



**Bright Side**

creative & production

# Привет! 🙌

Мы — креативное агентство Bright Side.  
Светлая сторона рекламного рынка.

Работа с нами прозрачна на всех этапах. Мы всегда в доступе.  
Мы — часть вашей команды.

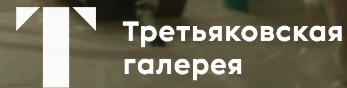
Мы ценим вашу компанию. А еще ценим ваше время. Поэтому здесь  
находится краткий список того, что мы можем для вас сделать.

**Или давайте познакомимся  
более подробно**



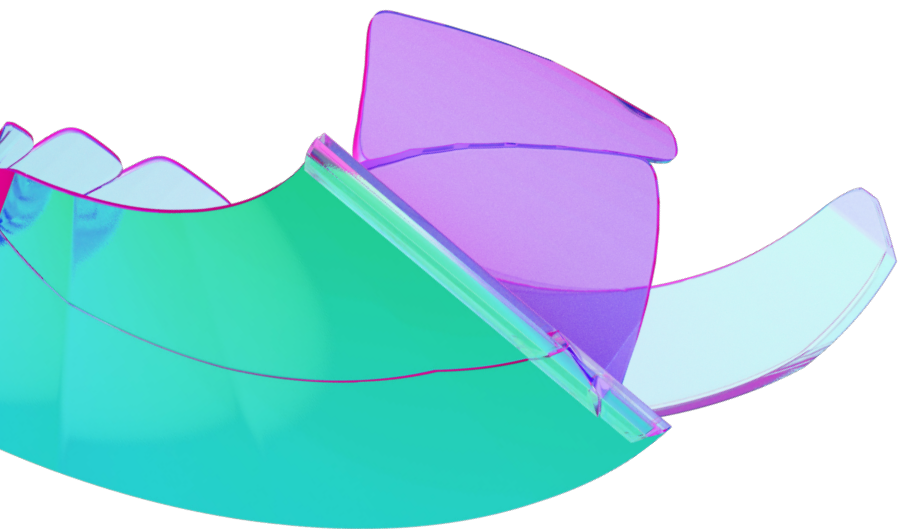


# SHOWREEL



# Как мы работаем?

Каждый наш проект — это глубокое и персональное погружение в Клиента. Мы пристально изучаем рынок, конкурентов, тренды, потребности и боли аудитории, чтобы создать креатив, который подойдет именно вам.



Что это такое, Берримор?

Аналитика, сэр.

**1**

Анализируем

**2**

Предлагаем

**3**

Продвигаем

**4**

Воплощаем

# Как мы работаем?

Глубокая аналитика переходит в конкретное предложение. Идеи, рекомендуемые площадки, персоны, специальные онлайн и оффлайн проекты — мы всегда предлагаем немного больше того, что Клиент ожидает увидеть.



