

Создаем и развиваем интернет-магазины, B2B- и B2C- сервисы, обучающие платформы

Laravel, Bitrix, Magento, Vue.js, Flutter



Webest

digital-agency

Webest – аккредитованная IT-компания, которая входит в ТОП 10 разработчиков E-commerce России. Специализируемся на создании и развитии e-commerce проектов, B2B и B2C сервисов, мобильных приложений. Комплексно улучшаем бизнес-процессы наших клиентов при помощи IT.

- ✓ Количество сотрудников: 80
- ✓ Золотой сертифицированный партнер Битрикс / Битрикс24
- ✓ Сертификат крупных корпоративных внедрений Битрикс
- ✓ 150+ реализованных проектов

Мы начали свою деятельность в 2014 году и с тех пор реализовали более 150 проектов для крупных компаний, среди них: Северсталь, Лукойл, Татнефть, Путцмайстер, Кордиант, Центр международной торговли, Алексеевское, Олимп и другие.

Рейтинги и награды Webest



1С-Битрикс

- › Золотой сертифицированный партнер Битрикс/Битрикс24
- › Сертификат крупных корпоративных внедрений Битрикс

1 и 2 место 2022

Tagline

Лучшая контекстная кампания и Performance Marketing

3 место 2021

Tagline

Лучшая контекстная кампания и Performance Marketing

4 место 2021

Ratingruneta

Разработка интернет-магазинов

13 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков и интеграторов CRM

4 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков интернет-магазинов на 1С-Битрикс

Топ 200

Ruward 2022

Золотая Сотня российского Digital

1 место

Ratingruneta 2023

Разработка интернет-магазинов на Larave

4 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков интернет-магазинов на 1С-Битрикс

4 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков интернет-магазинов на 1С-Битрикс

Наши клиенты

 ЛУКОЙЛ

TATNEFT

Cordiant 

Severstal 

группа компаний
Ренна


ЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ
МОСКВА

 ЗАГОРСКИЙ
ТРУБНЫЙ
ЗАВОД

OLYMP

ПРАГМАТИКА 

PREMIUM
professional

*Maria
Batkhon*

 Putzmeister

SHURE

STK
TUBES

 Империя
керамики

КИНГ-СУШИ

СУШИSELL

 PROPRIÉTÉ
GÉNÉRALE
INTERNATIONAL REAL ESTATE

Разработка

на Laravel, Bitrix, Vue.js, PWA, Flutter, Java

Аудит и техподдержка

- > Развиваем сайты и обеспечиваем их стабильную работу
- > Следим за серверами, вносим правки и улучшения

Интеграция систем

- > Интегрируем складские, бухгалтерские, платежные системы и любые другие сервисы между собой

Оптимизация производительности

- > Устраняем узкие места и технические проблемы, мешающие быстродействию веб-проектов

Разработка

- > Разрабатываем корпоративные сайты и интернет-магазины для взаимодействия бизнеса со своими контрагентами


Умеем интегрировать






1С, Мой Склад, Мое дело, Яндекс.Касса, Робокасса, MindBox, UniSender, MailChimp, DPD, СДЭК, LDAP, Госуслуги и другие системы.

Стек технологий

Laravel, 1С-Битрикс, VueJS, PWA

CRM

 **Топ 15 CRM интеграторов** по версии Рейтинга Рунета за 2022 год

-  Комплексное внедрение и настройка CRM-системы
-  Интеграция с внешними сервисами и продуктами 1С
-  Техническое сопровождение и обучение сотрудников
-  Подбор и продажа облачных и коробочных лицензий Битрикс24
-  Проектирование технических заданий (консалтинг)
-  Разработка индивидуальных решений и кастомизация портала



Разработка приложений на Flutter

Мы создаём кроссплатформенные приложения для мобильных и веб-платформ

- Экономия до 40%**
Одна команда Flutter разработчиков подготовит приложение для Android и IOS
- Опреди конкурентов**
Вывод на рынок Flutter приложения в два раза быстрее нативной разработки
- Быстрый старт**
В короткие сроки создайте MVP-продукт и протестируйте его в реальных условиях
- Расширь поток клиентов**
Приложение, написанное на Flutter, работает на Android и IOS



Outstaffing

Аутстафф разработчиков, дизайнеров, аналитиков, тестировщиков

Готовы к техническим собеседованиям

Многолетний опыт работы с разными проектами

Оперативное усиление вашей команды

Широкий стек разработчиков

> Backend-разработчики

PHP Laravel, Symfony, Битрикс, PHP Битрикс24, PHP CodeIgniter, Zend, Yii, C#, Java, .NET, Node.js, Go lang

> Frontend-разработчики

React, Vue, Nuxt.js, Native, Java

> Мобильные разработчики

IOS Swift, Android Kotlin, Flutter, React

> Другие специалисты

Верстальщик, UI/UX дизайнер, QA Тестировщик, AQA Тестировщик, DevOps

Как работает аутстафф

При аутстаффе мы предоставляем вам it-специалистов из нашей компании. Вы сможете прособеседовать наших специалистов, посмотреть их проекты и Git.

Выгоды аутстаффа

- Отсутствие необходимости поиска специалистов
- Отсутствие проблем возникающих при увольнении сотрудника
- Возможность привлечения персонала для временных проектов
- Сокращение затрат на отчисления от совокупного ФОТ
- Предотвращение расходов на выплату отпускных, больничных и др.
- Точечное закрытие позиций

Отчетность

- Вы видите работу наших специалистов в системе Яндекс Трекер
- Вы можете обратиться к специалисту напрямую
- Каждый день специалисты описывают выполненные работы и затраченные на это часы
- Можем выделить руководителя проекта и тестировщиков

Наши кейсы



Кинг Суши

Один из лидеров доставки японской еды в Вологодской области

Стек технологий

Laravel, Vue, PWA, интеграция с 1С,
Тинькофф, Cloudpayments, Сбербанк, СБП

Ссылка на проект

kingsushi.pro

Описание проекта

Сайт и мобильное приложение для сервиса доставки еды. Бэк-офис сайта написан на фреймворке Laravel. Фронт-офис создан по технологии PWA на фреймворке Vue.js. Благодаря этому сайт работает как через мобильное приложение, так и через веб-интерфейс, а процесс сборки и оформления заказа происходит бесшовно.

Детально проработана механика оформления заказов, реализованы подсказки для заполнения контактной информации.

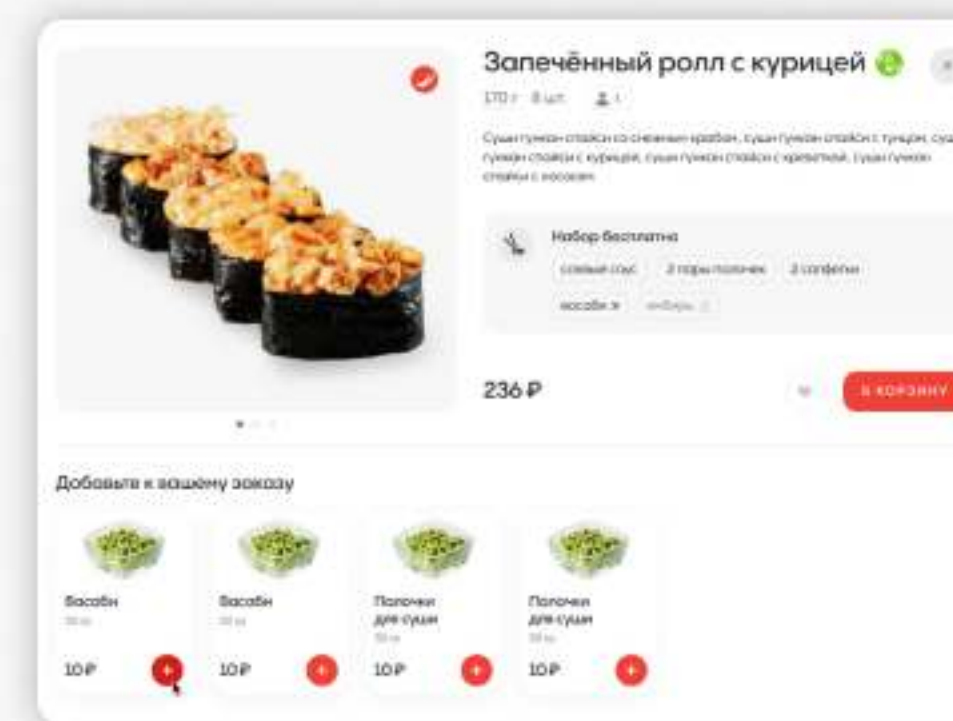
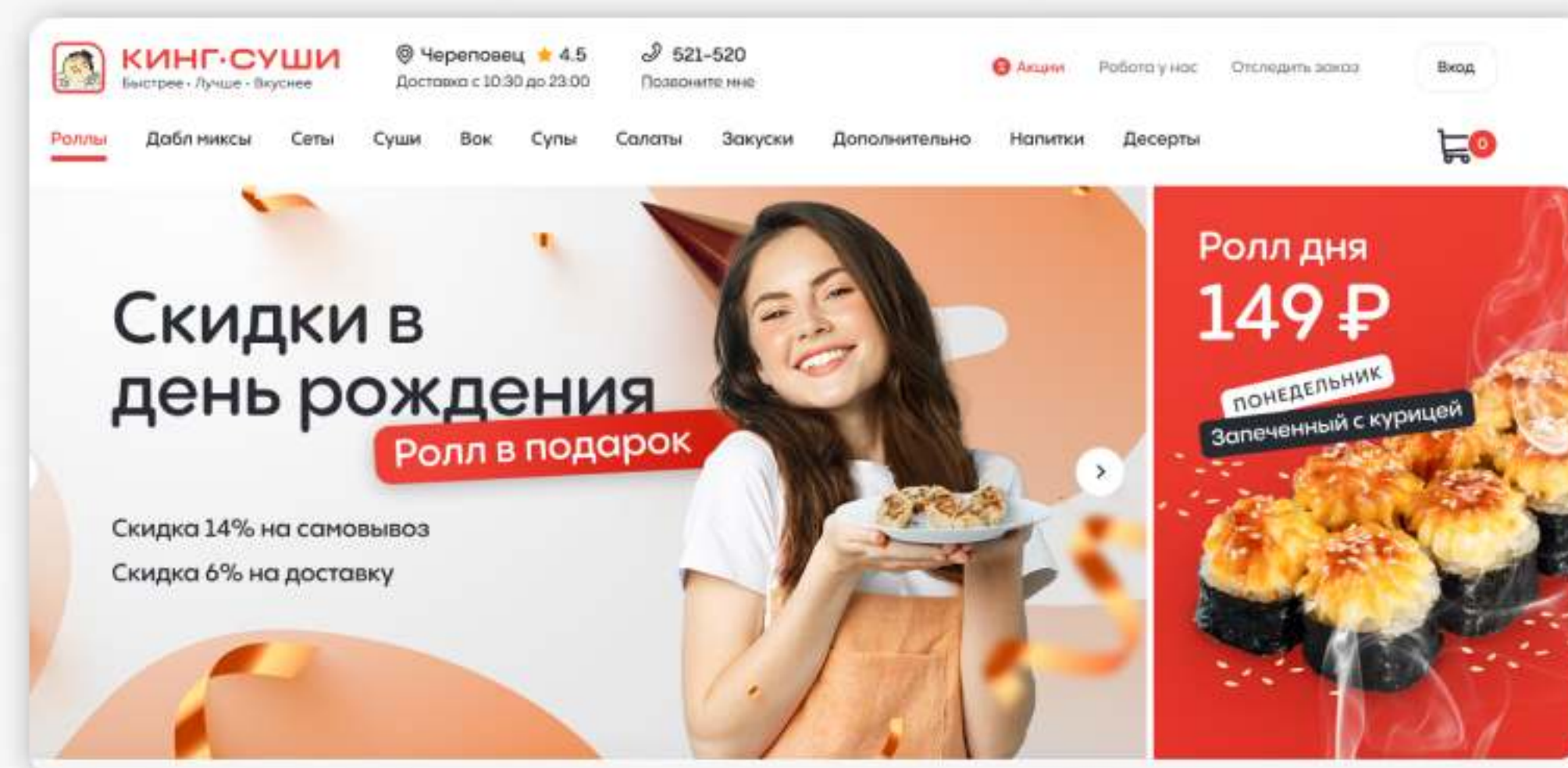
Реализована интеграция с 1С, гибкая система управления акциями и скидками под требования заказчика и раздел контроля качества. Заложен функционал для работы с несколькими городами и точками в них.

Контекстная реклама Яндекс Директ и Google Ads

Основой для продвижения стали кампании на поиске. Цель — быть в числе первых в поиске и на ПК, и на мобильных. Дополнительно: продвижение в РСЯ, Смарт-баннеры, графические баннеры, баннер на поиске. В результате платили только за конверсию в заказ, получили в 5 раз больше показов в сетях.

SMM - продвижение

Оформление аккаунтов в социальных сетях, шаблоны постов, motion-design рекламных баннеров. Таргетированная реклама в Instagram и Вконтакте.



Olymp-men

Интернет-магазин мужской одежды

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

olymp-men.ru

Описание проекта

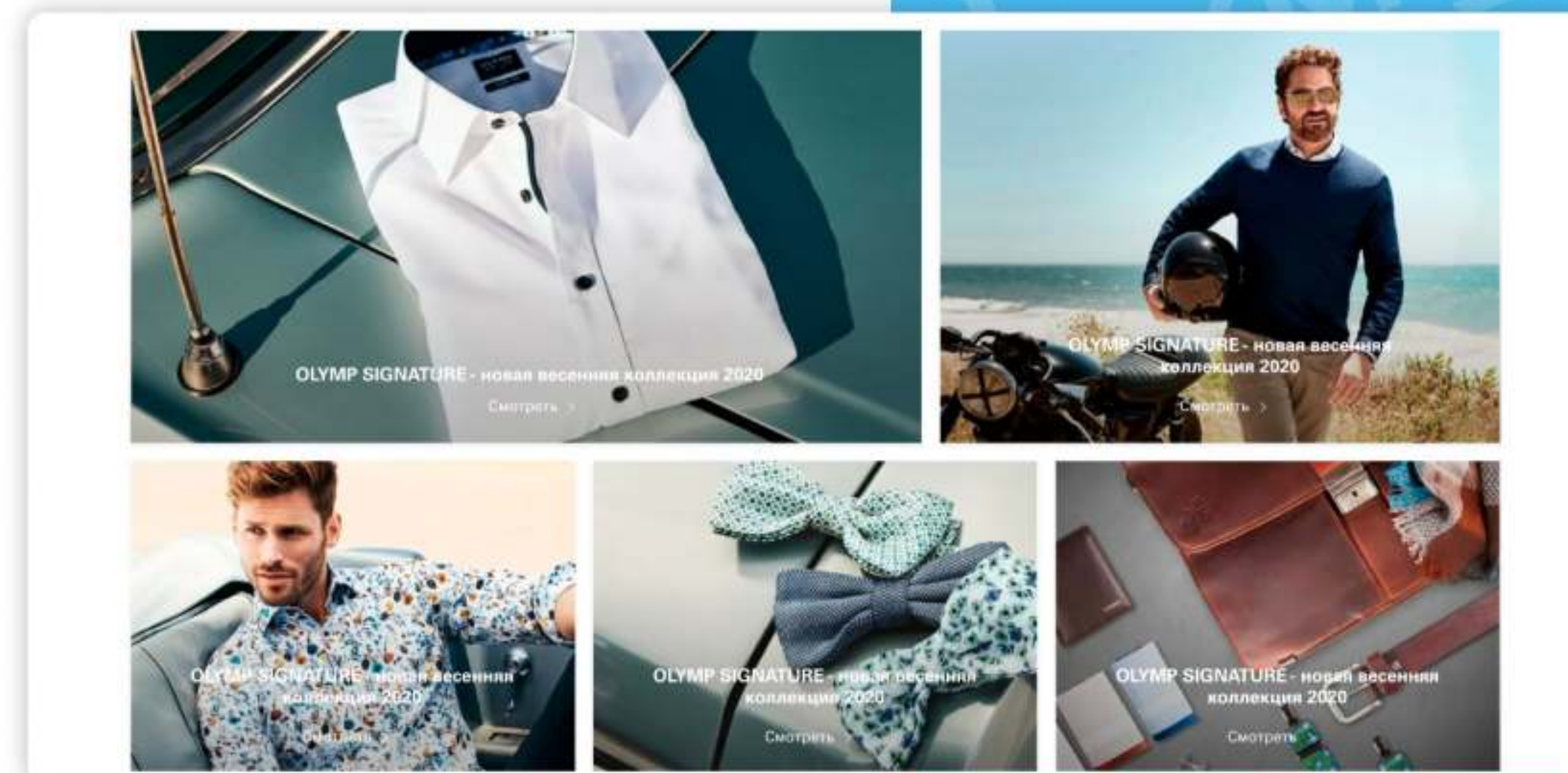
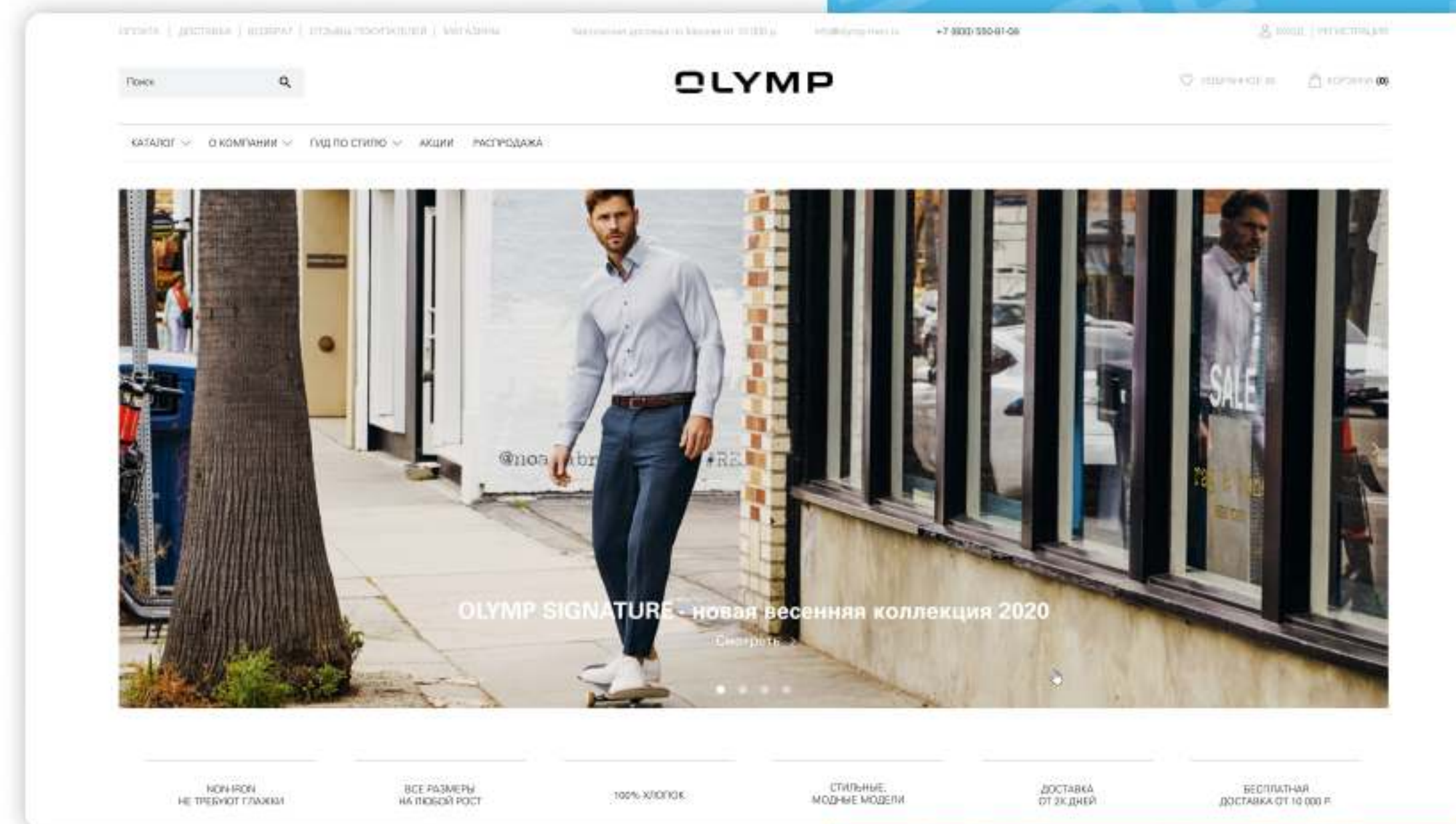
Проект выполнен на базе 1С-Битрикс в редакции «Бизнес» с возможностью устанавливать цены для разных групп покупателей. В рамках проекта собрали семантическое ядро, выполнили проектирование, дизайн, верстка и программирование. Для формирования разделов используется самописный модуль SEO умного фильтра. Выполнена глубокая кастомизация оформления заказа, личного кабинета и каталога. Функция оформления заказа спроектирована оптимальным образом для быстрого заполнения данных, которые хранятся в личном кабинете пользователя.

