

**Создаем и развиваем  
интернет-магазины, B2B- и B2C-  
сервисы, обучающие платформы**

Laravel, Bitrix, Magento, Vue.js, Flutter



# Webest digital-agency

Webest – аккредитованная IT-компания, которая входит в ТОП 10 разработчиков E-commerce России. Специализируемся на создании и развитии e-commerce проектов, B2B и B2C сервисов, мобильных приложений. Комплексно улучшаем бизнес-процессы наших клиентов при помощи IT.

- ✓ Количество сотрудников: 80
- ✓ Золотой сертифицированный партнер Битрикс / Битрикс24
- ✓ Сертификат крупных корпоративных внедрений Битрикс
- ✓ 150+ реализованных проектов

Мы начали свою деятельность в 2014 году и с тех пор реализовали более 150 проектов для крупных компаний, среди них: Северсталь, Лукойл, Татнефть, Путемайстер, Кордиант, Центр международной торговли, Алексеевское, Олимп и другие.

# Рейтинги и награды

## Webest



1С-Битрикс

- › Золотой сертифицированный партнер Битрикс/Битрикс24
- › Сертификат крупных корпоративных внедрений Битрикс

1 и 2 место 2022

Tagline

Лучшая контекстная кампания и Performance Marketing

3 место 2021

Tagline

Лучшая контекстная кампания и Performance Marketing

4 место 2021

Ratingruneta

Разработка интернет-магазинов

13 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков и интеграторов CRM

4 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков интернет-магазинов на 1С-Битрикс

Топ 200

Ruward 2022

Золотая Сотня российского Digital

1 место

Ratingruneta 2023

Разработка интернет-магазинов на Laravel

4 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков интернет-магазинов на 1С-Битрикс

4 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков интернет-магазинов на 1С-Битрикс

# Наши клиенты

 **ЛУКОЙЛ**

**ТАТНЕФТ**

**Cordiant** 

**Severstal** 

 **Ренна**  
группа компаний

  
ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ  
МОСКВА

 ЗАГОРСКИЙ  
ТРУБНЫЙ  
ЗАВОД

 **OLYMP**

**ПРАГМАТИКА** 

 **PREMIUM**  
*professional*

 **Mari Batkhan**

 **Putzmeister**

 **SHURE**

 **STK  
TUBES**

 **Империя  
керамики**

**КИНГ·СУШИ**

**СУШИSELL**

 **PROPRIÉTÉ  
GÉNÉRALE**  
INTERNATIONAL REAL ESTATE

# Разработка

на Laravel, Bitrix, Vue.js, PWA, Flutter, Java



## Аудит и техподдержка

- › Развиваем сайты и обеспечиваем их стабильную работу
- › Следим за серверами, вносим правки и улучшения



## Интеграция систем

- › Интегрируем складские, бухгалтерские, платежные системы и любые другие сервисы между собой



## Оптимизация производительности

- › Устраняем узкие места и технические проблемы, мешающие быстродействию веб-проектов



## Разработка

- › Разрабатываем корпоративные сайты и интернет-магазины для взаимодействия бизнеса со своими контрагентами

## Умеем интегрировать

1С, Мой Склад, Мое дело, Яндекс.Касса, Робокасса, MindBox, UniSender, MailChimp, DPD, СДЭК, LDAP, Госуслуги и другие системы.

## Стек технологий

Laravel, 1C-Битрикс, VueJS, PWA

# CRM

## Топ 15 CRM интеграторов по версии Рейтинга Рунета за 2022 год

- Комплексное внедрение и настройка CRM-системы
- Интеграция с внешними сервисами и продуктами 1С
- Техническое сопровождение и обучение сотрудников
- Подбор и продажа облачных и коробочных лицензий Битрикс24
- Проектирование технических заданий (консалтинг)
- Разработка индивидуальных решений и кастомизация портала



# Разработка приложений на Flutter

Мы создаём кроссплатформенные приложения для мобильных и веб-платформ

## Экономия до 40%

Одна команда Flutter разработчиков подготовит приложение для Android и iOS

## Опереди конкурентов

Вывод на рынок Flutter приложения в два раза быстрее нативной разработки

## Быстрый старт

В короткие сроки создайте MVP-продукт и протестируйте его в реальных условиях

## Расширь поток клиентов

Приложение, написанное на Flutter, работает на Android и iOS



# Outstaffing

Аутстафф разработчиков, дизайнеров, аналитиков, тестировщиков



**Готовы к техническим собеседованиям**



**Многолетний опыт работы с разными проектами**



**Оперативное усиление вашей команды**



**Широкий стек разработчиков**

› Backend-разработчики

PHP Laravel, Symfony, Битрикс, PHP Битрикс24, PHP CodeIgniter, Zend, Yii, C#, Java, .NET, Node.js, Go lang

› Frontend-разработчики

React, Vue, Nuxt.js, Native, Java

› Мобильные разработчики

IOS Swift, Android Kotlin, Flutter, React

› Другие специалисты

Верстальщик, UI/UX дизайнер , QA Тестировщик, AQA Тестировщик, DevOps

## Как работает аутстафф

При аутстафе мы предоставляем вам it-специалистов из нашей компании. Вы сможете прособеседовать наших специалистов, посмотреть их проекты и Git.

## Выгоды аутстаффа

- Отсутствие необходимости поиска специалистов
- Отсутствие проблем возникающих при увольнении сотрудника
- Возможность привлечения персонала для временных проектов
- Сокращение затрат на отчисления от совокупного ФОТ
- Предотвращение расходов на выплату отпускных, больничных и др.
- Точечное закрытие позиций

## Отчетность

- Вы видите работу наших специалистов в системе Яндекс Трекер
- Вы можете обратиться к специалисту напрямую
- Каждый день специалисты описывают выполненные работы и затраченные на это часы
- Можем выделить руководителя проекта и тестировщиков

# Наши кейсы

# Кинг Суши

Один из лидеров доставки японской еды в Вологодской области

## Стек технологий

Laravel, Vue, PWA, интеграция с 1С,  
Тинькофф, Cloudpayments, Сбербанк, СБП

## Описание проекта

Сайт и мобильное приложение для сервиса доставки еды. Бэк-офис сайта написан на фреймворке Laravel. Фронт-офис создан по технологии PWA на фреймворке Vue.js. Благодаря этому сайт работает как через мобильное приложение, так и через веб-интерфейс, а процесс сборки и оформления заказа происходит бесшовно.

Детально проработана механика оформления заказов, реализованы подсказки для заполнения контактной информации.

Реализована интеграция с 1С, гибкая система управления акциями и скидками под требования заказчика и раздел контроля качества. Заложен функционал для работы с несколькими городами и точками в них.

## Контекстная реклама Яндекс Директ и Google Ads

Основой для продвижения стали кампании на поиске. Цель – быть в числе первых в поиске и на ПК, и на мобильных. Дополнительно: продвижение в РСЯ, Смарт-баннеры, графические баннеры, баннер на поиске. В результате платили только за конверсию в заказ, получили в 5 раз больше показов в сетях.

## SMM – продвижение

Оформление аккаунтов в социальных сетях, шаблоны постов, motion-design рекламных баннеров. Таргетированная реклама в Instagram и Вконтакте.

## Ссылка на проект

[kingsushi.pro](http://kingsushi.pro)

The screenshot displays several key pages of the King Sushi website:

- Top Header:** Shows the logo "КИНГ·СУШИ", delivery time ("Быстрее · Лучше · Вкуснее"), rating (4.5), address ("Череповец"), delivery hours ("Доставка с 10:30 до 23:00"), phone ("521-520"), and links for "Акции", "Работа у нас", "Отследить заказ", and "Вход".
- Banner 1:** Promotes discounts for the birthday: "Скидки в день рождения" (14% off self-pickup, 6% off delivery) and a free roll gift.
- Banner 2:** Promotes a daily deal: "Ролл дня" (149 ₽) for "Понедельник запеченный с курицей".
- Product Detail:** Shows a product card for "Запечённый ролл с курицей" (236 ₽) with an image of the nigiri sushi.
- Careers:** A section titled "Вакансии" featuring three chefs in white uniforms.
- Bottom Content:** A section titled "Настоящая японская кухня в вашем городе" with text about the quality of Japanese cuisine.

# Olymp-men

Интернет-магазин мужской одежды

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

## Описание проекта

Проект выполнен на базе 1С-Битрикс в редакции «Бизнес» с возможностью устанавливать цены для разных групп покупателей. В рамках проекта собрали семантическое ядро, выполнили проектирование, дизайн, верстка и программирование. Для формирования разделов используется самописный модуль SEO умного фильтра. Выполнена глубокая кастомизация оформления заказа, личного кабинета и каталога. Функция оформления заказа спроектирована оптимальным образом для быстрого заполнения данных, которые хранятся в личном кабинете пользователя.

## Интеграция с 1С и двусторонний обмен с Битрикс24

Выполнена интеграция с 1С и нетиповой обмен с Битрикс24. Перенесли все интеграции каналов коммуникации с клиентами через Битрикс24, обеспечив работу менеджеров компании в режиме «одного окна». В системе создано функциональное хранение данных в разрезе работы интернет-магазина и розничных локаций. Сайт и 1С обмениваются данными о товарах, остатках, контрагентах и заказах.

## SEO-продвижение в Яндекс и Google

Провели комплексный SEO-аудит сайта и внутреннюю оптимизацию. Была проведена большая работа по сокращению числа дублей страниц. В результате оптимизирована скорость сайта, улучшилась видимость сайта в поисковых системах по ключевым запросам, увеличился целевой трафик и количество покупок на сайте.

## Ссылка на проект

[olymp-men.ru](http://olymp-men.ru)

The screenshot shows the homepage of the Olymp-men website. At the top right is the OLYMP logo. Below it is a navigation bar with links: КАТАЛОГ, О КОМПАНИИ, ГУД ПО СТИЛЮ, АКЦИИ, and РАСПРОДАЖА. A search bar is located above the main content area. The main image features a man in a light blue shirt and dark trousers walking past a storefront window. Text overlay on the image reads: OLYMP SIGNATURE - новая весенняя коллекция 2020. Below the image are several promotional banners with text: НЕ ТРЕБУЮТ ГЛЯНЦА, ВСЕ РАЗМЕРЫ НА ЛЮБОЙ РОСТ, 100% ХЛОПОК, СТИЛЬНЫЕ МОДНЫЕ МОДЕЛИ, ДОСТАВКА ОТ 1 ДНЯ, and БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ОТ 10 000 Р.

The screenshot shows a grid of five images from the website's product catalog. The images include: 1. A white dress shirt on a dark background with the text: OLYMP SIGNATURE - новая весенняя коллекция 2020. 2. A man standing outdoors near a motorcycle, holding a helmet, with the text: OLYMP SIGNATURE - новая весенняя коллекция 2020. 3. A man in a patterned shirt in a car, with the text: OLYMP SIGNATURE - новая весенняя коллекция 2020. 4. Three bow ties in different patterns (blue, green, and grey) displayed on a surface, with the text: OLYMP SIGNATURE - новая весенняя коллекция 2020. 5. A collection of men's accessories including a watch, a belt, and a pair of sunglasses, with the text: OLYMP SIGNATURE - новая весенняя коллекция 2020.

# RNB

Интернет-магазин удобной и универсальной одежды

## Стек технологий

1С-Битрикс, интеграция с 1С

## Описание проекта

Перед нами стояла стратегическая задача. У компании сильно развиты социальные сети и бренд широко представлен на маркетплейсах. Нам предстояло перевести эту аудиторию в удобный интернет-магазин и автоматизировать процесс заказа.

## Реализация

Создали интернет-магазин одежды на 1С-Битрикс в соответствии с трендами в сфере электронной коммерции.

Проектирование и дизайн начали с мобильной версии, потому что, по данным аналитики, большая часть пользователей заходит на сайт именно с мобильных устройств. Но при этом заложили основы для десктопной версии, которая появилась следом.

Интегрировали сайт с системой учета заказов и товаров 1С для обеспечения постоянной актуальности количества доступных товаров. Провели интеграцию с сервисом курьерской доставки СДЭК, платежными системами, подключили систему быстрых платежей. Каждую интеграцию мы завершали этапом тестирования.

Разработали каталог с умным фильтром на основе анализа потребностей покупателей. Чтобы ускорить запуск сайта, мы реализовали очень простой сценарий заказа.

Пользователь указывает только необходимые контактные данные – имя, телефон и почту.

Сайт запущен и помогает пользователям легко и быстро оформить заказ.

