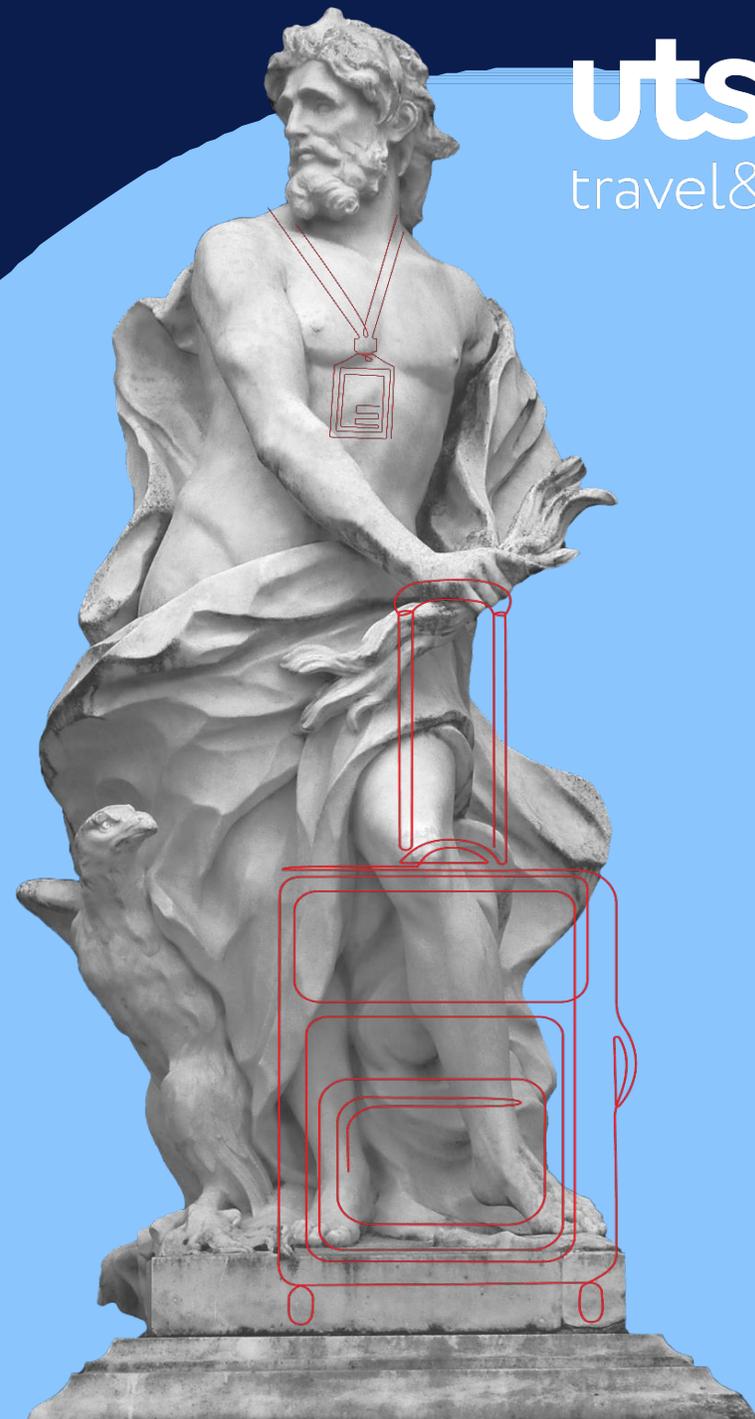


uts

Мероприятия как искусство



uts
travel&events

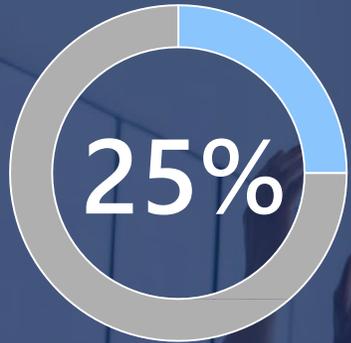


Информация о компании



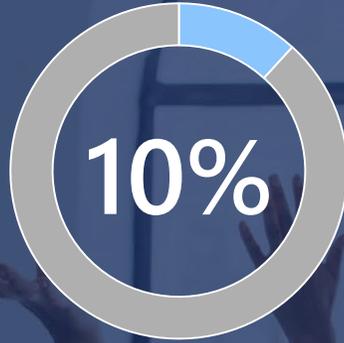
- С **2008** года организовываем мероприятия
- Проведено более **12 000** проектов: от камерных до глобальных событий всех форматов
- Более **700** довольных корпоративных заказчиков
- Завоевано **15** наград в индустрии MICE и EVENT
- **Более 20** высокопрофессиональных менеджеров в команде
- **100%** гарантия организации отличного мероприятия

