

# POS Media Russia

Презентация-2023





# 1. POS Media Group



# О нас



ОСНОВАНА В  
**1998**



ГЕОГРАФИЯ  
**27**



ПАРТНЕРЫ  
**>250**



КЛИЕНТЫ  
**>10 000**

**Лидер в области эффективного  
воздействия на поведение покупателей  
в точках продаж.**

Czech Republic | Slovakia | Hungary | Poland | Russia | Ukraine | Romania  
Canada | China | Hong Kong | Taiwan | Philippines | Vietnam | Indonesia | Taiwan |  
Singapore | Malaysia | Thailand | Kenya | Tanzania | Australia | New Zealand



# Что мы предлагаем?

**I. Управление всем процессом размещения в одних руках,**

**II. Гарантированный и полный сервис:**

- Гибкое медиапланирование;
- Централизованная система бронирования;
- Оперативное производство и обслуживание POSM;
- Фотоотчёты и регулярная проверка состояния инсталляций;
- Восстановление повреждённых материалов;
- Демонтаж по окончании кампании



**III. Профессиональная команда с международным опытом работы в in-store-коммуникациях.**



# Retail-партнеры

## Оффлайн



ДИКСИ



## Онлайн



УТКОНОС:  
онлайн-гипермаркет



Vprok.ru  
Перекрёсток



СБЕР МАРКЕТ



САМОКАТ

POSM-ВОЗМОЖНОСТИ

# Партнеры POS Media Russia

Наличие прямых договоров с федеральными и международными Поставщиками в категориях food и non-food:



# Креативный отдел

## РАЗРАБОТКА

- Графический и 3D-дизайн,
- Конструирование

## АДАПТАЦИЯ

- Key-visual  
Клиента для последующего размещения в in-store

## ПРОИЗВОДСТВО

- Пре-пресс,
- Печать,
- Нестандартные конструкции и многое другое

[Посмотреть портфолио](#)



