The Targeting

Таргетированная реклама с оптимизацией по ROI и продажам

Гарантия увеличения количества лидов.



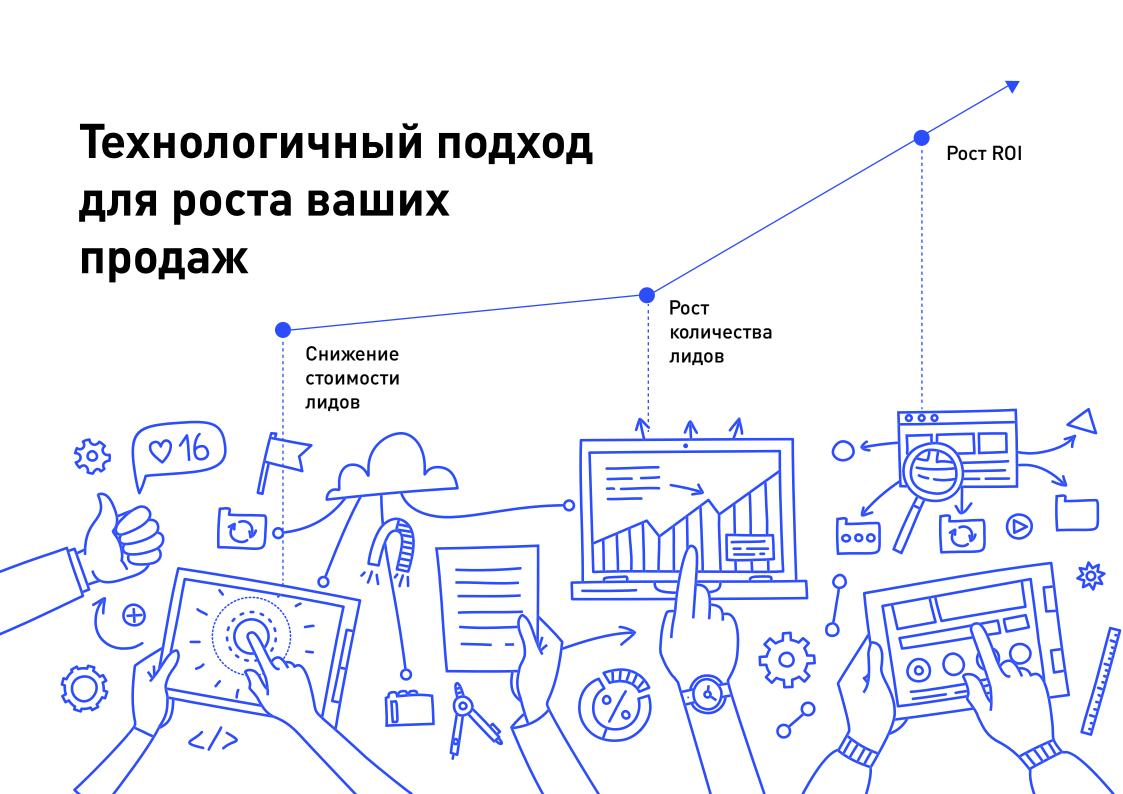












Бизнес-задачи, которые решает таргетированная реклама:



Рост объемов продаж



Увеличение количества лидов



Повторные продажи и рост LTV



Увеличение числа лояльных пользователей сообществ



Возврат неактивных / потерянных пользователей



Активизация лояльных пользователей



Увеличение лояльности, узнаваемости



Максимальный охват аудитории

The Targeting: 0 нас

Наша специализация - продвижение в социальных сетях при помощи таргетированной рекламы

5 лет

Опыт работы с 2013 года

10

специалистов в штате

3 млрд. руб

средний ежегодный оборот наших клиентов 320%

средний ROI рекламных кампаний

4

топовых агентства - партнера

15 000 000 руб.

ежемесячный бюджет наших проектов

Наши принципы:



Работа на результат



Избирательное отношение к проектам € штучная работа вместо потокового метода

Каждый сотрудник компании - эксперт в своей области

Наши ведущие специалисты



Валентин Ларин, основатель агентства



Алексей Тюкавкин, исполнительный директор



Карина Ведерникова, старший таргетолог



Юлия Касьяновадизайнер



Артем Медведев, руководитель проектов



Михаил Родионов, веб-аналитик

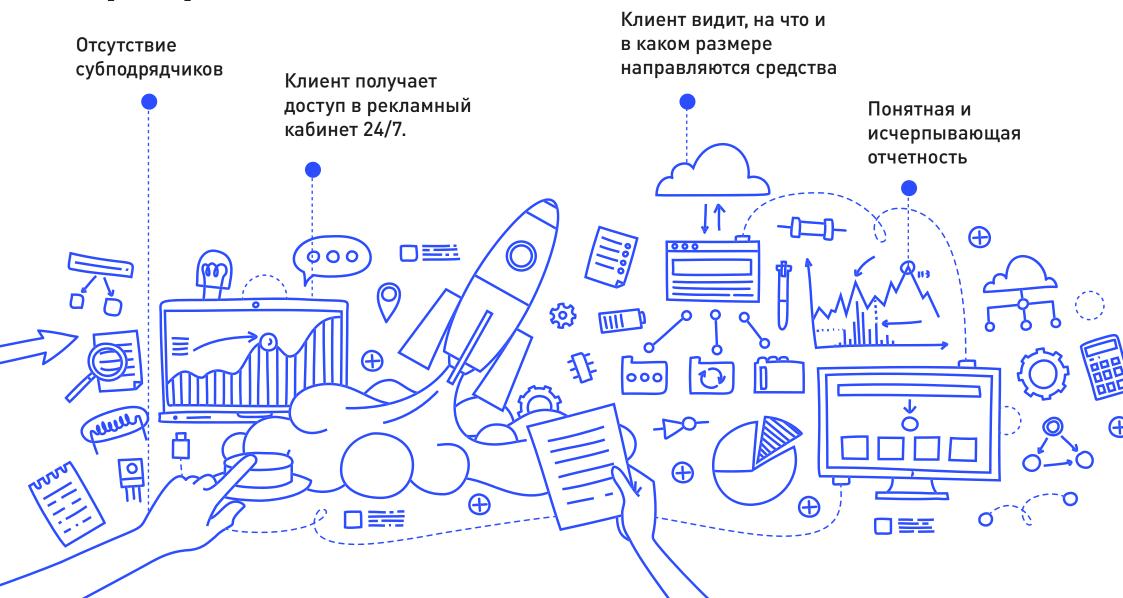
Рекламные кампании с The Targeting:

Максимальная вовлеченность



Рекламные кампании с The Targeting:

Прозрачность



Рекламные кампании с The Targeting:

Результативность



Не осваиваем бюджеты, а решаем задачи



Уделяем максимум времени и внимания каждому клиенту, не ставя работу на поток



Добиваемся максимальной результативности каждой рекламной кампании



Эффективность кампании измеряется прибылью наших клиентов.

Мы успешно работаем с компаниями из разных сегментов бизнеса





















Работаем на результат:

Гарантируем рост количества лидов на 20%, снижение стоимости лида на 15%

Подготовительная работа

Анализируем ваш сегмент бизнеса, изучаем продукт, составляем портреты целевой аудитории.

Медиапланирование

Согласовываем сроки работ и бюджет. Выбираем места размещения рекламы. Задаём четкие KPI.

Сегментация

Персонализируем контакт с разными группами пользователей. Выходим на сложные аудитории

Выбор текстово-графического контента

Создаём до 20 рекламных изображений для каждого сегмента ЦА с индивидуализированным обращением

А/В - тест

Тестируем аудитории, тексты, изображения и посадочные страницы. Оставляем самые результативные

Оптимизация

Снижаем расходы на рекламу без падения целевого трафика

Отчет

Итоговая развернутая отчетность и анализ эффективности работы. Намечаем пути дальнейшего развития.

Технологичный поиск вашей целевой аудитории



...как у них?

Использование только трех очевидных параметров: география, социальнодемографические характеристики, интересы



...как у нас?

Работаем с учетом ценностно-поведенческого профиля на основе 500 различных параметров

Индивидуальная настройка аудитории — лучший способ прицельно контактировать с людьми, которым интересны ваши продукты/услуги

Главный козырь при настройке рекламной кампании - аналитика

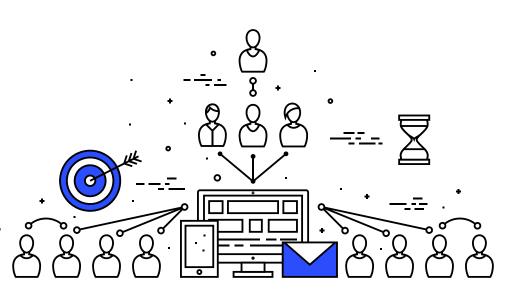


Аналитический подход обеспечивает высокие результат и рост бизнеса

look-alike - похожие аудитории

Показываем рекламные объявления людям, максимально похожим на тех, кто готов совершить у вас заказ. Например, похожие на тех, кому нравится ваша страница, кто делал у вас самый крупный заказ.