Интеграция с 1С и двусторонний обмен с Битрикс24

Выполнена интеграция с 1С и нетиповой обмен с Битрикс24. Перенесли все интеграции каналов коммуникации с клиентами через Битрикс24, обеспечив работу менеджеров компании в режиме «одного окна». В системе создано функциональное хранение данных в разрезе работы интернет-магазина и розничных локаций. Сайт и 1С обмениваются данными о товарах, остатках, контрагентах и заказах.

SEO-продвижение в Яндекс и Google

Провели комплексный SEO-аудит сайта и внутреннюю оптимизацию. Была проведена большая работа по сокращению числа дублей страниц. В результате оптимизирована скорость сайта, улучшилась видимость сайта в поисковых системах по ключевым запросам, увеличился целевой трафик и количество покупок на сайте.



RNB

Интернет-магазин удобной и универсальной одежды

Стек технологий

1С-Битрикс, интеграция с 1С

Ссылка на проект

rnb.store

Описание проекта

Перед нами стояла стратегическая задача. У компании сильно развиты социальные сети и бренд широко представлен на маркетплейсах. Нам предстояло перевести эту аудиторию в удобный интернет-магазин и автоматизировать процесс заказа.

Реализация

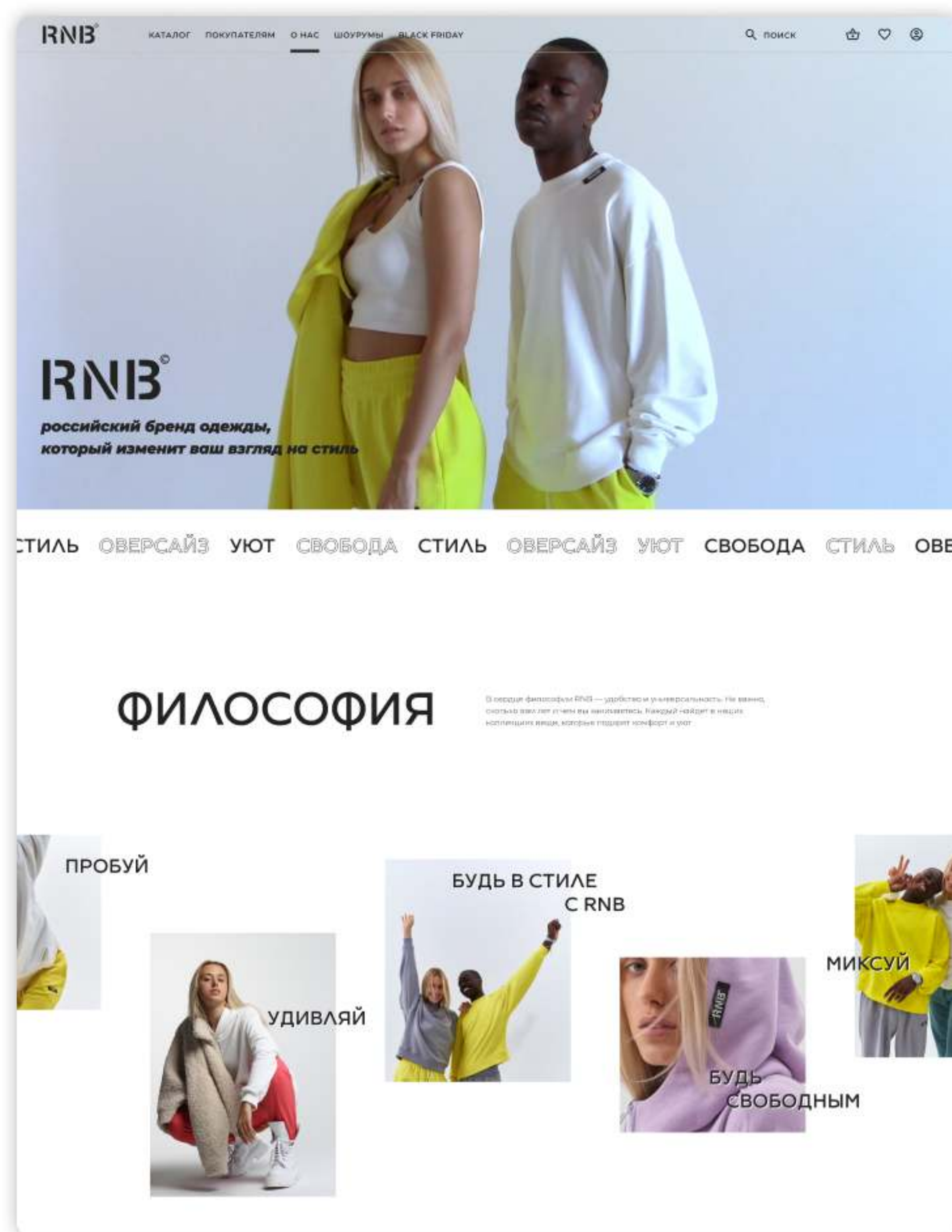
Создали интернет-магазин одежды на 1С-Битрикс в соответствии с трендами в сфере электронной коммерции.

Проектирование и дизайн начали с мобильной версии, потому что, по данным аналитики, большая часть пользователей заходит на сайт именно с мобильных устройств. Но при этом заложили основы для десктопной версии, которая появилась следом.

Интегрировали сайт с системой учета заказов и товаров 1С для обеспечения постоянной актуальности количества доступных товаров. Провели интеграцию с сервисом курьерской доставки СДЭК, платежными системами, подключили систему быстрых платежей. Каждую интеграцию мы завершали этапом тестирования.

Разработали каталог с умным фильтром на основе анализа потребностей покупателей. Чтобы ускорить запуск сайта, мы реализовали очень простой сценарий заказа. Пользователь указывает только необходимые контактные данные — имя, телефон и почту.

Сайт запущен и помогает пользователям легко и быстро оформить заказ.



МАИТ Академия

Всероссийская онлайн-система по профессиональной переподготовке и повышению квалификации кадров

Стек технологий

Laravel, Vue, PWA

Ссылка на проект

mait-nauka.ru

Описание проекта

Требовалось разработать портал, чтобы оптимизировать процесс онлайн-обучения, и создать инструмент для контроля над обучением за счет аналитической части и тестирования. Регулярное тестирование и аттестация должны были обеспечиваться в том числе за счет легкого администрирования портала.

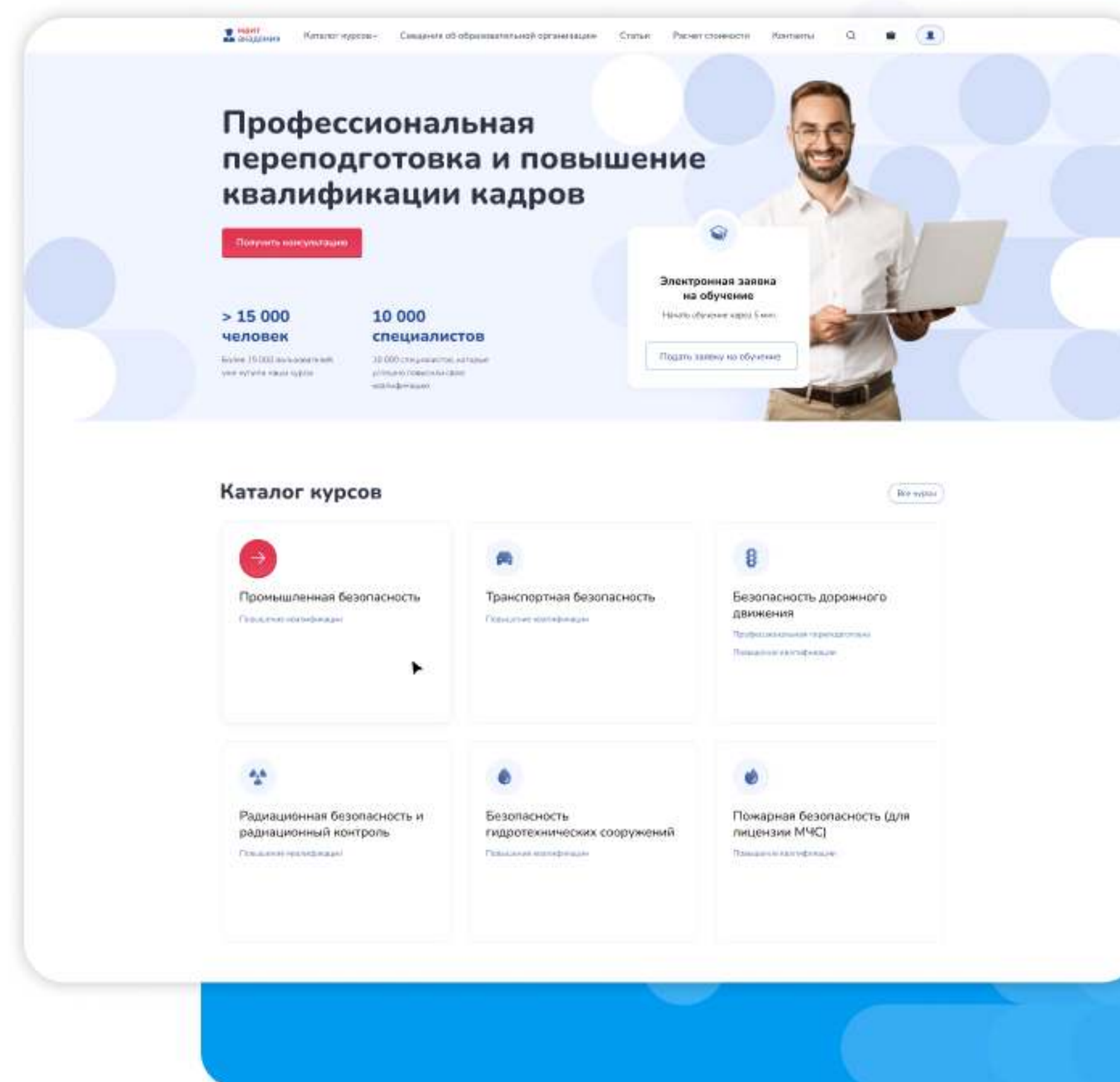
Реализация

Наша работа шла в три больших этапа:

- Пользовательская часть. Включала разработку структуры и внешнего вида сайта, удобство работы с платформой на мобильных устройствах, интуитивно понятный интерфейс.
- Административная часть. Проработали удобный интерфейс для контент-менеджеров компании. Проектирование и оформление шло исключительно под требования заказчика.
- Аналитическая часть. Разработали множество формул, а также учли нюансы, чтобы максимально корректно показывать статистику по обучению и тестированию.

По итогам запущен обучающий портал с удобным администрированием. Есть возможность размещения уроков и аттестаций без ограничений, корректировки проходных баллов.

Создали всероссийскую онлайн-систему по профессиональной переподготовке и повышению квалификации кадров. Более 10 000 человек сейчас обучается по программам, более 15 000 человек успешно прошли обучение.



Кабинет застройщика

Кабинет согласований строительных проектов для города

Стек технологий

Laravel, Vue, PWA

Ссылка на проект

stoi.cherepovetscity.ru

Описание проекта

Основная задача портала оцифровать процесс получения одобрений от ресурсных организаций на строительство объектов, инженерных сетей и рекламных конструкций. Портал призван уменьшить бюрократию.

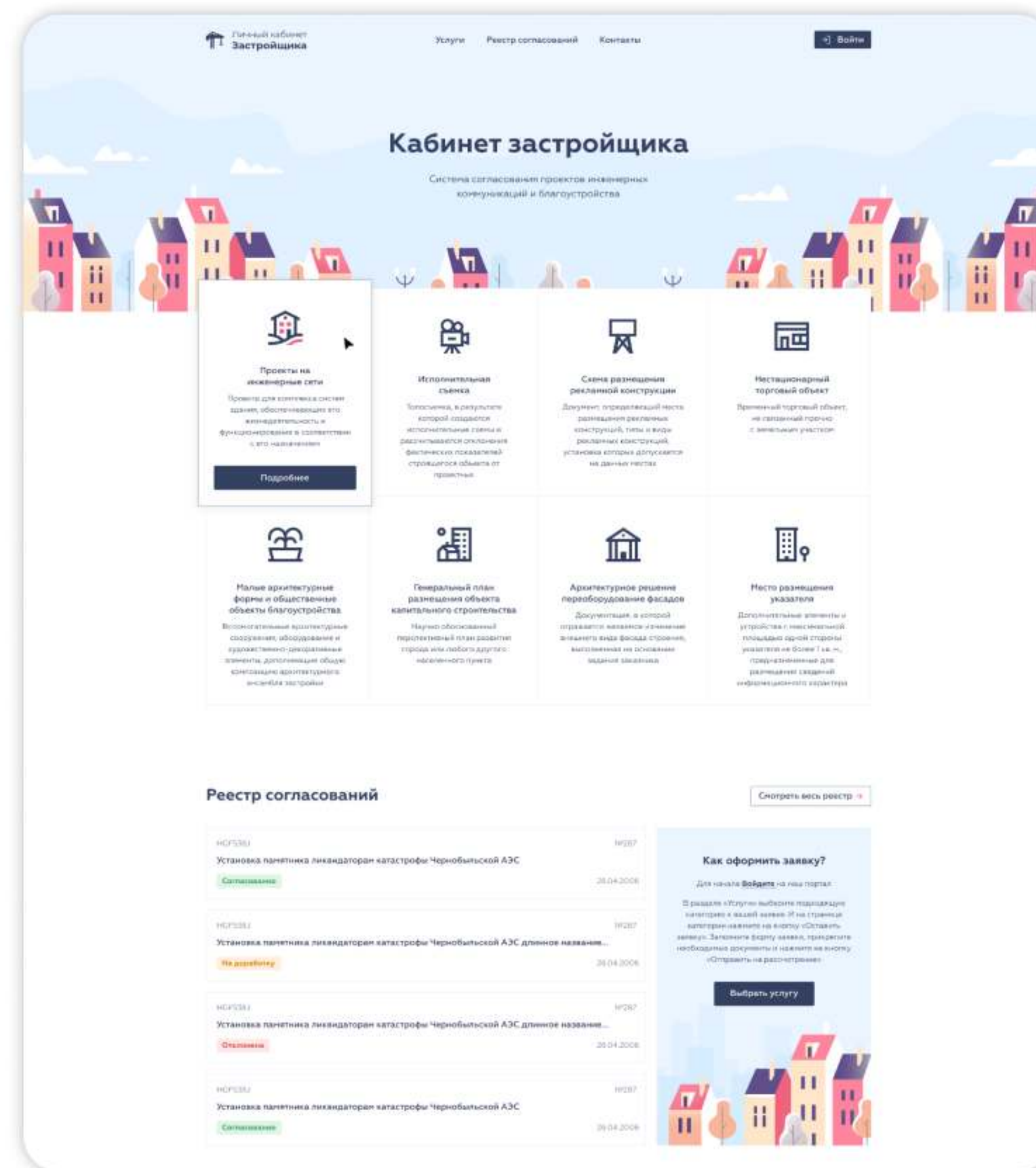
Реализация

Разработали портал со всеми необходимыми услугами, где проект параллельно рассматривают все инженерные службы города, и, который помогает застройщикам быстро получить одобрение от ресурсных организаций на строительство объектов, инженерных сетей и рекламных конструкций.

Провели интеграцию с Госуслугами. Застройщикам не нужно даже вводить данные — достаточно просто авторизоваться как компания и прикрепить документы. Юридическая чистота обеспечивается электронной цифровой подписью.

На странице каждой услуги прописаны необходимые документы для подачи заявки. Система согласования проектов инженерных коммуникаций и благоустройства позволяет отправить заявки и документы на рассмотрение во все службы города одновременно.

С помощью личного кабинета у застройщиков появилась возможность получить все необходимые разрешения за неделю.



ГК «Ренна»

Система интернет-представительств

Стек технологий

1С-Битрикс, интеграция с 1С, Сбербанк

Ссылка на проект

alekseevskoe.com

kizk.ru

kmkk.ru

Описание проекта

Нам предстояло выгодно презентовать комбинат и его продукцию, разработать сайты, которые удовлетворяли бы интересы посетителей из сфер B2B и B2C, были понятны молодому и старшему поколениям.

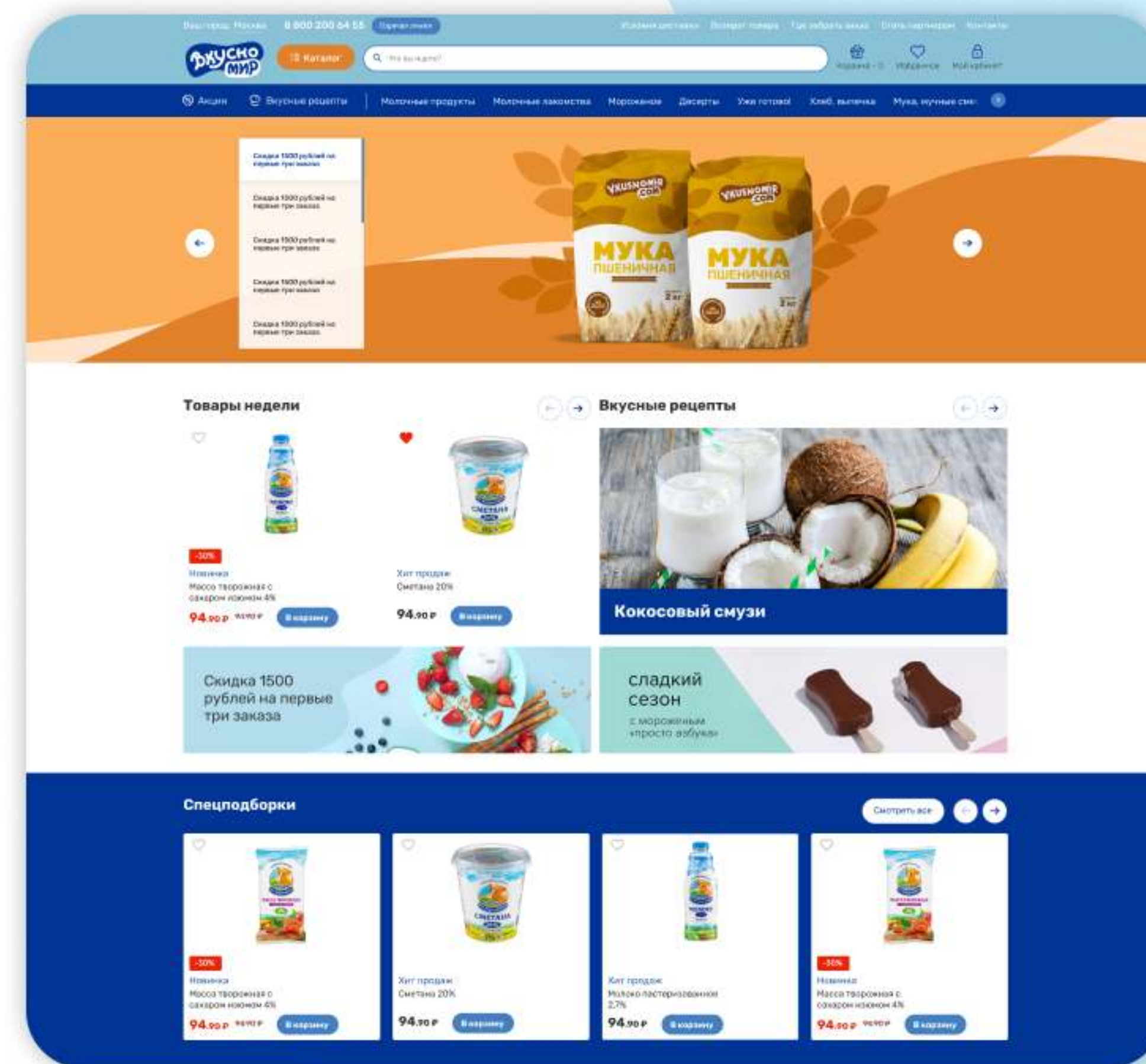
Проект включал создание сайтов для предоставления информации о комбинате и продукции с современным и адаптивным дизайном и удобным меню.

