

# PORTFOLIO

## ПОРТФОЛИО СТУДИИ

РАЗДЕЛ 1:  
АЙДЕНТИКА И БРЕНДИНГ

PART 1:  
IDENTITY AND BRANDING

© Paradox Box® Design Branding Art  
Телефон: +7 (347) 276 84 14  
Факс: +7 (347) 276 67 72  
Skype: paradoxcallbox  
Ящик для писем: box@paradoxbox.ru

[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)



# О НАС / ABOUT US

Студия Paradox Box основана Ильшатом Байбуриным и Леной Осадовой 1 апреля 2005 года.

Занимается брендингом, графическим дизайном и дизайном среды.

На данный момент является одной из лучших брендинговых компаний России, подтверждением чему — успешные проекты и многочисленные награды российских и международных конкурсов и фестивалей. Согласно рейтингу АКАР в 2008 году студия стала лучшей дизайн-студией России в категории «Бренд-дизайн» и на сегодняшний день входит в TOP 10.

Paradox Box studio was founded at the 1st of april, 2005 by Bayburin Ilshat and Osadova Elena.

Studio engaged in identity branding, graphics and environmental design. At the moment, is one of the best branding companies in Russia, as evidenced by the successful projects and numerous awards of Russian and international competitions and festivals. According to the rating ACAR in 2008, was the best design-studio in Russia in "Brand Design" category and today is one of the TOP 10.



# НАГРАДЫ / AWARDS

## 2012

РЕЙТИНГ АКАР / ACAR CREATIVITY RATING  
6 место в категории «Бренд-дизайн».

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ИДЕЯ!» / NATIONAL ADVERTISING FESTIVAL "IDEA!"

- 1 место в номинации «Упаковка и этикетка».
- 1 место в номинации «Нейминг».
- 2 место в номинации «Нейминг».
- 3 место в номинации «Нейминг».
- 3 место в номинации «Нейминг».
- 3 место в номинации «Многостраничные издания».

МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ «БЕЛЫЙ КВАДРАТ» / MINSK INTERNATIONAL FESTIVAL OF ADVERTISING "WHITE SQUARE"

- 3 место в номинации «Графический и коммуникационный дизайн».
- 3 место в номинации «Графический и коммуникационный дизайн».
- Шорт-лист в номинации «Графический и коммуникационный дизайн».
- Шорт-лист в номинации «Графический и коммуникационный дизайн».
- Шорт-лист в номинации «Графический и коммуникационный дизайн».

КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / KYIV INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

- Шорт-лист в номинации «Фирменный стиль».
- Шорт-лист в номинации «Календарь».

## 2011

ADME.RU

- ТОП 10 российских дизайн-студий года.
- ТОП 30 упаковок России.
- 1 работа в рейтинге «Лучший российский дизайн 2011».
- 1 работа в рейтинге «Лучшая упаковка России 2011».

EPICA (FRANCE)

Шорт-лист в номинации «Public Relations».

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / MOSCOW INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

- 3 место в номинации «Коммуникационный дизайн».
- Шорт-лист в номинации «Коммуникационный дизайн».
- Шорт-лист в номинации «Коммуникационный дизайн».
- Шорт-лист в номинации «Коммуникационный дизайн».
- Шорт-лист в номинации «Коммуникационный дизайн».

BRANDING (CHINA)

2 работы опубликованы в книге Branding шанхайского издательства Wondering Publishing, посвященный брендингу.

LOGOLOUNGE 7 (USA)

2 работы опубликованы в международном каталоге логотипов.

MASTER LIBRARY (USA)

3 работы опубликованы в международном каталоге логотипов в серии «Образы. Символы».

КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / KYIV INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

- 2 место в номинации «Графический дизайн».
- Шорт-лист в номинации «Графический дизайн».
- Шорт-лист в номинации «Коммуникационный дизайн».

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ИДЕЯ!» / NATIONAL ADVERTISING FESTIVAL "IDEA!"

- Специальный приз Ассоциации Брендинговых Компаний России.
- 1 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».
- 3 место в номинации «Печатная реклама».

РЕЙТИНГ АКАР / ACAR CREATIVITY RATING

5 место в категории «Бренд-дизайн».

# НАГРАДЫ / AWARDS

## РЕЙТИНГ РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНА / TOP 100 OF RUSSIAN DESIGN

1 проект в числе 100 лучших работ, сделанных в России и СНГ, по мнению международных экспертов.

### MASTER LIBRARY (USA)

4 работы опубликованы в международном каталоге логотипов в серии «Типографика».

### ADME.RU

TOP 10 рекламных агентств и дизайн-студий из регионов.

## 2010

### ADME.RU

Портал AdMe.ru отобрал самые лучшие и интересные логотипы, созданные в 2010 году.

В число семи лучших российских проектов попала и наша работа Studio Sun.

## МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / MOSCOW INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

1 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

### ADME.RU

Работа Begucci в числе лучших российских упаковок в рамках исследовательского проекта AdMe.ru «Нам есть чем гордиться».

### MASTER LIBRARY (USA)

4 работы опубликованы в международном каталоге логотипов в серии «Символы».

## КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / KYIV INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

Шорт-лист в номинации «Дизайн маркетинговых коммуникаций».

Шорт-лист в номинации «Дизайн маркетинговых коммуникаций».

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ИДЕЯ!» / NATIONAL ADVERTISING FESTIVAL "IDEA!"

1 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

### LOGOLOUNGE 6 (USA)

4 работы опубликованы в международном каталоге логотипов.

### LOGOLOUNGE TRENDS

Работа Begucci выбрана американским изданием Logolounge в качестве «Работы — тренда 2010 года».

### IDENTITY: BEST OF THE BEST

1 место в номинации «Фирменный стиль компаний из сферы услуг».

1 место в номинации «Дизайн коммерческого пространства».

Шорт-лист в номинации «Фирменный стиль торговых компаний».

Шорт-лист в номинации «Отдельные носители фирменного стиля».

Шорт-лист в номинации «Логотипы компаний из сферы услуг».

Шорт-лист в номинации «Логотипы событий и проектов».

## РЕЙТИНГ РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНА / TOP 100 OF RUSSIAN DESIGN

Три проекта в числе ста лучших работ, сделанных в России и СНГ, по мнению международных экспертов.

## 2009

### MASTER LIBRARY (USA)

5 работ опубликованы в международном каталоге логотипов в серии «Животные. Мифология».

### MASTER LIBRARY (USA)

3 работы опубликованы в международном каталоге логотипов в серии «Знаки. Гербы».



# НАГРАДЫ / AWARDS

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ИДЕЯ!» / NATIONAL ADVERTISING FESTIVAL "IDEA!"

1 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / KYIV INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

3 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

## 2008

РЕЙТИНГ АКАР / ACAR CREATIVITY RATING

1 место в категории «Бренд-дизайн».

8 место в сводном рейтинге лучших креативных агентств России.

LOGOLOUNGE 5 (USA)

3 работы опубликованы в международном каталоге логотипов.

КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / KYIV INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

1 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

2 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / MOSCOW INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

2 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

2 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

2 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ИДЕЯ!» / NATIONAL ADVERTISING FESTIVAL "IDEA!"

2 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

IDENTITY: BEST OF THE BEST

3 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

## 2007

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / MOSCOW INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

3 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / KYIV INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

3 место в номинации «Печатная реклама».

# НАГРАДЫ / AWARDS

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ИДЕЯ!» / NATIONAL ADVERTISING FESTIVAL "IDEA!"

3 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

ADCR

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

## 2006

КАЗАНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / KAZAN ADVERTISING FESTIVAL

1 место в номинации «Печатная реклама».

2 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

3 место в номинации «Печатная реклама».

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / MOSCOW INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Печатная реклама».

## 2005

КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / KYIV INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

Шорт-лист в номинации «Печатная реклама».

## 2004

КАЗАНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / KAZAN ADVERTISING FESTIVAL

2 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

3 место в номинации «Печатная реклама».

## 2003

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ РЕКЛАМЫ / NATIONAL AWARD OF THE RUSSIAN ACADEMY OF ADVERTISING

1 премия в номинации «Этикетка, упаковка».

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ «Я!ГОДА» / "YA!GODA" REGIONAL ADVERTISING FESTIVAL

2 место в номинации «Печатная реклама».

2 место в номинации «Графический дизайн. Товарный знак, фирменный стиль».

3 место в номинации «Этикетка, упаковка».

3 место в номинации «Наружная реклама».

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ / MOSCOW INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

Шорт-лист в номинации «Этикетка, упаковка».

## 2002

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ «Я!ГОДА» / "YA!GODA" REGIONAL ADVERTISING FESTIVAL

Специальный диплом за лучший графический дизайн фирменного стиля.

# 150 ЛЕТ ГИМНАЗИИ №3 / 150 YEARS OF GYMNASIUM #3

Айдентика празднования юбилея гимназии / Identity of the gymnasium anniversary celebration  
(2010)

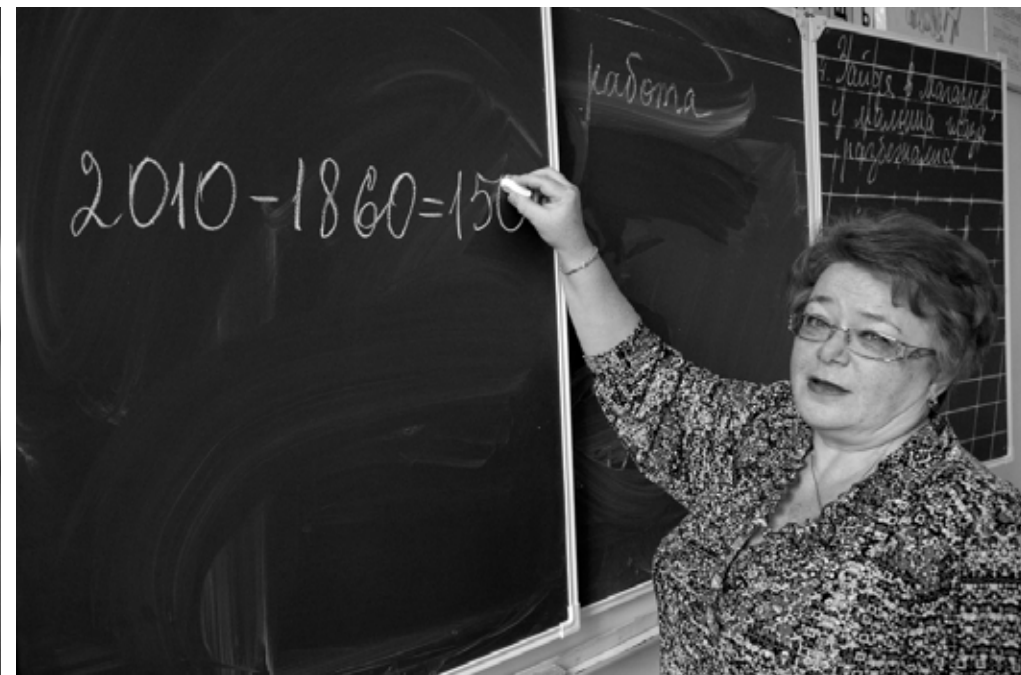
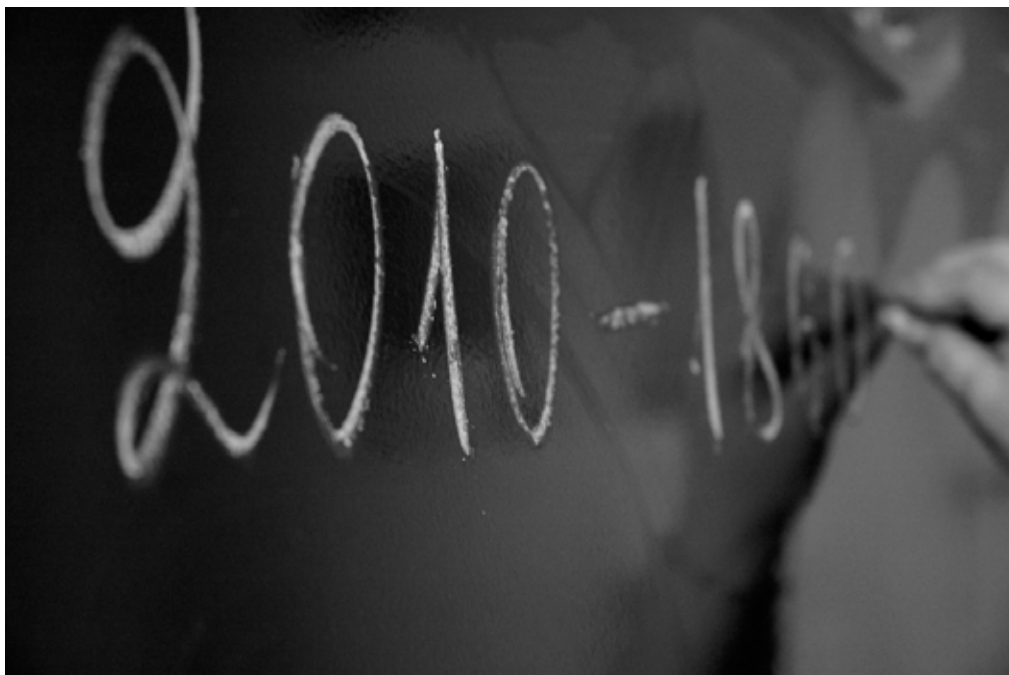
2010 – 1860 = 150.

Год празднования минус год основания гимназии равно возрасту учебного заведения.

Такова концепция логотипа, выраженная просто и математически точно. К созданию айдентики были подключены учителя гимназии, которые создали многочисленные вариации написания, выполненные мелом на школьной доске. Таким образом, авторами логотипов стали сами учителя гимназии. Эти каллиграфические решения легли в основу рукотворного пластичного и интерактивного стиля для старейшего учебного заведения Уфы. В рамках проекта был также придуман слоган.

Слоган: Полтора века классной работы.

2010-1960-150



$2010 - 1860 = 150$

*Логотип в исполнении Альфиц Фаритовны  
(Директор гимназии)*

$2010 - 1860 = 150$

*Логотип в исполнении Оксаны Владимировны  
(Учительница русского языка  
и литературы)*

2010 - 1860 = 150

*Логотип в исполнении Гюзели Иршатовны  
(Учительница физики)*

















# 4 ЛЕТА / 4 SUMMERS

Разработка бренда для серии семян / Brand development for a series of seeds  
(2012)

Бренд разработан для крупнейшего производителя семян в России, который запустил новую серию, предназначенную для выращивания овощей и цветов на балконе и подоконнике круглый год. Название одновременно эмоциональное и практичное, говорящее об урожайности. Лето в нашем бренде существует все четыре сезона, что является чудом для нашего климата. Солнечное и близкое людям название, вызывающее самые тёплые ассоциации. Простое и поэтичное, оно легко запоминается и склоняется, вызывая ощущение давно знакомого бренда.

Идею домашнего земледелия и цветоводства графически поддерживают фирменные узоры с растительными орнаментами, стилизованные под обои.

Слоган: Чудо на дому!

**ЧЕТЫРЕ ЛЕТА**  
Чудо на дому!



**Искушение**  
ЗЕМЛЯНИКА

**Перец сладкий Кузя F1**

EN Sweet Pepper kuzya F1  
LA Capsicum annum L. var. arrossum

Вкусные, ароматные плоды. Раннеспелый гибрид. Период от всходов до созревания 90–95 дней. Растение компактное, высотой 30–40 см, обильно плодоносит в течении сезона. Сладкие ароматные плоды до 80 г. от темно-зеленого до красного цвета. Приятный вкус в свежем и консервированном виде. Подходит для выращивания в кашпо, горшках и контейнерах на балконе или подоконнике.



25.02–5.03 25.04–3.05

5 шт.

Агрофирма «Поиск»  
действительный член АНРСК  
производителей и продавцов семян  
д. Верей, Островское ш., стр. 500, 501  
тел./факс.: (495) 660-93-72 (73), 992-56-57  
e-mail: info@semenasad.ru  
web: www.semenasad.ru  
семена почтой: 105037, Москва, а/я 55  
интернет-магазин: www.centrsadovoda.ru



4601887160830





**ЧЕТЫРЕ ЛЕТА**  
Чудо на дому!

**Рябиновые бусы**  
ТОМАТ

**Перец сладкий Кузя F1**  
EN Sweet Pepper kuzya F1  
LA Capsicum annuum L. var. arrostum

Вкусные, ароматные плоды. Раннеспелый гибрид. Период от всходов до созревания 90–95 дней. Растение компактное, высотой 30–40 см, обильно плодоносит в течение сезона. Сладкие ароматные плоды до 80 г, от темно-зеленого до красного цвета. Прекрасный вкус в свежем и консервированном виде. Подходит для выращивания в кашпо, горшках и контейнерах на балконе или подоконнике.

 1 см  
 25.02–5.05  
 25.04–3.05  
 с 10.06

Кол-во семян: 5 шт.  
Семена прошли контроль, соответствуют требованиям международных стандартов и ГОСТу Р 52171-2003

**Агрофирма «Поиск»**  
действительный член АНРСК  
производителей и продавцов семян  
140153, Московская обл., Раменский р-н,  
д. Верес, Островское ш., стр. 500, 501  
тел./факс.: (495) 660-93-72 (73), 992-56-57  
e-mail: info@semenasad.ru  
web: www.semenasad.ru  
семена почтой: 105037, Москва, а/я 55  
интернет-магазин: www.centrsadovoda.ru







# ЧЕТЫРЕ ЛЕТА

Чудо на дому!



**Медальон F1**  
БАКЛАЖАН

## Перец сладкий Кузя F1

EN Sweet Pepper kuzya F1  
LA Capsicum annuum L. var. grossum

Вкусные, ароматные плоды. Раннеспелый гибрид. Период от всходов до созревания 90–95 дней. Растение компактное, высотой 30–40 см, обильно плодоносит в течение сезона. Сладкие ароматные плоды до 80 г. от темно-зеленого до красного цвета. Прекрасный вкус: в свежем и консервированном виде. Подходит для выращивания в кашпо, горшках и контейнерах на балконе или подоконнике.

1 см    25.02–5.03    25.04–3.05    с 10.06

Кол-во семян 1 шт.  
Семена проходят контроль, соответствует требованиям международных стандартов и ГОСТу Р 52171-2003

Агрофирма «Садко»  
полный член АНРСК  
пр. Мухоморова, д. 55, Раменский р-н,  
140153, Московская обл.,  
д. Верейское ш., стр. 500, 501  
тел./факс: (495) 660-93-72 (73), 992-56-57  
e-mail: info@sadko.ru  
www.sadkovoda.ru





**ЧЕТЫРЕ ЛЕТА**  
Чудо на дому!



**Кузя F1**  
ПЕРЕЦ СЛАДКИЙ

**Перец сладкий Кузя F1**  
EN Sweet Pepper kuzya F1  
LA Capsicum annuum L. var. grossum

Вкусные, ароматные плоды. Раннеспелый гибрид. Период от всходов до созревания 90–95 дней. Растение компактное, высотой 30–40 см, обычно плодоносит в течение сезона. Сладкие ароматные плоды до 80 г. от темно-зеленого до красного цвета. Прекрасный вкус в свежем и консервированном виде. Подходит для выращивания в кашпо, горшках и контейнерах на балконе или подоконнике.



1 см



25.02–5.03



25.04–3.05



€ 10.06

Кол-во семян: 5 шт.  
Семена прошли грунтконтроль, соответствует требованиям международных стандартов и ГОСТу Р 52171-2005

**Агрофирма «Поиск»**

действительный член АНРСК  
производителей и продавцов семян  
140153, Московская обл., Раменский р-н,  
дерев. Островешское ш., стр. 500, 501  
тел./факс.: (495) 660-93-72 (73), 992-56-57  
e-mail: info@semenasad.ru  
web: www.semenasad.ru  
семена почтой: 105037, Москва, а/я 55  
интернет-магазины: www.centosadovoda.ru





# ЧЕТЫРЕ ЛЕТА

Чудо на дому!



Смесь  
БАЗИЛИК ОВОЩНОЙ

## Перец сладкий Кузя F1

EN Sweet Pepper kuzya F1  
LA Capsicum annum L. var. grossum

Вкусные, ароматные плоды. Раннеспелый гибрид. Период от всходов до созревания 90–95 дней. Растение компактное, высотой 30–40 см, обильно плодоносит в течение сезона. Сладкие ароматные плоды до 80 г. от темно-зеленого до красного цвета. Прекрасный вкус в свежем и консервированном виде. Подходит для выращивания в кашпо, горшках и контейнерах на балконе или подоконнике.

1 см    25.02–5.03    25.04–3.05    с 10.06

Кол-во семян: 5 шт.  
Семена прошли фитоконтроль, соответствуют требованиям международных стандартов и ГОСТу Р 52171-2003

Агрофирма «Поиск»  
действительный член АИРСС  
производителей и продавцов семян  
140153, Московская обл., Раменский р-н,  
д. Верея, Островское ш., стр. 500, 501  
тел./факс: (495) 660-93-72 (7/3), 992-56-57  
e-mail: info@semenasad.ru  
www.semenasad.ru  
семена почтой: 105057, Москва, а/я 55  
интернет-магазин: www.centrsadovoda.ru





# BEGUCCI

Разработка бренда для сети баров / Branding of the coffeehouse network  
(2008)

Бренд разработан для сети баров, расположенных в торговых центрах и работающих по принципу «напитки на вынос». Названием бренда стал неологизм, производный от слова «бег». Слоган позволил развить и раскрыть суть идеи — «жизнь на бегу». Визуальной концепцией бренда стали изображения бегущих животных, полученные из чайных и кофейных клякс, а также индивидуальные тексты к каждому персонажу, которые подходят как к животным, так и к людям. Было разработано порядка 20 разных персонажей, торопящихся по своим делам. В числе прочих быстроходных зверей появились и неспешные характеры: улитка, черепаха. Ведь животные отражают разные психотипы людей. Игровой момент и пластичность фирменного стиля позволяют вовлечь людей в игру и создают неповторимый, яркий и рукотворный стиль бренда.

Слоган: Для бегущих по делам.

















# ГАРДЬЕ / GARDIE

Разработка бренда для ландшафтного бюро / Branding for the bureau of landscape  
(2012)

Бренд разработан для крупнейшей российской агрокомпании, занимающейся производством и оптовой продажей посевного и посадочного материала, решившей открыть новое направление по услугам ландшафтного дизайна.

Респектабельное название бренда — это неологизм, образованный от английского слова «garden» с окончанием на французский манер. В этом названии связаны воедино природа и роскошь. Ожерелье тропинок, брошь прозрачного озера, янтарь заходящего солнца в изумруде листвы и цветы-самоцветы — сад тоже может быть ювелирным украшением вашей усадьбы.

Фирменный стиль построен на сочетании минималистичного логотипа и рукотворной графики, стилизованной под наброски растений, выполненные ландшафтным дизайнером. Данное решение позволяет создать эмоционально тёплый и живой визуальный образ бренда.

Слоган: Стильный сад.



**GARDIE**

— ЛАНДШАФТНОЕ БЮРО —





















**GARDIE**

— ЛАНДШАФТНОЕ БЮРО —

Тел.: + 7 (495) 992 56 57  
Факс: + 7 (495) 992 56 57

[vashsad@gardie.ru](mailto:vashsad@gardie.ru)

[www.gardie.ru](http://www.gardie.ru)





КОМПАНИЯ УСЛУГИ ПОРТФОЛИО ПРАЙС АКЦИИ КОНТАКТЫ

# GARDIE

— ЛАНДШАФТНОЕ БЮРО —

## СТИЛЬНЫЙ САД

Ландшафтный дизайн — искусство и практические действия по озеленению, благоустройству, организации садово-парковых насаждений, газонов, горок, применению малых архитектурных форм в зелёном строительстве. В отличие от садоводства или огородничества, основная задача которых имеет сельскохозяйственную направленность, ландшафтный дизайн — более общая и универсальная дисциплина.

Главная задача ландшафтного дизайна — создание гармонии, красоты в сочетании с удобствами использования инфраструктуры зданий, спланирование конфликтности между урбанистическими формами и природой, зачастую от них страдающей.



