

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СО-ОБЩЕНИЕ»

помогаем продавать сложное

коммуникационное агентство
СО-ОБЩЕНИЕ:

КТО МЫ

Мы - коммуникационное агентство «Со-общение»

Работаем на российском рынке с 2008 года и специализируемся на продвижении сложных продуктов и услуг, пользу которых необходимо объяснять потребителям.

- **Наши клиенты – IT, финансовые и консалтинговые компании**

Мы помогаем продавать сложные продукты, которые нельзя «пощупать», разъясняя их пользу и преимущества.

- **Наша ключевая компетенция - PR**

Мы помогаем клиентам появляться на страницах СМИ, демонстрируя свою экспертизу и преимущества.

Большинство компаний, доверивших нам PR-обслуживание, остаются с нами на долгие годы.

- **Мы сильны и в digital**

Если ваш контент не проходит «редакционный фильтр», мы доставим его напрямую потенциальным потребителям с помощью SMM, SEO, таргетированной и контекстной рекламы.

коммуникационное агентство
СО-ОБЩЕНИЕ:



НАШИ УСЛУГИ: MEDIA RELATIONS

- **Разработка PR-стратегий** – определение целевых аудиторий, методов, каналов и инструментов работы с ними; анализ и коррекция имеющихся отношений и имиджа в целевых аудиториях; детальная разработка долгосрочных PR-программ;
 - **Абонентское PR-обслуживание** – постоянная поддержка высокого уровня известности компании при помощи комментарийных программ, новостей и инициирования публикаций;
 - **PR-поддержка мероприятий** – анонсирование и приглашение журналистов, привлечение информационных партнеров, генерация пост-публикаций и SMM-трансляции.
-



НАШИ УСЛУГИ: DIGITAL

- **Интегрированные коммуникации** – комплексные форматы привлечения клиентов, включающие PR в СМИ и digital-инструменты, такие как SEO, контекст и таргет в рамках единой воронки продаж;
 - **SMM** – создание, ведение и продвижение комьюнити и страниц брендов в самых сложных тематиках. Разработка стратегий, создание контента, привлечение пользователей;
 - **SERM** – управление репутацией компании в сети. Создание и удаление отзывов, очистка поисковой выдачи от негатива.
-

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Ключевая услуга агентства

PR-поддержка компании, которая ведется в постоянном режиме с оплатой работы агентства ежемесячно.

При этом сами публикации в СМИ выходят бесплатно.

Состав услуги:

- Разработка PR-стратегии;
- Подготовка комментариев по запросам СМИ;
- Создание и распространение пресс-релизов и новостей;
- Инициирование публикаций в СМИ, подготовка авторских колонок;
- Ведение корпоративных блогов или страниц в социальных сетях;
- Медиа-тренинги для спикеров компании.



КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ

Компания DeviceLock/DLBI

- Абонентское PR-обслуживание в агентстве с 2018 года;
- **4 800 PR-публикаций и 44 млн единиц медиаиндекса** за 9 мес. 2020 года;
- Второе место по цитируемости среди компаний, работающих в области информационной безопасности;
- Рост инвестиционной привлекательности и покупка группой Acronis в 2020-м году.

