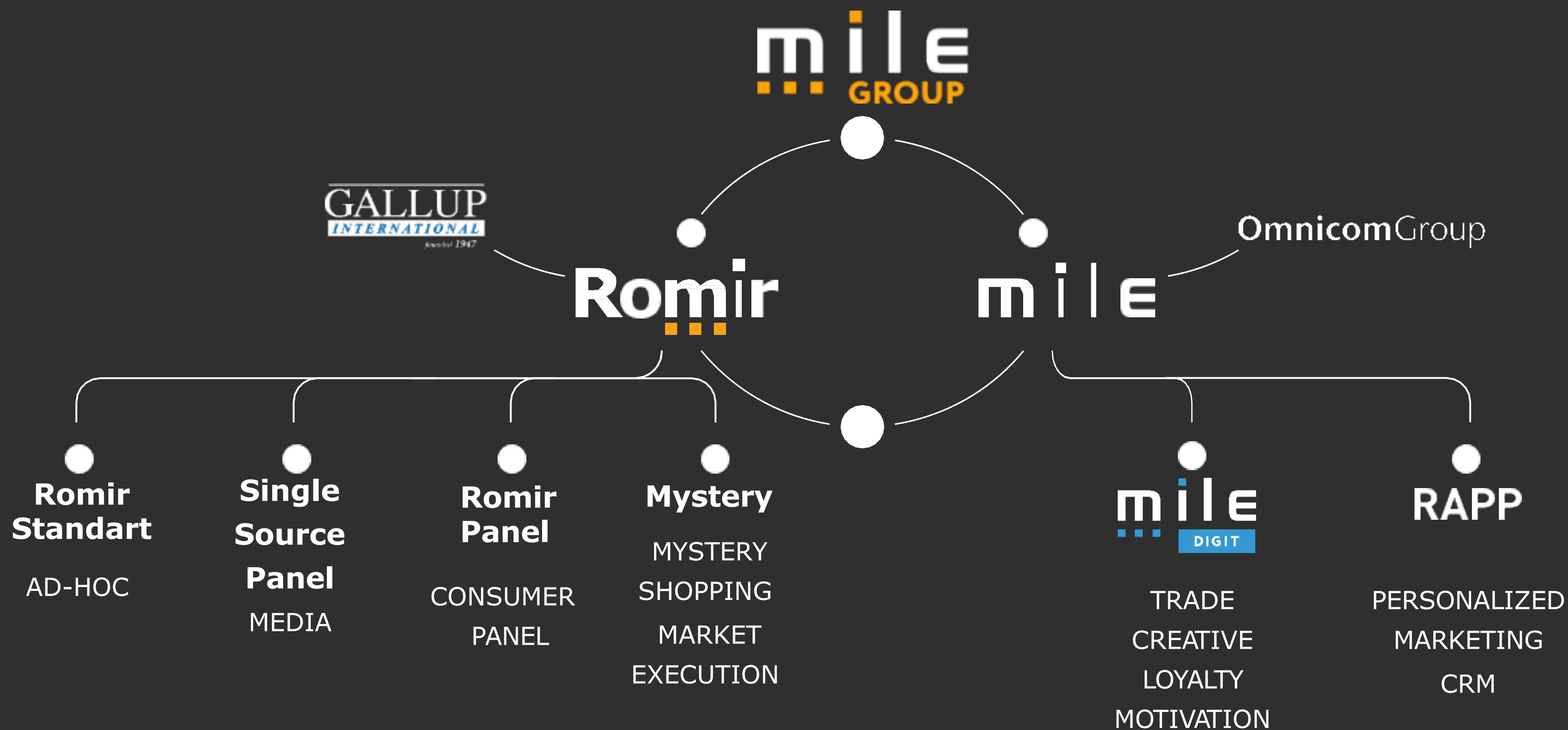




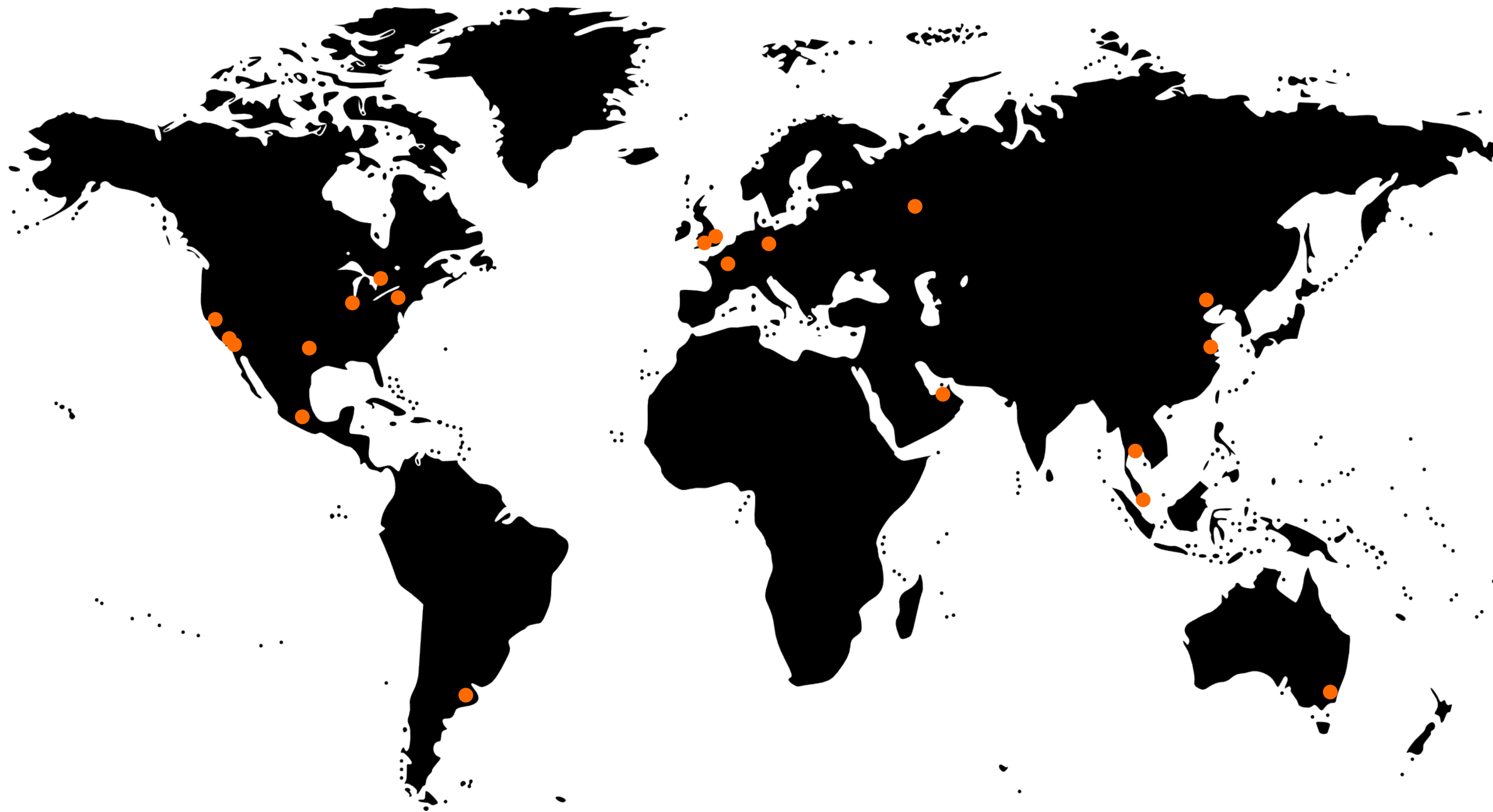
RAPP

RAPP | mile
GROUP

MILE GROUP | СТРУКТУРА ХОЛДИНГА



RAPP



RAPP.com

- Ведущее сетевое международное агентство
- 20 офисов в разных странах
- В РОССИИ С 2011 ГОДА
- Более 200 международных проектов в digital, eCRM и лояльности
- Сотрудничает с более чем 30 международными брендами
- Является частью OMNICOМ Group



Мы вырабатываем решения, которые адаптируются к потребностям, убеждениям, поведению и стремлениям человека.



