

ADTECH

**АГЕНТСТВО
МОБИЛЬНОГО
МАРКЕТИНГА**

О НАС

**ЭФФЕКТИВНО ПРОДВИГАЕМ МОБИЛЬНЫЕ
ПРИЛОЖЕНИЯ И БРЕНДЫ ПО ВСЕМУ МИРУ
НА ВЕДУЩИХ РЕКЛАМНЫХ ПЛАТФОРМАХ
И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

2015

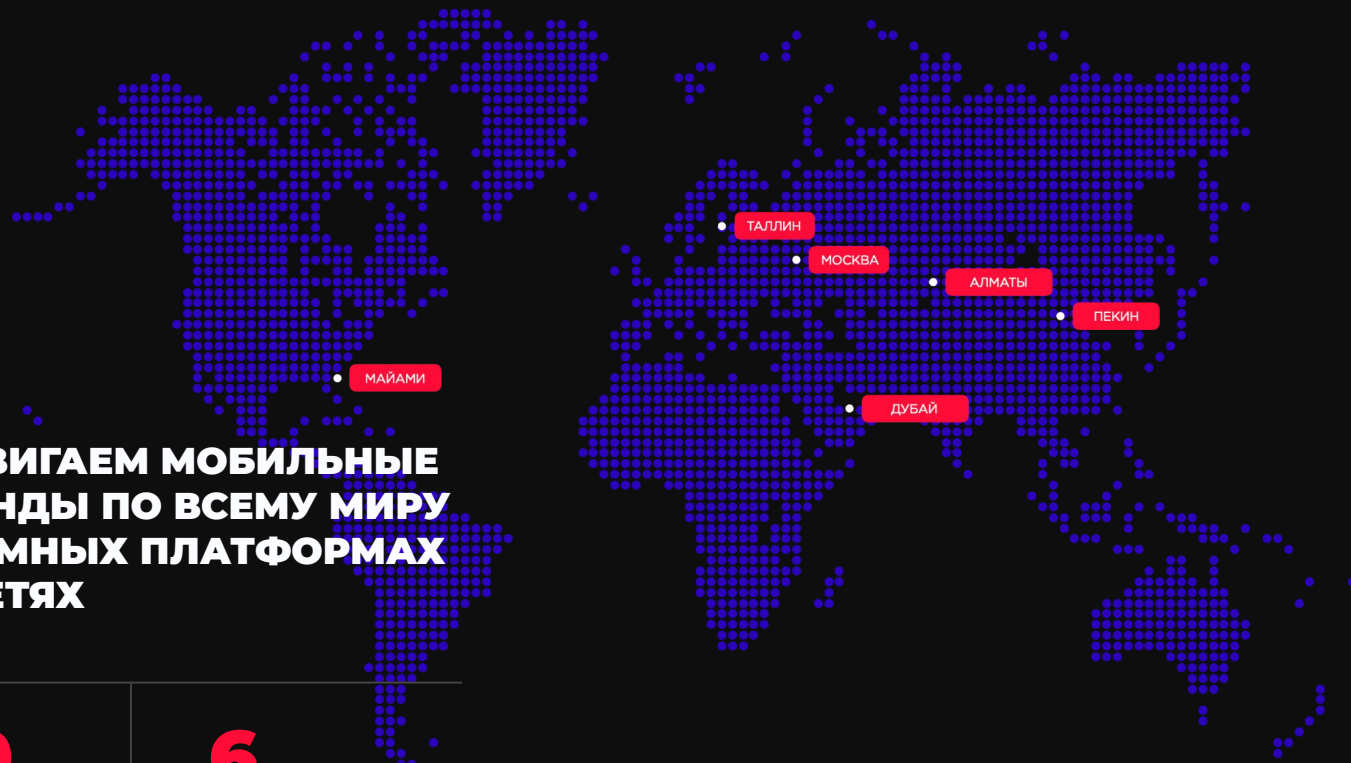
ГОД ОСНОВАНИЯ
КОМПАНИИ

180

СОТРУДНИКОВ В
ШТАТЕ

6

ОФИСОВ



КОМАНДА МЕДИАБАИНГА

67
ТРАФИК-
МЕНЕДЖЕРОВ

25
АККАУНТ-
МЕНЕДЖЕРОВ

55
ДИЗАЙНЕРОВ

14
АНАЛИТИКОВ

**МЫ КРЕАТИВНО ПОДХОДИМ К РЕШЕНИЮ
ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ И ИСПОЛЬЗУЕМ ТОЛЬКО
САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
ПРОДВИЖЕНИЯ. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ
КЛИЕНТА МЫ ЗАПУСКАЕМ КАК ПЕРФОРМАНС, ТАК
И ОХВАТНЫЕ КАМПАНИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА
ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДОВ.**

