



Взрывной PR
от Романа Масленникова

Маркетинг Кит

**продуктовая
линейка**

продуктовая линейка

Креатив своими руками

25 идей для пиар акций, без реализации, но с подробной инструкцией по реализации и чатом поддержки, (где все клиенты Романа тусят и питаются бесконечной его мудростью).

Охват от 1 000 000 человек.

результат

25

идей

работоспособных и достойных
федерального и мирового
резонанса, протестированных
у 10 специалистов двух уровней:
креативщиков и экспертов

СТОИМОСТЬ

600 тыс. рублей

— федеральный резонанс

800 тыс. рублей

— мировой резонанс

продуктовая линейка

Проснуться знаменитым на всю Россию

Пиар акция под ключ, от идеи до реализации. С гарантией результата. Акция подходит для тех кому нужно очень громко заявить о себе в Москве, один раз но громко. Идеально для артистов, писателей, политиков, стартапов, брендов личности и селебрити.

Охват обычно от 1 миллионов человек.

результат

от 5 от 3 млн

публикаций

ожидается в
федеральных
или локальных
сми, у блогеров
и лидеров
мнений

человек

ожидаемый
медийный
охват в месяц

стоимость

3 млн рублей

продуктовая линейка

Проснуться знаменитым на весь Мир

Пиар акция под ключ, от идеи до реализации. С гарантией результата. Акция подходит для тех кому нужно очень громко заявить о себе на весь мир, один раз но громко. Охват обычно от 3 миллионов человек. Идеально для стартапов, брендов личности, тех кто выходит на зарубежный рынок, для ICO, финансистов, оптовиков и производителей.

Охват обычно от 5 миллионов человек.

результат

от 10 от 5 млн

публикаций

ожидается в
федеральных
или локальных
сми, у блогеров
и лидеров
мнений

человек

ожидаемый
медийный
охват в месяц

стоимость

5 млн рублей

продуктовая линейка

PR-поддержка целый год

— 24 акций на каждый месяц года по 2 акции, (12 спланированных акций + 12 реакций на подходящий инфоповод), итого по 2 акции в месяц. Хорошо подходит тем, кому не нужно громко засветится, а нужно светится долго, тех кому нужна узнаваемость бренда, поднятие конверсии, и раскрутка бренда на начальной стадии.

Охват от 12 000 000 человек.

результат

20+

12 млн

публикаций

ожидается в
федеральных
или локальных
сми, у блогеров
и лидеров
мнений

человек

ожидаемый
медийный
охват в год

стоимость

1,5 млн рублей

в месяц

описание процесса

Как все будет происходить

Подготовительный этап

**Определение целей
и показателей эффективности**

Пример: Хочу чтобы марку тортов узнавали в торговых точках, когда приходит мой торговый представитель. Или: создать личный бренд, чтобы лиды обходились дешевле. Или: спозиционировать себя как эксперта в области (образования).

Как все будет происходить

Креативный этап

На этом этапе мы творческие задачи переводим в количественные — генерируем минимум 100 идей для PR-акций

Сначала мозговой штурм с обязательным присутствием клиента.

Как итог — 100 идей

Потом штурм с присутствием экспертов: политтехнолог, юрист, тв-продюсер, социолог, психолог.

Итог — 25 жизнеспособных идей

И финал это отбор с клиентом самых твердых 12 акций, по одной на каждый месяц года.

Итог — 12 идей и медиаплан

Как все будет происходить

Этап реализации

в случае услуги “Креатив своими руками” каждая реализация оплачивается отдельно

для других услуг реализация включена в стоимость

любимые кейсы



моя PR-поддержка
позволила завоевать
12 Каннских Львов
для **Young & Rubicam**

услуга

Проснуться знаменитым на весь мир

клиент

LPGenerator

Конструктор лендингов

задача

Сделать бренд узнаваемым

60+

4.4 млн

публикаций

в США, Европе,
Китае, Англии,
Германии и
Индии

человек

медийный
охват



Девушка создала сервис — согрею постель перед сном.

Как пришла идея. Оказывается во времена Есенина и Мариенгоф, была такая профессия — согревательница постели перед сном. И мы решили презентовать эту идею клиенту — он был в восторге.