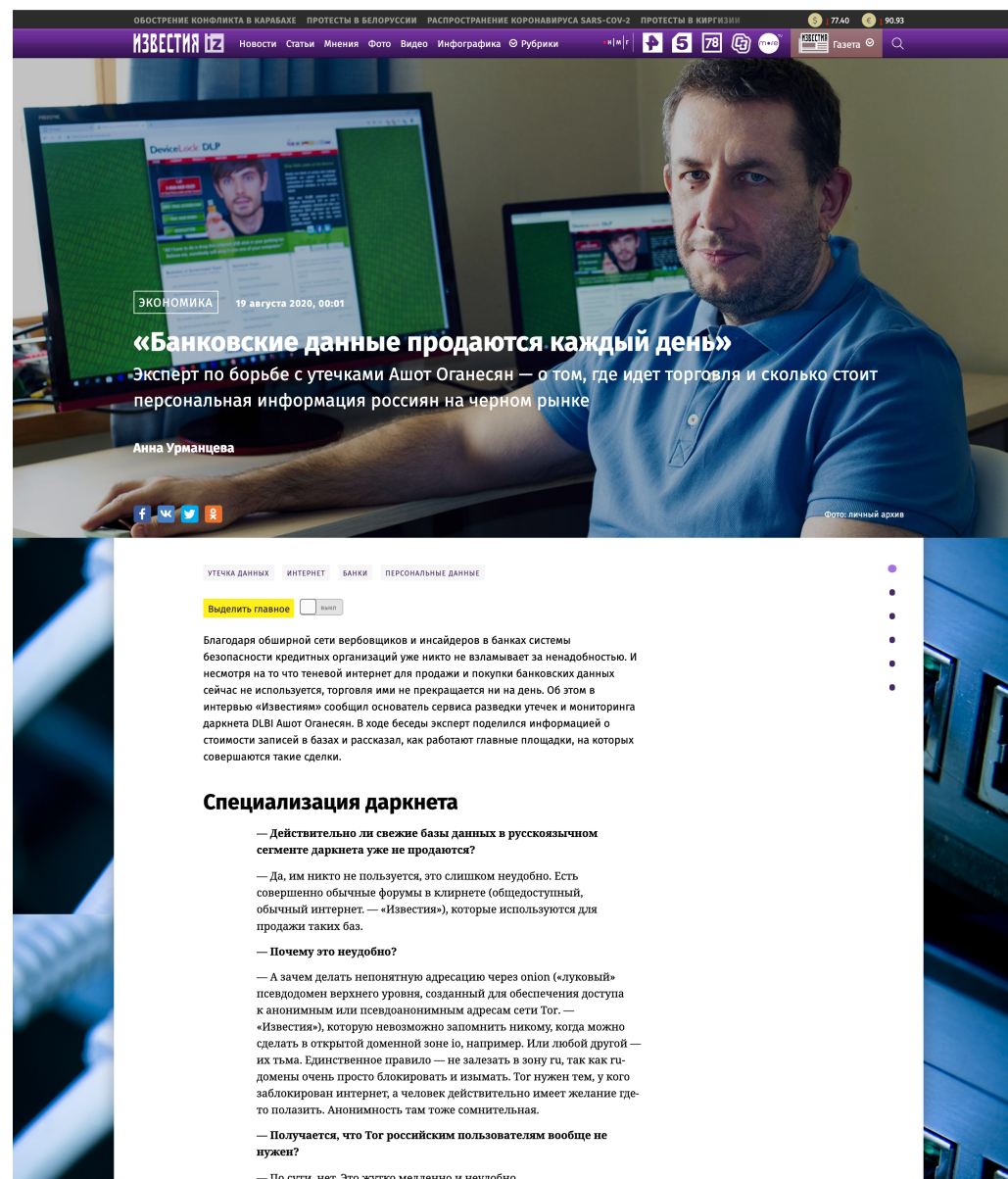
ПРИМЕР ПУБЛИКАЦИИ

Банковские данные продаются каждый день

«Благодаря обширной сети вербовщиков и инсайдеров в банках системы безопасности кредитных организаций уже никто не взламывает за ненадобностью. И несмотря на то, что теневой интернет для продажи и покупки банковских данных сейчас не используется, торговля ими не прекращается ни на день»

интервью газете «Известия»

[материал](#)



The image shows a screenshot of a news article from the Russian newspaper 'Известия'. The article is titled '«Банковские данные продаются каждый день»' (Banking data is sold every day) and is categorized under 'ЭКОНОМИКА' (Economics). The author is listed as Анна Урманцева (Anna Urmanceva). The article discusses the sale of banking data on the dark web, mentioning that despite the use of security systems, data is still being sold. It also mentions an interview with the founder of the darknet service DLBI, Ashot Oganesyan, who shared information about the value of data records in databases and how main platforms for such transactions operate.

ОБЪЕСНЕНИЕ КОНФЛИКТА В КАРАБАХЕ ПРОТЕСТЫ В БЕЛОРУССИИ РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОРОНАВИРУСА SARS-COV-2 ПРОТЕСТЫ В КИРГИЗИИ

77.40 90.93

ИЗВЕСТИЯ Новости Статьи Мнения Фото Видео Инфографика Рубрики

5 78

GAZETA

«Банковские данные продаются каждый день»

Эксперт по борьбе с утечками Ашот Оганесян — о том, где идет торговля и сколько стоит персональная информация россиян на черном рынке

Анна Урманцева

ЭКОНОМИКА 19 августа 2020, 00:01

УТЕЧКА ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ БАНКИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Выделить главное

Благодаря обширной сети вербовщиков и инсайдеров в банках системы безопасности кредитных организаций уже никто не взламывает за ненадобностью. И несмотря на то что теневой интернет для продажи и покупки банковских данных сейчас не используется, торговля ими не прекращается ни на день. Об этом в интервью «Известиям» сообщил основатель сервиса разведки утечек и мониторинга даркнета DLBI Ашот Оганесян. В ходе беседы эксперт поделился информацией о стоимости записей в базах и рассказал, как работают главные площадки, на которых совершаются такие сделки.

Специализация даркнета

— Действительно ли свежие базы данных в русскоязычном сегменте даркнета уже не продаются?

— Да, им никто не пользуется, это слишком неудобно. Есть совершенно обычные форумы в клиринге (общедоступный, обычный интернет. — «Известия»), которые используются для продажи таких баз.