В рамках проекта разработана серия сайтов для брендов ГК «Ренна» на базе 1С-Битрикс. Одним из проектов является интернет-магазин, на котором осуществляется продажа продукции компании. Для этого проведена интеграция с 1С, платежной системой Сбербанк.

Ряд проектов объединен в рамках многосайтовости на базе Битрикс для удобства управления сайтами в единой панели администрирования.

Мы разработали грамотную навигацию и удобную сортировку продукции. Разработали раздел рецептов с фильтрацией по блюдам и продуктам компании. Отразили преимущества компании и продукции.

В результате сайты имеют удобный интуитивно понятный интерфейс. Проект выгодно демонстрирует преимущества компании, подробно рассказывает о её продукции, брендах, производстве.



Загорский трубный завод

Сайт официального представительства АО «Загорский трубный завод»

Стек технологий

1С-Битрикс

Ссылка на проект

z-t-z.ru

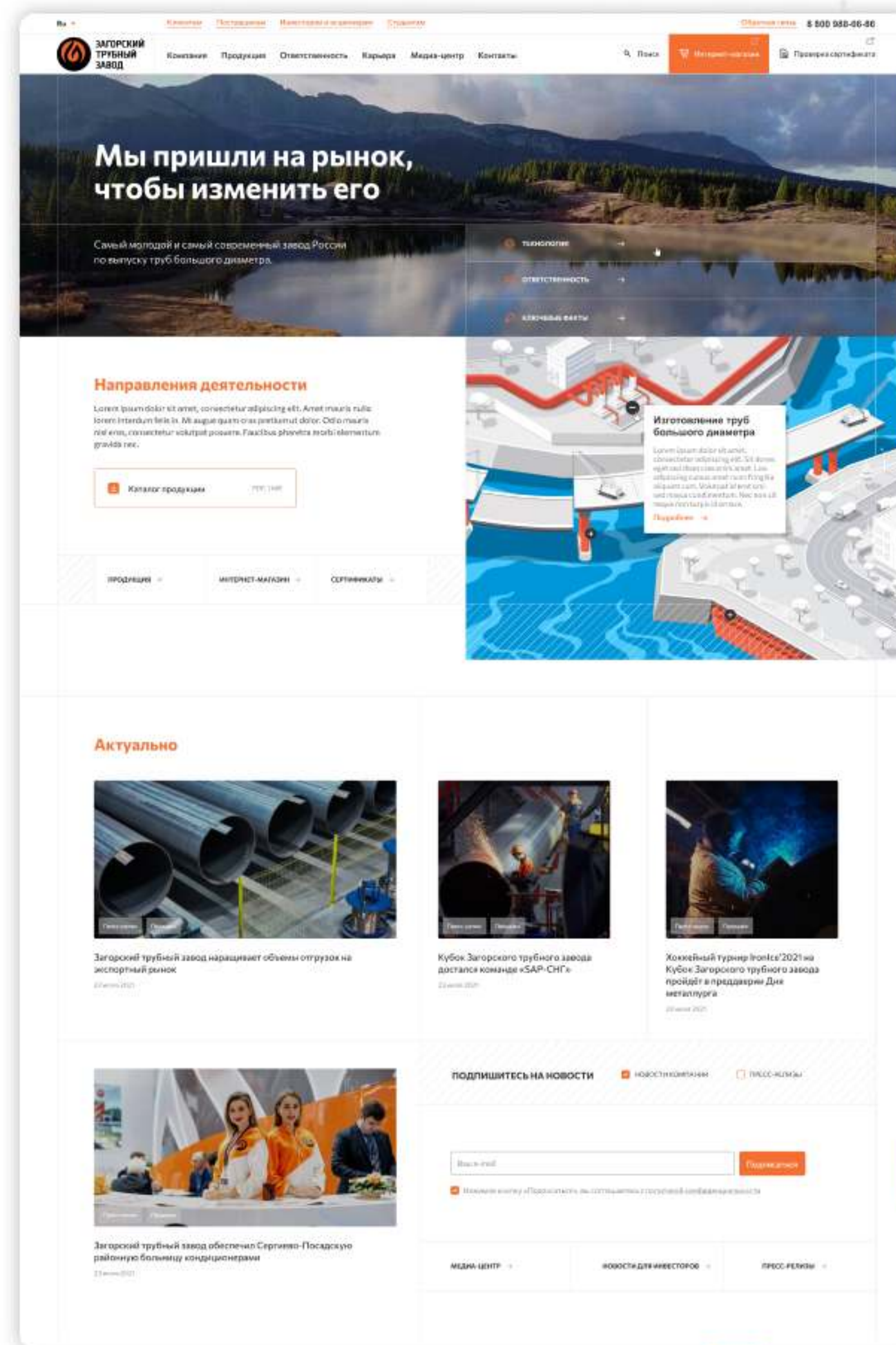
Описание проекта

В рамках проекта предстояло создать новый корпоративный сайт официального представительства Акционерного общества «Загорский трубный завод», который бы отражал ориентированность предприятия на постоянную модернизацию. Основной упор требовалось сделать как с имиджевой точки зрения, так и с клиентско-потребительской.

Реализация

1. Разработали сайт на базе 1С-Битрикс. Сайт помогает менеджерам компании развивать B2B направление, поддерживать коммуникацию с заданной аудиторией.
2. Сделали раздел медиа-центр со страницей новостей, календарем событий, видео- и фотогалереей с использованием реальных фотографий.
3. Разработали современный минималистичный дизайн с акцентом на содержание.
4. Добавили раздел с основной продукцией и ее характеристиками.
5. Настроили административную панель для управления сайтом и всей информацией.

В рамках проекта оптимизировали взаимодействие по направлению B2B. Разработали сайт, постоянно поддерживая тесный контакт с заказчиками и дизайн-командой проекта. Сайт получил высокую оценку по отзывам партнеров компании.



Все для автомоек

Поддержка и развитие интернет-магазина «Все для автомоек»

Стек технологий

1С-Битрикс

Ссылка на проект

vdashop.ru

Описание проекта

Основная цель проекта – обновление сайта, оптимизация его работы и бизнес-процессов. Необходимо было выполнить ряд задач, которые включали в себя аналитику, внесение изменений в функционал, тестирование, исправление системных ошибок.

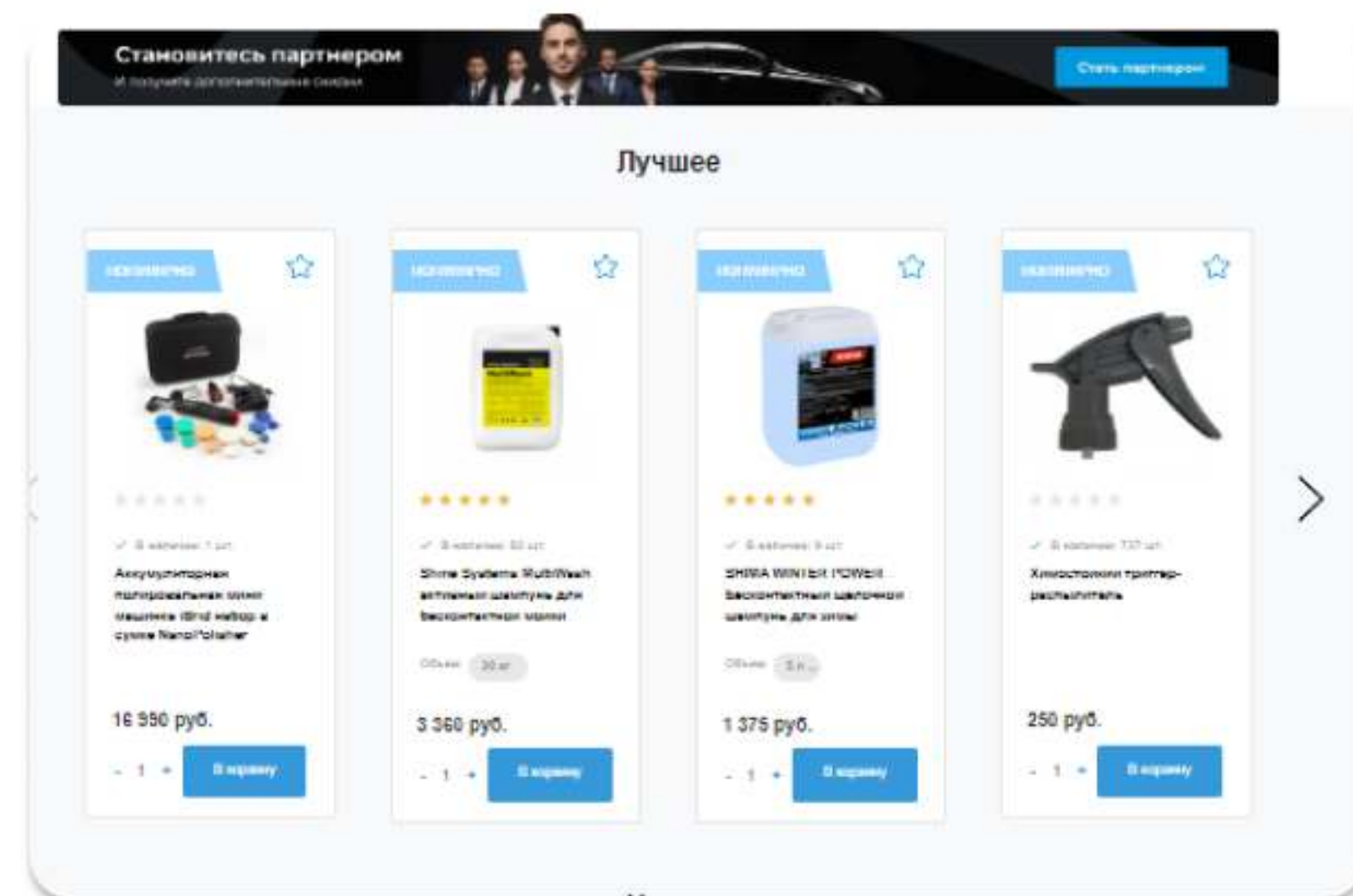
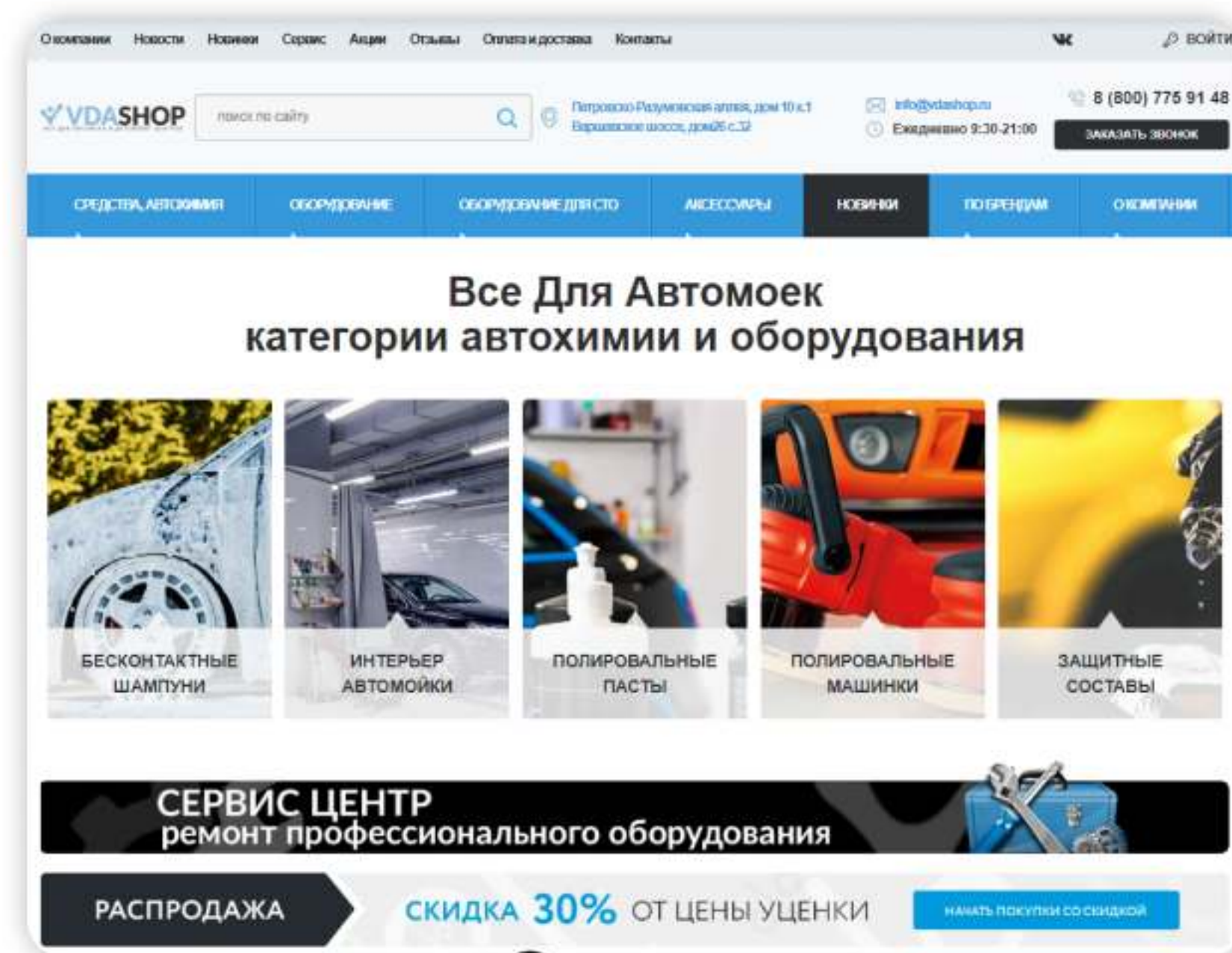
Реализация

- Доработали мобильную версию сайта (устранение неполадок, разработка функционала API, аналитика, интеграция сторонних сервисов).
- Улучшили функционал Личного кабинета пользователя, проработали механику оформления заказа и авторизации.
- Оптимизировали системы аналитики на сайте.
- Доработали функционал каталога товаров, фильтры поиска, внешний вида каталога и другие элементы.
- Внедрили и настроили elasticsearch для эффективного поиска по сайту.

В результате удалось выстроить и внедрить прозрачный рабочий процесс, в рамках которого решилось значительное количество сложных бизнес-задач.

Контекстная реклама Яндекс Директ и Google Ads

Клиент занимается продажей широкого спектра оборудования, автохимии и аксессуаров для автомоек, детейлинг-центров и СТО. Целью было продвижение по всей России. опирались на UTM-метки, для точного мониторинга добавили их запись в Битрикс24. Так мы смогли точно отслеживать канал, по которому был совершен заказ. За два месяца достигли всех показателей по стратегии.



Автоцентр «Прагматика»

Внедрение и развитие Enterprise Битрикс24

Стек технологий

1С-Битрикс: Enterprise

Ссылка на проект

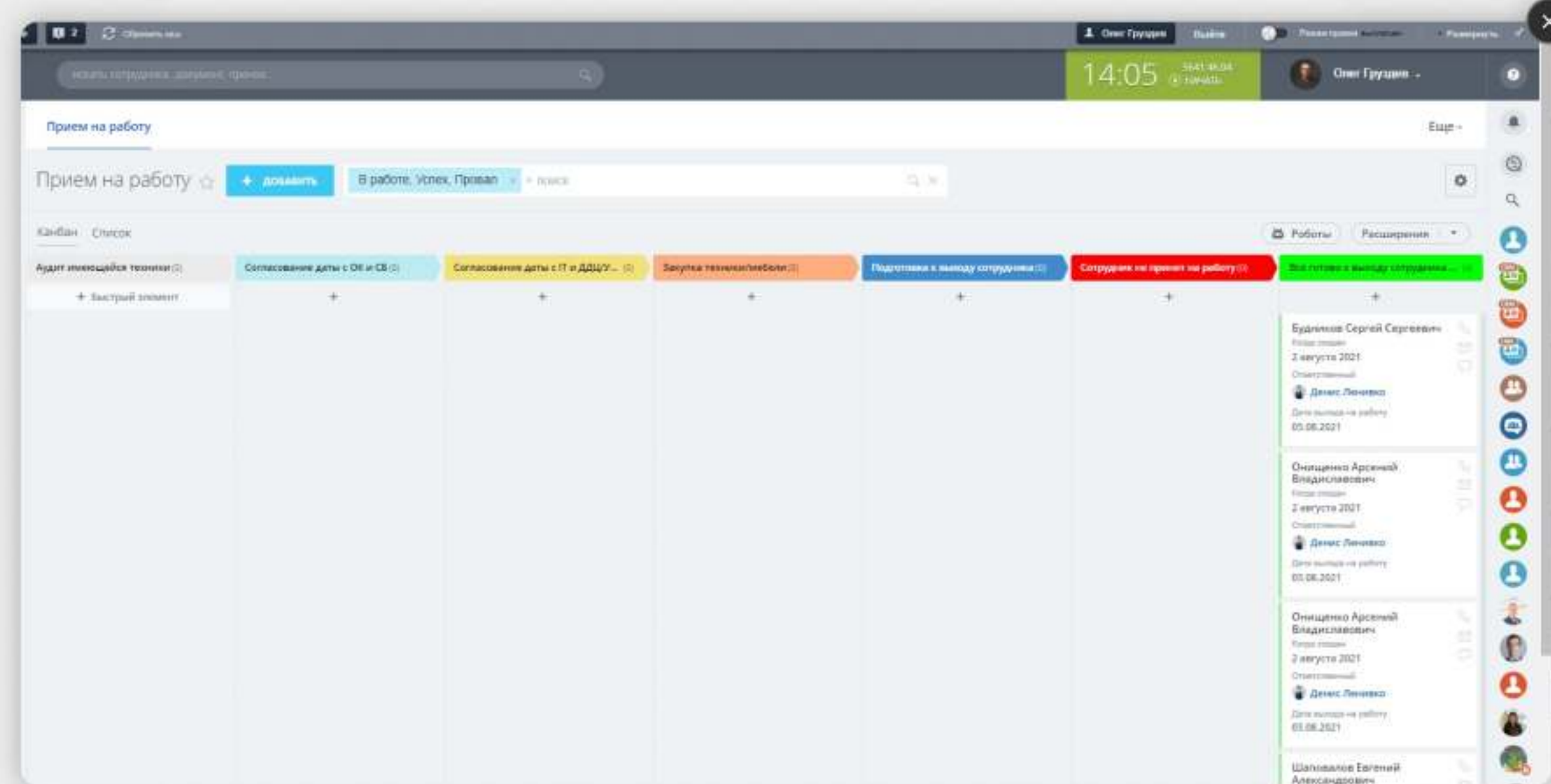
pragmaticar.ru

Описание проекта

Заказчики обозначили следующие проблемы: отсутствие единой базы истории коммуникаций с клиентами и, как следствие, невозможность удобного поиска и просмотра всех взаимодействий с клиентами по разным направлениям деятельности компании.

Более чем за двухлетний период сотрудничества нам удалось:

1. Осуществить переезд из облачного Битрикс24 в 1С-Битрикс24: Энтепрайз, произведя настройки штатного функционала системы. Создать обособленную базу знаний по работе со штатным функционалом системы для сотрудников.
2. Разработать обмен данными между 1С и Битрикс через SQL базу данных. В дальнейшем модернизировали его в полноценный универсальный двусторонний модуль обмена с решением большого количества задач и требований.
3. Обеспечить омниканальность. В карточках клиентов содержится вся история коммуникаций.
4. Произвести автоматизацию приоритетных бизнес-процессов, а также кастомизацию наиболее важных модулей на портале клиента.
5. Запустить процесс сегментации клиентской базы по различным направлениям работы компании.
6. Автоматизировать процессы по триггерным и персонализированным рассылкам через различные каналы взаимодействий.
7. Запустить работу воронок продаж по нескольким направлениям деятельности.
8. Обеспечить процедуру выгрузки необходимых клиентских данных во внешнюю среду (Power BI) для создания и построения аналитических отчётов.