КОМПАНИЯ   УСЛУГИ   ПОРТФОЛИО   ПРАЙС   АКЦИИ   КОНТАКТЫ

# GARDIE

— ЛАНДШАФТНОЕ БЮРО —

## СТИЛЬНЫЙ САД

Ландшафтный дизайн — искусство и практические действия по озеленению, благоустройству, организации садово-парковых насаждений, газонов, терок, применению малых архитектурных форм в зеленом строительстве. В отличие от садоводства или огородничества, основная задача которых имеет сельскохозяйственную направленность, ландшафтный дизайн — более общая и универсальная дисциплина.

Главная задача ландшафтного дизайна — создание гармонии, красоты в сочетании использования инфраструктуры зданий, сглаживание конфликтности между урбанистическими формами и природой, зачастую от них страдающей.





# ПИЦЦМАН И КАЛАЧЁВ / PIZZMAN & KALACHEV

Разработка бренда для сети пиццерий / Branding of pizzeria network  
(2010 — 2011)

Частная лавочка «Пиццман и Калачёв» — сеть кафе, торгующих пиццей и выпечкой домашнего производства, ориентированная на молодую аудиторию. Была разработана бренд-платформа и нейминг: частная лавочка «Пиццман и Калачёв». Причем Калачёв — это реальная фамилия хозяина пиццерий. Визуальным образом бренда стали рисованные персонажи, где Пиццман — повар, а Калачёв — это кот, который всё время трётся на кухне, сворачивается калачиком и олицетворяет тепло, уют и рукотворность домашнего производства.

**ПИЦЦМАН И КАЛАЧЁВ**




























Пальчики оближете,  
уж я-то знаю, что говорю!

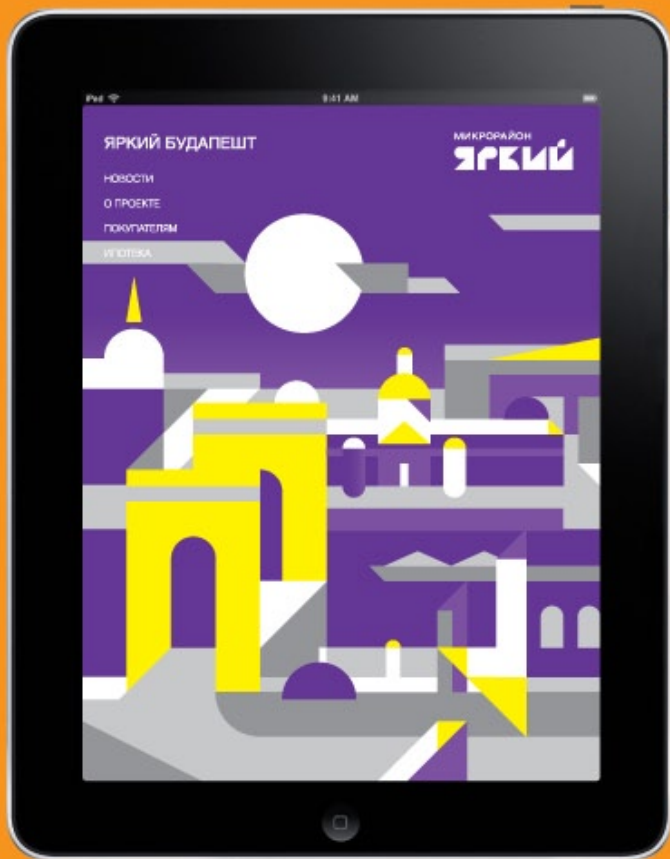




МИКРОРАЙОН



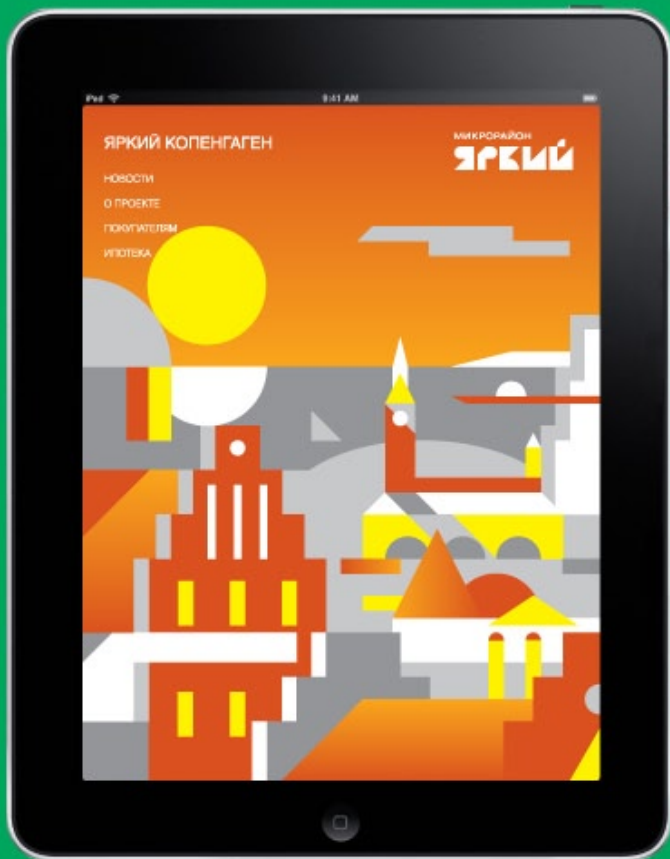


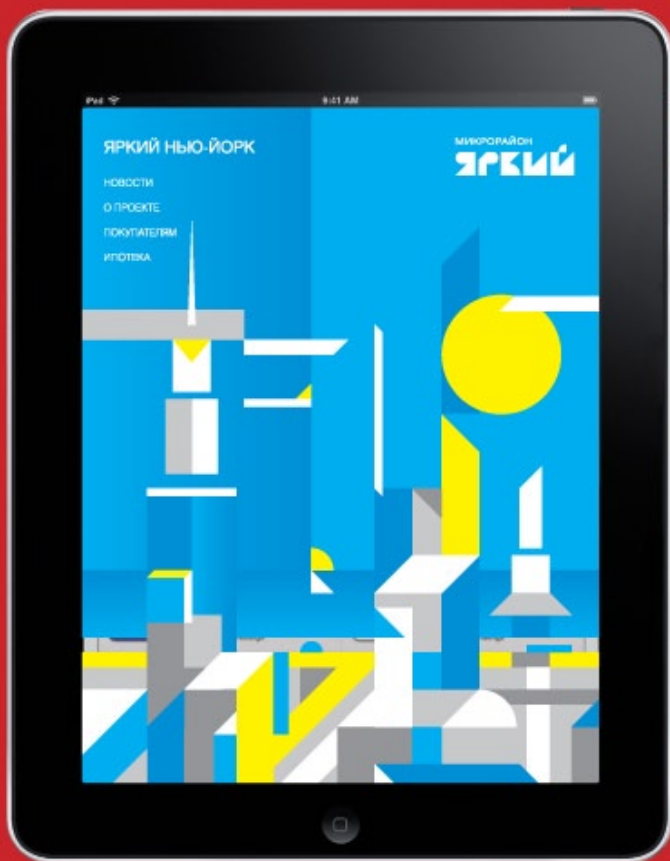




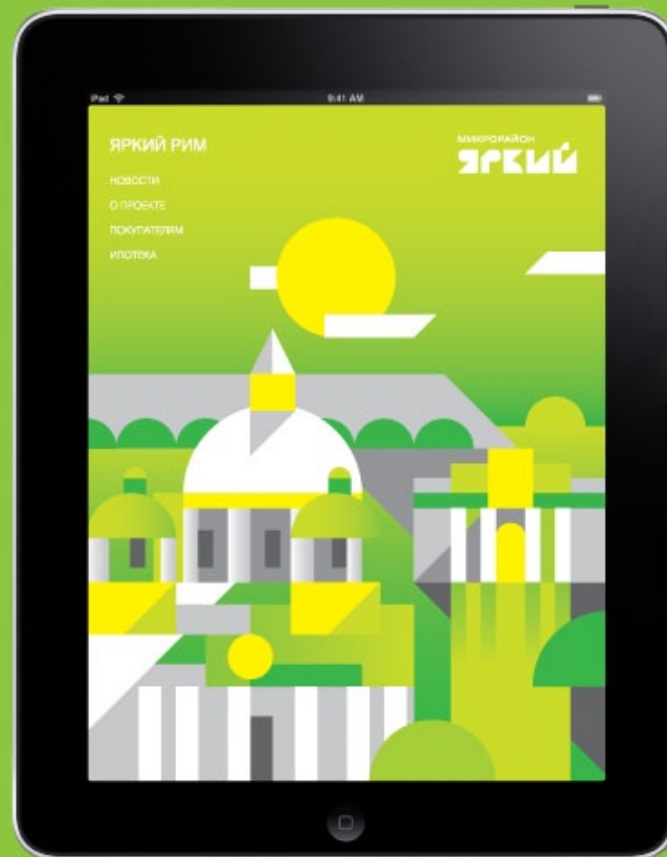














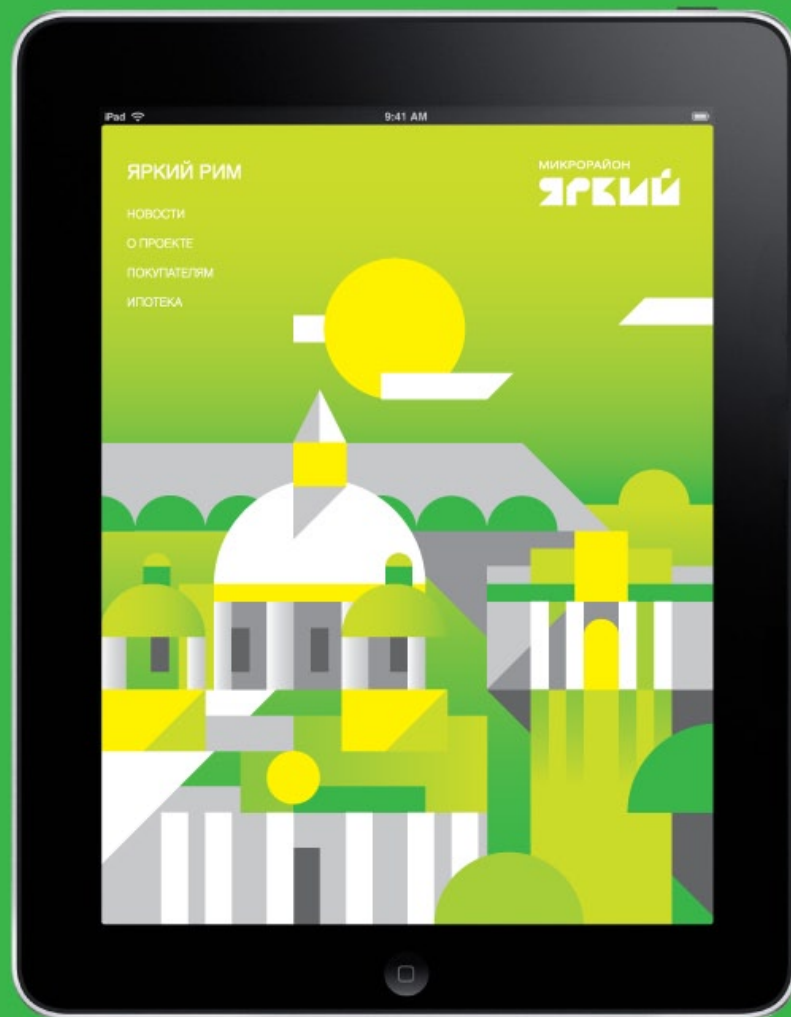




































**ХОТИТЕ ЧТОБЫ  
ВАША СЕМЬЯ ЖИЛА  
В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО?**

КВАРТИРЫ  
ОТ МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ  
В МИКРОРАЙОНЕ  
«ЯРКИЙ РИО»



**ЯРКИЙ РИО,  
ВСЕ КРАСКИ МИРА.**

Телефон отдела продаж: +7 (347) 246-14-06

ИНТЕРИОР  
**ЯРКИЙ**

**МЕЧТАЕТЕ УЕХАТЬ  
В ЛОНДОН?**

КВАРТИРЫ  
ОТ МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ  
В МИКРОРАЙОНЕ  
«ЯРКИЙ ЛОНДОН»



**ЯРКИЙ ЛОНДОН,  
ВСЕ КРАСКИ МИРА.**

Телефон отдела продаж: +7 (347) 246-14-06

ИНТЕРИОР  
**ЯРКИЙ**

**ВАШИ ДЕТИ БУДУТ  
ЖИТЬ В АМСТЕРДАМЕ!**

КВАРТИРЫ  
ОТ МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ  
В МИКРОРАЙОНЕ  
«ЯРКИЙ АМСТЕРДАМ»



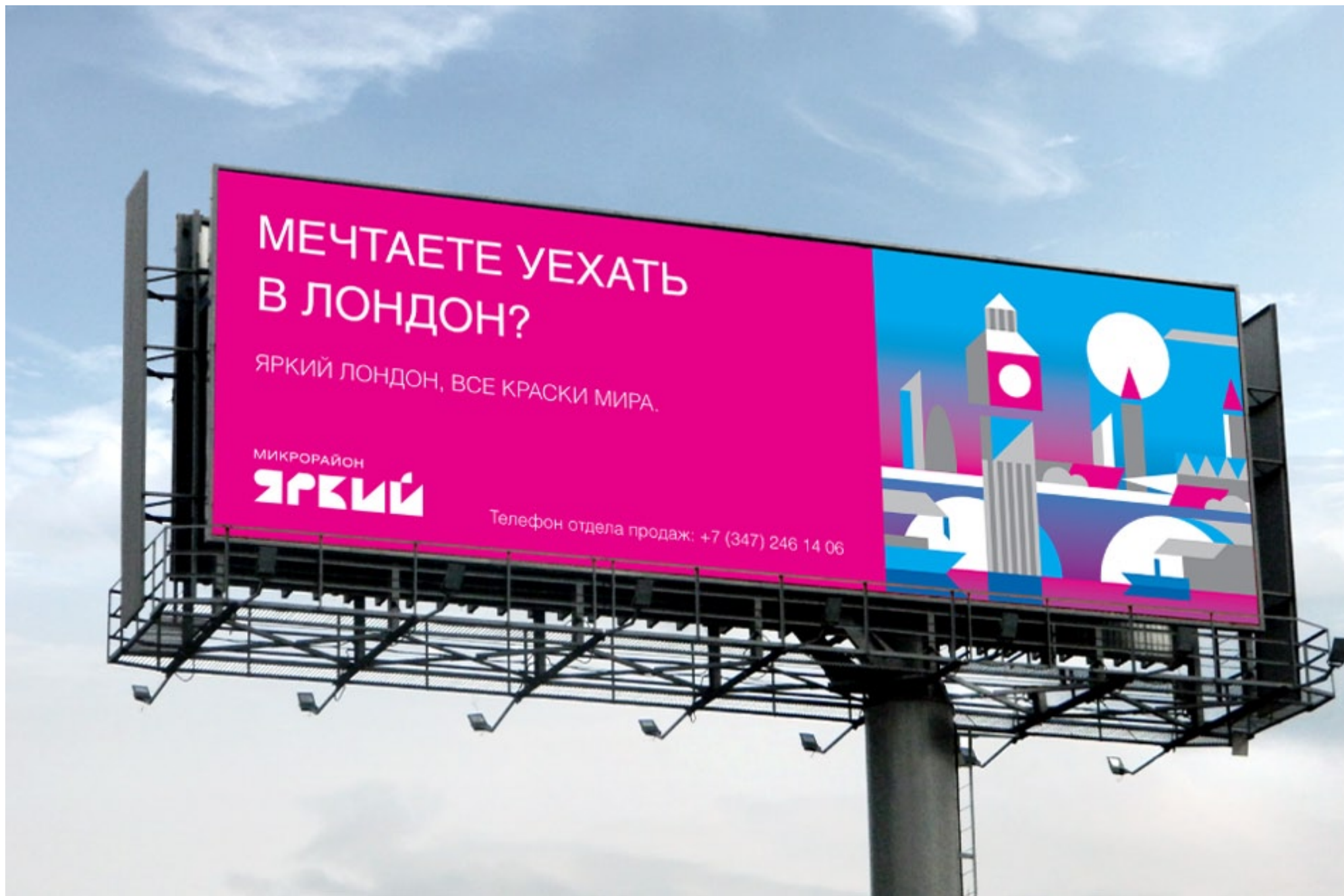
**ЯРКИЙ АМСТЕРДАМ,  
ВСЕ КРАСКИ МИРА.**

Телефон отдела продаж: +7 (347) 246-14-06

ИНТЕРИОР  
**ЯРКИЙ**







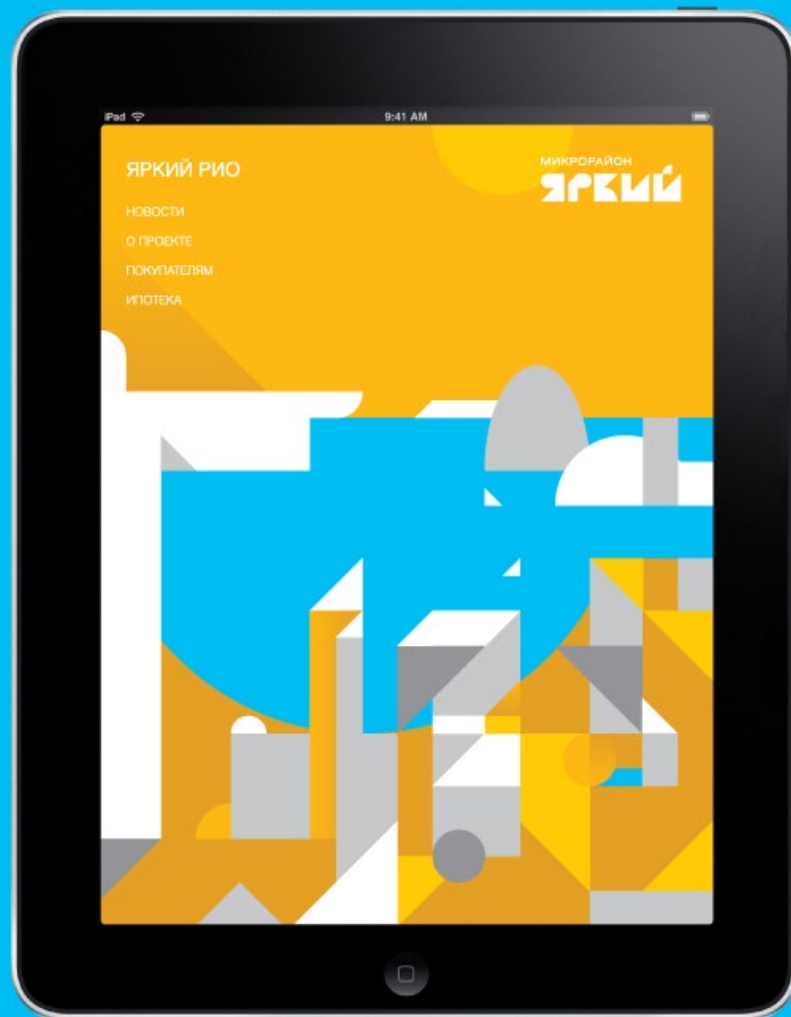
# МЕЧТАЕТЕ УЕХАТЬ В ЛОНДОН?

ЯРКИЙ ЛОНДОН, ВСЕ КРАСКИ МИРА.

МИКРОРАЙОН  
**ЯРКИЙ**

Телефон отдела продаж: +7 (347) 246 14 06









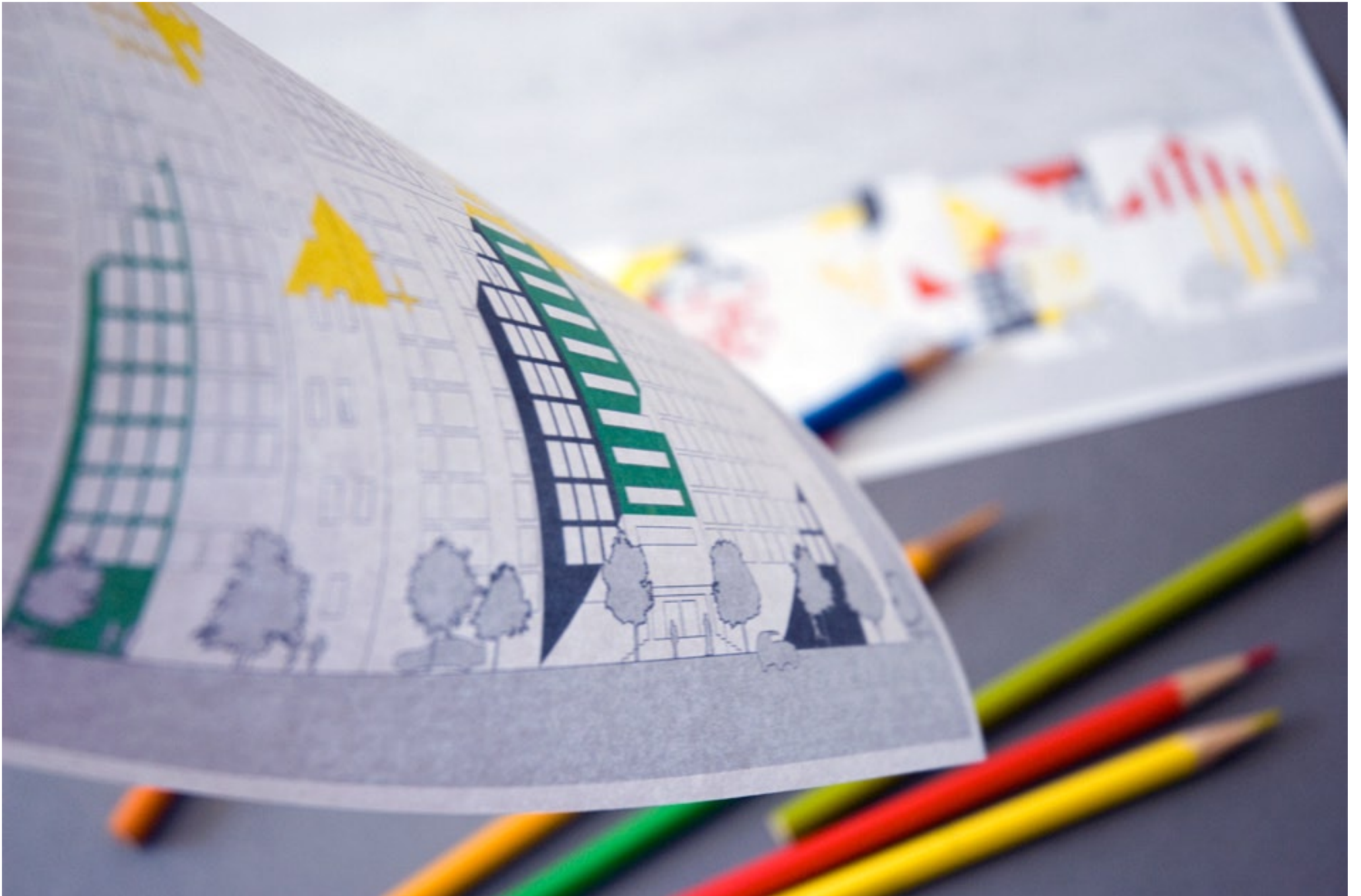












2000 работ, созданных





# HONEY FEST

Айдентика фестиваля / Corporate identity of the festival  
(2007)

Проект сделан для масштабного праздничного мероприятия, проводившегося администрацией города в рамках празднования 450-летия добровольного вхождения Башкортостана в состав России. Образ облизывающегося добродушного медведя, обожающего знаменитый башкирский мёд, стал главным элементом графического и стилового решения. Этот позитивный и запоминающийся образ как нельзя лучше передает ощущение и смысл праздника.











# KIDS CLUB

Логотип и фирменный стиль детского клуба / Corporate identity of the play school  
(2009)

На время проекта часть нашего коллектива впала в счастливое состояние детства, в котором и пребывала до его окончания. Помимо стандартных атрибутов стиля разработано четыре персонажа, олицетворяющие направления деятельности клуба и характеры самих детей.

Серьезная Кира. Она — будущий математик и, как минимум, лауреат Нобелевской премии в области точных наук. Игнат серьезно увлечен изучением английского языка. Денис — непоседа. Он любит прыгать, бегать и всячески активничать. Ну а Соня у нас артистичная натура. Она поет и рисует. Пляшет и музицирует.

Первые буквы их имен собираются в название клуба.