1

Анализируем

2

Предлагаем

3

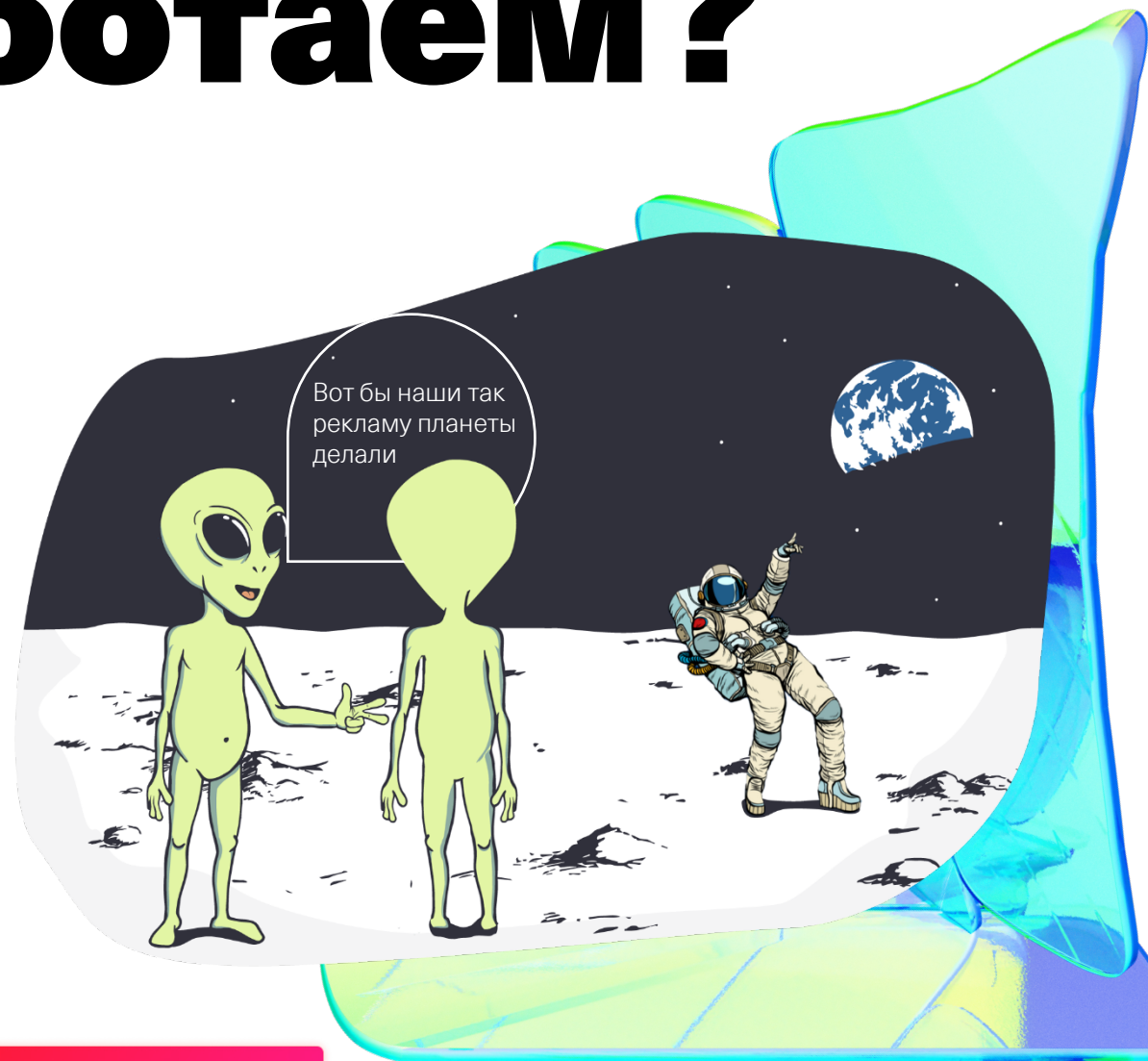
Продвигаем

4

Воплощаем

# Как мы работаем?

Мы умеем создавать и продвигать любой контент, который вам понадобится. Если вам нужно видео — наш продакшен подберет съемочную команду мечты. Если вам нужен digital — мы превратимся в цифру и проникнем прямо в сердечки пользователей. Если вам нужно станцевать макарену на космическом корабле и осветить это на 200 стран — у нас найдется парочка отличных танцоров.



1

Анализируем

2

Предлагаем

3

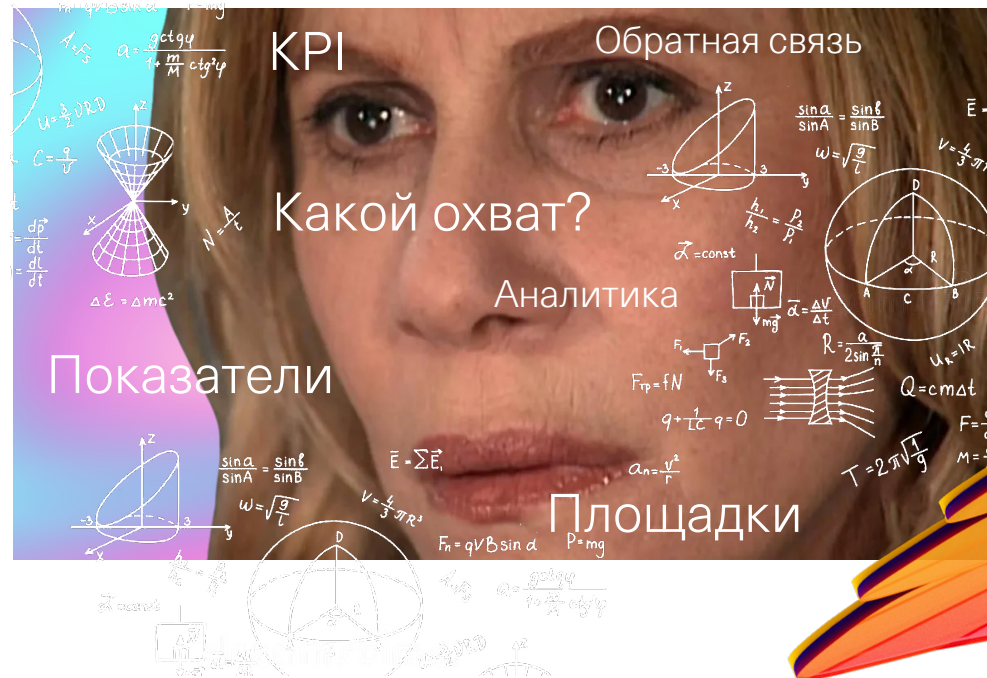
Продвигаем

4

Воплощаем

# Как мы работаем?

После воплощения идеи мы позаботимся о том, чтобы ее увидела именно ваша аудитория. Мы обсудим показатели целей и после кампании проведем глубокую аналитику еще раз.



1

Анализируем

2

Предлагаем

3

Продвигаем

4

Воплощаем

# Наши клиенты

Наша задача — сделать лучше, чем вы представляли.





# Наша команда



**Юрий Волков**  
Генеральный директор



**Василий Юзенчук**  
Исполнительный директор



**Варя Зеленина**  
Линейный продюсер



**Дарья Купцова**  
Арт-директор



**Гаик Григорьян**  
Руководитель  
клиентского сервиса



**Анастасия Сластина**  
Менеджер проектов



**Любовь Осипенко**  
Финансовый директор

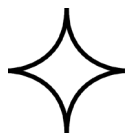


**Артём Трушин**  
Технический директор

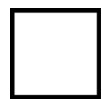


**Камилла Лысенко**  
Креативный продюсер

# КРАТКИЙ СПИСОК УСЛУГ



Креатив



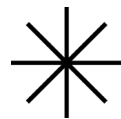
Видео



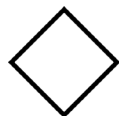
Графика  
и анимация



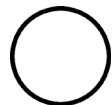
SMM



Digital



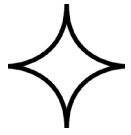
Арт



Аналитика



Нажимайте на иконки,  
чтобы перейти  
к категории



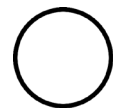
# Креатив

Наши лучшие мозги в вашем распоряжении. Предоставим вам комплект идей для реализации. Нейминг, брендинг, полное позиционирование, сценарии видео, концепции онлайн- и оффлайн-проектов и мероприятий, копирайтинг любой сложности (от текстов на сайт до полноценных книг).



Все кейсы презентации — с нашим креативом.