WE
CREATE
VALUE

**ДАННЫЕ КАК
ОСНОВА ЗНАНИЯ**

Мы находимся в
постоянном поиске новых
знаний о масштабируемых
инсайтах

FROM EVERY
INDIVIDUAL'S
EXPERIENCE

**КРЕАТИВ ПОБУЖДАЮЩИЙ
К ДЕЙСТВИЮ**

Мы понимаем потребности
каждого потребителя
разрабатываем такие
дизайны, которые
побуждают их к действиям

WITH
YOUR
BRAND

**ДИНАМИЧЕСКИЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ПУТИ**

Мы создаем современные
маркетинговые программы
для обеспечения
персонализированного
пользовательского опыта

RAPP | Трансформация начинается с подхода

From
Digital as a Channel

От простой коммуникации в digital канале

To
Brand Customer Experience (BCX) Strategy

**К единой стратегии взаимодействия, основанной на
данных по предпочтениям потребителей и персонализации контента.**



Brand Customer Experience (BCX) Strategy

B2C

Определить аудиторию

Активировать аудиторию с помощью ориентированной на потребителя и интегрированной стратегии взаимодействия

Вовлечь потребителя персонализированным и релевантным контентом, который будет симулировать покупки на протяжении всей коммуникации

Отслеживание и оптимизация коммуникации для более эффективного взаимодействия потребителем

B2B

Определить правильные аккаунты

Активация аудитории при помощи клиенто-ориентированной коммуникации от лица выбранного аккаунта

Вовлечение и увеличение конверсии в SQL

Отслеживание, измерение и оптимизация коммуникации для увеличения цикла продаж в долгосрочной перспективе

RAPP | Сервисы и направления

MARKET INTELLIGENCE

- Анализ и мониторинг трендов
- Конкурентный анализ
- Потребительское поведение
- Инсайты розничной торговли
- Эффективность кампаний

CULTURAL INTELLIGENCE

- Культурные инсайты
- Исследования и аналитика
- Адаптация стратегии

BUSINESS SOLUTIONS

- Маркетинговая стратегия
- Разработка бизнес-кейсов
- Тестирование концепций и стратегий
- Инновационный менеджмент
- Персонализированный маркетинг

MARKETING SCIENCES

- Маркетинговая стратегия
- Принятие решений на базе AI
- Определение аудитории + таргетинг
- Сегментация и моделирование
- Панели мониторинга в реальном времени

CX STRATEGY

- Customer Journey Mapping
- Планирование и инсайты
- Experience Design
- User Experience
- Контентная стратегия
- Архитектура контента

CREATIVE AND XD

- Креативная стратегия
- Дизайн и копирайт
- Атомик дизайн
- Моушен дизайн и видео
- Айдентика платформ

PERFORMANCE MEDIA

- Медиапланирование
- Медиа-аналитика
- Ретаргетинг
- Активация DMP/DSP
- Целевая доставка контента

TECHNOLOGY

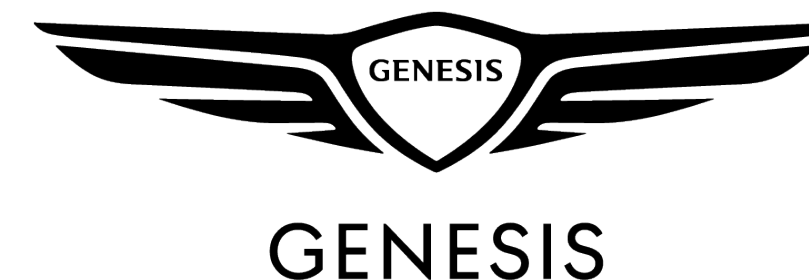
- Технологическая стратегия
- Инженеринг данных
- Автоматизация креатива
- Системы шаблонов
- Разработка приложений
- Разработка сайтов и платформ
- Персонализация сайтов

MARTECH CONSULTING

- Разработка дорожных карт
- Системная интеграция
- Платформы web / ecom
- Фулл-стак разработка

ORG DESIGN AND CHANGE MANAGEMENT

- Оргдизайн
- Формирование проектных команд
- Управление проектами
- Соблюдение требований и гайдов
- Обучение процессам Agile



ИНГОССТРАХ | Высота

Разработка маркетинговой экосистемы, которая предоставляет дополнительные сервисы лояльным клиентам страховой компании.