**Kid's club**

детский клуб





**Kid's club**  
Детский клуб

453250, Россия, Республика Башкортостан,  
г. Салават, ул. Островского, 52

Телефоны:

8-917-419-31-41, 8-965-659-81-45

e-mail: [info@mykidsclub.ru](mailto:info@mykidsclub.ru)

[www.mykidsclub.ru](http://www.mykidsclub.ru)

















МЕНЯ ЗОВУТ КИРА.  
Я ЛЮБЛЮ МАТЕМАТИКУ.



МЕНЯ ЗОВУТ ИГНАТ.  
Я ЛЮБЛЮ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.

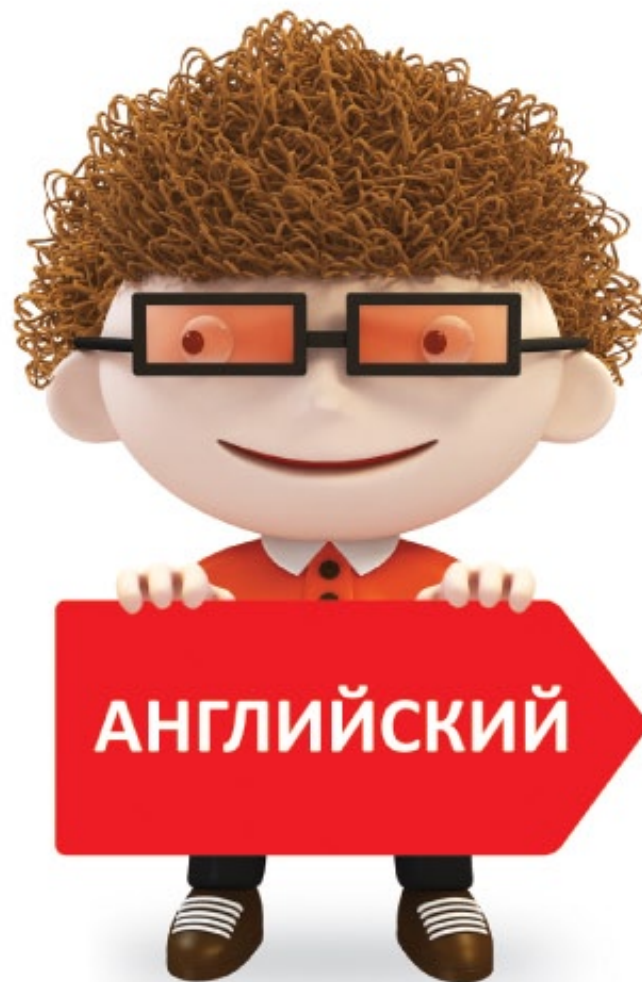


МЕНЯ ЗОВУТ ДЕНИС.  
Я ЛЮБЛЮ БЕГАТЬ И ПРЫГАТЬ.



МЕНЯ ЗОВУТ СОНЯ.  
Я ЛЮБЛЮ РИСОВАТЬ И ПЕТЬ.









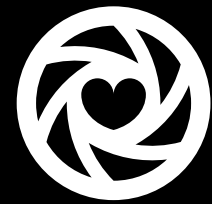


# MYWED

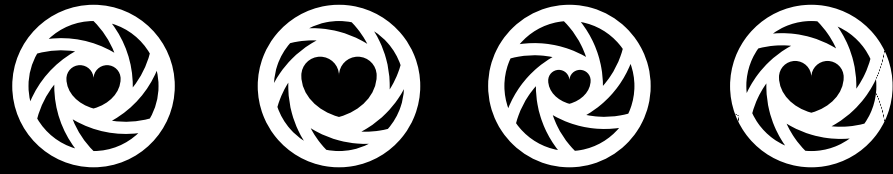
Айдентика международного сообщества свадебных фотографов / Identity of the international community of wedding photographers (2012)

Союз открытой диафрагмы и сердца стал образом знака и фирменного стиля международного сообщества свадебных фотографов, объединяющего порядка 15 000 участников. Чтобы показать профессиональный уровень участников проекта, графический язык бренда нарочито сдержан и минималистичен.

Слоган: Влюблённые в фотографию.



**MYWED**





 MYWED AWARD

 MYWED PARTY

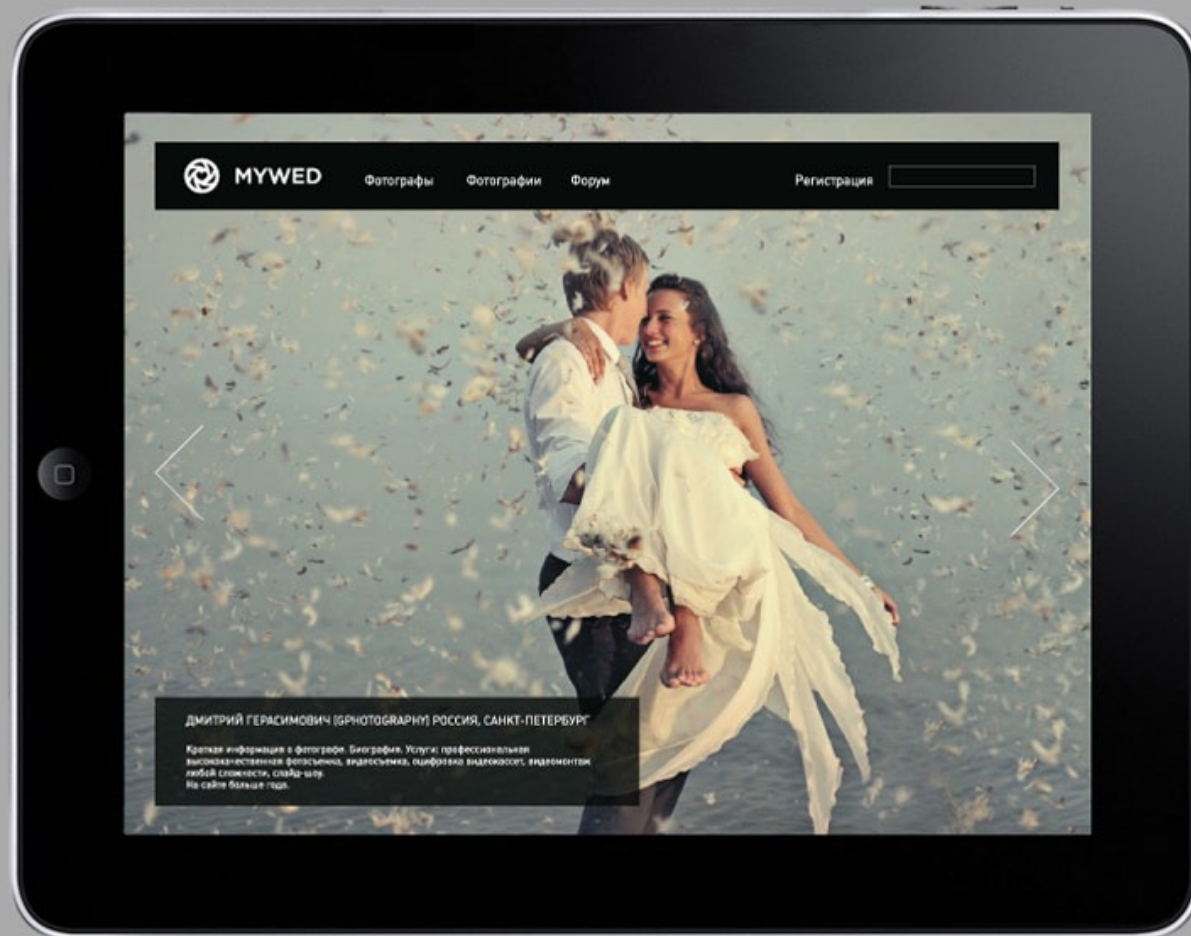
 MYWED PRO

 MYWED TV

 MYWED CLUB

 MYWED STORE













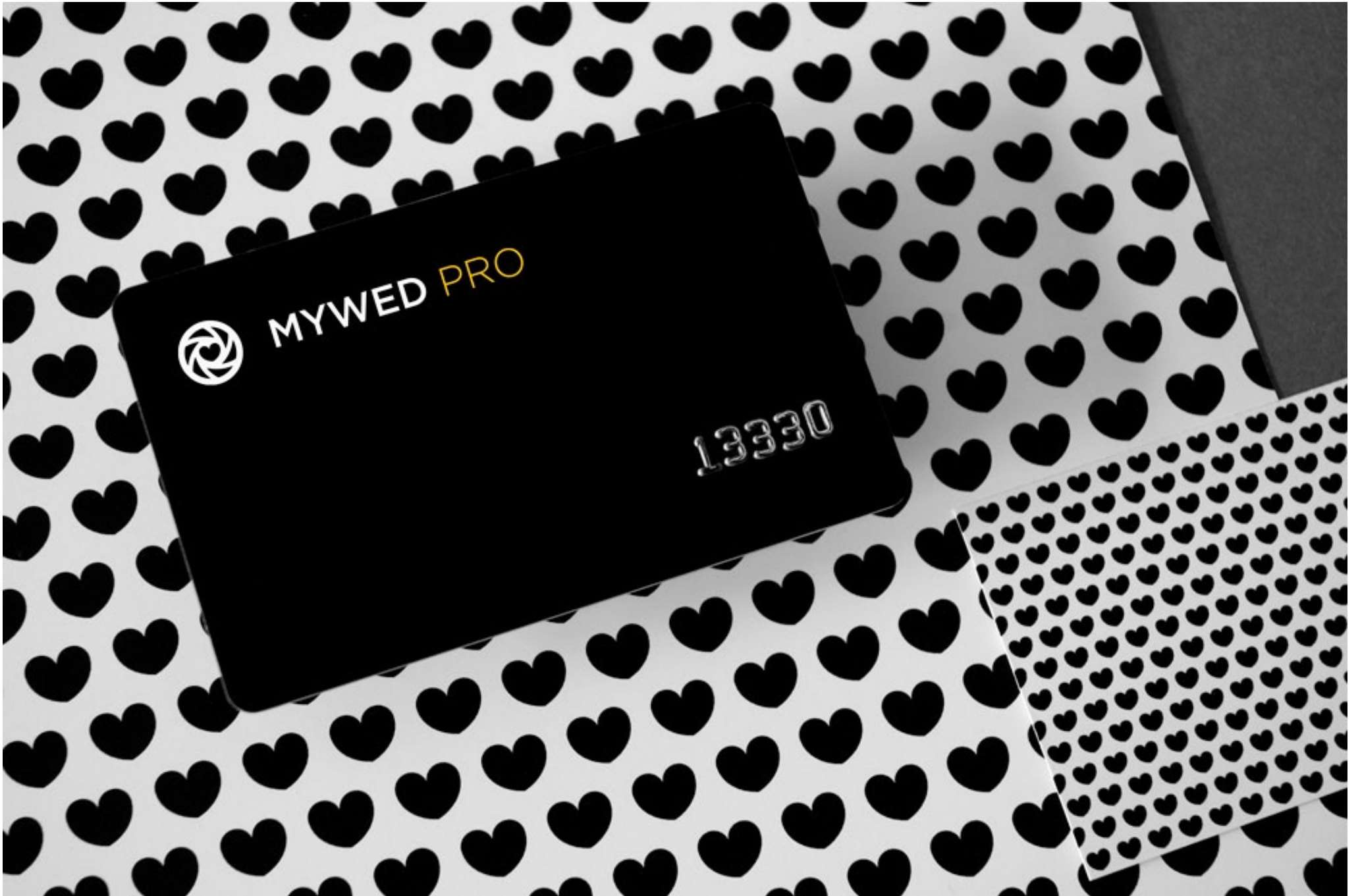












# NOTA BENE

Айдентика центра планирования карьеры / Corporate identity of the career planning centre  
(2006)

Образ растущего зеленого ростка является основной идеей знака. Легкий и позитивный стиль настраивает на победы, намекая, что центр Nota Bene поможет Вам «пробиться» и «проплыть» сквозь все шторма беспокойного океана жизни.



**nota bene**









# STUDIO SUN

Айдентика интернет-магазина / Brand identity of the internet store  
(2010)

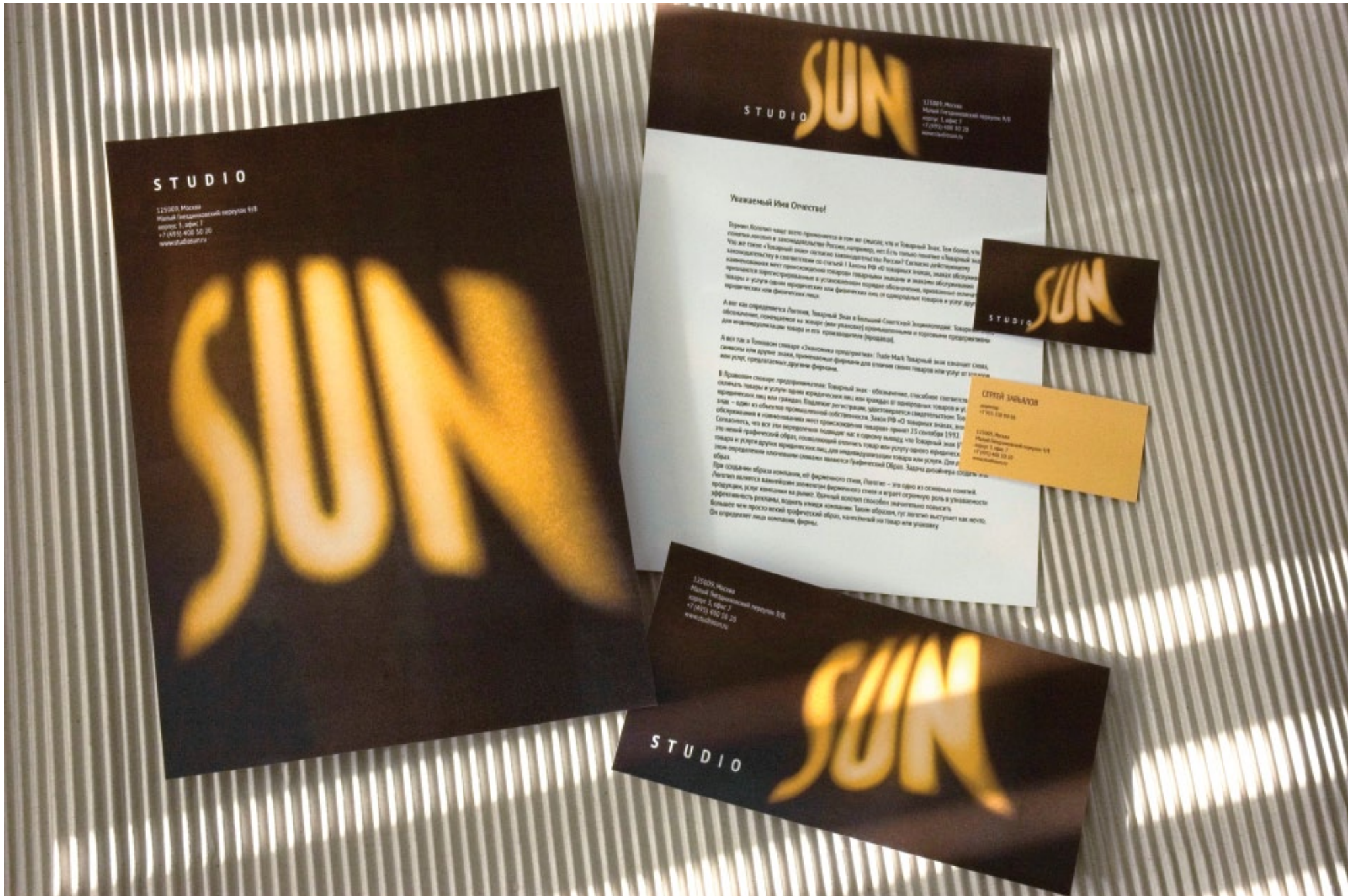
В фундаменте этого пластичного стиля лежит образ солнечного зайчика. Знак, полученный с помощью трафарета и солнца, бесконечно трансформируем. Но при этом всегда узнаваем.











STUDIO

125009, Москва  
Малый Гнездковский переулок 9/8  
корпус 3, офис 7  
+7 (495) 492 58 26  
www.studioart.ru



STUDIO



125009, Москва  
Малый Гнездковский переулок 9/8  
корпус 3, офис 7  
+7 (495) 492 58 26  
www.studioart.ru

### Уважаемый Илья Овчестов!

Первым делом надо было определиться в том же смысле, что и Творческий Знак. Тем более, что компания работает в заведомо сложной нише. Ресурс, например, нет. Есть только название и Творческий Знак. Соответственно в соответствии со статьей 1 Закона РФ об интеллектуальной собственности, интеллектуальной собственности присваиваются товарные знаки и знаки обслуживания. Товары и услуги одним юридическим или фактическим лицом, от которого товар и услуга производятся или физическим лицом, от которого товар и услуга производятся.

А вот как определяется Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак - обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и кустарными предприятиями для индивидуального своего товара и его производных (репродукций).

А вот так в Толковом словаре «Этимология» определяется: Подоймать Товарный Знак означает слова, или услуги, представляющие другую фирму.

В Правовом словаре «Этимология» определяется: Товарный Знак - обозначение, способное выделить юридическое лицо или группу юридических лиц или фирму от конкурентов товаров и услуг - один из объектов промышленной собственности. Подлежит регистрации в Государственном Реестре. Соответственно, что все эти юридические лица и фирмы имеют 23 октября 1992 года закон о регистрации товарных знаков, для индивидуализации товаров или услуг. Для р. образ.

При создании образа компании, её фирменного знака, логотипа - это одно из основных понятий, продукция, услуга выносятся на рынок. Фирменный знак способен значительно повысить эффективность рекламы, выделить рынок компании. Таким образом, тут логотип выступает как нечто, большее чем просто какой-то фирменный знак, который не товар или услуга. Он определяет лицо компании, фирмы.



ИЛИА ОВЧЕСТОВ

телефон: +7 (495) 492 58 26

125009, Москва  
Малый Гнездковский переулок 9/8  
корпус 3, офис 7  
+7 (495) 492 58 26  
www.studioart.ru

STUDIO



125009, Москва  
Малый Гнездковский переулок 9/8  
корпус 3, офис 7  
+7 (495) 492 58 26  
www.studioart.ru









# БАШКОРТОСТАН / BASHKORTOSTAN

Айдентика торгового центра / Corporate identity of the shopping center  
(2007)

Логотип и фирменный стиль сделан для старейшего уфимского торгового центра. Нет ничего банальнее названия «Башкортостан» в Республике Башкортостан. Но мы решили вернуться к корням и реабилитовать пряную башкирскую архаику. В качестве знака использован один из древнейших орнаментальных элементов, встречающийся в декоративном творчестве по всему миру со времён палеолита. Этот мощный по своей пластике и энергетике знак, активно используемый и в тюркской культуре, означает «плодородие». Дополнительным стилизованным элементом стали декоративные полосы, созданные по мотивам башкирских ковров. Это решение в современном прочтении звучит ярко и свежо.









14951



**БАШКОРТОСТАН**  
сауло Узале торговый центр

тел. (3472) 32 88 00, 37 72 00  
e-mail: tc@bashnet.ru, www.tcbash.ru  
и размер скидок определяется администрацией.

# БСТ / BST

Айдентика государственного телеканала / Identity of state television channel  
(2011)

Башкирское спутниковое телевидение — государственный канал. Зрители Башкирского спутникового телевидения — это 4,5 миллиона телезрителей Республики Башкортостан, прилегающих районов соседних регионов — Татарстана, Свердловской области, Челябинской области, Оренбургской области. В зоне распространения спутникового сигнала главного телеканала республики — европейская часть РФ, Восточная Европа, Скандинавия, Ближний Восток, регионы Кавказа, Закавказье и Средняя Азия. СобираТЕЛЬНЫЙ образ птицы, являющейся тотемным животным во многих башкирских родах и характерным силуэтом в небе башкирских степей, стал образом для знака телеканала. Быстрая и зоркая, она является аллегорией качественной тележурналистики.



**БСТ**

**ВЫ СМОТРИТЕ**



**БСТ**



















# ГИМНАЗИЯ №3 / GYMNASIUM #3

Логотип и фирменный стиль Уфимской гимназии №3 / Corporate identity of the Ufa gymnasium #3  
(2010)

В качестве знака использовано стилизованное изображение здания школы, которое является её характерным отличительным признаком в архитектурной среде города. А фирменный стиль — это набор школьных графических констант: листок в клетку, шпаргалки, надписи на доске.





## ГИМНАЗИЯ №3

*Муниципальное  
общеобразовательное учреждение  
ордена Дружбы народов  
гимназия №3 имени А. М. Горького  
Кировского района  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан*

*1860*



















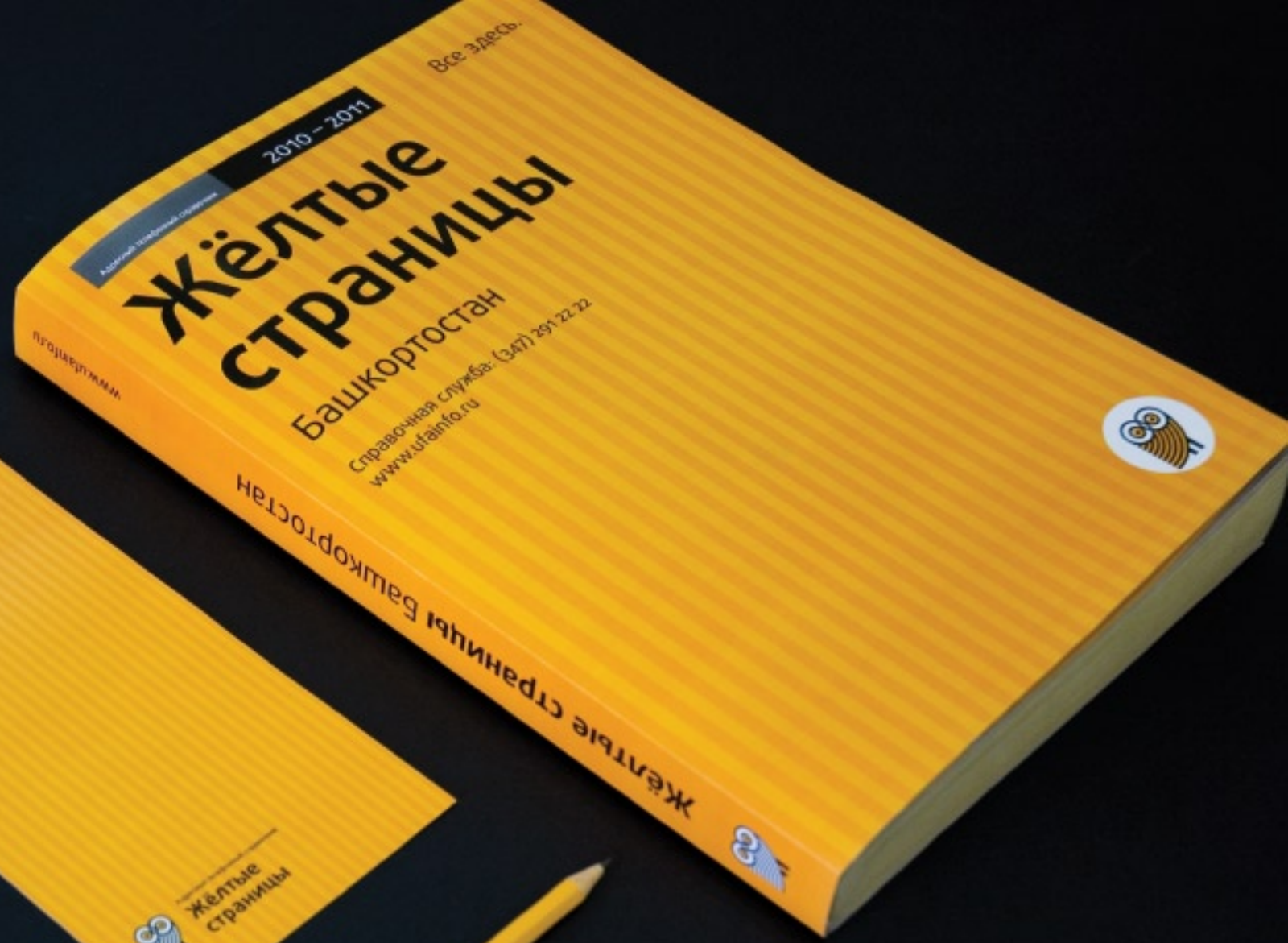
# ЖЁЛТЫЕ СТРАНИЦЫ / YELLOW PAGES

Айдентика издательства и информационного справочника / Corporate identity of the reference book and publishing house (2010)

В качестве знака использована стилизованная сова, как символ знания и владения информацией. Также в рамках концепции разработан слоган и фирменный персонаж, который помогает идентифицировать бренд и превращает поиск нужной информации в увлекательное мероприятие.

