



### Программа форума

## Fmcg & Retail Trade Marketing Forum 2021

Москва, 17-19 марта 2021, Холидей Инн Сущевский

### Первый день. 18 МАРТА

#### МОДЕРАТОР



Василий  
Чеботарёв

Профессиональный ведущий деловых мероприятий

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. УТРЕННИЙ КОФЕ

10:00-10:45

АНАЛИТИКА. ПОТРЕБИТЕЛЬ 2021. КТО ОН? ЧЕГО ОН ХОЧЕТ? КАК С НИМ РАБОТАТЬ?

- Сегодняшний потребитель в «кольце» психологической адаптации и его видение ближайшего будущего
- Актуальные потребительские тренды в реальности “no normal” и их использование для определения новых рыночных ниш
- «Сигналы» будущих изменений/трендов



Татьяна  
Зиглина

Senior Client Officer. Ph.D.

IPSOS

10:45-11:30

## АНАЛИТИКА. NEW NORMAL В РИТЕЙЛЕ. ВЗГЛЯД ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Олег  
Василенко

Commercial Excellence Director

**ANADOLU EFES**

11:30-12:00

## КОФЕ-БРЕЙК

12:00-13:00

## БЛИЦ-АНАЛИТИКА. МЕНЯЙСЯ ИЛИ УМРИ: ЭВОЛЮЦИЯ И НОВЫЕ ПРАВИЛА ВЫЖИВАНИЯ НА РЫНКЕ FMCG

- Перспективы офлайн-каналов в ритейле
- Персонализация – главный тренд 2020. Как понять, чего хочет потребитель?
- Данные, данные повсюду – как и где их собирать, а главное, что делать с ними дальше?
- Плохой, хороший, цифровой - ваш опыт работы с онлайн
- Дефицит товара и рост цен - стоит ли ждать постковидного кризиса?



Олег  
Василенко

Commercial Excellence Director

**ANADOLU EFES**

## МОДЕРАТОР БЛИЦ-АНАЛИТИКИ



Наталья  
Марова

Руководитель проекта

**RETAIL.RU**

13:00-13:30

## АНАЛИТИКА. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: ОБЗОР ЭФФЕКТИВНЫХ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ СФЕРЫ FMCG



Алексей  
Горбатенко

Директор группы управления проектами  
потребительской панели

**GFK RUS**

13.30-14:00

## КЕЙС. AI И ML ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ МЕРЧАНДАЙЗЕРА: ОПТИМИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ. СОВМЕСТНЫЙ КЕЙС LEADERTEAM И SOLUT



Даниил  
Сотников

Руководитель проектного офиса

**LEADER TEAM**



Александр  
Белоусов

Генеральный директор

**SOLUT**

14:00-15:00

## ОБЕД

15:00-16:00

## ДИСКУССИЯ. ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ МЕТОД ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ В НЫНЕШНИХ РЕАЛИЯХ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАНАЛОВ И ИХ СОЧЕТАНИЕ

В ходе дискуссии эксперты поделятся своим опытом и ответят на следующие вопросы:

- Внедрение омни: что необходимо учитывать?
- Как грамотно выстроить взаимодействие с каждым клиентом?
- Омни как способ сбора данных: насколько полный портрет покупателя мы можем получить?
- Комплексное использование каналов в промокампаниях



Дмитрий  
Бергельсон

Управляющий партнёр

**HOLMES&MORIARTY И INNORETAIL.VC**



Михаил  
Морозов

Директор по маркетингу и клиентскому сервису

**УТКОНОС ОНЛАЙН**



Федор  
Вирин

Партнер

**DATA INSIGHT**



Вячеслав  
Краснов

Менеджер по эффективности маркетинга в России  
и СНГ

**STADA**

## МОДЕРАТОР ДИСКУССИИ



Елена  
Лебедева

Основатель консалтингового агентства

**LEBEDEVA.CONSULTING**

16:00-16:30

КЕЙС. BIG DATA О ПОКУПАТЕЛЕ. ГДЕ ВЗЯТЬ, КАК УНИФИЦИРОВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ?



