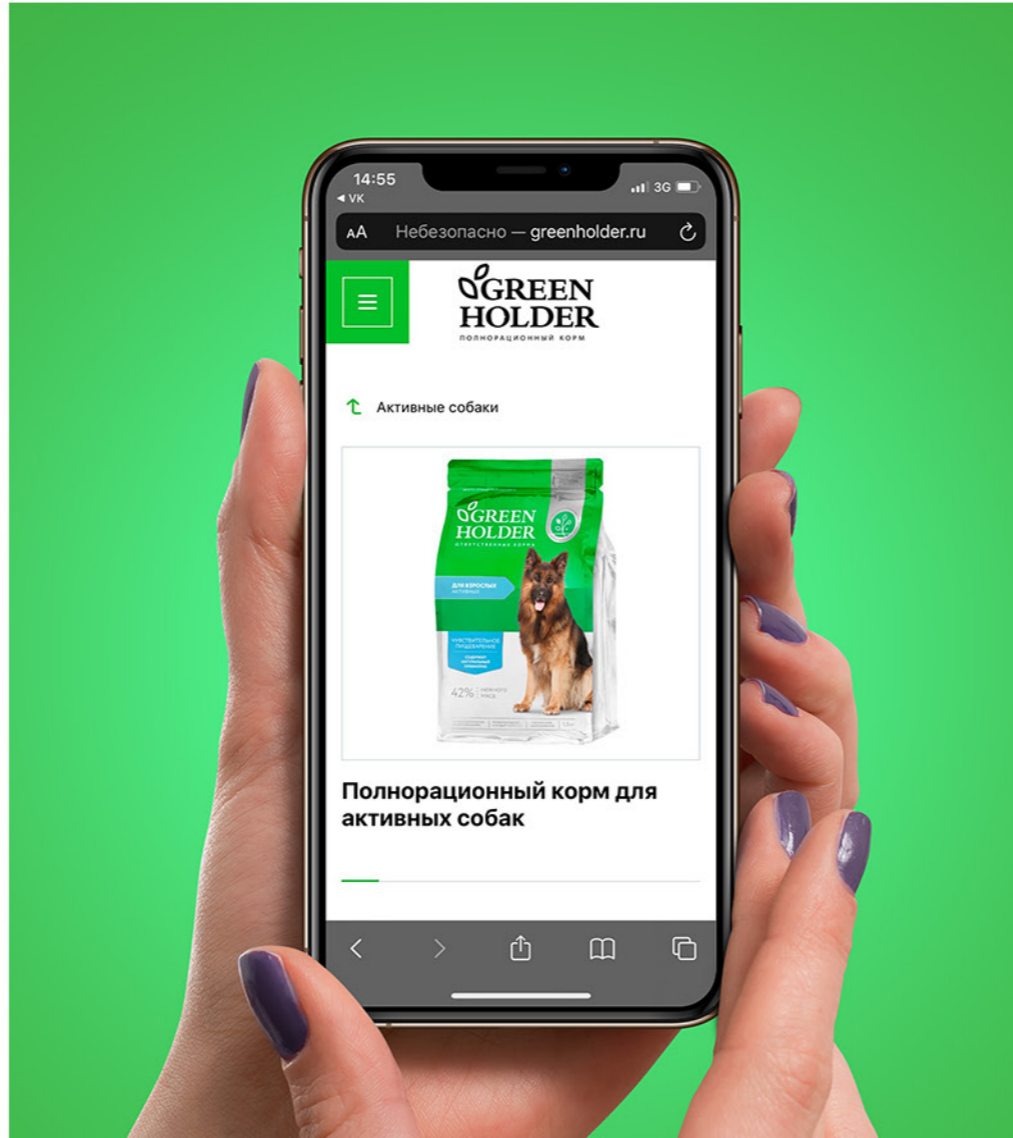
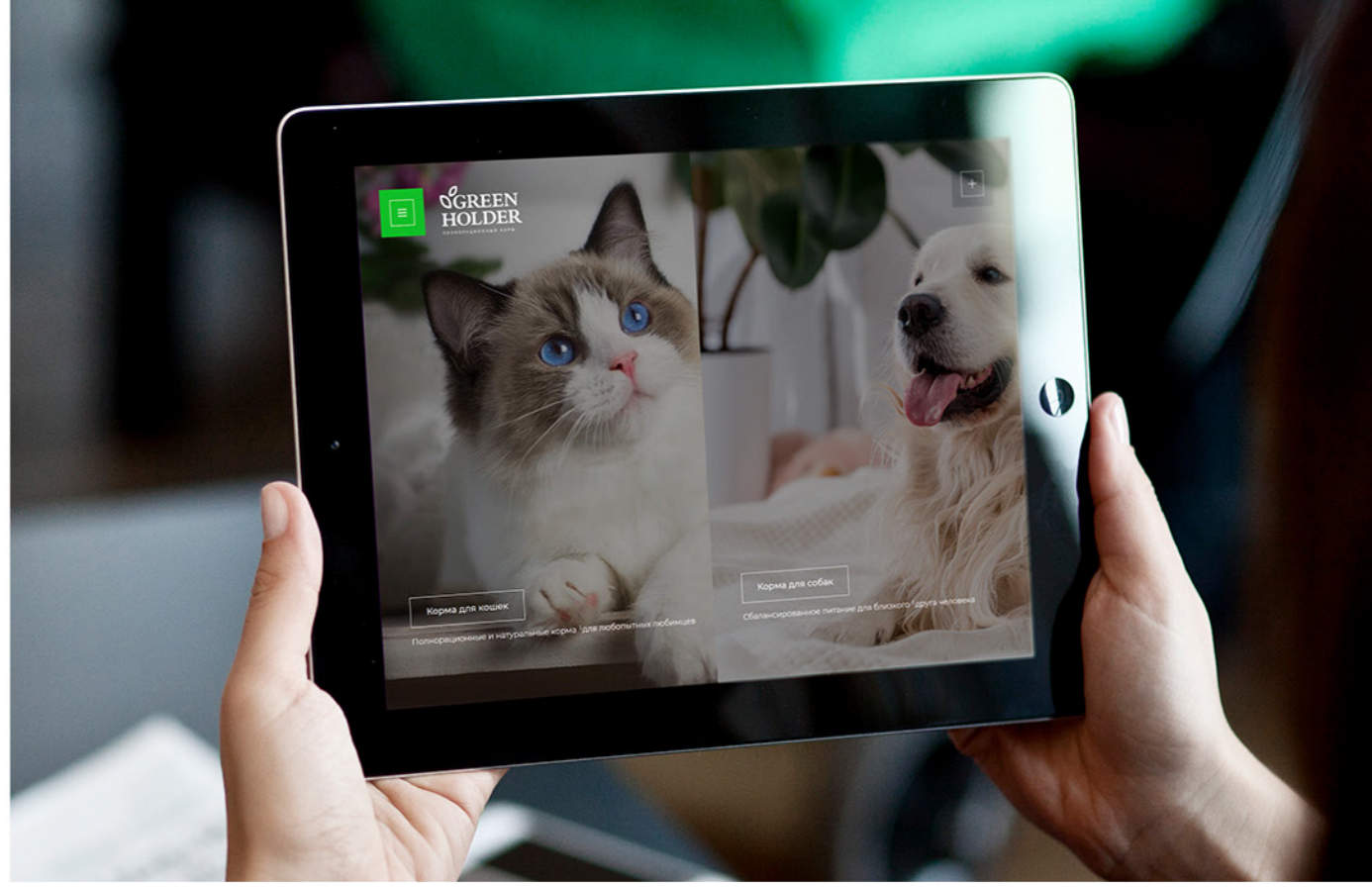
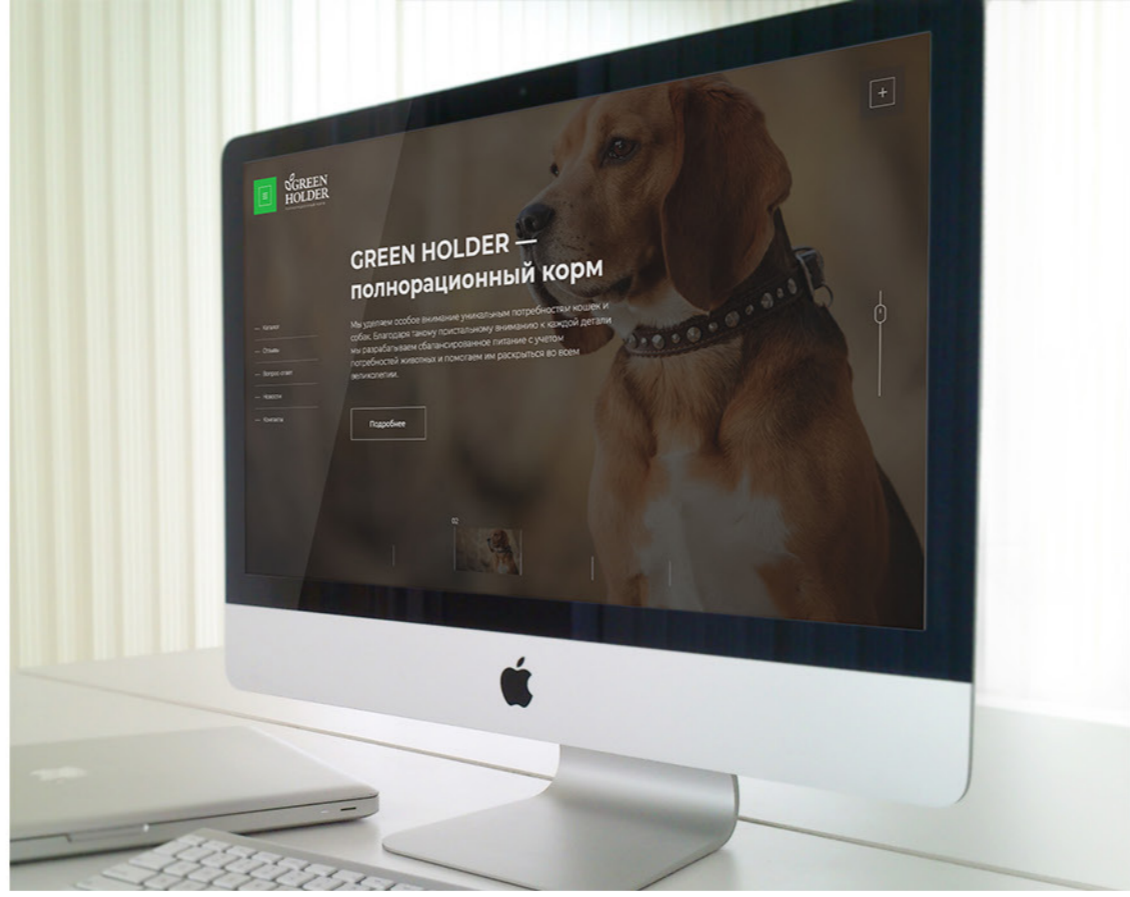
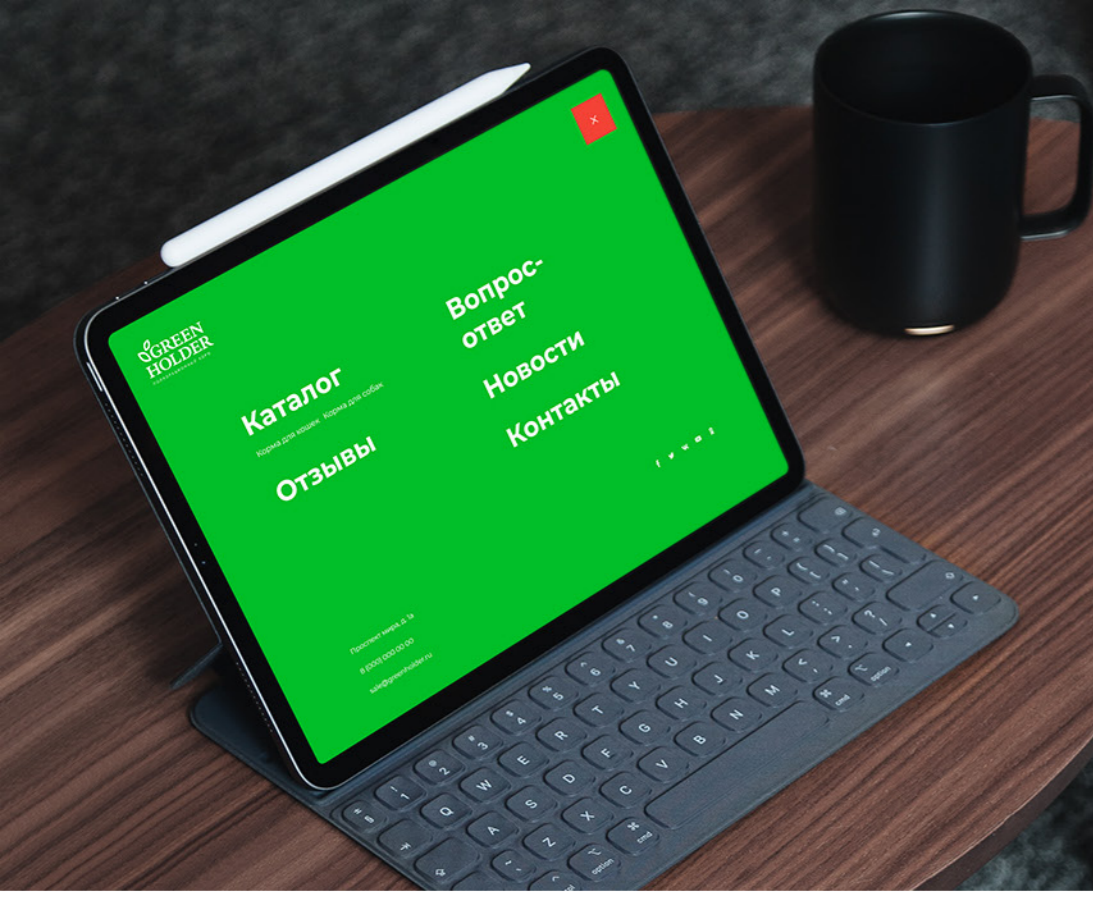
ПОЛНОРАЦИОННЫЙ КОРМ

Создание бренда
премиум-кормов (Алейск)

GREEN HOLDER

ПОЛНОРАЦИОННЫЙ КОРМ







PARLO ITALIANO

Создание бренда
итальянских колбас (Калуга)



Выход в крупные города
по всей России



Представленность в региональных
и федеральных сетях



Открыта дополнительная
линия производства





Для нас это совершенно новая торговая марка и новое направление работы. Не было сомнений в разработанном позиционировании, названии и упаковке.

В итоге, конечные покупатели и сети получили оптимальный продукт: внешний вид и название полностью соответствуют внутренней составляющей марки



*Елизавета Демичева
директор по развитию
«Обнинский колбасный завод»*

РАБОТА A.STUDIO ОСНОВАНА НА ТРЕХ ПРАВИЛАХ

- **Быть честными**
Взаимная открытость – залог продуктивного сотрудничества
- **Быть рядом**
Мы находимся в Новосибирске, и это не мешает работать с клиентами по всей России и за ее пределами
- **Думать о результате**
Мы не начинаем творческую часть, пока не убедимся в правильности своих решений

**РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ
БРЕНДИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

Новосибирск
advertastudio.ru
+7 (383) 207-55-18