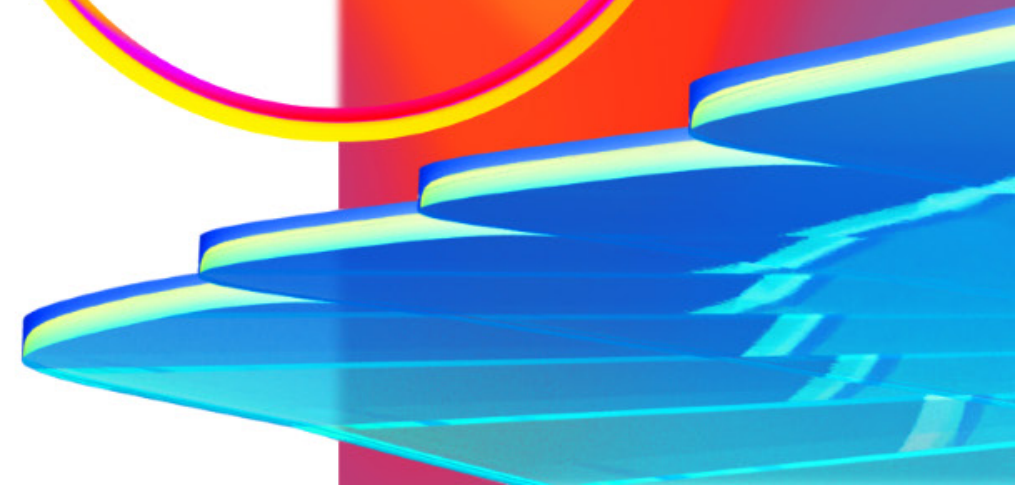


# Аналитика

Глубоко изучим вашу компанию, конкурентов и особенности рынка. Выделим главное, чтобы сформировать лучшую стратегию для вашей компании, дадим рекомендации или разработаем позиционирование «под ключ».



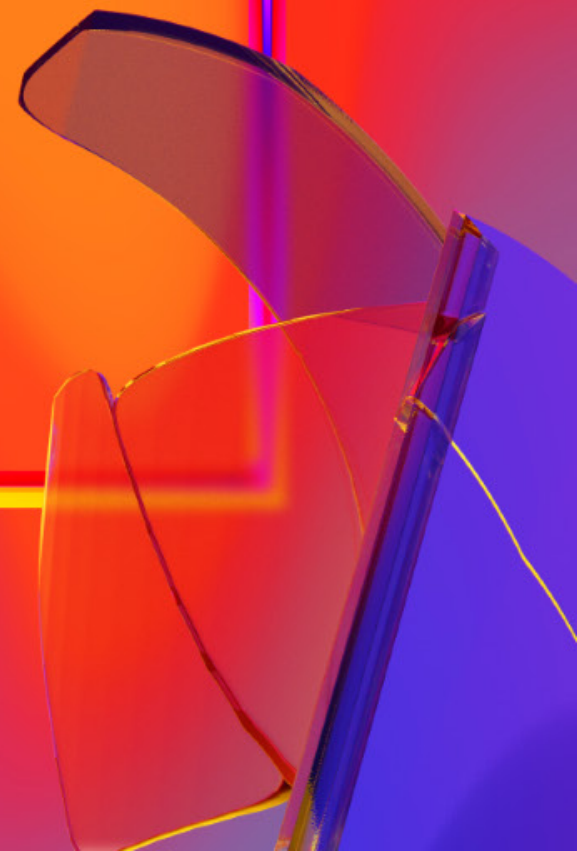
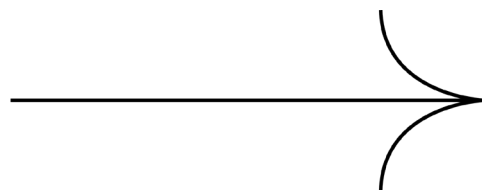
Мы делаем её для каждого своего проекта.  
Но можем и отдельно.



# □ Видео

Создаем ТВ и интернет-рекламу, имиджевое и корпоративное видео, интерактивные проекты. Полный цикл — разработка, продакшн и дистрибуция — с профессионалами на каждом этапе.

**Примеры далее**



# Moscow Residences

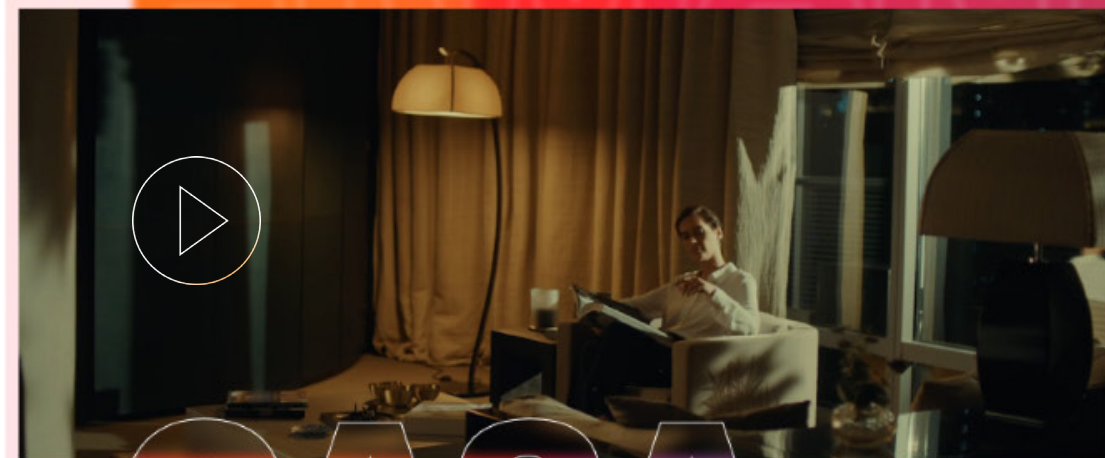
Armani / Casa

## Задачи:

Создать рекламный ролик передающий атмосферу роскоши и стиля нового клубного дома Armani Casa.

## Решение:

За две недели с нуля подготовились к съемкам, которые пришлось проводить в Дубае. Над видео работали так тщательно, чтобы каждый кадр был произведением искусства. Поймали в видео тонкую атмосферу бренда и совместили ее с ощущением надежности от застройщика.



