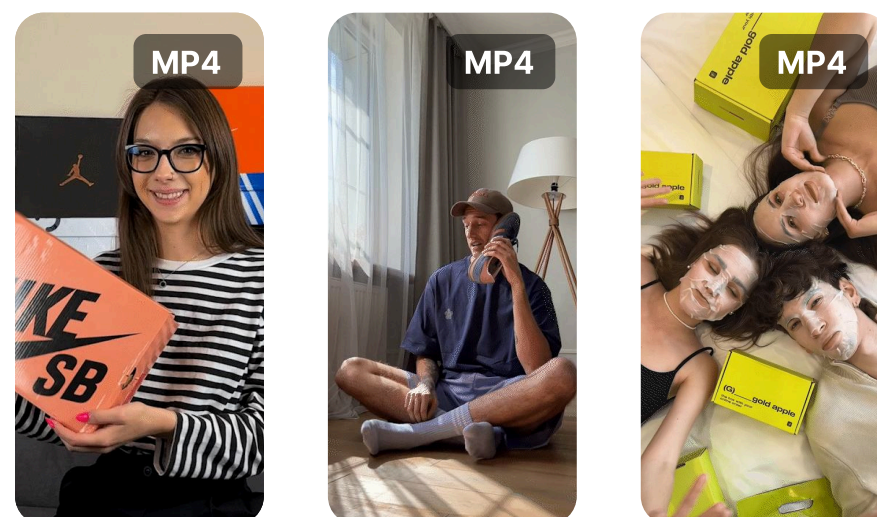
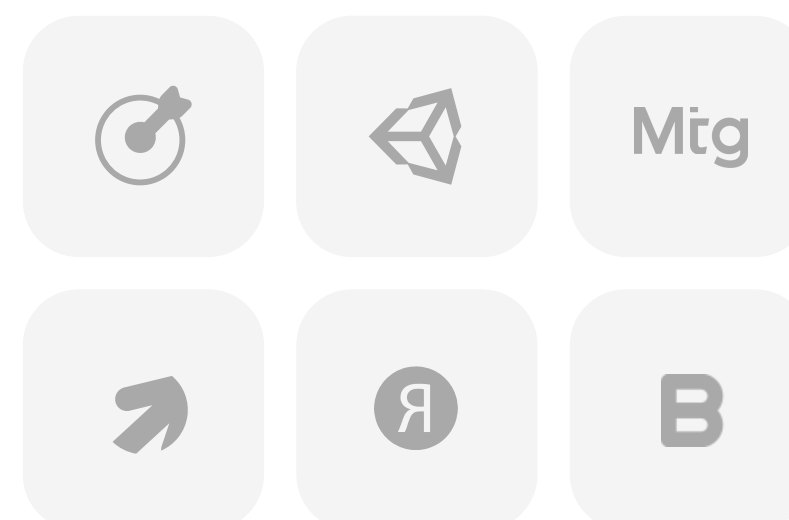


WHITE
LEADS

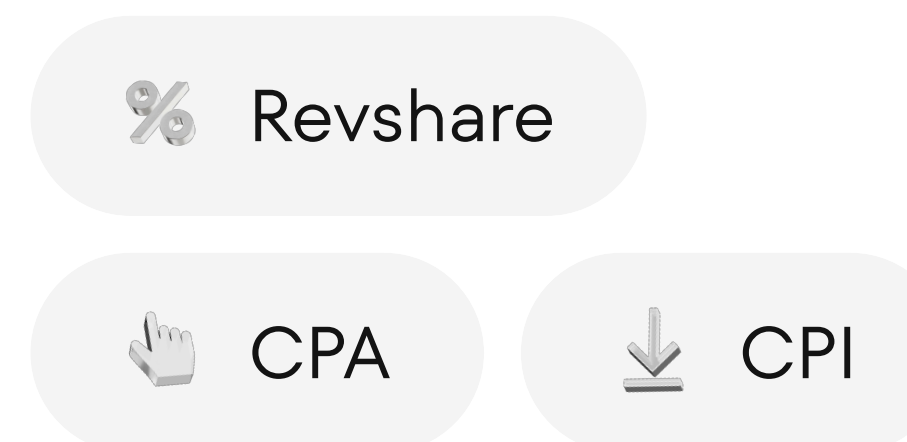
Whiteleads — агентство мобильного маркетинга



Пробиваем баннерную
слепоту за счёт нативной
UGC-коммуникации



Без фрода. Только реальные
пользователи из надёжных
источников

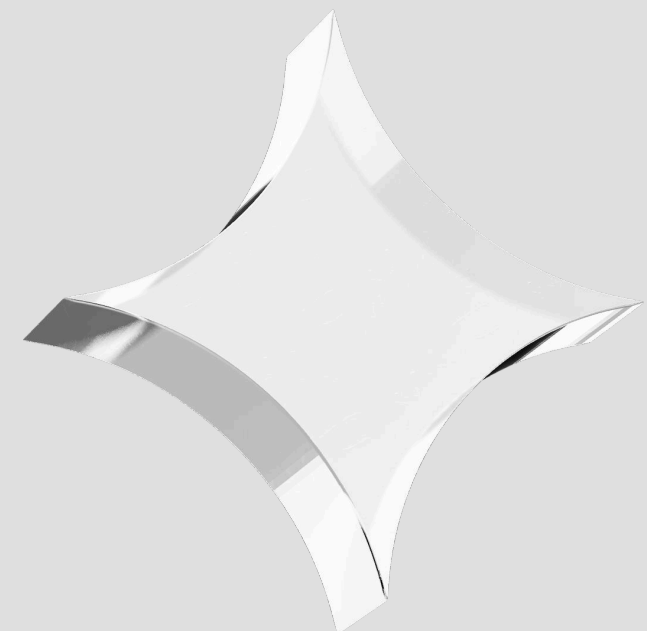


Оплата за результат (CPA):
установки, подписки,
покупки и др.

Помогать бизнесу расти,
чтобы бизнес делал
жизнь  лучше

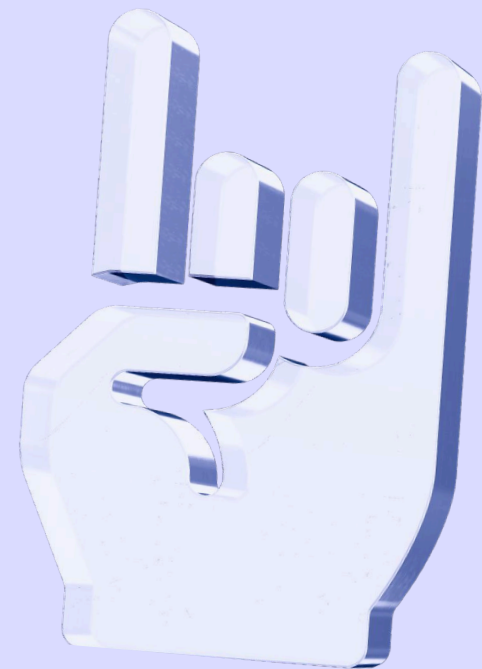
Мы ценим

Результативность



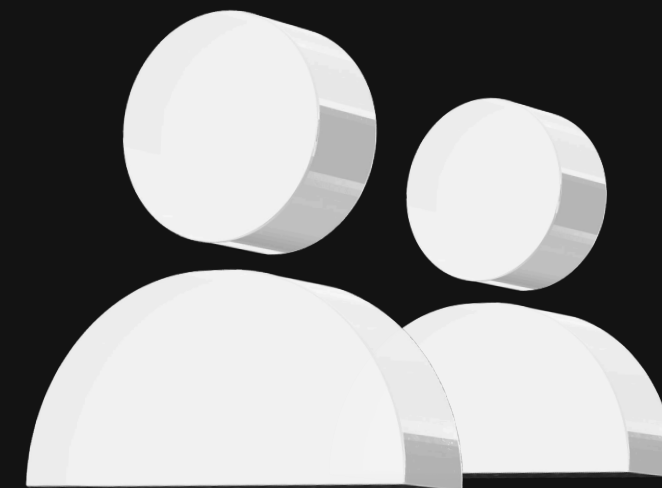
Performance-подход —
в нашей ДНК.
Мы оптимизируем
процессы и находим
решения, фокусируясь
на конечных результатах

Амбициозность



Стремимся быть
лучшими как компания
и как профессионалы
по отдельности и ценим
это в других

Партнёрство



Открытый диалог,
доверие и общность
целей с клиентами —
краеугольный камень
наших отношений

Конкуренцию



Мы за здоровое
соперничество,
непредвзятую оценку
результатов и развитие
сильнейших