## Ссылка на проект

[rnb.store](http://rnb.store)

The screenshot shows the RNB website homepage. At the top right is a navigation bar with links: КАТАЛОГ, ПОКУПАТЕЛЯМ, О НАС, ШОУРУМЫ, BLACK FRIDAY, and a search icon. Below the navigation is a large image of a man and a woman in bright yellow and white clothing. The RNB logo is prominently displayed. Below the logo, the text reads: "российский бренд одежды, который изменит ваш взгляд на стиль". A horizontal menu bar below the image contains the words: СТИЛЬ, ОВЕРСАЙЗ, УЮТ, СВОБОДА, СТИЛЬ, ОВЕРСАЙЗ, УЮТ, СВОБОДА, СТИЛЬ, ОВЕРСАЙЗ. To the right of the menu, there is a small text block: "Всередине философия RNB — удобство и универсальность. Не важно, сколько вы лет, отчего вы инвалидны. Каждый найдет в ней идеи, воплощая которые, можно подобрать комфорт и уют." Below this is a section titled "ФИЛОСОФИЯ" with four sub-sections: "ПРОБУЙ" (with an image of a person in a white shirt), "БУДЬ В СТИЛЕ С RNB" (with an image of two people in yellow shirts), "удивляй" (with an image of a person in a red and white outfit), and "МИКСУЙ" (with an image of a person in a purple jacket). The bottom right corner shows a partial image of a group of people in yellow shirts.

# МАИТ Академия

Всероссийская онлайн-система по профессиональной переподготовке и повышению квалификации кадров

## Стек технологий

Laravel, Vue, PWA

## Описание проекта

Требовалось разработать портал, чтобы оптимизировать процесс онлайн-обучения, и создать инструмент для контроля над обучением за счет аналитической части и тестирования. Регулярное тестирование и аттестация должны были обеспечиваться в том числе за счет легкого администрирования портала.

## Реализация

Наша работа шла в три больших этапа:

- Пользовательская часть. Включала разработку структуры и внешнего вида сайта, удобство работы с платформой на мобильных устройствах, интуитивно понятный интерфейс.
- Административная часть. Проработали удобный интерфейс для контент-менеджеров компании. Проектирование и оформление шло исключительно под требования заказчика.
- Аналитическая часть. Разработали множество формул, а также учли нюансы, чтобы максимально корректно показывать статистику по обучению и тестированию.

По итогам запущен обучающий портал с удобным администрированием. Есть возможность размещения уроков и аттестаций без ограничений, корректировки проходных баллов.

Создали всероссийскую онлайн-систему по профессиональной переподготовке и повышению квалификации кадров. Более 10 000 человек сейчас обучается по программам, более 15 000 человек успешно прошли обучение.

## Ссылка на проект

[mait-nauka.ru](http://mait-nauka.ru)

The screenshot displays the MAIT Academy website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Наши', 'Каталог курсов', 'Сведения об образовательной организации', 'Статьи', 'Расчет стоимости', 'Контакты', and a search icon. Below the header, a large banner features a smiling man holding a laptop and a tablet, with text about professional retraining and qualification improvement. It includes statistics: over 15,000 users and 10,000 specialists. A call-to-action button says 'Подать заявку на обучение'. To the right of the banner is a section titled 'Каталог курсов' (Course Catalog) showing six course categories with icons and titles: 'Промышленная безопасность' (Industrial safety), 'Транспортная безопасность' (Transport safety), 'Безопасность дорожного движения' (Road traffic safety), 'Радиационная безопасность и радиационный контроль' (Radiation safety and control), 'Безопасность гидротехнических сооружений' (Safety of hydraulic structures), and 'Пожарная безопасность (для лицензии МЧС)' (Fire safety (for MChS license)).

# Кабинет застройщика

Кабинет согласований строительных проектов для города

## Стек технологий

Laravel, Vue, PWA

## Описание проекта

Основная задача портала оцифровать процесс получения одобрений от ресурсных организаций на строительство объектов, инженерных сетей и рекламных конструкций. Портал призван уменьшить бюрократию.

## Реализация

Разработали портал со всеми необходимыми услугами, где проект параллельно рассматривают все инженерные службы города, и, который помогает застройщикам быстро получить одобрение от ресурсных организаций на строительство объектов, инженерных сетей и рекламных конструкций.

Провели интеграцию с Госуслугами. Застройщикам не нужно даже вводить данные – достаточно просто авторизоваться как компания и прикрепить документы. Юридическая чистота обеспечивается электронной цифровой подписью.

На странице каждой услуги прописаны необходимые документы для подачи заявки. Система согласования проектов инженерных коммуникаций и благоустройства позволяет отправить заявки и документы на рассмотрение во все службы города одновременно.

С помощью личного кабинета у застройщиков появилась возможность получить все необходимые разрешения за неделю.

## Ссылка на проект

[stroi.cherepovetscity.ru](http://stroi.cherepovetscity.ru)

Личный кабинет Застройщика

Услуги Регистр согласований Контакты Вход

Кабинет застройщика

Система согласования проектов инженерных коммуникаций и благоустройства

Проекты на инженерные сети

Исполнительная схемка

Схема размещения рекламной конструкции

Место размещения торгового объекта

Малые архитектурные формы и общественные объекты благоустройства

Генеральный план размещения объекта капитального строительства

Архитектурное решение перепрофилирования фасадов

Место размещения указателя

Реестр согласований

НР536 Установка памятника ликвидаторам катастрофы Чернобыльской АЭС Согласовано 28.04.2008

НР537 Установка памятника ликвидаторам катастрофы Чернобыльской АЭС длинное название... На проверке 28.04.2008

НР538 Установка памятника ликвидаторам катастрофы Чернобыльской АЭС длинное название... Согласовано 28.04.2008

НР539 Установка памятника ликвидаторам катастрофы Чернобыльской АЭС Согласовано 28.04.2008

Как оформить заявку?

Для начала войдите на наш портал.

В разделе «Услуги» выберите подразделение, к которому относится ваш запрос. На странице категории нажмите на кнопку «Составить заявку». Заполните форму заявки, прикрепите необходимые документы и нажмите на кнопку «Отправить на рассмотрение».

Выбрать услугу

# ГК «Ренна»

Система интернет-представительств

## Стек технологий

1С-Битрикс, интеграция с 1С, Сбербанк

## Ссылка на проект

[alekseevskoe.com](http://alekseevskoe.com)

[kizk.ru](http://kizk.ru)

[kmkk.ru](http://kmkk.ru)

## Описание проекта

Нам предстояло выгодно презентовать комбинат и его продукцию, разработать сайты, которые удовлетворяли бы интересы посетителей из сфер B2B и B2C, были понятны молодому и старшему поколениям.

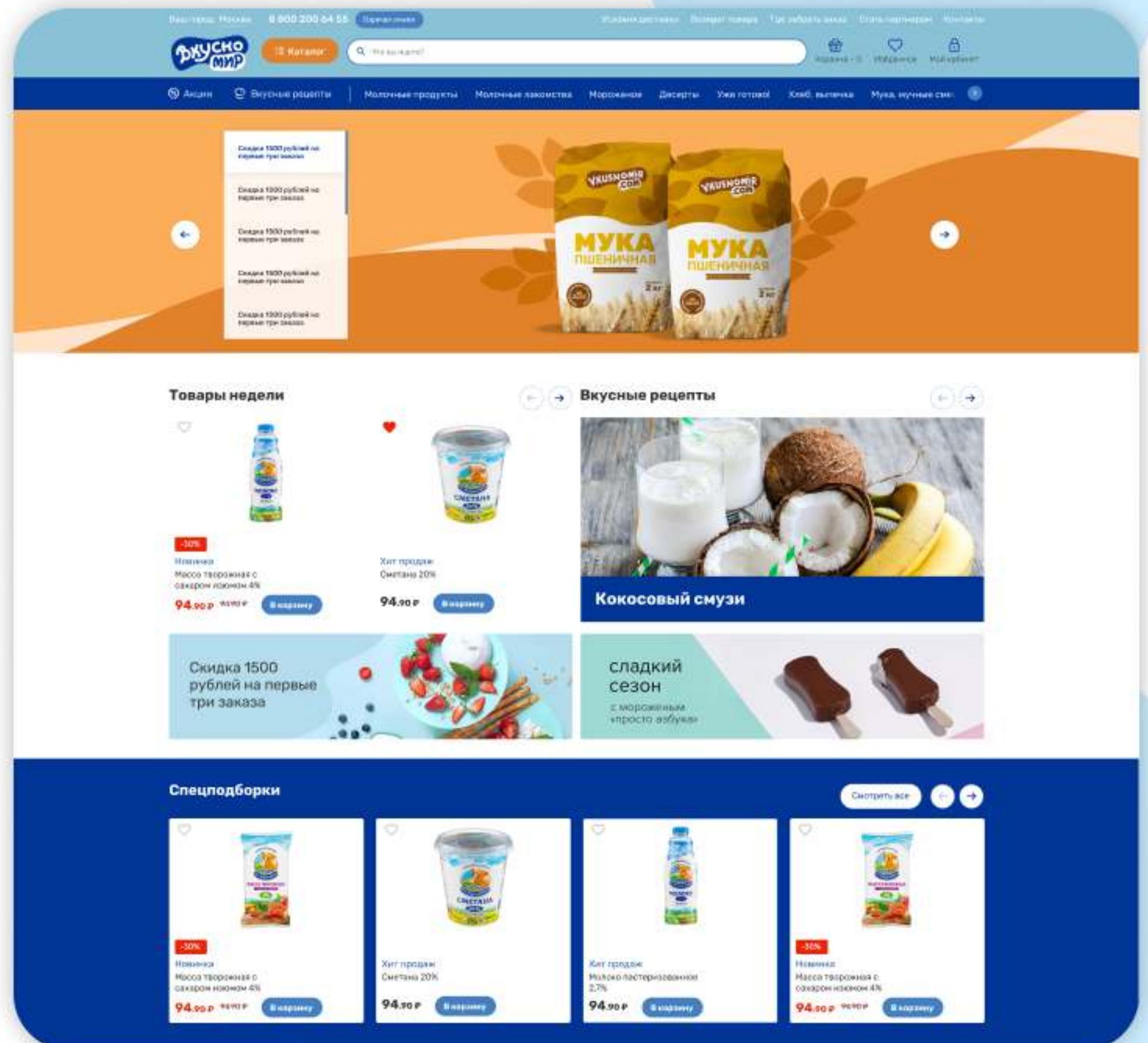
Проект включал создание сайтов для предоставления информации о комбинате и продукции с современным и адаптивным дизайном и удобным меню.

В рамках проекта разработана серия сайтов для брендов ГК «Ренна» на базе 1С-Битрикс. Одним из проектов является интернет-магазин, на котором осуществляется продажа продукции компании. Для этого проведена интеграция с 1С, платежной системой Сбербанк.

Ряд проектов объединен в рамках многосайтности на базе Битрикс для удобства управления сайтами в единой панели администрирования.

Мы разработали грамотную навигацию и удобную сортировку продукции. Разработали раздел рецептов с фильтрацией по блюдам и продуктам компании. Отразили преимущества компании и продукции.

В результате сайты имеют удобный интуитивно понятный интерфейс. Проект выгодно демонстрирует преимущества компании, подробно рассказывает о её продукции, брендах, производстве.



# Загорский трубный завод

Сайт официального представительства АО «Загорский трубный завод»

## Стек технологий

1С-Битрикс

## Описание проекта

В рамках проекта предстояло создать новый корпоративный сайт официального представительства Акционерного общества «Загорский трубный завод», который бы отражал ориентированность предприятия на постоянную модернизацию. Основной упор требовалось сделать как с имиджевой точки зрения, так и с клиентско-потребительской.