НАШИ НАГРАДЫ



Adindex

ADINDEX DIGITAL INDEX 2025
ЛУЧШАЯ КОМАНДА В СЕГМЕНТЕ «СРІ»

1 МЕСТО



РЕЙТИНГ РУНЕТА 2026
МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

1 МЕСТО



WORKSPACE®

WORKSPACE 2026
РЕЙТИНГ АГЕНСТВ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
И МАРКЕТИНГА

1 МЕСТО



ALLADVERTISING 2026
ЛУЧШИЕ АГЕНСТВА
МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

3 МЕСТО

НАМ *ДОВЕРЯЮТ*

OZON

Яндекс  Маркет

ПРОФИ

tutu

 inDrive

METRO

 ЛЕМАНА
ПРО

❖ Перекрёсток

Uber

 БАНК

Yappy

Яндекс © Еда

 Деливери

 Золотое Яблоко

 НАЦИОНАЛЬНАЯ
Лотерея

СИТИДРАЙВ

Gulliver
Market

КУЛЬТУРА ИННОВАЦИЙ
ТЕХНОПАРК

DODO
PIZZA

... И МНОГИЕ ДРУГИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ УСЛУГИ

01 МЕДИАБАИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ
И РЕКЛАМНЫХ СЕТЯХ

02 ПРОГРАММАТИК
РЕКЛАМА

03 КРЕАТИВНЫЙ ПРОДАКШН

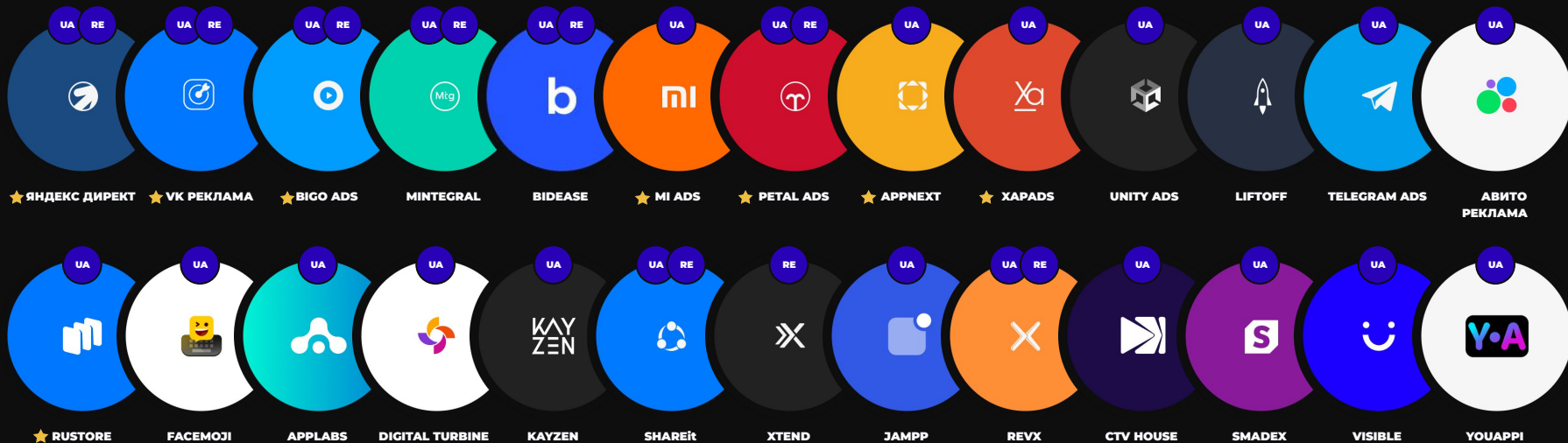
04 ФРОД-АУДИТ

МЕДИАБАИНГ

В СОЦИАЛЬНЫХ И РЕКЛАМНЫХ СЕТЯХ



РОССИЯ



UA — USER ACQUISITION

RE — RETARGETING

★ ROCKET10 СЕРТИФИЦИРОВАННОЕ АГЕНТСТВО И РЕКОМЕНДОВАННЫЙ ПАРТНЁР

МЕДИАБАИНГ

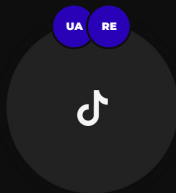
В СОЦИАЛЬНЫХ И РЕКЛАМНЫХ СЕТЯХ



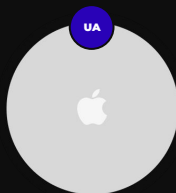
META



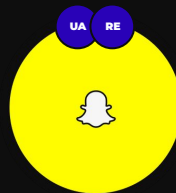
GOOGLE ADS



TIKTOK



APPLE SEARCH ADS



SNAPCHAT



X



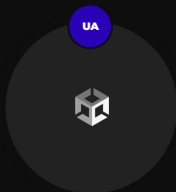