Формула красоты

Разработка сайта и комплексное интернет-продвижение центра аппаратной косметологии

Стек технологий

Laravel

Ссылка на проект

fkrasoty.ru

Описание проекта

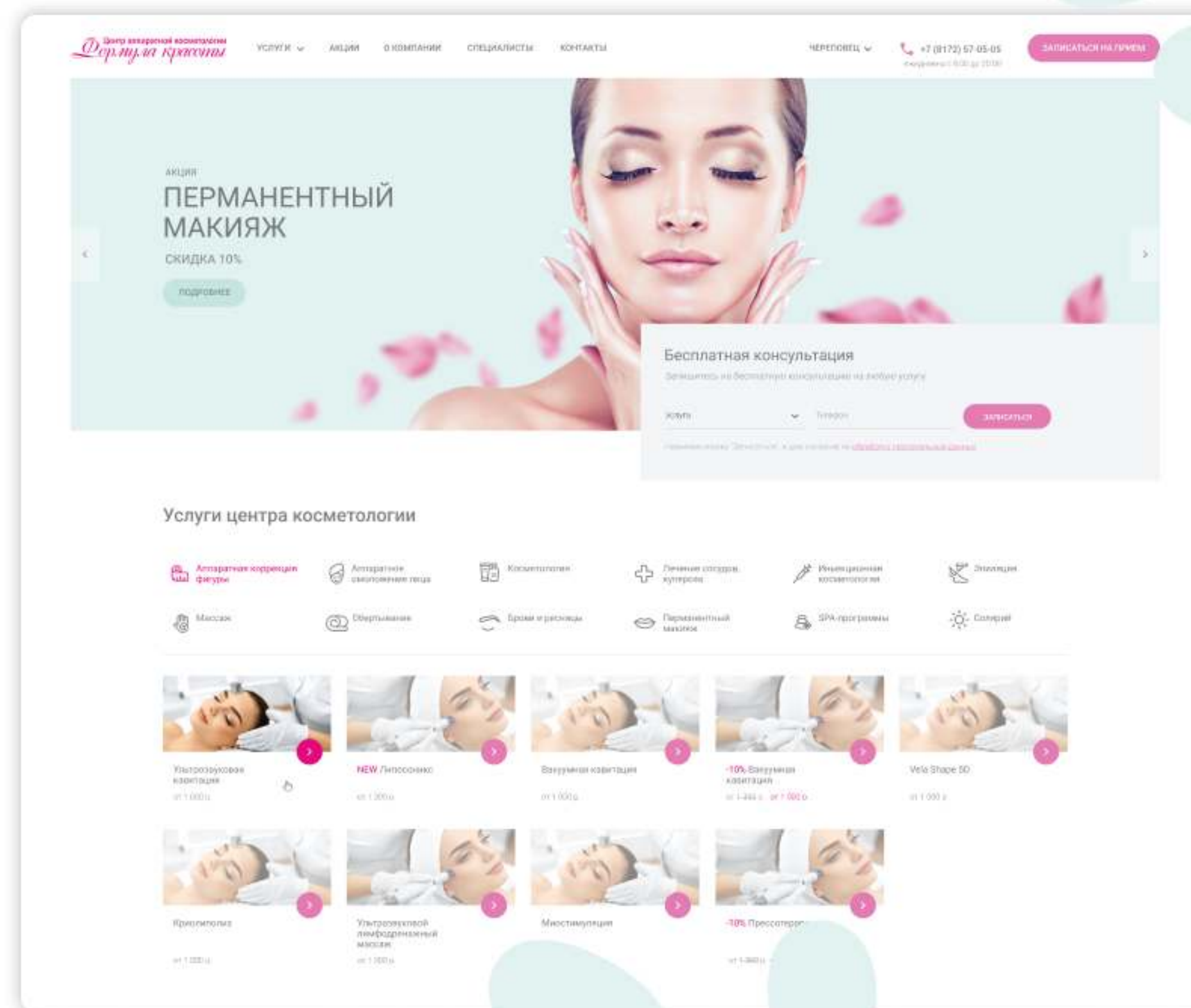
Реализовали новый сайт с бэкендом на базе Laravel. Полностью переделали сайт с учетом использования его на мобильных устройствах, произвели адаптивную и кроссбраузерную верстку. Добавили возможность онлайн-записи на консультацию к специалисту. Реализовали региональность в рамках одного проекта с изменением данных для каждого города.

Контекстная реклама

Реклама в сфере косметологии сложная, так как нужно постоянно следить за возможными ограничениями со стороны модерации. Исходя из конкретных услуг в каждой кампании были созданы группы объявлений с уникальным набором ключевых слов. Создали объявления для рекламы на поиске и РСЯ. Для каждого объявления в РСЯ делали уникальное изображение, выполненное в общей стилистике сайта, которое отображает название услуги, ее процесс и специальные акции центра.

Таргетированная реклама

Рекламные кампании были реализованы в 3 социальных сетях: Facebook, VKontakte, Instagram.



ХК «Северсталь»

Разработка сайтов для хоккейного клуба

Стек технологий

1С-Битрикс

Ссылка на проект

severstalclub.ru

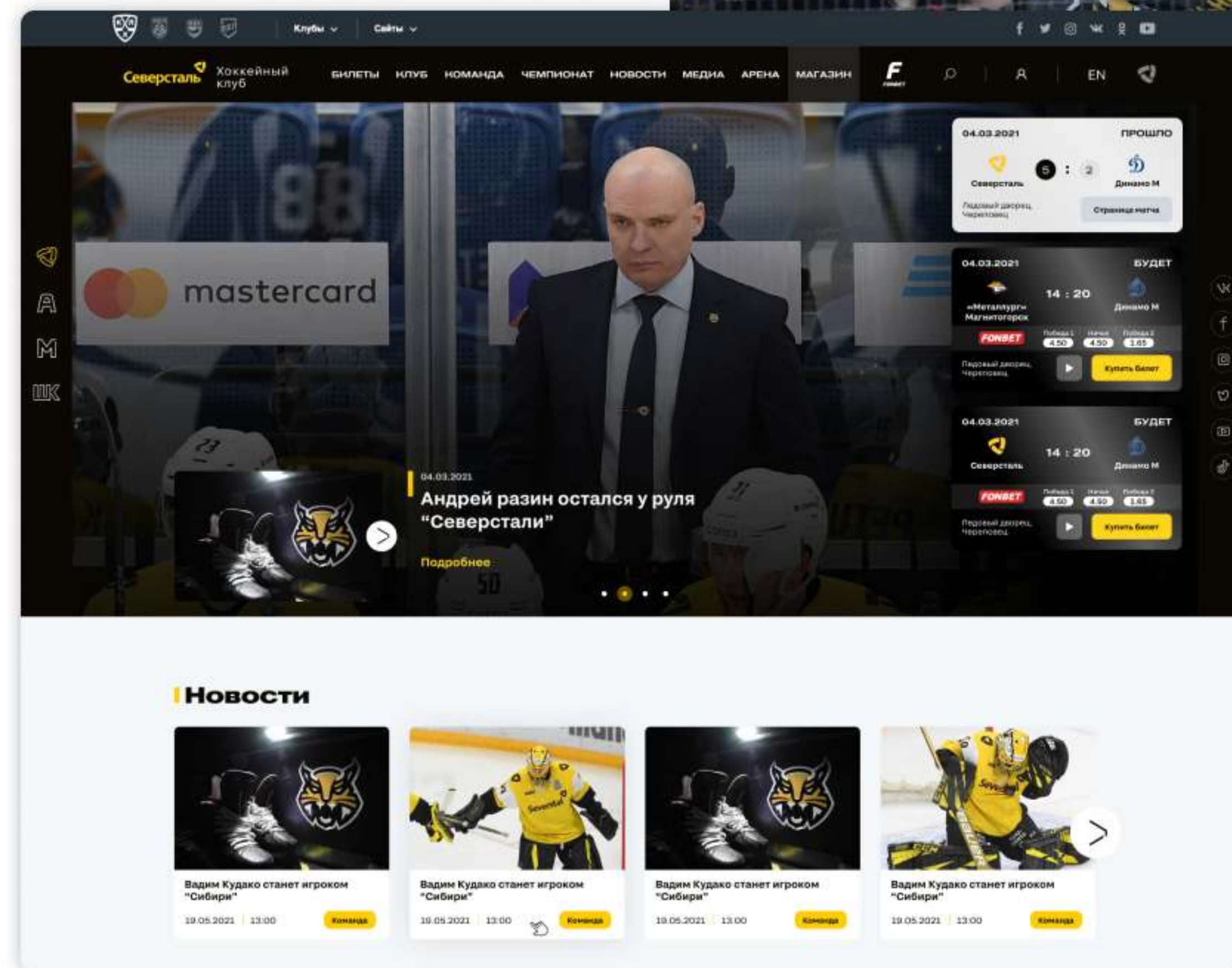
Описание проекта

Нужно было не только переработать все сайты клуба, но и сделать сервис, который будет давать подробную и актуальную информацию для болельщиков. Предстояло разработать 6 сайтов: основной сайт клуба, сайты для младших клубов, сайт школы, интернет-магазин и веб-шлюз для интеграции с билетной системой.

В рамках основной задачи решали дополнительные задачи, нацеленные на улучшение пользовательского опыта и оптимизации бизнес-процессов:

- В блоке статистики упростили доступ к информации и улучшили визуальную составляющую статистики игр.
- Разработали с нуля Личный кабинет болельщика с персонализированной информацией, доступом к билетной программе, заказами.
- В блоках Медиа и Матчи реализовали обновление информации в реальном времени и сохранение информации о прошедших матчах.
- Автоматизировали получение данных с КХЛ по матчам и сезонам.
- Перешли с самописной на новую платформу, которая позволила оперативно вносить изменения и удешевить поддержку.
- Сохранили и перенесли имеющийся контент на новый сайт. Стилистически объединили все сайты.

Мы полностью перезагрузили сайты ХК «Северсталь» и выполнили все задачи клиента. Создали единую базу данных и обеспечили сбор статистики по пользователям в одном месте. Организовали билетную систему с простым доступом к билетной программе. В 2 раза увеличилась глубина просмотров страниц и время, проведенное на сайте.



Krot Shop Часть 1

Разработка и продвижение интернет-оптики

Стек технологий

1С-Битрикс, 1С, Битрикс24, AR

Ссылка на проект

krot.shop

Описание проекта

На этапе реализации проекта у клиента существовала сеть розничных магазинов, которая обеспечивалась базовым функционалом 1С.

Наша цель – сделать интернет-магазин с максимально доступными ценами на товары.

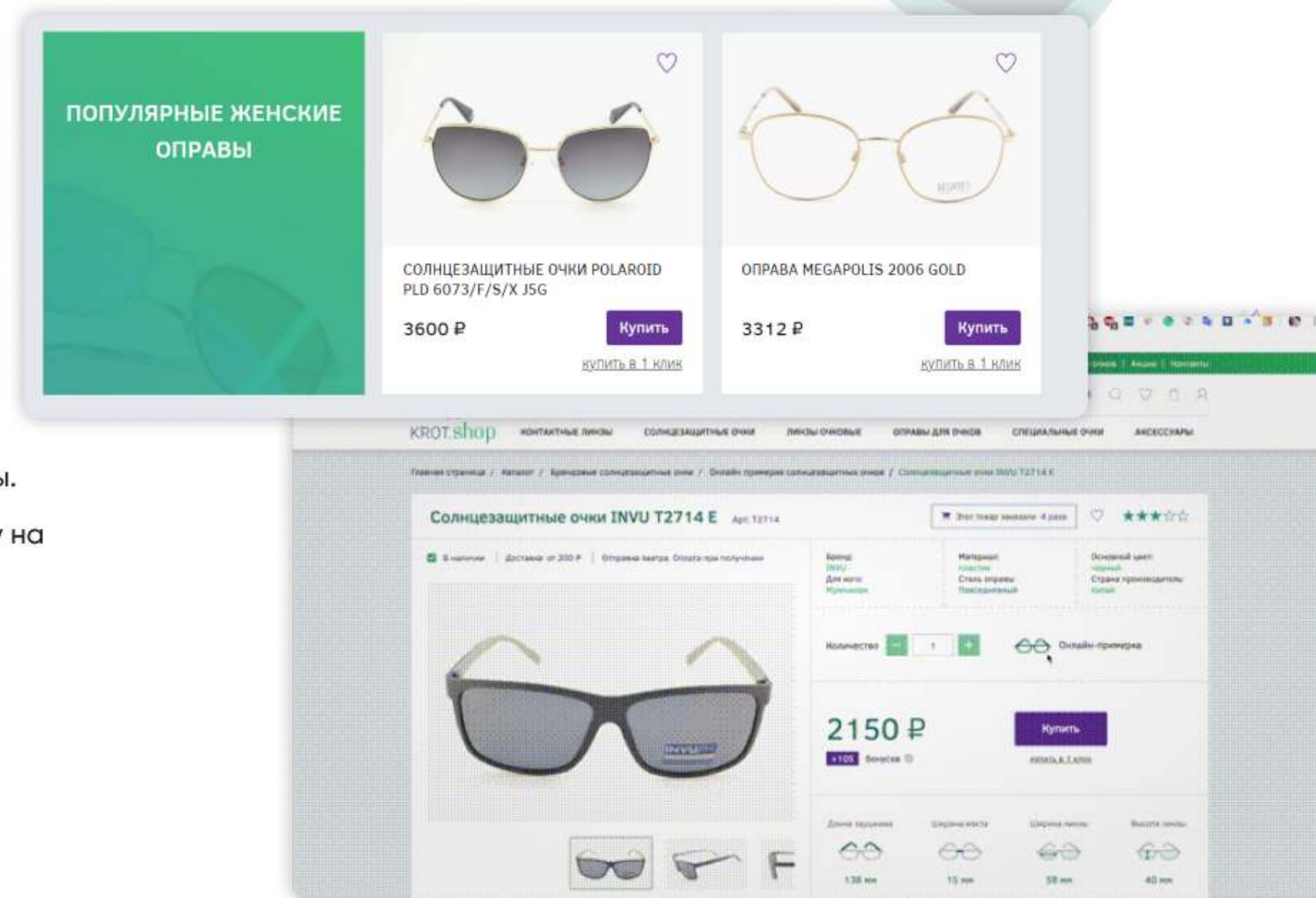
Провели анализ рынка и основных игроков на нём. Формализовали данные по спросу на товарную номенклатуру и разработали концепцию позиционирования интернет-магазина.

Далее работы велись по трем направлениям:

1. Создание бренда
2. Проведение углубленной аналитики (создание структуры каталога / товарной карточки)
3. Техническая реализация

Техническая реализация велась на базе 1С-Битрикс. Ранний запуск сайта позволил комфортно провести интеграцию с 1С и начать планомерное заполнение каталога (более 10 тысяч товарных позиций). Затем реализовали выгрузку сформированной номенклатуры на ряд маркетплейсов, в частности, на Яндекс Маркет и Google Merch. Полноценный релиз проекта был дополнен следующими обновлениями:

- Карточки товаров стали отличаться функциональными возможностями в зависимости от спецификации товара.



Krot Shop Часть 2

Разработка и продвижение интернет-оптики

Стек технологий

1С-Битрикс, 1С, Битрикс24, AR

Ссылка на проект

krot.shop

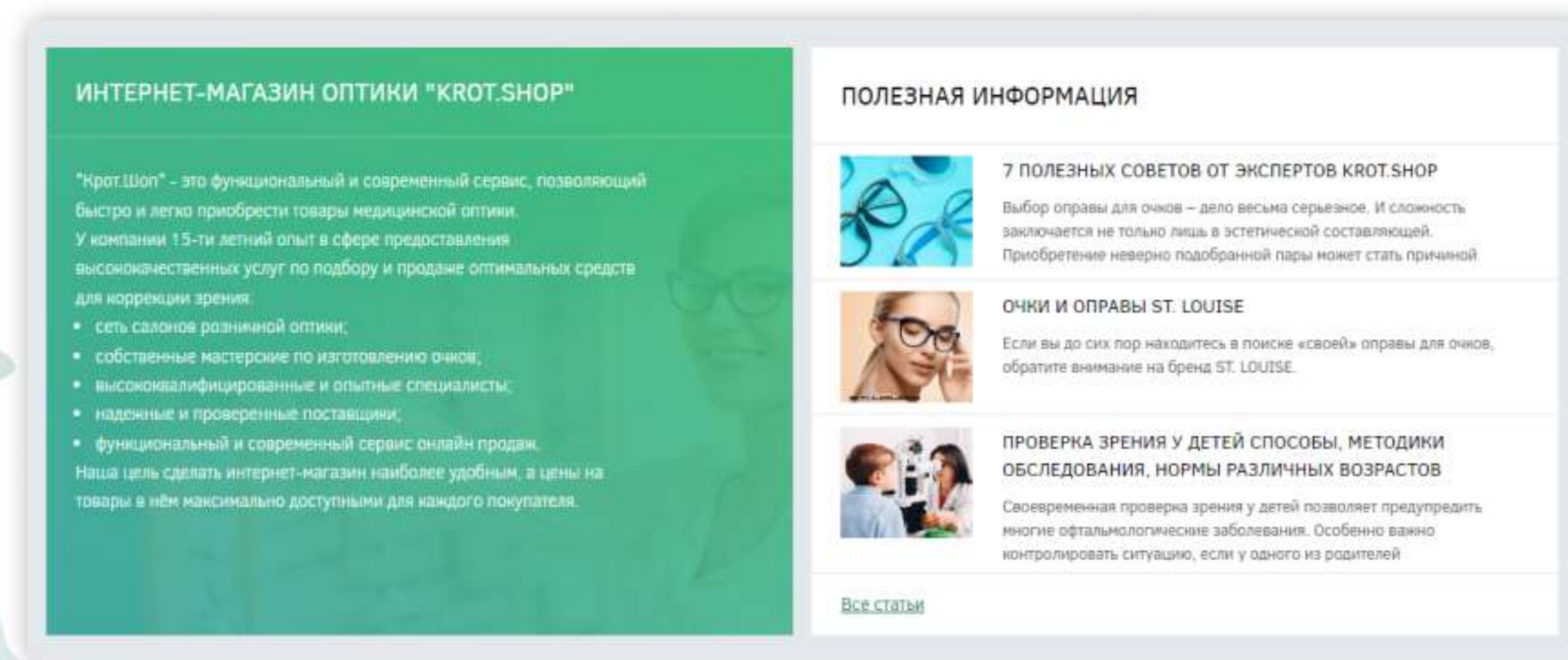
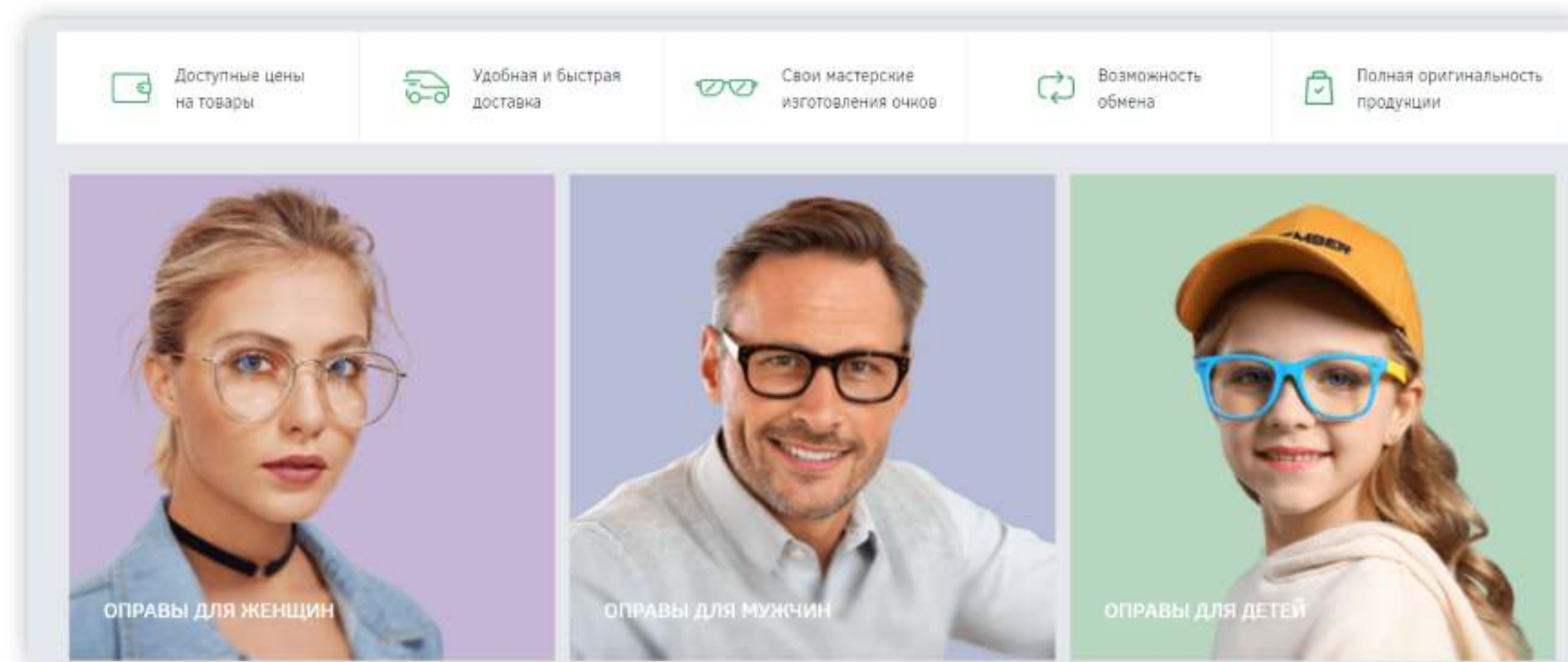
Описание проекта

Самописный модуль 3D примерки товаров (подробнее - <https://vc.ru/flood/44910-kak-my-vnedryali-dopolnennuyu-realnost>).