— Почему это неудобно?

— А зачем делать непонятную адресацию через onion («луковый» псевдоимен верхнего уровня, созданный для обеспечения доступа к анонимным или псевдонимным адресам сети Tor. — «Известия»), которую невозможно запомнить никому, когда можно сделать в открытой доменной зоне ю, например. Или любой другой — их тьма. Единственное правило — не залезать в зону ru, так как гудомены очень просто блокировать и изымать. Tor нужен тем, у кого заблокирован интернет, а человек действительно имеет желание где-то полазить. Анонимность там тоже сомнительная.

— Получается, что Tor российским пользователям вообще не нужен?

— По сути, нет. Это жутко медленно и неудобно.

ПРИМЕР ПУБЛИКАЦИИ

«На черном рынке продаются аккаунты, предоставляющие доступ к ЕЦХД, где можно просматривать как текущую картинку, так и записи с камер. Цена такого аккаунта — около 30 тыс. руб.», — подтверждает основатель DeviceLock и сервиса разведки утечек DLBI Ашот Оганесян. Это свидетельствует о крайне слабом контроле за подключением пользователей к системе и их действиями внутри нее, уверен он»

комментарий газете Коммерсантъ

[материал](#)

ВОЙТИ | Регистрация

ГАЗЕТА ПРИЛОЖЕНИЯ ОГОНЕК WEEKEND РЕГИОНЫ А

14 ОКТЯБРЯ, СРЕДА

КАРТотеКА БАНКОТСТВА КОНФЕРЕНЦ

Коммерсантъ ГАЗЕТА КОММЕРСАНТЪ

СТРАНА МИР ЭКОНОМИКА БИЗНЕС ФИНАНСЫ НЕДВИЖИМОСТЬ КУЛЬТУРА СПОРТ HI-TECH АВТО СТИЛЬ

Путин внес в Госдуму законопроект о Госсовете

NYT: в санкционный список ЕС по «делу Навального» попали Кириенко и Бортников

Вторая российская вакцина от COVID-19 поступит в гражданский оборот с 1 января

Бумаги «Системы» и «Тинькофф» подорожали на новостях о возможной сделке

Голикова: ограничительных мер в экономике из-за коронавируса не требуется

19:27 Бывший директор Дербентского музея-заповедника заподозрен в превышении полномочий

19:16 Немец Шварц назначен главным тренером московского футбольного клуба «Динамо»

18:55 На Волге обнаружено мясное пятно площадью 5 тысяч квадратных

18:45 Президент Киргизии намерен уйти в отставку после парламентских выборов

18:11 В Липецкой области остановили плановую медпомощь из-за нехватки врачей

ещё ▾

все новости

Опрос | все

Система здравоохранения готова ко второй волне коронавируса?

Да

Нет

ответить

Лицом к лицу лица не опознать

«Роскомсвобода» требует запретить систему распознавания

Газета "Коммерсантъ" №169 от 17.09.2020, стр. 1 (обновлено в 11:10, 25.09)




Фото: Дмитрий Лебедев / Коммерсантъ | [купить фото](#)

Общественная организация «Роскомсвобода» в суде потребовала от властей Москвы остановить работу уличной системы по распознаванию лиц. Организацию и сторонних экспертов беспокоит защищенность информации: в даркнете можно легко купить подробные данные о передвижениях, которые собираются с помощью городских камер, или даже доступ ко всей системе видеонаблюдения. В мэрии настаивают, что изображения с камер не содержат персональных данных граждан.

Волонтер «Роскомсвободы» Анна Кузнецова 16 сентября подала в Тверской районный суд Москвы административный иск к департаменту информационных технологий (ДИТ) мэрии и ГУ МВД Москвы с требованием прекратить использование уличной системы распознавания лиц, а в будущем принять акт, который будет регламентировать работу подобных систем. Об этом «Ъ» рассказала юрист «Роскомсвободы» и адвокат истца Екатерина Абашина, прислав копию иска со штампом суда.

Истец также требует от ответчиков 100 тыс. руб. компенсации за вред, причиненный утечкой данных. «Наш волонтер нашла в интернете барыгу, торгующего данными, и анонимно заказала "пробив" своего лица. Она дала ему фото и через два дня получила отчет за предыдущий месяц с подробной информацией о том, где ее лицо было зафиксировано.

ПРИМЕР ПУБЛИКАЦИИ

«Дело в том, что искусственный интеллект, распознающий речь, при активации, ожидая голосовую команду, слышит все, что происходит рядом, сказал агентству «Прайм» основатель сервиса разведки утечек DLBI Ашот Оганесян»

перепечатка комментария онлайн-изданием РБК

[материал](#)

Телеканал Газета Тренды РБК+ Pro Инвестиции ВТБ Авто Спорт Экономика образования Здоровье ...