С нами уже работают



25%

фарма



10%

нефть



10%

авто



10%

страхование



15%

IT



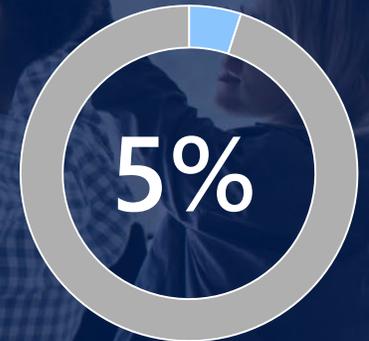
15%

FMCG



10%

медиа

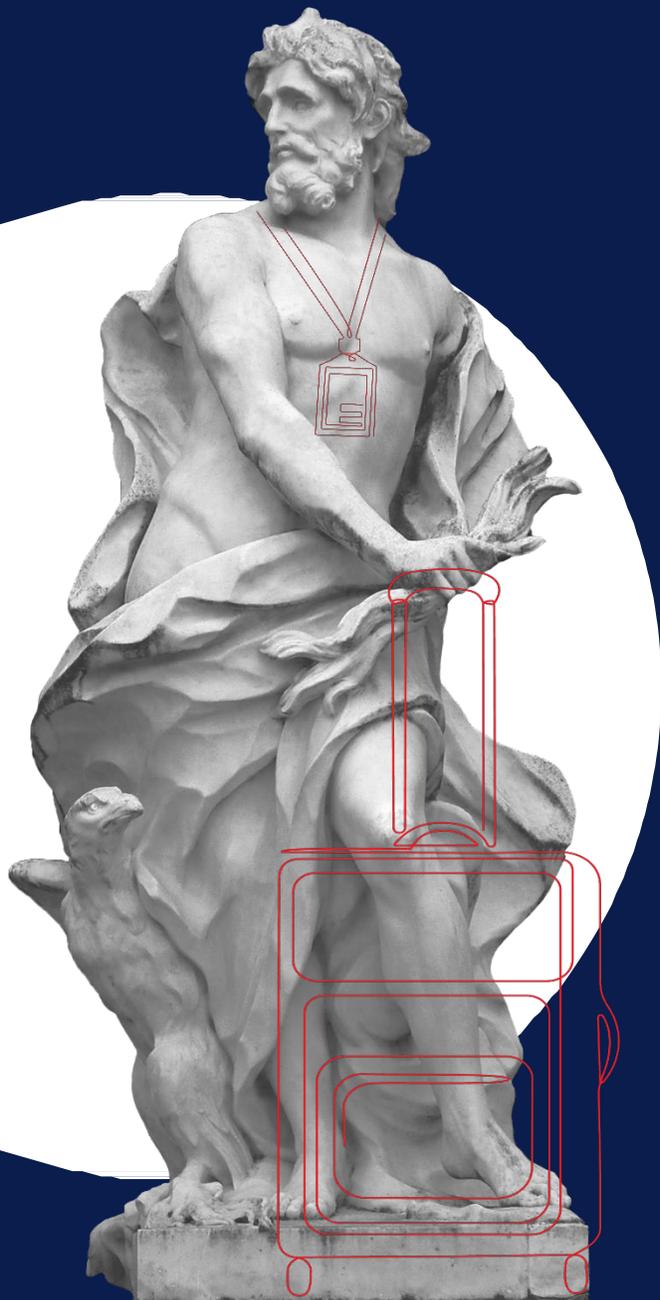


5%

банки

Не хватает только вас!

СОБЫТИЯ КАК ИСКУССТВО



- **Полный цикл услуг**
- **Собственные авиа, визовые отделы**
- **Работаем по всему миру. Платежи тоже совершаем по всему миру.**
- **Наша гордость MICE и EVENT отделы. Собственные креаторы, сценаристы, тех специалисты, которые работают с нами в партнерстве. Вам не надо привлекать дополнительные агентства.**
- **Наша долгосрочная цель превратить мероприятие в Искусство. Сделать упор на креативный и индивидуальный подход не только к каждому клиенту, но и к каждому запросу.**



Портфолио



Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Рекламная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 1030 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Самый продолжительный день, самая короткая ночь, самое масштабное событие! Так можно описать яркое и незабываемое мероприятие, организованное для нашего заказчика и собравшее более 1000 гостей. Программа мероприятия была насыщенной: мастер-классы, десятки фотозон для создания сочных летних фотографий, интерактивы от ведущего и аниматоров, грандиозное и эксклюзивное шоу флайбордистов, танцевальные номера — и это далеко не всё, что наполнило этот жаркий день. Мероприятие закончилось выступлением кавер-группы, танцевальной программой и розыгрышем памятных призов.



Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 165 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Было организовано семейное мероприятие «Цирк», для нашего клиента. Красивые и экстравагантные артисты приоткрыли завесу тайн и погрузили зрителей в захватывающий и яркий мир цирка.

Разнообразная программа мероприятия была рассчитана на детей разных возрастов, а также их родителей. Каждый из гостей нашёл развлечение по душе. По окончании весёлого и интересного вечера всех детей ждали сладкие подарки!



Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: FMCG компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 3000 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Сочи, Россия

ОПИСАНИЕ:

Был построен стенд для нашего клиента в рамках фестиваля Gastreet, а также на все дни была организована интерактивная программа с гостями фестиваля. На нашем стенде под чутким руководством известного шеф-повара были приготовлены изысканные блюда, которые смогли отведать все посетители стенда.





Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 130 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Было организовано мероприятие по работе с препаратом. Собрались участники со всех регионов России. Несколько дней конференции, тренингов, эффективного общения и заключительный ужин в ресторане. Гости оценили высокий уровень сервиса.



Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Производственная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 504 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Совместно с нами компания Заказчика организовала корпоративное мероприятие в честь празднования Международного женского дня. Мероприятие началось с самого утра. Сотрудники насладились праздничным завтраком, организованном на территории лыжного комплекса. После завтрака гости отправились участвовать и смотреть лыжный заезд по специально подготовленной трассе. Лыжная трасса была украшена воздушными шарами, цветами и праздничными плакатами. В конце лыжного забега участников ждали памятные призы, медали и фуршет с горячими напитками и закусками.





Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: FMCG компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 135 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Сочи, Россия

ОПИСАНИЕ:

Мероприятие для дистрибьюторов компании клиента. Конференция длилась в течение 5 дней и была с насыщенной развлекательной программой. Участники мероприятия смогли по-настоящему оценить сочинское гостеприимство, попробовать разнообразную кухню региона, прокатится на джипах по всему Сочи, поучаствовать в конно-спортивном шоу на ферме Экзархо и закончить насыщенную неделю захватывающим гала-ужином.

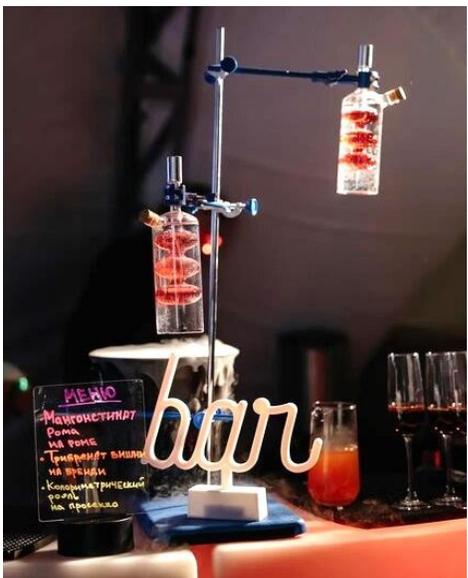


Цикловая конференция

КЛИЕНТ: FMCG компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 180 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Московская область



ОПИСАНИЕ:

Цикловая конференция, 4 дня интенсивной работы, тренинги, развлечения, большой кулинарный мастер-класс и завершающий тимбилдинг. Организация полной логистики участников из регионов и Москвы, мероприятия, мерча и всех, даже маленьких деталей проекта.





Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 300 человек

Место проведения: Москва, Россия

Дата: январь 2024 г.

ОПИСАНИЕ:

Проведение индивидуального разработанного тимбилдинга, направленный на сплочение всех сотрудников компании, а также заключительный фуршет, на котором сотрудники клиента смогли обсудить результаты мероприятия.



Ежегодная конференция

КЛИЕНТ: IT компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 400 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Межотраслевая конференция по регуляторике в сфере информационной безопасности, объединяющая на своей площадке специалистов по информационной безопасности.

Программа конференции состояла из докладов, панельных дискуссии, круглых столов и выставки.





Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: FMCG компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 165 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Был организован Family Day для нашего Заказчика. Весёлые пушистые фьёки рассказали детям забавные истории. Волшебный маг удивил невероятным мыльным шоу, Дед Мороз и Снегурочка провели активные конкурсы и подарили каждому гостю подарки. Аквагрим, татуировки с блестками, фотозона с костюмами супергероев и зажигательная дискотека порадовали детей и подарили море положительных эмоций.





Цикловая конференция

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 600 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:, Сочи, Россия



ОПИСАНИЕ:

Полностью проработанная логистика. Организован перелет участников из разных регионов России, трансферы от/до аэропорта, проживание в отеле для участников цикловой. Помимо насыщенной конференц-программы, был проведен Гала-Ужин с приглашенной музыкальной кавер-группой.



Цикловая конференция

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 560 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Сочи, Россия

ОПИСАНИЕ:

Задачи команды ЮТС – концепция всего мероприятия, полное техническое обеспечение конференции, приветственного ужина, выездных ужинов для отделов, декорационное оформление основных сцен и тематических зон активностей в холле отеля и в залах. Гала-ужин со стилистически оформленными фуршетными станциями, фото-зонами и аниматорами в образах концептуальных героев. Хедлайнером вечера была группа БандЭрос.





Ежегодная конференция

КЛИЕНТ: FMCG компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 1 200 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Санкт-Петербург, Россия

ОПИСАНИЕ:

Один из самых больших выставочных комплексов России - Экспофорум.

0,5 года подготовки, режиссерская постановка церемонии награждения.

2 дня мероприятия (бизнес-часть и развлекательная программа с гала-ужином)

Гости из России и стран СНГ -лучшие дистрибьюторы компании за прошедший год.

Главный приз – автомобиль.



Конференция

КЛИЕНТ: Строительная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 47 человек

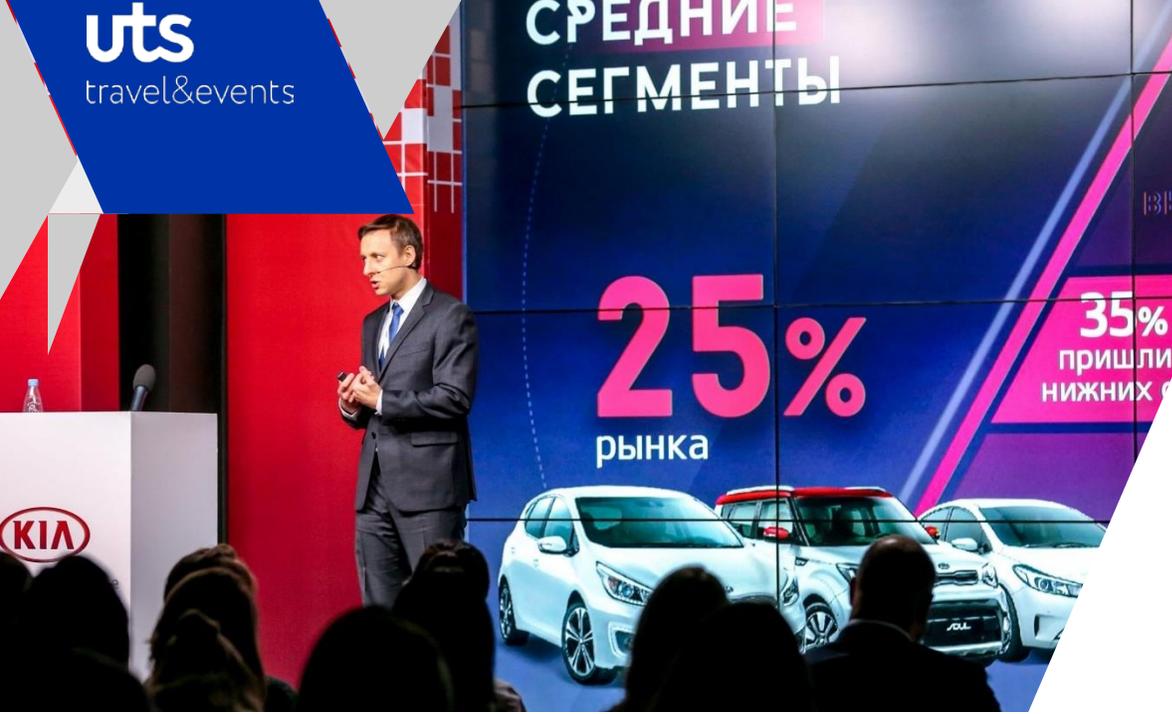
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Геленджик, Россия

ОПИСАНИЕ:

Корпоративное мероприятие для клиента в Геленджике. Это было идеальное место для объединения бизнеса и развлечений в расслабляющей и элегантной обстановке, вдали от городской суеты.

Мы организовали конференцию, гольф с умопомрачительным видом, экскурсия с винной дегустацией, обед в Шато де талю, сабраж шампанского на Провансе и гала-ужин с развлекательной программой.





Ежегодная конференция

КЛИЕНТ: Автомобильная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 120 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Ежегодная встреча дилеров по маркетингу. Комплексное решение по брендингу, полное техническое сопровождение, разработка видео-контента, сувенирная продукция, полиграфия, координация, промо-персонал, работа со спикерами, развлекательная программа гала-ужина.