- Кастомная интеграция, настроенная на стандартный импорт;
- Реализован SEO-фильтр для поисковой выдачи, одношаговое оформление заказа;
- Выполнено внедрение и интеграция кассы по 54-ФЗ, интеграция с доставкой и эквайрингом.

Бизнес-процесс по организации продаж реализовали с помощью связки Битрикс24 и 1С-Битрикс. Для отслеживания звонков подключили IP-телефонию.

- В результате нам удалось создать архитектуру, в которой собираются все лиды, заказы и звонки.
- Запустили контекстную рекламу и SEO-продвижение
- Велась работа с агрегаторами.



Putzmeister RUS

Разработка и комплексное продвижение корпоративного сайта с элементами интернет-магазина

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

putzmeister.ru

Описание проекта

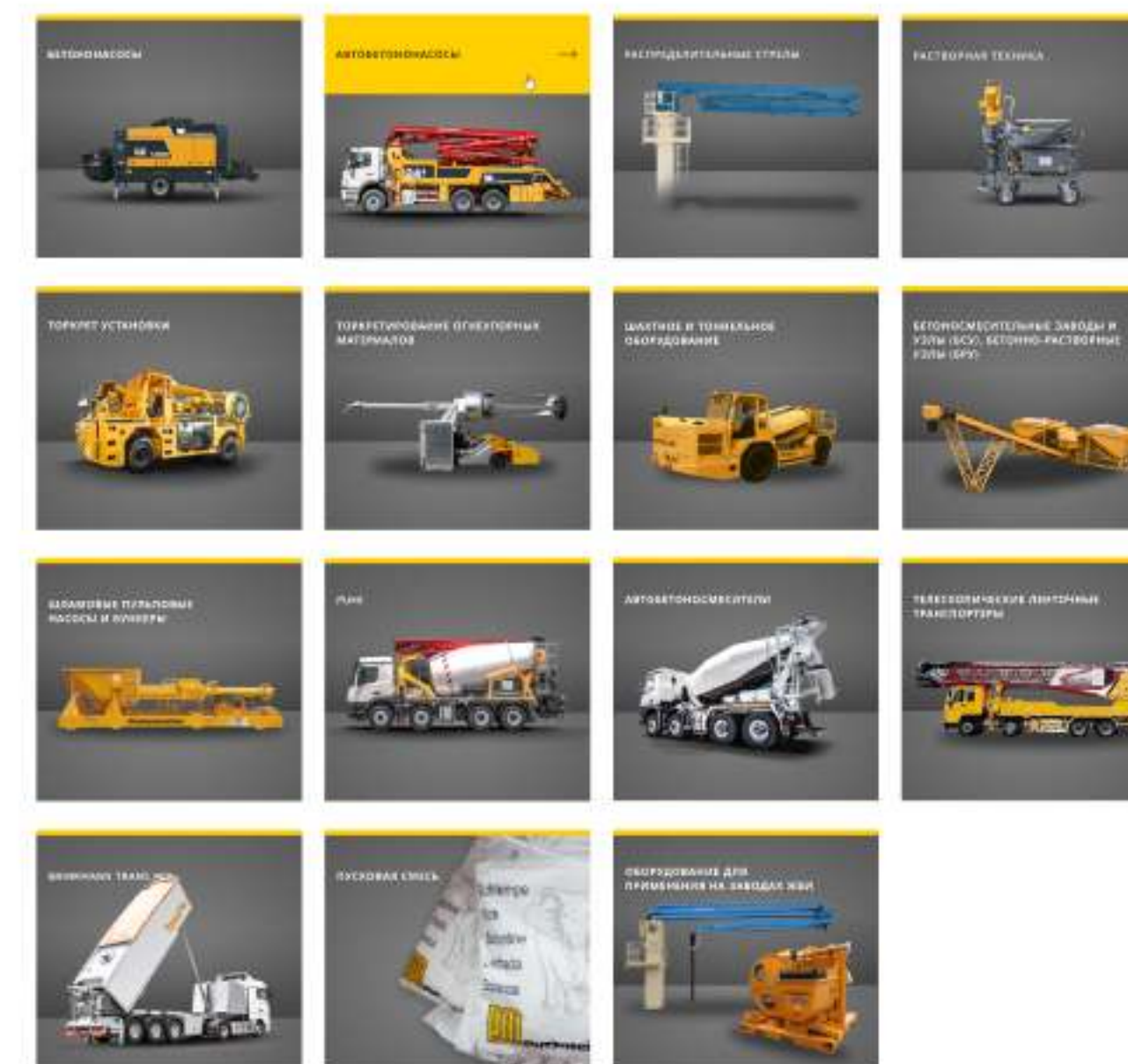
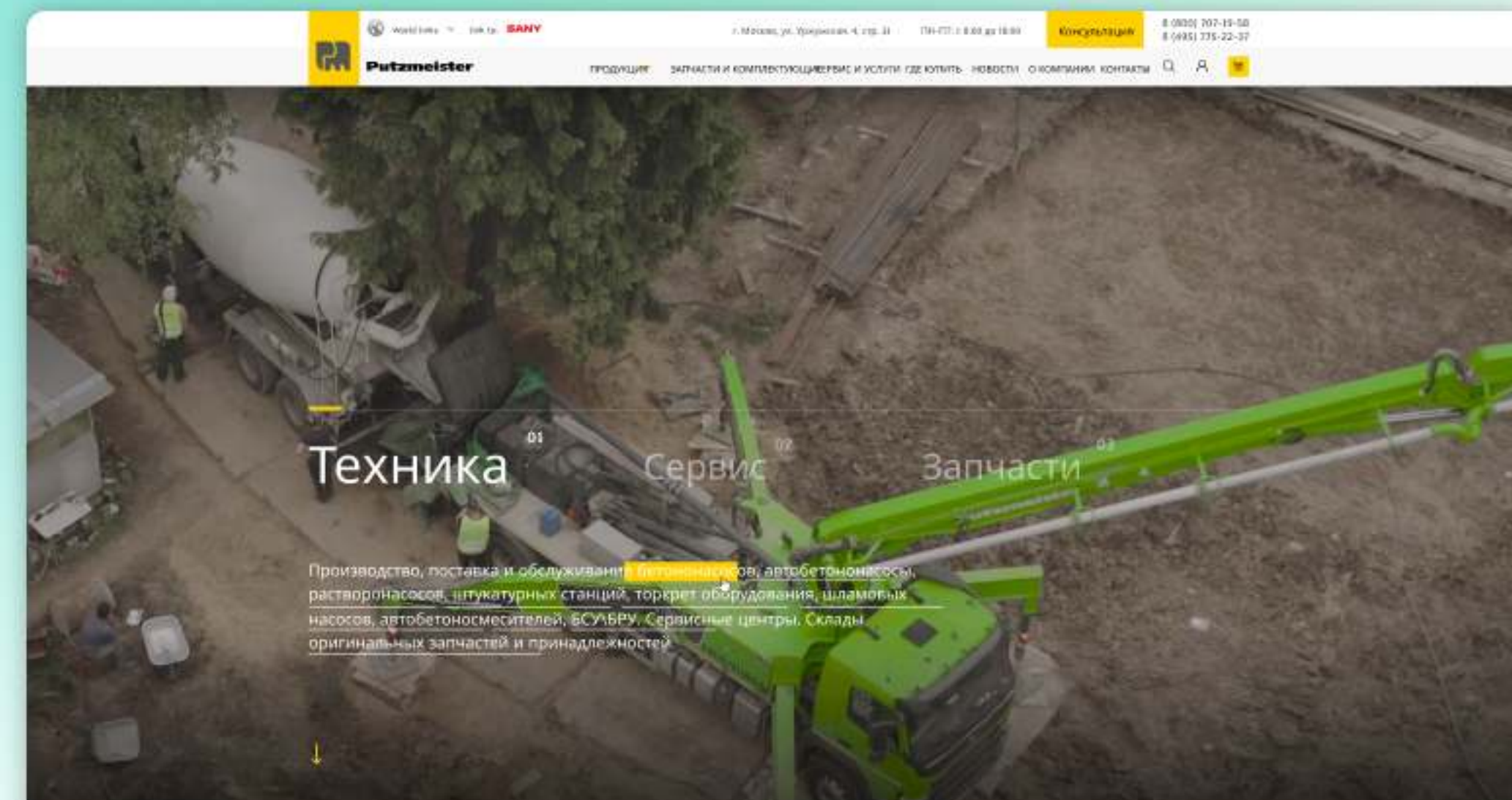
Putzmeister – современный производитель строительной техники и оборудования специального назначения. Ключевыми задачами проекта стали перенос сайта со старой платформы UMI на 1С-Битрикс, редизайн и повышение доверия пользователей к сайту.

- Для решения задачи использовали решение от Битрикс «Интернет-магазин + CRM»
- Выполнили двустороннюю интеграцию с 1С.
- Провели миграцию данных. Для этого написали модуль, который позволил сохранить данные со старого сайта и соединить нужные карточки с 1С.
- В рамках переезда на более производительную CMS разработан единый визуальный стиль оформления, структура разделов.
- Создана внутренняя архитектура работы с входящими обращениями при помощи интеграции с CRM-системой Bitrix24 и IP-телефонией ZebraTelecom.

Продвижение

В рамках проекта получили информативный сайт с элементами интернет-магазина, но довольно нагруженный информацией. Поэтому пришлось уделить особое внимание SEO-оптимизации. Благодаря правильному алгоритму в работе удалось сохранить уже накопленный сайтом трафик и позиции в поиске, добиться увеличения органического трафика.

Реализован комплексный подход в продвижении, включающий в себя: контекстную рекламу в Яндекс Директ и GoogleAds, SEO, SERM, таргетированную рекламу во Вконтакте, Facebook, Instagram. E-mail рассылки.



СТК

Разработка корпоративного сайта для производителя стали

Стек технологий

1С-Битрикс, интеграция с 1С

Ссылка на проект

stktubes.ru

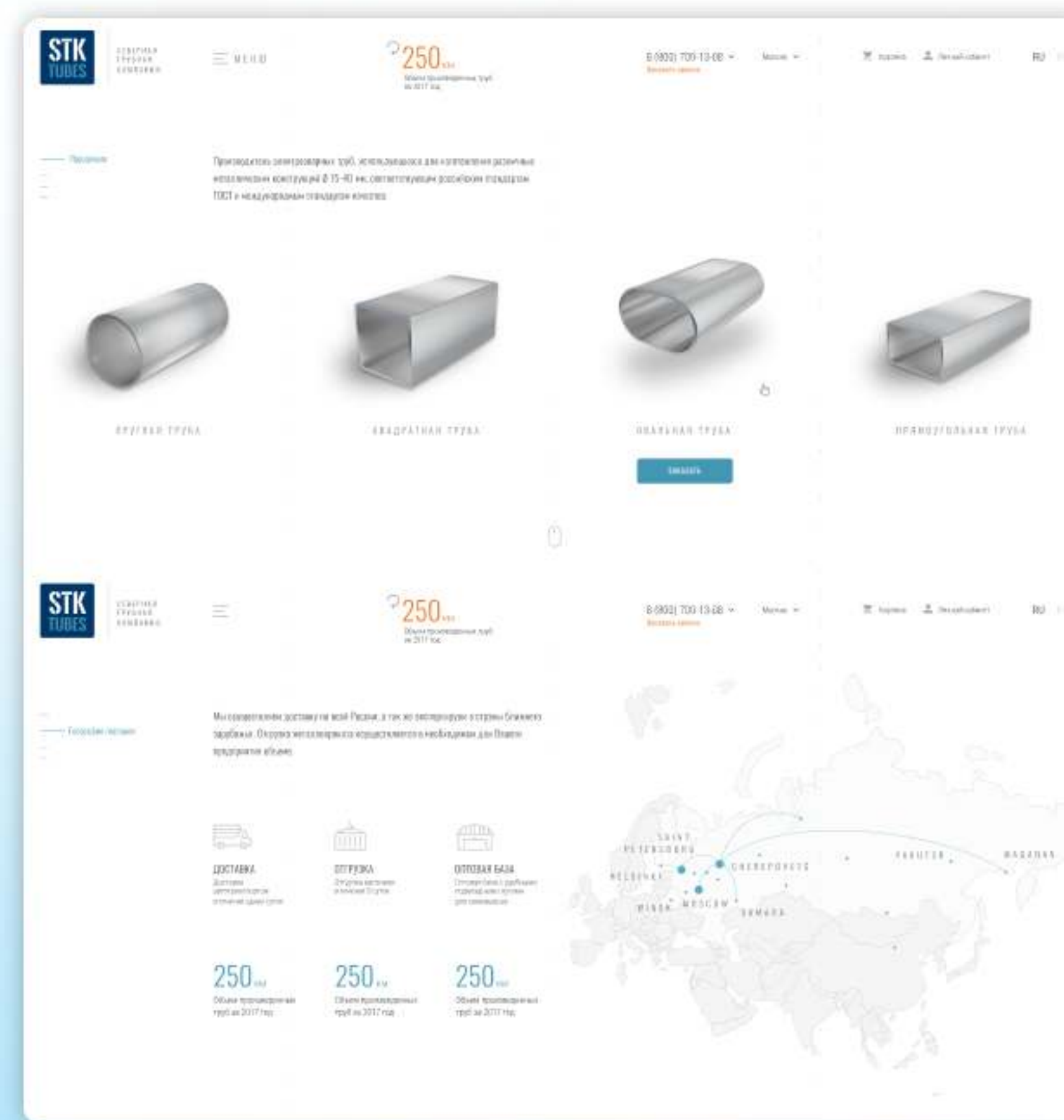
Описание проекта

Северная трубная компания занимается производством стальных электросварных труб для изготовления различных металлических конструкций.

Ключевая задача – создание корпоративного сайта с элементами интернет-магазина, который бы отражал дух компании.

- Проект реализован в несколько этапов по водопадной модели: аналитика, дизайн, разработка, интеграция
- Реализован сайт на базе 1С-Битрикс (Лицензия «Малый Бизнес»).
- Разработан каталог продукции, личный кабинет и механика оформления заказа.
- Настроена генерация товаров по данным из 1С.
- В рамках проекта выполнена разработка блока «трубный калькулятор», данные регенерируются из каталога товаров, который, в свою очередь, получает данные из 1С.
- Выполнен перенос контента со старого сайта.
- Также выполнена фото- и видеосъемка.
- Выполнена базовая оптимизация проекта, которая позволила без активного продвижения получить органический трафик.

Получен положительный фидбек от отдела продаж и рекомендации по расширению и улучшению проекта. Сейчас готовится вторая версия, где будет расширенная интеграция с 1С, позволяющая сделать полноценный b2b портал.



МСЧ «Северсталь»

Разработка портала для медицинского учреждения

Стек технологий

1С-Битрикс, МИС

Описание проекта

Медсанчасть «Северсталь» – одно из крупнейших медицинских учреждений Северо-Запада России.

Сайт создан на базе платформы 1С-Битрикс. Для интеграции использовано готовое решение для медицинских компаний.

Настроена интеграция с МИС и с расписанием работы медучреждений. Это дает возможность автоматизировать работу с данными, ускорить обмен информацией и значительно снизить риск ошибок за счет минимизации влияния человеческого фактора.

Сайт разработан по полному циклу разработки: проектирование, дизайн, верстка и сборка.

Реализован личный кабинет пациента для быстрого доступа к анализам и осмотрам, онлайн-запись на прием к специалистам и получение результатов анализов.

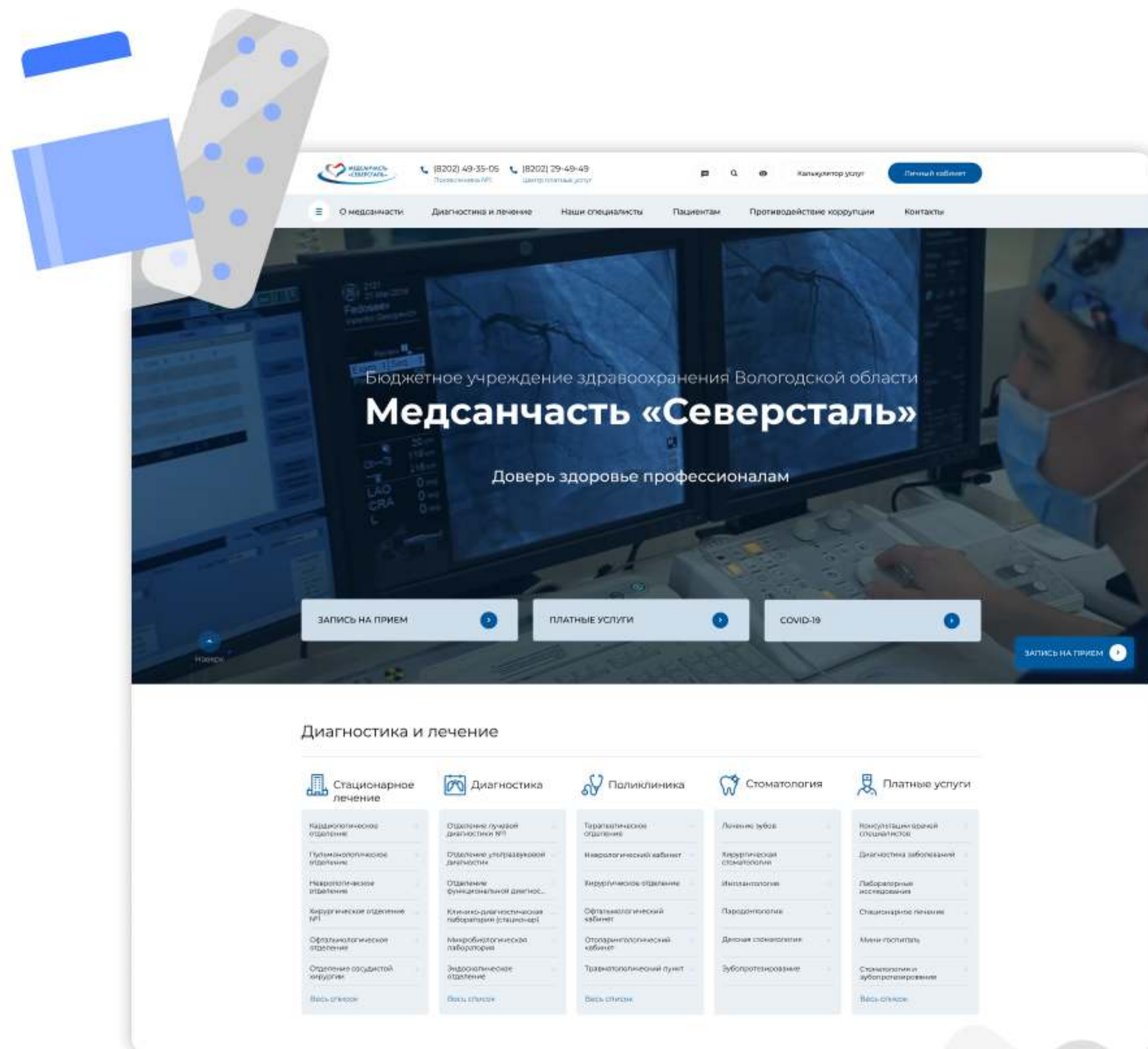
Разработан каталог услуг, расширенное меню, форма обратной связи для вопросов специалистам.