Прямой эфир

Итоги дня

Сейчас в эфире

Купить «Яндекс» Р6 413,78 (+29,9) прогноз Атон к 24.09.21

Лента новостей

Мантуров спрогнозировал выпуск до 15 млн доз вакцин от COVID-19 в месяц
Общество, 19:44

Путин внес в Госдуму законопроект о Госсовете
Политика, 19:35

Пережившие кризис: десять историй об успешном малом бизнесе
РБК и Райффайзенбанк, 19:20

Адвокат сообщил о зачитанном по телефону обвинении Хабарову
Финансы, 19:09

Открыли еще три страны, вторая вакцина от COVID. Главные новости РБК
Общество, 19:08

Почему дорожают криптовалюты. Эксперты назвали 15 причин
Крипто, 19:07

Общество, 23 сен, 05:10 | 13 114 | Поделиться

Названа основная опасность голосовых помощников




Фото: Toin Damen / ZUMA / Global Look Press

Пользователи ПК и смартфонов, использующие голосовые помощники, могут столкнуться с утечкой записей, которые были услышаны «случайно». Дело в том, что искусственный интеллект, распознающий речь, при активации, ожидая голосовую команду, слышит все, что происходит рядом, сказал агентству «Прайм» основатель сервиса разведки утечек DLBI Ашот Оганесян. При этом большинство голосовых помощников передает часть аудиопотока на серверы компаний-разработчиков, отметил он.

ПРИМЕР ПУБЛИКАЦИИ

«Объем утекших в сеть банковских карт может быть значительно больше заявленных 55 тысяч штук, заявил РИА Новости основатель сервиса разведки утечек DLBI Ашот Оганесян»

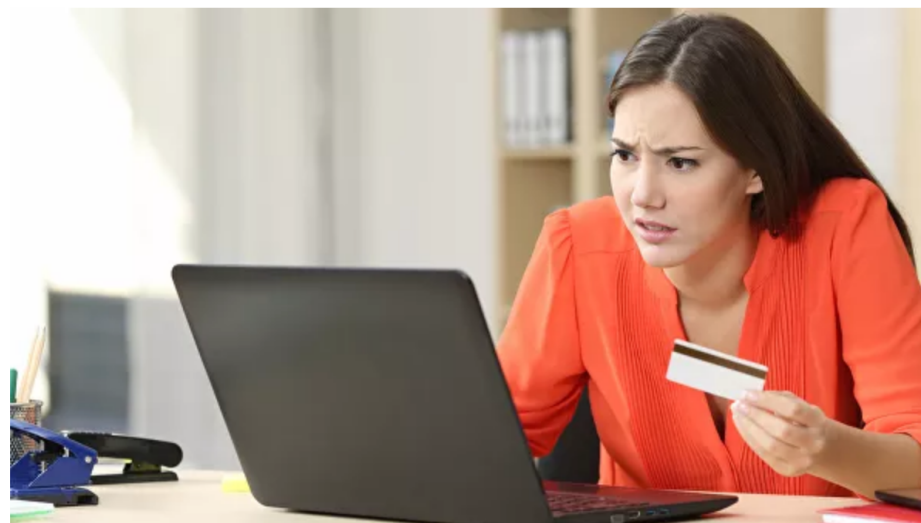
комментарий РИА НОВОСТИ

[материал](#)



Эксперт оценил объем утекших в Сеть банковских карт

11:52 27.08.2020 👁 4097



© Depositphotos / AntonioGuillemF

Девушка с банковской картой перед ноутбуком. Архивное фото

Читать ria.ru в



МОСКВА, 27 авг - РИА Новости. Объем утекших в сеть банковских карт может быть значительно больше заявленных 55 тысяч штук, заявил РИА Новости основатель сервиса разведки утечек DLBI Ашот Оганесян.

ПРИМЕР ПУБЛИКАЦИИ

«Эксперты по разведке уязвимостей хранения данных, а также по мониторингу мошеннических ресурсов в DarkNet Data Leakage & Breach Intelligence (DLBI) обнаружили в свободном доступе персональные данные более 150 млн пользователей социальных сетей LinkedIn, Facebook и Instagram, сообщается в Telegram-канале DLBI»

Публикация в газете Ведомости

[материал](#)

Harvard Business Review Как потратить Ведомости& Конференции [Ведомости.HR](#)

ВЕДОМОСТИ **Global Executive MBA**
со стипендией газеты «Ведомости»

28 августа, 14:02 / Медиа

Эксперты сообщили об утечке данных клиентов Facebook, Instagram и LinkedIn

Ведомости   [Прочту позже](#)

Эксперты по разведке уязвимостей хранения данных, а также по мониторингу мошеннических ресурсов в DarkNet Data Leakage & Breach Intelligence (DLBI) обнаружили в свободном доступе персональные данные более 150 млн пользователей социальных сетей LinkedIn, Facebook и Instagram, [сообщается](#) в Telegram-канале DLBI. «Ведомости» направили запросы в пресс-службы социальных сетей.