Ежегодная конференция

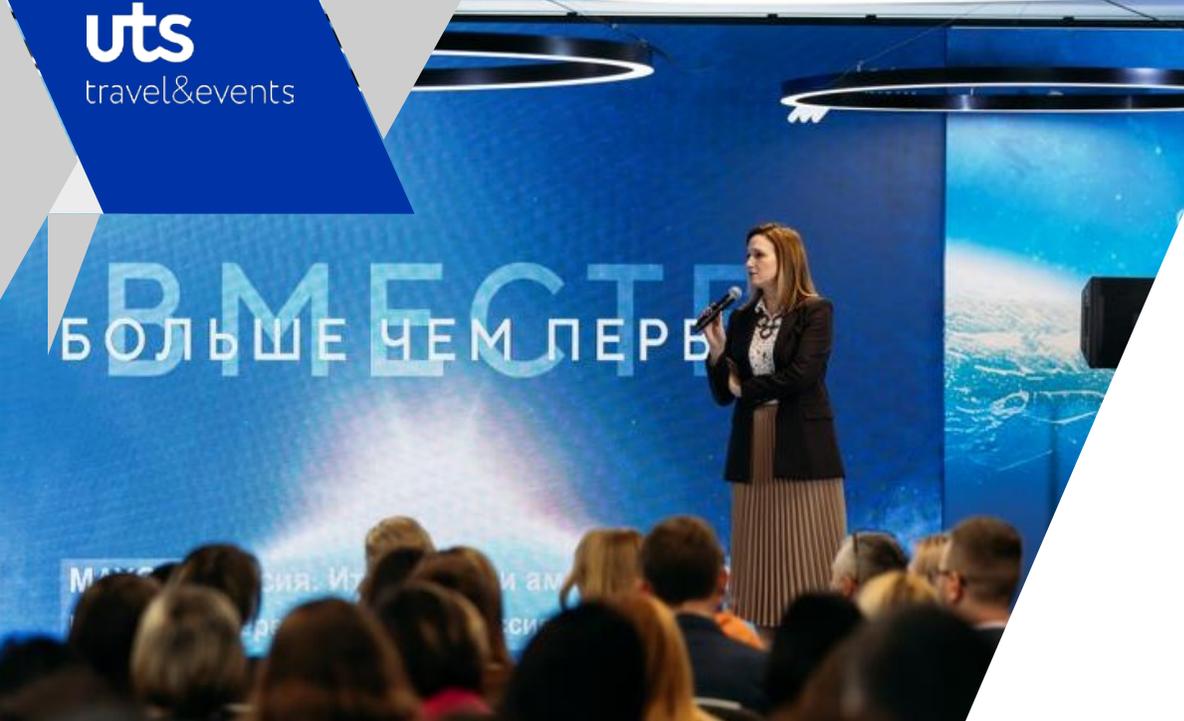
КЛИЕНТ: Автозапчасти

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 220 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Завидово, Тверская область

ОПИСАНИЕ:

Ежегодная дилерская конференция с обеспечением полной логистики участников из регионов. Полное техническое обеспечение одновременной работы 5 залов, приглашение спикера, тематический гала-ужин с артистическим наполнением.



Цикловая конференция

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 130 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Подмоскowie, Россия



ОПИСАНИЕ:

Проведена цикловая конференция для нашего постоянного клиента. Мероприятие проходило в Подмоскowie, длилось 6 дней. Мероприятие было с насыщенной бизнес программой, чтобы прокачать всех участников мероприятия на будущие успехи, а также каждый день была активная и развлекательная программа. В финале конференции был грандиозный гала-ужин с выступлением артистов и кавер-группы.



Ежегодная конференция

КЛИЕНТ: Страховая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 450 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Московская область

ОПИСАНИЕ:

Разработка и реализация брендинга всех мероприятий на всех этапах.

Привлечение известных спикеров: Ирина Хакамада, Ирина Безрукова, Алексей Ягудин и другие.

Техническое обеспечение мероприятий под ключ – от конференции до гала-ужина.

Полная логистика проекта, организация развлекательной программы.





Ежегодная конференция

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 400 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Владимир, Россия

ОПИСАНИЕ:

Было организовано мероприятие на сложнейшей площадке Владимира – в Государственном Владимирском Университете. Несколько залов, онлайн трансляции, онлайн регистрация с начислением баллов НМО, и, главное, своевременное и вкусное питание. На мероприятии также присутствовал Губернатор Владимирской области.





Цикловая конференция

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 560 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Сочи, Россия

ОПИСАНИЕ:

Задачи команды ЮТС – концепция мероприятия, техническое обеспечение конференции, приветственного ужина, выездных ужинов для отделов, декорационное оформление основных сцен и тематических зон активностей. Гала-ужин со стилистически оформленными фуршетными станциями, фото-зонами и аниматорами в образах концептуальных героев. Хедлайнером вечера была группа Кармен и Сергей Лемох.





Цикловая конференция



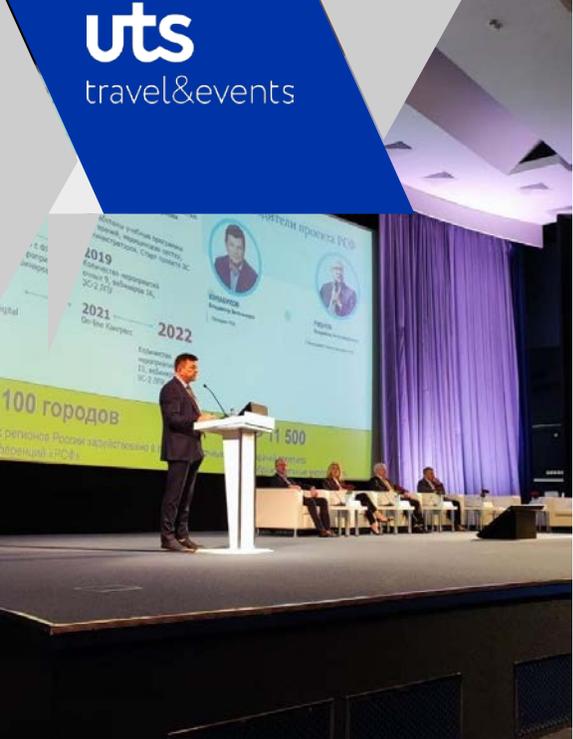
КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 800 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Организация нестандартной бизнес-части в игровом формате. Организация развлекательных и интерактивных зон в холле конференц-зоны и в отелях проживания. На протяжении 7 дней участники имели возможность принять участие в различных активностях, расположенных на всех этажах присутствия 2 отелей одновременно.