Алексей  
Хрячков

Руководитель продукта Dialog

**X5 RETAIL GROUP**

16:30-17:00

КЕЙС. ПЕРВЫЙ СРЕДИ РАВНЫХ: КАК ВЫДЕЛИТЬСЯ НА ОНЛАЙН-ПОЛКЕ? СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ



Григорий  
Кунис

Управляющий и сооснователь сервиса

**IGOODS**

17:00-17:30

КЕЙС. 5 ТЕХНОТРЕНДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРОДАЖАМИ FMCG



Константин  
Шикин

Business Development Director

**SOFTSERVE BUSINESS SYSTEMS**

17:30-18:00

КЕЙС. БУДУЩЕЕ ОСНОВНОЙ ПОЛКИ НА ПРИМЕРЕ КОНДИТЕРСКОЙ КАТЕГОРИИ.



Мария  
Смаль

Руководитель направления стратегического развития категории

**MARS**

18:00-18:30

КЕЙС. ВМЕСТО ИЛИ ВМЕСТЕ: РОЛЬ И МЕСТО ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА В ПОДДЕРЖКЕ  
ОНЛАЙН ПРОДАЖ



Евгений  
Кухтицкий

Директор по торговому маркетингу

SEB (TEFAL, MOULINEX, ROWENTA, KRUPS, WMF,  
EMSA, SILIT)

19:00-20:00

НЕТВОРКИНГ, ФУРШЕТ.

## Второй день. 19 МАРТА

МОДЕРАТОР



Василий  
Чеботарёв

Профессиональный ведущий деловых  
мероприятий

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. УТРЕННИЙ КОФЕ

10:00-10:45

АНАЛИТИКА. ДИНАМИКА ПРОДАЖ РАЗЛИЧНЫХ FMCG КАТЕГОРИЙ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-  
КАНАЛЫ В 2020- НАЧАЛЕ 2021 ГОДА

10:45-11:30

КЕЙС. РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТЫ С БЛОГЕРАМИ



Евгения  
Аргентова

Руководитель отдела Digital/PR

УК ДАМАТЕ

11:30-12:00

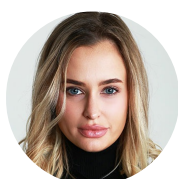
## СОВМЕСТНОЕ ПРОМО ZEWA И МАГНИТ С ЭЛЕМЕНТАМИ ГЕЙМИФИКАЦИИ КАК ПРИМЕР ЭФФЕКТИВНОЙ ДИДЖИТАЛ МЕХАНИКИ.

- Предпосылки для поиска новых диджитал решений в промо
- Механика промо и план активации в медиа
- Результаты промо для бренда Zewa и для категории Потребительской бумаги в Магнит
- Результаты медиа поддержки и отклики покупателей



Варвара  
Светлова

Директор по торговому маркетингу  
**ESSITY (LIBERO, TENA, LIBRESSE, ZEWA)**



Екатерина  
Ночевкина

Менеджер по торговому маркетингу  
**ESSITY (LIBERO, TENA, LIBRESSE, ZEWA)**

12:00-12:30

## КОФЕ-БРЕЙК

12:30-14:00

## ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. ПУТИ ВЫХОДА ИЗ ПРОМО-ПИКЕ

На примере кейсов трех производителей FMCG-продукции разберем:

- Каким образом привлечь потребителя, если используемые инструменты не работают?
- Варианты актуальных оффлайн и онлайн промо-активностей
- Нюансы запуска нестандартных программ лояльности



Варвара  
Светлова

Директор по торговому маркетингу  
**ESSITY (LIBERO, TENA, LIBRESSE, ZEWA)**



Дарья  
Тебар

Директор по категорийному менеджменту и  
шоппер-маркетингу

**PEPSICO**



Владислав  
Тихомиров

Директор департамента ценообразования

**METRO CASH & CARRY**

14:00-15:00

**ОБЕД**

15:00-15:30

**КЕЙС. КЭШБЕК ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – НОВЫЙ МАСТХЭВ В ОФФЛАЙН? КАК ЭТО РАБОТАЕТ, РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ И РЕЗУЛЬТАТЫ**



Елена  
Яковлева

Директор по торговому маркетингу

**САНФРУТ**

15:30-16:00

**КЕЙС. МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БРЕНДОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ КЕЙСЫ**