ARMANI

CASA

# Сила в надежности

Viatti

## Задачи:

Создать рекламный ролик для ТВ, где показаны преимущества летних шин Viatti. С помощью визуальных, концептуальных и режиссерских решений отстроиться от конкурентов.

## Решение:

Отстройка от конкурентов происходит за счет картинки «европейского» качества, красивых панорам гор и интересного сюжета с классическим преодолением проблемы. В качестве соотнесения целевой аудитории с роликом был разработан «супер-герой» — спасатель. Спасатель участвует в серии роликов и решает различные ситуации, благодаря качеству шин Viatti.

СИЛА В  
НАДЕЖНОСТИ



# Wild Edens

Rosatom & National Geographic

## Задачи:

Формирование позитивного общественного мнения об атомной энергетике как о ключевой составляющей в борьбе с глобальным потеплением.

## Решение:

Дети воспринимают мир с непередаваемой эмоцией. Дети всегда открыты к удивлению и новым исследованиям. Наша задача — сохранить планету для детей, чтобы у них всегда было, что исследовать.



EDENS



# Worldwide

Росатом

## Задачи:

Создание положительного образа госкорпорации Росатом и атомной энергетики в целом.

## Решение:

С помощью гаджета с приложением «Росатом» герои в режиме реального времени меняют мир вокруг себя. Важным пожеланием заказчика было создание «европейского» изображения.



WORLD

WIDE

# Живите лучше

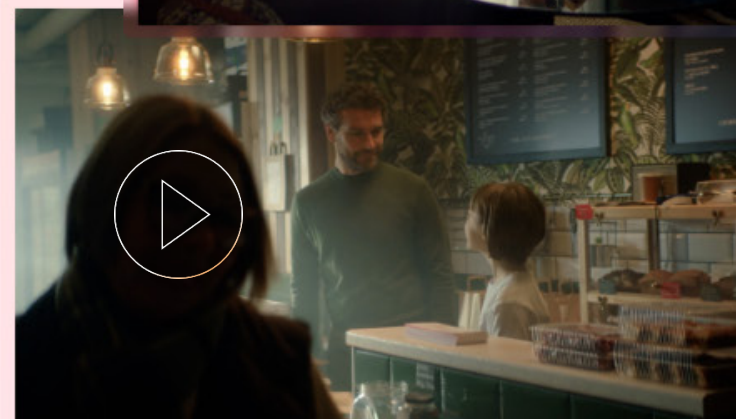
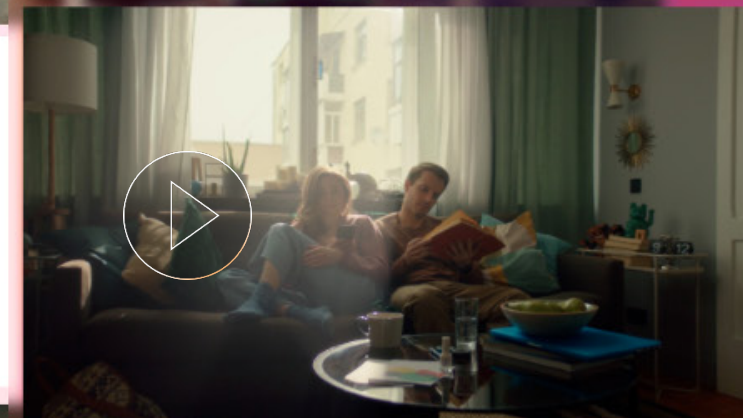
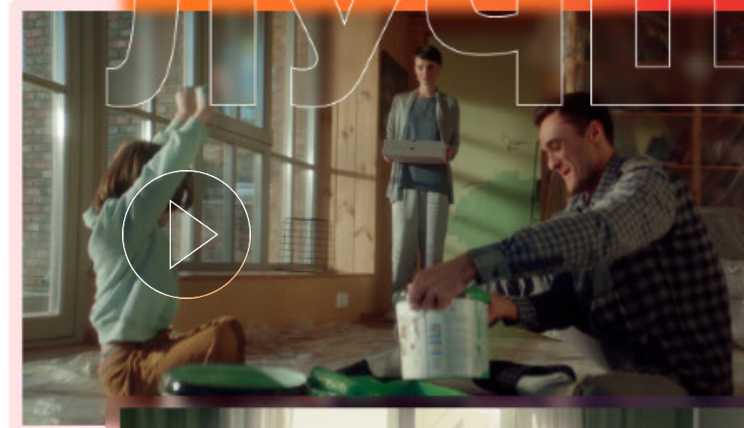
Ак Барс Банк

## Задачи:

Создать отдельные истории про людей, которые пользуются продуктами банка для того, чтобы сделать свою жизнь еще лучше. Интеграция бренда в бытовое восприятие аудитории.

## Решение:

Четыре ярких продуктовых ролика с простыми человеческими историями. Потребительские кредиты раскрыли через пару влюбленных сноубордистов. Продукты для бизнеса — через отца, который вдохновляется на перемены в работе через рисунок дочери. Ипотеку и рефинансирование — через семью, где ребенок решает «помочь родителям» с ремонтом.



ЖИВИТЕ  
ЛУЧШЕ

# Зимняя и летняя коллекции

Каріка

## Задачи:

Рекламная кампания из двух сезонных роликов для крупнейшего бренда детской одежды.

## Решение:

Простой, но эффектный ролик, который демонстрирует бренд как повседневного, универсального спутника для любой семьи с детьми. В зависимости от сезона подобрали ситуации, которые вызывают максимум положительных эмоций как у взрослых, так и у детей.



КАРИКА

ЗИМА И ЛЕТО

# Pomidur

КАМАКО

## Задачи:

Создать рекламный ролик для ТВ, где показаны отличительные особенности кетчупа.

С помощью визуальных, концептуальных и режиссерских решений отстроиться от конкурентов.

## Решение:

Привлечение иностранного режиссера и одного из лучших фуд стилистов в Европе в проект.