Наши результаты признаёт индустрия

17 наград

в ведущих
индустриальных премиях



Топ-6

в категории
«мобильный маркетинг»
в Рейтинге Рунета 2026

Топ-2

в рейтинге качества
«продвижения мобильных
приложений» Adindex 2025



Мы создаём систему управляемого и масштабируемого роста мобильных приложений

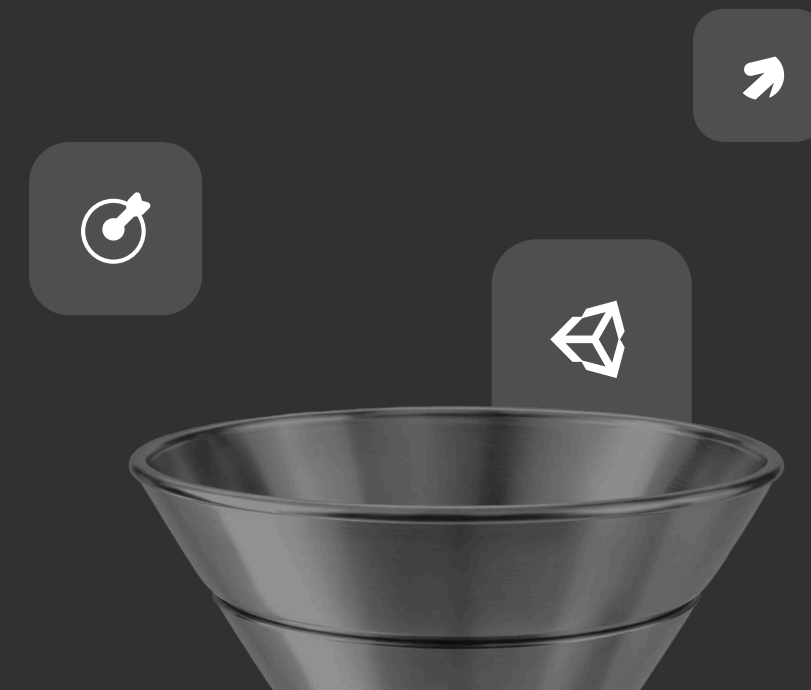
Аналитика
и стратегия



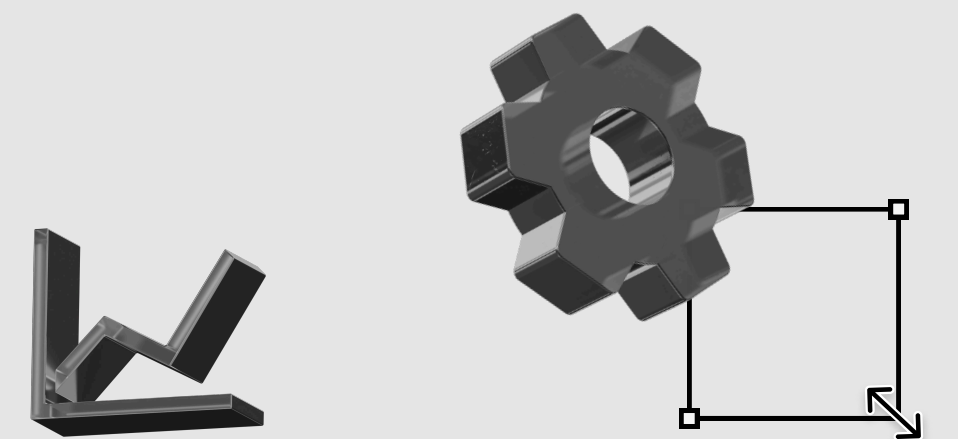
Коммуникационный
продакшн



Инфраструктура
привлечения



Масштабирование
и оптимизация



Аналитика и стратегия

Находим преимущества продукта, рыночные тренды и стимулы, которые влияют на выбор наибольшего сегмента аудитории

1

Что анализируем
на старте

Рынок

Тренды, конкуренты
Барьеры и драйверы роста

Продукт

Позиционирование и преимущества
Функции и сценарии использования

Аудитория

Портрет и факторы выбора
Потребности и стимулы

Как строим
стратегию

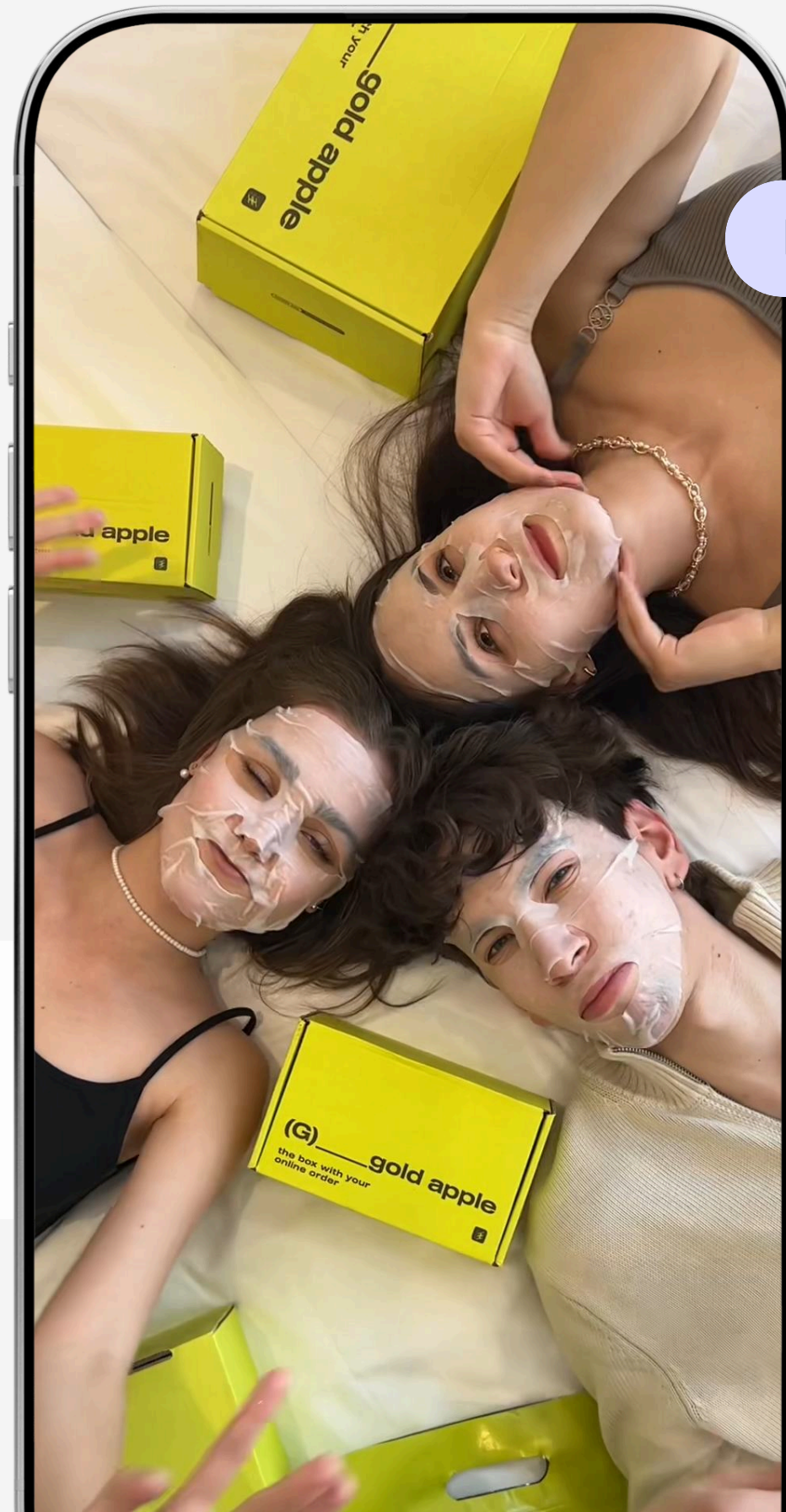
- Фиксируем цель кампании
Пользователи / покупки / подписки / LTV
- Определяем
и сегментируем аудиторию
- Находим инсайты
для каждого сегмента
- Разрабатываем
коммуникационные гипотезы



Коммуникационный продакшн

Снимаем уникальные UGC-креативы — самый убедительный формат коммуникации, который конвертирует доверие аудитории в performance-результат

2



Наши UGC

1

Привлекают внимание

Пробивают баннерную слепоту и удерживают пользователя

2

Объясняют продукт

Наглядно демонстрируют функционал и сценарии использования

3

Формируют доверие

Нативно доносят ценность через опыт других пользователей

4

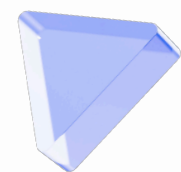
Выигрывают аукцион

Высокое вовлечение снижает цену показа и стоимость установки

5

Стимулируют действие

Убеждённый и лояльный пользователь активнее покупает



UGC-креативы
для неигровых приложений
показывают IPM на **22%** выше
в соцсетях, In-App и DSP