In-store ВОЗМОЖНОСТИ



# Procter&Gamble

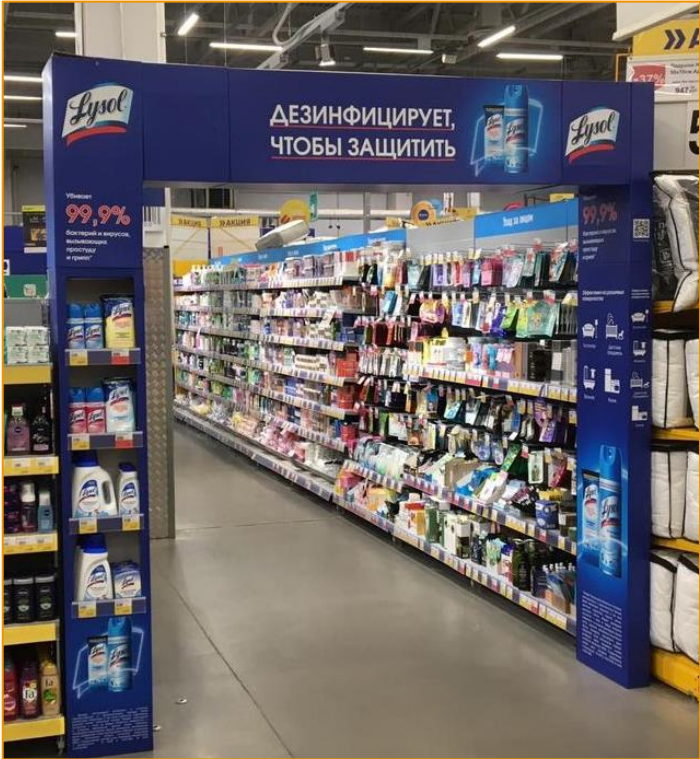
## Активация бренда Gillette





# Reckitt

## Активация брендов Lysol и Finish (in-house дизайн POS Media Russia)





# Сампари

## Активация бренда Mondoro





# Heineken

## Активация Heineken 007





# PepsiCo

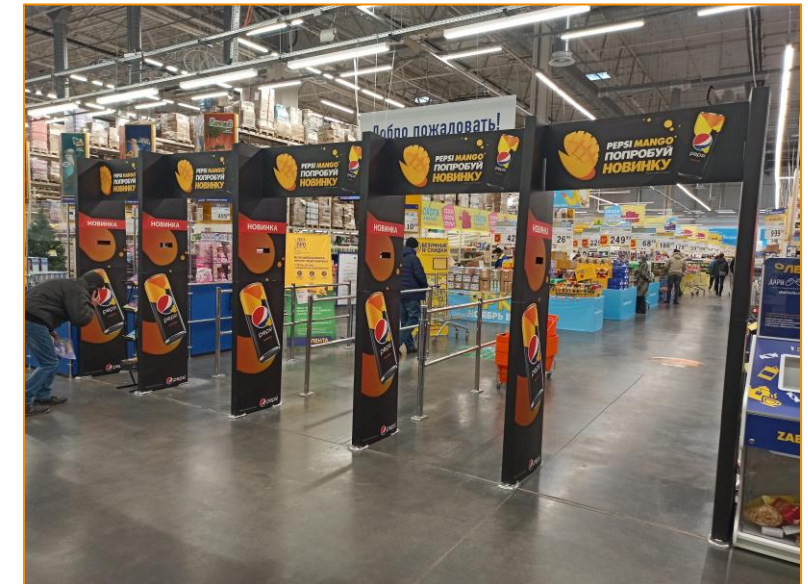
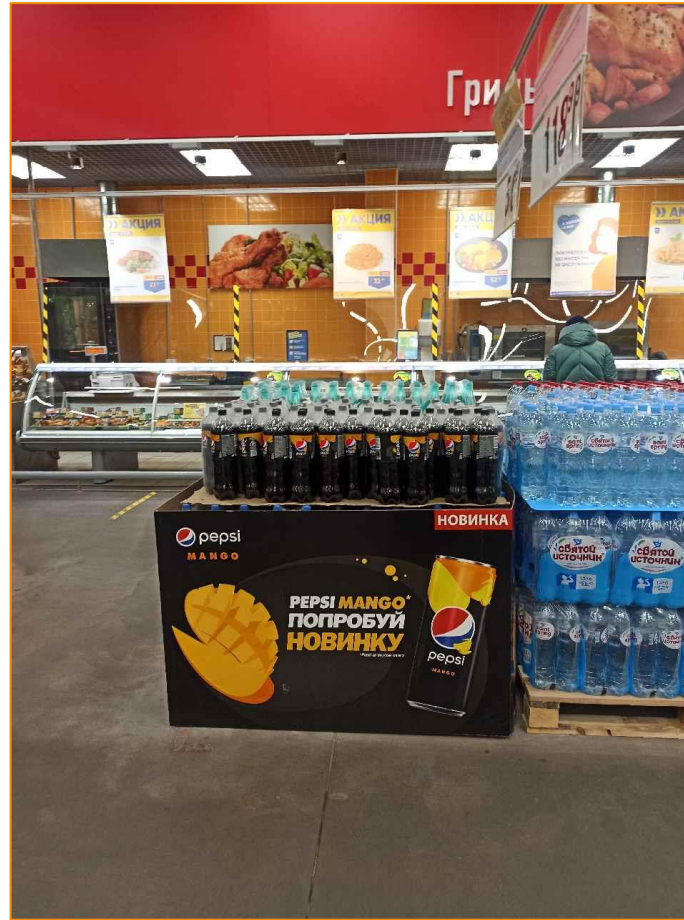
## Активация брендов J7, Я