MINTEGRAL



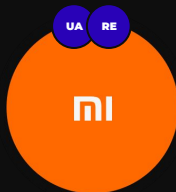
BIDEASE



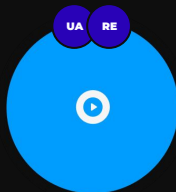
MOLOCO



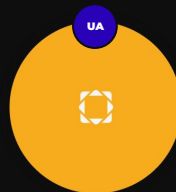
UNITY ADS



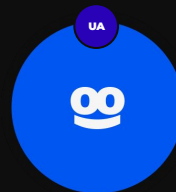
MI ADS



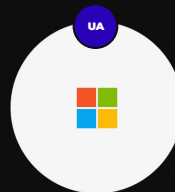
BIGO ADS



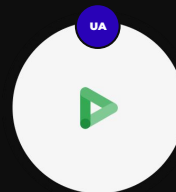
★ APPNEXT



TABOOLA



MICROSOFT ADS



DV360

ПРОГРАММАТИК РЕКЛАМА

**ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПАРТНЁРСТВО ROCKET10 С
МОБИЛЬНОЙ ПРОГРАММАТИК-ПЛАТФОРМОЙ
ПРЕДОСТАВЛЯЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ ВЫГОДНЫЕ
УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕМИАЛЬНОГО
IN-APP-ИНВЕНТАРЯ. ТЕМ САМЫМ ОТКРЫВАЕТ
ДОСТУП К МИЛЛИОНАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЗА
ПРЕДЕЛАМИ WALLED GARDENS, ОБЕСПЕЧИВАЯ
БОЛЬШОЙ МАСШТАБ, ПРОЗРАЧНОСТЬ И
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПКИ.**

Алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения автоматически оптимизируют закупку под любые цели кампаний. Решение подходит как для привлечения и возврата пользователей, так и для запуска охватных медийных кампаний.

b

bidease

К ПЛАТФОРМЕ ПОДКЛЮЧЕНЫ
КРУПНЕЙШИЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ И БИРЖИ:



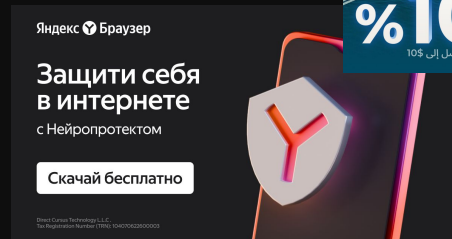
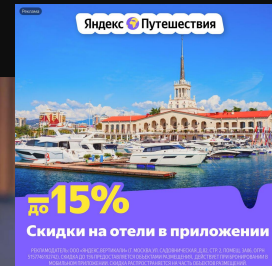
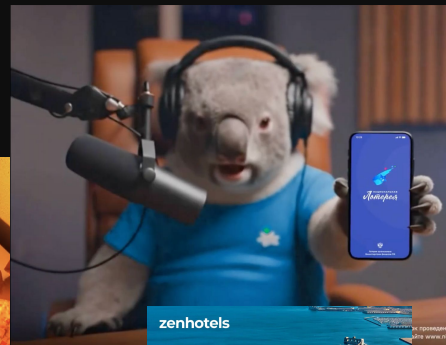
Yandex Ads