«В тренде **вертикальное видео**
со звуком, эмоциональный сторителлинг
и присутствие человека в кадре»

Simona Vilkaite-Marcinkevice
Creative Strategist, Meta*
Креативный отчёт
AppsFlyer, 2024

UGC-видео на **8%**
эффективнее других
перформанс-форматов

«UGC-видео воспринимаются
как более **искренние**,
что усиливает **доверие** и повышает
удержание пользователей»

AppsFlyer & Meta*, 2025

92%
потребителей доверяют UGC-формату
больше, чем брендовым публикациям

Setters & VK, 2026

88%
пользователей называют нативность рекламы
главным фактором положительного восприятия

ВЦИОМ, 2026

Доля рекламных форматов в ВК

ВКонтакте, myTarget, VK Реклама, Adblogger, Маркет-платформа, медийные размещения VK, 2024–2025

- Статика
- Out-stream
- In-stream
- Супервидео

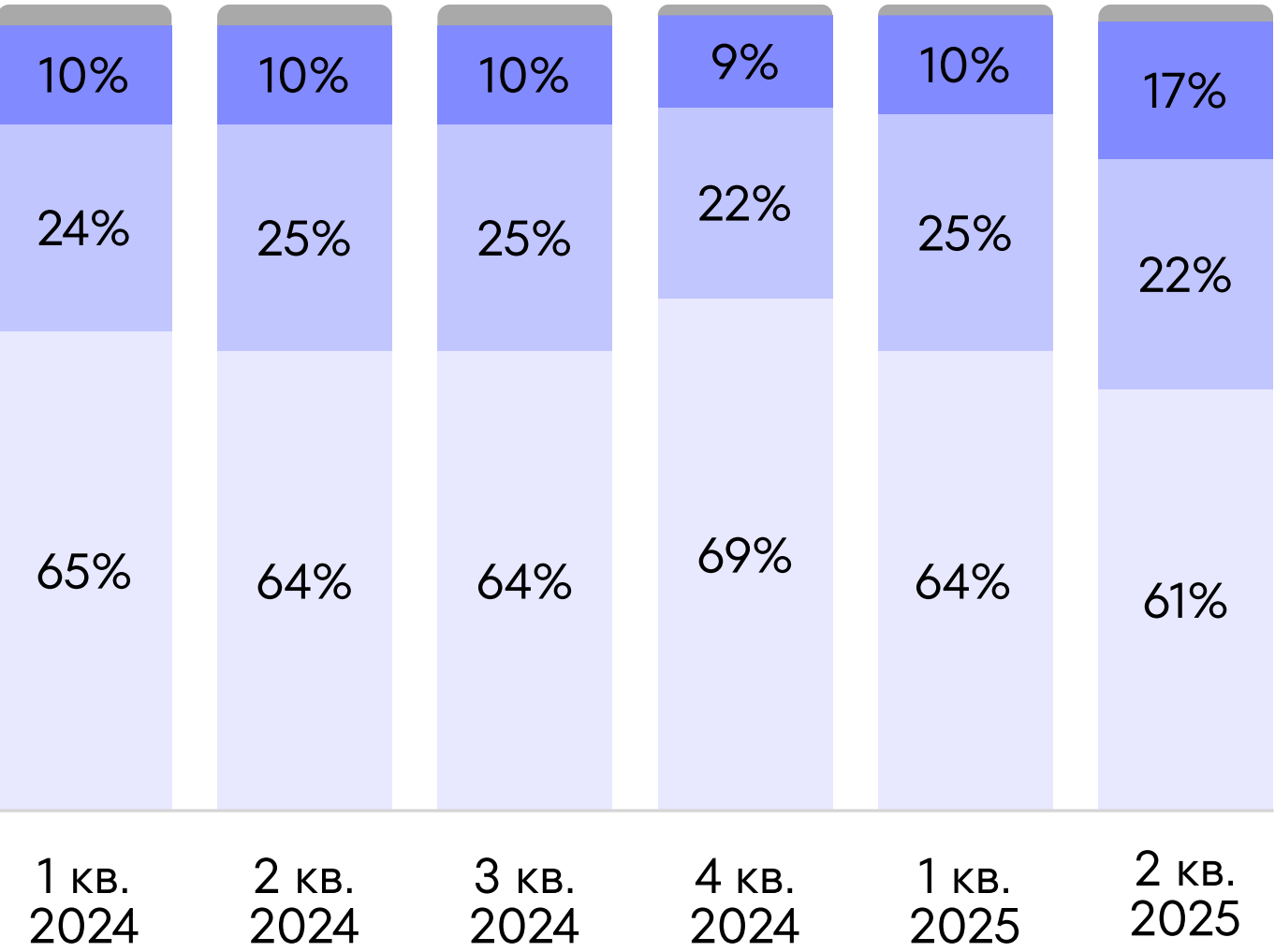
98%

доля видео Whiteleads

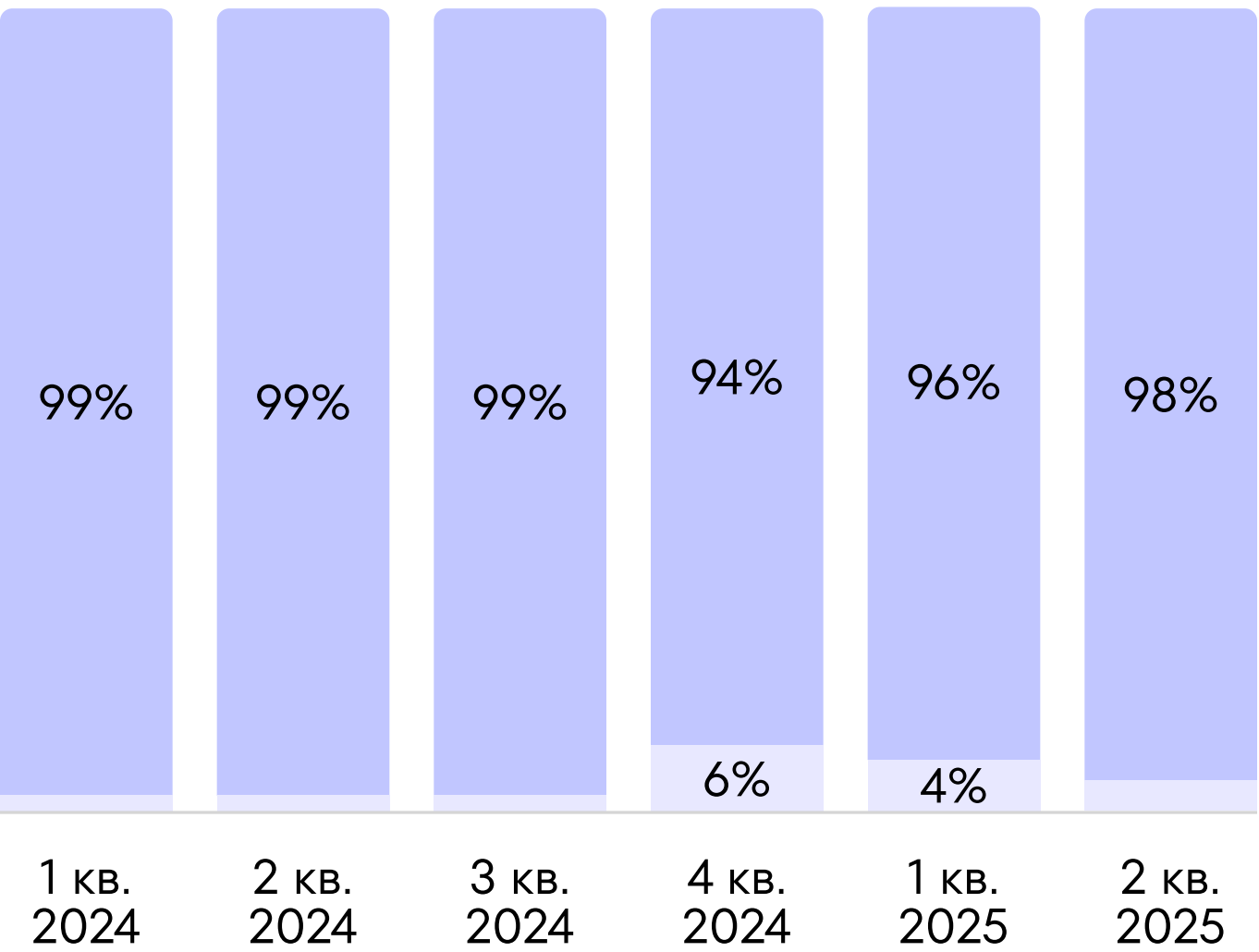
24%

доля видео топ-5 мобильных агентств

РЫНОК



Whiteleads

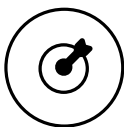


Инфраструктура привлечения

Работаем с ограниченным пулом источников, которые обеспечивают лучшее качество трафика и сохранение экономики при масштабировании