# PepsiCo

## Активация бренда Pepsi Манго





# Danone

## Активация бренда Versa





# Ferrero

## Активация бренда Raffaello Малина





# Nestle

## Активация бренда Nescafe









# Hochland

## Активация кампании «Все́й семье́й на залив»



Перекресток



Окей



Пятёрочка

Носитель: шелф-стоппер



# Hochland

## Активация Almette



Перекресток



ГиперГлобус



Ашан

Носитель: Шелф-стоппер



# Hochland

## Активация Almette



Магнит



Пятерочка

Носитель: Шелфтокер



# Нева Милк

## Активация новинки «Тысяча озер»

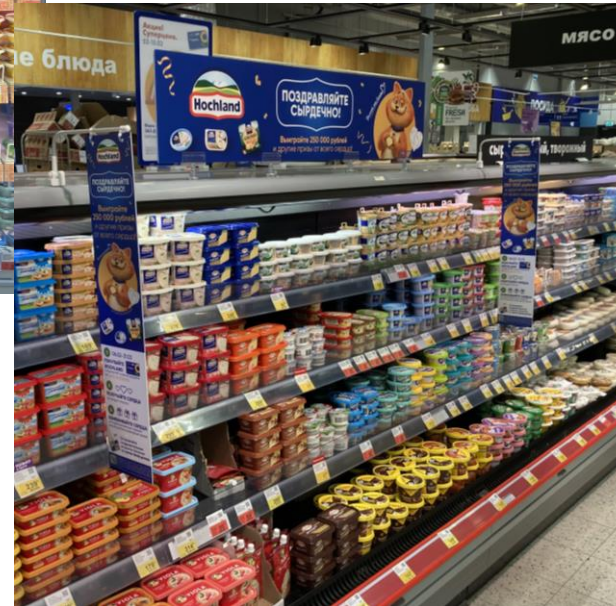


Носитель: Бренддинг торцевых ХО



# Hochland

## Tailor-made активация в «Ленте»



Носители: Бренд-дивайдер, Брендинг дверей ХО, Бренд-блок, Брендинг торцевого ХО



# Hochland

## Tailor-made активация в «Ленте»

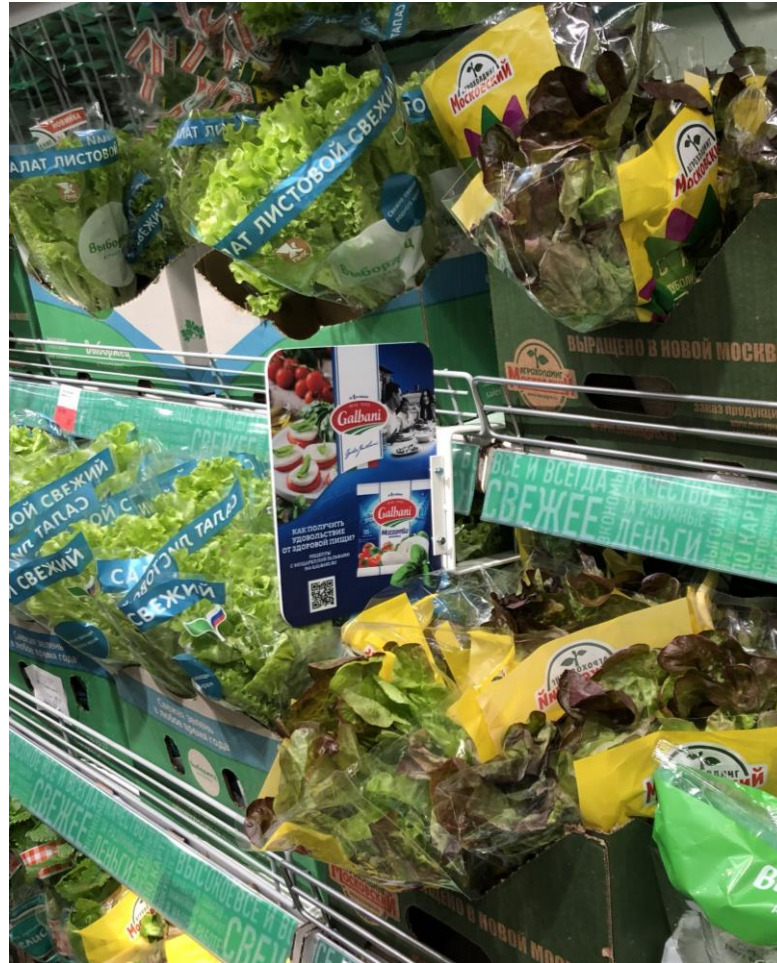


Носители: Арка на вход, Арка в категорию, Плакат



# Lactalis

## Комплексная активация бренда Galbani



Носители: брендинг входных дверей, мини шелф-стоппер в кросс-категории, бренд-дивайдер



# Hochland

## Активация Almette в «Окей»



Носители: Шелф-стоппер, Бренддинг торцевого ХО, Арка в категорию, Шелф-токер



# Hochland

## Активация Fetaxa



Носитель: Шелф-стопер,  
Сеть: Лента



Носитель: Шелфтокер,  
Сеть: «Пятерочка»



Носитель: Шелфтокер,  
Сеть: «Перекресток»