услуга

Проснуться знаменитым на весь мир

клиент

Art-Msk.ru

студия видеорекламы

задача

Быстро получить социальные доказательства

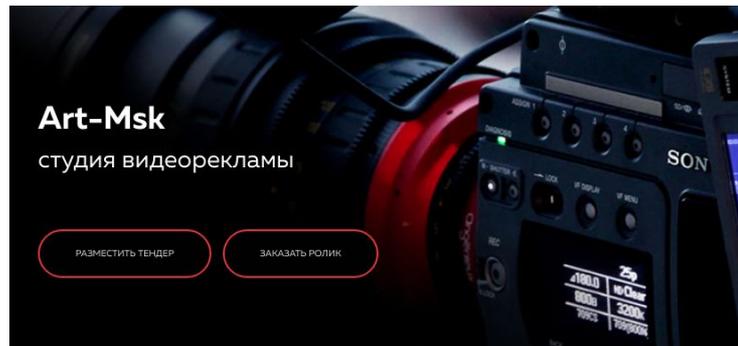
100+ 50 млн

публикаций

в buzzfeed.com,
dailymail.co.uk,
telegraph.co.uk,
ntv.ru и другие

человек

медийный
охват



Животное сорвало нижнее белье с модели, впал в кому, а контактный зоопарк подал в суд на видеостудию за разврат сотрудника.

Самый массовый кейс по охвату в иностранных изданиях, даже BuzzFeed устроил на своем сайте опрос, фейк или нет.

услуга

Проснуться знаменитым на всю Россию

клиент

“Альфа-Самка” Юлия Печерская

Коучинг для девушек

задача

Снова заставить говорить о себе

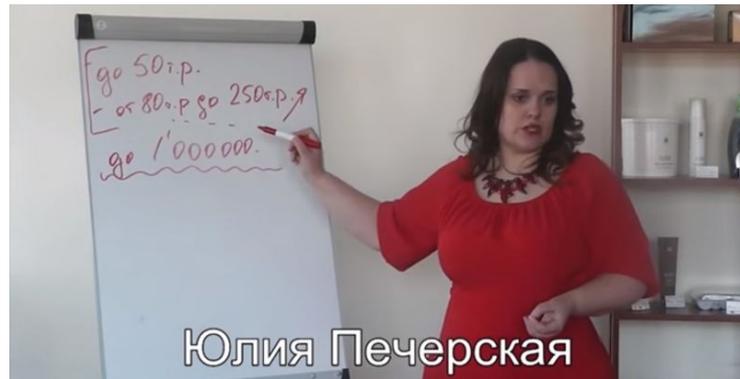
20+ **9 млн**

публикаций

life.ru, m24.ru,
pikabu.ru,
bfm.ru, cosmo.ru

человек

медийный
охват



**Придумали Альфа-Самка Бар.
Вход по справке 2-НДФЛ, если
заработок меньше 50 000 рублей,
вход запрещен.**

Зарегистрировали название Альфа-Самка Бар, подали в Роспатент заявку с описанием концепции, что нельзя входить мужчинам-нищевродам.

услуга

Проснуться знаменитым на всю Россию

клиент

Карина Гурина

Модель

задача

Стать узнаваемой персоной

100+ 30 млн

публикаций

kr.ru,
newsru.com,
rambler.ru,
argumenti.ru

человек

медийный
охват



В аэропорту похитили модель, и сестра позвонила в lifenews и плакала, чтобы сестру помогли быстрее найти.

В субботу провели акцию, а в понедельник уже узнавали на улице. Пока Карина еще не нашлась, Роману позвонил Бари Алибасов и пригласил сниматься в клипе.

услуга

Проснуться знаменитым на всю Россию

клиент

Тазик Клуб

самые дорогие спа в Москве

задача

Быстро привлечь премиум клиентов

50+

5 млн

публикаций

top 10 яндекс
новостей и
другие

человек

медийный
охват



**ДТП из 5 лимузинов на
Кутузовском проспекте.
Актер Алексей Булдаков
не пострадал!**

Чтобы усилить акцию мы привлекли Алексея Булдакова, так как его образ в фильмах более всего соответствовал целевой аудитории клуба: силовики, чиновники, авторитеты и селебрити.