Слоган: Все здесь.















# ЗНАК РУБЛЯ / ROUBLE SIGN

Знак государственной денежной единицы / Sign of russian monetary unit  
(2005)

В основу знака принципиально взята латиница, потому что он ориентирован на международный рынок и является обозначением валюты государства. Кириллическая «Р» в англоязычной транскрипции читалась бы как «Пи» и графически путалась с существующим знаком «Песо». В качестве компромисса можно считать, что это кириллическая «Р» с двумя диагональными штрихами. Таким образом, знак является универсальным для обеих культур. Графическое решение уникально, запоминаемо и легко воспроизводимо.

**RR**

100 R

Рубль

100 ₪

Песо

100 £

Фунт стерлингов

100 ¥

Йена

100 ₤

Общий знак валюты

100 \$

Доллар

100 €

Евро

100 ₮

Тугрик

100 ₩

Вона







# КАЛИТА / KALITA

Логотип и фирменный стиль рекламного агентства / Corporate identity of the advertising agency  
(2005)

Красочность и образность русских сказок, а также декоративный язык Ивана Билибина легли в пластическую основу фирменного стиля рекламного агентства. Активный красный цвет звучит мощно и символично.



**калита**  
рекламное агентство







# КИНОЗРЕНИЕ / CINEMAVISION

Айдентика кинофестиваля / Corporate identity of the cinema festival  
(2010)

Динамичный логотип с разной степенью резкости, типографически стилизованный под таблицу для проверки зрения  
Головина — Сивцева, обыгрывает название фестиваля. В то же время говорит о том, что творческое видение у каждого человека своё.

**К  
И  
Н  
ОЗР  
ЕНИЕ**

**ПЕРВЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
АВТОРСКИХ  
ФИЛЬМОВ**




















# КЛАМАС / KLAMAS

Айдентика сети магазинов компьютерной техники / Corporate identity of the computer shops  
(2011)

Нами была придумана концепция «общительного бренда», в котором все коммуникации с аудиторией выстраиваются путём обращений и диалогов с ней от лица самого бренда. Стилизованная графема с двоеточием, ставшие символом компании и её «ником», персонализируют и очеловечивают бренд. Очищенный от визуального мусора стиль позволяет отстроиться от конкурентов, создать современное лицо и сконцентрировать внимание на самом главном. Каждое слово, произнесённое брендом становится весомым. Стиль общения, в котором активно используются новообретённые современные графические символы вроде «смайликов», дружелюбен и понятен целевой аудитории.

 Привет! Давай общаться!

 А поговорить?









Класс

Информационная  
компьютерная техника

[www.klams.ru](http://www.klams.ru)



Вам письмо  
не по электронной почте :)



## Уважаемый Раис Рифгатович, Прошу ознакомиться с информацией.

Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятие логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»

А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).

А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.

В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак – обозначение, способное соответствовать отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак – один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992. Согласно, что все эти определения подходят нас к одному выводу, что Товарный знак (логотип) – это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определенном ключевыми словами являются Графический образ. Задача дизайнера создать этот образ. При создании образа компании, ее фирменного стиля, Логотип – это одно из основных понятий. Логотип является важнейшим элементом фирменного стиля и играет огромную роль в узнаваемости продукции, услуг компании на рынке. Удачный логотип способен значительно повысить эффективность рекламы, поднять имидж компании. Таким образом, тут логотип выступает как нечто, большее чем просто некий графический образ, нанесенный на товар или упаковку. Он определяет лицо компании, фирмы.

**Кламас**  
Индивидуальный дизайн  
и фирменный стиль







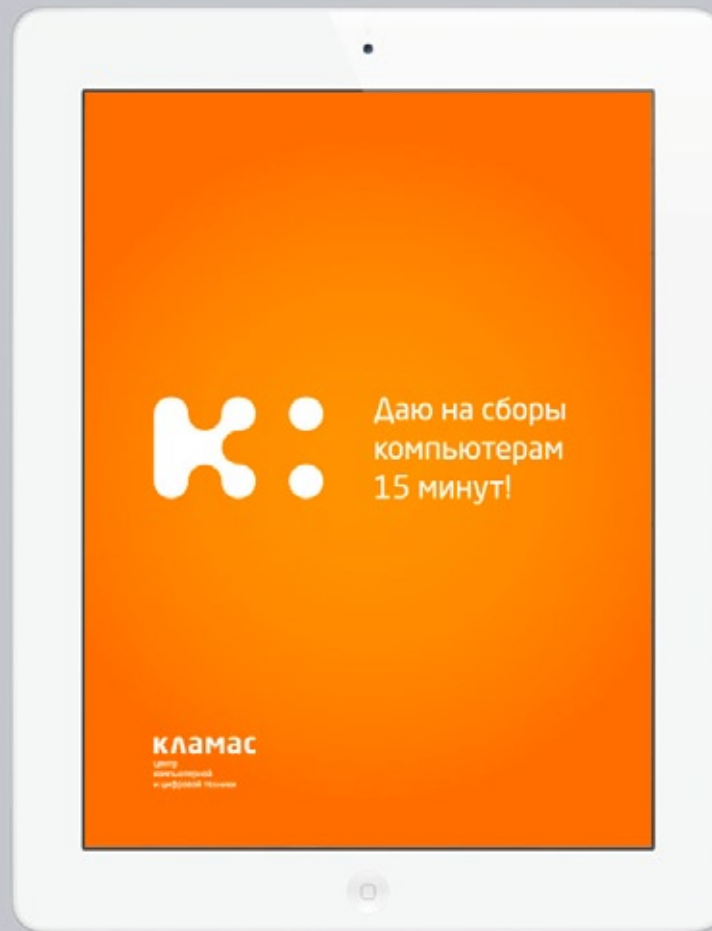


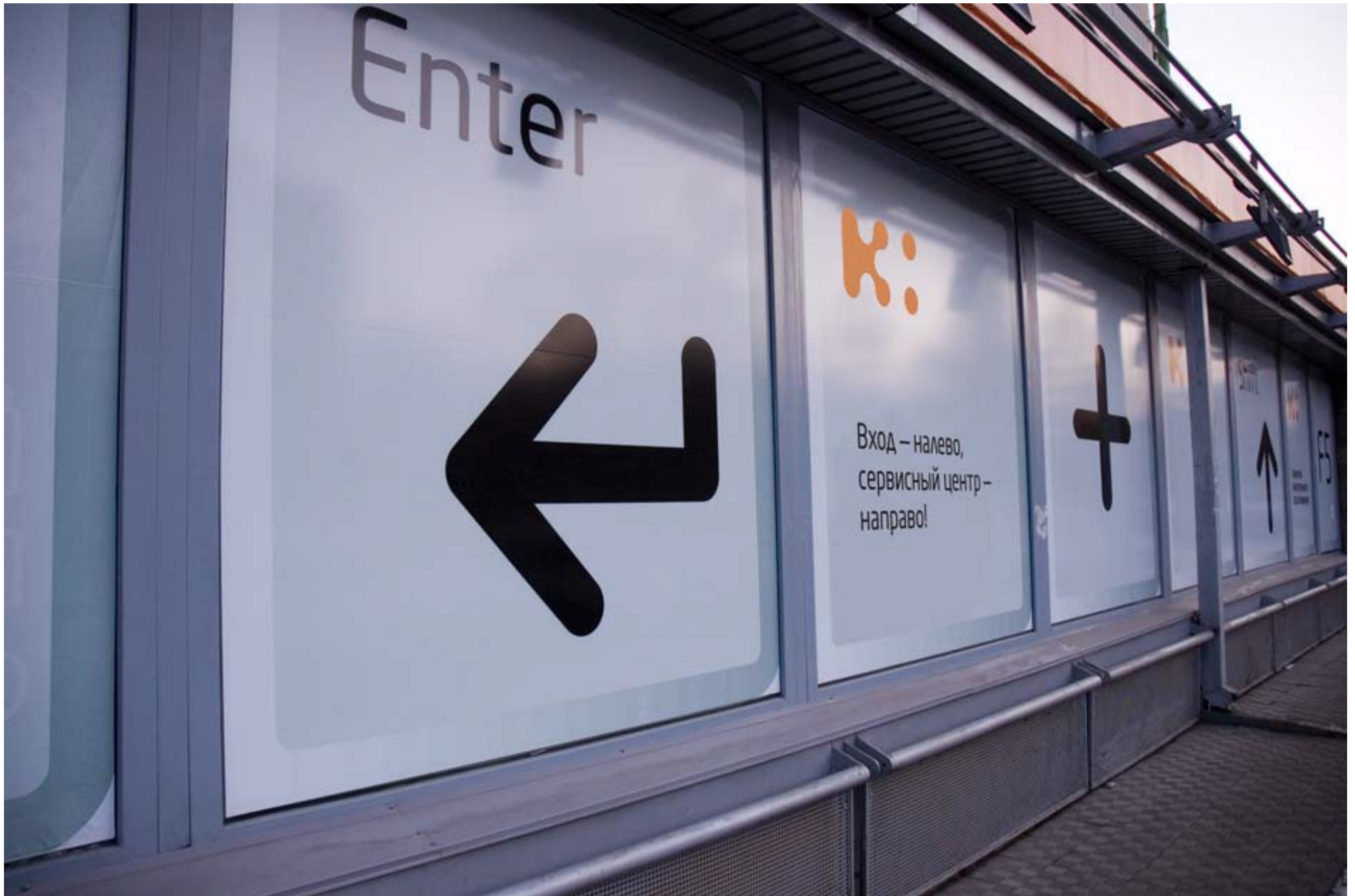












An orange rectangular sign with a white icon of a stylized 'K' with two dots to its right. The text 'Закрето :(' is written in white to the right of the icon.

Закрето :(

A white rectangular sign with an orange icon of a stylized 'K' with two dots to its right. The text 'Открыто!' is written in black to the right of the icon.

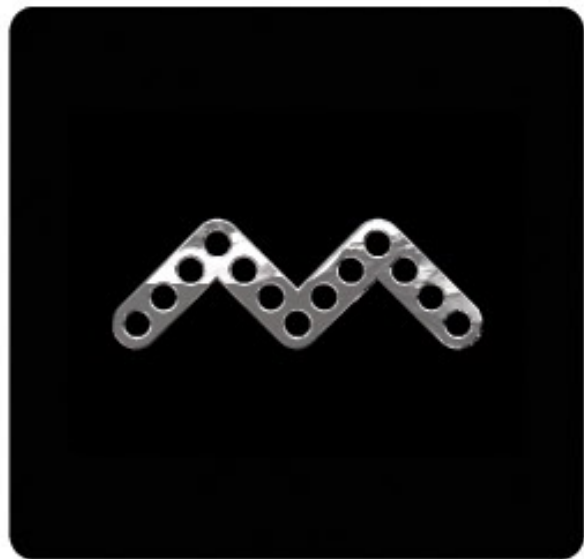
Открыто!



# МИР / MIR

Знак строительной компании / Identity of the building company  
(2007)

В качестве решения для знака выбрана первая буква названия компании, стилизованная под композицию, собранную из модульных элементов конструкции. Образность и минимализм создают яркое, харизматичное и запоминающееся лицо бренда.

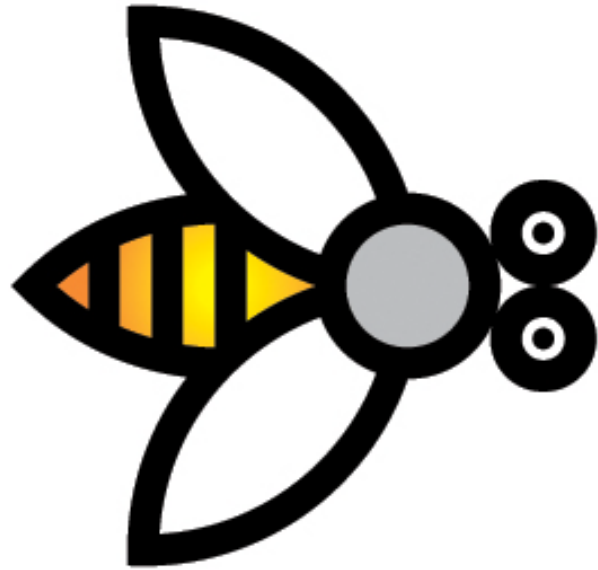
















Праздник Мёда  
Башкортостан  
медовый  
край

Администрация г. Уфы  
ОАО «Вымпелком»  
Оргкомитет празднования 450 - летия  
добровольного вхождения Башкортостана  
в состав России



Праздник Мёда  
Башкортостан  
медовый  
край





# PORTFOLIO

## ПОРТФОЛИО СТУДИИ

РАЗДЕЛ 2:  
ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

PART 2:  
PRINT DESIGN

© Paradox Box® Design Branding Art  
Телефон: +7 (347) 276 84 14  
Факс: +7 (347) 276 67 72  
Skype: paradoxcallbox  
Ящик для писем: box@paradoxbox.ru

[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)



# BAD CATS

Антигламурный календарь с помойными котами / Antigliamorous calendar with the street cats  
(2010)

Социально-философский календарь, обыгрывающий одну из констант постсоветского пространства — «календарь с кошечками», ставший синонимом дурновкусия и кича. Выпущенный в преддверии года Кота по восточному календарю, он рассказывает про разных персонажей проекта, являющихся аллегориями человеческих типажей, каждый из которых — характер и личность.



HELLO





**ПОМОЙ  
НЫЕ  
КОТЫ  
ПОНЕ  
ДЕЛЬ  
НИК**



\* Помойкоты не заводятся  
вместе только котами.

**01/2011**

				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

PARADOX BOXES  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION

www.paradoxbox.com

**ПОМОЙ  
НЫЕ  
КОТЫ  
ШЕРША  
ВЫЙ\***



\* Шершавый котенок выходит  
в мир один в жизни.

**02/2011**

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

PARADOX BOXES  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION

www.paradoxbox.com

ПОМОЙ  
НЬЕ  
КОТЫ  
ДУРА



\* Дура — животное счастливое,  
которое забывает.

**03/2011**

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	.	.	.

PARADOX BOX®  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION

www.paradoxbox.ru

ПОМОЙ  
НЬЕ  
КОТЫ  
ПОЛКОВ  
НИК\*



\* Полкownik — это кот с полками  
в своем доме и на нем.  
Теперь он не может для себя.

**04/2011**

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
.	.	.	.	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	.

PARADOX BOX®  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION

www.paradoxbox.ru

ПОМОЙ  
НЬЕ  
КОТЫ  
ШАЛА  
ВА\*



\* Шалава — это котенок.  
Учитывая слова по слогам.

**05/2011**

28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

PARADOX BOX®  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION  
[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)

ПОМОЙ  
НЬЕ  
КОТЫ  
ЖИЖКА\*



\* Жижка — это котенок.  
Учитывая слова по слогам.

**06/2011**

28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

PARADOX BOX®  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION  
[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)



ПОМОЙ  
НЬЕ  
ФАРТ\*



\* Если вы любите котиков  
и хотите их спасти.

**07/2011**

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

PARADOX BOX®  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION  
www.paradoxbox.ru

ПОМОЙ  
НЬЕ  
КОТЫ  
ФИКСА\*



\* Если вы любите котиков  
и хотите их спасти.

**08/2011**

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

PARADOX BOX®  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION  
www.paradoxbox.ru

ПОМОЙ  
НЬЕ  
КОТЫ  
ФЛАКОН\*



\* Флакон парадокс содержит все, что нужно,  
но не содержит тех людей,  
которые не интересуются и другими,  
и животными, и вещами.

09/2011

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

PARADOX BOX®  
READING  
DESIGN  
ILLUSTRATION

www.paradoxbox.ru

ПОМОЙ  
НЬЕ  
КОТЫ  
СИСЯ\*



\* Сися, которую не для просмотра,  
можно посмотреть,  
и когда кормить.

10/2011

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

PARADOX BOX®  
READING  
DESIGN  
ILLUSTRATION

www.paradoxbox.ru

ПОМОЙ  
НЬЕ  
КОТЫ  
КУБЫЗ\*




\* Коты не любят мытьё лап.

**11/2011**

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

PARADOX BOX  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION  
[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)

ПОМОЙ  
НЬЕ  
КОТЫ  
ПЛИНТ  
УС\*



\* Плинтус защищает котиков от грязи и сквозняков.

**12/2011**

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	

PARADOX BOX  
BRANDING  
DESIGN  
ILLUSTRATION  
[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)

# ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР / NATURAL SELECTION

Календарь для «РБР Банка» / Calendar for the "RBR Bank"  
(2010)

В основе концепции календаря лежит идея о том, что мир, который нас окружает, а особенно мир финансов, сродни территории дикой природы, которая живет по своим суровым, но естественным законам. Этот мир не прощает необдуманных действий и ошибок. Природа сурова и мудра одновременно, производя отбор качеств, которые позволяют видам преуспевать и развиваться. Это — естественный отбор.



# 2011

## ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР

Мир, который нас окружает, и особый мир финансов, создают  
структуры живой природы, которая живет по своим законам,  
по естественному отбору.  
Эти законы помогают нам выбирать друг друга и самим.  
Природа сурова и мудра одновременно, проводит отбор  
качества, которые позволяют людям процветать и развиваться.  
Это — естественный отбор.



2011



**ЗОРКОСТЬ**

Самый острый зоркий взгляд имеет зоркий человек. Зоркий человек может видеть то, что невидимо для других. Зоркий человек может видеть то, что невидимо для других. Зоркий человек может видеть то, что невидимо для других.

**ФЕВРАЛЬ**

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13



2011



**СКОРОСТЬ**

Самая высокая скорость имеет скорость. Самая высокая скорость имеет скорость. Самая высокая скорость имеет скорость. Самая высокая скорость имеет скорость.

**МАРТ**

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10



2011



**ВЗАИМОВРУЧКА**

Взаимовручка — это взаимовыгодное сотрудничество. Взаимовручка — это взаимное сотрудничество. Взаимовручка — это взаимное сотрудничество. Взаимовручка — это взаимное сотрудничество.

**АПРЕЛЬ**

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8



2011



**ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ**

Целеустремленность — это стремление к достижению цели. Целеустремленность — это стремление к достижению цели. Целеустремленность — это стремление к достижению цели. Целеустремленность — это стремление к достижению цели.

**МАЙ**

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



2011



**ПРОНИЦАТЕЛЬНОСТЬ**

Умение ясно увидеть, понять суть вещей, отличить главное от второстепенного, видеть скрытое и глубинное. Проницательность — это умение видеть то, что не лежит на поверхности и в то же время видеть то, что лежит на поверхности.

**ИЮНЬ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10



2011



**ДАЛЬНОВИДНОСТЬ**

Умение видеть дальше, чем другие, видеть то, что не лежит на поверхности, видеть то, что не лежит на поверхности, видеть то, что не лежит на поверхности.

**АВГУСТ**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11





2011



**ВЫНОСЛИВОСТЬ**

Нашей страной издавна славятся перелетными птицами. Своей выносливостью и безмятежностью жизни до 2-х лет они живут в Европе, а после зимы, которую они проводят в тропических странах, возвращаются в родные края.

**СЕНТЯБРЬ**

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9



2011



**РАСЧЕТЛИВОСТЬ**

Безмятежной для перелетных птиц порой бывает жизнь в наших краях. Однако в это время года в наших краях живут и другие животные. Например, белки, которые в это время года запасают еду на зиму. Они очень трудолюбивы и очень осторожны. Они очень любят орехи и другие продукты.

**НОЯБРЬ**

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11



2011



#### АДАПТИВНОСТЬ

Пингвины (Lariniptiformes) — перелетные птицы, обитающие в Антарктике и субантарктических районах. Живут в стайках и колониях, в форме выжили в условиях экстремально низких температур и отсутствия пищи.

#### ДЕКАБРЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

РБР

2011



#### РАСЧЕТЛИВОСТЬ

Белый squirrel (Sciurus leucurus) — один из самых распространенных видов грызунов в России. Живет в парках и лесах, питается орехами, грибами и ягодами. Хорошо лазит по деревьям и умеет прыгать.

#### НОЯБРЬ

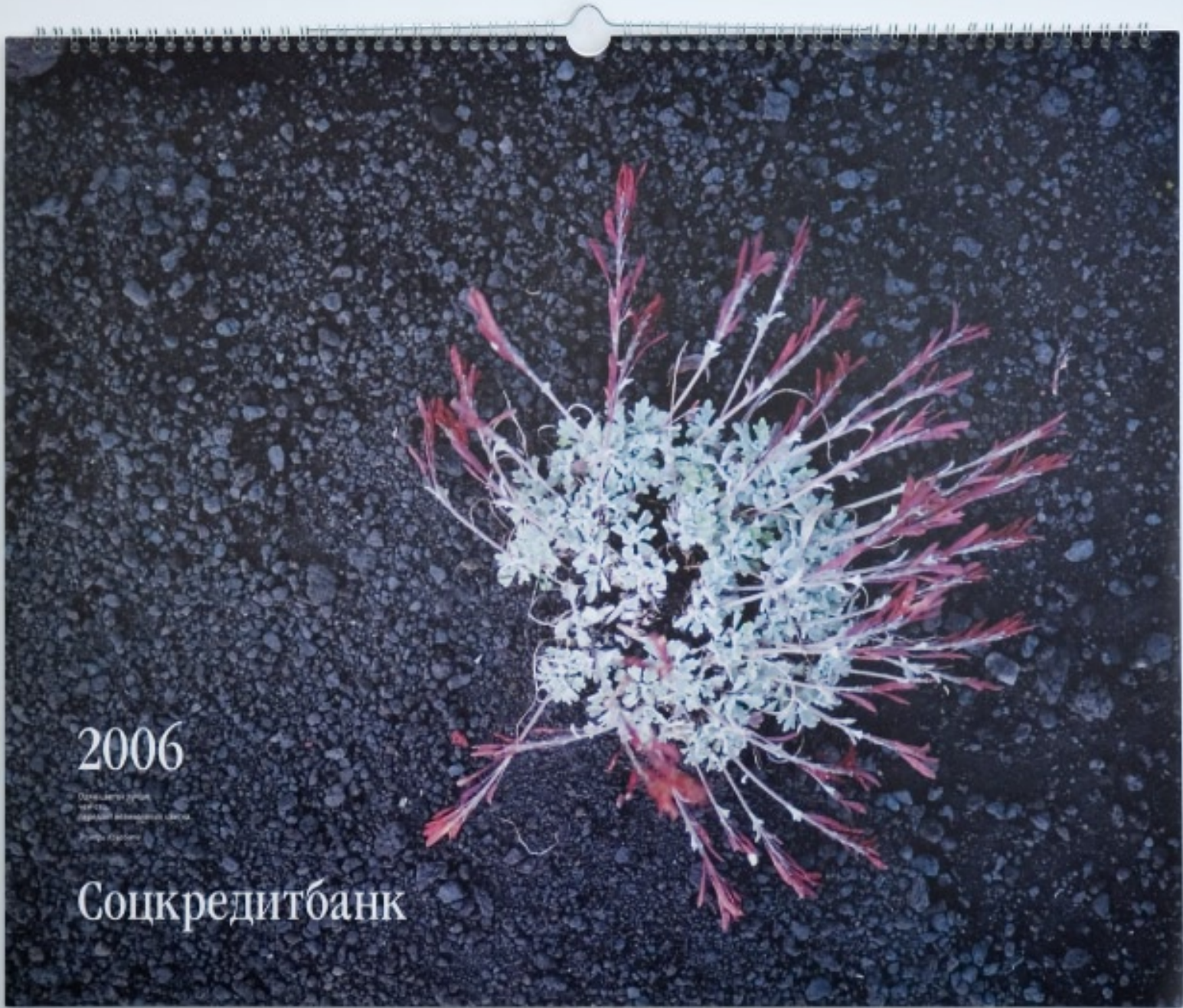
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

РБР

# КАМЧАТКА / КАМЧАТКА

Календарь для «Соцкредитбанка» / Calendar for the "Sotscreditbank"  
(2005)

«Один цветок лучше, чем сто, передает великолепие цветка», — говорил известный японский писатель Ясунари Кавабата. Тут сложно что-либо добавить. Да и не нужно.