- Россия
- Мир

Соцсети



VK Ads

Самый большой источник видео-инвентаря в России с охватом 97% аудитории Рунета, без фрода и с высокой управляемостью

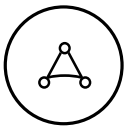
In-App premium



Unity



Mintegral



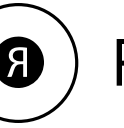
AppLovin



BIGO



Moloco



РСЯ

Премиальный инвентарь с большой аудиторией, минимальным фродом и предсказуемой закупкой

Поиск



Yandex Direct

Главный российский поисковик для работы с высокоинтентным спросом

Инфраструктура привлечения

Работаем с ограниченным пулом источников, которые обеспечивают лучшее качество трафика и сохранение экономики при масштабировании

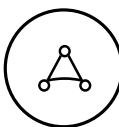
Россия Мир

Соцсети

 TikTok  Meta  Snapchat

Наибольший охват аудитории в мире.
Основной формат контента —
короткие вертикальные видео

In-App premium

 Unity  Mintegral  AppLovin
 BIGO  Moloco  AdMob

Премиальный инвентарь с большой аудиторией, минимальным фродом и предсказуемой закупкой

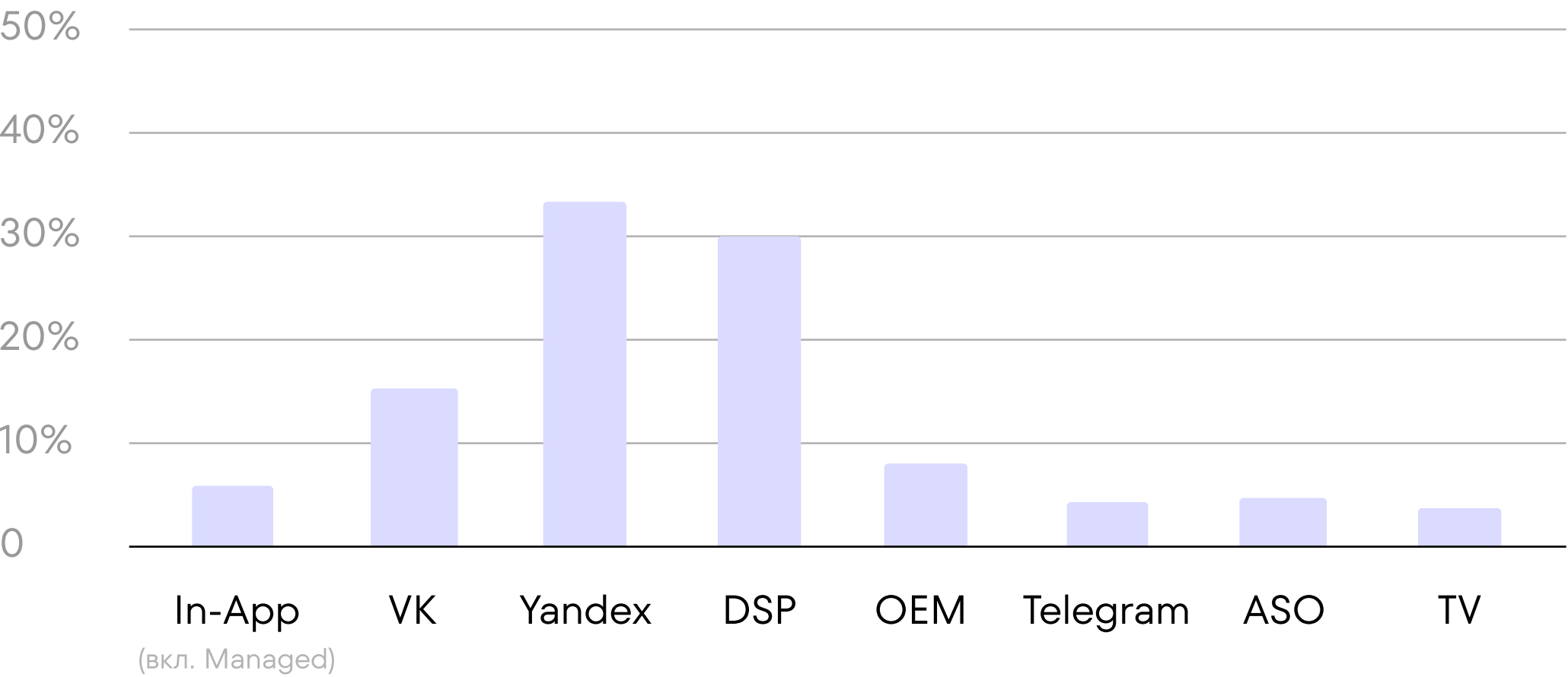
Поиск

 Google Ads

Главный мировой поисковик для работы с высокоинтентным спросом

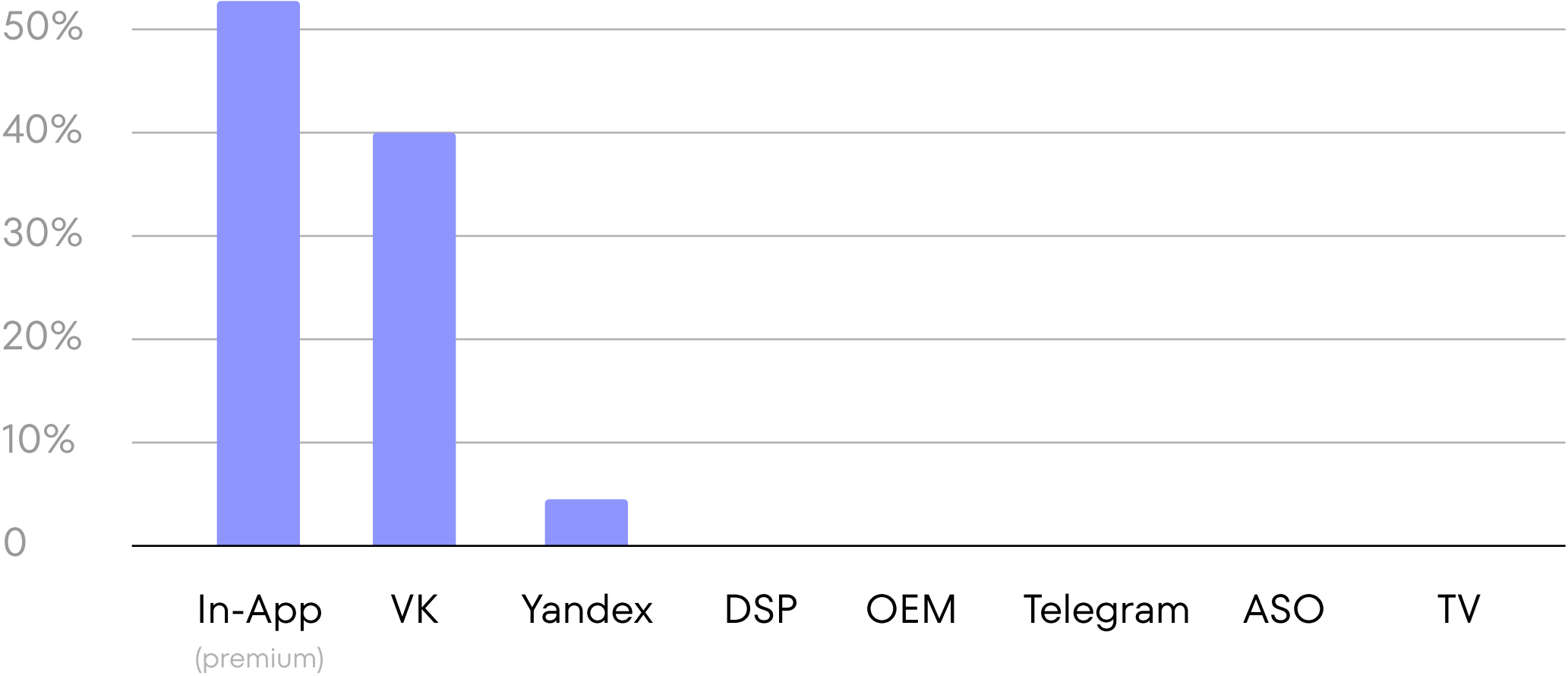
РЫНОК

Go Mobile, 2025



Whiteleads

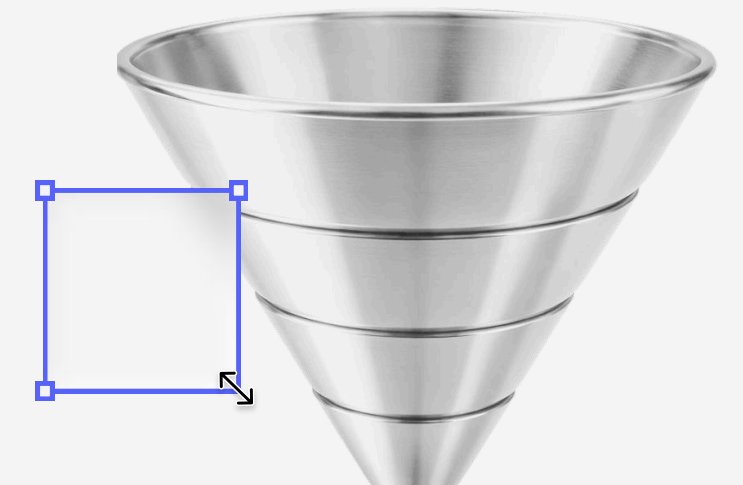
2025



Масштабирование и оптимизация

Масштабируем закупку до максимальных объёмов без потери качества, оптимизируя кампанию по реальной ценности пользователя