услуга

Проснуться знаменитым на всю Россию

клиент

Ralf Ringer

производитель обуви

задача

Выдать 100 новостных публикаций
в рамках одной пиар-акции

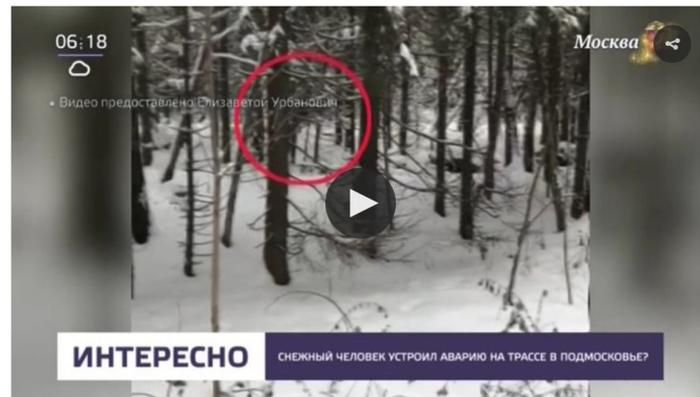
200+ 3 млн

публикаций

включая три ТВ-
репортажа

человек

медийный
охват



Снежный человек устроил аварию на трассе в Подмосковье

Впоследствии для усиления акции на месте
ДТП был установлен знак "Осторожно! Йети!"

услуга

Проснуться знаменитым на всю Россию

клиент

КудВик

бренд шоколада

задача

Запустить новый бренд шоколада

10+

1 млн

публикаций

the-village.ru,
incrussia.ru,
m24.ru

человек

медийный
охват



Добавили ингредиент “любовь” на упаковку шоколада. Пожаловались в Роспотребнадзор с претензией, что такого ингредиента не может быть.

Нашли покупательницу, которая возмутилась этим фактом, и она всем раздавала интервью на эту тему.

услуга

Проснуться знаменитым на всю Россию

клиент

IConn

мобильное приложение для ресторанов

задача

Быстро повысить узнаваемость среди будущих партнеров

150+ 50 млн

публикаций

Ток-шоу на телеканале "Россия 1", топ Яндекс.Новости по Москве, TJournal, МК.ru

человек

медийный охват



Москвичка ожирела из-за скидочных сервисов и подала в суд на Группон, Малину и нашего клиента

Скидочные сервисы постоянно соблазняют скидками до такой степени, что приходится их все использовать и набирать вес. Так несправедливо!

услуга

Проснуться знаменитым на всю Россию

клиент

ООО "Проба"

продукт — крем для снятия ногтя "Ногтивит"

задача

Повысить узнаваемость бренда

100+ 1 млн

публикаций

человек
медийный
охват



Москвич растопил лед у своего подъезда с помощью медицинского препарата

История имела несколько продолжений. Герой этой истории позднее предложил Мэрии Москвы заменить традиционные реагенты на "Ногтивит", а также создал по этому поводу петицию с упором на защиту бездомных животных

услуга

Проснуться знаменитым на всю Россию

клиент

Supra

производитель бытовой техники

задача

Повысить узнаваемость бренда

100+ 1 млн

публикаций

top 10 яндекс
новостей и
другие

человек

медийный
охват



**Молодожены
получили на свадьбу
29 видеорегистраторов Supra**

История прокатилась по новостным сайтам и развлекательным порталам, а спустя некоторое время появилась аналогичная статья, но с другим брендом и другими фотографиями. Повторить наш успех им не удалось

СМИ в которые уже попадали мои клиенты

Forbes

The
INDEPENDENT

BuzzFeed

Mashable

Daily Mail

Bitcoin.com



ВЕДОМОСТИ

Коммерсантъ®

КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА 🇷🇺🇷🇺🇷🇺

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

ВИДЕЛИ
ВИДЕО👁️



интерфакс
INTERFAX

Эноб.

COSMOPOLITAN

РБК

ВЕЧЕРНИЙ
УРГАНТ
👔



ИЗВЕСТИЯ

Esquire

РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

Яндекс



МКRU

НОВАЯ
газета

URA.RU
Российское информационное агентство

THE
Sun

Парламентская
газета 🇷🇺

BuzzFeed

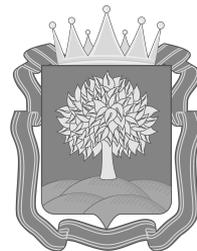
**КОГО МЫ ВОВЛЕКЛИ
В PR БЕЗ ИХ СОГЛАСИЯ**



мэрия
Москвы



мэрия
Твери



мэрия
Липецка



мэрия
Нефтеюганска



мэрия
Паттайя





Дмитрий
Медведев



Анджелина
Джоли



Дональд
Трамп



Энтони
Роббинс



Владимир
Путин



Сергей
Собянин



Ксения
Собчак



Владимир
Ленин

Взрывной PR

от Романа Масленникова

Спасибо за внимание

piar.bz

презентация от **strugatsky.info**