# Hochland

## Активация Fetaxa в «Окей»

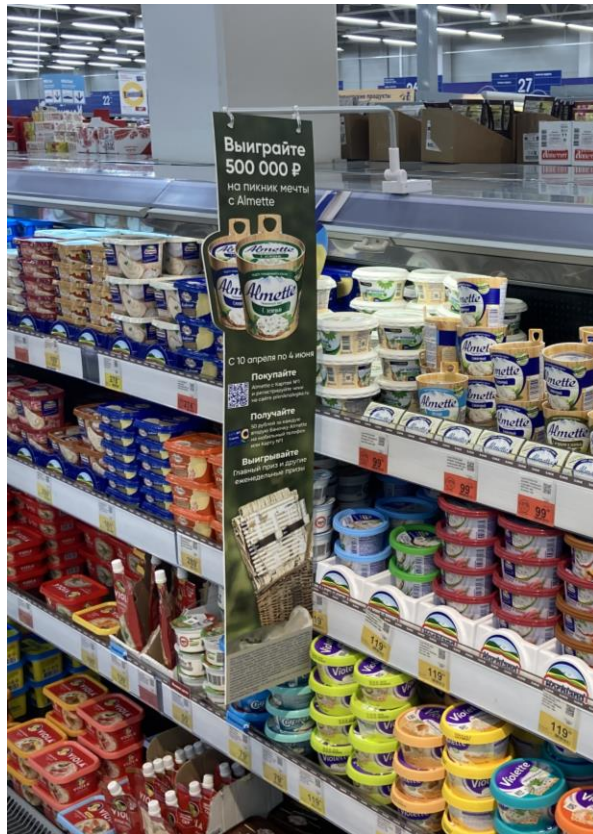


Носители: Шелф-стопер, Ценниковыделитель, Брендинг торцевого ХО



# Hochland

## Tailor-made активация в «Ленте»

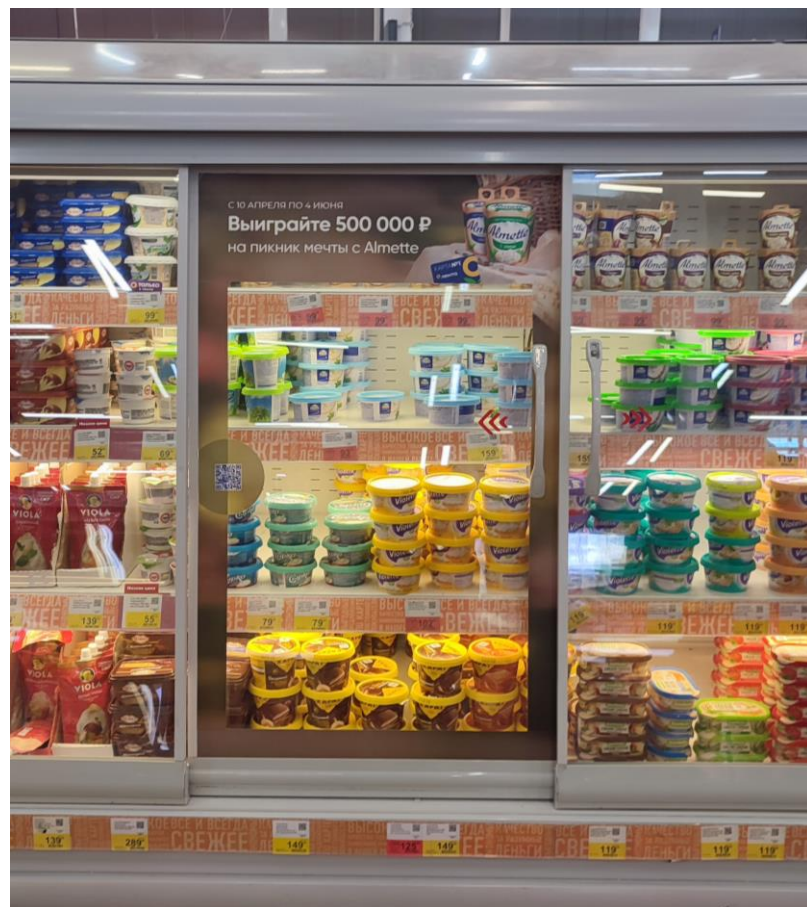


Носители: Шелф-стоппер, Бренд-дивайдер, Бренд-блок



# Hochland

## Tailor-made активация в «Ленте»



Носители: Брендинг двери ХО, Брендинг торцевого ХО



# Hochland

## Активация Hochland «Творожный сыр»



Носитель: Вобблер,  
Сеть: Перекресток



Носитель: Ценниковыделитель,  
Сеть: Пятерочка



Носители: Ценниковыделитель, Брендинг торцевого ХО,  
Сеть: Окей





# Hochland

## Активация Grunlander в «Ленте»



Носители: Брендинг торцевого ХО, Арка в категорию



# Галактика

Активация бренда «Свежее завтра» в «Ленте»