4



Как создаём масштаб

- Находим точки максимального спроса
- Выбираем источники с наибольшей аудиторией
- Производим сотни UGC-креативов в месяц
- Управляем закупкой в реальном времени

Как оптимизируем

- Анализируем весь жизненный цикл аудитории
- Контролируем фрод и качество атрибуции
- Защищаем органику от каннибализации
- Сверяем данные MMP с CRM

Наша система позволит вам прогнозируемо управлять ростом приложения

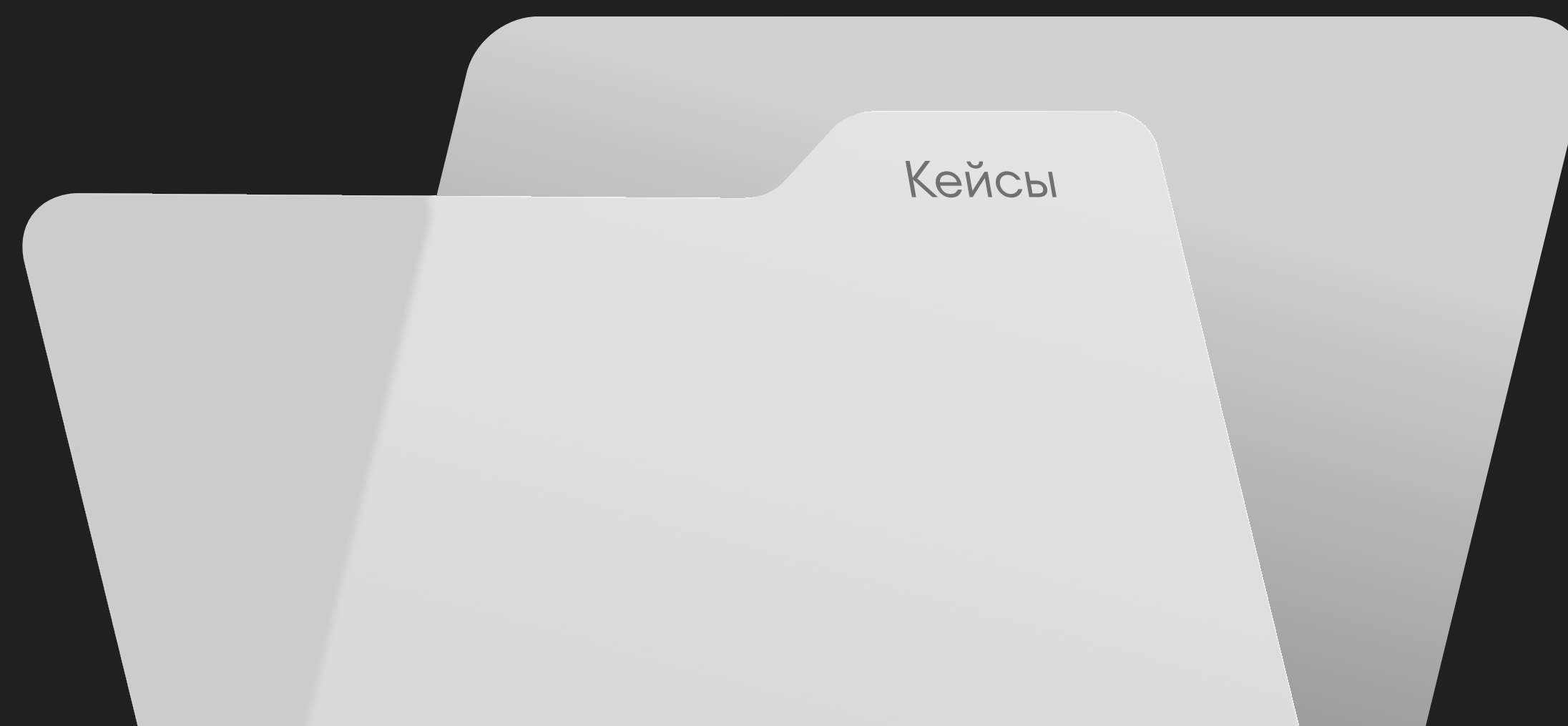
Корректно планируйте юнит-экономику,
платите только за результат

 Revshare

 CPI

 CPA

Продукты, которые
выросли с нами →



Джум

Источник	Установки	CR
 VK Ads	61%	5%
 Unity Ads	20%	4%
 Mintegral	11%	4%
 РСЯ	4%	7%
 Bigo Ads	4%	4%

📍 Россия
22–25, 30 месяцев



8 млн
установок

380 тыс.
покупателей*

\$12 млн
выручки*

Топ-3
Google Play
Q1 2025

*30 дней
после установки

Silver Mercury 2024

-  BEST PERFORMANCE CAMPAIGN
-  E-COMMERCE



Tagline 2023

-  Лучшая мобильная рекламная кампания
-  Лучшая ритейл-кампания
-  Лучшая международная кампания/креатив
-  Лучшая performance-кампания
-  Лучший международный performance



«С командой Whiteleads мы работаем больше трёх лет и очень довольны сотрудничеством. За время работы они привлекли нам более 10 млн пользователей. Ребята всегда за новые идеи и тесты, вдумчиво подходят к каждой задаче и выдают стабильный результат».

Юрий Иванов
Co-founder & CMO



Кейс на
Adindex



Кейс с
VK Ads



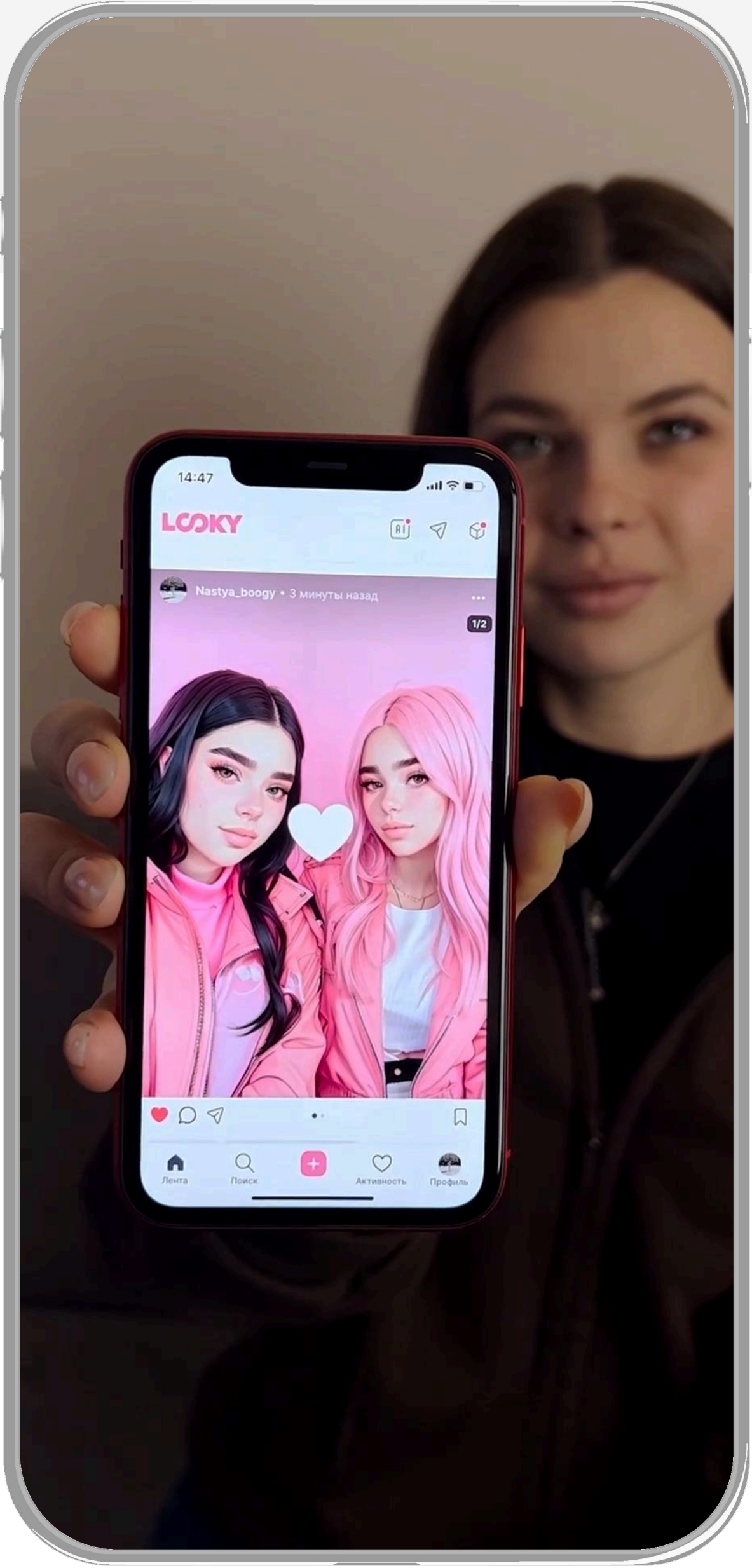
Кейс с
TikTok



LOOKY

Источник	Установки	CR
 VK Ads	62%	83%
 Bigo Ads	22%	74%
 Unity Ads	13%	74%
 Mintegral	3%	59%

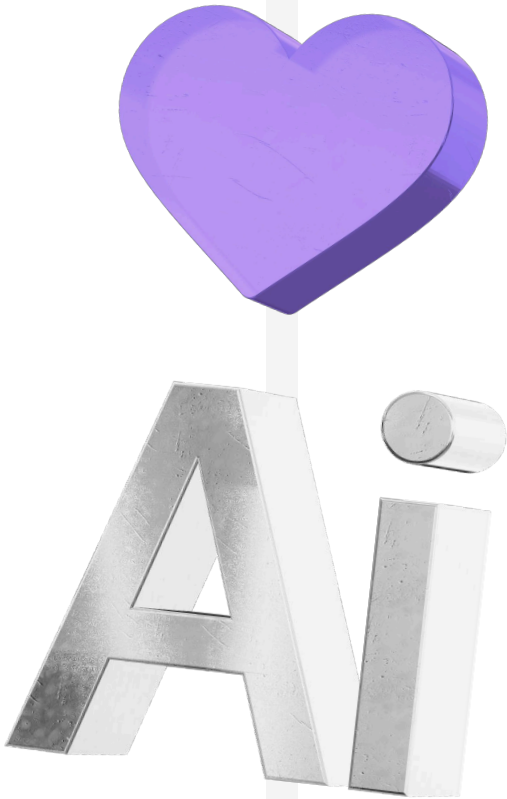
📍 Россия
23–24, 6 месяцев



1 млн
установок

75%.
вовлечённость

+57% постов
с помощью AI



E-plus 2024 (ex. Effie)

 Бизнес вызовы / Запуск нового продукта или услуги 

Проксима 2024

 Мобильный performance 

Tagline 2023

-  Лучшая мобильная рекламная кампания
-  Лучшая импортозамещающая кампания/креатив 

«Команда Whiteleads помогла нам привести сотни тысяч русскоговорящих пользователей со всего мира. Спасибо за педантичность в сопровождении и профессионализм. Команда показала экстра результат как в традиционных источниках, так и в In-App, затмив конкурентов».

Анна Баринова
Генеральный директор

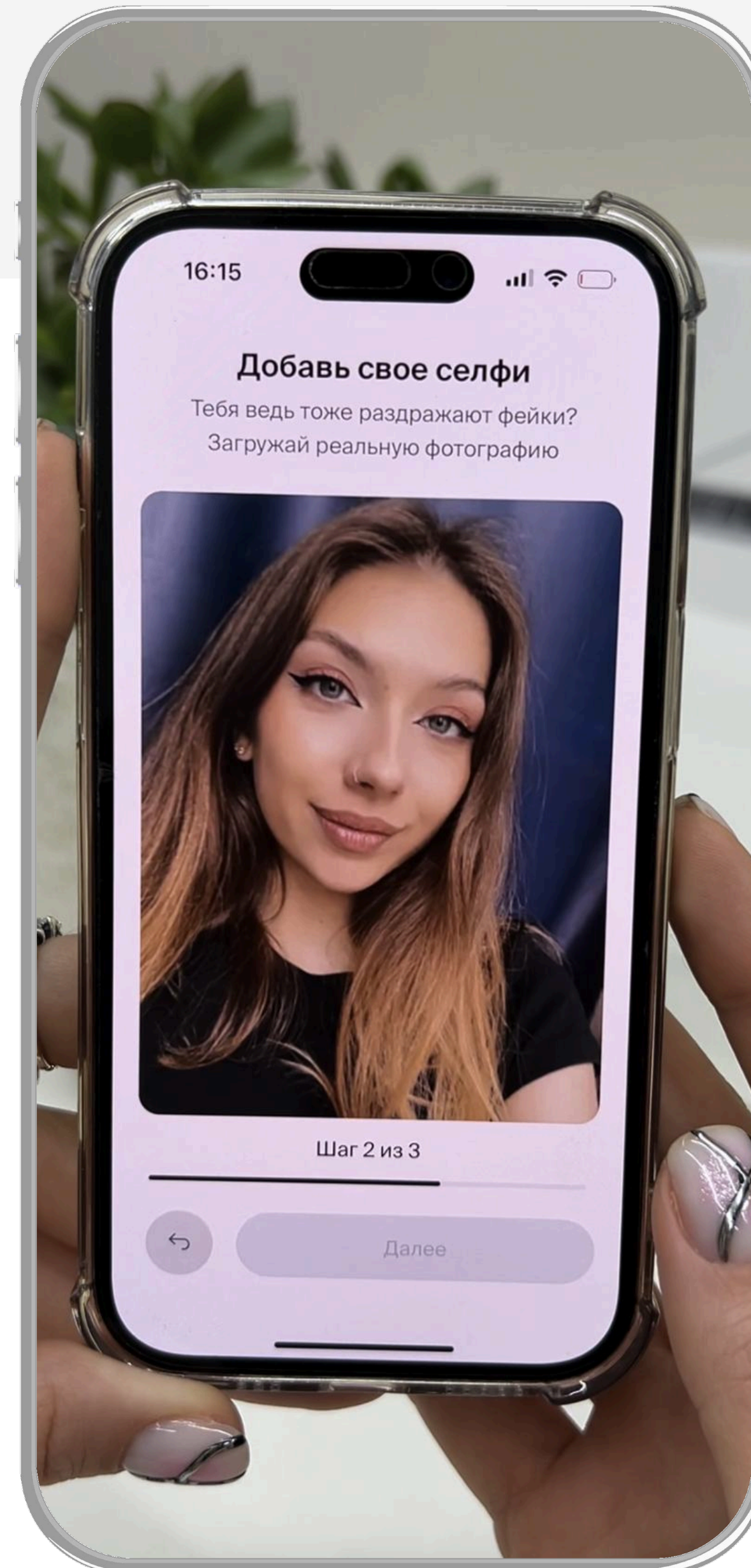


Кейс на **Sostav** 

Twinby

Источник	Установки
 VK Ads	70%
 Mintegral	11%
 Mi Ads	11%
 Unity Ads	5%
 Bigo	3%

📍 Россия
24–25, 9 месяцев



165 тыс.
установок

Выполнили KPI
по CR в подписку
(NDA)

Workspace Digital Awards 2026

 Таргетированная реклама



RUWARD AWARD 2026

 Мобильный маркетинг



Tagline 2025

-  Лучшая мобильная рекламная кампания
-  Лучшая performance-кампания



«В сотрудничестве с Whiteleads очень порадовала клиентоориентированность, а также комплексный подход, в котором ребята смогли достигнуть поставленный kpi, снять самостоятельно креативы с учётом наших гайдов заменив продакшн и перформанс агенство в одном лице. А также показать результат в конверсии лучше чем в других каналах».

Дмитрий Каплан
Digital директор / Twinby



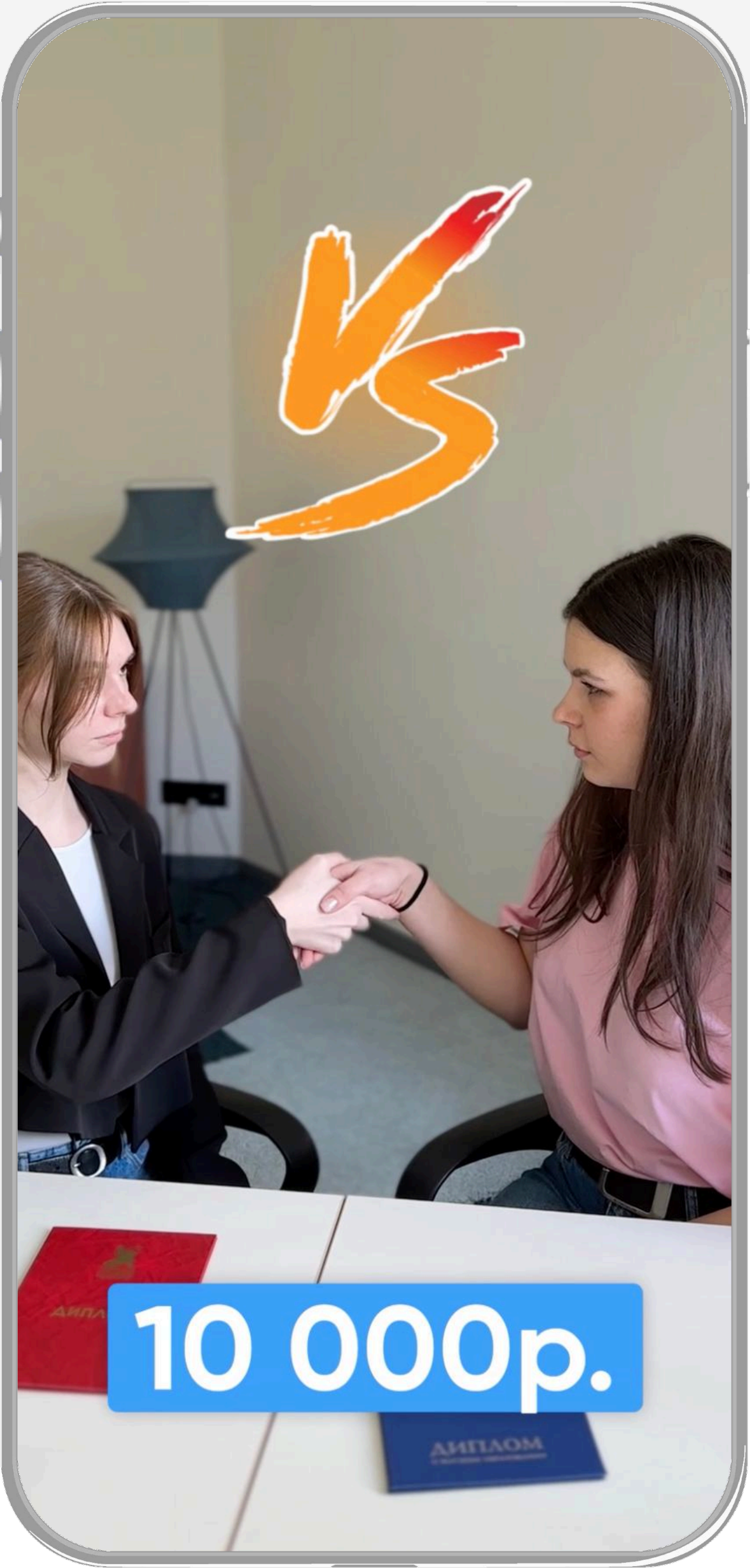
Кейс на
Sostav



Работа.ру

Источник	Установки	CR
 VK Ads	71%	90%
 Unity Ads	27%	76%
 Mintegral	1%	67%
 Yandex	1%	84%

📍 Россия
2023, 3 месяца



150 тыс.
установок

130 тыс.
откликов

+200% CR
в неуникальный
отклик



Workspace Digital Awards 2025

 Таргетированная реклама 

Tagline 2024

 Лучшая HR-кампания 

«Whiteleads показывают высокий уровень в работе с креативами, социальными сетями и In-App площадками, благодаря чему стабильно перевыполняют KPI».

Николай Облов
Performance manager



Выступление с кейсом на VK Digital Day



Кейс на Sostav 

Кейс с VK Ads 

SuperStep

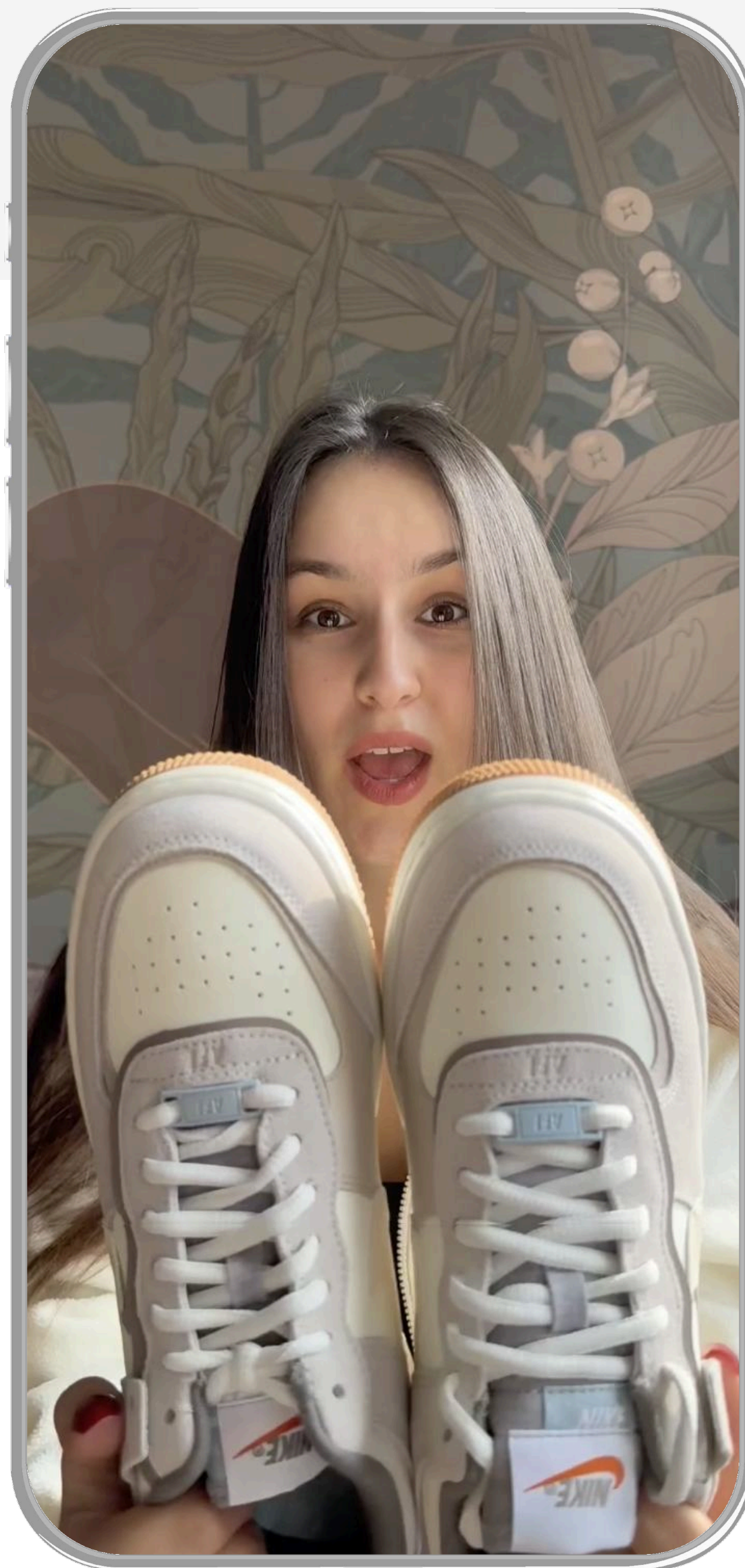
86,5 тыс.
пользователей

17% ДРР
KPI менее 25%

🕒 VK Ads

📍 Россия
23–24, 12 месяцев

Кейс на
Sostav



«Whiteleads уже на тестах поразили нас, превысив KPI в ДРР вдвое. Команда знает своё дело и справляется со всеми задачами точно в срок. Рады работать с вами, спасибо за креатив и профессионализм».



Валерия Вавилина
Performance manager



И ещё кейсы

Hoff

110 тыс. установок
<30% ДРР

-  VK Ads 65%
-  Unity 35%



14 месяцев,
23–24

Перекрёсток

10 месяцев,
23–24

100 тыс. установок
7,2 тыс. покупателей

-  VK Ads 93%
-  Яндекс 7%

«Команда проявила проактивность
в создании креативов, за счёт чего смогла
привлечь гораздо больше новых клиентов,
чем остальные партнёры».