«Сервер располагался в США, на площадке Alibaba, и принадлежал китайской компании Shenzhen Benniao Social Technology (socialarks.com), которая предоставляет «лиды» из социальных сетей для китайских компаний, работающих на зарубежных рынках», – сказано в сообщении.

По информации DLBI, в свободном доступе оказались данные 66,1 млн пользователей LinkedIn, доступ к которой заблокирован в России, а также 11,6 млн клиентов Instagram и 81,5 млн пользователей Facebook. Из базы можно было узнать ФИО клиентов, получить ссылки на их профили, узнать страну проживания, место работы, должность, данные по подписчикам и контактную информацию.



КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ

Координационный центр доменов .RU/.РФ

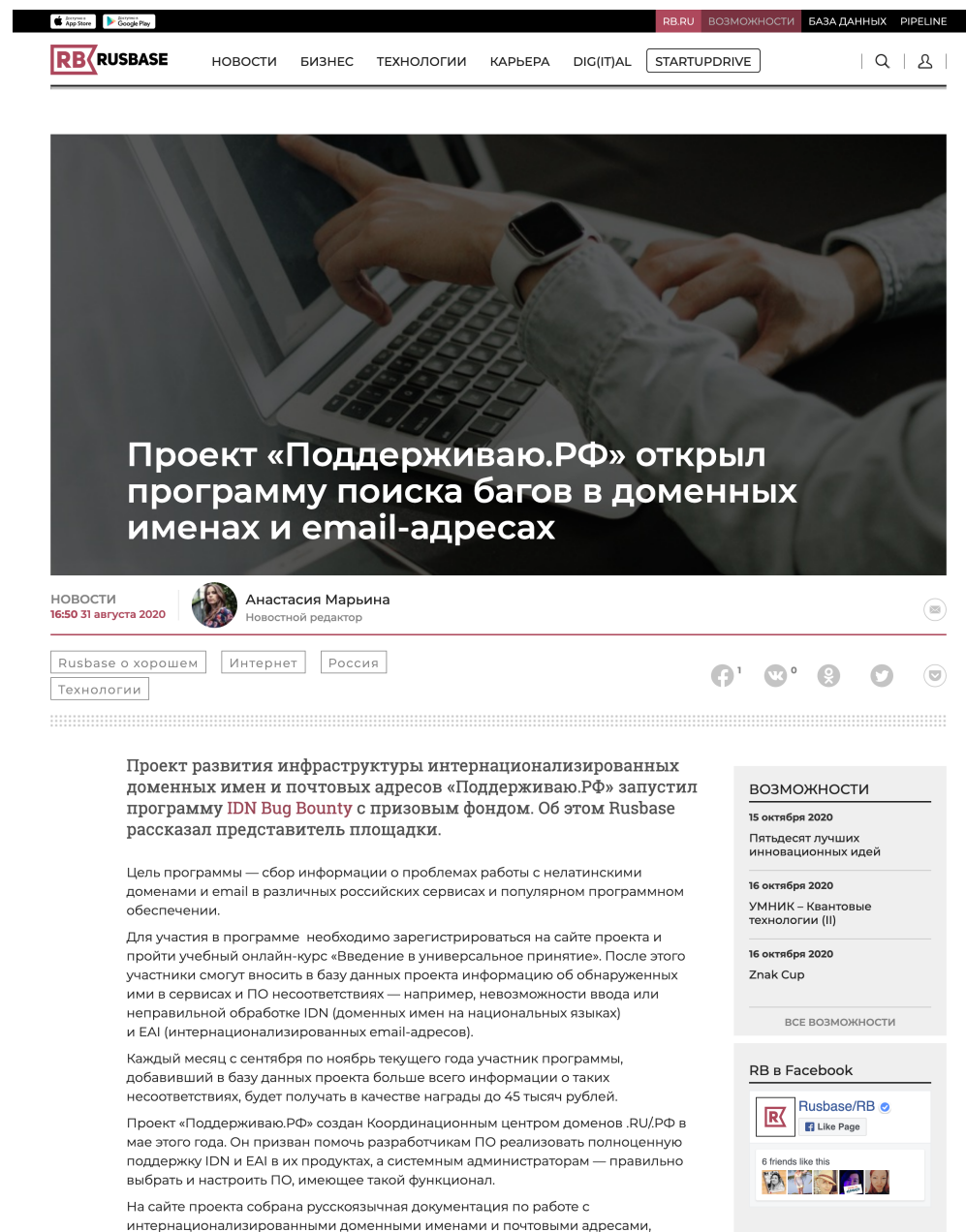
- PR-сопровождение мероприятий, SMM и спецпроекты в агентстве с 2012 года;
- Освещение более 15 мероприятий в десяти странах мира;
- Первое место по цитируемости в российской доменной отрасли.