В личном кабинете реализован калькулятор услуг.

Выполнена интеграция с ЕСИА. Процесс, в результате которого пользователи могут авторизовываться через Госуслуги.

Ссылка на проект

msch-severstal.ru



Englishmaria

Разработка обучающего портала для Марии Батхан

Стек технологий

Laravel, Vue, cloudpayments, CDEK, Битрикс24

Ссылка на проект

englishmaria.com

Описание проекта

Ключевой задачей было перезапустить LMS на новой масштабируемой платформе с сохранением клиентских данных. Причины для полного перезапуска: тяжелый и медленный сайт, старый дизайн и технические ограничения платформы Wordpress.

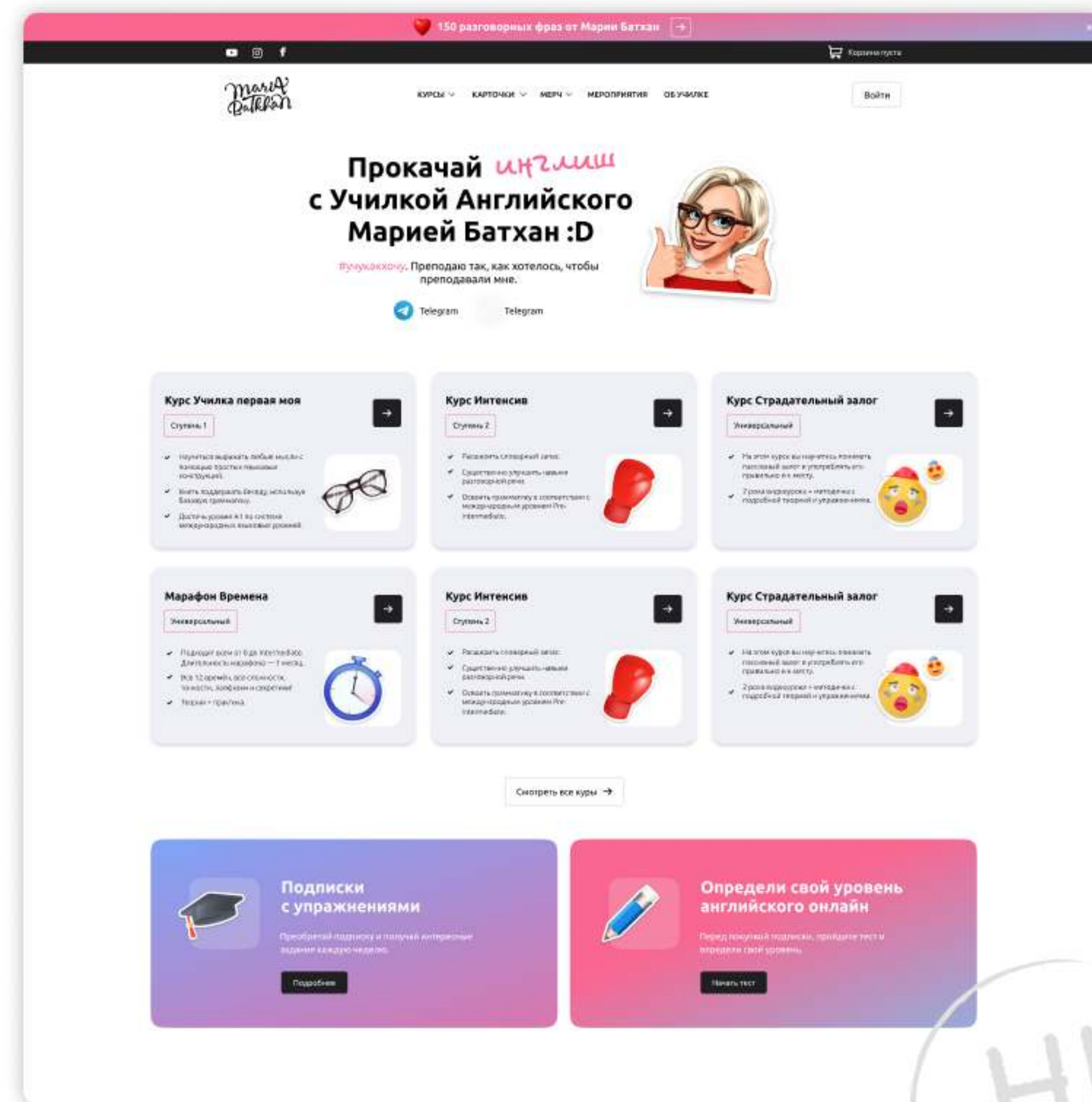
1. Разработали новую клиентскую часть сайта, сохранив узнаваемые элементы дизайна.
2. Параллельно с дизайном решали вопрос по структурированию каталога, упростили навигацию на портале с помощью сквозного меню по основным разделам.
3. Упростили и автоматизировали оформление заказа. Добавили онлайн-покупку, оплату электронным сертификатом и др.
4. Перенесли данные и доступы пользователей и сделали личный кабинет пользователя.
5. Перешли на масштабируемую платформу и организовали стабильную работу нового портала при больших нагрузках.
6. Выполнили интеграцию со СДЭК.
7. Реализовали API для мобильного приложения.
8. Выполнили интеграцию с Битрикс24.
9. Запустили 3 дополнительных цифровых продукта для обучения и тестирования.

За два года сотрудничества стали для клиента надежным техническим партнером.

Запустили MVP за 4 месяца, запустили 3 дополнительных цифровых продукта, составили план развития сервиса на 2 года.

Снизил расходы на инфраструктуру на 40%.

Рост количества учеников, заказов и положительная обратная связь от клиентов позволяет сделать вывод об успешности проекта.



Shure Rus

Разработка B2B-портала

Стек технологий

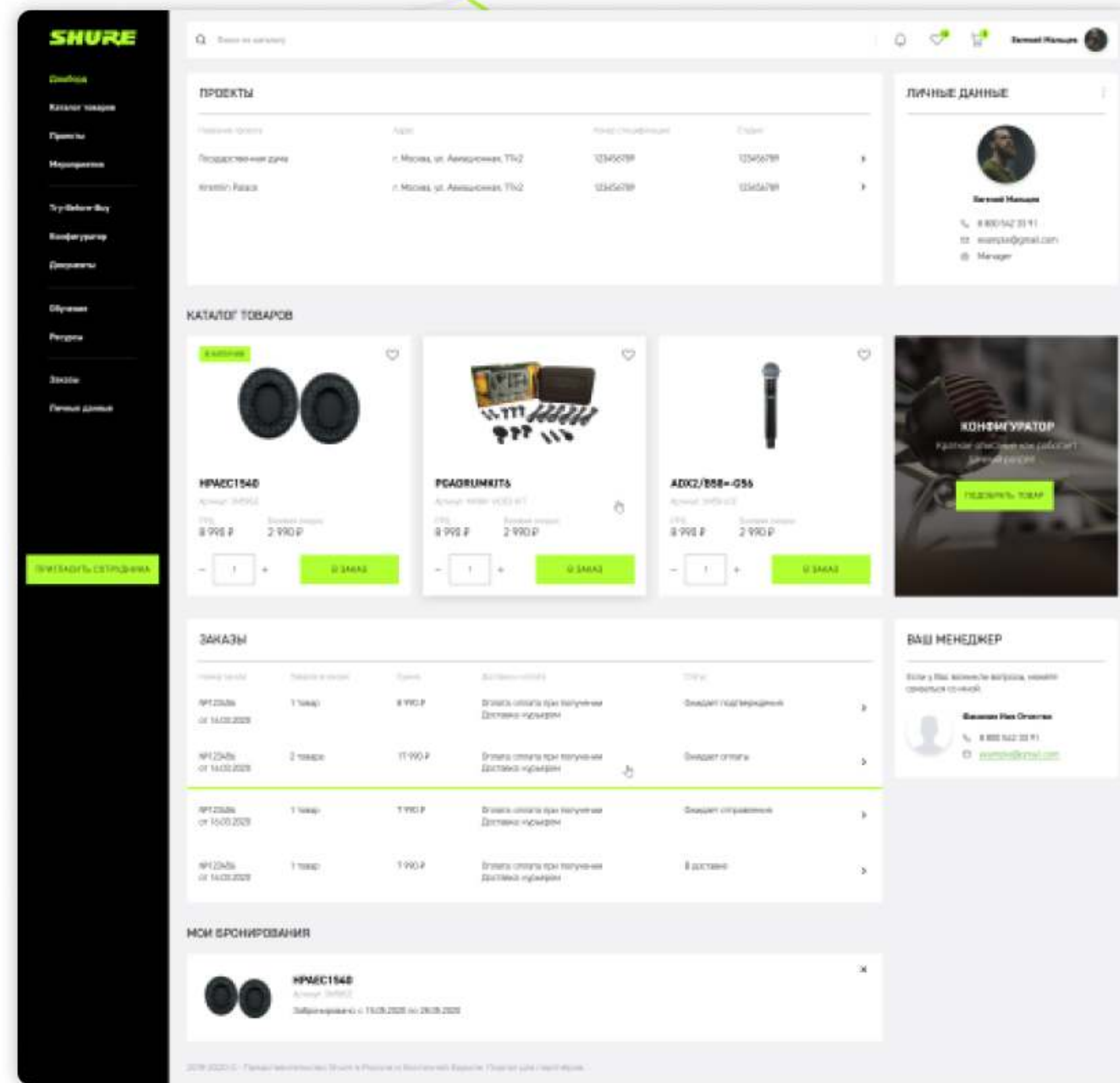
Laravel, Vue, DaData

Описание проекта

Shure – производитель инновационных аудиопродуктов. Нам предстояло создать портал, который позволит партнерам быстро и удобно совершать заказы и снизит нагрузку на менеджеров. Портал должен дать компании возможность увеличить количество клиентов и объем продаж в России.

- Проект реализован на базе фреймворка Laravel, выполняющего роль бэкенда и формирующего API для пользовательской части.
- Мы решили собрать все сведения о товарах, а также информацию о самих партнерах – документы, заказы, адреса доставки и т.д.
- Клиентская часть состоит из дашборда, каталога, проектов, блока обучения, документации, конфигуратора, календаря мероприятий.
- Каталог товаров – основной инструмент партнера для выбора товаров для заказа, содержит основную информацию о товаре. Добавлены теги по основным типам продукции, фильтры по параметрам товаров.
- Для подбора оптимального решения реализован конфигуратор.
- Реализовали поиск по каталогу, корзину, страницу с избранными товарами, уведомления.
- Проработали карточки товаров с описанием функционала, характеристиками.
- Добавили блок с похожими товарами, блок «Ваш менеджер» с контактами сотрудника компании.

Благодаря portalу с наглядными сведениями клиенты экономят время и могут отслеживать заказы самостоятельно.



Pomodoro Royal

Сеть итальянских пиццерий «Pomodoro»

Стек технологий

1С-Битрикс, iiko, Сбербанк

Ссылка на проект

pizzapomodoro.ru

Описание проекта

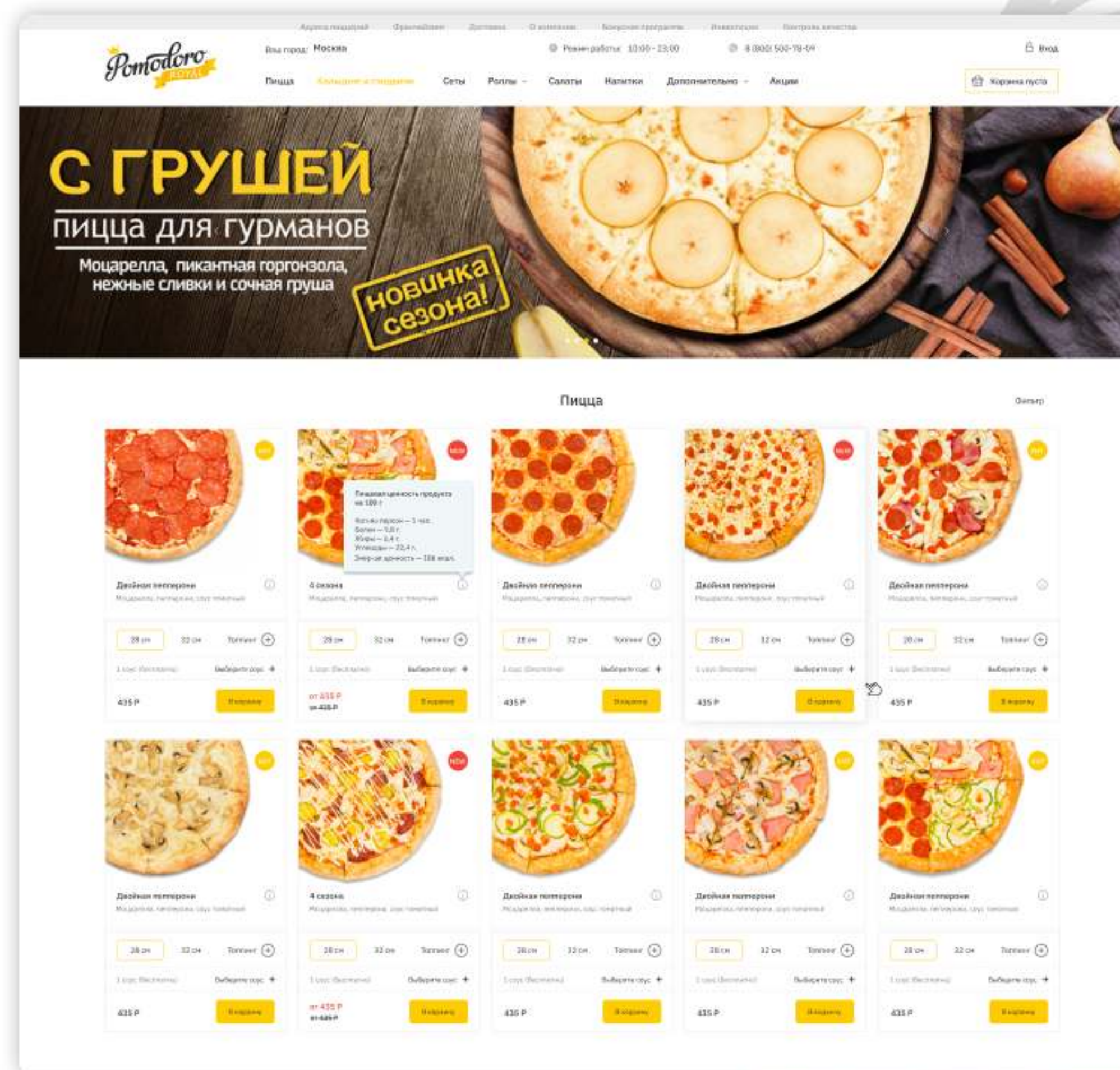
Разработали новый сайт для сети пиццерий с новым дизайном в рамках фирменного стиля, провели интеграцию с эквайрингом и учетной системой iiko, создали единую административную систему для управления сайтами во всех регионах.

Проект реализован на базе Битрикс (Лицензия «Бизнес»).

- Создали новую структуру проекта, разработали новый дизайн.
- Автоматизирован процесс оформления заказа
- Глубокой кастомизации подверглись каталог и корзина.
- Корзина выполнена с нуля на основе API, это было необходимо под требования проекта.
- Выполнена интеграция с эквайрингом.
- Выполнен перенос всего контента и регионов со старого сайта.
- Сайт имеет региональное разделение на поддоменах, выполненное средствами системы Bitrix (все регионы управляются через единый back офис).

Важной частью проекта являлась интеграция с системой учета iiko. Интеграция выполнена на базе стандартных, но доработанных компонентов. В обмене участвуют пользователи, заказы и номенклатура. Все данные разделены на регионы, каждому региону отдается свое меню из iiko (реализовано по средствам приказа и кастомных цен).

По результатам работы нового сайта увеличилась конверсия оформления новых заказов (до 5%)



Книжный Барс

Разработка книжного интернет-магазина книг

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С, h++

Ссылка на проект

bookbars.ru

Описание проекта

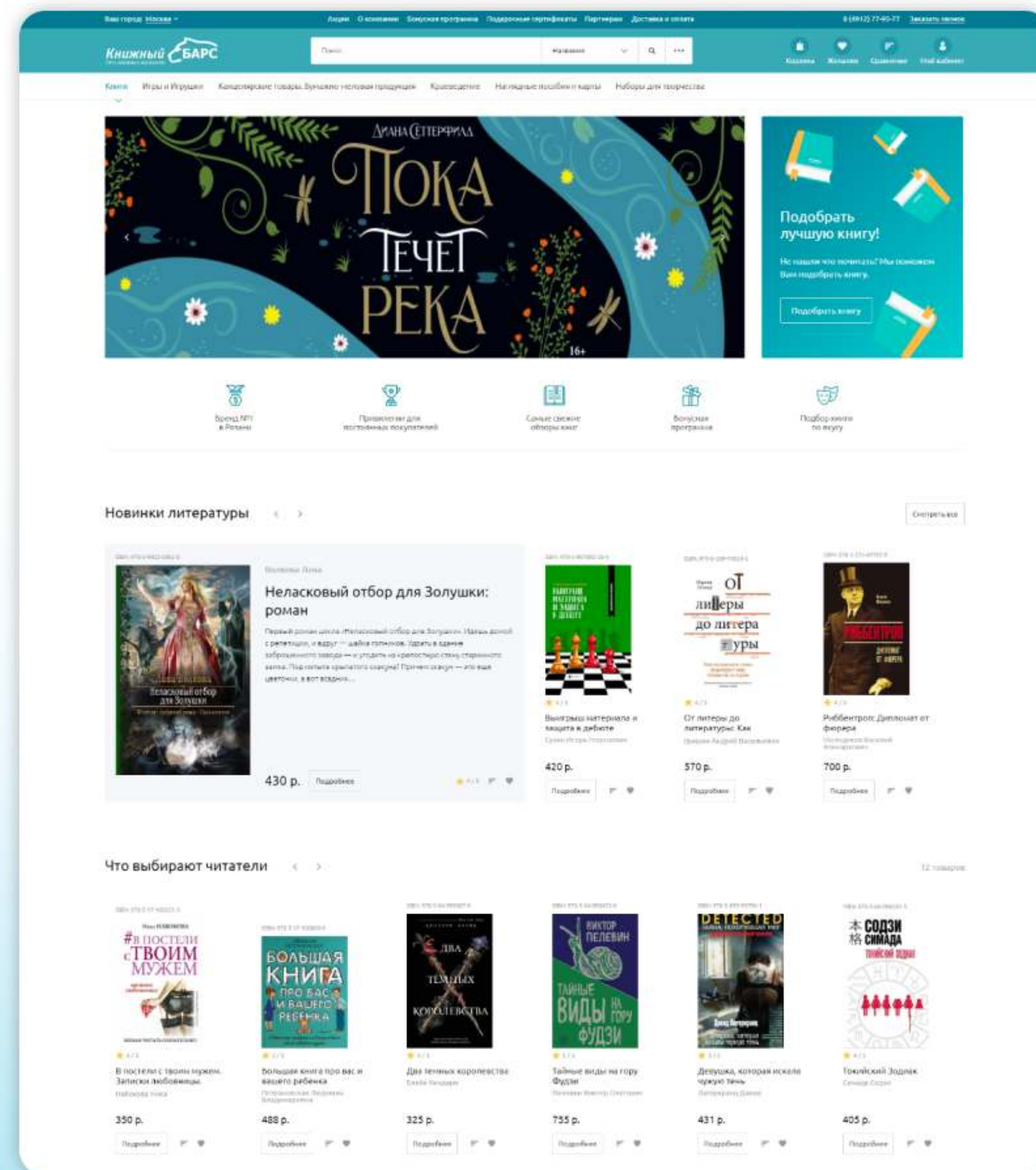
Цель проекта – разработать книжный интернет-магазин для книжной сети. Требовалось выполнить интеграцию с логистическими компаниями / эквайрингом, с учетной системой 1С / CRM.