ИМИДЖ

Усилит положительное представление о компании «Ингосстрах» как о лидере отрасли.

CRM

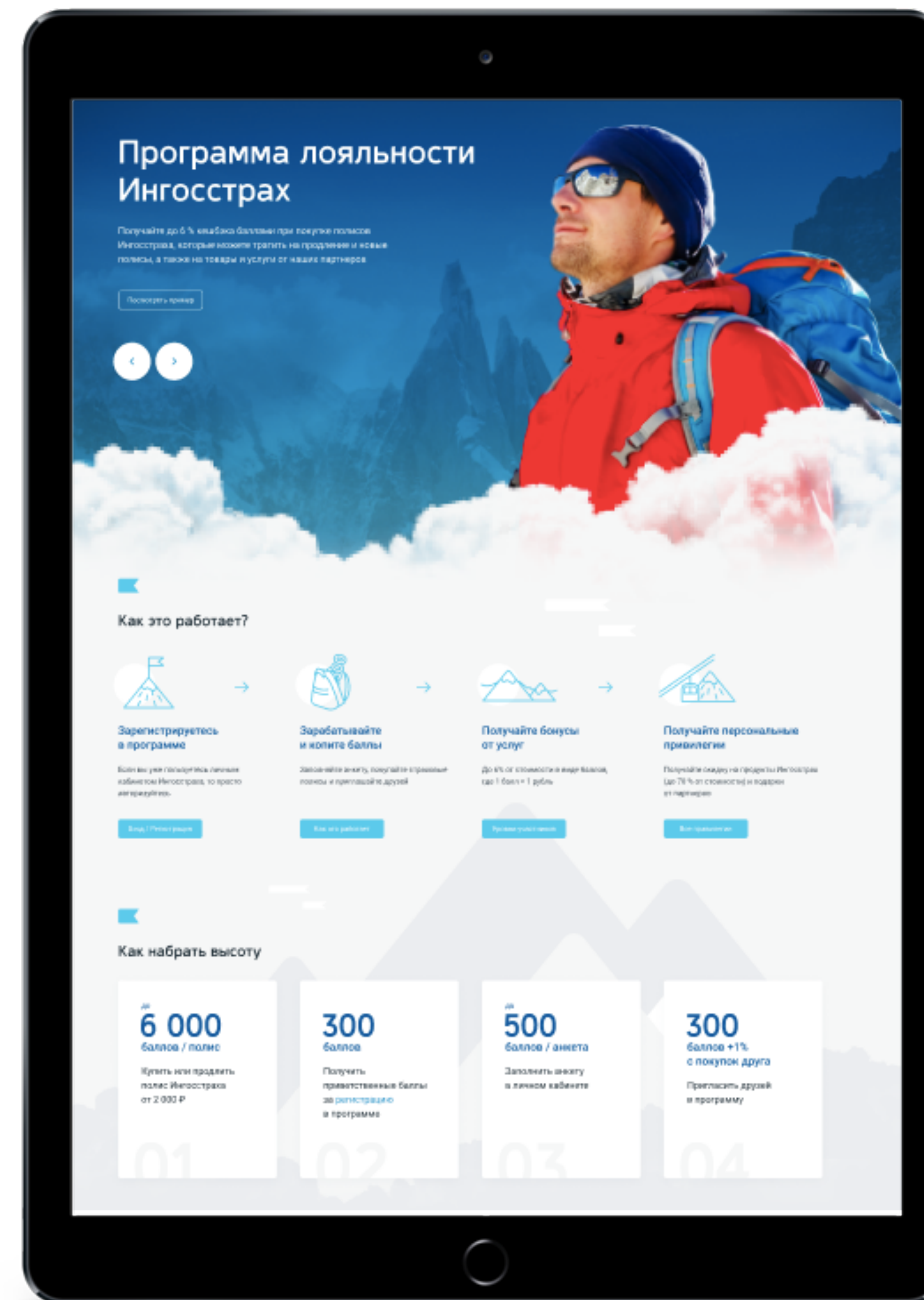
Обогатит клиентскую базу в качественном и количественном аспекте. Увеличит частоту контакта с потребителем.