WWW.BIDEASE.COM

КРЕАТИВНЫЙ ПРОДАКШН

**В НАШЕЙ ПРОДАКШН СТУДИИ
СОБРАНЫ СПЕЦИАЛИСТЫ, ЗА
ПЛЕЧАМИ КОТОРЫХ МНОГОЛЕТНИЙ
ОПЫТ РАБОТЫ В ПРОЕКТАХ ПО
РАЗРАБОТКЕ ПЕРФОРМАНС
КРЕАТИВОВ САМЫХ
ВОСТРЕБОВАННЫХ ФОРМАТОВ,
ВКЛЮЧАЯ СТАТИЧНЫЕ БАННЕРЫ,
ВИДЕО И PLAYABLE ADS.**

55
ДИЗАЙНЕРОВ

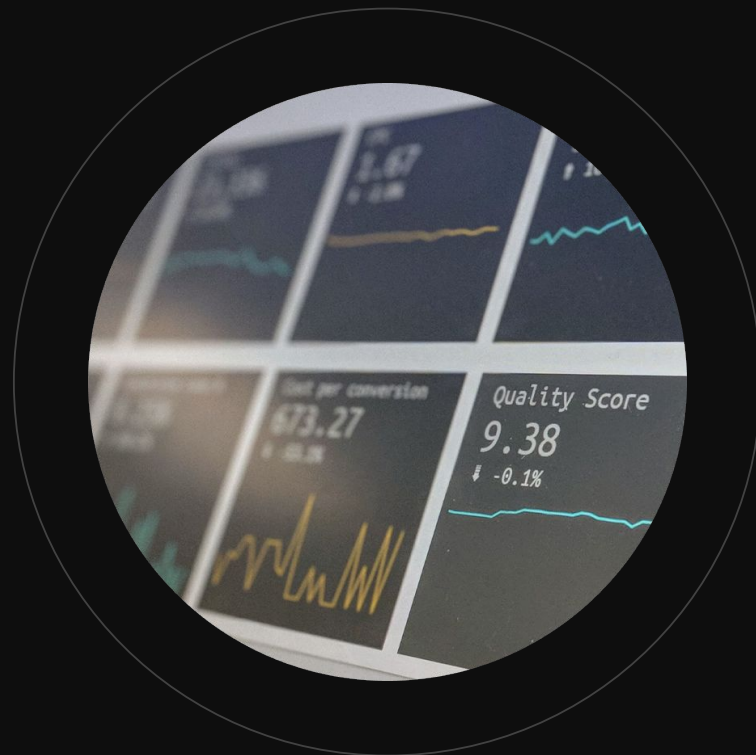


[Узнать больше о студии креативного продакшна](#)

ФРОД-АУДИТ

**МЫ АНАЛИЗИРУЕМ КАК
АГРЕГИРОВАННЫЕ, ТАК И «СЫРЫЕ»
ДАННЫЕ ИЗ КЛИЕНТСКИХ ОТЧЕТОВ ЗА
РЯД ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ПЕРИОДОВ.**

Благодаря экспертизе и большому опыту в продвижении приложений, мы по совокупности факторов определяем все виды мошеннических действий, включая клик флудинг, инъекции кликов, ботовый трафик и прочие. С помощью фрод-аудита наши клиенты экономят время и деньги, так как даже один фродовый источник делает аналитические данные недостоверными — разрушает органические метрики, заражает «белые» источники и препятствует эффективному проведению ретаргетинговых кампаний.



[Узнать больше](#)

НАШИ КЕЙСЫ





СИТИДРАЙВ

ЗАДАЧА:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ С СОБЛЮДЕНИЕМ КР

ПЛАТФОРМА:

iOS, Android

РЕГИОН:

Россия

ИСТОЧНИК:

Bidease, VK Реклама

ПЕРИОД РК:

25 месяцев
(сотрудничество продолжается)

РЕЗУЛЬТАТ КАМПАНИИ:

332 000+
установок



Коллегам из Rocket10 удаётся весьма успешно закрывать ряд маркетинговых задач в условиях ограниченности рекламного ландшафта с помощью отечественных рекламных решений. Также дизайнеры постоянно тестируют разные креативные связки и посылы — это хорошо бустит эффективность наших рекламных кампаний.