ПРИМЕР ПУБЛИКАЦИИ

«Проект развития инфраструктуры интернационализированных доменных имен и почтовых адресов «Поддерживаю.РФ» запустил программу IDN Bug Bounty с призовым фондом. Об этом Rusbase рассказал представитель площадки»

Новость на основе пресс-релиза на портале RUSBASE

[материал](#)



RB RUSBASE

НОВОСТИ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ КАРЬЕРА DIGITAL STARTUPDRIVE

RB.RU ВОЗМОЖНОСТИ БАЗА ДАННЫХ PIPELINE

Проект «Поддерживаю.РФ» открыл программу поиска багов в доменных именах и email-адресах

НОВОСТИ
16:50 31 августа 2020

Анастасия Марьина
Новостной редактор

Rusbase о хорошем Интернет Россия
Технологии

1 0

Проект развития инфраструктуры интернационализированных доменных имен и почтовых адресов «Поддерживаю.РФ» запустил программу IDN Bug Bounty с призовым фондом. Об этом Rusbase рассказал представитель площадки.

Цель программы — сбор информации о проблемах работы с нелатинскими доменами и email в различных российских сервисах и популярном программном обеспечении.

Для участия в программе необходимо зарегистрироваться на сайте проекта и пройти учебный онлайн-курс «Введение в универсальное принятие». После этого участники смогут вносить в базу данных проекта информацию об обнаруженных ими в сервисах и ПО несоответствиях — например, невозможности ввода или неправильной обработке IDN (доменных имен на национальных языках) и EAI (интернационализированных email-адресов).

Каждый месяц с сентября по ноябрь текущего года участник программы, добавивший в базу данных проекта больше всего информации о таких несоответствиях, будет получать в качестве награды до 45 тысяч рублей.

Проект «Поддерживаю.РФ» создан Координационным центром доменов .RU/РФ в мае этого года. Он призван помочь разработчикам ПО реализовать полноценную поддержку IDN и EAI в их продуктах, а системным администраторам — правильно выбрать и настроить ПО, имеющее такой функционал.

На сайте проекта собрана русскоязычная документация по работе с интернационализированными доменными именами и почтовыми адресами,

ВОЗМОЖНОСТИ

15 октября 2020
Пятьдесят лучших инновационных идей

16 октября 2020
УМНИК – Квантовые технологии (II)