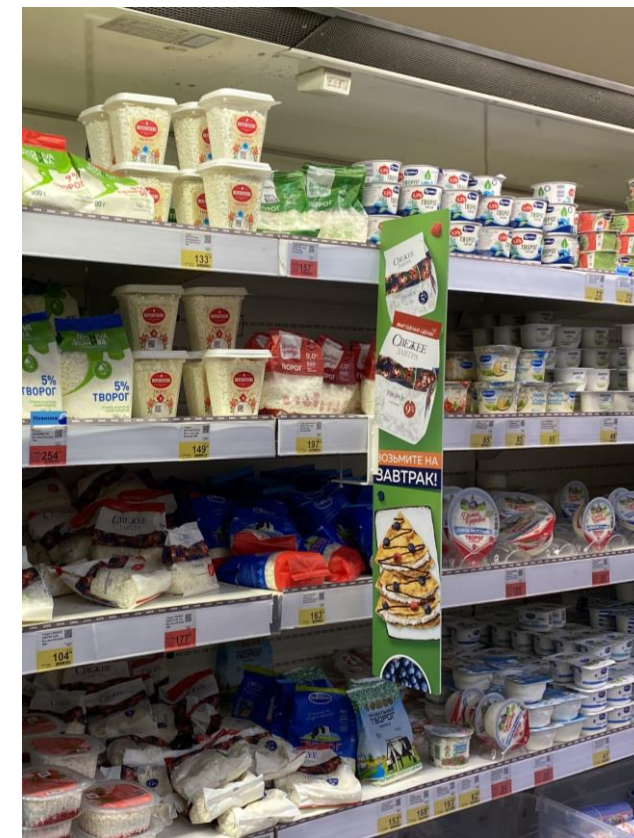
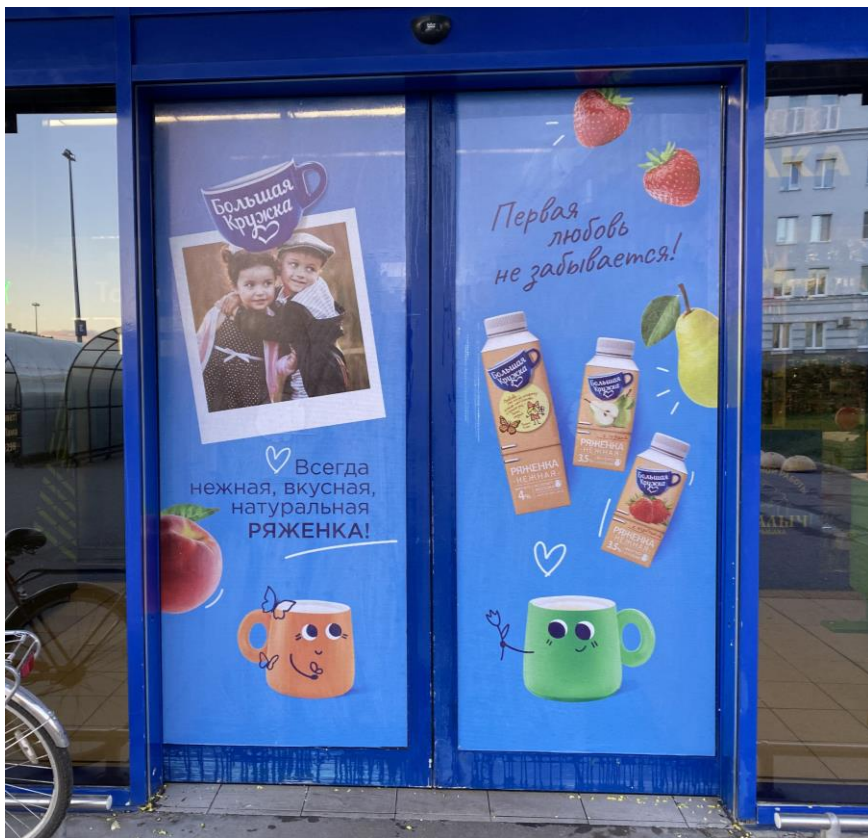