1. Проект выполнен на базе 1С-Битрикс редакции «Бизнес».
2. Каталог подвергся глобальной модернизации, так как в одной категории могло содержаться лишь до 500 тысяч товаров.
3. Выполнены внешние интеграции с эквайрингом, кассой, логистическими компаниями, синхронизация по ISBN коду с поставщиками, которые предоставляют подробное описание по номенклатуре.
4. Выполнена двусторонняя интеграция с 1С и Битрикс24.
5. Система работает на выделенном сервере, на котором развернута БитриксVM.
6. После переезда сайта на боевой сервер выполнена базовая SEO оптимизация сайта. Запущена маркетинговая поддержка в рамках поддержки бренда.
7. Провели обучение по работе с порталами, ввод в эксплуатацию.

Ключевой задачей проекта было создание единого портала, показывающего весь доступный ассортимент и предоставляющий возможность его приобретения как офлайн, так и онлайн.

Каталог товаров насчитывает 600+ тысяч номенклатуры (для корректной работы выполнена модернизация ядра системы).

По результатам переезда со старого сайта поисковый трафик вырос в два раза.



Love As Art

Разработка и развитие интернет-магазина

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, boxberry api, api поставщиков

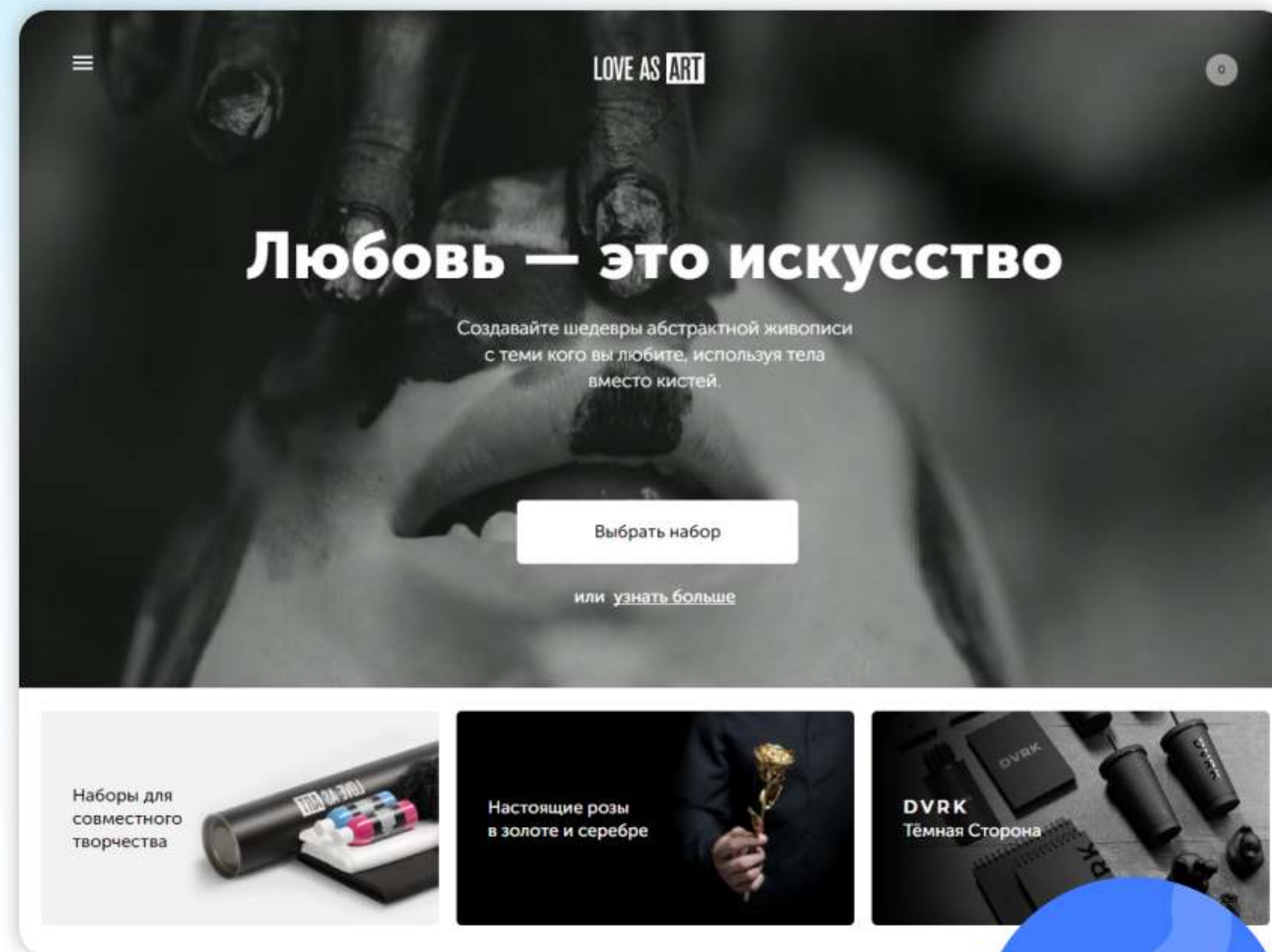
Ссылка на проект

loveasart.ru

Описание проекта

Love As Art – компания по производству и продаже оптом и в розницу наборов и аксессуаров для романтической живописи.

- В рамках проекта выполнен полный цикл разработки: UX-проектирование, дизайн, верстка и сборка проекта на ядре Битрикс.
- На сайте используются нестандартные компоненты калькулятора, брендов, подборок.
- Реализовано оформление заказа на Vue с самописной интеграцией boxberry api.
- Бренд занимается продажами на Ozon. На сайте представлены реальные отзывы с этой площадки.
- Реализована корзина, боковое меню, блок FAQ, форма для связи в мессенджерах.
- Подключена оплата через защищенный сервис ЮКасса.



Салонная косметика

Лидер российского профессионального beauty-рынка

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

cosmetika.ru

Описание проекта

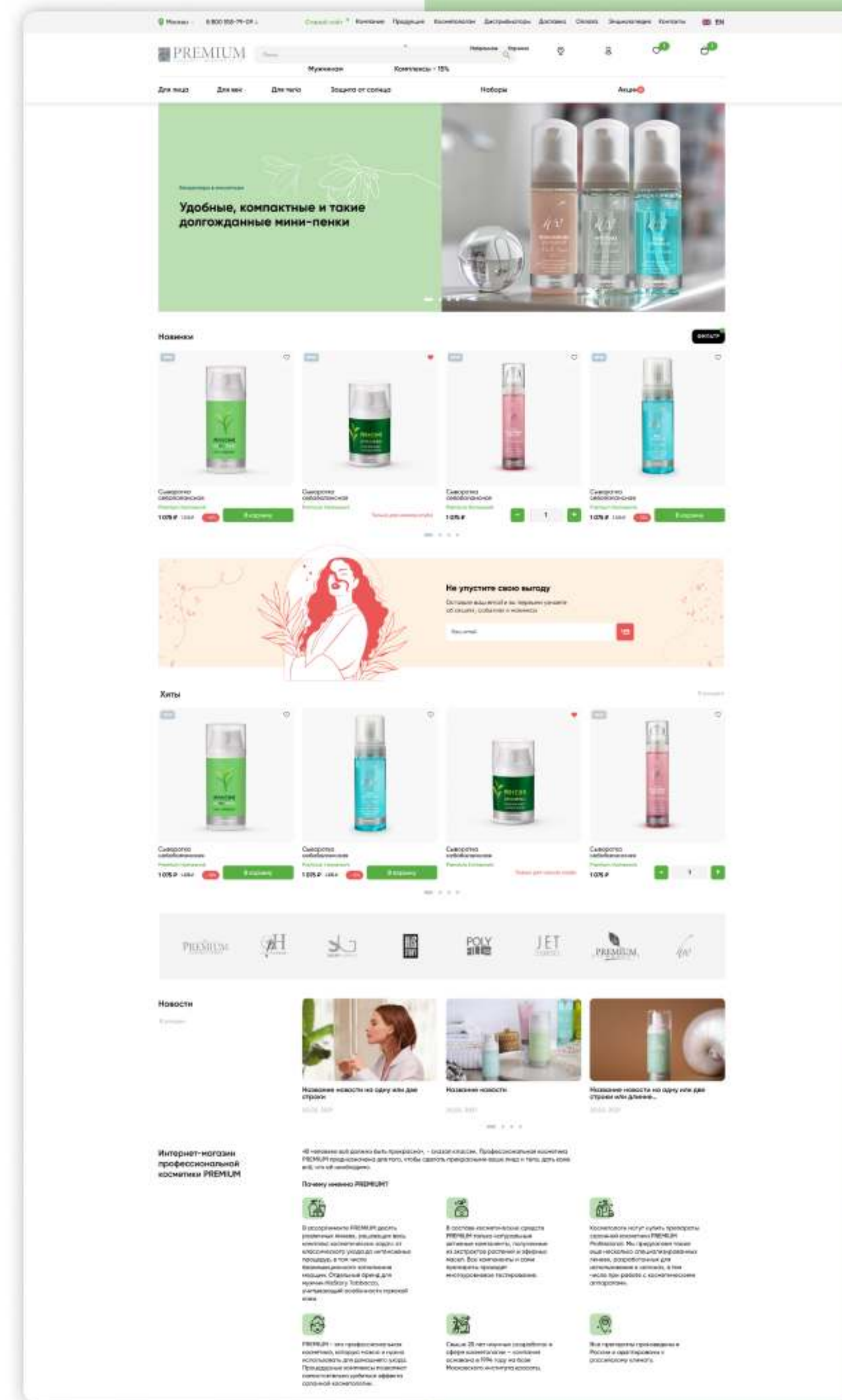
«Салонная косметика» – лидер российского профессионального beauty-рынка. Мы оказываем поддержку сайта с продажей продукции в розницу и профессионального сайта со специальными скидками для косметологов.

В ходе работ мы оказываем своевременную поддержку по техническому и информационному сопровождению для полноценной работы проекта, чтобы повысить уровень лояльности среди целевой аудитории и привлекать новых клиентов.

Ход работ:

- Выполнили редизайн сайта, разработали новую концепцию дизайна, прототипы страниц, адаптивную версию сайта.
- Обновили ядро «1С-Битрикс: Управление сайтом». Лицензия «Бизнес» – Продление**
- Оформили корзину на новое ядро для подключения СДЭК. Настроили модуль СДЭК.
- Настроили сценарий брошенной корзины. Изменили логику писем. Внесли правки в почтовый шаблон.
- В корзине изменили блоки с подпунктами. Добавили всплывающие окна с предупреждением о незаполненных полях.
- Выполнили модернизацию каталога и карточки товара, оформления заказа и личного кабинета.
- Настроили корректную выгрузку на Яндекс Маркет и выполнили доработки по выгрузке в 1С: заказы выгружаются с верной стоимостью с учетом скидок и доставки.

В результате сайт успешно выведен на рынок, узнаваемость бренда растет, сайт постоянно оптимизируется и повышает вовлеченность пользователей.



Империя керамики

Интернет-магазин по продаже керамической плитки и керамогранита

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Описание проекта

«Империя керамики» – это крупнейший интернет-магазин с коллекциями керамической плитки и керамогранита от ведущих производителей.

Задача – увеличить общее число продаж через сайт при сохранении рентабельности рекламного бюджета, расширить присутствие интернет-магазина в других регионах РФ.

В рамках проекта выполнили переезд со старого Битрикс, пользовательская часть использует готовое решение.

Готовое решение подверглось глубокой модернизации, изменена структура сайта на основе собранного ядра. Каталог насчитывает 200+ тысяч позиций. Внедрили SEO-фильтр для создания на сайте дополнительных категорий.

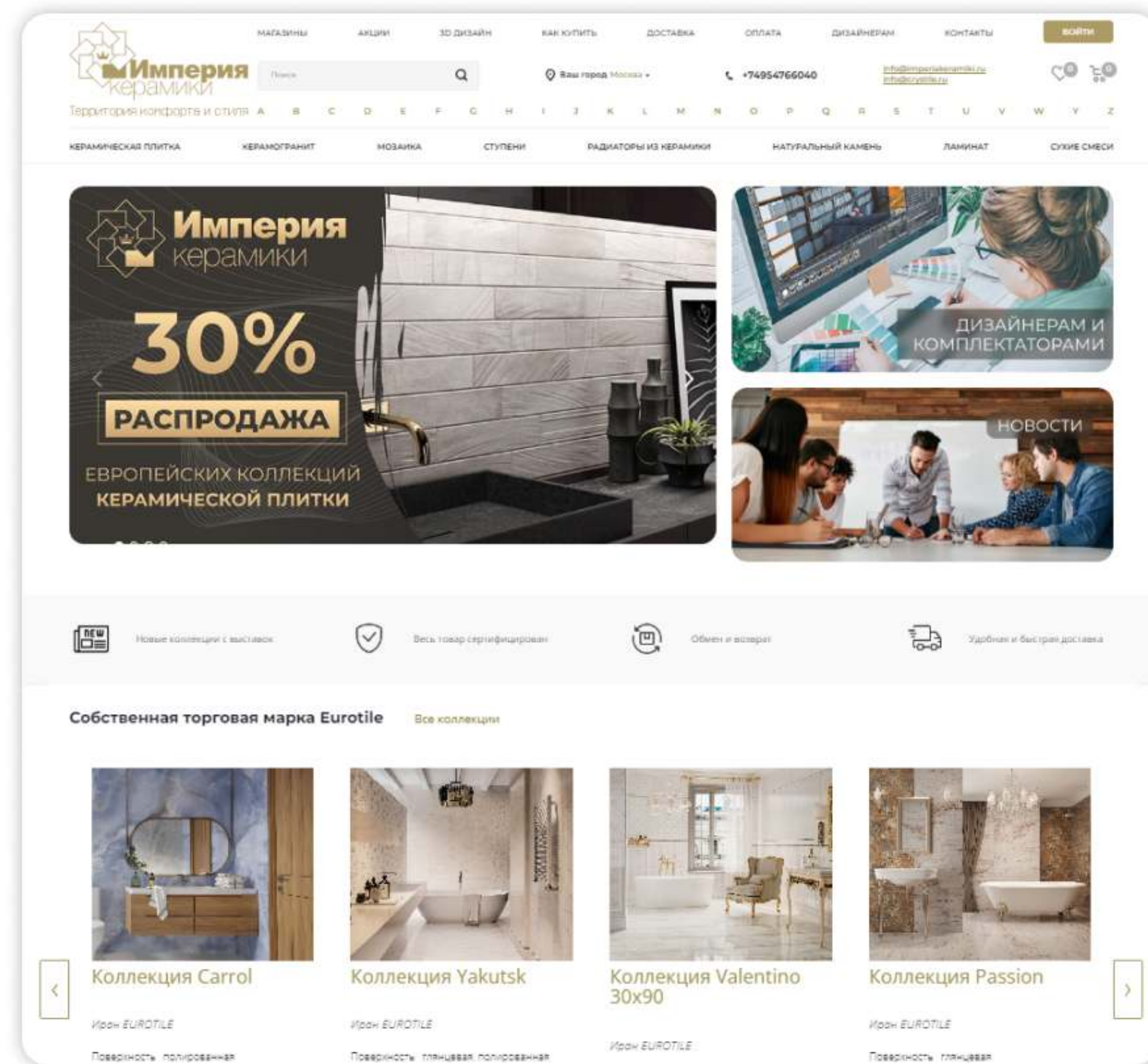
- Провели работу по созданию поддоменов, реализована мультирегиональность.
- Настроили электронную коммерцию и цели в системе аналитики. Модуль электронной торговли помог отслеживать динамику роста дохода через сайт и стал дополнительным инструментом в оптимизации платных каналов трафика.

В качестве основных каналов продвижения используются SEO, SMM и контекстная реклама.

- Контекстная реклама: настроены кампании в Яндекс Директ и Google Ads.
- Таргетированная реклама: рекламные кампании реализованы в 3 социальных сетях: Facebook, VKontakte, Instagram.
- Контент-маркетинг, реклама у тематических блогеров, ретаргетинг по всем каналам продвижения, динамический ретаргетинг по каталогу продукции.

Ссылка на проект

crystile.ru



Palladi

Разработка и продвижение интернет-магазина и мобильного приложения

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

palladi.ru

Описание проекта

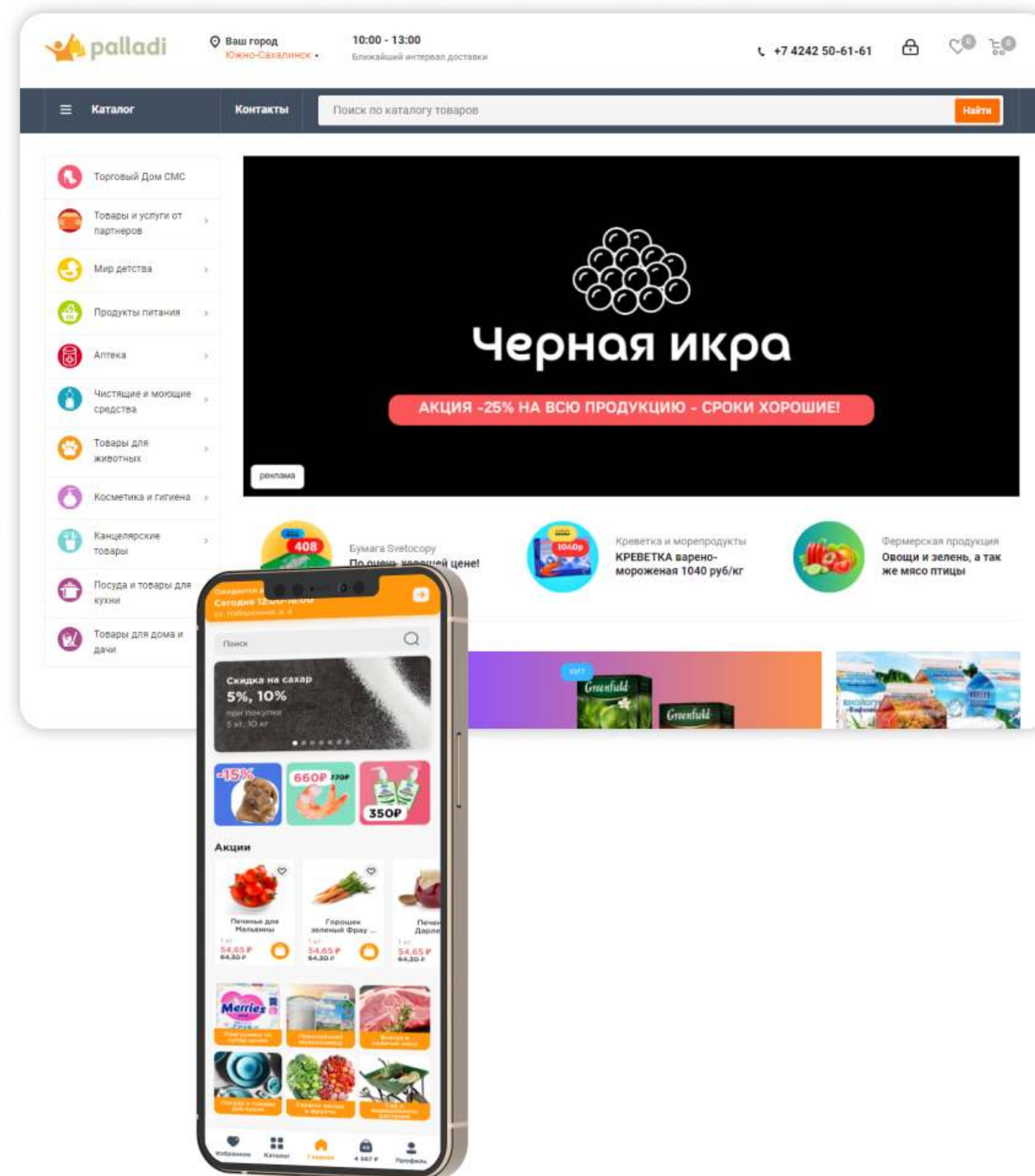
Компания специализируется на доставке еды и продуктов питания и на продаже различных товаров повседневной необходимости в своем городе. Нам предстояло создать сервис с понятным интерфейсом заказа, чтобы людям было удобно выбирать продукты и товары, время доставки.