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Повысит лояльность клиентов и партнеров по всем направлениям бизнеса.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Средний чек +35%
Покупок на одного клиента +34%
Пролонгации полисов ДВС +15%



<https://vimeo.com/346827888>

Пароль: Mile

Разработка мобильного приложения и портала программы лояльности.

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Интеграция с ФНС

Автоматическая система распознавание чеков с использованием камеры мобильного устройства.

ВИТРИНА

Интеграция с партнерами

Цифровая витрина вознаграждений с возможностью интеграции витрин онлайн магазинов-партнеров по API.

ПРОЦЕССИНГ

Единый балльный кошелек

Автоматическое начисление баллов на пользовательский баланс в мобильном приложении с возможностью списания на товары из витрины вознаграждений.

РЕЗУЛЬТАТЫ

5000 участников

Прирост участников ежегодно +20%

Коммерческие результаты под NDA

<https://vimeo.com/346827862>

Пароль: Mile



1000 БАЛЛОВ ТЕБЕ И ДРУГУ!

Приглашай друзей в K.PROFI



Акции



Подарки

TOYO | КТО В TOYO

Кампания по вовлечению болельщиков ФК «Зенит» в коммуникацию с брендом TOYO Tires.

СИМУЛЯТОР

Разработка игры

Разработка онлайн футбольного симулятора, в котором каждый болельщик мог присоединиться к Команде и почувствовать себя настоящим игроком.

ВИРУСНОЕ ВИДЕО

Производство и посев ролика

1 200 к просмотров YouTube
10 000 участников игры
300 000 подписчиков

СЕССИИ С ИГРОКАМИ

Спонсорская активация

Организация автограф сессии с игроками ФК «Зенит» для участников промо.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Коммерческие результаты под NDA



GENESIS | Tour10

Спонсорская интеграция и презентация новых моделей авто в Гольф турнир – Тур Десяти (Тур10).

СПОНСОРСТВО

Титульное спонсорство

Подбор и согласование активности для спонсорства. Согласование условий спонсорского пакета. Контроль соблюдения условий спонсорской интеграции.

ТЕСТ-ДРАЙВЫ

Проведение тест-драйвов авто

Запись и проведение тест-драйвов.
Консультация по техническим особенностям моделей автомобилей.
Сбор базы потенциальных покупателей.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Экспонирование авто

Производство и размещение стендов на площадках проведения турнира для экспонирования новых моделей Genesis GV 80 и G 80.

РЕЗУЛЬТАТЫ*

Более 500 участников (контактов)
Более 200 тест-драйвов
Записи на приобретение презентованных моделей

*Детальные результаты под NDA



FRESH BAR | Освежи эМОТции

Брендинг и коммуникационная кампания для молодежной аудитории с привлечением звезд шоу-бизнеса.

ВИДЕО КЛИП

Совместно с Black Star

Придуман, записан и выпущен клип «92 Дня»