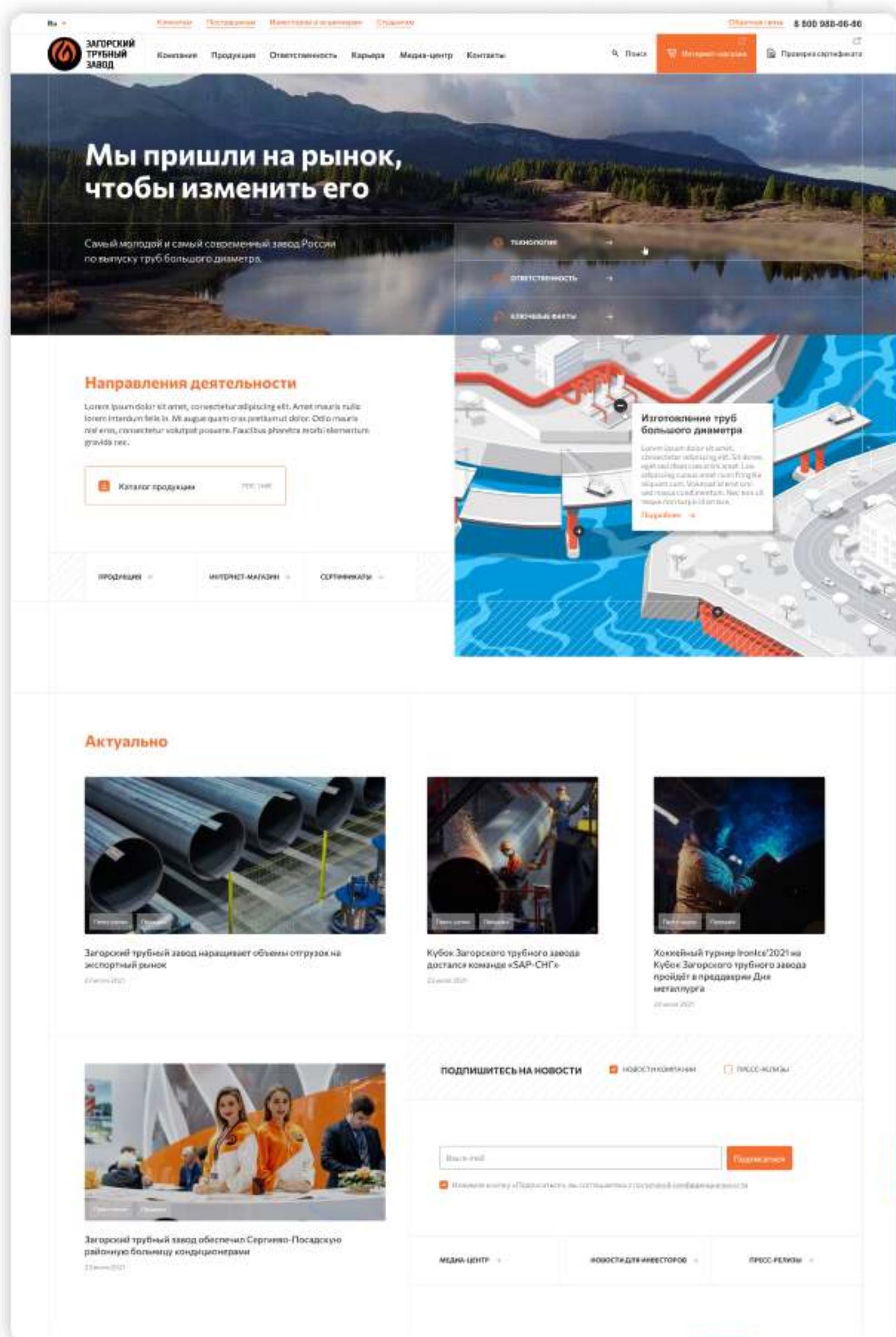
## Реализация

1. Разработали сайт на базе 1С-Битрикс. Сайт помогает менеджерам компании развивать B2B направление, поддерживать коммуникацию с заданной аудиторией.
2. Сделали раздел медиа-центр со страницей новостей, календарем событий, видео- и фотогалереей с использованием реальных фотографий.
3. Разработали современный минималистичный дизайн с акцентом на содержание.
4. Добавили раздел с основной продукцией и ее характеристиками.
5. Настроили административную панель для управления сайтом и всей информацией.

В рамках проекта оптимизировали взаимодействие по направлению B2B. Разработали сайт, постоянно поддерживая тесный контакт с заказчиками и дизайн-командой проекта. Сайт получил высокую оценку по отзывам партнеров компании.

## Ссылка на проект

[z-t-z.ru](http://z-t-z.ru)



# Все для автомоек

Поддержка и развитие интернет-магазина «Все для автомоек»

## Стек технологий

1С-Битрикс

## Описание проекта

Основная цель проекта – обновление сайта, оптимизация его работы и бизнес-процессов. Необходимо было выполнить ряд задач, которые включали в себя аналитику, внесение изменений в функционал, тестирование, исправление системных ошибок.

## Реализация

- Доработали мобильную версию сайта (устранение неполадок, разработка функционала API, аналитика, интеграция сторонних сервисов).
- Улучшили функционал Личного кабинета пользователя, проработали механику оформления заказа и авторизации.
- Оптимизировали системы аналитики на сайте.
- Доработали функционал каталога товаров, фильтры поиска, внешний вид каталога и другие элементы.
- Внедрили и настроили elasticsearch для эффективного поиска по сайту.

В результате удалось выстроить и внедрить прозрачный рабочий процесс, в рамках которого решилось значительное количество сложных бизнес-задач.

## Контекстная реклама Яндекс Директ и Google Ads

Клиент занимается продажей широкого спектра оборудования, автохимии и аксессуаров для автомоек, детейлинг-центров и СТО. Целью было продвижение по всей России. Опирались на UTM-метки, для точного мониторинга добавили их запись в Битрикс24. Так мы смогли точно отслеживать канал, по которому был совершен заказ. За два месяца достигли всех показателей по стратегии.

## Ссылка на проект

[vdashop.ru](http://vdashop.ru)

The screenshot shows the homepage of the VDASHOP website. At the top, there's a header with links for 'О компании', 'Новости', 'Нормы', 'Сервис', 'Акции', 'Отзывы', 'Оплата и доставка', and 'Контакты'. It also features a search bar, a phone number '8 (800) 775 91 48', and a 'Заказать звонок' button. Below the header, a main banner reads 'Все Для Автомоек' and 'категории автохимии и оборудования'. It includes five categories with images: 'БЕСКОНТАКТНЫЕ ШАМПУНИ', 'ИНТЕРЬЕР АВТОМОЙКИ', 'ПОЛИРОВАЛЬНЫЕ ПАСТЫ', 'ПОЛИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНКИ', and 'ЗАЩИТНЫЕ СОСТАВЫ'. Below this is a 'СЕРВИС ЦЕНТР' section for equipment repair, a 'РАСПРОДАЖА' section with a 'СКИДКА 30% от цены уценки' offer, and a 'Становитесь партнером' section. The bottom part shows a grid of product cards for various car care items like cleaning kits, shampoos, and protective coatings.

# Автоцентр «Прагматика»

Внедрение и развитие Enterprise Битрикс24

## Стек технологий

1С-Битрикс: Enterprise

## Описание проекта

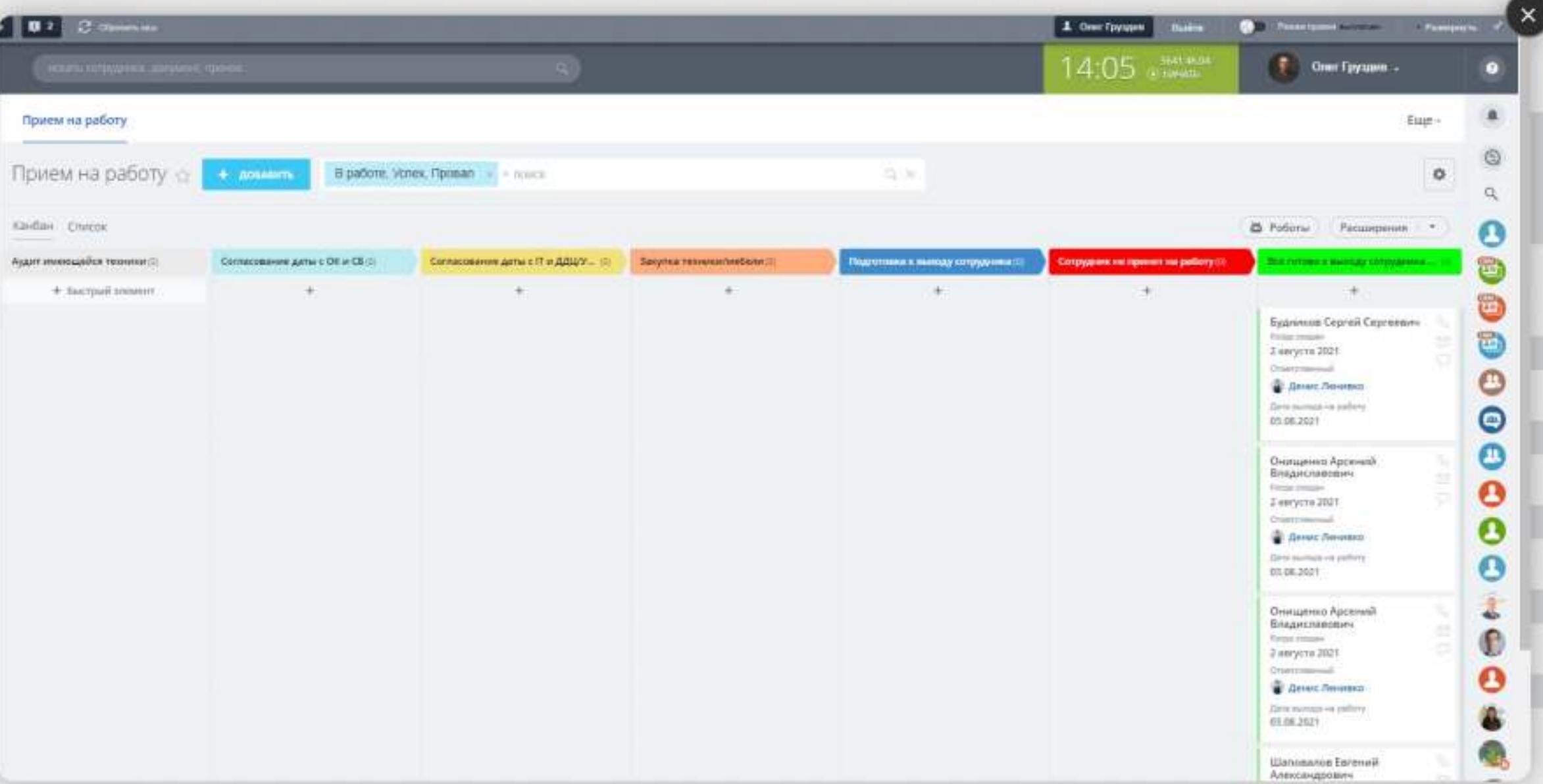
Заказчики обозначили следующие проблемы: отсутствие единой базы истории коммуникаций с клиентами и, как следствие, невозможность удобного поиска и просмотра всех взаимодействий с клиентами по разным направлениям деятельности компании.

Более чем за двухлетний период сотрудничества нам удалось:

1. Осуществить переезд из облачного Битрикс24 в 1С-Битрикс24: Энтерпрайз, произведя настройки штатного функционала системы. Создать обособленную базу знаний по работе со штатным функционалом системы для сотрудников.
2. Разработать обмен данными между 1С и Битрикс через SQL базу данных. В дальнейшем модернизировали его в полноценный универсальный двусторонний модуль обмена с решением большого количества задач и требований.
3. Обеспечить омниканальность. В карточках клиентов содержится вся история коммуникаций.
4. Произвести автоматизацию приоритетных бизнес-процессов, а также кастомизацию наиболее важных модулей на портале клиента.
5. Запустить процесс сегментации клиентской базы по различным направлениям работы компании.
6. Автоматизировать процессы по триггерным и персонализированным рассылкам через различные каналы взаимодействий.
7. Запустить работу воронок продаж по нескольким направлениям деятельности.
8. Обеспечить процедуру выгрузки необходимых клиентских данных во внешнюю среду (Power BI) для создания и построения аналитических отчетов.

## Ссылка на проект

[pragmaticar.ru](http://pragmaticar.ru)



# Формула красоты

Разработка сайта и комплексное интернет-продвижение центра аппаратной косметологии

## Стек технологий

Laravel

## Описание проекта

Реализовали новый сайт с бэкендом на базе Laravel. Полностью переделали сайт с учетом использования его на мобильных устройствах, произвели адаптивную и кроссбраузерную верстку. Добавили возможность онлайн-записи на консультацию к специалисту. Реализовали региональность в рамках одно проекта с изменением данных для каждого города.

## Контекстная реклама

Реклама в сфере косметологии сложная, так как нужно постоянно следить за возможными ограничениями со стороны модерации. Исходя из конкретных услуг в каждой кампании были созданы группы объявлений с уникальным набором ключевых слов. Создали объявления для рекламы на поиске и РСЯ. Для каждого объявления в РСЯ делали уникальное изображение, выполненное в общей стилистике сайта, которое отображает название услуги, ее процесс и специальные акции центра.

## Таргетированная реклама

Рекламные компании были реализованы в 3 социальных сетях: Facebook, VКонтакте, Instagram.

## Ссылка на проект

[fkrasoty.ru](http://fkrasoty.ru)

The screenshot shows the homepage of the 'Формула красоты' website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Услуги', 'Акции', 'О компании', 'Специалисты', 'Контакты', 'Невропатолог', phone number '+7 (812) 57-05-05', and a 'Записаться на прием' button. The main banner features a woman's face with falling rose petals and an offer for 'ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИЯЖ' with a 10% discount. Below the banner is a 'Бесплатная консультация' section with a form. The 'Услуги центра косметологии' section lists various services with small thumbnail images: Аппаратная коррекция фигуры, Аппаратное смягчение лица, Косметология, Лечение с возрастом, Инновационная косметология, Ультразвуковая кавитация, NEW Гиподинамик, Вакумная кавитация, -10% Занятница кавитация, Vela Shape 3D, Препаратор, Ультразвуковой лимфодренажный массаж, Миостимулез, and -10% Прессотерапия. The bottom of the page has a decorative footer with green leaves.