2006

Самые лучшие  
качества  
самых прекрасных вещей  
в мире. Просто.

Соцкредитбанк





### Январь

Этот день  
Ваша жизнь становится ярче.  
Он наполнен светом,  
Ваша жизнь становится ярче.  
Ваша жизнь становится ярче.

Создано в Украине  
Украина © 2014

Соцкредитбанк

26	27	28	29	30	31	1 "	2 "	3 "	4 "	5 "	6 "	7 "	8 "
9 "	10 "	11 "	12 "	13 "	14 "	15 "	16 "	17 "	18 "	19 "	20 "	21 "	22 "
23 "	24 "	25 "	26 "	27 "	28 "	29 "	30 "	31 "	,	,	,	,	,



Февраль

Снежинки  
Снег шуршит по крышам...  
Снежинки летят...  
И в воздухе замирают,  
Сны, что только предвещают.

Соцкредитбанк

30	31	1 "	2 "	3 "	4 "	5 "	6 "	7 "	8 "	9 "	10 "	11 "	12 "
13 "	14 "	15 "	16 "	17 "	18 "	19 "	20 "	21 "	22 "	23 "	24 "	25 "	26 "
27 "	28 "	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12





Март

На день рождения  
Знак зодиака Весы  
Март, день рождения  
Именинников отмечать  
Важно отметить и отметить  
Важно отметить и отметить

Социальный  
Март, день рождения

Соцкредитбанк

27	28	1 "	2 "	3 "	4 "	5 "	6 "	7 "	8 "	9 "	10 "	11 "	12 "
13 "	14 "	15 "	16 "	17 "	18 "	19 "	20 "	21 "	22 "	23 "	24 "	25 "	26 "
27 "	28 "	29 "	30 "	31 "	1	2	3	4	5	6	7	8	9



### Апрель

Рассветы в мае  
Полдень в мае  
Вечер в мае  
Ночь в мае

Солнце в мае  
Луна в мае

Соцкредитбанк

27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7





Май

Дорогие друзья!  
Поздравляем вас с началом мая!  
Желаем вам здоровья, счастья и благополучия!  
Пусть этот месяц принесет вам много радости и успехов!

Социальный отдел  
Сбербанк России

Соцкредитбанк

1 "	2 "	3 "	4 "	5 "	6 "	7 "	8 "	9 "	10 "	11 "	12 "	13 "	14 "
15 "	16 "	17 "	18 "	19 "	20 "	21 "	22 "	23 "	24 "	25 "	26 "	27 "	28 "
29 "	30 "	31 "	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11





Июль

\* 12 июля - День рождения  
 \*\* 15 июля - День рождения  
 \*\*\* 18 июля - День рождения  
 \*\*\*\* 21 июля - День рождения  
 \*\*\*\*\* 24 июля - День рождения

\* 12 июля - День рождения  
 \*\* 15 июля - День рождения

Соцкредитбанк

29	30	31	1 "	2 "	3 "	4 "	5 "	6 "	7 "	8 "	9 "	10 "	11 "
12 "	13 "	14 "	15 "	16 "	17 "	18 "	19 "	20 "	21 "	22 "	23 "	24 "	25 "
26 "	27 "	28 "	29 "	30 "	1	2	3	4	5	6	7	8	9



Июль

В центре внимания  
 Фото: Сергей Сидорин  
 2014 год  
 14 лет в истории  
 100 миллионов руб.  
 100 миллионов руб.

Создан в Украине  
 Проект: 2014

Соцкредитбанк

26	27	28	29	30	1 "	2 "	3 "	4 "	5 "	6 "	7 "	8 "	9 "
10 "	11 "	12 "	13 "	14 "	15 "	16 "	17 "	18 "	19 "	20 "	21 "	22 "	23 "
24 "	25 "	26 "	27 "	28 "	29 "	30 "	31 "	1	2	3	4	5	6





Сентябрь

В этот день  
Самый короткий день в году  
Самый длинный день в году  
Самый короткий день в году  
Самый длинный день в году

Самый короткий день в году  
Самый длинный день в году

Соңкредитбанк

28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30							





Ноябрь

Начало зимы.  
 Ветер и холодная погода.  
 Сильные заморозки.  
 Ветер часто сменяется туманом.  
 Сильные снегопады.

Средняя температура: -10°C

Соцкредитбанк

31	30	1 "	2 "	3 "	4 "	5 "	6 "	7 "	8 "	9 "	10 "	11 "	12 "
13 "	14 "	15 "	16 "	17 "	18 "	19 "	20 "	21 "	22 "	23 "	24 "	25 "	26 "
27 "	28 "	29 "	30 "	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10





Декабрь

Весь мир спит,  
А вы не спите!  
Ваша работа не спит,  
Ваша работа не спит,  
Ваша работа не спит.

Ваша работа не спит,  
Ваша работа не спит.

Соцкредитбанк

27	28	29	30	1 "	2 "	3 "	4 "	5 "	6 "	7 "	8 "	9 "	10 "
11 "	12 "	13 "	14 "	15 "	16 "	17 "	18 "	19 "	20 "	21 "	22 "	23 "	24 "
25 "	26 "	27 "	28 "	29 "	30 "	31 "	1	2	3	4	5	6	7

# КОГДА КЛЮЁТ ЖАРЕННЫЙ ПЕТУХ / DEADLINE

Корпоративный календарь студии, посвящённый заказчикам и дедлайну / Corporate calendar of studio about customers and deadline (2005)

«Когда клюёт жареный петух». Так мы решили назвать наш календарь и посвятить его Тебе, наш дорогой Заказчик. Ведь спектакль начинается с того волшебного мгновения, когда звенит третий звонок офисного телефона, отдергивается занавес входной двери, и на пороге появляешься Ты. Все работы и проекты, которые были и будут, обязаны именно вот этому моменту. Мы рады видеть Твое запыхавшееся и счастливое лицо, когда Ты выдыхаешь срок генерального прогона: «Вчера!»... «Как обычно», — скромно добавляешь Ты, и мы завидуем Твоей несокрушимой вере в то, что пространство и время способны сокращаться и расширяться. Как заметил один английский любитель сонетов, мы все играем роли. Следовательно, мы тоже бываем когда-то и для кого-то Заказчиками, а потому понимаем и Тебя.



04\_2005\_04\_2006











# 05\_2005

## Пасха, символы, время.

Вера по своим светлым традициям и истории человечества имеет свою символику, которая в свою очередь имеет куда более древние корни. Так уж устроены люди, что суть вещей привычно облекают в конкретные и символические образы. Когда предмет становится знакомым жюри, он перестает быть просто предметом. Поэтому не стоить считать, что из одного дерева и вина и каштанов не выложили с помощью архивных документов реальную историю уже в такой обстановке, как Вера.

воскресенье	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4



ИСПОЛНИТЬ ДО 31\_05

Панельный проект студии графического дизайна и маркетинга ПИРА, Москва 125080, ул. Борокская 14, 12/11, 1412111, e-mail: pirad@pirad.ru  
Телефон: 8 (495) 303-3333, e-mail: pirad@pirad.ru



# 07\_2005

## Работа, работа, работа.

Нет, Вы не спешите! Нет... На свою работу любите и только гадости при ней носить, не собираются. Встают как олень, задумавшись, когда работа переносится переживаете с темой следующего месяца. Вот тогда и работаете быстрее и лучше. И когда закончите все обязательно ждите и притом... И трудится легко и приятно. И даже так и ждете в голову и внимание людей стараясь быть. А быстрее - то, быстрее не, быстрее - то как выдумаете!!

понедельник	суббота	воскресенье	понедельник	вторник	среда	четверг
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35



ИСТОЧНИК: ЗОЛОВАЯ ДОЛЖИТЬ 31 07

Самостоятельно разработано и подготовлено ООО "Парадокс Бокс". Адрес: г. Москва, ул. Басовская д. 10/11/12. Контакт: +7 (495) 911 11 11. Сайт: paradox-box.ru



# 01\_2006

## Перестройка сознания. Ускорение мышления. «Сухой закон».

Если данный календарь попал у Вас на работе, то Вы уверены, что живете на него ближе к середине недели. Приближается к этому времени Россия приводит в себя и на работу. Как бы это грустно и безответственно не звучало, но праздник выключается. Так что пора объявлять «Сухой закон» и начать «включаться» в процесс работы. Пора заняться перестройкой сознания, уделять внимание и поработать над ускорением и качественными процессами.

воскресенье	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35



ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДО 31.01

Иллюстрация: Сергей Родимов. МАШИНА и иллюстрация: WIKIA. Фотография: WIKIA. © 2006. Все права защищены. Издатель: Paradox Box. Адрес: Москва, ул. Садовая 11. Контакт: +7 (495) 911 1111. E-mail: paradoxbox@yandex.ru



# 02\_2006

## Хорошая подача.

Вопи и чек, которые вы получаете каждый день. Хорошая подача информации - это часть ее неосознанного в любой профессии. Да и не только в нашей. Вспомните: «Вы знаете - это, конечно - да». Под этим глазом не сразу за профессионалами, разумеется подписываемся. Удивим, вы никогда не случалось, чтобы говорили «да! Что вы хотите? Нет! Скажите: «да! Как вы хотите. А мы и рады стараться, чтобы вы знали, а не считали».

суббота	воскресенье	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35



использовать до 28.02

См. также сайт [www.paradox-box.com](http://www.paradox-box.com) и страницу [www.paradox-box.com/ru](http://www.paradox-box.com/ru).  
© 2006 Paradox Box. Все права защищены. Фото: Александр Сидоров. Дизайн: Александр Сидоров.









# ОТКРЫТКИ 2012 / POSTCARDS 2012

Комплект корпоративных новогодних открыток / The set of corporate Christmas cards  
(2011)

Этот проект про то, как «мы перестали лазить в окна к любимым женщинам» и писать друг другу письма от руки. В век интернета и «мэйлов» нам захотелось вернуться к настоящим открыткам с поздравлениями от первого лица.

Старые детские новогодние фотографии работников студии стали иллюстративным материалом для комплекта новогодних открыток. На обороте каждый от первого лица написал своё поздравление. Фигурная обрезка по краям найденным старым резаком помогла в создании законченного эмоционального образа.





Иллюстрация  
для журнала







PARADOX BOX®  
DESIGN  
BRANDING  
ART

Уфа, Капитан Мухомов, 40/1  
Телефон студии: (347) 278 84 14  
Факс: (347) 278 67 72  
Почта для писем: info@paradoxbox.ru  
www.paradoxbox.ru

ХВАТАЙТЕ С НЕБА  
ЗВЕЗДЫ!  
Ильшат Байбурин  
арт-директор Paradox Box

Новым  
годом!















PARADOX BOX®  
DESIGN  
BRANDING  
ART

Мск. Еленин бульвар, 48/1  
Телефон: (347) 276 84 14  
Факс: (347) 276 87 22  
Почта для заказа: [info@paradoxbox.ru](mailto:info@paradoxbox.ru)  
[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)

ЖИВИТЕ СВОЮ ЖИЗНЬ!  
Тимур Садриков  
дизайнер Paradox Box

Новым  
годом!







PARADOX BOX®  
DESIGN  
BRANDING  
ART

Уфа, Каюм Мамиш, 48/1  
Телефон отделе: (347) 276 84 14  
Факс: (347) 276 87 72  
Почта для заказов: [info@paradoxbox.ru](mailto:info@paradoxbox.ru)  
[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)

СЧИТАЙТЕ, ВСЁ В НОВОМ ГОДУ БУДЕТ  
ХОРОШО!

Светлана Бакучина  
бухгалтер Paradox Box

С Новым Годом!





ХВАТАЙТЕ С НЕБА  
ЗВЁЗДЫ!

Ильшат Байбурин  
арт-директор Paradox Box





# ПРО МИР ДА ДРУЖБУ / ABOUT PEACE AND FRIENDSHIP

Календарь для Центра торговли и развлечений «Мир» / Calendar for the "Mir" shopping centre  
(2006)

Календарь посвящен 450-летию добровольного вхождения Республики Башкортостан в состав России. На его страницах персонажи, собирательные национальные образы, рассказывают друг другу разные истории, приправленные русскими и башкирскими пословицами про мир и дружбу.

# январь 2007



Эта Федр старший, старый друг  
Кашфулла агай.

**Федор Иванович**

Кашфулла агай, старый друг  
Этот Федор Иванович  
Спасает людей до гробовых  
У нас, конечно,  
И не только себе наравно.

Команда «Фонд» еще до открытия  
Встретил доблестного старшего бухгалтерского  
И старшего бухгалтера  
Рисков и бухгалтерских расчетов  
Своей, своей,  
И доблестности.

7 — Президент  
10 — Сельскохозяйственный  
20 — Юридический  
28 — День России

понедельник	1	8	15	22	29
вторник	2	9	16	23	30
среда	3	10	17	24	31
четверг	4	11	18	25	·
пятница	5	12	19	26	·
суббота	6	13	20	27	·
воскресенье	7	14	21	28	·



А это сам Кашфулла агай, старый друг  
Федора

 **мур**

www.mur.ru

# февраль 2007



Этот Кашфулла агай, старый друг  
Федора

**Кашфулла агай**

А вот как у нас стар  
Кашфулла агай не в одиночку,  
И в группе.  
До этой и до гробов. Когда еще  
Будет по миру быть людям,  
И в мире их и групп.

Команда «Фонд» еще до открытия  
Встретил доблестного старшего бухгалтерского  
И старшего бухгалтера  
Рисков и бухгалтерских расчетов  
Своей, своей,  
И доблестности.

10 — Президент

понедельник	29	5	12	19	26
вторник	30	6	13	20	27
среда	31	7	14	21	28
четверг	1	8	15	22	·
пятница	2	9	16	23	·
суббота	3	10	17	24	·
воскресенье	4	11	18	25	·



А это сам Федор Иванович, старый друг  
Кашфулла агай.

 **мур**

www.mur.ru

# ИЮЛЬ 2007



А это Гай Пальч, старый добрый сосед  
Санта Бабай.

**Гай Пальч:**

Вот так вот все старик, бабай  
 и так же, и так же  
 Ты и при встрече скажи  
 ему спасибо, но бабай не  
 забудь.

**Календарь «Плюс» еще не изобрели.**  
 Это самый добрый и самый красивый календарик  
 в стране России. Он поможет  
 узнать и запомнить все праздники  
 и даты, которые важны  
 и интересны.

7 — Президент Михаил Горбачев  
 12 — День Санта-Клауса (Санта-Клаус и Санта-Барбара)  
 19 — День рождения

понедельник	26	2	9	16	23	30
вторник	27	3	10	17	24	31
среда	28	4	11	18	25	1
четверг	29	5	12	19	26	2
пятница	30	6	13	20	27	3
суббота	31	7	14	21	28	4
воскресенье	1	8	15	22	29	5



А это Санта Бабай,  
сосед Гай Пальч.



www.mup.ru

# АВГУСТ 2007



А это Санта Бабай, старый добрый сосед  
Гай Пальч.

**Санта Бабай:**

Ай, какой старик, бабай  
 и так же, и так же  
 Ты и при встрече скажи  
 ему спасибо, но бабай не  
 забудь.

**Календарь «Плюс» еще не изобрели.**  
 Это самый добрый и самый красивый календарик  
 в стране России. Он поможет  
 узнать и запомнить все праздники  
 и даты, которые важны  
 и интересны.

10 — День рождения  
 15 — Праздник Санта-Клауса  
 21 — День рождения  
 28 — День рождения

понедельник	30	6	13	20	27
вторник	31	7	14	21	28
среда	1	8	15	22	29
четверг	2	9	16	23	30
пятница	3	10	17	24	31
суббота	4	11	18	25	1
воскресенье	5	12	19	26	2



А это и есть Гай Пальч,  
сосед Санта Бабай.



www.mup.ru







# С НОВЫМ ДОГОМ / HAPPY NEW DOG

Календарь для Центра торговли и развлечений «Мир» / Calendar for the "Mir" shopping centre  
(2005)

Весёлый и позитивный календарь был посвящён наступающему году собаки. В связи с этим обстоятельством сезонные явления и вещи приобрели разную степень мохнатости. Также календарь дополнен анекдотами, посвящёнными собакам.



Управління компанія  
"MUP".

вулиця Солов'я, 4  
04013, Київ, Україна  
тел: +380(0)42 200 2000  
www.mup.com.ua

2006









# PORTFOLIO

## ПОРТФОЛИО СТУДИИ

РАЗДЕЛ 3:  
УПАКОВКА

PART 3:  
PACKAGE

© Paradox Box® Design Branding Art  
Телефон: +7 (347) 276 84 14  
Факс: +7 (347) 276 67 72  
Skype: paradoxcallbox  
Ящик для писем: box@paradoxbox.ru

[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)





# ВЕСЁЛЫЙ РОЖЕР

Упаковка мороженого / Package of the ice-cream  
(2006)

Батончик мороженого сделан в виде весёлой рожицы. Это обстоятельство дало толчок для названия и игривого слогана, с которым немножко страшный персонаж обращается к своему покупателю. Ведь иногда мы любим испугаться! Хотя бы понарошку.

Слоган: Съешь меня, или я съем тебя.

Серебряный снег



ВЕСЕЛЫЙ

РОЖДЕ

СЪЕШЬ МЕНЯ, ИЛИ  
Я СЪЕМ ТЕБЯ

40г









# ФЁДОР ШАЛЯПИН / FEODOR CHALIAPIN

Репозиционирование и оформление бутылки водки / Design of the vodka  
(2001)

Успешный долгое время, но эстетически устаревший на тот момент продукт, существовавший в дешёвом сегменте, требовалось обновить и вывести в более дорогой. От оформления старой этикетки сохранились лишь два элемента — фигура Фёдора Ивановича и его подпись. Лаконично оформленная бутылка украшена настоящей чёрной бабочкой. Внизу бутылки по диаметру показан творческий путь певца, начиная с его дебюта в Уфе и заканчивая триумфом в «Ла Скала». Для вывода обновлённого продукта на рынок был разработан слоган для рекламной кампании.

Слоган: Водка «Фёдор Шаляпин». Новое звучание.



МОСКВА	УФА	ТИФЛИС
АБСОЛЮТ	ВЫСОКИЙ ТЕАТР	КАВКАЗСКИЙ
1901	1890	1851



# PORTFOLIO

## ПОРТФОЛИО СТУДИИ

РАЗДЕЛ 4:  
ДИЗАЙН СРЕДЫ

PART 4:  
INTERIOR DESIGN

© Paradox Box® Design Branding Art  
Телефон: +7 (347) 276 84 14  
Факс: +7 (347) 276 67 72  
Skype: paradoxcallbox  
Ящик для писем: box@paradoxbox.ru

[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)

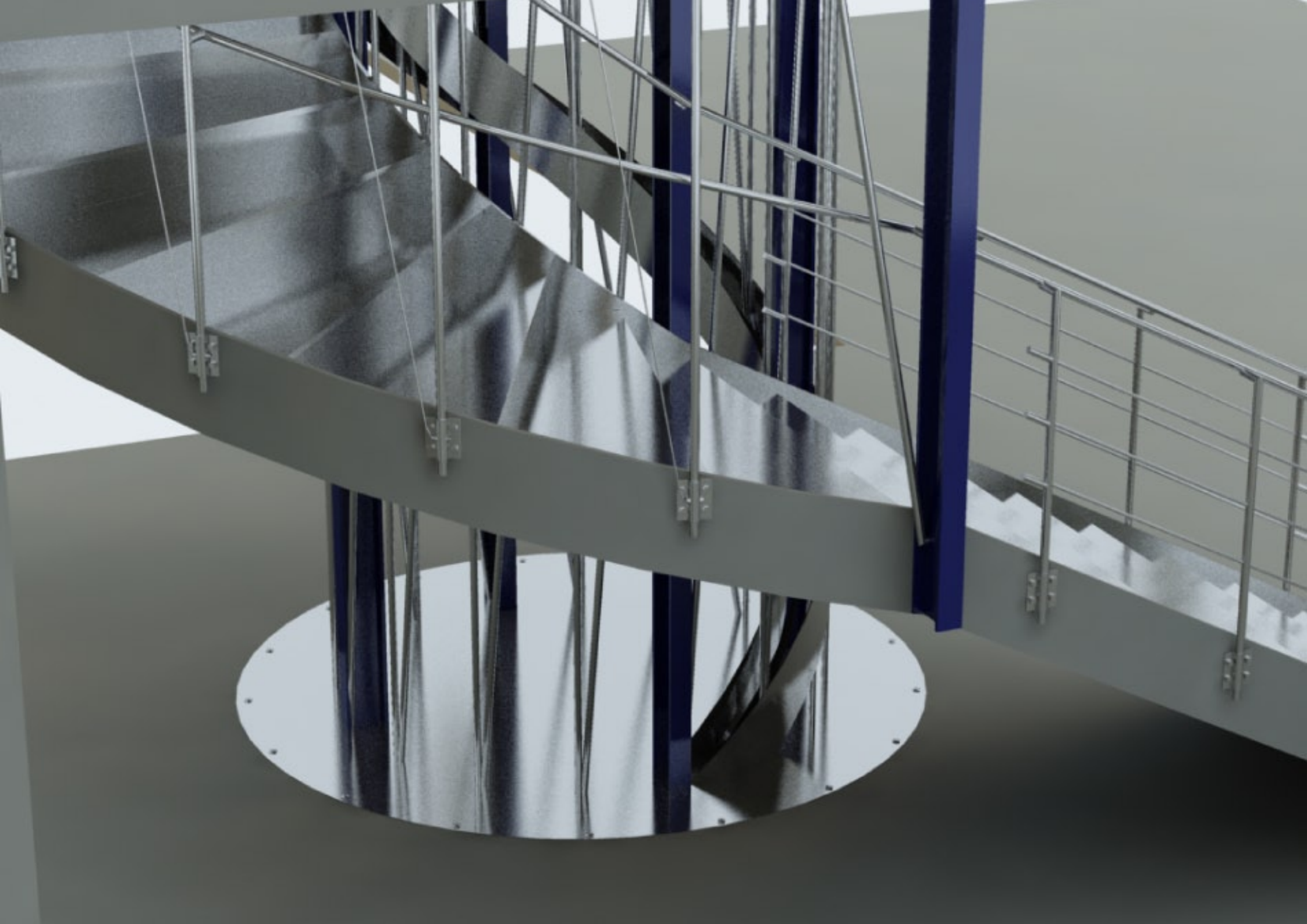




# АВРОРА / AURORA

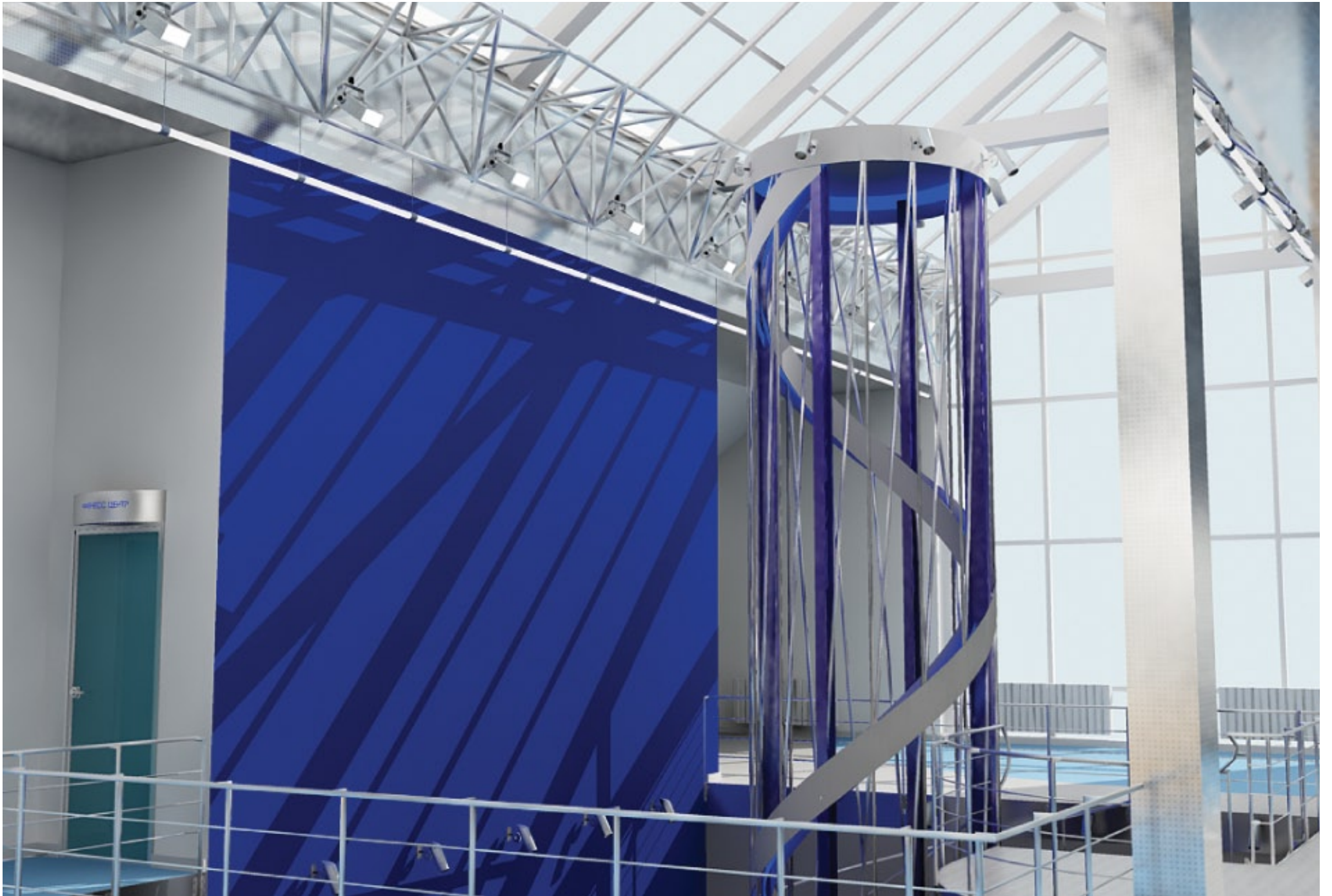
Логотип, входная группа и интерьер фитнес-центра / The logo, entrance and interior of the fitness centre  
(2005)

Смысловым и концептуальным стержнем, пронизывающим все три этажа фитнес-центра, стала винтовая лестница, прообразом которой послужила «Башня III Интернационала» Владимира Евграфовича Татлина. Идея «фабрики здоровья» и конструктивизм тела — идеология этого интерьера.