Конференция

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 150 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Была организована итоговая конференция для нашего клиента в отеле Рэдиссон Славянская. Были задействованы несколько залов, много технического оборудования и, конечно, красивый новогодний декор для создания атмосферы праздника.

Заключительным аккордом конференции стал гала-ужин с развлекательной программой.





Конференция

КЛИЕНТ: Строительная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 100 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Была организована итоговая конференция для нашего клиента в отеле Звезды Арбата с онлайн трансляцией. В один из вечеров также был организован гала-ужин с развлекательной программой на теплоходе Рэдиссон. Все участники мероприятия остались очень довольны организацией мероприятия.





Конференция

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 300 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение мероприятия для клиента в одной из больниц города Москвы. Сложная логистика и доступность режимного объекта не помешала сделать отличное мероприятие длиной в 2 дня с постоянным питанием, отличной навигацией, онлайн регистрацией и постоянным вниманием ко всем участникам.





Цикловая конференция

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 300 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Тверская область, Завидово

ОПИСАНИЕ:

Цикловая конференция. Организация полной логистики участников из регионов и Москвы, развлекательная программа, телемост и онлайн видеотрансляция с Европой.

Вдохновение Радость
Happy new year

Успех

УРА

Позитив

Экстраординарным

Смысл

Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

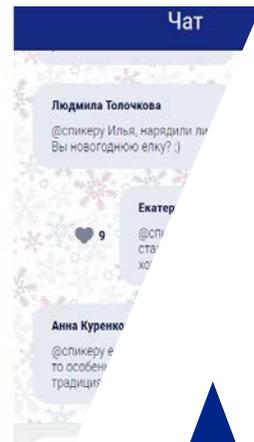
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 350 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Россия-Франция, ONLINE

ОПИСАНИЕ:

Уникальный прямой эфир Новогоднего корпоративного мероприятия стал приятным сюрпризом для сотрудников, когда весь мир переживал ограничения. В этом эфире ограничений не было – ни по географии подключений, ни по формату общения.

В 6-часовом прямом эфире сотрудники могли общаться в чате, участвовать в конкурсах, задать вопросы приглашенному звездному спикеру Илье Авербуху, и, конечно, послушать об итогах года и поздравить своих коллег с получением званий Лучших сотрудников года и 5 лет





Цикловая конференция

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 85 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение цикловой 4-х дневной конференции.

Организация мероприятия под ключ.

Вечерняя прогулка на теплоходе по Москве-реке с насыщенной экскурсионной и развлекательной программой позволила участникам отдохнуть от образовательных сессий и насладиться потрясающими видами столицы. В качестве завершения конференции выступил яркий гала-ужин в стиле «Lady in red» с творческими номерами, подготовленными сотрудниками всех представленных регионов.



Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Производственная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 120 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Вот так проходит «Family Day» в офисе нашего постоянного клиента.

Сто двадцать детей разных возрастов, мастер-классы по интересам, весёлые аниматоры, аквагрим для всех желающих, море сладостей и вкуснейший огромный торт. Этот день принесёт множество радостных моментов и укрепит связи между сотрудниками не только как коллегами, но и семьями.



Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 120 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Открыли новый офис для нашего клиента. На хрупкие плечи сотрудников UTS легло большое количество интересных задач — разработка концепции мероприятия, организация питания, праздничное оформление офиса, необычная фотозона с моментальными фотографиями. Для клиента был подготовлен увлекательный мини-квест по новому офису. Квест совместил в себе развлекательную часть и задачу по разбору коробок по рабочим местам сотрудников. В конце мероприятия всех ждал красивый и вкусный праздничный торт!





Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Автомобильная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Мы организовали однодневное мероприятие для нашего клиента в Нахабино Кантри клуб. Провели гольф турнир, далее каждый мог расслабиться и поиграть во все возможные игры: настольный теннис, бадминтон, казино, бильярд, катание на лодках и катамаранах, а также получить свой портрет в стиле скетча.

Все завершилось гала-ужином с приятной музыкой и вкуснейшим тортом.





Тимбилдинг

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 150 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Россия, г. Москва

ОПИСАНИЕ:

Тематический тимбилдинг по окончании большой конференции – это всегда залог успеха и дополнительная мотивация сотрудников на дальнейшие успехи.

Программа праздника погрузила участников в атмосферу настоящей Италии и средневековых интриг. Гости в формате иммерсивного шоу весь вечер проходили различные испытания, пытаясь разгадать главную загадку вечера.



Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Производитель электроинструментов

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТИКОВ: 250 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Самара, Россия

ОПИСАНИЕ:

Была разработана концепция мероприятия в сказочном, волшебном стиле: выступление кавер-группы, ди-джея, ведущего, танцевального коллектива, фотограф с фотозоной, прес-волл в тематике вечера, иллюзионист работал на встрече гостей и на основной шоу-программе.



Международный конкурс

КЛИЕНТ: Нефтегазовая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 120 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Белград, Сербия

ОПИСАНИЕ:

Организация международного конкурса мастерства в области авиатопливообеспечения. В конкурсе принимали участие представители 8 стран (Китай, Таиланд, Германия, Франция и т.д.). Конкурс проходил в течение 3-х дней на территории аэропорта им. Никола Тесла. Участники управляли топливозаправочными грузовиками, тушили пожар, использовали самолет для демонстрации своих навыков. Результаты этапов конкурса выводились на табло в режиме реального времени. Гала-ужин и церемония награждения.