# ХК «Северсталь»

Разработка сайтов для хоккейного клуба

## Стек технологий

1С-Битрикс

## Описание проекта

Нужно было не только переработать все сайты клуба, но и сделать сервис, который будет давать подробную и актуальную информацию для болельщиков. Предстояло разработать 6 сайтов: основной сайт клуба, сайты для младших клубов, сайт школы, интернет-магазин и веб-шлюз для интеграции с билетной системой.

В рамках основной задачи решали дополнительные задачи, нацеленные на улучшение пользовательского опыта и оптимизации бизнес-процессов:

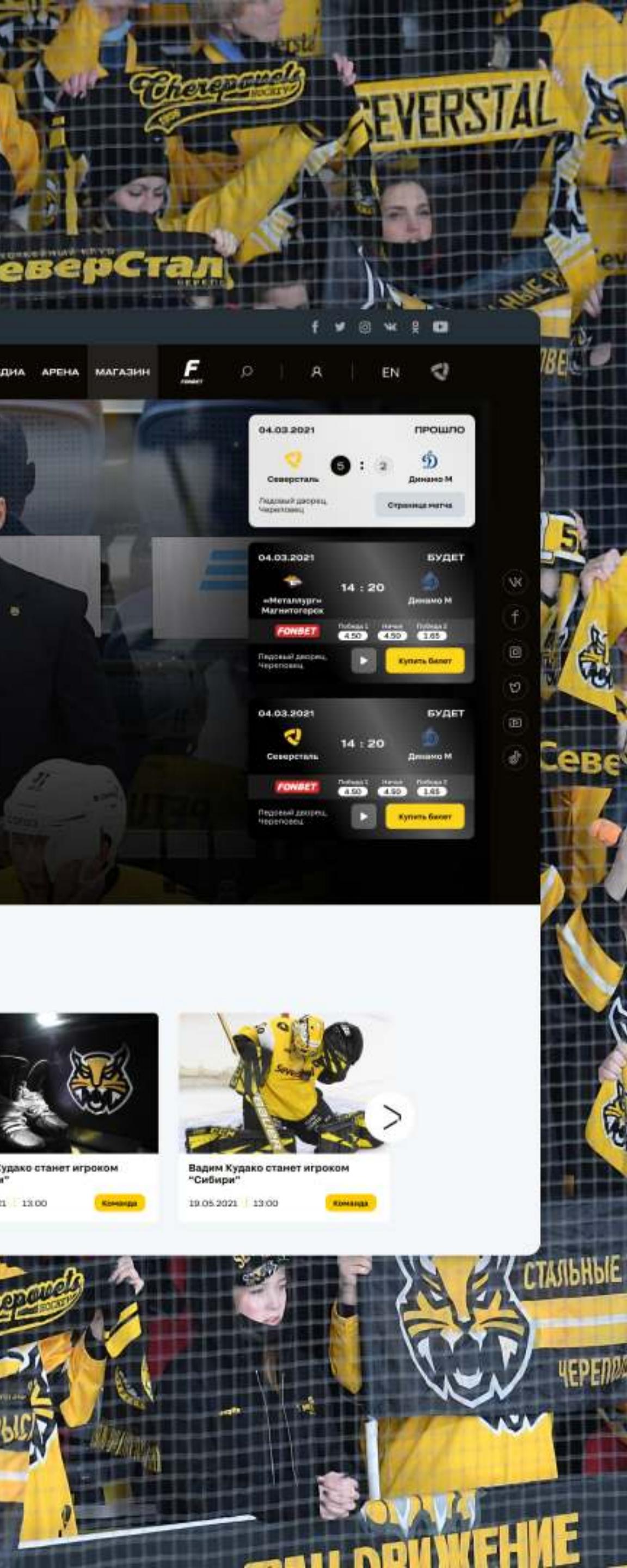
- В блоке статистики упростили доступ к информации и улучшили визуальную составляющую статистики игр.
- Разработали с нуля Личный кабинет болельщика с персонализированной информацией, доступом к билетной программе, заказами.
- В блоках Медиа и Матчи реализовали обновление информации в реальном времени и сохранение информации о прошедших матчах.
- Автоматизировали получение данных с КХЛ по матчам и сезонам.
- Перешли с самописной на новую платформу, которая позволила оперативно вносить изменения и удешевить поддержку.
- Сохранили и перенесли имеющийся контент на новый сайт. Стилистически объединили все сайты.

Мы полностью перезагрузили сайты ХК «Северсталь» и выполнили все задачи клиента. Создали единую базу данных и обеспечили сбор статистики по пользователям в одном месте. Организовали билетную систему с простым доступом к билетной программе. В 2 раза увеличилась глубина просмотров страниц и время, проведенное на сайте.

## Ссылка на проект

[severstalclub.ru](http://severstalclub.ru)

The screenshot shows the official website of HK Severstal. At the top, there's a navigation bar with links for 'Клубы' (Clubs), 'Сайты' (Websites), 'Северсталь' (Severstal) - the active tab, 'БИЛЕТЫ' (TICKETS), 'КЛУБ' (CLUB), 'КОМАНДА' (TEAM), 'ЧЕМПИОНАТ' (LEAGUE), 'НОВОСТИ' (NEWS), 'МЕДИА' (MEDIA), 'АРЕНА' (ARENA), 'МАГАЗИН' (STORE), and 'Ф' (Facebook). Below the navigation is a banner featuring a Mastercard logo and a photo of a coach. To the right, there's a sidebar with match statistics for 'Северсталь' vs 'Динамо М' (Severstal vs Dinamo M) and 'Металлург' vs 'Динамо М' (Metallurg vs Dinamo M). The main content area has a large image of a player and a section titled 'Новости' (News) with four news items about Vadim Kudako joining CSKA.



# Krot Shop

Часть 1

Разработка и продвижение интернет-оптики

## Стек технологий

1С-Битрикс, 1С, Битрикс24, AR

## Ссылка на проект

[krot.shop](http://krot.shop)

## Описание проекта

На этапе реализации проекта у клиента существовала сеть различных магазинов, которая обеспечивалась базовым функционалом 1С.

Наша цель – сделать интернет-магазин с максимально доступными ценами на товары.

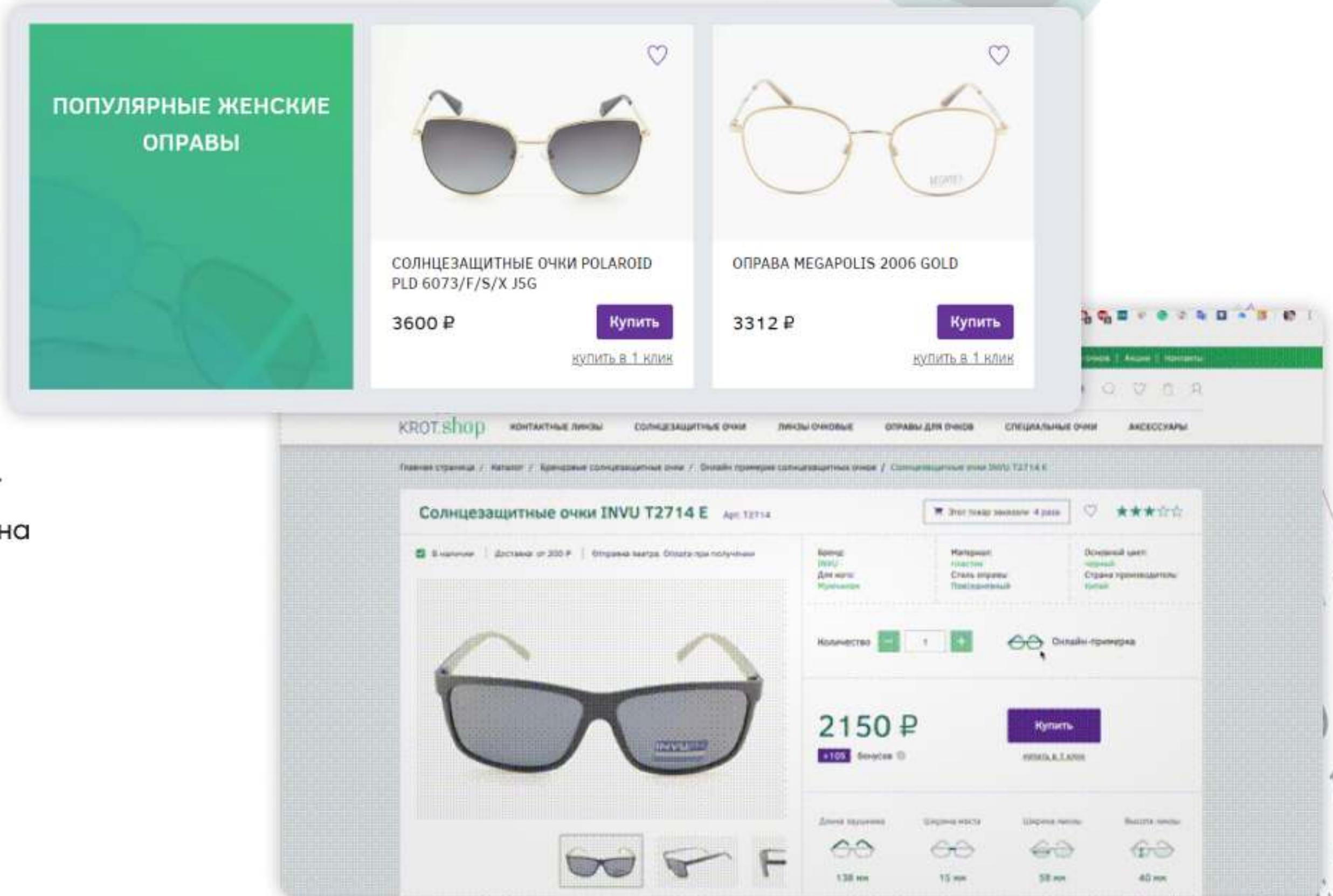
Провели анализ рынка и основных игроков на нём. Формализовали данные по спросу на товарную номенклатуру и разработали концепцию позиционирования интернет-магазина.

Далее работы велись по трем направлениям:

1. Создание бренда
2. Проведение углубленной аналитики (создание структуры каталога / товарной карточки)
3. Техническая реализация

Техническая реализация велась на базе 1С-Битрикс. Ранний запуск сайта позволил комфортно провести интеграцию с 1С и начать планомерное заполнение каталога (более 10 тысяч товарных позиций). Затем реализовали выгрузку сформированной номенклатуры на ряд маркетплейсов, в частности, на Яндекс Маркет и Google Merch. Полноценный релиз проекта был дополнен следующими обновлениями:

- Карточки товаров стали отличаться функциональными возможностями в зависимости от спецификации товара.



# Krot Shop

Часть 2

Разработка и продвижение интернет-оптики

## Стек технологий

1С-Битрикс, 1С, Битрикс24, AR

## Описание проекта

Самописный модуль 3D примерки товаров (подробнее - <https://vc.ru/flood/44910-kak-my-vnedryali-dopolnennyu-realnost> ).