Носители: Бренддинг входных дверей, Шелф-стоппер



# Галактика

## Комплексные активации брендов Клиента



Носители: Брендинг входных дверей, Шелфбаннер



# Омский бекон

## Активация бренда Омский бекон



Носители: Фасадный баннер, Ростовая фигура, Бренддинг входных дверей, Шелбаннер



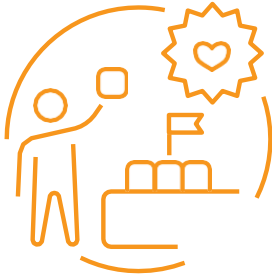


# ВТЛ-ВОЗМОЖНОСТИ





# Что мы предлагаем?



## IN-STORE PROMOTION

- КОНСУЛЬТАЦИИ
- ДЕГУСТАЦИИ
- СЕМПЛИНГ



## МЕРЧАНДАЙЗИНГ

- ВЫКЛАДКА ПРОДУКЦИИ
- АУДИТ



## ЧЕКОВЫЕ ПРОМО

- ИДЕЯ/МЕХАНИКА
- ДИЗАЙН
- РЕАЛИЗАЦИЯ





# DIGITAL ПРОМО-КЕЙСЫ

2022







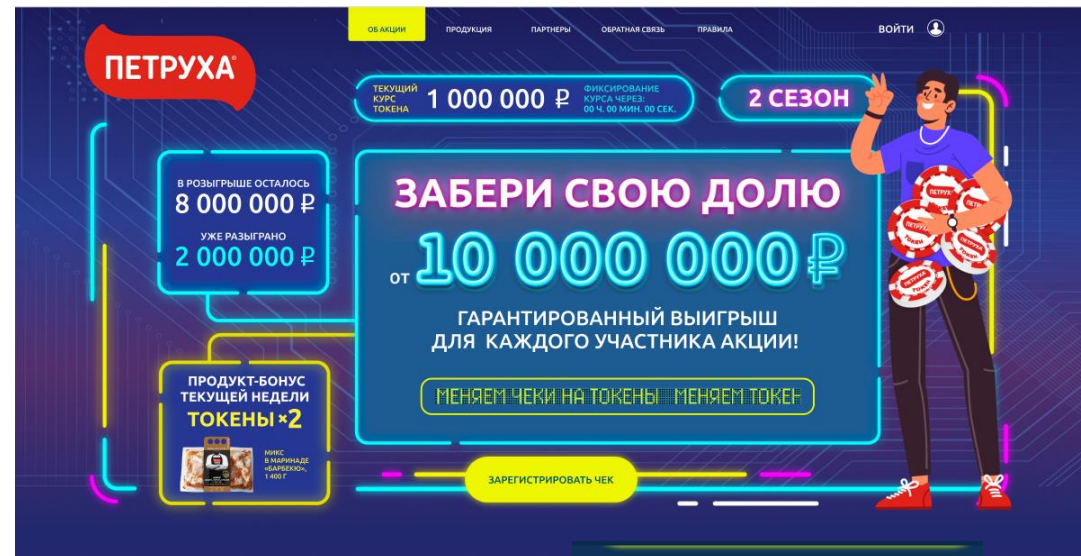
**Клиент:** Серволюкс-Восток ("Петруха", "Петруха Мастер"),

**Даты акции:** сентябрь-декабрь 2022,

**География:** федеральное digital-промо,

**Механика:** Чековое промо «Забери свою долю от 10 000 000 рублей» (призовой фонд – 10 300 000 рублей). 2 СЕЗОН.

- Покупай продукцию Петруха с промо-стикерами,
- Регистрируй чек на промо-сайте,
- Копи токены и меняй их на рубли гарантированно (1 SKU продукта=1 Петруха-токен),
- Курс токена устанавливается на сайт еженедельно,
- Вывод денег на мобильный телефон или карту,
- Дополнительный розыгрыш – Колесо фортуны



Участвуйте в Колесе Фортуны\*!



**Напоминание!** Участники, выполнившие условия согласно п.6.3. Правил, могут принять участие в розыгрыше в Колесе Фортуны 24 ноября с 13:00 до 18:00 (МСК).