16 октября 2020
Znak Cup

ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ

RB в Facebook

Rusbase/RB
Like Page

6 friends like this

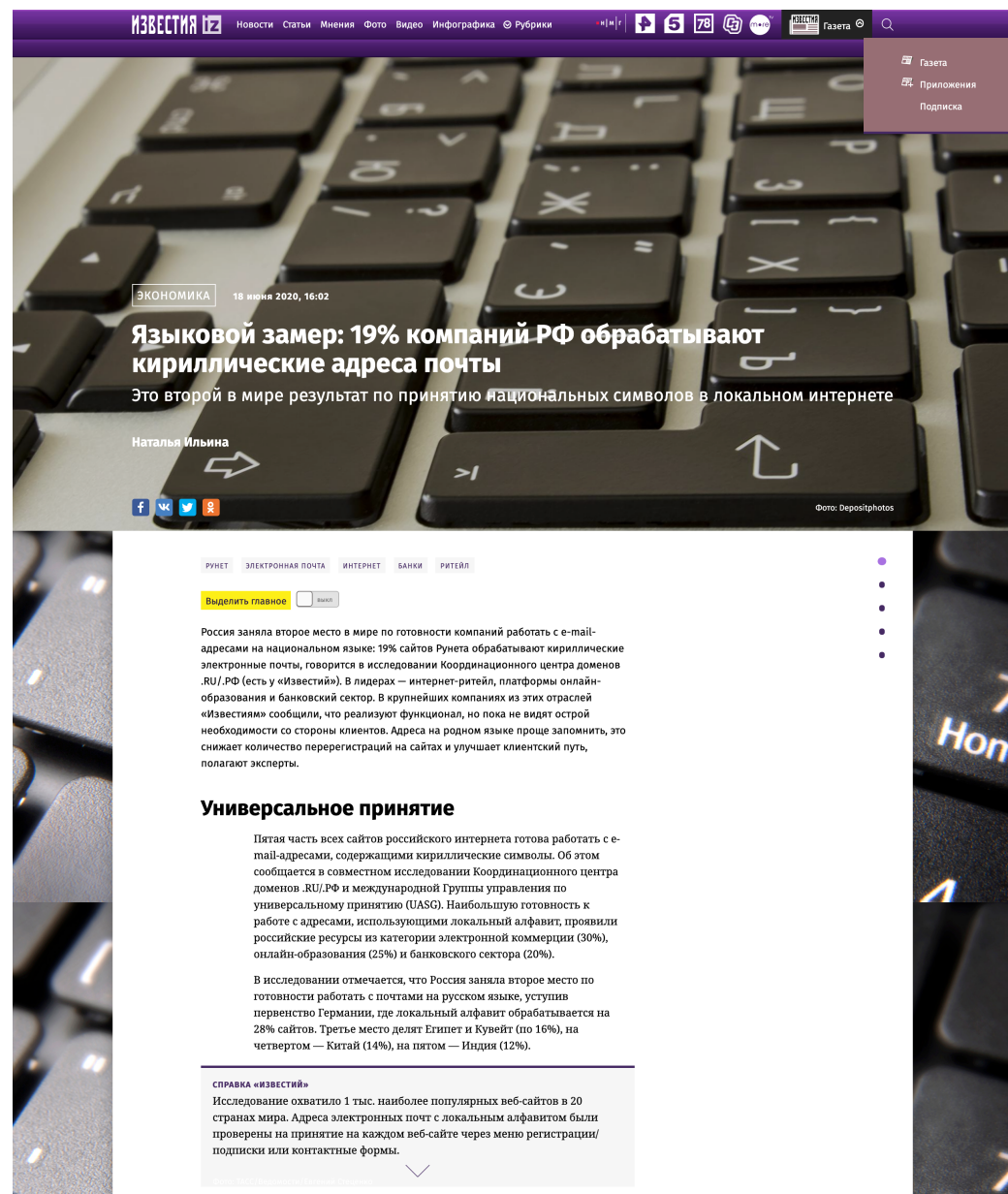
ПРИМЕР ПУБЛИКАЦИИ

Языковой замер: 19% компаний РФ обрабатывают кириллические адреса почты

«Россия заняла второе место в мире по готовности компаний работать с e-mail-адресами на национальном языке: 19% сайтов Рунета обрабатывают кириллические электронные почты, говорится в исследовании Координационного центра доменов .RU/.RF (есть у «Известий»)»

Публикация на основе исследования в газете Известия

[материал](#)



The screenshot shows a news article on the 'Известия' website. The article title is 'Языковой замер: 19% компаний РФ обрабатывают кириллические адреса почты' (Language survey: 19% of Russian companies process Cyrillic email addresses). The article is dated June 18, 2020, at 16:02. The author is Natalia Ilyina. The article text states that Russia has taken second place in the world in terms of companies' readiness to work with e-mail addresses in the national language. It mentions that 19% of Russian website domains process Cyrillic electronic mail addresses. The article also notes that the Russian resources from the category of electronic commerce (30%), online education (25%), and the banking sector (20%) are the most prepared. The article is published in the 'ЭКОНОМИКА' (ECONOMY) section. The website header includes navigation links for 'Новости', 'Статьи', 'Мнения', 'Фото', 'Видео', 'Инфографика', and 'Рубрики'. The footer includes a 'Справка «Известий»' (FAQ) section.

ИЗВЕСТИЯ | Новости | Статьи | Мнения | Фото | Видео | Инфографика | Рубрики

ЭКОНОМИКА | 18 июня 2020, 16:02

Языковой замер: 19% компаний РФ обрабатывают кириллические адреса почты

Это второй в мире результат по принятию национальных символов в локальном интернете

Наталья Ильина

РУНЕТ | ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА | ИНТЕРНЕТ | БАНКИ | РИТЕЙЛ

Выделить главное

Россия заняла второе место в мире по готовности компаний работать с e-mail-адресами на национальном языке: 19% сайтов Рунета обрабатывают кириллические электронные почты, говорится в исследовании Координационного центра доменов .RU/.RF (есть у «Известий»). В лидерах — интернет-ритейл, платформы онлайн-образования и банковский сектор. В крупнейших компаниях из этих отраслей «Известиям» сообщили, что реализуют функционал, но пока не видят острой необходимости со стороны клиентов. Адреса на родном языке проще запомнить, это снижает количество перерегистраций на сайтах и улучшает клиентский путь, полагают эксперты.

Универсальное принятие

Пятая часть всех сайтов российского интернета готова работать с e-mail-адресами, содержащими кириллические символы. Об этом сообщается в совместном исследовании Координационного центра доменов .RU/.RF и международной Группы управления по универсальному принятию (UASC). Наибольшую готовность к работе с адресами, использующими локальный алфавит, проявили российские ресурсы из категории электронной коммерции (30%), онлайн-образования (25%) и банковского сектора (20%).