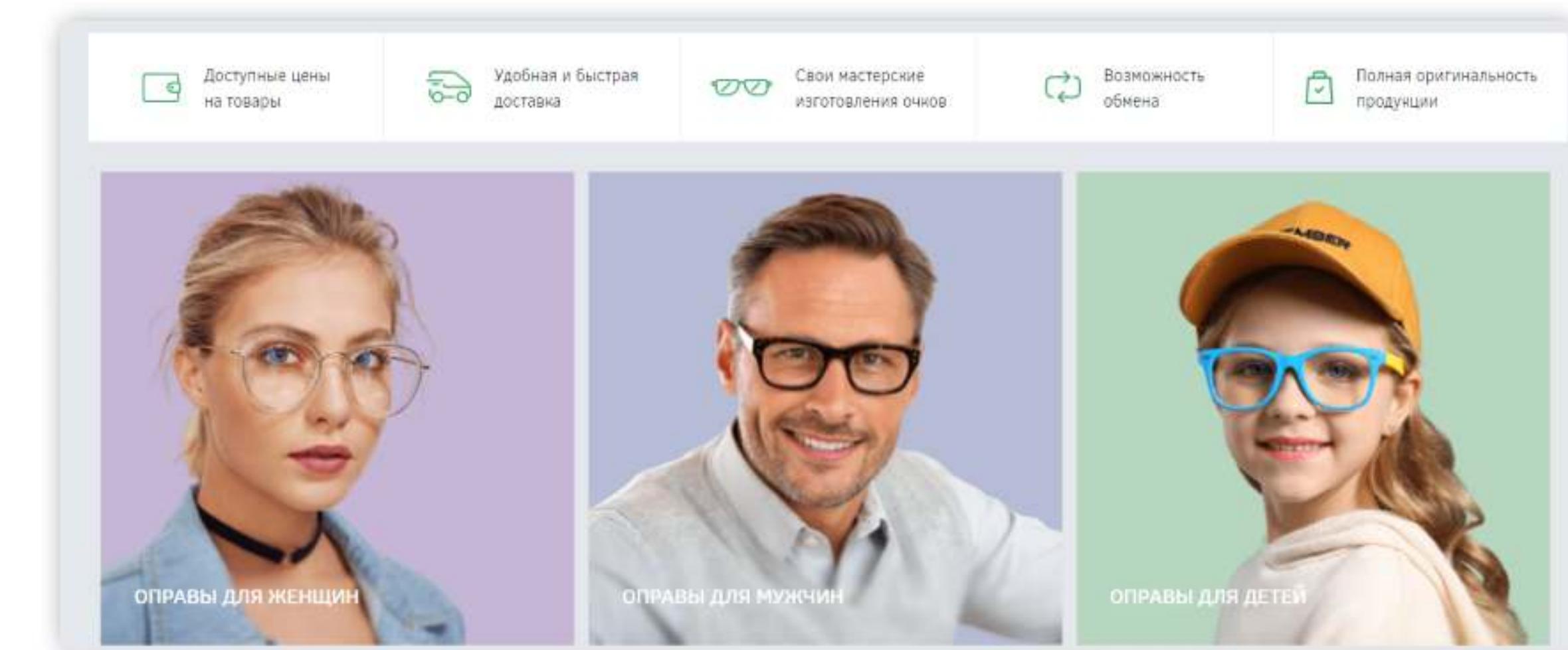
- Кастомная интеграция, настроенная на стандартный импорт;
- Реализован SEO-фильтр для поисковой выдачи, одношаговое оформление заказа;
- Выполнено внедрение и интеграция кассы по 54-ФЗ, интеграция с доставкой и эквайрингом.

Бизнес-процесс по организации продаж реализовали с помощью связки Битрикс24 и 1С-Битрикс. Для отслеживания звонков подключили IP-телефонию.

- В результате нам удалось создать архитектуру, в которой собираются все лиды, заказы и звонки.
- Запустили контекстную рекламу и SEO-продвижение.
- Велась работа с агрегаторами.

## Ссылка на проект

[krot.shop](http://krot.shop)



## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОПТИКИ "KROT.SHOP"

"Крот.Шоп" – это функциональный и современный сервис, позволяющий быстро и легко приобрести товары медицинской оптики. У компании 15-ти летний опыт в сфере предоставления высококачественных услуг по подбору и продаже оптимальных средств для коррекции зрения:

- сеть салонов розничной оптики;
- собственные мастерские по изготовлению очков;
- высококвалифицированные и опытные специалисты;
- надежные и проверенные поставщики;
- функциональный и современный сервис онлайн продаж.

Наша цель сделать интернет-магазин наиболее удобным, а цены на товары в нём максимально доступными для каждого покупателя.

## ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



### 7 ПОЛЕЗНЫХ СОВЕТОВ ОТ ЭКСПЕРТОВ KROT.SHOP

Выбор оправы для очков – дело весьма серьезное. И сложность заключается не только лишь в эстетической составляющей. Приобретение неверно подобранный пары может стать причиной



### ОЧКИ И ОПРАВЫ ST. LOUISE

Если вы до сих пор находитесь в поиске «своей» оправы для очков, обратите внимание на бренд ST. LOUISE.



### ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ У ДЕТЕЙ СПОСОБЫ, МЕТОДИКИ ОБСЛЕДОВАНИЯ, НОРМЫ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТОВ

Своевременная проверка зрения у детей позволяет предупредить многие офтальмологические заболевания. Особенно важно контролировать ситуацию, если у одного из родителей

[Все статьи](#)

# Putzmeister RUS

Разработка и комплексное продвижение корпоративного сайта с элементами интернет-магазина

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

## Ссылка на проект

[putzmeister.ru](http://putzmeister.ru)

## Описание проекта

Putzmeister – современный производитель строительной техники и оборудования специального назначения. Ключевыми задачами проекта стали перенос сайта со старой платформы UMI на 1С-Битрикс, редизайн и повышение доверия пользователей к сайту.

- Для решения задачи использовали решение от Битрикс «Интернет-магазин + CRM»
- Выполнили двустороннюю интеграцию с 1С.
- Провели миграцию данных. Для этого написали модуль, который позволил сохранить данные со старого сайта и соединить нужные карточки с 1С.
- В рамках переезда на более производительную CMS разработан единый визуальный стиль оформления, структура разделов.
- Создана внутренняя архитектура работы с входящими обращениями при помощи интеграции с CRM-системой Bitrix24 и IP-телефонией ZebraTelecom.

## Продвижение

В рамках проекта получили информативный сайт с элементами интернет-магазина, но довольно нагруженный информацией. Поэтому пришлось уделить особое внимание SEO-оптимизации. Благодаря правильному алгоритму в работе удалось сохранить уже накопленный сайтом трафик и позиции в поиске, добиться увеличения органического трафика.

Реализован комплексный подход в продвижении, включающий в себя: контекстную рекламу в Яндекс Директ и GoogleAds, SEO, SERM, таргетированную рекламу во Вконтакте, Facebook, Instagram. E-mail рассылки.

The screenshot shows the homepage of the Putzmeister RUS website. At the top, there is a header with the Putzmeister logo, a SANY logo, and links for 'Консультация' (Consultation), '8 800 707-19-58', and '8 (495) 375-22-37'. Below the header, there is a large image of a green concrete pump truck at a construction site. Overlaid on this image are three main menu categories: 'Техника' (Equipment) with a sub-description about concrete pumps, 'Сервис' (Service), and 'Запчасти' (Parts). Below the main image, there is a grid of 12 smaller images showing various pieces of construction equipment: concrete pumps, concrete mixers, concrete mixers on trailers, concrete mixers on trucks, concrete mixers on trailers, and concrete mixers on trucks.

# СТК

Разработка корпоративного сайта для производителя стали

## Стек технологий

1С-Битрикс, интеграция с 1С

## Описание проекта

Северная трубная компания занимается производством стальных электросварных труб для изготовления различных металлических конструкций.

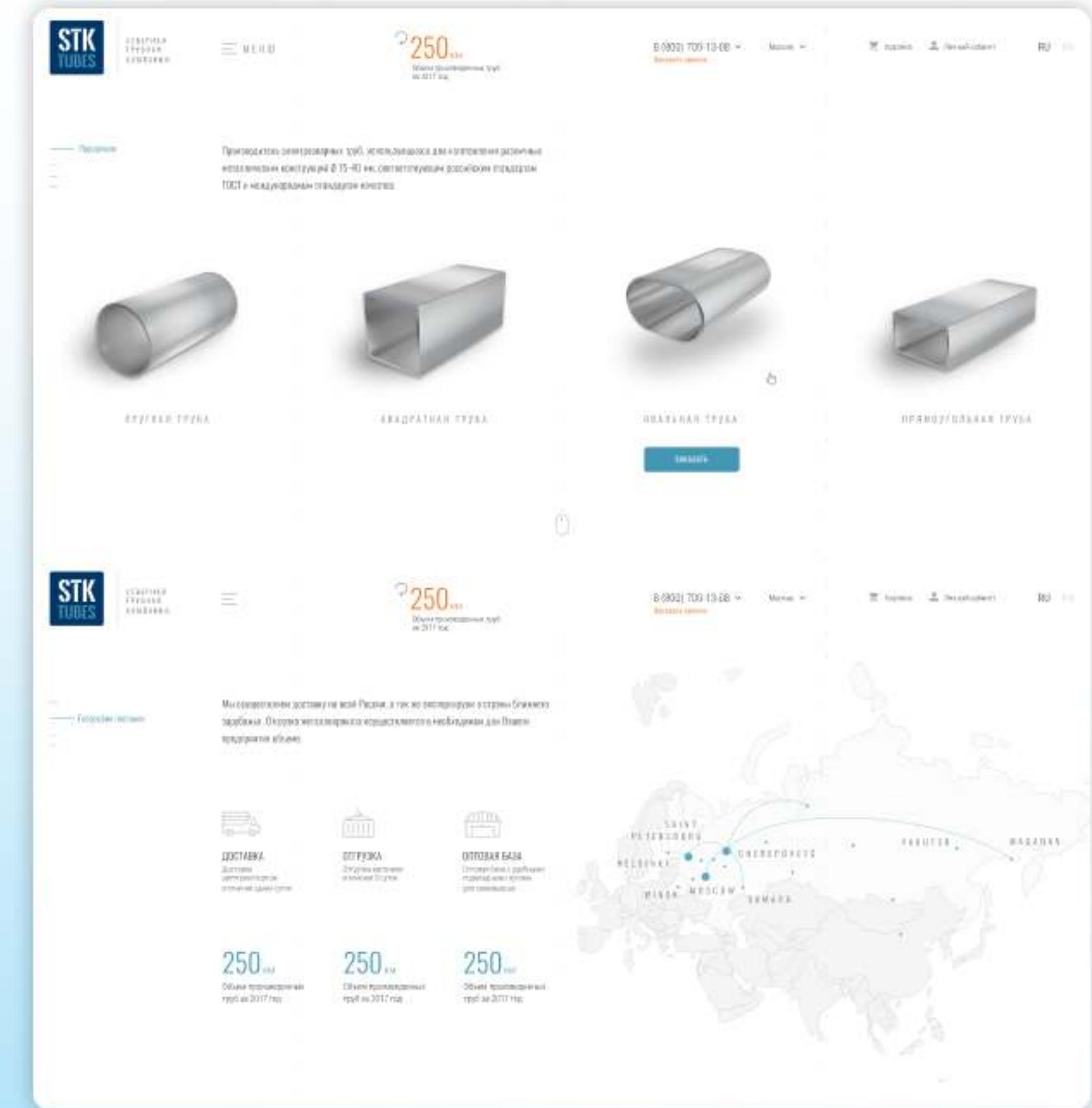
Ключевая задача – создание корпоративного сайта с элементами интернет-магазина, который бы отражал дух компании.

- Проект реализован в несколько этапов по водопадной модели: аналитика, дизайн, разработка, интеграция
- Реализован сайт на базе 1С-Битрикс (Лицензия «Малый Бизнес»).
- Разработан каталог продукции, личный кабинет и механика оформления заказа.
- Настроена генерация товаров по данным из 1С.
- В рамках проекта выполнена разработка блока «трубный калькулятор», данные регенерируются из каталога товаров, который, в свою очередь, получает данные из 1С.
- Выполнен перенос контента со старого сайта.
- Также выполнена фото- и видеосъемка.
- Выполнена базовая оптимизация проекта, которая позволила без активного продвижения получить органический трафик.

Получен положительный фидбек от отдела продаж и рекомендации по расширению и улучшению проекта. Сейчас готовится вторая версия, где будет расширенная интеграция с 1С, позволяющая сделать полноценный b2b портал.

## Ссылка на проект

[stktubes.ru](http://stktubes.ru)



# МСЧ «Северсталь»

Разработка портала для медицинского учреждения

## Стек технологий

1С-Битрикс, МИС

## Описание проекта

Медсанчасть «Северсталь» – одно из крупнейших медицинских учреждений Северо-Запада России.

Сайт создан на базе платформы 1С-Битрикс. Для интеграции использовано готовое решение для медицинских компаний.

Настроена интеграция с МИС и с расписанием работы медучреждений. Это дает возможность автоматизировать работу с данными, ускорить обмен информацией и значительно снизить риск ошибок за счет минимизации влияния человеческого фактора.

Сайт разработан по полному циклу разработки: проектирование, дизайн, верстка и сборка.

Реализован личный кабинет пациента для быстрого доступа к анализам и осмотрам, онлайн-запись на прием к специалистам и получение результатов анализов.