РАДИО ROGHE

ЗАКАЖИ СВОЮ
ЛЮБИМУЮ ПЕСНЮ



8:00 - 18:00 ПО МСК

+7 (963) 966-47

@Good_quarantine

#хороший карантин #Rad

Онлайн проект

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: более 100 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Online

ОПИСАНИЕ:

Ежегодный радио-эфир ко Дню Рождения компании. Организация радио-рубки в офисе компании, приглашенные гости, выход в прямой эфир, возможность позвонить в эфир или оставить заявку на песню, а также поздравить коллег с Днем рождения компании. Авторские джинглы, музыкальные игры и десятки сюрпризов-подарков.



Презентация

КЛИЕНТ: Авиакомпания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 100 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Санкт-Петербург, а/п Пулково

ОПИСАНИЕ:

Презентация новой полетной формы для бортпроводников и всего летного и обслуживающего наземного состава авиакомпании. Креативная реализация демонстрации новой формы, фуршет, пресс-подходы к Руководителям авиакомпании.



Промо-акция

КЛИЕНТ: Телеканал

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: более 30 000 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, парк Сокольники

ОПИСАНИЕ:

День Независимости России. Промо-акция телеканала на городском музыкальном фестивале. Спонсорская и креативная интеграция в программу праздника. Застройка, брендинг, организация фото и автограф-сессии с футболистами Сборной страны, организация спортивных активностей, тематические «Большие тренировки» от Олимпийских чемпионов каждые 30 минут в течение всего дня. В вечерней программе – рок-фестиваль с привлечением московских рок-групп.



Клиентское мероприятие

КЛИЕНТ: Производитель электроинструментов

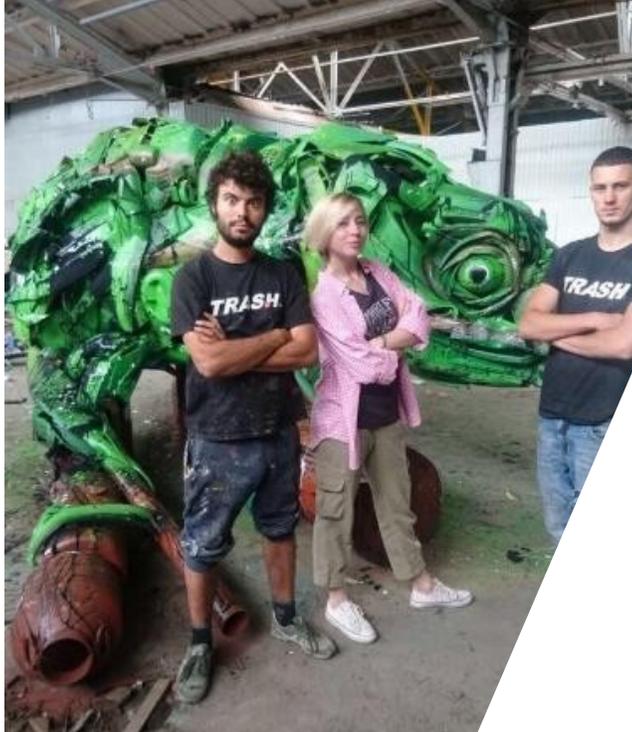
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:

суммарно – более 1000 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Екатеринбург,
Новосибирск, Туапсе, Владивосток, Санкт-Петербург

ОПИСАНИЕ:

Дилер-саммиты. Нестандартная презентация продукта для партнеров/дилеров и для конечных потребителей.



Промо акция

КЛИЕНТ: Производитель электроинструментов

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:

суммарно – более 10 000 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, парк Музеон

ОПИСАНИЕ:

Презентация компании и подразделения
Электроинструменты в рамках городского фестиваля.
Привлечение известного европейского дизайнера-
архитектора Артура Бордало.



Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 90 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Ежегодная традиция проведения семейного дня прошла в сказочной атмосфере шаманов, северных традиций и обычаев.

Праздничные гуляния для сотрудников их детей, рождественский фуршет, катания на собаках, настоящий олень и уникальный спектакль от Бабы Яги и Деда Мороза со Снегурочкой.





Корпоративный праздник

КЛИЕНТ: IT-компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 100 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Московская область, Россия

ОПИСАНИЕ:

Ежегодный праздник Дня рождения компании в этот раз было решено провести в формате соревнований. Ветер и вода, стихия и награды победителям парусной регаты, и далее гостей ждал праздничный банкет и развлекательная программа от настоящего морского волка – профессионального мастера парусного спорта, и его верного друга - пирата Джо, а проще говоря DJ!



Корпоративное мероприятие

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Корпоративное новогоднее мероприятие одного из отделов компании было проведено в рамках мастер-класса по интерьерной картине. Каждый сотрудник выбирал свой сюжет картины, а профессиональные мастера-художники обучали и помогали воплощать идеи в искусство.





Корпоративное мероприятие

КЛИЕНТ: Юридическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 100 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Новогодний праздник прошел в концепции IMAGINARIUM. Снежный декор в приглушенном свете, сказочные персонажи и артисты, дымящийся бар, ведущий и кавер-группа - поддерживали атмосферу и развлекали гостей в течение вечера.





Тимбилдинг

КЛИЕНТ: Промышленная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 150 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Московская область, Россия.

ОПИСАНИЕ:

Family day – это всегда яркое событие для сотрудника компании и его семьи, знакомство с корпоративной культурой и ценностями, неформальное знакомство и невероятная семейная атмосфера. Настоящий летний праздник прошел на берегу Пироговского водохранилища, где каждый из гостей нашел для себя занятие по духу. Для взрослых - обучение парусному спорту и корпоративная гонка. А для маленьких гостей - анимация и множество станций творческих мастер-классов.



Корпоративное мероприятие

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 120 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Новогодний прием в стиле Гэтсби. Зал был оформлен в соответствующей тематике по мотивам фильма: горка шампанского, золото, перья, блески, хрусталь и атмосфера роскошной закрытой вечеринки. Гостей вечера развлекали ведущий, танцевальный коллектив и кавер-группа





Корпоративное мероприятие

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 40 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Новогодний корпоратив отдела компании прошел в формате кулинарного мастер-класса. Участники под руководством итальянского шеф-повара приготовили салаты, горячее, десерты и раскатали самое длинное тесто для пасты. Мероприятие сопровождается музыкой, караоке и праздничной непринужденной обстановкой.