Сложно-постановочные фуд съемки, длинная смена для оптимизации бюджета клиента.



# Маладзечна

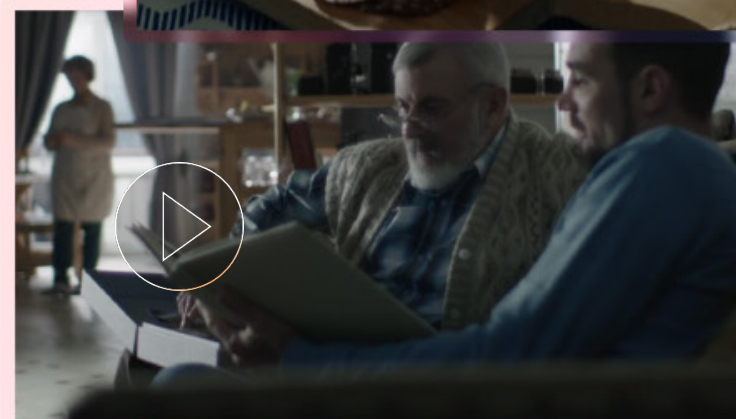
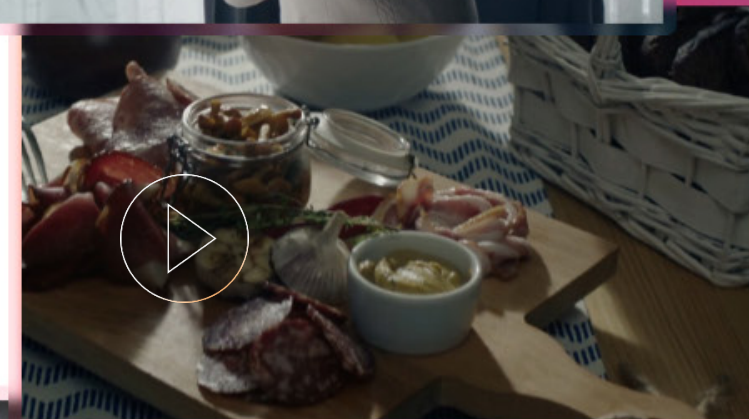
Велес-Мит

## Задачи:

Повышение продаж за счет создания серии рекламных роликов. Показать тоску и очень трепетную любовь к родным краям.

## Решение:

Сочетание аутентичных кадров, закадрового голоса и трепетной музыки создает атмосферу доверия к бренду. Закадровый голос повествует на белорусском языке, с целью придать дополнительной национальной идентичности.



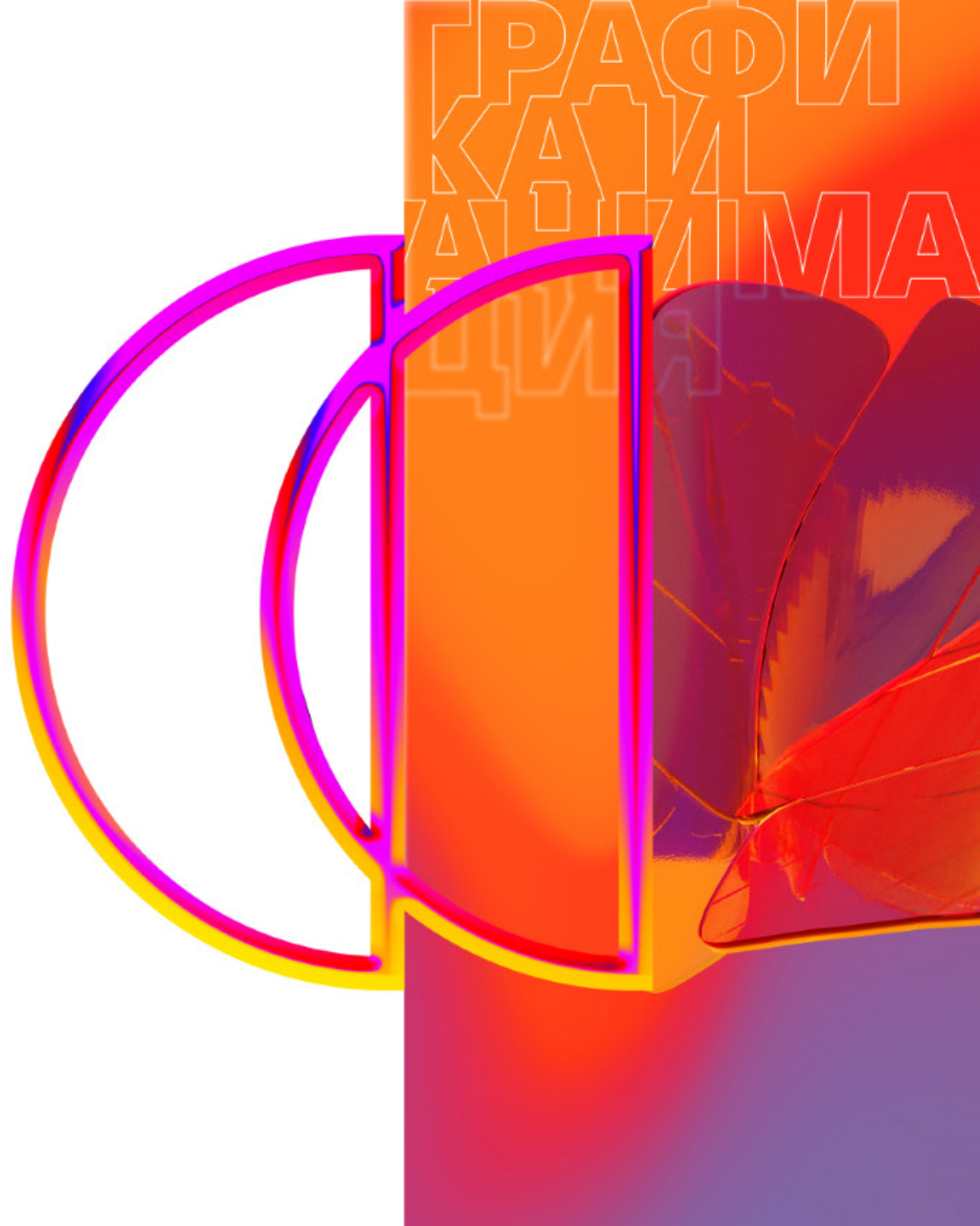
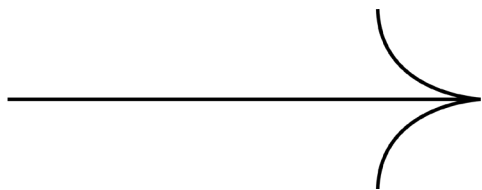
МАЛАД  
ЧЕЗНА