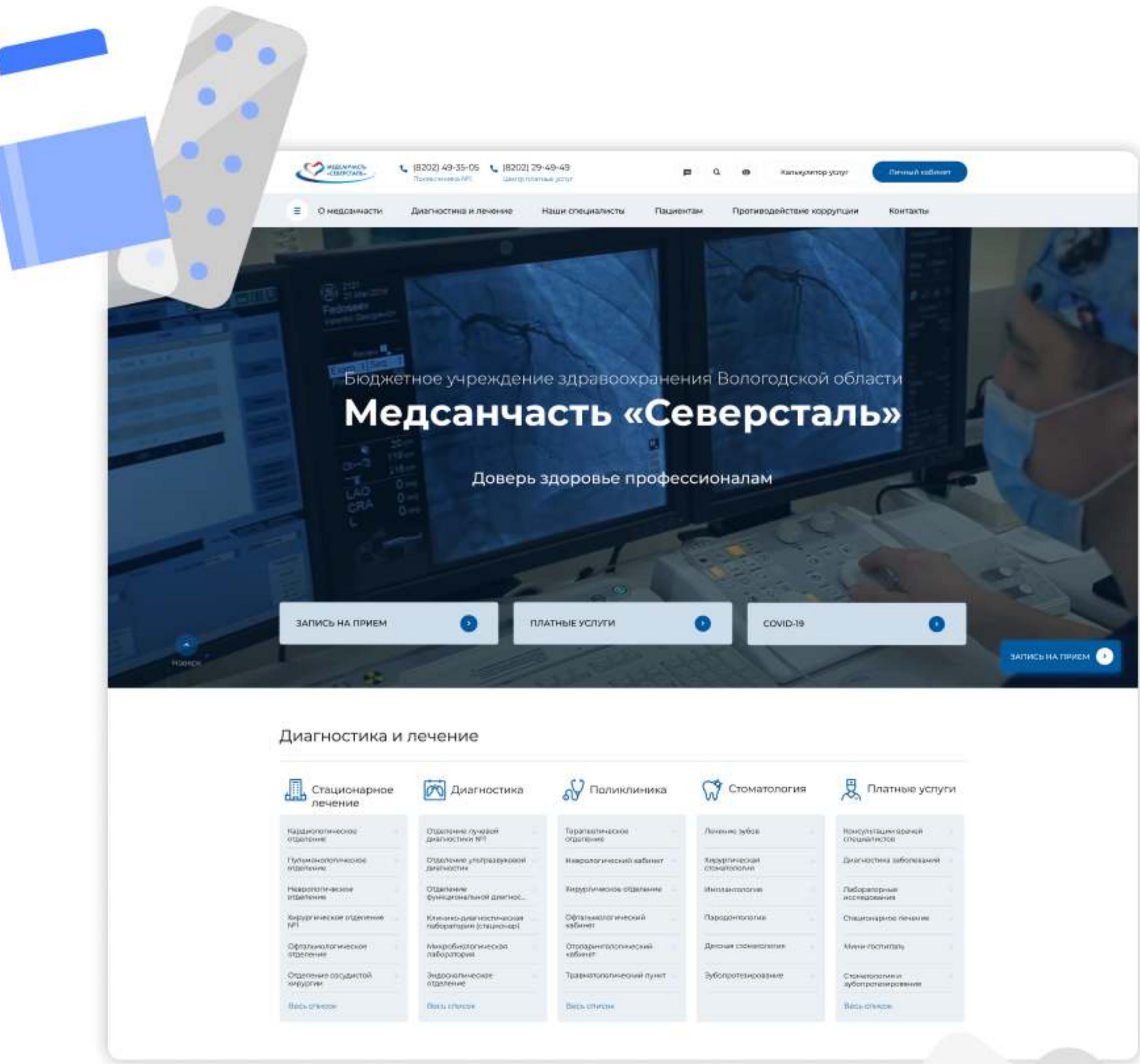
Разработан каталог услуг, расширенное меню, форма обратной связи для вопросов специалистам.

В личном кабинете реализован калькулятор услуг.

Выполнена интеграция с ЕСИА. Процесс, в результате которого пользователи могут авторизовываться через Госуслуги.

## Ссылка на проект

[msch-severstal.ru](http://msch-severstal.ru)



# Englishmaria

Разработка обучающего портала для Марии Батхан

## Стек технологий

Laravel, Vue, cloudpayments, CDEK, Битрикс24

## Ссылка на проект

[englishmaria.com](http://englishmaria.com)

## Описание проекта

Ключевой задачей было перезапустить LMS на новой масштабируемой платформе с сохранением клиентских данных. Причины для полного перезапуска: тяжелый и медленный сайт, старый дизайн и технические ограничения платформы Wordpress.

1. Разработали новую клиентскую часть сайта, сохранив узнаваемые элементы дизайна.
2. Параллельно с дизайном решали вопрос по структурированию каталога, упростили навигацию на портале с помощью сквозного меню по основным разделам.
3. Упростили и автоматизировали оформление заказа. Добавили онлайн-покупку, оплату электронным сертификатом и др.
4. Перенесли данные и доступы пользователей и сделали личный кабинет пользователя.
5. Перешли на масштабируемую платформу и организовали стабильную работу нового портала при больших нагрузках.
6. Выполнили интеграцию со СДЭК.
7. Реализовали API для мобильного приложения.
8. Выполнили интеграцию с Битрикс24.
9. Запустили 3 дополнительных цифровых продукта для обучения и тестирования.

За два года сотрудничества стали для клиента надежным техническим партнером.

Запустили MVP за 4 месяца, запустили 3 дополнительных цифровых продукта, составили план развития сервиса на 2 года.

Снизили расходы на инфраструктуру на 40%.

Рост количества учеников, заказов и положительная обратная связь от клиентов позволяет сделать вывод об успешности проекта.

The screenshot shows the homepage of the Englishmaria website. At the top, there's a navigation bar with links for 'КУРСЫ', 'КАРТОЧКИ', 'МЕРЧ', 'МЕРОПРИЯТИЯ', 'ОБУЧИКИ', and 'Входи'. A banner features a cartoon character of a woman with glasses and the text 'Прокачай английский с Училкой Английского Марией Батхан :D'. Below the banner, there are six course cards arranged in a 2x3 grid. Each card includes a title, a small icon, and a brief description. At the bottom, there are two large call-to-action boxes: one for 'Подписки с упражнениями' and another for 'Определи свой уровень английского онлайн'.

HI!

# Shure Rus

Разработка B2B-портала

## Стек технологий

Laravel, Vue, DaData

## Описание проекта

Shure – производитель инновационных аудиопродуктов. Нам предстояло создать портал, который позволит партнерам быстро и удобно совершать заказы и снизит нагрузку на менеджеров. Портал должен дать компании возможность увеличить количество клиентов и объем продаж в России.

- Проект реализован на базе фреймворка Laravel, выполняющего роль бэкенда и формирующего API для пользовательской части.
- Мы решили собрать все сведения о товарах, а также информацию о самих партнерах – документы, заказы, адреса доставки и т.д.
- Клиентская часть состоит из дашборда, каталога, проектов, блока обучения, документации, конфигуратора, календаря мероприятий.
- Каталог товаров – основной инструмент партнера для выбора товаров для заказа, содержит основную информацию о товаре. Добавлены теги по основным типам продукции, фильтры по параметрам товаров.
- Для подбора оптимального решения реализован конфигуратор.
- Реализовали поиск по каталогу, корзину, страницу с избранными товарами, уведомления.
- Проработали карточки товаров с описанием функционала, характеристиками.
- Добавили блок с похожими товарами, блок «Ваш менеджер» с контактами сотрудника компании.

Благодаря порталу с наглядными сведениями клиенты экономят время и могут отслеживать заказы самостоятельно.

The screenshot displays the Shure Rus B2B portal interface. At the top, there's a navigation bar with a search bar and user profile information. The main content area includes:

- PROJECTS**: A table showing projects with columns: Название проекта, Адрес, Пункт отгрузки, and Статус.
- CATALOG OF PRODUCTS**: A grid of product cards for headphones (MWHSC1540), drum kit (PDAOGURMKIT), and a microphone (ADG2/888-G55). Each card shows the product name, price, and a green "BUY" button.
- ORDERS**: A table of orders with columns: Период, Товар, Цена, Доставка-получение, and Статус.
- MY BOOKINGS**: A section showing a booking for MWHSC1540 headphones from 18.08.2020 to 28.08.2020.
- YOUR MANAGER**: A block showing contact information for a manager named Борис Ильиничев, including phone number +7 900 123 11 11, email boris@shure.com, and title Manager.

# Pomodoro Royal

Сеть итальянских пиццерий «Pomodoro»

## Стек технологий

1С-Битрикс, iiiko, Сбербанк

## Описание проекта

Разработали новый сайт для сети пиццерий с новым дизайном в рамках фирменного стиля, провели интеграцию с эквайрингом и учетной системой iiiko, создали единую административную систему для управления сайтами во всех регионах.

Проект реализован на базе Битрикс (Лицензия «Бизнес»).

- Создали новую структуру проекта, разработали новый дизайн.
- Автоматизирован процесс оформления заказа
- Глубокой кастомизации подверглись каталог и корзина.
- Корзина выполнена с нуля на основе API, это было необходимо под требования проекта.
- Выполнена интеграция с эквайрингом.
- Выполнен перенос всего контента и регионов со старого сайта.
- Сайт имеет региональное разделение на поддоменах, выполненное средствами системы Bitrix (все регионы управляются через единый back office).

Важной частью проекта являлась интеграция с системой учета iiiko. Интеграция выполнена на базе стандартных, но доработанных компонентов. В обмене участвуют пользователи, заказы и номенклатура. Все данные разделены на регионы, каждому региону отдается свое меню из iiiko (реализовано по средствам приказа и кастомных цен).

По результатам работы нового сайта увеличилась конверсия оформления новых заказов (до 5%)

## Ссылка на проект

[pizzapomodoro.ru](http://pizzapomodoro.ru)

The screenshot shows a promotional banner for a 'Pear' pizza ('Пицца с грушей'), described as a 'luxury pizza for gourmets' ('пицца для гурманов') featuring mozzarella, parmesan cheese, soft cream, and juicy pears. A yellow badge says 'Новинка сезона!' (Seasonal novelty!). Below the banner is a grid of pizza options. Each pizza listing includes a small image, the name, ingredients, size (28 or 32 cm), thickness, price (e.g., 435 R), and a 'Buy' button. The categories shown are Пицца (Pizza) and Десерт (Dessert). The website has a light-colored header with the logo and navigation links like 'Адреса гастродворов', 'Франшизы', 'Доставка', etc.

# Книжный Барс

Разработка книжного интернет-магазина книг

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С, h++ [bookbars.ru](http://bookbars.ru)

## Описание проекта

Цель проекта – разработать книжный интернет-магазин для книжной сети. Требовалось выполнить интеграцию с логистическими компаниями / эквайрингом, с учетной системой 1С / CRM.

1. Проект выполнен на базе 1С-Битрикс редакции «Бизнес».
2. Каталог подвергся глобальной модернизации, так как в одной категории могло содержаться лишь до 500 тысяч товаров.
3. Выполнены внешние интеграции с эквайрингом, кассой, логистическими компаниями, синхронизация по ISBN коду с поставщиками, которые предоставляют подробное описание по номенклатуре.
4. Выполнена двусторонняя интеграция с 1С и Битрикс24.
5. Система работает на выделенном сервере, на котором развернута БитриксVM.
6. После переезда сайта на боевой сервер выполнена базовая SEO оптимизация сайта. Запущена маркетинговая поддержка в рамках поддержки бренда.
7. Провели обучение по работе с порталами, ввод в эксплуатацию.

Ключевой задачей проекта было создание единого портала, показывающего весь доступный ассортимент и предоставляющий возможность его приобретения как офлайн, так и онлайн.

Каталог товаров насчитывает 600+ тысяч номенклатуры (для корректной работы выполнена модернизация ядра системы).

По результатам переезда со старого сайта поисковый трафик вырос в два раза.

## Ссылка на проект

The screenshot shows the homepage of the Bookbars.ru website. At the top, there's a search bar and a menu with links like 'Лиды', 'О компании', 'Брендовое программное обеспечение', 'Подарочные сертификаты', 'Партнеры', 'Доставка и оплата', 'Наша команда', 'Жалобы', 'Справка', and 'Найти меня'. Below the header, there's a large banner for the book 'Пока течёт река' by Diana Peterfiel. To the right of the banner are five small cards with icons: 'Бренды', 'Привилегии для постоянных покупателей', 'Сочинение-открытие', 'Бонусные программы', and 'Подбор книги по вкусу'. Below the banner, there's a section titled 'Новинки литературы' showing several book covers with titles like 'Неласковый отбор для Золушки: роман' by Valentina Lina, 'От литеры до литературы' by Andrei Pasternak, and 'Ребяческо: Дипломает от фокуса' by Oleg Kostylev. Further down, there's a section titled 'Что выбирают читатели' showing books like '#В постели с твоим мужем' by Nelly Ivanova, 'Большая книга про вас и вашего ребенка' by Anna Slobodcikova, 'Два темных королевства' by Elena Kondratenko, 'Тайные виды на гору Фудзи' by Victor Pelevin, 'ДЕТЕКТОР: Дипломает от фокуса' by Oleg Kostylev, and 'Содзи Симада: Тайный юдзюк' by Sodeji Simada.