Корпоративное мероприятие Социальный проект

КЛИЕНТ: Фармацевтическая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 20 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Москва, Россия



ОПИСАНИЕ:

В рамках подготовки к новогодней благотворительной ярмарке в компании, ее руководство приняло участие в мастер-классе по росписи новогодних шаров. Готовые изделия продавались на аукционе среди офисных сотрудников, а вырученные средства были направлены в детские дома. Помимо этого на ярмарку приглашались сами благотворительные организации, которые реализовывали свои товары, сделанные детьми с ограниченными возможностями



Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 100 человек

Место проведения: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Новогодний тимбилдинг нескольких отделов прошел в формате игры «Подмосковные вечера». Все сотрудники разделились на команды. Участникам нужно было решать логические задачи, разгадывать смешные головоломки и также проявлять свою творческую натуру в вокальных конкурсах. Вечер дополнили артисты оригинального жанра и выступление кавер-группы





Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 9 человек

Место проведения: Санкт-Петербург, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение ужина с мафией для одного из отделов компании во время их поездки в Санкт-Петербург. Вечер проходил в веселой и непринужденной атмосфере.





Корпоративное мероприятие

Клиент: Компания – производитель средств защиты

Количество человек: 15 человек

Место проведения: Великий Новгород, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение рыбалки во время инсентив поездки для внешних заказчиков нашего клиента. Состоялись соревнования по рыбалке на яхтах с награждением победителей.





Корпоративное мероприятие

Клиент: Компания – производитель товаров

Количество человек: 20 человек

Место проведения: Сочи, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение тимбилдинга-соревнования по санному спорту. Катание было под строгим присмотром инструкторов. Все клиенты остались под ярким впечатлением от катания.



Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 12 человек

Место проведения: Новосибирск, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение мастер-класса по рисованию на футболках. Каждый участник создавал футболку с собственным дизайном, используя предложенные эскизы.





Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 8 человек

Место проведения: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Новогодний мастер-класс по украшению новогодних свечей. Мероприятие прошло в стиле девичника в лофте с ламповой атмосферой и вкусным ужином в ресторане.





Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 25 человек

Место проведения: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Тимбилдинг в стрелковом клубе был посвящен гендерному празднику. Участники научились правильно стрелять из многих видов оружия, сняли стресс и обсудили свой тимбилдинг в ресторане за ужином.





Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 25 человек

Место проведения: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение кулинарного мастер-класса для отдела компании. Гости научились готовить изысканные блюда с морепродуктами, а также изумительный десерт. Все закончилось потрясающе вкусным ужином с веселыми воспоминаниями о процессе приготовления.



Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 150 человек

Место проведения: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Тематический тимбилдинг по окончании большой конференции – это всегда залог успеха и дополнительная мотивация сотрудников на дальнейшие успехи.

Программа праздника погрузила участников в атмосферу настоящей Италии и средневековых интриг. Гости в формате иммерсивного шоу весь вечер проходили различные испытания, пытаясь разгадать главную загадку вечера.





Корпоративное мероприятие

Клиент: Компания- представитель страны Катар

Количество человек: 25 человек

Место проведения: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение клиентского мероприятия в роскошном ресторане Турандот с завтраком с блюдами катарской кухни, а также с проведением мастер-класса по плетению браслетов в восточном стиле. Участники остались невероятно довольны программой, кухней и мастер-классом.



Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 200 человек

Место проведения: Москва, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение большого мероприятия, посвященного юбилею компании. Все мероприятие было построено на основании индивидуального разработанного иммерсивного тимбилдинга. Также в рамках мероприятия было винное и сырное казино.





Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 130 человек

Место проведения: Подмоскowie, Россия

ОПИСАНИЕ:

Проведение индивидуального разработанного тимбилдинга, в котором были учтены запросы на командообразование, а также вопросы по дискоммуникации между отделами.





Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 50 человек

Место проведения: Подмосковье, Россия



ОПИСАНИЕ:

Проведение тимбилдинга на катке. Было несколько зон для комфортного времяпрепровождения: каток, зона работы ведущего с музыкальным сопровождением, зона приготовления глинтвейна.



Корпоративное мероприятие

Клиент: Фармацевтическая компания

Количество человек: 40 человек

Место проведения: Москва, Россия,

ОПИСАНИЕ:

Проведение новогоднего квиза для отдела компании. Все вопросы квиза были разработаны совместно с клиентом, чтобы участникам было максимально интересно на мероприятии.





Корпоративное мероприятие

КЛИЕНТ: производитель электротехнических товаров

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 60 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Сочи, Россия



ОПИСАНИЕ:

Поездка для сотрудников компании. Выезд компании на корпоративную регату, посещение водопадов, Агурского ущелья и тимбилдинг на настоящей горной ферме.



...и ОБЫЛ АМЕРИКАНСКИЙ СЕРИАЛ
...Т), РАССКАЗЫВАЮЩИЙ О ГРУППЕ
...РИСТОВ, ПЫТАЮЩИХСЯ ВЫЖИТЬ НА
...НЕОБИТАЕМОМ ОСТРОВЕ ПОСЛЕ
...АВИАКАТАСТРОФЫ, РОССИЙСКОМУ
...ЗРИТЕЛЮ БОЛЬШЕ ВСЕГО ИЗВЕСТЕН ПОД
...ЭТИМ НАЗВАНИЕМ.
...НАПИШИТЕ НАЗВАНИЕ СЕРИАЛА.

00:22

Тур 3, вопрос 7

Рейтинговый Американский сериал «lost», рассказывающий о группе туристов, пытающихся выжить на необитаемом острове после авиакатастрофы, российскому зрителю больше всего известен под ЭТИМ названием. Напишите название сериала.

БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, УМНЕЕ!