1. Выполнили переход с самописного решения на Битрикс редакции Интернет-магазин + CRM.
2. Реализовали миграцию данных пользователей и заказов.
3. Провели интеграцию с CRM-системой Битрикс24 для автоматизации продаж.
4. Собрали проект на базе глубоко модернизированного готового решения.
5. Разработали мобильные приложения (битрикс api), для фронтенда использовали Vue.
6. Реализовали удобный процесс оформления заказа.

По итогам запуска сделали современный и удобный сервис доставки продуктов и товаров. Разработали адаптивную и десктопную версии с минималистичным дизайном. Разработали мобильные приложения для удобства заказа и повышения онлайн-продаж.

Продвижение

В рамках продвижения запущена контекстная и таргетированная реклама.



Смышленыш

Разработка и комплексное продвижение интернет-магазина

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

smishlenish.ru

Описание проекта

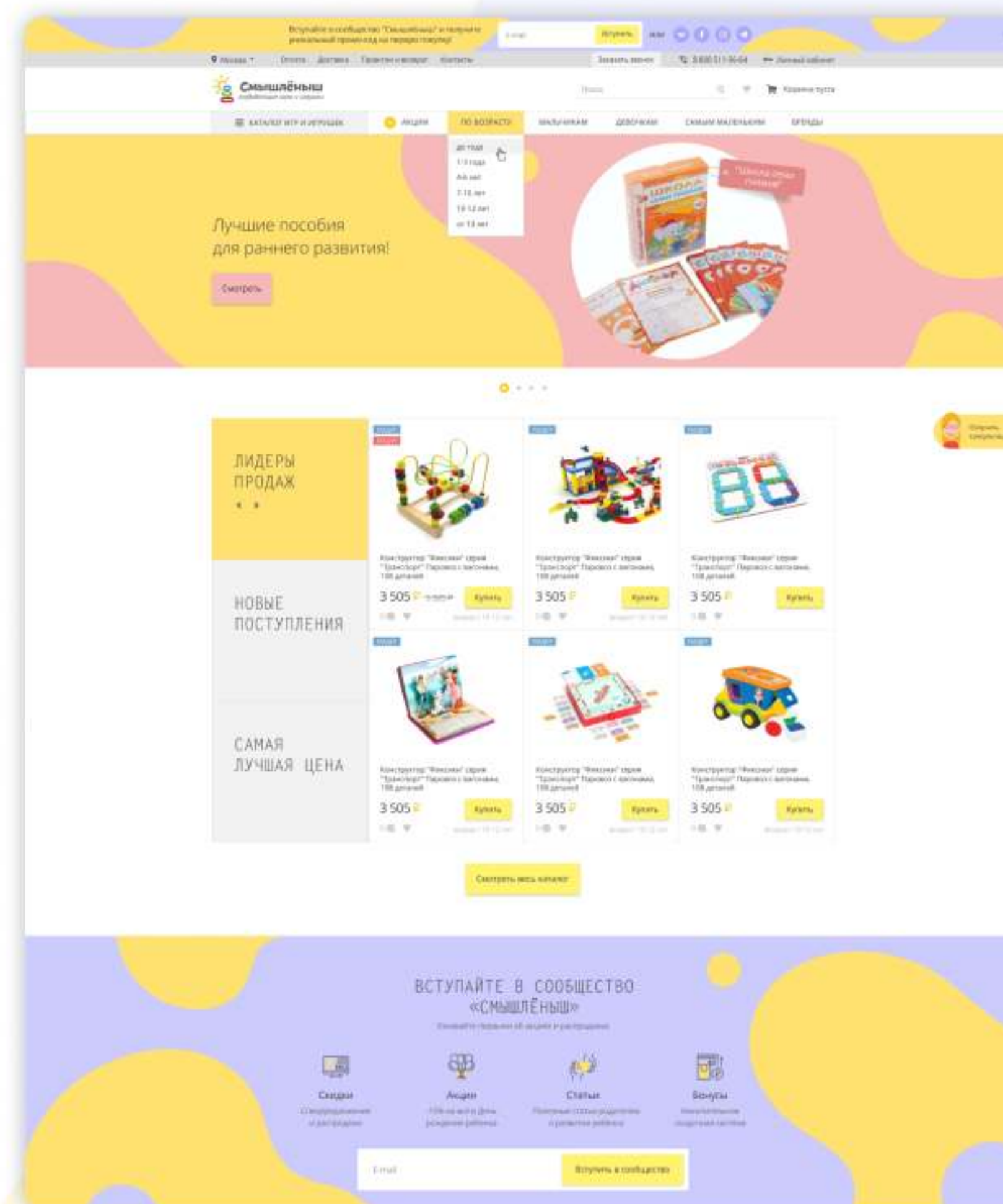
«Смышленыш» – сеть магазинов детских развивающих игрушек. Цель – создать эффективный онлайн-канал продаж.

Разработка проекта проходила в несколько этапов: сбор и анализ семантического ядра, выстраивание структуры, разработка макетов и дизайна, верстка и техническая реализация.

Реализация

1. Провели анализ конкурентов и целевой аудитории.
2. Разработали концепцию позиционирования бренда.
3. Разработали функциональный интернет-магазин на базе 1С-Битрикс.
4. Фильтрация каталога без перезагрузки страницы.
5. Оформление заказа в один шаг.
6. Разработали стратегию продвижения (SERM, SEO, SMM, E-mail marketing)
7. Провели интеграцию с кассой, логистическими службами, системой автоматизации, интернет эквайрингом.
8. Проработана архитектура работы с заявками в Битрикс24.
9. Запуск контекстной рекламы, SEO, SMM и выгрузка на торговые агрегаторы.
10. Подключили АртТрейд для финансовой и статистической отчетности посредством протокола CommerceML 2.

Получили 50 заказов со средним чеком 1500р в первый же месяц запуска. Заняли 2 место в номинации Performance Marketing на Tagline 2017.



ЯИгрушка

Разработка и комплексное продвижение интернет-магазина

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Описание проекта

«ЯИгрушка» – компания-производитель деревянных игрушек для детей, настольных и активных игр.

В качестве исходных данных нам был предоставлен устаревший сайт на платформе 1С-Битрикс. На основе этих данных разработали дизайн-концепцию. Произвели редизайн сайта на базе 1С-Битрикс. Перерисовали основные ключевые страницы в целях повышения конверсии сайта. Реализованы одношаговая корзина на ядре 17.5, изменены шаблоны триггерных писем.

Выполнили интеграции:

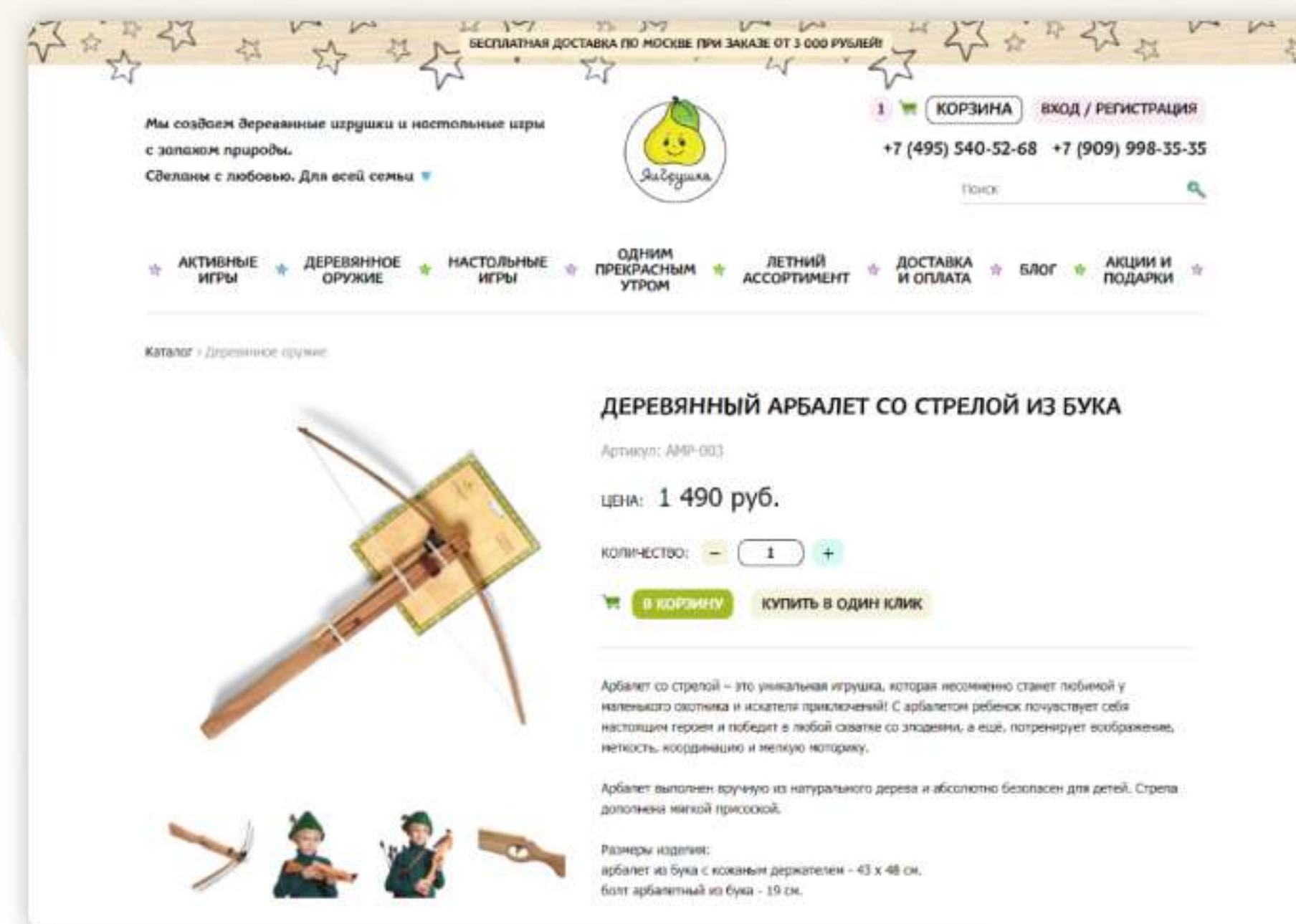
- с 1С УТ (штатным функционалом);
- с логистическими (транспортными) компаниями;
- подключен эквайринг от Сбербанка;
- RoiStat.

1. Параллельно с интеграциями велась работа по выгрузке торговой номенклатуры на маркетплейсы Яндекс Маркет и Google Merch.
2. Разработаны и запущены рекламные кампании в Яндекс.Директ, Google AdWords, Яндекс. Маркете, Merchant, VK, FB, Instagram. На постоянной основе подготавливали и отправляли email-рассылки, разработали контент-план для социальных сетей.
3. Каждый месяц велась активная работа с блогерами/лидерами мнений.

За 1,5 месяца выполнена полная модернизация сайта. Внедрены бизнес процессы по обработке и доставке заказов из интернет-магазина.

Ссылка на проект

yaigrushka.ru



ГК «Русская кожа»

Разработка B2B-портала

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

leatheronline.ru

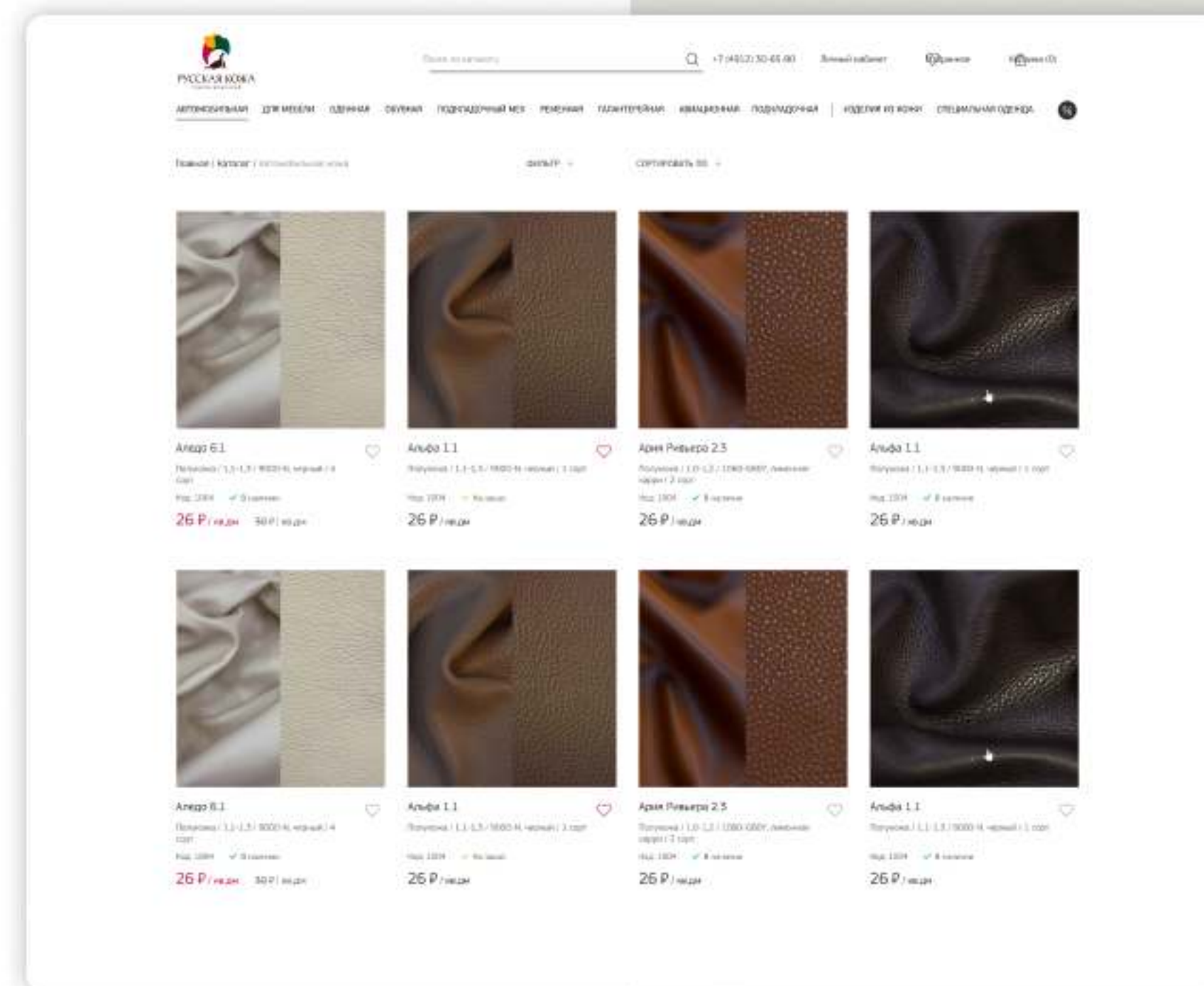
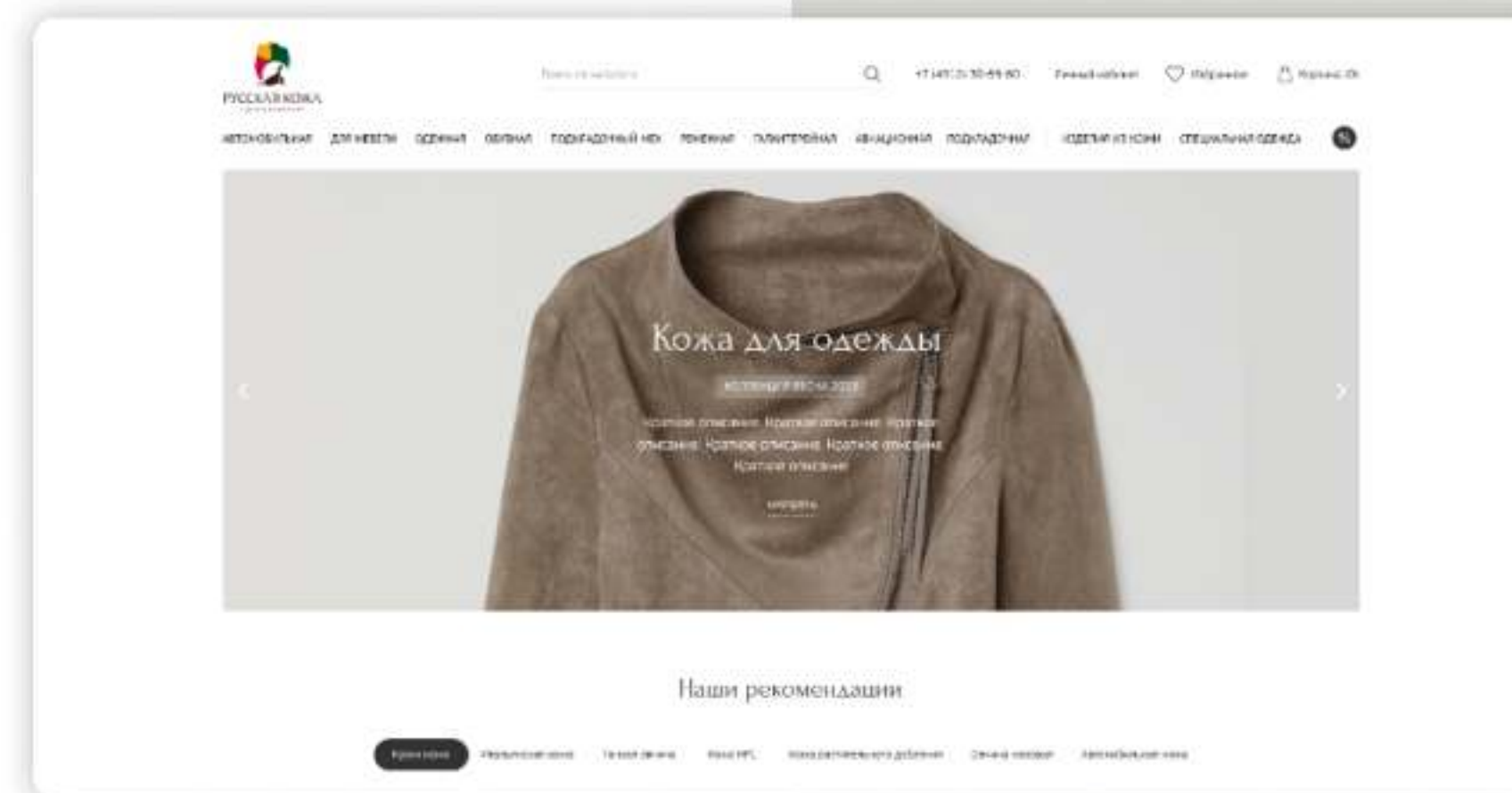
Описание проекта

Ключевой целью проекта стало создание интернет площадки, представляющей полный ассортимент компании с возможностью покупки. Платформа для разработки – 1С-Битрикс.

Реализация

- Провели анализ конкурентов, на их основе проработали семантику и структуру.
- Особая часть отводилась личному кабинету. Поэтому проект разработан с учетом широкого спектра возможностей личного кабинета: документооборот, общение с менеджером, персональные цены, запрос на производство, рекламации.
- Разработали дизайн с минимальным набором графических элементов в целях чистоты интерфейса.
- Выполнена интеграция с системой учета товара для автоматизации бизнес процессов.

Расширили территорию продаж, автоматизировали и упростили процесс заказа, увеличили конверсию посредством привлечения новых клиентов за счет электронного каталога.



Опыт работы с крупными
брендами

1

Сертифицированные
специалисты

2

Форматы сотрудничества -
outsource, outstaffing, retainer

3

Все сотрудники работают
в штате

4

Работа по моделям Fixprice
или T&M

5

С НДС и без

6

Разработка по методологии
waterfall и scrum

7

Опыт highload
и enterprise разработки

8

Преимущества работы с нами



Заинтересовали предложения?

По всем вопросам обращайтесь по номеру
+7 495 128-22-90 или через сайт webest.ru