# Love As Art

Разработка и развитие интернет-магазина

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, boxberry api,  
api поставщиков

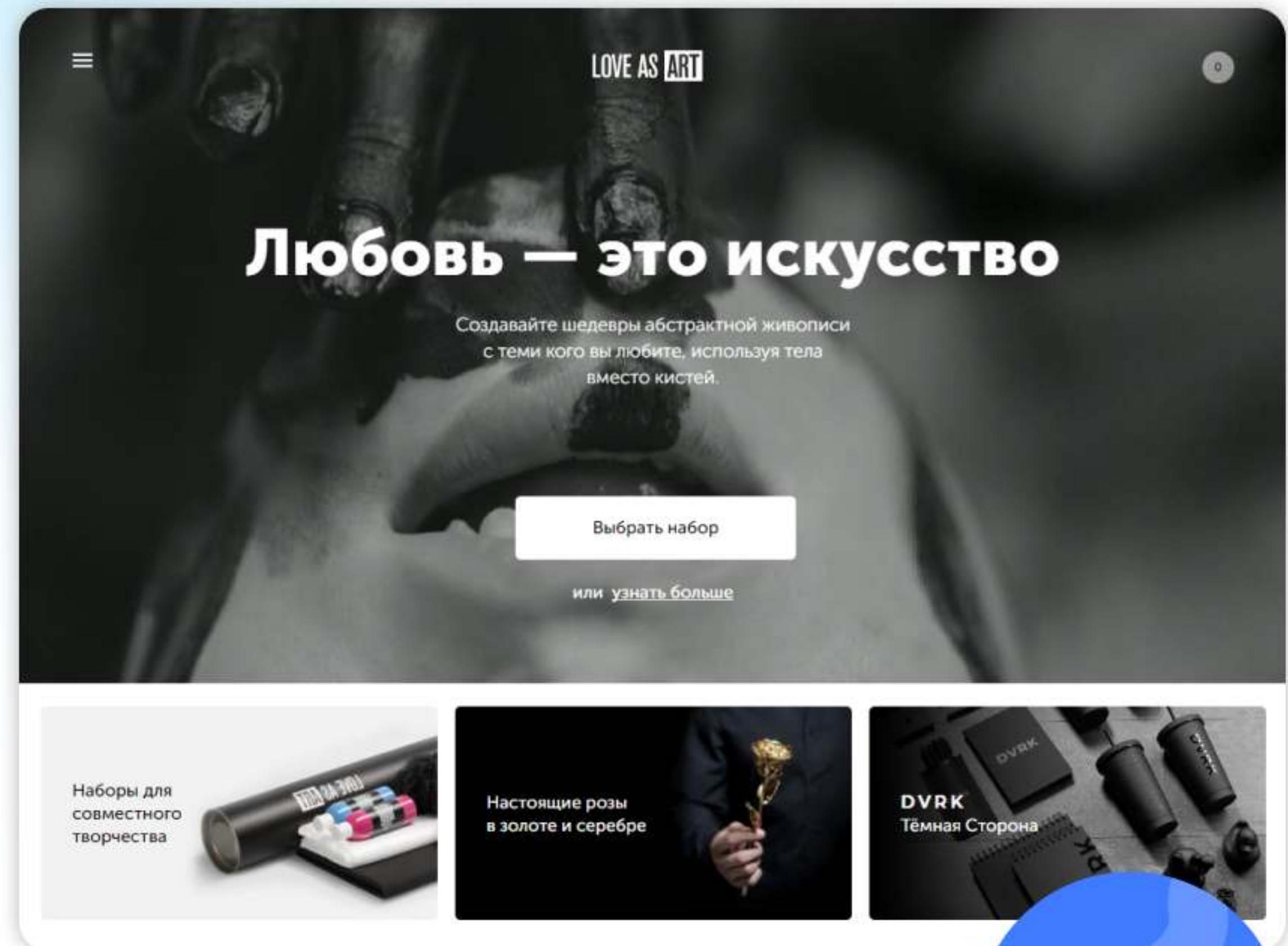
## Ссылка на проект

[loveasart.ru](http://loveasart.ru)

## Описание проекта

Love As Art – компания по производству и продаже оптом и в розницу наборов и аксессуаров для романтической живописи.

- В рамках проекта выполнен полный цикл разработки: UX-проектирование, дизайн, верстка и сборка проекта на ядре Битрикс.
- На сайте используются нестандартные компоненты калькулятора, брендов, подборок.
- Реализовано оформление заказа на Vue с самописной интеграцией boxberry api.
- Бренд занимается продажами на Ozon. На сайте представлены реальные отзывы с этой площадки.
- Реализована корзина, боковое меню, блок FAQ, форма для связи в мессенджерах.
- Подключена оплата через защищенный сервис ЮКасса.



# Салонная косметика

Лидер российского профессионального beauty-рынка

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

## Ссылка на проект

[cosmetika.ru](http://cosmetika.ru)

## Описание проекта

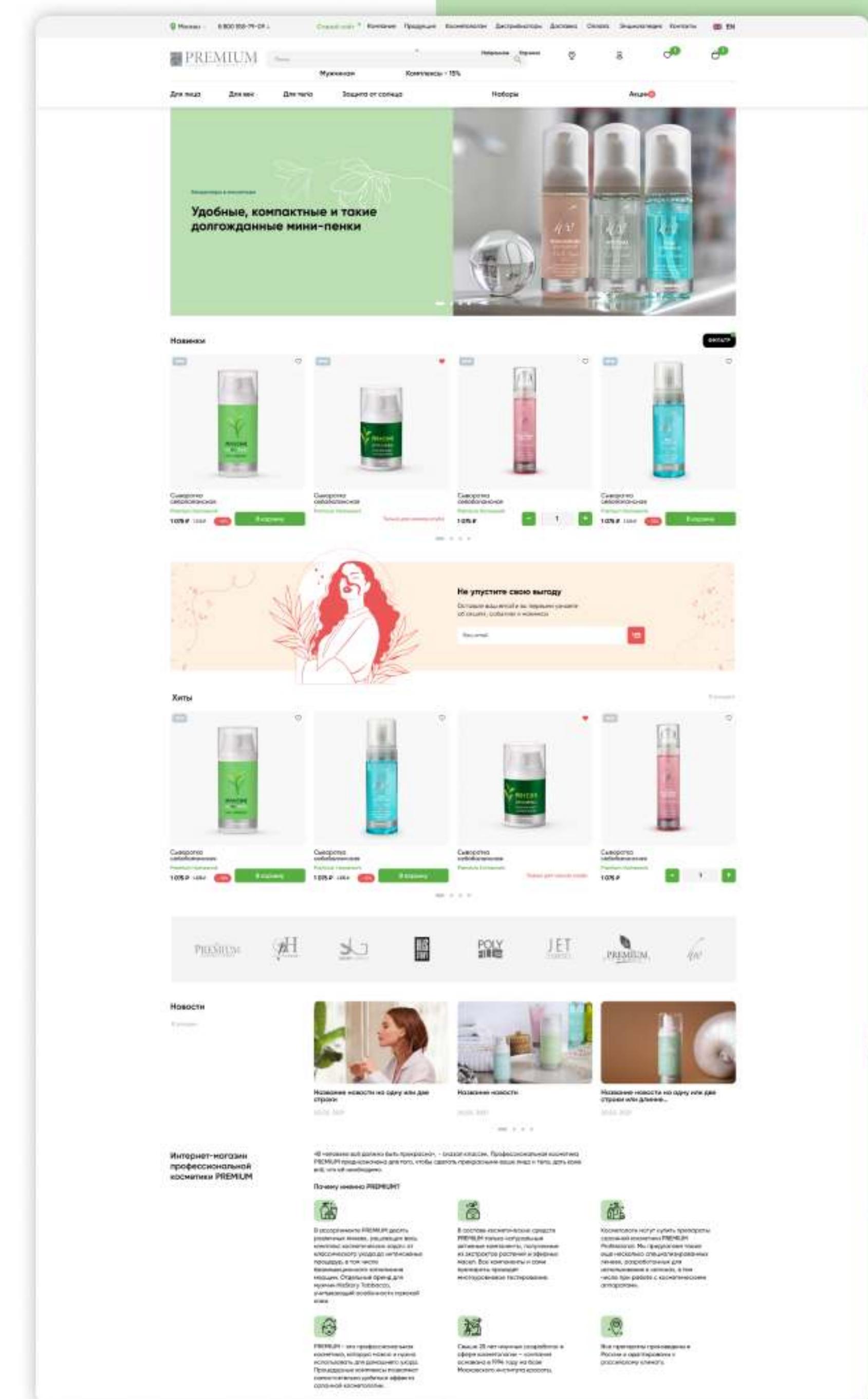
«Салонная косметика» – лидер российского профессионального beauty-рынка. Мы оказываем поддержку сайта с продажей продукции в розницу и профессионального сайта со специальными скидками для косметологов.

В ходе работ мы оказываем своевременную поддержку по техническому и информационному сопровождению для полноценной работы проекта, чтобы повысить уровень лояльности среди целевой аудитории и привлекать новых клиентов.

## Ход работ:

- Выполнили редизайн сайта, разработали новую концепцию дизайна, прототипы страниц, адаптивную версию сайта.
- Обновили ядро «1С-Битрикс: Управление сайтом». Лицензия «Бизнес» – Продление\*\*
- Оформили корзину на новое ядро для подключения СДЭК. Настроили модуль СДЭК.
- Настроили сценарий брошенной корзины. Изменили логику писем. Внесли правки в почтовый шаблон.
- В корзине изменили блоки с подпунктами. Добавили всплывающие окна с предупреждением о незаполненных полях.
- Выполнили модернизацию каталога и карточки товара, оформления заказа и личного кабинета.
- Настроили корректную выгрузку на Яндекс Маркет и выполнили доработки по выгрузке в 1С: заказы выгружаются с верной стоимостью с учетом скидок и доставки.

В результате сайт успешно выведен на рынок, узнаваемость бренда растет, сайт постоянно оптимизируется и повышает вовлеченность пользователей.



# Империя керамики

Интернет-магазин по продаже керамической плитки и керамогранита

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

## Описание проекта

«Империя керамики» – это крупнейший интернет-магазин с коллекциями керамической плитки и керамогранита от ведущих производителей.

Задача – увеличить общее число продаж через сайт при сохранении рентабельности рекламного бюджета, расширить присутствие интернет-магазина в других регионах РФ.

В рамках проекта выполнили переезд со старого Битрикс, пользовательская часть использует готовое решение.

Готовое решение подверглось глубокой модернизации, изменена структура сайта на основе собранного ядра. Каталог насчитывает 200+ тысяч позиций. Внедрили SEO-фильтр для создания на сайте дополнительных категорий.

- Провели работу по созданию поддоменов, реализована мультирегиональность.
- Настроили электронную коммерцию и цели в системе аналитики. Модуль электронной торговли помог отслеживать динамику роста дохода через сайт и стал дополнительным инструментом в оптимизации платных каналов трафика.

В качестве основных каналов продвижения используются SEO, SMM и контекстная реклама.

- Контекстная реклама: настроены кампании в Яндекс Директ и Google Ads.
- Таргетированная реклама: рекламные компании реализованы в 3 социальных сетях: Facebook, VKontakte, Instagram.
- Контент-маркетинг, реклама у тематических блогеров, ретаргетинг по всем каналам продвижения, динамический ретаргетинг по каталогу продукции.

## Ссылка на проект

[crystile.ru](http://crystile.ru)

The screenshot displays the homepage of the Imperiya Keramiki website. At the top, there's a navigation bar with links for 'МАГАЗИНЫ', 'АКЦИИ', 'ЗД ДИЗАЙН', 'КАК КУПИТЬ', 'ДОСТАВКА', 'ОПЛАТА', 'ДИЗАЙНЕРАМ', and 'КОНТАКТЫ'. A 'войти' (log in) button is also present. Below the navigation is a search bar and a dropdown menu for 'Ваш город' (Your city) set to 'Москва'. The main banner features the Imperiya Keramiki logo and text '30% РАСПРОДАЖА ЕВРОПЕЙСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ'. To the right of the banner is a large image of a modern bathroom interior. Below the banner are two smaller images: one showing a person working at a desk with a computer monitor displaying design software, and another showing four people in a meeting around a table. The bottom section of the page shows four product categories with images: 'Коллекция Carrol' (Carroll), 'Коллекция Yakutsk' (Yakutsk), 'Коллекция Valentino 30x90' (Valentino 30x90), and 'Коллекция Passion' (Passion). Each category has a small description below it, such as 'Ирон EUROTILE' and 'Поверхность полированная' (Polished surface).

# Palladi

Разработка и продвижение интернет-магазина и мобильного приложения

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

## Ссылка на проект

[palladi.ru](http://palladi.ru)

## Описание проекта

Компания специализируется на доставке еды и продуктов питания и на продаже различных товаров повседневной необходимости в своем городе. Нам предстояло создать сервис с понятным интерфейсом заказа, чтобы людям было удобно выбирать продукты и товары, время доставки.

1. Выполнили переход с самописного решения на Битрикс редакции Интернет-магазин + CRM.
2. Реализовали миграцию данных пользователей и заказов.
3. Провели интеграцию с CRM-системой Битрикс24 для автоматизации продаж.
4. Собрали проект на базе глубоко модернизированного готового решения.
5. Разработали мобильные приложения (битрикс арі), для фронта использовали Vue.
6. Реализовали удобный процесс оформления заказа.

По итогам запуска сделали современный и удобный сервис доставки продуктов и товаров. Разработали адаптивную и десктопную версии с минималистичным дизайном. Разработали мобильные приложения для удобства заказа и повышения онлайн-продаж.

## Продвижение

В рамках продвижения запущена контекстная и таргетированная реклама.

The image shows a composite screenshot of a website and a mobile application. The top half displays the desktop version of the Palladi website. It features a header with the Palladi logo, a city selector set to 'Южно-Сахалинск', a delivery time indicator '10:00 - 13:00', and a delivery interval 'Ближайший интервал доставки'. Below the header are navigation links for 'Каталог' (Catalog) and 'Контакты' (Contacts), and a search bar labeled 'Поиск по каталогу товаров' (Search in catalog). A sidebar on the left lists various product categories with icons: Торговый Дом СМС, Товары и услуги от партнеров, Мир детства, Продукты питания, Аптека, Чистящие и моющие средства, Товары для животных, Косметика и гигиена, Канцелярские товары, Посуда и товары для кухни, and Товары для дома и дачи. A 'реклама' (advertising) button is visible near the bottom of this sidebar. The main content area features a large black banner with white text 'Черная икра' (Black Caviar) and a promotional message 'АКЦИЯ -25% НА ВСЮ ПРОДУКЦИЮ - СРОКИ ХОРОШИЕ!' (Promotion -25% on all products - delivery times are good!). Below the banner are product cards for 'Креветка и морепродукты КРЕВЕТКА варено-мороженая 1040 руб/кг' (Cooked frozen shrimp 1040 rub/kg) and 'Фермерская продукция Овощи и зелень, а также мясо птицы' (Farmer's products Vegetables and herbs, as well as poultry meat). The bottom half of the image shows a smartphone displaying the mobile application's interface. The app has a clean design with a dark header showing a user profile picture and name. The main screen displays a grid of products with images, names, and prices. A 'Скидка на сахар 5%, 10%' (Sugar discount 5%, 10%) offer is prominently displayed at the top of the app's content area. The bottom of the phone screen shows a navigation bar with icons for 'Каталог' (Catalog), 'Головной' (Headquarters), 'Личный кабинет' (Personal cabinet), and 'Рейтинг' (Rating).

# Смышленыш

Разработка и комплексное продвижение интернет-магазина

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

## Ссылка на проект

[smishlenish.ru](http://smishlenish.ru)

## Описание проекта

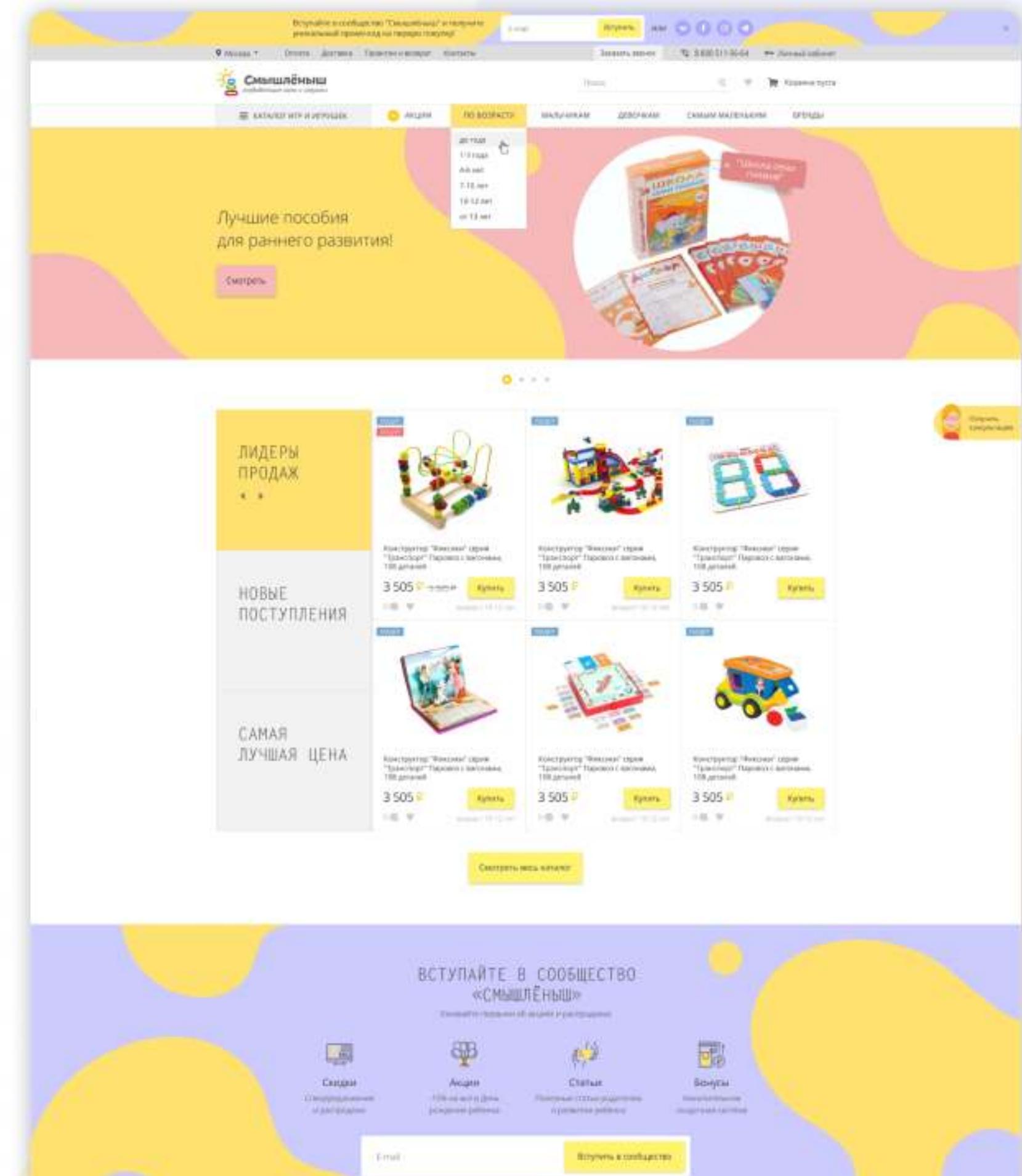
«Смышленыш» – сеть магазинов детских развивающих игрушек. Цель – создать эффективный онлайн-канал продаж.

Разработка проекта проходила в несколько этапов: сбор и анализ семантического ядра, выстраивание структуры, разработка макетов и дизайна, верстка и техническая реализация.

## Реализация

1. Провели анализ конкурентов и целевой аудитории.
2. Разработали концепцию позиционирования бренда.
3. Разработали функциональный интернет-магазин на базе 1С-Битрикс.
4. Фильтрация каталога без перезагрузки страницы.
5. Оформление заказа в один шаг.
6. Разработали стратегию продвижения (SERM, SEO, SMM, E-mail marketing)
7. Провели интеграцию с кассой, логистическими службами, системой автоматизации, интернет эквайрингом.
8. Проработана архитектура работы с заявками в Битрикс24.
9. Запуск контекстной рекламы, SEO, SMM и выгрузка на торговые агрегаторы.
10. Подключили АртТрейд для финансовой и статистической отчетности посредством протокола CommerceML 2.

Получили 50 заказов со средним чеком 1500р в первый же месяц запуска. Заняли 2 место в номинации Performance Marketing на Tagline 2017.



# ЯИгрушка

Разработка и комплексное продвижение интернет-магазина

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

## Ссылка на проект

[yaigrushka.ru](http://yaigrushka.ru)

## Описание проекта

«ЯиГрушка» – компания-производитель деревянных игрушек для детей, настольных и активных игр.

В качестве исходных данных нам был предоставлен устаревший сайт на платформе 1С-Битрикс. На основе этих данных разработали дизайн-концепцию. Произвели редизайн сайта на базе 1С-Битрикс. Перерисовали основные ключевые страницы в целях повышения конверсии сайта. Реализованы одношаговая корзина на ядре 17.5, изменены шаблоны триггерных писем.

Выполнили интеграции:

- с 1С УТ (штатным функционалом);
- с логистическими (транспортными) компаниями;
- подключен эквайринг от Сбербанка;
- RoiStat.

1. Параллельно с интеграциями велась работа по выгрузке торговой номенклатуры на маркетплейсы Яндекс Маркет и Google Merch.
2. Разработаны и запущены рекламные кампании в Яндекс.Директ, Google AdWords, Яндекс.Маркете, Merchant, VK, FB, Instagram. На постоянной основе подготавливали и отправляли email-рассылки, разработали контент-план для социальных сетей.
3. Каждый месяц велась активная работа с блогерами/лидерами мнений.

За 1,5 месяца выполнена полная модернизация сайта. Внедрены бизнес процессы по обработке и доставке заказов из интернет-магазина.

АКТИВНЫЕ ИГРЫ  
ПОСМОТРЕТЬ

ПОПУЛЯРНЫЕ ТОВАРЫ

ДОМ С ЧЕРЕПИЧНОЙ КРЫШЕЙ  
Артикул: 3004  
Цена: 2 320 РУБ.  
В корзину Купить в один клик

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА "В ПОИСКАХ ЦВЕТА"  
Артикул: 4104  
Цена: 999 руб.  
В корзину Купить в один клик

НЕРУЖНАЯ САБЛЯ ИЗ БУКА  
Артикул: 5001  
Цена: 670 руб.  
В корзину Купить в один клик

ДЕРЕВЯННЫЙ АРБАЛЕТ СО СТРЕЛОЙ ИЗ БУКА  
Артикул: 3001  
Цена: 1 490 руб.  
В корзину Купить в один клик

ДЕРЕВЯННЫЙ АРБАЛЕТ СО СТРЕЛОЙ ИЗ БУКА  
Артикул: АМР-003  
Цена: 1 490 руб.  
Количество: 1  
В корзину Купить в один клик

Арбалет со стрелой – это уникальная игрушка, которая несомненно станет любимой у маленького скопника и исследователя приключений! С арбалетом ребенок почувствует себя настоящим героем и победит в любой схватке со злодеями, а еще, потренирует воображение, ловкость, координацию и мелкую моторику.

Арбалет выполненручную из натурального дерева и абсолютно безопасен для детей. Стрела дополнена мягкой присоской.

Размеры изделия:  
арбалет из бука с кожаным держателем - 43 x 48 см.  
бант арбалетный из бука - 19 см.

# ГК «Русская кожа»

Разработка B2B-портала

## Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

## Ссылка на проект

[leatheronline.ru](http://leatheronline.ru)

## Описание проекта

Ключевой целью проекта стало создание интернет площадки, представляющей полный ассортимент компании с возможностью покупки. Платформа для разработки – 1С-Битрикс.

## Реализация

- Провели анализ конкурентов, на их основе проработали семантику и структуру.
- Особая часть отводилась личному кабинету. Поэтому проект разработан с учетом широкого спектра возможностей личного кабинета: документооборот, общение с менеджером, персональные цены, запрос на производство, рекламации.
- Разработали дизайн с минимальным набором графических элементов в целях чистоты интерфейса.
- Выполнена интеграция с системой учета товара для автоматизации бизнес процессов.

Расширили территорию продаж, автоматизировали и упростили процесс заказа, увеличили конверсию посредством привлечения новых клиентов за счет электронного каталога.

The screenshot displays two main sections of the website. The top section shows a product page for 'Кожа для одежды' (Leather for clothing) with a large image of a brown leather jacket. Below the image, there's a brief description and a 'Наши рекомендации' (Our recommendations) section with a grid of smaller images. The bottom section shows a catalog of leather samples under the heading 'Банков | Каталог | Каталоги кожи'. It features a grid of eight leather swatches, each with a name like 'Алдер 6.1', a description, and a price of 26 R/кв.м. The website has a clean design with a light gray background and a navigation bar at the top.

# Преимущества работы с нами

Опыт работы с крупными  
брендами

1

Сертифицированные  
специалисты

2

Форматы сотрудничества –  
outsource, outstaffing, retainer

3

Все сотрудники работают  
в штате

4

Работа по моделям Fixprice  
или T&M

5

С НДС и без

6

Разработка по методологии  
waterfall и scrum

7

Опыт highload  
и enterprise разработки

8



# Занимались предложениями?

По всем вопросам обращайтесь по номеру  
**+7 495 128-22-90** или через сайт [webest.ru](http://webest.ru)