# Графика и анимация

Воплощаем все, на что способно воображение. Инфографика, анимация и сложная 3D-графика от лучших профессионалов российского и зарубежного рынка.

**Примеры далее**



# Горошек и Кукуруза

Green Ray

## Задачи:

В период пандемии вывести на рынок новые продукты Green Ray — горошек и кукурузу.

## Решение:

Поддержали продукты без сахара сладким роликом в формате анимационного интервью.



# Raspberry & tea

Chittorio

## Задачи:

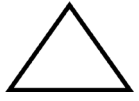
Создать рекламный ролик для ТВ, где показаны отличительные особенности печенья Chittorio. С помощью визуальных, концептуальных и режиссерских решений отстроиться от конкурентов.

## Решение:

Сложнопостановочные фуд съемки с использованием компьютерной графики.



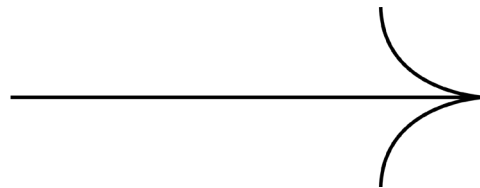




# SMM

Разрабатываем интегрированные SMM стратегии, производим уникальный контент, комплексно ведём и продвигаем социальные сети. Мы держим контакт с лучшими трендсеттерами в ведущих сферах.

**Примеры далее**



# Digital-стратегия

Alrosa

## Задачи:

Рассказать целевым странам про коллекцию цветных бриллиантов. Учесть язык, особенности менталитета и уникальные платформы коммуникации.

## Решение:

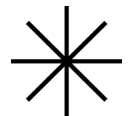
Создали и вели платформы не только в мировых соцсетях (Facebook), но и в сегментах закрытого китайского Интернета (Weibo). Генерировали информационный, вирусный и просветительский контент; публикации создавали носители языка. Разработали уникальные креативные форматы под разными рубриками, существенно повысившие интерес к бренду.

[Подробнее](#)



DIGITAL-

СТРАТЕГИЯ

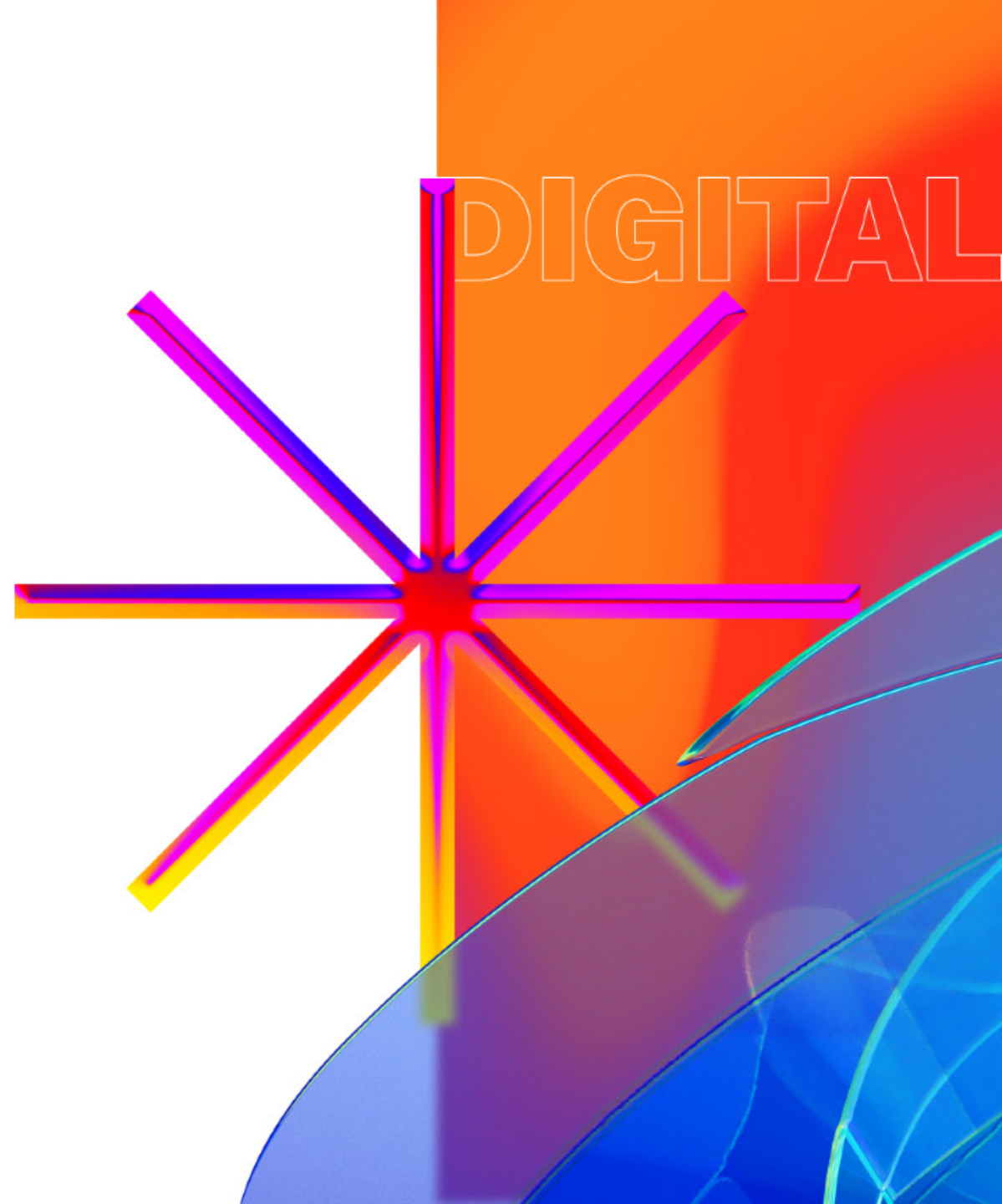
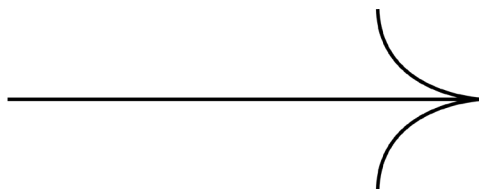