Не забудьте использовать свой шанс и получить денежный приз! Время розыгрыша и количество призов ограничено!

Каждый участник, выполнивший условия выше, получит возможность 1 раз крутить колесо и получить 1 приз.

Недели, выделенные неоново-голубым цветом, подтверждают, что ваши чеки прошли проверку.

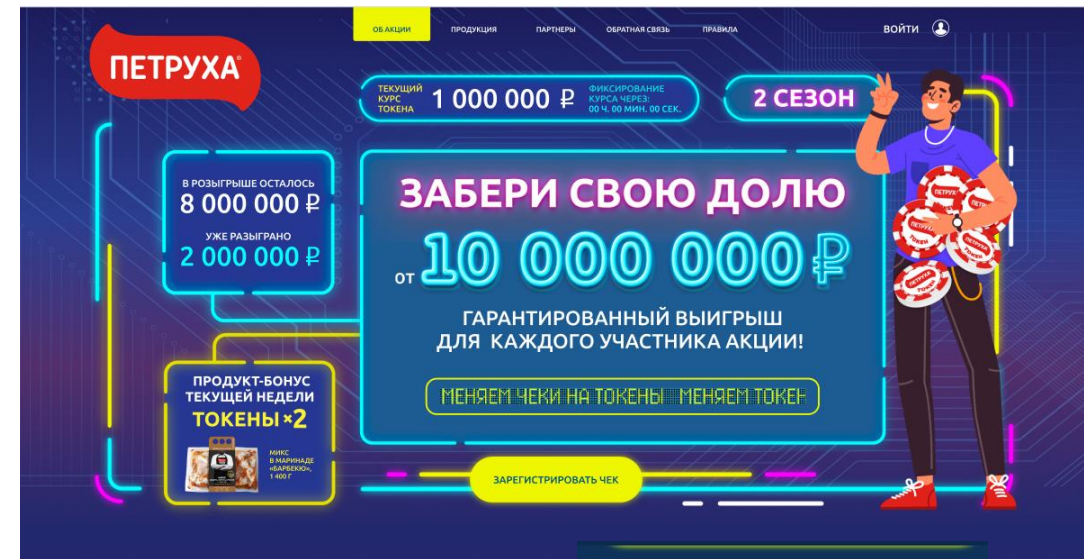
[petruha.promocheck.ru](https://petruha.promocheck.ru)





## Результаты акции

- Средние показатели (общие):
  - Количество чеков на 1 участника = 2,5 (в 2021 = 2,07),
  - Количество продуктов на 1 чек = 2,14 (в 2021 = 2,02),
  - Количество продуктов на 1 участника = 5,29 (в 2021 = 4,19)
- Средние показатели (уникальные участники):
  - Количество чеков на 1 участника = 6,6,
  - Количество продуктов на 1 чек = 2,14,
  - Количество продуктов на 1 участника = 14,06



Участвуйте в Колесе Фортуны\*!



Напоминание! Участники, выполнившие условия согласно п.6.3. Правил, могут принять участие в розыгрыше в Колесе Фортуны 24 ноября с 13:00 до 18:00 (МСК).

Не забудьте использовать свой шанс и получить денежный приз! Время розыгрыша и количество призов ограничено!

Каждый участник, выполнивший условия выше, получит возможность 1 раз крутить колесо и получить 1 приз.

Недели, выделенные неоновым-голубым цветом, подтверждают, что ваши чеки прошли проверку!

[petruha.promocheck.ru](https://petruha.promocheck.ru)





**Клиент:** Мултон (ex. Coca-Cola),

**Даты акции:** ноябрь 2022 – январь 2021,

**География:** федеральное промо (города присутствия «Ленты»),

**Механика:** Чековое tailor-made промо «Добрый» в «Ленте» «Выигрывайте 1 000 000 рублей на мечту!»:

- Зарегистрируйтесь для участия в акции на [million.lenta.com](http://million.lenta.com),
- Купите от 2-х любых продуктов «Добрый» или «Burn» с «Картой №1»,
- Получите гарантированный приз, а также шанс выиграть 1 000 000 рублей или смартфон, подарочный сертификат и другие призы

**Результат:** Общее количество чеков - 15 590 шт.

Лендинг [million.lenta.com](http://million.lenta.com)



**Клиент:** Heinz,

**Даты акции:** апрель-июль 2022,

**Роль агентства:** подрядчик,

**География:** федеральное промо,

**Механика:** tailor-made digital-промо для «Ленты»  
«Выигрывайте кухню мечты с Heinz!»

- Купите продукцию Heinz на 333 руб.,
- Зарегистрируйтесь на [promo.lenta.com](https://promo.lenta.com)
- Участвуйте в розыгрыше призов: 50 баллов на карту «Лента», шоппер и разделочная доска Heinz, электрогрили, главный приз – новая кухня.