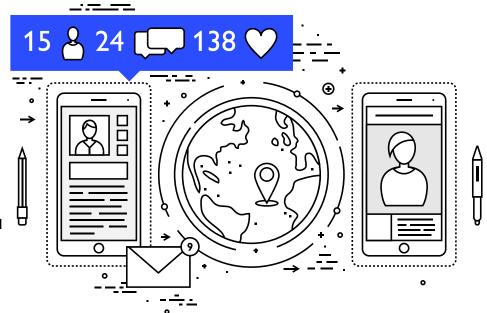
Результат: **Увеличение охвата результативности** показа рекламы.



Получаем прямой отклик

Для получения прямого отклика используем индивидуально настроенные аудитории с сайта. Это - параметр таргетинга, позволяющий сопоставить посетителей вашего сайта с их страницами в социальной сети. Мы создаем рекламу специально для этой аудитории.

Результат: **стимулирование продаж, возвращение клиентов, не завершивших покупку на сайте**



Автоматизация и контроль показа рекламы

Мы автоматизируем тестирование рекламы с помощью тонкой настройки. Наша задача - отключить неэффективные группы и объявления, усиливать самые эффективные, и показывать их самому широкому кругу людей, являющихся вашей целевой аудиторией.

Такой подход позволяет нам распределять бюджет на каждом этапе рекламной кампании.

Результат. автоматизация действий; рекордные результаты снижения стоимости, масштабирование рекламной кампании и работа со всей аудиторией.



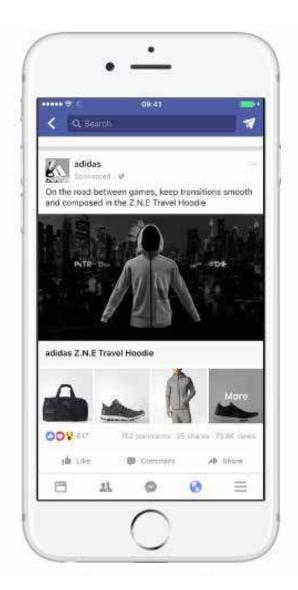
Современные рекламные форматы

Возможно применение закрытых форматов, к которым еще нет прямого доступа у большинства рекламодателей

Подборка — рекламный формат, позволяющий просматривать и покупать товары с мобильных устройств.

Instant Experience — полноэкранный яркий формат рекламы бренда и продуктов для мобильных устройств, открывающийся по клику.

Генерация лидов — формирование заинтересованности в продуктах или услугах компании. Для этого запускаются кампании, побуждающие клиентов оставить контактную информацию.



faberlic

Наши кейсы: Ключевой перфоманс-проект бренда Faberlic



Задача: разработать масштабируемую рекламную кампанию в социальных сетях со стоимостью лида не более 350 руб. и стоимостью заказа до 2000 руб.

Бюджет проекта: 9 000 000 руб.



Результат:

45 000 лидов Получено **200 руб.** Стоимость лида 15% Конверсия регистрации в заказ



Наши кейсы: Как привлечь абитуриентов на бизнес-факультет РЭУ им. Плеханова



Задача: разработать разные подходы к продвижению для каждого из направлений привлечения абитуриентов: мастер-классы, дни открытых дверей, отборочный лагерь и социальные сети.

Бюджет проекта: 1 750 000 руб.



Результат:

160 Новых студентов 11 000 руб. Стоимость привлечения нового студента **от 80 руб.** Цена заявки





Наши кейсы: 1626 заявок на обучение в Китае по гранту

Задача: доступно рассказать широкой аудитории о том, что Китае можно учиться по гранту, и что CNN помогает его получить. Желаемый результат — решение в пользу Китая и оформленная заявка на сайте (или другой контакт с организацией).

Бюджет проекта: 745 695 руб.



Результат:

1626 лидов Получено

+18%
Объем лидов
выше планового

-17% Стоимость лида ниже плановой



Наши кейсы: Продажи через Facebook и оптимизация по ROAS для Ignis Pixel



Задача оптимизации по ROAS (показателю окупаемости расходов на рекламу) выполнена: каждый потраченный рубль принес 3,77 рубля прибыли.

Бюджет проекта: 978 864 руб.



Результат:

3 146 470 руб.

Объем продаж

46 271 руб.

68 Покупок

Средний чек

Обеспечьте своему бизнесу взрывной рост продаж с TheTargeting!

Телефон: +7 (985) 297-23-44 E-mail: info@thetargeting.ru

www.thetargeting.ru

The Targeting