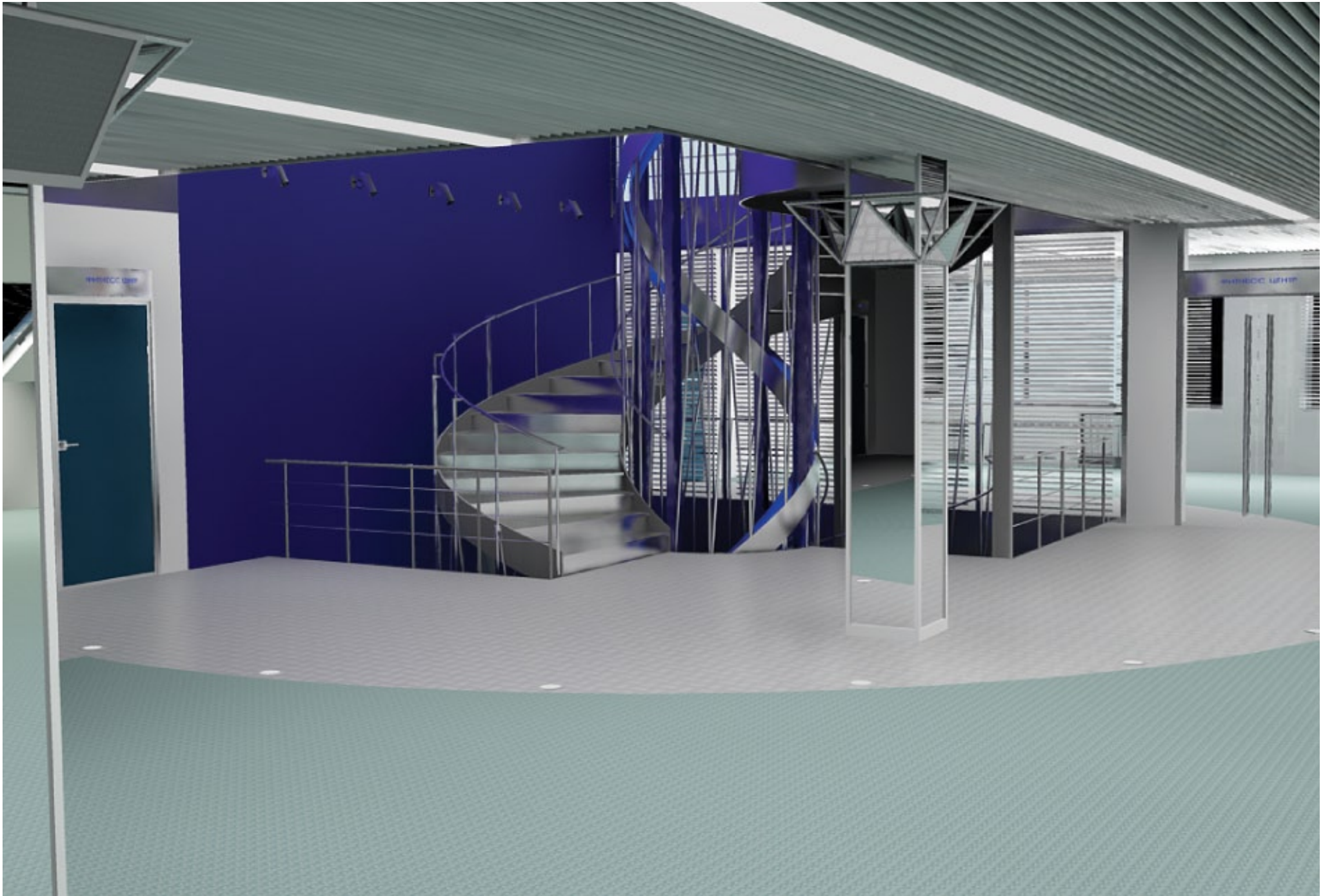


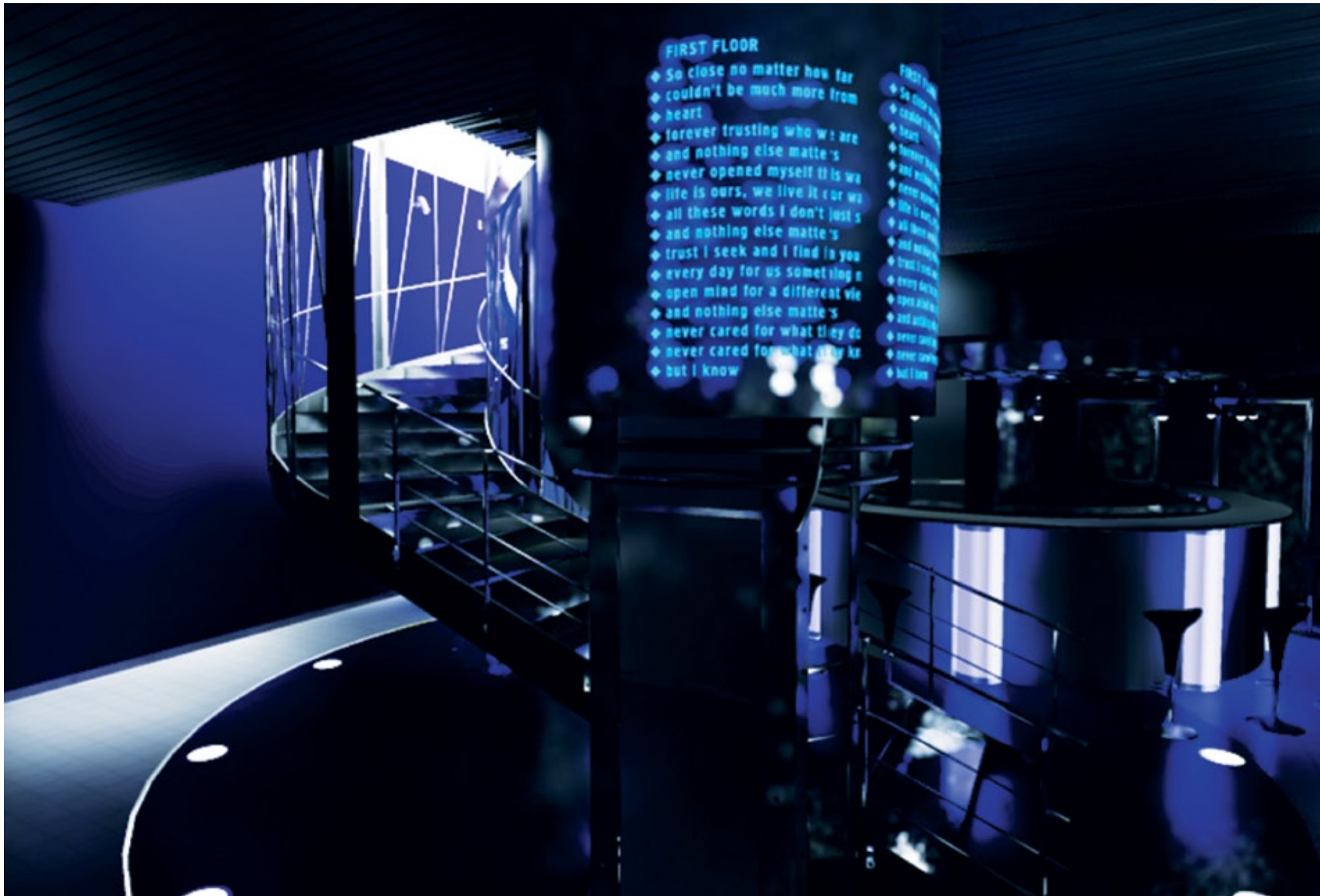












FIRST FLOOR

- ◆ So close no matter how far
- ◆ couldn't be much more from
- ◆ heart
- ◆ forever trusting who we are
- ◆ and nothing else matters
- ◆ never opened myself it is we
- ◆ life is ours, we live it or we
- ◆ all these words I don't just say
- ◆ and nothing else matters
- ◆ trust I seek and I find in you
- ◆ every day for us something new
- ◆ open mind for a different view
- ◆ and nothing else matters
- ◆ never cared for what they do
- ◆ never cared for what they say
- ◆ but I know

FIRST FLOOR

- ◆ So close no matter how far
- ◆ couldn't be much more from
- ◆ heart
- ◆ forever trusting who we are
- ◆ and nothing else matters
- ◆ never opened myself it is we
- ◆ life is ours, we live it or we
- ◆ all these words I don't just say
- ◆ and nothing else matters
- ◆ trust I seek and I find in you
- ◆ every day for us something new
- ◆ open mind for a different view
- ◆ and nothing else matters
- ◆ never cared for what they do
- ◆ never cared for what they say
- ◆ but I know









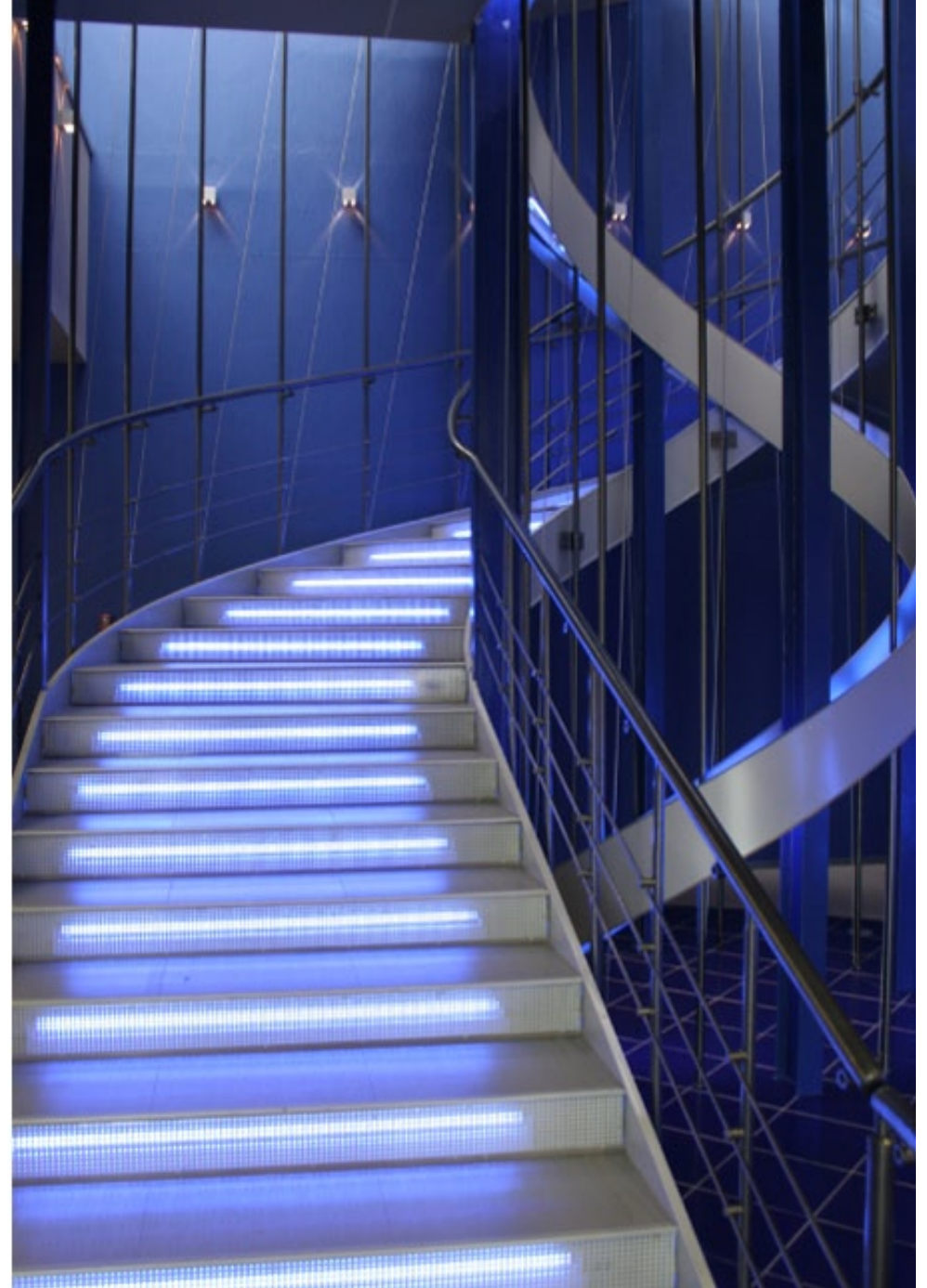






















# ACCOPTI / ASSORTI

Интерьер офиса телекоммуникационной компании / Interior design of the IT company office  
(2008)

Интерьер стал прямым продолжением и развитием фирменного стиля, разработанного нами ранее. Преобладающий белый фоновый цвет и яркие цветные декоративные полосы символизируют потоки информации. Они нашли своё реальное воплощение в виде гротескных цветных проводов, пронизывающих весь интерьер офиса и появляющихся в самых неожиданных местах. Своеобразной связью времён стали огромные монохромные постеры с фотографиями из истории телекоммуникаций и настоящие старые телефоны и техника.





accorpmu















# БАШКОРТОСТАН / BASHKORTOSTAN

Проект выставочного стенда Республики Башкортостан / Bashkortostan Republic booth project  
(2011)

Изюминкой небольшого островного выставочного стенда, посвящённого пчеловодству и другим сферам бизнеса, являются две зоны переговоров и презентаций, стилизованные под форму сот. Знаменитый башкирский мёд — продукт-бренд, известный всему миру. По полу стенд зонирован зелёным длинноворсным ковровином, имитирующим траву.









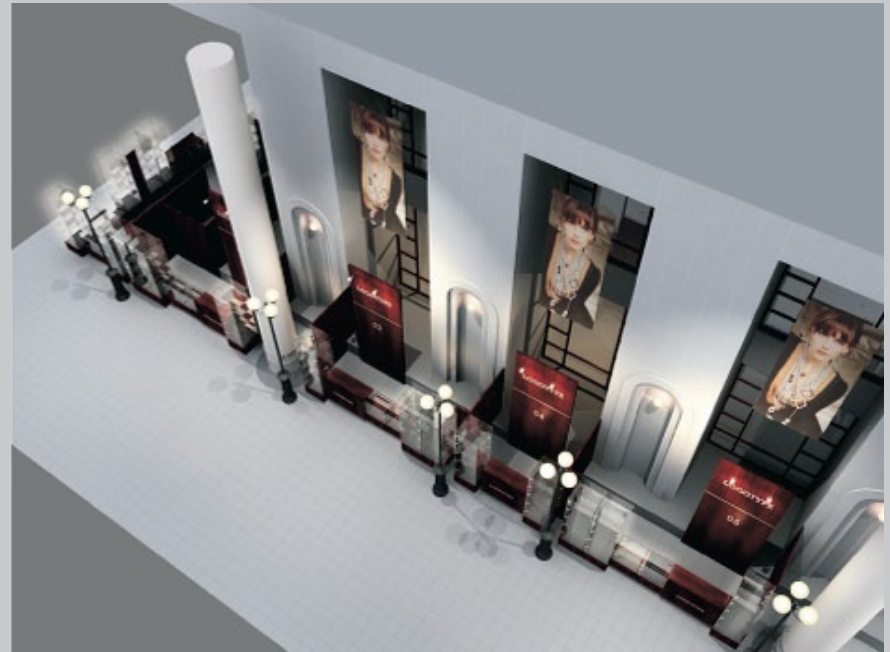
































# КОФЕЙНАЯ ГУЩА / COFFEE GROUTS

Проект интерьера кофейни / Interior of coffee shop  
(2006)

Этот проект сделан начиная с идеологии, названия и заканчивая «фирменными мелочами», которые так важны для создания атмосферы. Разработаны эксклюзивные светильники-чашки, висящие над столами и принты в виде кофейных клякс на столах. Подлинная изюминка и находка этого проекта — настоящая гадалка на кофейной гуще, сидящая в отдельной полузакрытой кабинке, гадающая для посетителей.

























# МИР / MIR

Дизайн рекреационных зон / Design of recreation areas  
(2007)

Пять уровней Центра торговли и развлечений «Мир» мы концептуально разделили на пять континентов. Соответственно культуре каждого на этаже располагаются тематические зоны отдыха. Центральная часть может использоваться в качестве подиума и места для презентаций.