ОНЛАЙН КОНКУРС

Subtitle Three

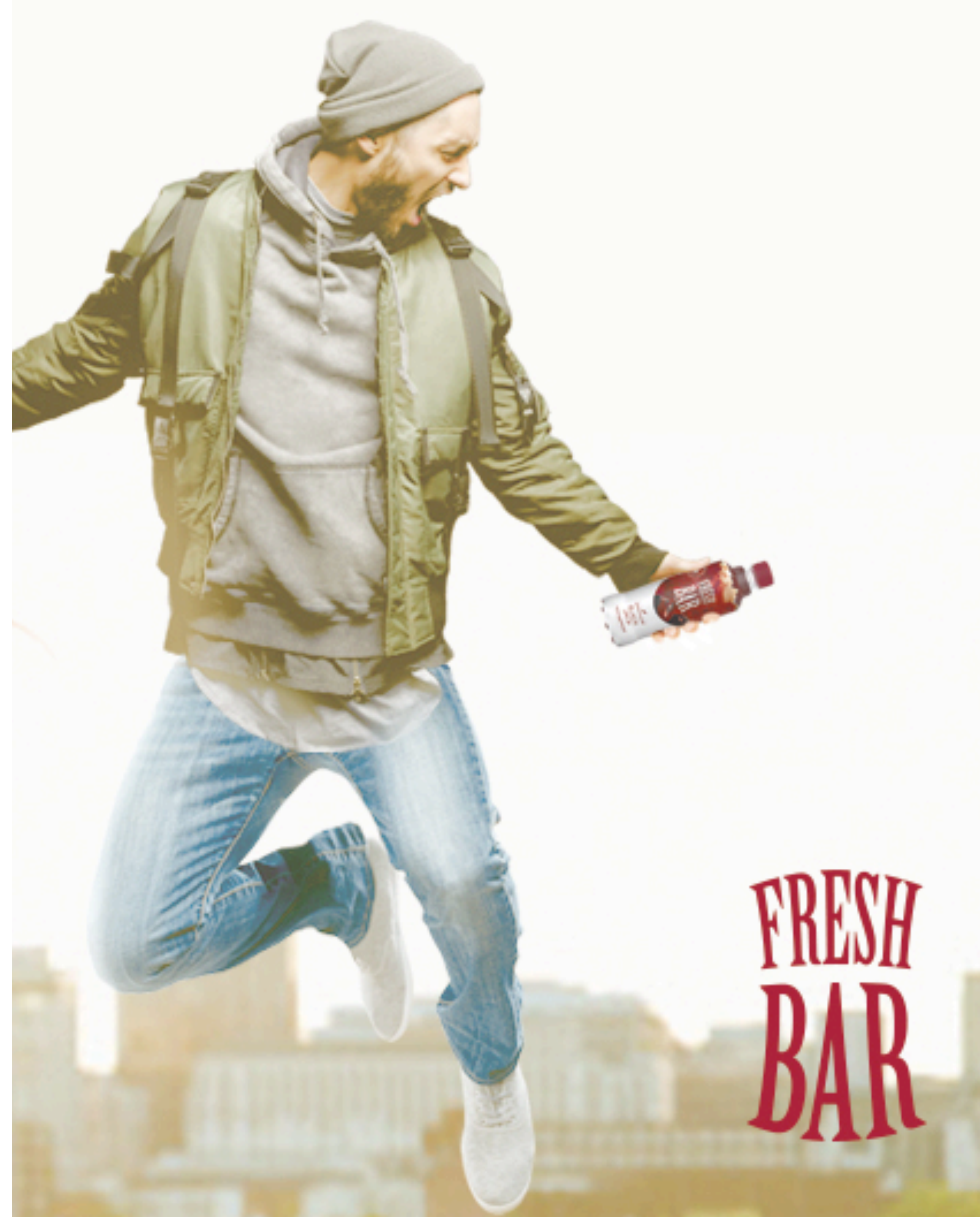
РОАД-ШОУ

Концерты MOT

Организация концертного тура MOT по 6 городам под спонсорством FRASH BAR и презентацией клипа и песни «92 Дня».

РЕЗУЛЬТАТЫ

4 000 К просмотров на YouTube
1 000 К лайков
6000 участников конкурса



Мотивационная программа для мелкой 300-розницы.

ИНФОРМИРОВАНИЕ

Анонс

Проведение информационных визитов с информированием торговых точек о проведении мотивационной программы.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

Мотивация

Подключение онлайн витрины вознаграждений для участников мотивационной программы.

АУДИТ

Тайные покупатели

Проведение проверок торговых точек на регулярной основе.
Более 700 точек
80 городов

NESTLE PURINA



СПАСИБО

RAPP  Fiercely Individual