В исследовании отмечается, что Россия заняла второе место по готовности работать с почтами на русском языке, уступив первенство Германии, где локальный алфавит обрабатывается на 28% сайтов. Третье место делят Египет и Кувейт (по 16%), на четвертом — Китай (14%), на пятом — Индия (12%).

СПРАВКА «ИЗВЕСТИЙ»
Исследование охватило 1 тыс. наиболее популярных веб-сайтов в 20 странах мира. Адреса электронных почт с локальным алфавитом были проверены на принятие на каждом веб-сайте через меню регистрации/подписки или контактные формы.

ПРИМЕР ПУБЛИКАЦИИ

«Координационный центр доменов .RU/.РФ» сообщил CNews о запуске программы поддержки кириллических доменов. Созданный для этих целей сайт «Поддерживаю.РФ» призван обеспечить прозрачную поддержку работы с кириллическими и другими доменными именами в программном обеспечении.

Ключевой целью проекта является оказание помощи разработчикам ПО в реализации полноценной поддержки нелатинских доменных имен (IDN, Internationalized Domain Names) и почтовых адресов»

Новость на основе пресс-релиза в отраслевом издании Cnews

[материал](#)

CNews FORUM
онлайн 10 ноября

CNews AWARDS
онлайн 10 ноября

Инновации на
основе ИИ

Межсетевые
экраны Cisco

Искусственный
интеллект

SUSE: Открытое
ПО

Инновации в СХД

Интернет вещей

Корпоративная
мобильность

NetApp: новое
в СХД

Безопасность

ИТ в госсекторе

ИТ в банках

ИТ в торговле

Телеком

Интернет

ИТ-бизнес

Рейтинги

В России появился проект для поддержки кириллических доменов

[Интернет](#) [Интернет-ПО](#) [Хостинг и домены](#)

2964

28.05.2020, Чт, 08:55, Мск, Текст: Владимир Бахур

В России к десятилетию национального кириллического домена развернут проект развития поддержки нелатинских, в том числе, кириллических доменных имен в ПО. Разработчики и компании могут обратиться за помощью или оказать посильную помощь своим коллегам.

Поддержка кириллических доменов и мейлов

АНО «Координационный центр доменов .RU/.РФ» сообщила CNews о запуске программы поддержки кириллических доменов. Созданный для этих целей сайт «Поддерживаю.РФ» призван обеспечить прозрачную поддержку работы с кириллическими и другими доменными именами в программном обеспечении.

Ключевой целью проекта является оказание помощи разработчикам ПО в реализации полноценной поддержки нелатинских доменных имен (IDN, Internationalized Domain Names) и почтовых адресов (EAI, Email Address Internationalization) в кириллических продуктах, отмечается на сайте проекта. Системным администраторам будет оказана помощь в правильном выборе и настройке ПО с поддержкой таких возможностей.

Помимо обширного собрания русскоязычной документации по работе с интернационализированными доменными именами и почтовыми адресами, и их обработке в ПО, на сайте проекта представлен багтрекер, а также постоянно пополняемый каталог различных программ с отметкой о статусе поддержки протоколов IDN и EAI.

В апреле 2010 г CNews [сообщил](#) о том, что международный регулятор ICANN официально делегировал России домен «.РФ», при этом Россия стала первой в мире страной, которая получила право на собственный национальный кириллический домен верхнего уровня.

В апреле 2010 г. CNews [рассказал](#) о запуске первых четырех доменов в зоне .РФ – их запустили Кремль и Правительство России, координационный центр домена РФ и регистратор RU-Center.

Как сообщили координаторы «Поддерживаю.РФ», проект запущен в честь десятилетнего юбилея домена .РФ. Работа проекта продлится до конца 2020 г., в конце будет проведено награждение наиболее активных его участников.

Для участия в проекте его координаторы приглашают разработчиков ПО, админов почтовых серверов, сотрудников компаний и контрибуторов свободно распространяемого ПО, которые намерены обеспечить или улучшить поддержку кириллических и других доменов и почтовых адресов на национальных языках в своих продуктах.




НАШИ КЛИЕНТЫ

DeviceLock DLP

 CARCADE



 Smurfit Kappa

Город Денег

 ДЕЛИМОБИЛЬ

 Столичная Финансовая
Корпорация

OMNiCOMM
мониторинг транспорта
контроль расхода топлива

 **EMG**
Effective Management
Group

 **REIC** | Russian-European
investment consortium

 пир
ПРОДУКТ

 Petrova
Five Consulting

[и другие компании](#)



НАШИ КОНТАКТЫ

Никита Степнов

управляющий партнер

Коммуникационное агентство «Со-общение»

- stepnov@co-mmunication.ru
- www.co-mmunication.ru
- +7 (495) 585-0964 доб. 6003
- +7 (812) 680-1762 доб. 6003