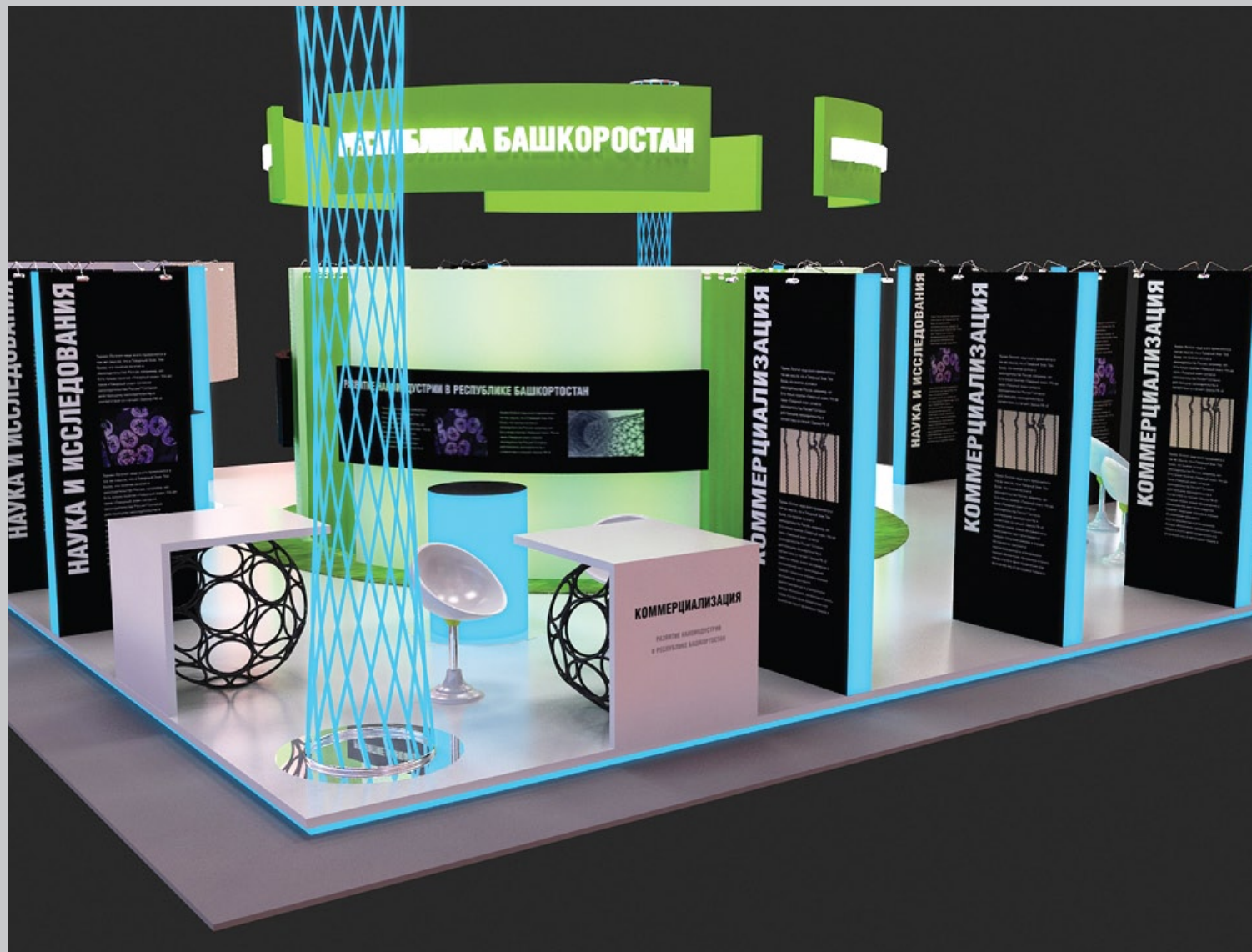


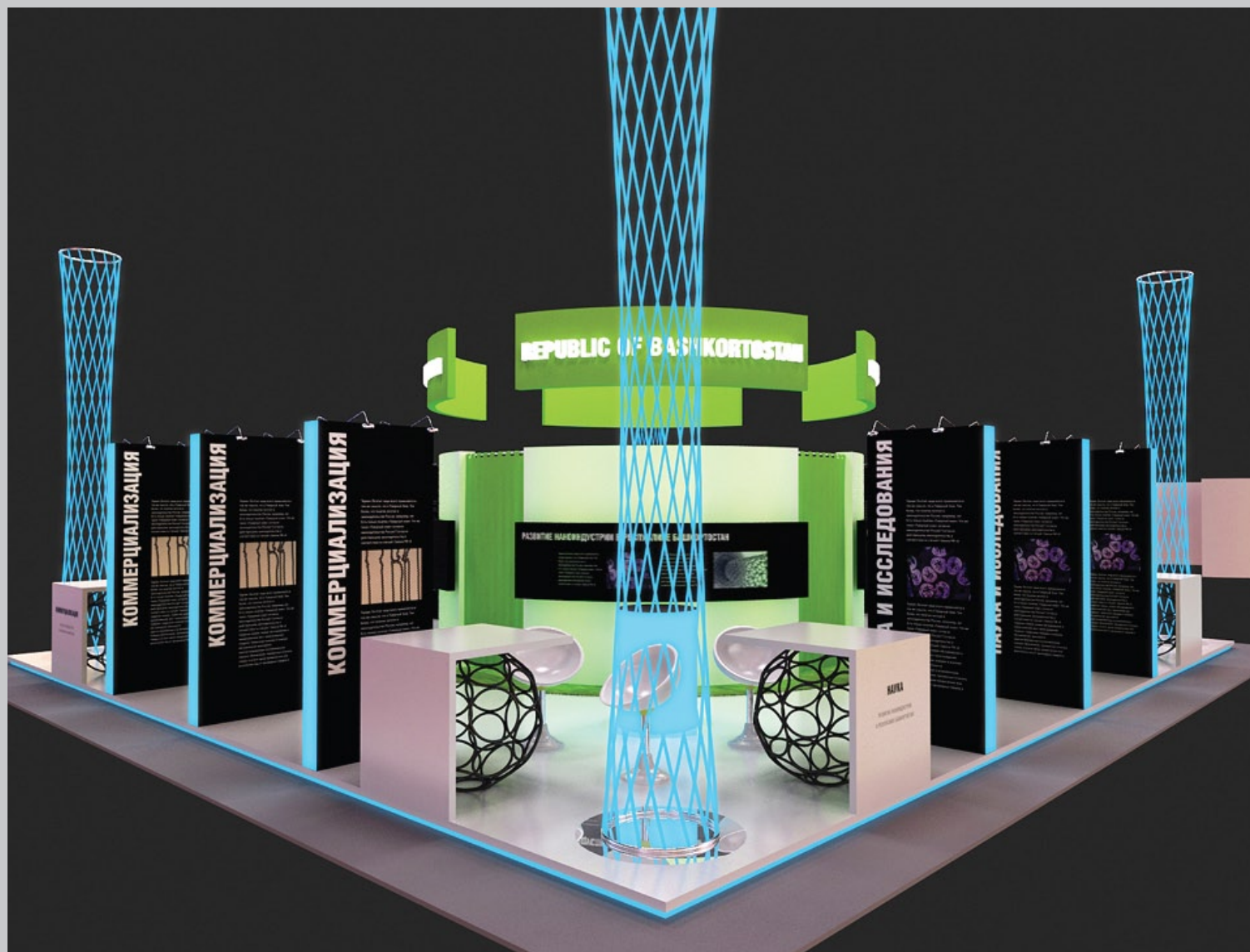
# НАНОТЕХНОЛОГИИ / NANOTECHNOLOGY

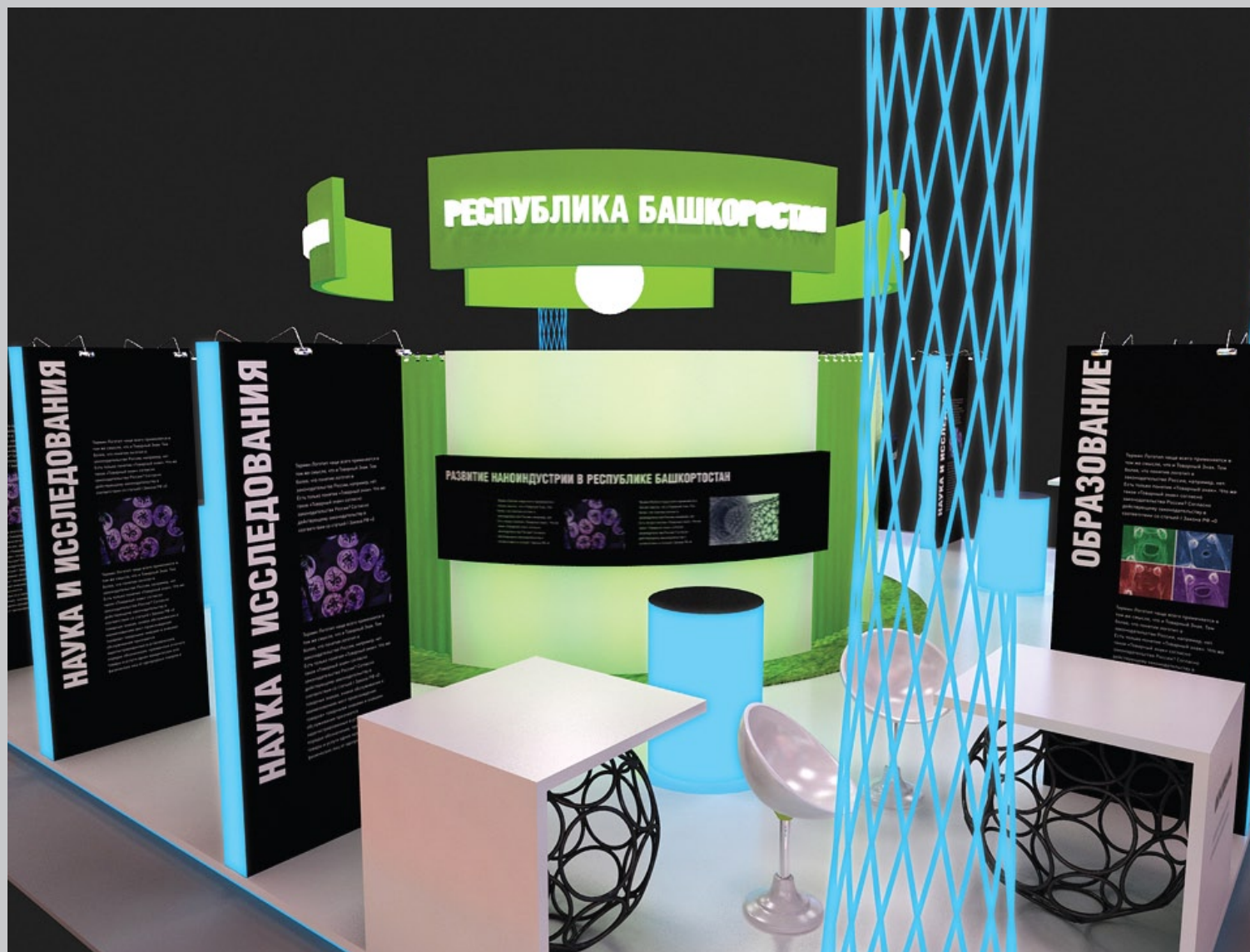
Стенд Республики Башкортостан / Stand of Bashkortostan Republic  
(2012)

Проект стенда Республики Башкортостан сделан для международной выставки, посвящённой разработкам в сфере нанотехнологий. На интерактивных вертикальных панелях представлены видеопрезентации в различных сферах исследования. Центральная часть островного выставочного стенда, являющаяся зоной переговоров, загорается при наличии внутри посетителей и спектрально меняет свой цвет. Она находится на участке, выстланном по полу настоящей зелёной газонной травой. Это соединение природного начала и науки. Стенд решён в цветах флага республики.

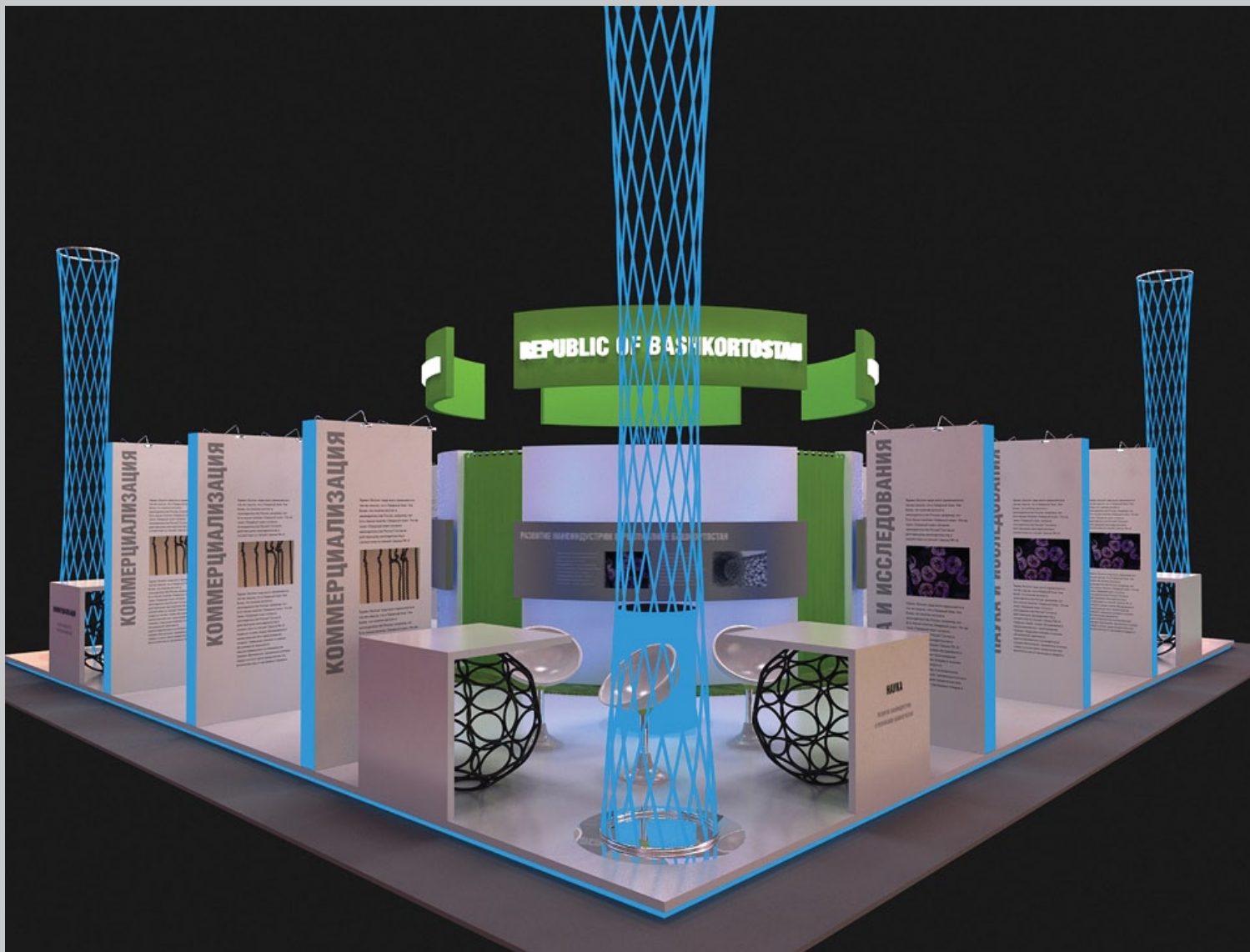


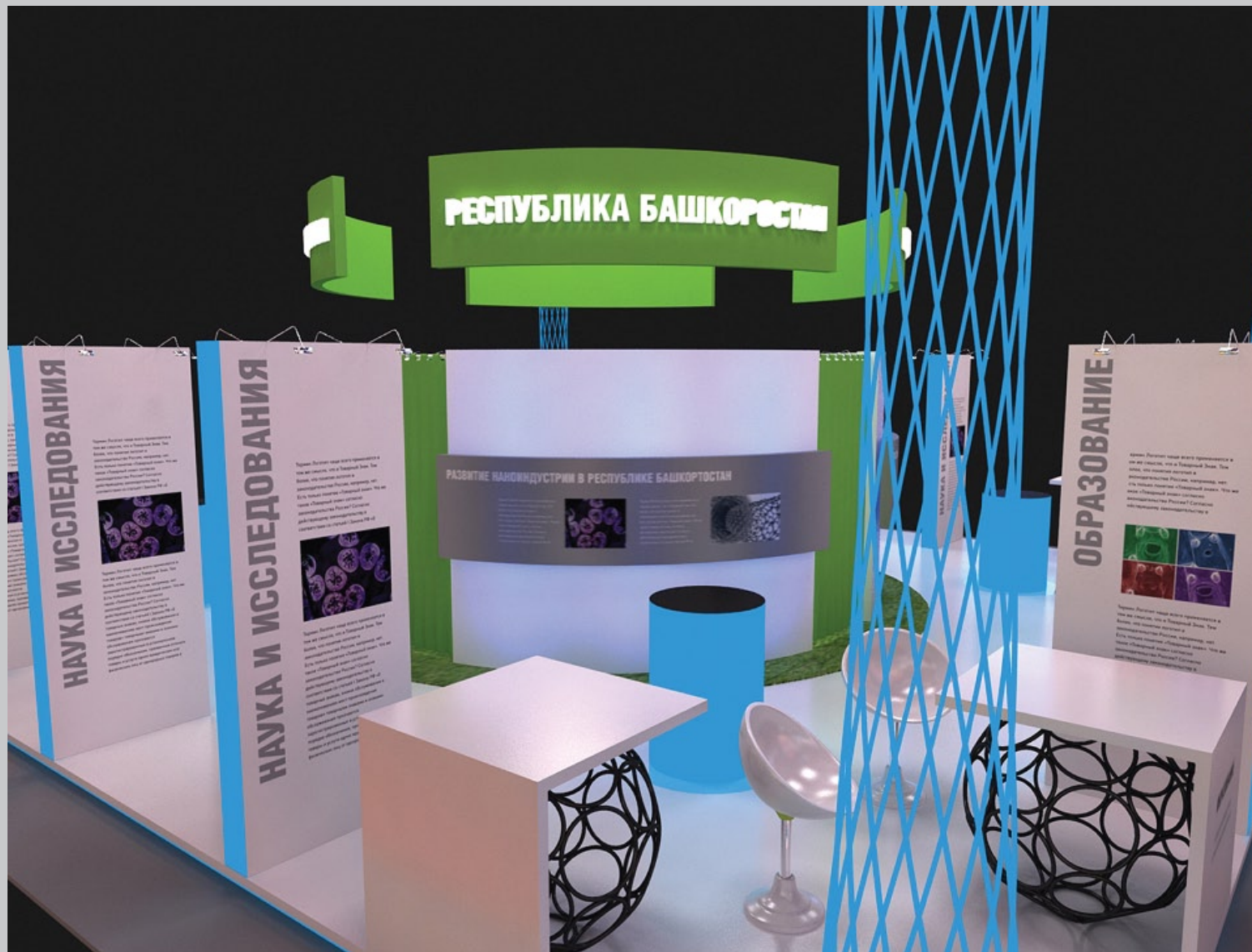












# ПРЕЗИДЕНТ ОТЕЛЬ / PRESIDENT HOTEL

Дизайн зоны рецепции / Design of the reception area  
(2006)

Строгий стиль и изысканное сдержанное цветовое решение зоны рецепции гостиницы позволяют создать нужное настроение и атмосферу. Пространство холла оформлено чёрно-белыми фотографиями различных президентов. В этом интерьере хочется взять в руки бокал хорошего коньяка и неспешно раскурить сигару.









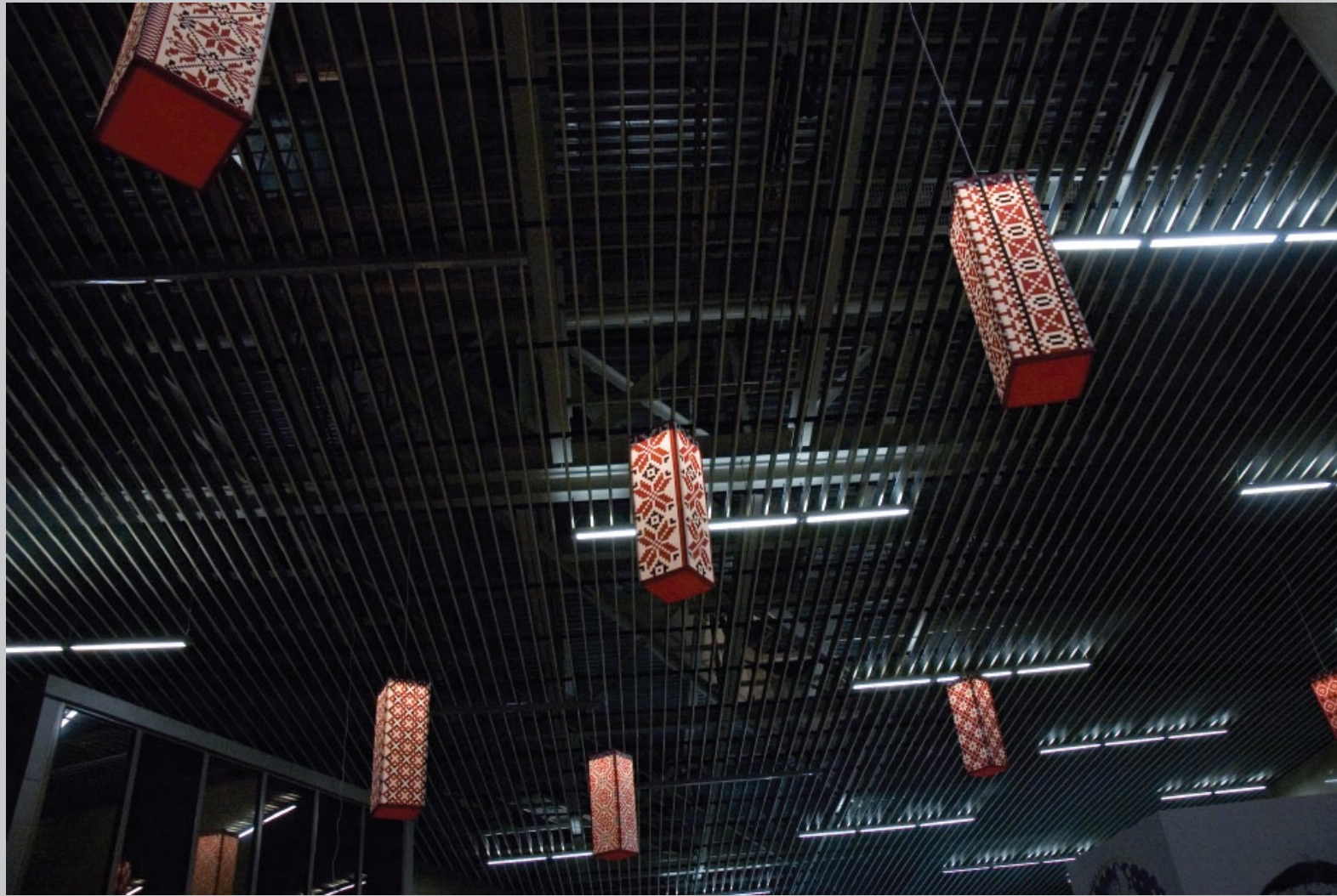




# ЭТНИЧЕСКИЙ МИКС / ETHNIC MIX

Оформление выставки «Межнациональное согласие» / Design of the "Inter-ethnic harmony" exhibition  
(2011)

Выставка «Межнациональное согласие в Республике Башкортостан» проходила в рамках заседания президиума Госсовета РФ, посвящённого мерам по укреплению межнационального согласия в российском обществе. Семантическим центром экспозиции стали интерактивные инсталляции в виде вращающихся кубов-трансформеров с лицами девушек в национальных костюмах. Вращаясь и перемешиваясь, они наглядным образом демонстрируют многонациональность, этническое богатство и своеобразный микс народов республики и России. Вариативность трансформеров — 256 комбинаций.



















# PORTFOLIO

## ПОРТФОЛИО СТУДИИ

РАЗДЕЛ 5:  
ДРУГОЕ

PART 5:  
OTHER

© Paradox Box® Design Branding Art  
Телефон: +7 (347) 276 84 14  
Факс: +7 (347) 276 67 72  
Skype: paradoxcallbox  
Ящик для писем: box@paradoxbox.ru

[www.paradoxbox.ru](http://www.paradoxbox.ru)









# Связь с домом

Звони домой  
из любого города Поволжья  
по своему привычному тарифу.



**Билайн™**  
живи на яркой стороне

☎ 060 660 [www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)



Поволжье - в месте города и из сайта [www.beeline.ru](http://www.beeline.ru). Обслуживание осуществляется в соответствии с тарифом действующим на территории Волгоградской, Саратовской, Самарской, Ульяновской, Пензенской, Оренбургской, Челябинской, Магнитогорской, Пермской, Кировской, Нижегородской, Республики Татарстан, Республики Башкортостан, Республики Мордовия, Чувашии, Марий Эл, Республики Дагестан. Для подключения к тарифу обратитесь в службу поддержки клиентов по телефону 060 660.









© ООО «Билайн» 2019. Все права защищены. Фото: Shutterstock.com

# Дарим тепло!

Подключись и получи  
тёплый подарок!



подробнее 0611

Подарок вручается при подключении ф.и. лиц к тарифному плану «Билайн» с балансом \$5 и более в точках продаж - участниках акции. Внешний вид подарка может отличаться от представленного в рекламе. Количество подарков ограничено. Срок проведения акции устанавливается оператором.



© ООО «Билайн» 2019. Все права защищены. Фото: Shutterstock.com

# Дарим тепло!

Подключись и получи  
тёплый подарок!



подробнее 0611

Подарок вручается при подключении ф.и. лиц к тарифному плану «Билайн» с балансом \$5 и более в точках продаж - участниках акции. Внешний вид подарка может отличаться от представленного в рекламе. Количество подарков ограничено. Срок проведения акции устанавливается оператором.



# Новость бэлэн делиться ит!

Внутри сети  
SMS за полцены гына

Звонить итегез **0611**

Акция действует с 01.09.05 по 30.11.05  
для абонентов ТП "Тайм", ТП "Бум",  
ТП "Максимальный", ТП "Простые вещи"  
Подробности по тел. 58 00 58  
<http://ufa.beeline.ru>  
"Оборудование сертифицировано"  
Лицензии Роскомсвязи и Минсвязи



# Новость бэлэн делиться ит!

Внутри сети  
SMS за полцены гына

Звонить итегез **0611**

Акция действует с 01.09.05 по 30.11.05  
для абонентов ТП "Байн", ТП "Бум",  
ТП "Максимальный", ТП "Простые вещи"  
Подробности по тел. 58 00 58  
<http://ufa.beeline.ru>  
"Оборудование сертифицировано"  
Лицензия Госкомсвязи и Минсвязи



# Новость бэлэн делиться ит!

Внутри сети  
SMS за полцены гына

Звонить итегез **0611**

Акция действует с 01.09.05 по 30.11.05  
для абонентов ТП "Байн", ТП "Бум",  
ТП "Максимальный", ТП "Простые вещи"  
Подробности по тел. 58 00 58  
<http://ufa.beeline.ru>  
"Оборудование сертифицировано"  
Лицензия Госкомсвязи и Минсвязи



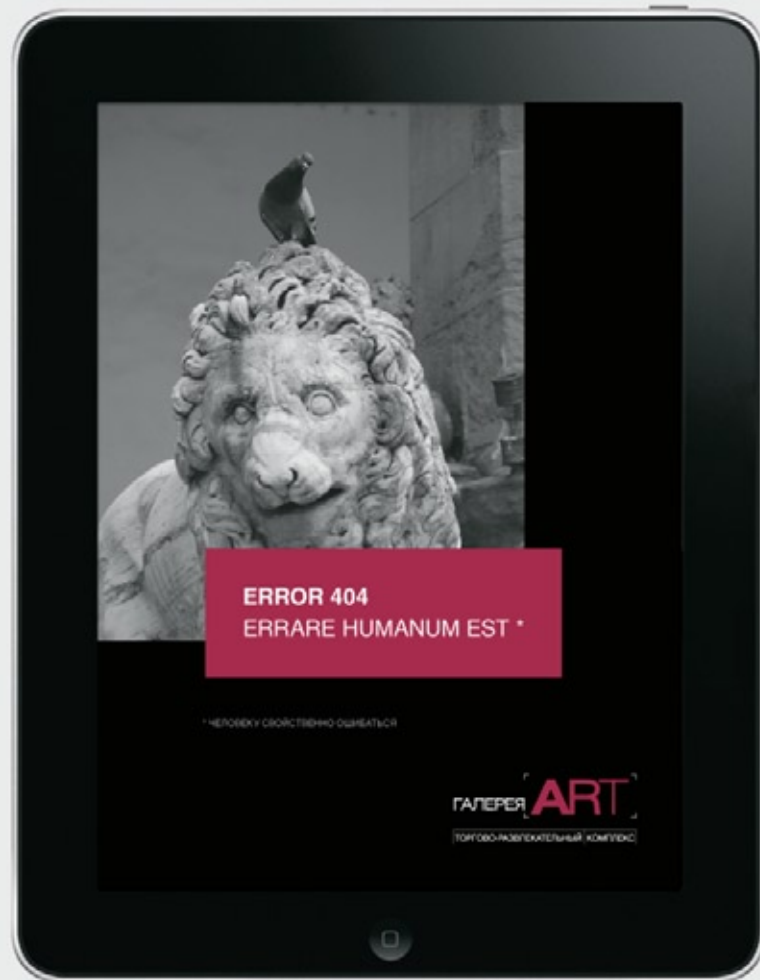


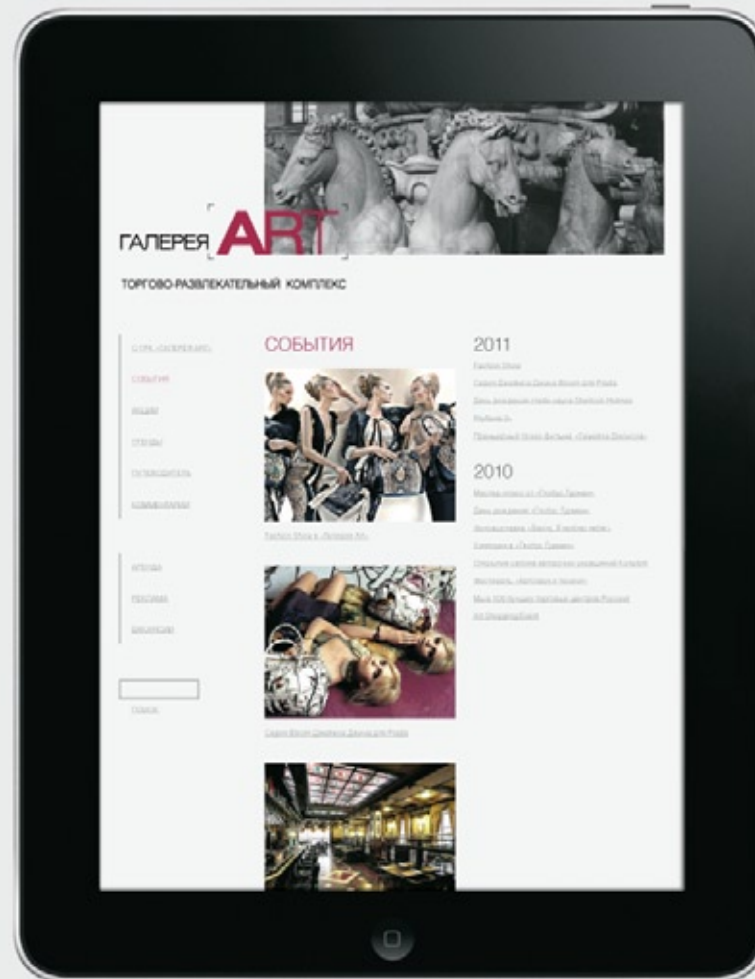
# ГАЛЕРЕЯ ART / GALLERY ART

Сайт для торгово-развлекательного комплекса / Website for shopping and entertainment complex  
(2012)