# Digital

Производим и продвигаем digital-контент для решения задач Клиентов на российской и международной арене.

От комплексной стратегии с глубокой аналитикой до воплощения и адаптации рекламной кампании.

**Примеры далее**



# Wild Edens

Rosatom & National Geographic

## Задачи:

Экспертно осветить вопросы экологии, зеленой энергетики и климатических проблем.

## Решение:

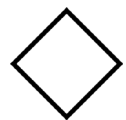
Создание брендинга, запуск уникального сайта. Создание полной стратегии присутствия — позиционирование «прошлое-настоящее-будущее планеты». Реализация стратегии: экспертный контент на двух языках, ведение платформ бренда в разных социальных сетях

[Подробнее](#)



WILF  
SITE

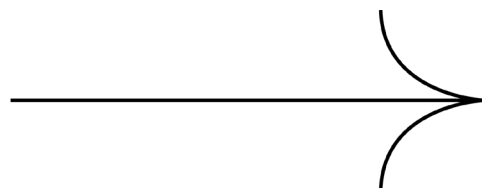
WILF  
EDENS



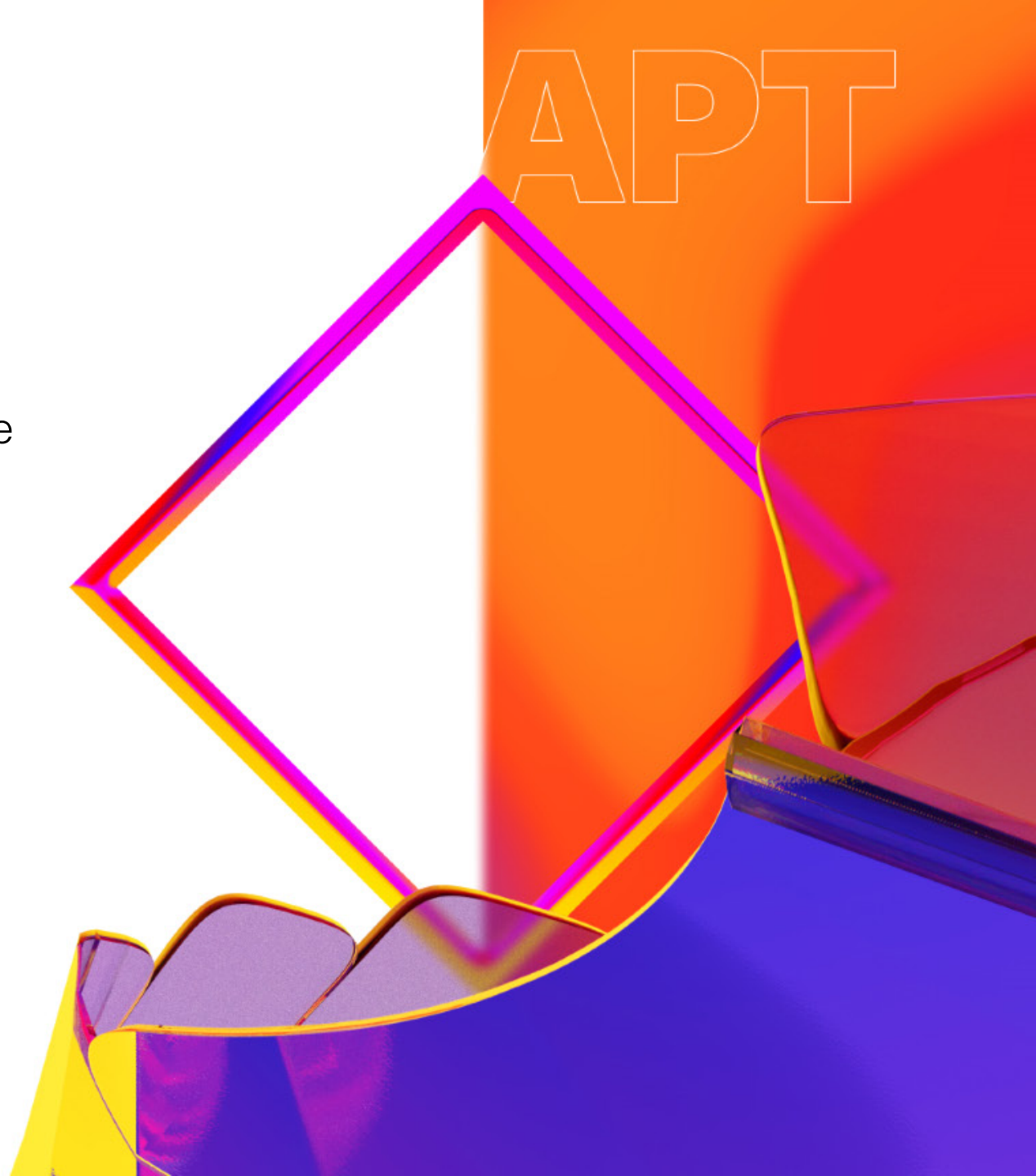
# Арт

Оформляем вашу идею в предмет искусства, который решит маркетинговые задачи компании и создаст вирусный эффект в долгосрочной перспективе. Мы сотрудничаем с известными художниками, поэтами, музыкантами и фотографами — ваш проект действительно станет арт-объектом.