29.04-09.06

## Выигрывайте кухню мечты от Heinz!

- 1 Покупайте от 333 руб. кетчупы или соусы Heinz с Картой №1
- 2 Зарегистрируйтесь на [promo.lenta.com](https://promo.lenta.com)
- 3 Выигрывайте призы

Гарантированно 50 баллов на Карту №1

Еженедельно разделочная доска + шоппер / электрогриль

Главный приз кухня мечты!

Акция действует в магазинах Лента и Лента Онлайн\*  
\*Организатор акции – ООО «Лента-Восток». Тираж чеков действителен с 29.04.2022 г. по 09.07.2022 г. на Карте №1 Lenta по количеству покупок на сумму от 333 руб. в день. Обладатель карты должен быть старше 18 лет. Акция не может быть использована повторно в период действия акции с 2016-2020. Товары могут быть в наличии в виде дивизиона, сертификата или иного документа. Бонусный код, призы могут отличаться от изображенных на упаковке. Организатор оставляет за собой право изменить условия акции, сроки, места и способы ее проведения, условия и порядок. Лента Online, ООО «Лента», Санкт-Петербург, ОГРН 502703046505. Фотографии являются примерными и не являются частью акции. Акция действует в магазинах Лента и Лента Онлайн. \*Телефон: +7 812 300 1100

Key visual

POSm



# OFFLINE ПРОМО-КЕЙСЫ

2022







**Клиент:** Русалко (Финист),

**Даты акции:** декабрь 2022 (4 недели),

**География:** 7 СМ «Перекресток» (Москва),

**Механика:** Дегустация и консультация по продукту Клиента – 3 SKU водки,

**Количество промо-персонала:** 7 промоутеров и 7 супервайзеров.

---

**Количество проданной продукции –  
548 бутылок**

**Клиент:** Heineken (Мистер Лис),

**Даты акции:** октябрь 2022,

**География:** 20 ГМ «Лента» (Москва, Санкт-Петербург),

**Механика:** Дегустация продукта Клиента – сидр Мистер Лис,

**Количество промо-персонала:** 20 промоутеров и стационарные супервайзеры,

**Количество контактов:** 20 676.

**Конверсия в продажи\***

**18%**

*\*среднее значение, в зависимости от стока и локации магазинов*





**Клиент:** Мир вкуса,

**Даты акции:** октябрь-ноябрь 2022,

**География:** ГМ «Лента» в Москве,

**Механика:** Дегустация и консультация по продукту  
Клиента – 4 вида сыра «Мир вкуса»,

**Количество промо-персонала:** 2 промоутера/ТК и  
стационарные супервайзеры.

**Конверсия в продажи\***

12%

*\*среднее значение, в зависимости от стока и локации магазинов*





**Клиент:** Индилайт,

**Даты акции:** август 2022 (4 недели),

**География:** СМ «Перекресток» (Санкт-Петербург),

**Механика:** Дегустация и консультация по продукту  
Клиента – сосиски и наггетсы Индилайт,

**Количество промо-персонала:** 26 промоутеров и  
стационарные супервайзеры.

---

**Количество контактов - 43 729**



# Мерчандайзинг

➤ КЛИЕНТ

**РКК СИБИРЬ**

Выкладка



➤ КЛИЕНТ

**HENNESSY**

Стикеровка



A black and white photograph of a man in a car window handing groceries to a woman with a shopping cart. The man is wearing glasses and a dark jacket. The woman is smiling and holding a baby. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!" is overlaid in the center in large white letters.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

POS Media RUS LLC  
22 a Zorge str. Moscow  
Russian Federation 125252  
tel: +7 495 181 16 81

[www.pos-media.ru](http://www.pos-media.ru)

[info@pos-media.ru](mailto:info@pos-media.ru)