Иван  
Талубин

Руководитель направления FMCG/Рекламы

**ПРИЛОЖЕНИЕ «КОШЕЛЁК»**



16:00-16:30

КЕЙС. ЧТО ТАКОЕ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН БРЕНДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Елена  
Лебедева

Основатель консалтингового агентства

**LEBEDEVA.CONSULTING**

16:30-17:00

ДОКЛАД. ТRENДЫ РАБОТЫ С КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ 2021



Анна  
Меньшикова

Менеджер по работе с ключевыми клиентами в  
России, СНГ и Восточной Европы

**ZENDESK**

17:00-17:30

НА ПУТИ К МУЛЬТИБРЕНДОВОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ. КАК РАСТИТЬ ПОКУПКИ В РАМКАХ  
ОДНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Сергей  
Чувашов

Руководитель развития категории фреш

**ЯНДЕКС.ЕДАДИЛ**

17:30-18:00

КЕЙС. "LET'S DOON IT! НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ РОЗНИЧНОГО  
БИЗНЕСА".



Валентин  
Ельцов

Директор по продуктам

**GALLERY**

18:00-18:30

КЕЙС. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОНЛАЙН-РОЗНИЦЫ: ДОМАШНЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И НОВЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»



Александр  
Шуркаев

Руководитель направления онлайн-ритейла

**NIELSEN РОССИЯ**

18:30-19:00

КЕЙС. КУРС НА HEALTHY. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОБРАЗОВАННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ – КАК ВСТРОИТЬ СВОЙ БРЕНД В ЭТОТ ТРЕНД?



Константин  
Кугучин

Директор по закупкам и предложению FMCG

**X5 RETAIL GROUP**

19:00

ЗАВЕРШЕНИЕ ФОРУМА.

## WORKSHOP ДЕНЬ. 17 Марта

МОДЕРАТОР



Василий  
Чеботарёв

Профессиональный ведущий деловых мероприятий

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. УТРЕННИЙ КОФЕ

10:00-10:30

## РАЗВИВАЕМ ПРОДАЖИ В МУЛЬТИКАНАЛЬНОМ ТОРГОВОМ ФОРМАТЕ. МЕХАНИКА, НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМО

- Эффективность как простых промо, так и других ценовых механик падает, интерес к каталогам низкий. Как завоевать внимание?
- Канал: E-commerce – роль на рынке, возможности и форматы продвижения
- Не только онлайн: продвижение в магазинах и роль мерчендайзинга
- Как работать с оптовым каналом в мультиканальном ритейлере
- Ценовые не промо программы для разных сегментов



Владислав  
Тихомиров

Директор департамента ценообразования

**METRO CASH & CARRY**

10:30-12:30

## CUSTOMER DEVELOPMENT И ПРАКТИКА ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРУПНЫМИ КОМПАНИЯМИ

- Эволюция методов изучения потребностей и вызовы «неизвестного контекста»
- Общие принципы методологии Customer Development
- На какие вопросы отвечает CustDev
- В чем особенность проектов CustDev для крупных компаний
- Примеры проектов и лучшие практики при постановке задачи
- Обсуждение практических возможностей и подходов в контексте задач участников мастер-класса



Дмитрий  
Бергельсон

Управляющий партнёр

**HOLMES&MORIARTY И INNORETAIL.VC**

12:30-13:00

## КОФЕ-БРЕЙК

13:00-14:00

МАСТЕР-КЛАСС ПО МАРКЕТПЛЕЙСАМ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ВЫХОД НА РАЗЛИЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ



Владимир  
Блохин

Генеральный директор, рекламно-консалтинговое  
агентство

**ANYLEX**

14:00-15:00

ОБЕД

15:00-16:00

МАСТЕР-КЛАСС. ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ В ТРЕЙД-МАРКЕТИНГЕ: ПРИЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МАНИПУЛЯЦИЯМ

16:00-17:00

МАСТЕР-КЛАСС. КРЕАТИВИЛИ, КРЕАТИВИЛИ, ДА И НЕ ВЫКРЕАТИВИЛИ. РАЗВИВАЕМ НЕСТАНДАРТНОЕ МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОМО АКТИВНОСТЕЙ

17:00

ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОГРАММЫ