



Thank God I'm really VIP



— Важно не то,
кого знаете Вы, а то,
кто знает Вас.

*Девиз компании и жизненное кредо
Сергея Киселёва, генерального директора
рекламного агентства IQ.*

История компании



рекламное
агентство

История IQ

История рекламного агентства IQ началась в 1999 году. Мы были первыми, кто открыл нишу предоставления услуг класса **premium** на рекламном рынке.

Основным предложением компании на тот момент было размещение наружной рекламы в местах элитного отдыха.

В процессе развития одно за другим открывались новые направления в агентстве: интернет-реклама, дизайн-студия, indoor, BTL. Становление компании проходило в северной столице нашей страны – Санкт-Петербурге. Позже, когда рынок был завоеван, головной офис перебазировался в Москву. По настоящее время IQ продолжает работу как независимое рекламное агентство, сохраняя позицию лидера на рынке маркетинговых коммуникаций.

Перспективы и планы IQ

Во время проведения **Зимней Олимпиады 2014 в Сочи**, агентство IQ выступало официальным информационным партнером Олимпийских игр.

Среди партнеров IQ такие значимые компании как: BMW, Raiffeisen bank, Mercedes, ОПИН, Донстрой, Сбербанк, Samsung, Coca-Cola, Land Rover, Jaguar, МТС. Среди стратегических партнеров сети ресторанов Novikov Group, ресторанный Sindikat, Ginza Project, сеть фитнес-клубов WorldClass.

В собственности и под управлением агентства IQ находится более **2 000** рекламных носителей в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и странах Европы.

В ближайшее время планируется открытие новых мест размещения рекламы на территории крупнейших парков развлечений и отдыха г. Москвы, таких как: Парк культуры и отдыха им. М. Горького, ВДНХ, парк искусств Музеон,

Сокольники, а также на территории московских бизнес-кварталов: «Красный Октябрь», «Трехгорная мануфактура» и «Московский шелк». Также в планах у Рекламного агентства IQ открытие офисов в городах миллионниках и получение эксклюзивных условий по размещению рекламы на территории Горно-туристического центра **ПАО «Газпром»**.

Рекламное агентство IQ заинтересовано в том, чтобы клиенты получали все новое и лучшее, поэтому развитие и повышение профессионализма сотрудников, является для нас одной из важнейших задач.

Посещение всех значимых бизнес-мероприятий, будь то выставки, форумы или конференции.

Сотрудникам есть с кого брать пример. Генеральный директор – Сергей Киселев, герой бестселлера Сергея Филиппова **«Быть бизнес-лидером. 16 историй успеха»**.

Миссия IQ

Мы помогаем Клиенту достичь успеха, предлагая комплексное рекламное обслуживание – от разработки коммуникационной стратегии и тактики рекламной кампании, до размещения и анализа эффективности предоставляемой рекламы. Ориентируясь на процветание и развитие Вашего бизнеса, мы выполняем работу качественно и оперативно, с гарантией комфортного сотрудничества.

«Обращаясь к нашим услугам, Вы получаете для продвижения Вашего бренда продуманную, таргетированную адресную программу для вовлечения аудитории, находящейся в местах элитного отдыха», — генеральный директор рекламного агентства IQ Сергей Киселев.

О компании

Более 20 лет агентство IQ является эксклюзивным оператором, который работает в сегменте Премиум на рынке рекламы. Мы обеспечиваем выход на аудиторию с высоким достатком, размещая рекламу в местах элитного отдыха.

В собственности компании более 2 000 рекламных поверхностей в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи, а также на горнолыжных курортах Европы.

За время работы на рекламном рынке у нас появились постоянные партнеры, которые нам доверяют.



Адресная программа Москвы, Санкт-Петербурга и Сочи:



Рестораны
премиум класса



Яхт-клубы



Гольф-клубы



Вертолетные
клубы



Горнолыжные курорты
Москвы,
Санкт-Петербурга,
Сочи и Европы



Конно-спортивные
клубы



Элитные
спортивные клубы



Загородные резиденции
и коттеджные поселки

Что отличает нас от других рекламных коммуникаций ?



Точное попадание в эксклюзивную аудиторию с высоким доходом



Глубокое восприятие и запоминаемость рекламной информации за счет длительного контакта с рекламой



Доверительное отношение к рекламному сообщению за счет нахождения целевой аудитории на отдыхе

Что отличает нас от других рекламных коммуникаций ?



Сильнейшая имиджевая составляющая
и ассоциативный ряд



Более длительный зрительный контакт
(3-7 минут.)



Эксклюзивные места размещения
носителей
(зона входа и выхода, зона паркинга)



рекламное
агентство



Реклама в местах элитного отдыха

Места элитного отдыха концентрируют на своей территории аудиторию самого высокого качества, представляя собой достаточно однородную по основным социально-демографическим характеристикам группу, которая является наиболее желанной целевой аудиторией для рекламодателя.

Аудитория

Социальный статус

первые лица органов власти
(министерства, ведомства,
правительство РФ,
политические деятели)

19%

владельцы, учредители,
акционеры крупного
бизнеса

52%

топ-менеджеры корпораций
– лидеры в своей отрасли

20%

представители иностранных компаний,
ведущие бизнес в России

9%

78%

Возраст
27-48

58%

Мужчины

42%

Женщины

88%

Более одного автомобиля в семье
2-3 раза в год — Отпуск и путешествия

Аудитория располагает достаточными средствами для того, чтобы осуществлять инвестиции. Они ценят свое время и стараются использовать его максимально эффективно.

Элита деловых, политических и культурных кругов России и мира. Владельцы, учредители, акционеры и топ-менеджеры компаний и корпораций в различных секторах бизнеса.



рекламное
агентство

Качество эффекта

Немаловажным показателем является обстановка, в которой пребывает человек во время контакта с рекламой, в нашем случае — в приятной, непринужденной обстановке отдыха и гармонии. Поэтому реклама в местах элитного отдыха воспринимается легко, не вызывает раздражения и формирует положительные ассоциации у потребителей.





рекламное
агентство



*Заведение класса люкс —
совершенно особый мир, насыщенный
роскошью и эмоциями. Именно здесь в
равной мере эффективно работает
Ваша реклама, используя составляющие
успешного рекламного посыла:
рациональную и эмоциональную
мотивации. Рекламное сообщение будет
восприниматься в прямом смысле на
более высоком эмоциональном уровне.*



рекламное
агентство

Рестораны премиум класса

Популярное место отдыха элитной аудитории — рестораны премиум-класса. Высокая кухня, особая атмосфера, изысканный интерьер — все это способствует уединению не только с самим собой и близкими, но и с информацией вокруг. Именно поэтому реклама в ресторанах оказывает глубокое влияние на Вашего потенциального клиента.





Москва:

- Ресторан «Причал»
- Ресторан «Ветерок»
- Ресторан «Shore-House»
- Ресторан «Подмосковные вечера»
- Ресторан «Марио»
- Ресторан «Водный» и др.

Санкт-Петербург:

- Ресторан «Ginza»
- Ресторан «На Речке»
- Ресторан «More»
- Ресторан «Рыба на Даче»
- Ресторан «Сказка»
- Ресторан «Stroganoff Steak House»





рекламное
агентство

Гольф-клубы

Игра в гольф считается не только престижным видом спорта, но и целым искусством. Состоятельная аудитория не просто играет в него, она получает от этого процесса настоящее удовольствие. И чем больше удовольствие, тем более оправданными выглядят расходы.

Реклама в гольф-клубах — это несомненный показатель того, что ценность Вашего бренда будет донесена максимально эффективно.





Москва:

- Гольф и поло-клуб «Целеево»
- Гольф-клуб «Пестово»
- Гольф-курорт «Forest Hills»
- «Московский городской гольф-клуб»
- Гольф-клуб «Сколково»
- Гольф-клуб «Links»
- Гольф-клуб «Нахабино»

Санкт-Петербург:

- Гольф-клуб «Дюны»
- Гольф-клуб «Gorki»

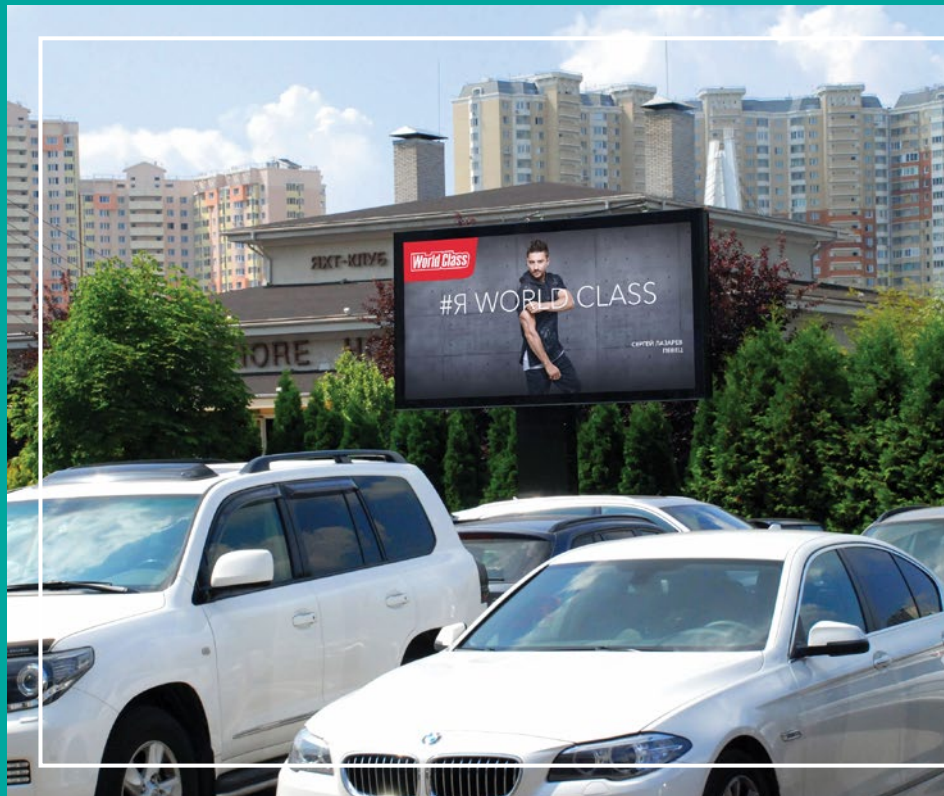




рекламное
агентство

Яхт-клубы

Тенденция престижных яхт-клубов — концентрация премиального общества с незаурядными интересами. Свобода, экстрим, эмоции — все это парусный спорт, который воплощает в себе философию души и стихии. Этот тандем позволяет Вам придать рекламному сообщению большую эмоциональность и вовлеченность.



Москва:

- Яхт-клуб «Royal Yacht Club»
- Яхт-клуб «Shore-House»
- Яхт-клуб «Пестово»
- Яхт-клуб «Галс»
- Яхт-клуб «Адмирал»
- Яхт-клуб «Аврора»
- Яхт-клуб «Буревестник»

Санкт-Петербург:

- Яхт-клуб «Центральный»
- Яхт-клуб «Крестовский»
- Яхт-клуб «Терийоки»



Вертолетные клубы

Иметь в собственности вертолет и ощущать себя на высоте в любой момент времени — это для обеспеченного общества большая данность, чем роскошь. Они способны инвестировать средства в лучшее для себя. Именно поэтому вертолетные клубы являются одной из самых востребованных площадок для времяпрепровождения.

Размещение рекламы на территории вертолетного клуба задает вектор повышения узнаваемости Вашего бренда.



Москва:

- Вертолетный клуб «Аэросоюз»
- Вертолетный клуб «Heli Club»
- Вертолетный клуб «Heliport Istra»
- Вертолетный клуб
«Heliport Moscow»

Санкт-Петербург:

- Вертолетный центр
«Хели-Драйв»



Конно-спортивные клубы

«Быть на коне» в любой момент времени — это для обеспеченного общества стало одним из популярных увлечений. Они способны инвестировать средства в своё дорогое, качественное и статусное хобби. Именно поэтому конные клубы обладают особой атмосферой: эксклюзивность, уединение. Контакт с рекламой воспринимается на уровне подсознания, что помогает Вам достичь максимального эффекта от рекламной кампании.



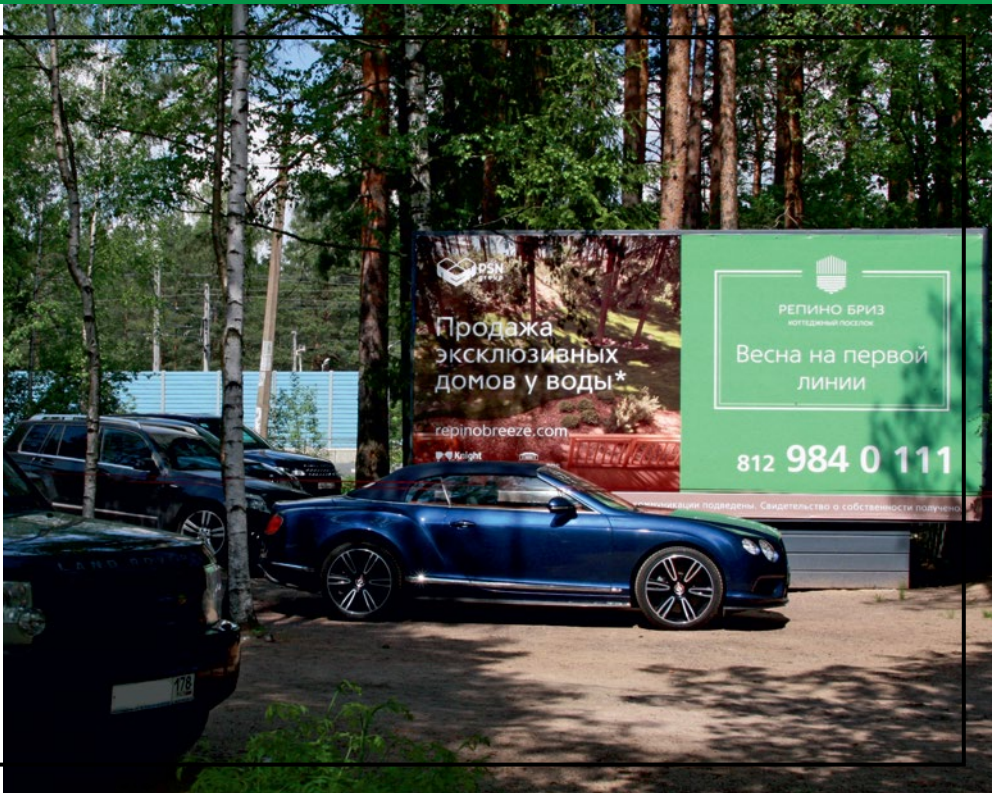


Москва:

- Поло-клуб «Целеево»
- КСК «Отрада»
- «Кремлевская школа верховой езды»
- КСК «Новый век»

Санкт-Петербург:

- КСК «Дерби»
- КСК «Комарово»



Загородные резиденции и коттеджные поселки

Одна из тенденций, которой придерживается премиальная аудитория — покупка загородной недвижимости в резиденциях. Здесь они создают свой мир, полный комфорта, безопасности и престижа.

Размещение рекламных сообщений на территории загородных резиденций и коттеджных поселков — это отличный способ попасть в самое сердце Ваших потенциальных клиентов.



Москва:

- Коттеджный поселок «Резиденции Бенилюкс»
- Коттеджный поселок «Николино»
- Коттеджный поселок «Жуковка XXI»
- Коттеджный поселок «Агаларов»
- Коттеджный поселок «Трувиль»
- Коттеджный поселок «Довиль»
- Клуб-отель «Величь Country Club»

Санкт-Петербург:

- Загородный курорт «Лесная Равнодия»
- Клуб «ForRestMix»
- Загородный комплекс «Царство-Королевство»



Элитные спорт-клубы

Достижение результатов в спорте — синоним достижения высоких целей в жизни. Аудитория, которая занимается в элитных спортклубах, привыкла получать от жизни самое лучшее: отдых, спорт, бизнес, статус.

Сильный эмоциональный настрой, направленный на результат, способствует концентрации внимания на рекламируемом товаре.



Москва:

- Спорт-клуб
«World Class Жуковка»
- Wellness Club «World Pride»
- Wellness Club «Riviera»

Санкт-Петербург:

- Спорт-клуб «World Class
Крестовский»



Горнолыжные курорты Европы

Ни для кого не секрет, что весь бомонд России предпочитает проводить время на европейских горнолыжных курортах. Для людей этого уровня такой образ жизни, способ самовыражения и получения удовольствия.

Мы помогаем нашим клиентам выйти на мировой уровень и всегда быть ближе к целевой аудитории.



Австрия:

- Lech
- Kitzbuhel
- St. Anton
- Sölden
- Mayrhofen

Франция:

- Courchevel
- Meribel
- Val Thorens

Швейцария:

- St. Moritz
- Zermatt



Горнолыжные курорты России

Достойной альтернативой Европейским курортам для премиальной аудитории служат горнолыжные курорты Москвы, Санкт-Петербурга и Сочи. Это территория концентрации людей активных, с высоким уровнем жизни и дохода. Позиционирование Вашего бренда на курортах — автоматическое расширение круга своих будущих покупателей.



Москва:

- ГК «Волен»
- ГК «Степаново»
- ГК «Сорочаны»
- ГК «Яхрома»
- ГК «им. Леонида Тягачева»

Санкт-Петербург:

- ГК «Красное Озеро»
- ГК «Снежный»
- ГК «Золотая Долина»
- ГК «Игора»
- ГК «Туутари Парк»

Сочи:

- ГТЦ «Газпром»
- ГК «Роза хутор»
- ГК «Горки город»



Качество контакта

*Места элитного отдыха
являются замкнутым пространством,
в котором посетитель имеет
возможность полностью погрузиться
в определенную атмосферу.*





рекламное
агентство



В местах элитного отдыха люди проводят много свободного времени, поэтому внимание и интерес к окружающим событиям и сообщениям многократно повышается.



рекламное
агентство



Wi-Fi реклама

Брендированная Wi-Fi зона
бесплатного доступа в интернет, как
эффективный способ коммуникации с
потребителем, вовлечение в ценности
бренда, информирование о новых
продуктах и услугах

С помощью рекламной сети Wi-Fi мы
предлагаем показывать Вашу рекламу
прямо на экранах мобильных гаджетов
пользователей (смартфон, планшет,
ноутбук) в зонах бесплатного Wi-Fi

Вы можете разместить Wi-Fi
рекламу в сетях ресторанов:

- Ginza Project
- Novikov group
- Ресторанный Синдикат

Как это работает



Министерство
коммуникаций
и массовых
средств
информации
Республики
Казахстан



Нахождение
в зоне сети
Wi-Fi



Подключение
к бесплатной
сети Wi-Fi



Показ
полноэкранного
баннера



Переход
на сайт
рекламодателя



Свободный
доступ
в интернет



рекламное
агентство



Реклама на видеозэкранах

*Уникальный медиа-продукт на
рынке рекламных предложений.*

*Видеоглянец об удовольствиях и
увлечениях, которые сопровождают
успешных людей, ставших символом
своего времени.*

- премиальное «INDOOR» телевидение
- аудитория с высоким и очень высоким уровнем дохода
- уникальный контент
- устойчивый, продолжительный контакт с аудиторией
- вещание в формате Full HD
- многообразие методов в изложении рекламного сообщения
- возможность адресного общения с нужной аудиторией
- ненавязчивая форма подачи рекламной информации





рекламное
агентство



Реклама в элитных жилых комплексах

В Москве существует более 50-ти жилых комплексов, имеющих категорию элитного класса. В них проживает наиболее платежная аудитория г.Москвы, готовая позволить себе приобрести товары среднего и высшего уровня доступности.

В данную категорию людей входят: руководители собственного и частного бизнеса (топ-менеджеры), владельцы российской и зарубежной недвижимости, звезды российской эстрады, партийные деятели и политические представители Российской Федерации.

Варианты размещения

- ЖК экраны Full HD
- баннерная реклама
- почтовая рассылка
- буклеты на стойках
- индивидуальная стойка с буклетами и лайтбоксом



рекламное
агентство





BTL

Предлагаем ряд нестандартных решений по проведению рекламных кампаний на территории мест элитного отдыха.

Интегрированные маркетинговые коммуникации - концепция совместного использования всех видов маркетинговых коммуникаций, исходя из единых целей, которые взаимодополняют друг друга.

Возникает эффект синергии, который позволяет добиться эффективности, труднодостижимой при использовании отдельных видов размещения рекламы.

Вариант нестандартного размещения рекламы — мольберт





рекламное
агентство

Экспонирование авто / тест-драйв



Услуги

- Экспонирование автомобилей
- Экспонирование 3D-макетов объектов недвижимости
- Брендинг на территории мест элитного отдыха
- Интеграция брендов в мероприятия на территории мест элитного отдыха
- Вкладка рекламной полиграфии в папку-счет в ресторанах
- Размещение рекламной полиграфии в welcome-зоне





рекламное
агентство

Факты о рекламном агентстве

*Рекламное агентство IQ является
Вашим уникальным проводником в мир
премиум-аудитории.*

*Обращаясь к нашим услугам, Вы
получаете для продвижения Вашего бренда
продуманную, таргетированную адресную
программу для вовлечения аудитории,
находящейся в местах элитного отдыха.*

*Рекламное агентство IQ обладает
высокоинтеллектуальным опытом
планирования и запуска комплексных
рекламных кампаний в местах отдыха
государственной и бизнес элиты.*

Рекламное агентство IQ активно инвестирует в бизнес-обучение своих сотрудников, менеджеры компании посещают все значимые бизнес-мероприятия.

К Вашим услугам только лучшие рекламные площадки на горнолыжных курортах России и Европы, ресторанах уровня luxury, гольф и яхт-клубах, вертолётных и конно-спортивных клубах.

Мы используем свою репутацию на благо клиентов и предоставляем российским и мировым брендам доступ к богатой и требовательной аудитории.



Размещение рекламы в местах элитного отдыха
Тел. (916) 333-2-999, www.iq-reklama.com