**Примеры далее**



АРТ



# Революция за дверью

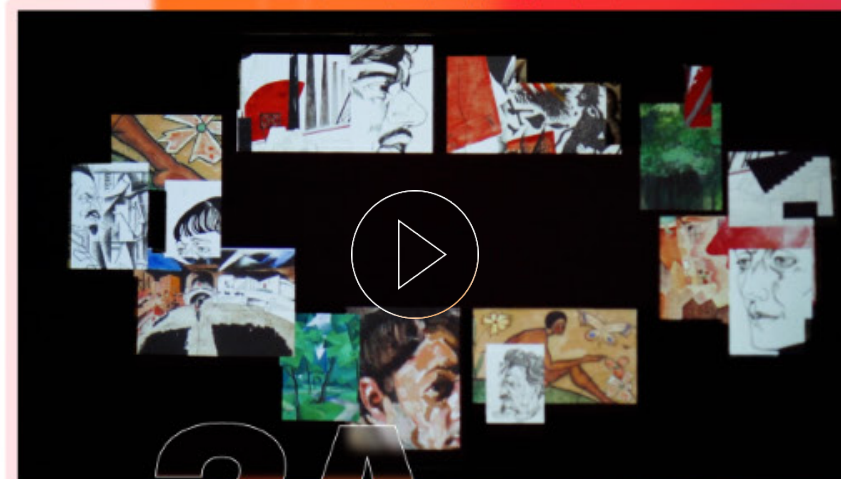
Museum of Russian Impressionism

## Задачи:

Разработать ролик для уникальной выставки, на которой собраны работы Юрия Анненкова, разбросанные по многим коллекциям в разных странах.

## Решение:

Оживили в кадре самые знаменитые работы «портретиста Серебряного века» Ю. Анненкова — А. Ахматову, Л. Троцкого, А. Дункан и прочих. Суть ролика — атмосферный танец персонажей в круге из белых дверей.




ЗА  
ДВЕРЬЮ

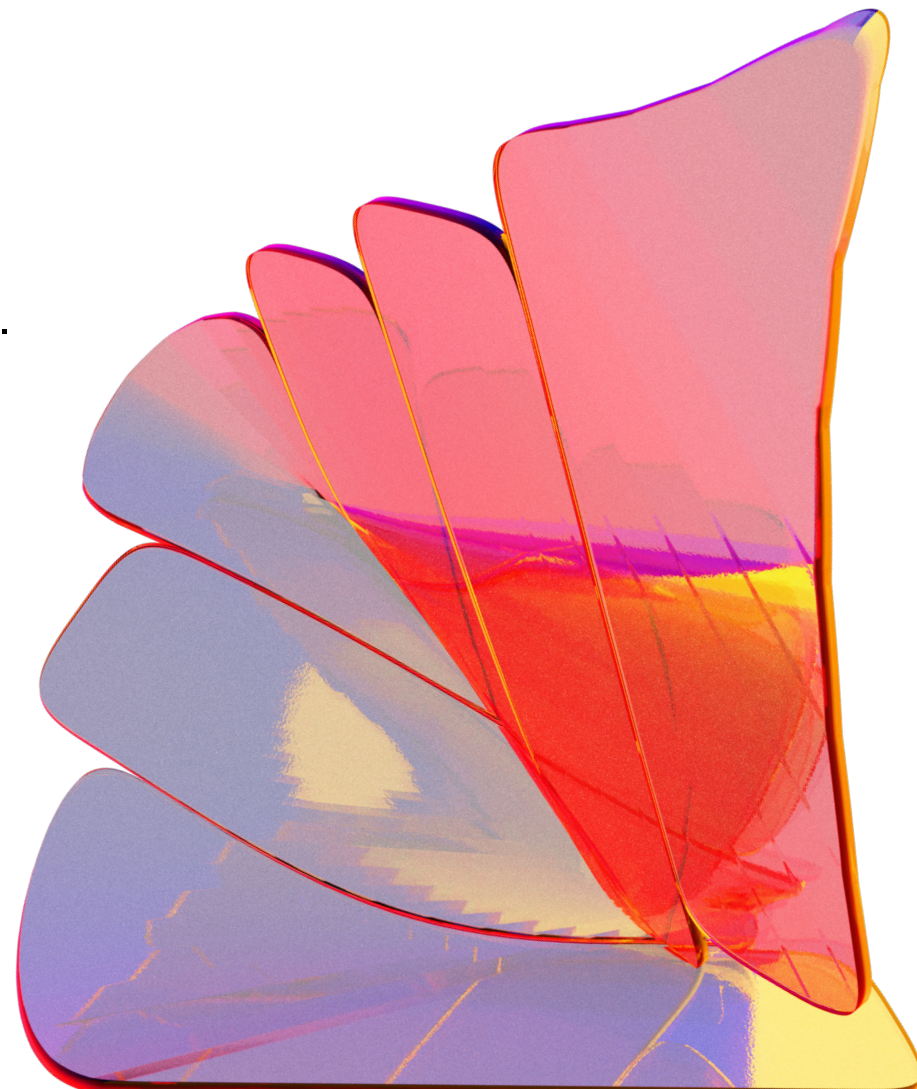
РЕВОЛЮ  
ЦИЯ

# Контакты

Мы — часть вашей команды. Ваш успех — наша задача.

 **Bright Side**

**ТОП 1** на рынке продакшена  
по версии RUafisha 



hello@b-s.agency

8 495 369-57-54

<https://b-s.agency>