ОНЛАЙН-ИГРЫ

Тайминг

09:00-10:00	Регистрация участников
10:00-10:05	Торжественное открытие
10:05-10:15	Командная игра «Раскрась кино»
10:15-10:25	Игра «Где логика?» с дозвонившимся
10:25-11:00	Командная игра «Квиз»
11:00-11:10	Игра «Где логика?» с дозвонившимся
11:10-11:20	Командная игра «100к1»
11:20-11:30	Игра «Виды спорта» с дозвонившимся
11:30-11:50	Супер-игра «Где мяч?»
11:50-11:55	Фото-флешмоб
11:55-12:00	Финал, закрытие

Онлайн тимбилдинг

КЛИЕНТ: Нефтегазовая компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 150 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Онлайн

ОПИСАНИЕ:

Проведение онлайн мероприятия для нашего постоянного клиента. Целый день сотрудники компании участвовали в различных интерактивах, направленных на сплочение коллектива. Все участники от души повеселились, заново раскрыли таланты коллег и нашли ключ к успеху!



Инсентив

КЛИЕНТ: Строительная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 20 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Дагестан, Россия

ОПИСАНИЕ:

Для клиента была организована насыщенная инсентив поездка в Дагестан. Клиент проводил конференцию в отеле, а также смог увидеть всю красоту этого невероятного региона, путешествуя по Сулакскому каньону, также было организовано питание в горах, что добавляло вау эффекта от поездки. Обеды и ужины проходили каждый день в новом ресторане.





Инсентив

КЛИЕНТ: IT компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 20 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Соловки, Россия

ОПИСАНИЕ:

Мы разработали невероятный маршрут incentive-поездки на Русский Север в национальный парк «Онежское Поморье». Здесь гостей ждали нетронутая природа, настоящие белые ночи с поздними закатами и очень ранними рассветами, милые белухи и умные тюлени. Эта поездка вдохновила нас на концепцию «Умный туризм», которая сочетает в себе путешествия без ущерба для окружающей среды, минимальное воздействие на природу и сохранение местной экологии и культуры.



Инсентив

КЛИЕНТ: IT компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 15 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Архыз, Россия

ОПИСАНИЕ:

Поощрительная поездка партнеров 15 человек на зимний курорт Архыз. Все 5 дней были максимально насыщенными: горные лыжи, сноуборд, квадروتур на Софийский ледник и Белые водопады, баня, а также ужины в самых лучших ресторанах Архыза

Группа была разного уровня подготовки, поэтому мы брали инструкторов для профи или новичков.

g Banquet of

CERAMICS
CHINA
2023

CERAMICS CHINA 2023



Инсентив

КЛИЕНТ: Строительная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 15 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Китай

ОПИСАНИЕ:

Организовали инсентив поездку для наших клиентов, которые участвовали в выставке в Гуаньчжоу.

Программа была наполнена активной выставочной работой, экскурсиями, и конечно, питание в лучших ресторанах совместно с партнерами клиента.

业协会

CERAMICS CHINA 2024

2024.6.18-21 广州·广交会展馆A区
Area A, Canton Fair Complex, Guangzhou

赋能
陶瓷行业
高质量发展





Инсентив

КЛИЕНТ: Строительная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 59 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: ОАЭ

ОПИСАНИЕ:

Была организована конференция с большой развлекательной программой для нашего клиента в Дубай, ОАЭ.

Гости проживали в одном из лучших отелей города, торжественный ужин проходил в Jumejrah Al Mina.

Также участники смогли посетить самую верхнюю площадку 156 этажа Бурж-Халифа - сверхвысотного небоскрёба высотой 828 метров, покататься на джипах в пустыне AL HADHEERAN, увидеть необыкновенный закат и остаться на ужин с большой вечерней программой.



Инсентив

КЛИЕНТ: Производитель сельскохозяйственной техники

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 10 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Исландия

ОПИСАНИЕ:

Участники программы отправились в 10 – дневный инсентив-тур на джипах по Исландии, в котором увидели Национальный парк Ватнайёкюдль, водопад Годифосс, исландский Стоунхендж , голубую лагуну и многое другое.



Инсентив

КЛИЕНТ: Автозапчасти

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 80 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Франция

ОПИСАНИЕ:

Г.Леон соединил в себе французский шарм, многовековую историю и богатое культурное наследие, а также закрепил за собой статус кулинарной столицы Франции. Именно гастрономия стала основной концепцией мероприятия. Короткая программа пребывания включила в себя идеальный баланс между бизнес-частью и интерактивом в виде квеста, различных командообразующих мероприятий и дегустаций в незабываемых божоле.



Инсентив

КЛИЕНТ: IT - компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 50 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Дублин, Ирландия

ОПИСАНИЕ:

Во время инсентив поездки участники группы смогли всесторонне познакомиться с Ирландией. Были посещены основные природные достопримечательности, такие как: Утесы Мохер, заповедник Буррен, Заповедник Уиклоу, озеро Гиннес и водопад Пауэрскот.

Не обошлось и без гастрономических приключений. Участники смогли познакомиться с производством знаменитого пива Гиннес, увидеть процесс дистилляции ирландского виски.



Инсентив

КЛИЕНТ: IT - компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 25 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Брюссель, Бельгия

ОПИСАНИЕ:

Во время поездки группы активно проводили время: гуляли по Брюсселю, посещали аббатства, дегустировали различные сорта пива, катались на лодках по каналам Брюгге и Гента. Особенно гостям запомнилось посещение Музея шоколада и мастер класс по изготовлению шоколадных плиток и конфет.



Инcentив

КЛИЕНТ: Строительная компания

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 80 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Кунгур, Россия

ОПИСАНИЕ:

Выездное совещание сотрудников, посвященное 25-летию компании.

Организация логистики, проживания и питания гостей.

Полный брендинг от пригласительных до сувенирной продукции.

Организация в участии в фестивале «Небесная ярмарка». Гала ужин с артистическим наполнением.





Инсентив

КЛИЕНТ: Автомобильный бизнес (сопутствующие)

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 75 человек

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Танзания

ОПИСАНИЕ:

Гармоничное сочетание ежегодной конференции и инсентив-тура.

16-часовой перелет на QATAR AIRWAYS;

16 джипов по бескрайним просторам парков Аруша и Тарангире;

Более 1000 экзотических животных и огромное количество райских птиц;

6 легковых одномоторных самолетов CESSNA, взлетевших посреди парка в направлении Занзибара.



Наши контакты

- » Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 23/15, стр. 1
- » 8 (800) 707 07 24
- » <https://uts-event.ru/>
- » mice@uts24.com
- » sales@uts24.com