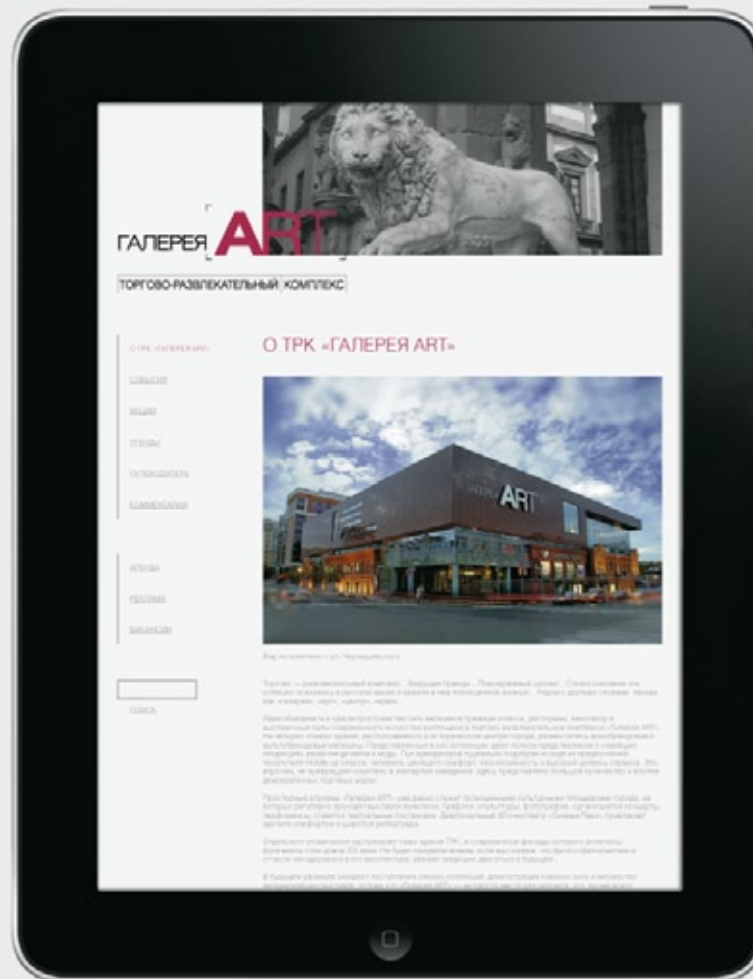
«Жизнь коротка, искусство вечно». «Вкус не подчиняется законам». «Всё прекрасное редко». Сайт торгово-развлекательного комплекса «Галерея Арт» — это ещё одна возможность вспомнить о бренности бытия и задуматься о вечных ценностях.

[www.galleryart-ufa.ru](http://www.galleryart-ufa.ru)







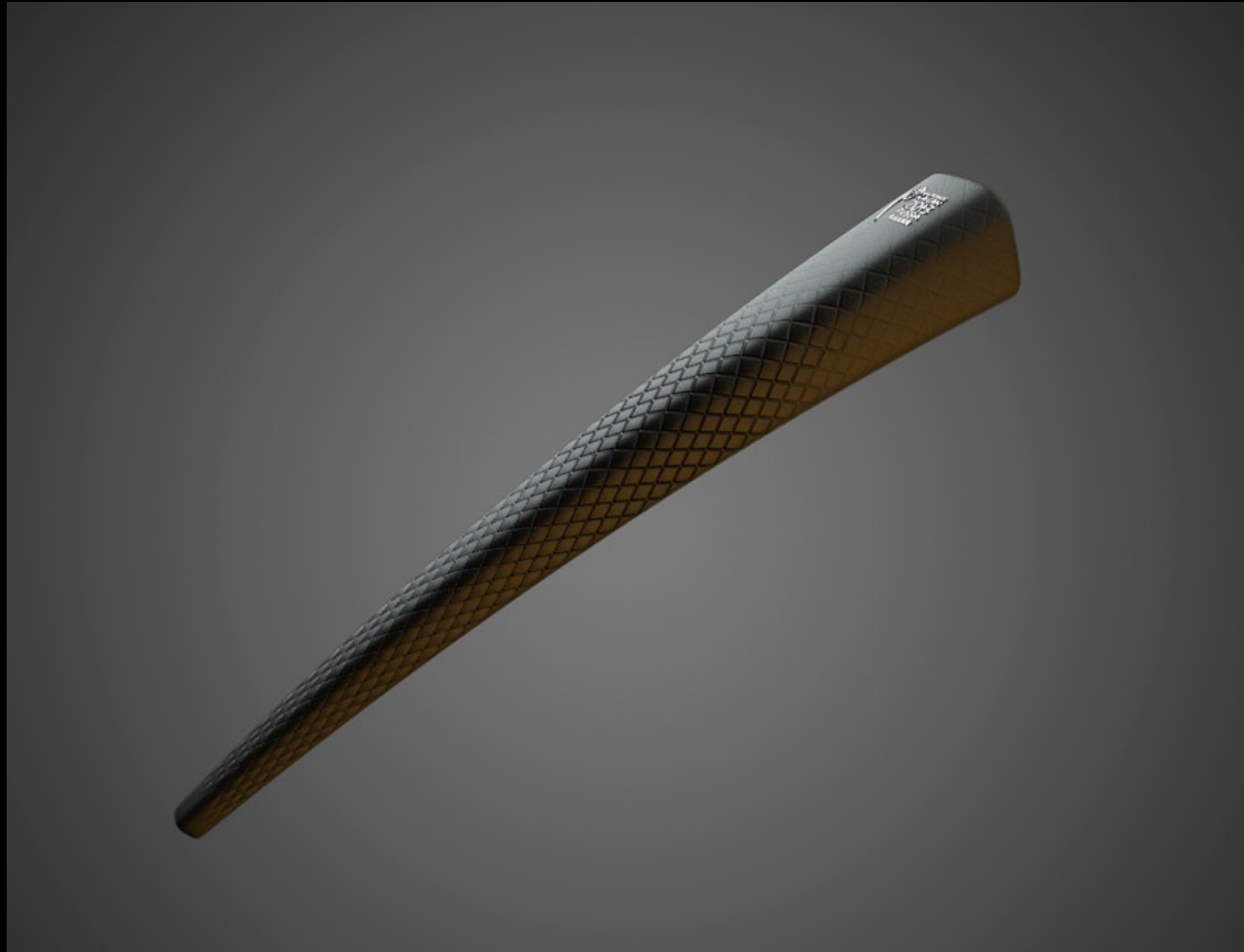


# КАЗАНЬ 2013 / KAZAN 2013

Дизайн факела / Design of torch  
(2012)

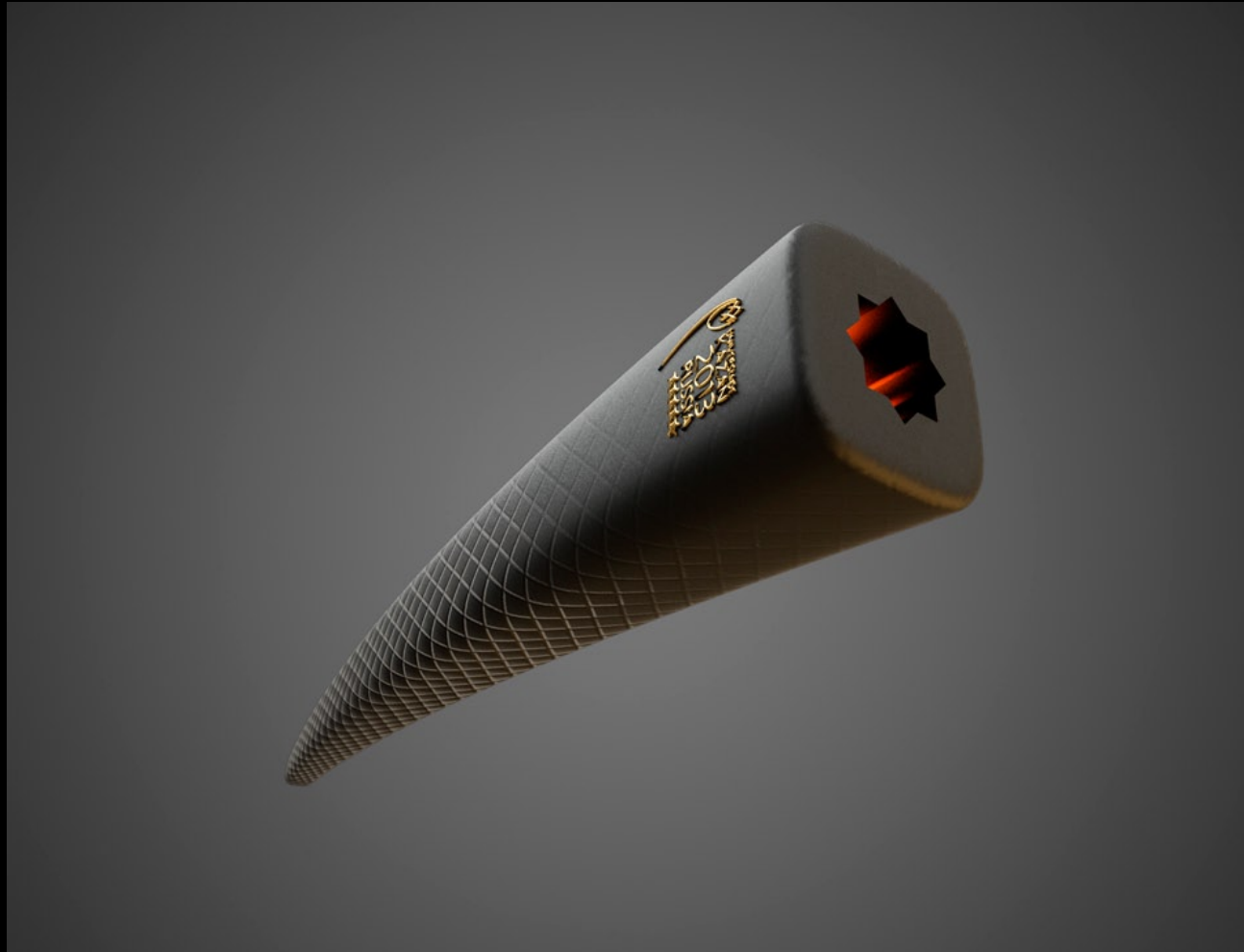
Конкурсный проект на лучший дизайн факела для XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани в 2013 году. Как соединить огонь и Казань? Конечно, через образ легендарного змея Зиланта — мифологического существа, имеющего облик дракона и являющегося символом города, который по древней казанской легенде обитал на горе близ рек Казанки и Волги! Фактура факела напоминает чешую дракона, цвета — чёрный, золотой и красный повторяют цвета герба города, а из жерла вырывается огонь. Мощный, эмоциональный, самобытный и ёмкий образ.

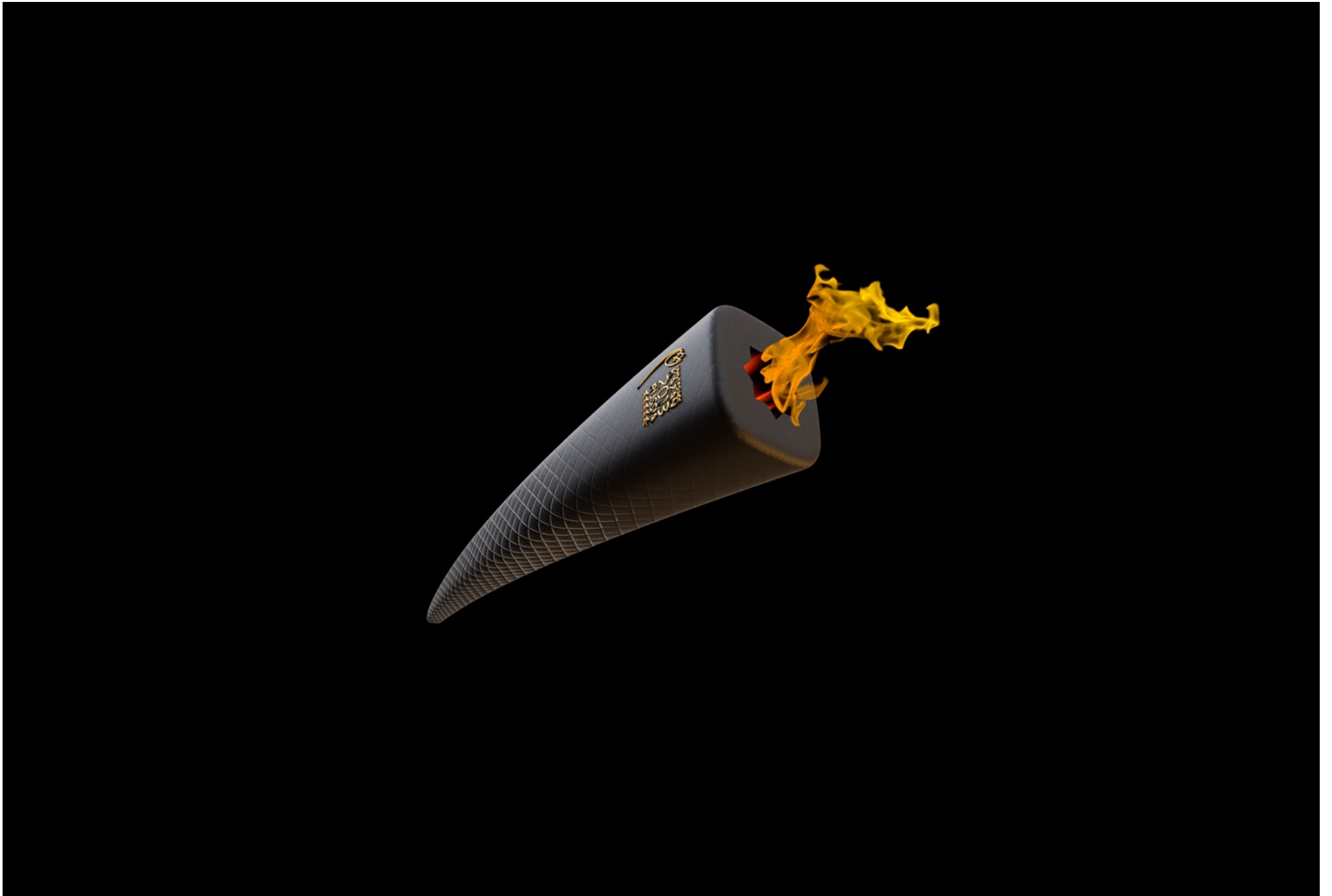












# УФА 2013 / UFA 2013

Разработка персонажа / Mascot development  
(2011)

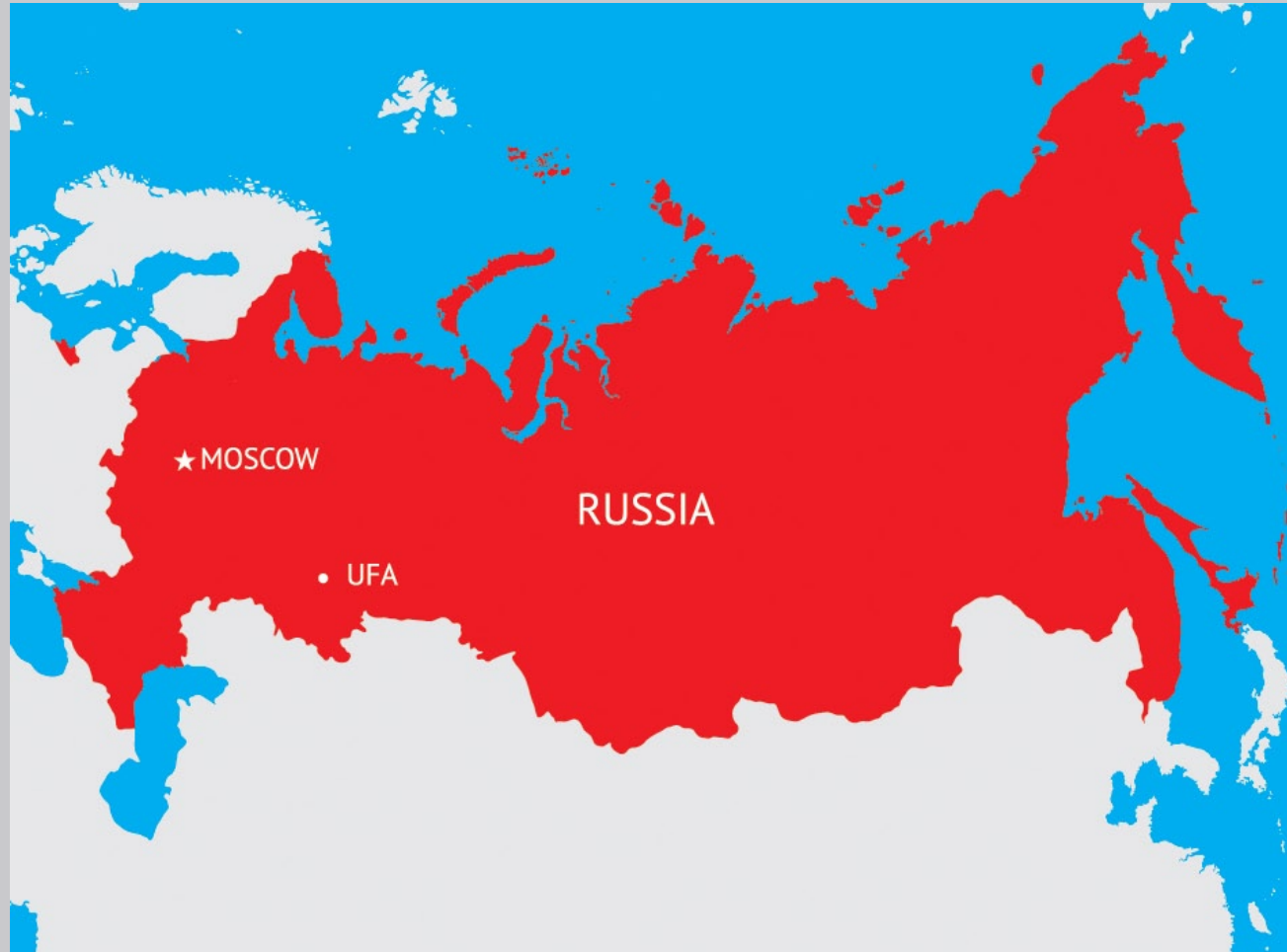
Впервые российский город был выбран местом проведения Зимних международных детских игр. Решение об этом принималось в Швейцарии членами Международного олимпийского комитета. Для оформления заявки от Уфы на проведение VI Зимних международных детских игр нами был разработан персонаж и презентация, в котором он рассказывает о городе, его достопримечательностях и планах мероприятия.

Это решение и нестандартный подход в подаче материала помог Уфе выиграть эту заявку.



INTERNATIONAL  
CHILDREN'S GAMES  
BID FROM THE CITY OF UFA,  
RUSSIA FOR THE ICWG 2013





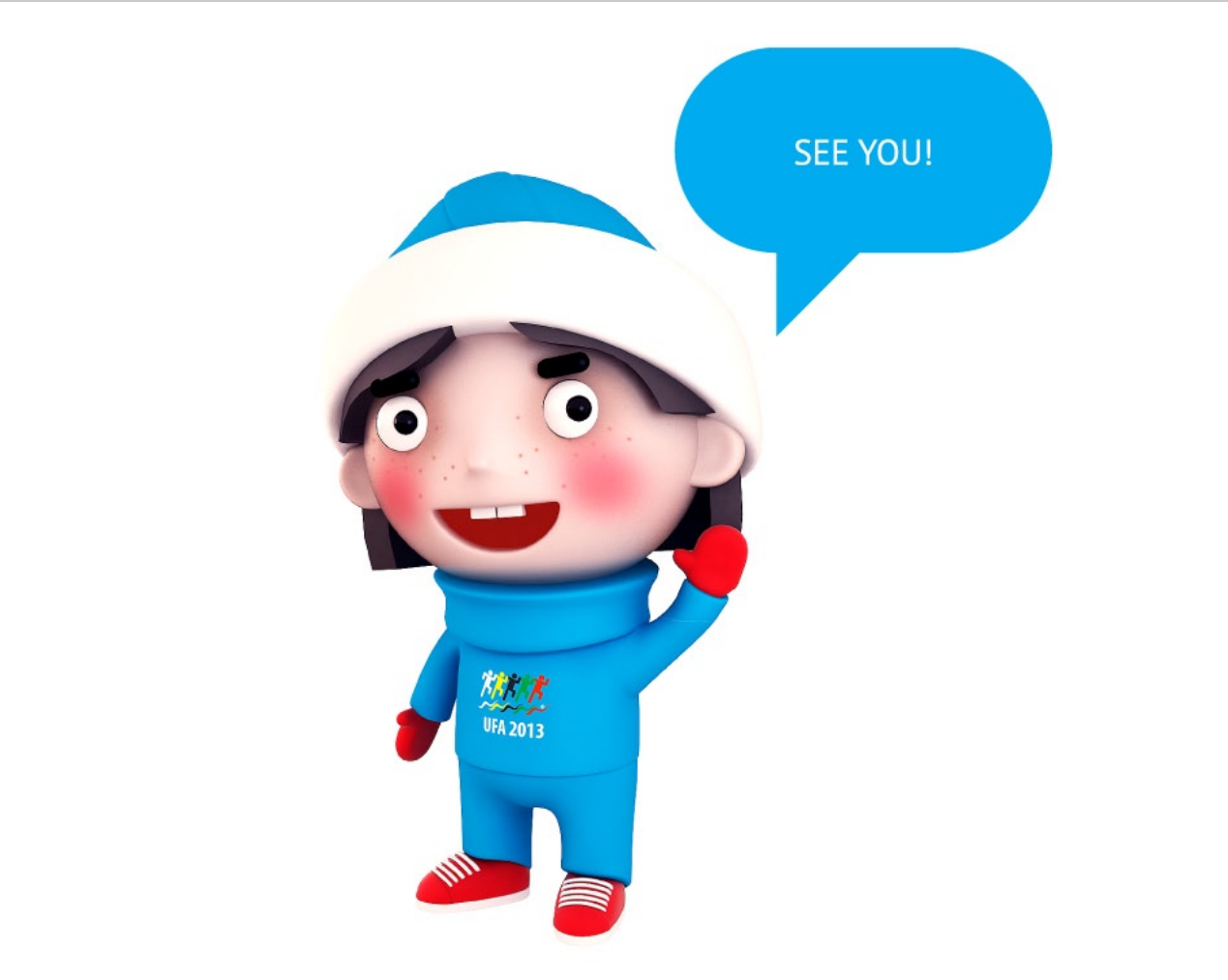


Ufa – is one of the biggest industrial, economic, scientific and cultural centers of the Russian Federation. The population of the city of Ufa is more than one million people.









СПАСИБО!

THANK YOU!