Дмитрий Максаков
Mobile user acquisition lead



Lamoda

375 тыс. установок
12 тыс. покупателей

-  VK Ads



5 месяцев,
22–23

Международные
кампании →

Кейсы

White
Leads

Маркетплейс

(NDA)

Источник	Установки	CR
 TikTok	58%	3,2%
 TikTok iOS	15%	3,9%
 Unity Ads	16%	3,5%
 Facebook	8%	3,2%
 Mintegral	2%	2,7%
 Snapchat	1%	3,2%

📍 Европа
22–24, 24 месяца

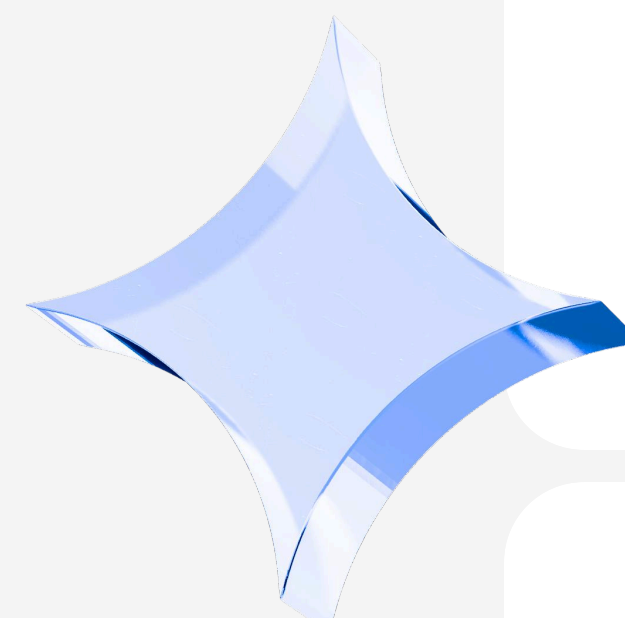
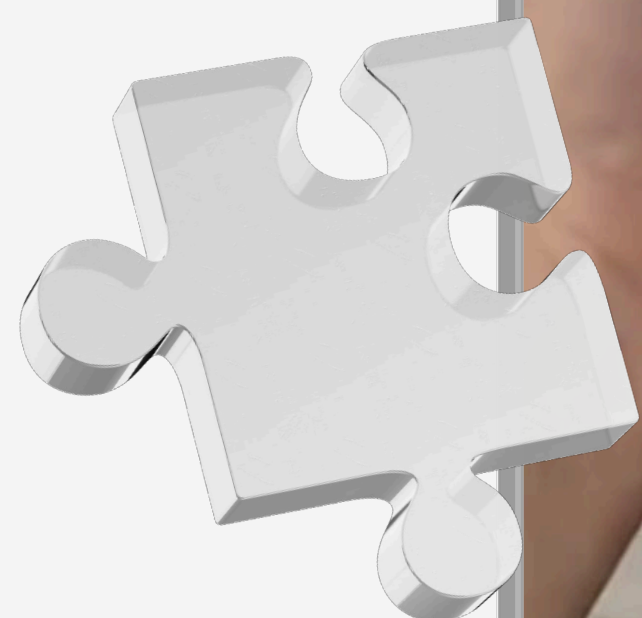


3,1 млн
установок

108 тыс.
покупателей

\$5,2 млн
выручки

Окно атрибуции
покупок и выручки —
30 дней.



GoWish

167 тыс. установок

50% CR в создании виш-листа

🎵 Tik Tok 📷 Snapchat

📍 NO, SE, US, UK, DE, NL

6 месяцев, 2024

Blink

285 тыс. установок

82% CR в регистрацию

🎵 Tik Tok

📍 BR, MX

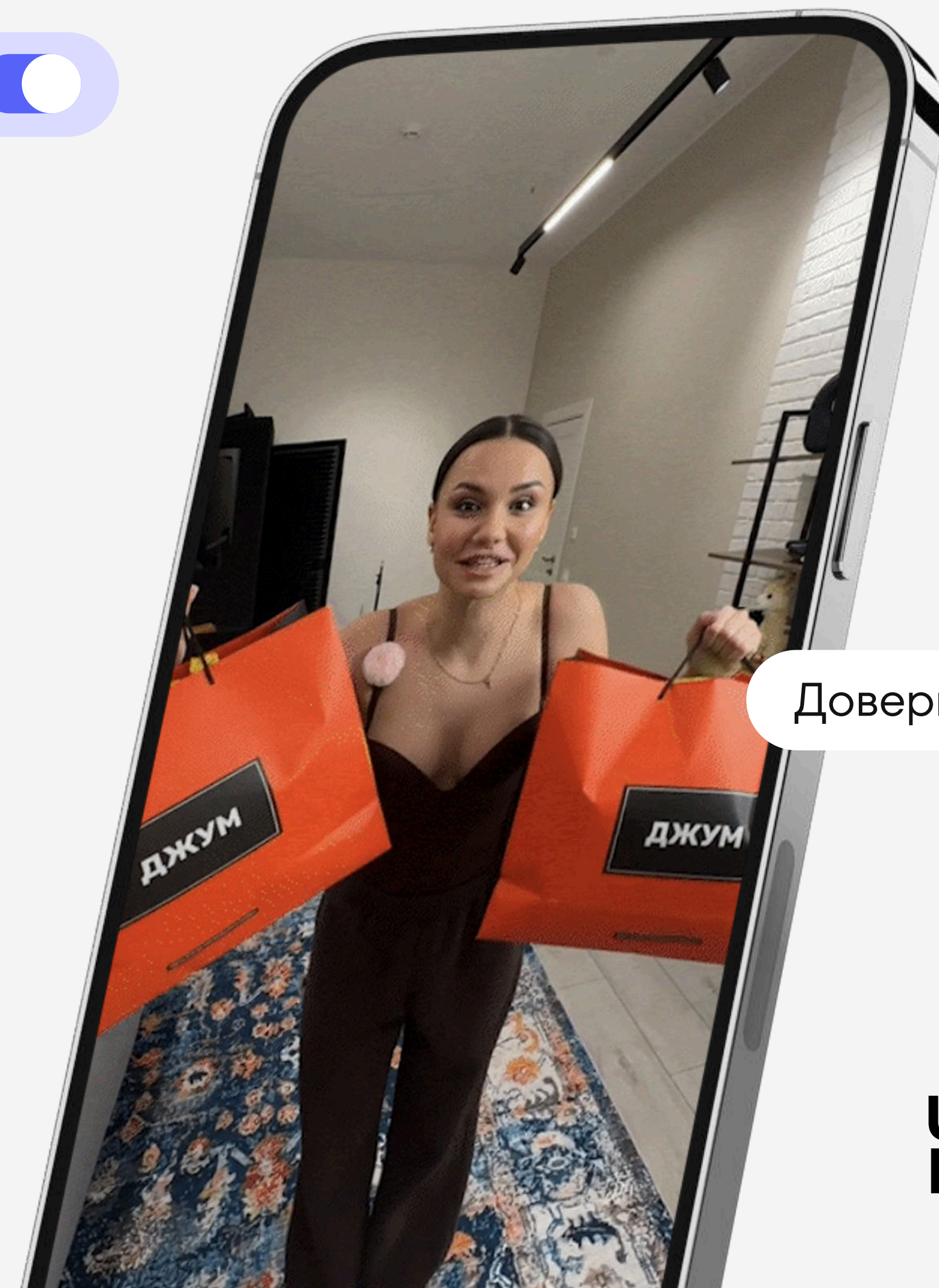
7 месяцев, 2024

Лучшие performance-результаты с помощью UGC-креативов

Эмоции ☒

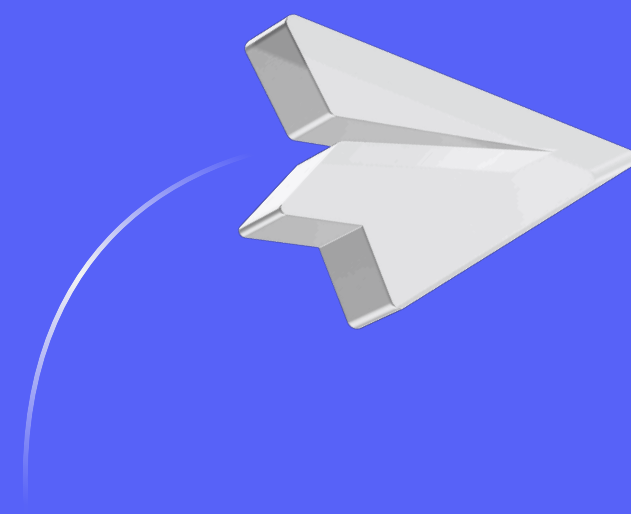
Нативность

Доверие



**White
Leads**

Thanks!



Всегда рады новым
большим проектам!

✈ whiteleads
🌐 whiteleads.ru

**White
Leads**