ДЕНИС СТУКОВ

Руководитель группы мобильного маркетинга
каршеринг-сервиса «Ситидрайв»



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

ЗАДАЧА:

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В ПРИЛОЖЕНИЕ С СОБЛЮДЕНИЕМ КР
ПО СТОИМОСТИ ПЕРВОЙ ПОКУПКИ**

ПЛАТФОРМА:

iOS, Android

РЕГИОН:

Россия

ИСТОЧНИК:

CTV

ПЕРИОД РК:

3 месяца
(сотрудничество продолжается)

РЕЗУЛЬТАТ КАМПАНИИ:

**12 000+
первых
покупок
за 3 месяца**

**ROMI D7 >
200%, RR1d =
28%**

**CAC сопоставим
с классическими
performance-
каналами**



Лето — низкий сезон для многих брендов, и мы не исключение. На мой взгляд, успех стал возможен потому, что мы учли множество вводных. Например, проверяли, чтобы в отчетах по показам device type (тип устройств, с которых шел показ) был именно TV, а не mobile/tablet. Кроме того, мы проводили инкрементальные тесты и, конечно, следили за органикой



ГАЛИНА ГОЛУБЕВА

начальник отдела цифрового маркетинга
компании «Национальная Лотерея»



T-ИНВЕСТИЦИИ

ЗАДАЧА:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ С СОБЛЮДЕНИЕМ КР

ПЛАТФОРМА:

iOS, Android

РЕГИОН:

Россия

ИСТОЧНИК:

VK Реклама

ПЕРИОД РК:

12 месяцев
(сотрудничество продолжается)

РЕЗУЛЬТАТ КАМПАНИИ:

450 000+ установок



Мы начали работать с Rocket10, когда нашей in-house команде понадобились «дополнительные руки». Сначала мы думали, что это временная мера, а в итоге сработались и сотрудничаем с агентством уже на постоянной основе под разный пул задач по мобильному продвижению. Мы предоставляем коллегам из Rocket10 свободу действий и даём честную обратную связь, взамен как результат получаем эффективное продвижение и проактивность.



АЛЁНА НАЗАРОВА

Head of Paid Social Media,
Т-Банк

**ЗАДАЧА:****ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В ПРИЛОЖЕНИЕ С СОБЛЮДЕНИЕМ KPIs ПО CTR****ПЛАТФОРМА:**

iOS, Android

РЕГИОН:

Россия

ИСТОЧНИК:

Bidease, Mintegral

ПЕРИОД РК:

12 месяцев

РЕЗУЛЬТАТ КАМПАНИИ:**85 000+ установок**

Наше сотрудничество с Rocket10 можно по праву назвать проверенным временем: более четырех лет команда привлекает тысячи новых пользователей в приложение и помогает нам в достижении целей. Эта задача далеко не такая тривиальная, как может показаться на первый взгляд: для попадания объявления в аудиторию нужно учитывать не только огромное разнообразие доступных специалистов, но и сезонные колебания клиентского спроса.

**МАРИЯ САФОНОВА**руководитель отдела Performance & Online Media,
Профи.ру

ОТЗЫВЫ О НАШЕЙ РАБОТЕ

OZON

Команда быстро и грамотно воспринимает обратную связь и постоянно предлагает идеи по увеличению эффективности наших рекламных кампаний.



Максим Погребняк
Руководитель отдела
мобильного маркетинга

СИТИДРАЙВ

Коллегам из Rocket10 удаётся весьма успешно закрывать ряд маркетинговых задач в условиях ограниченности рекламного ландшафта с помощью отечественных рекламных решений. Также дизайнеры постоянно тестируют разные креативные связки и посылы — это хорошо бустит эффективность наших рекламных кампаний.



Денис Стуков
Руководитель группы мобильного
маркетинга каршеринг-сервиса
«Ситидрайв»

ДОДО ПИЦЦА

Rocket10 стабильно выполняет KPI, приводит качественный трафик и показывает лучшие результаты в e-commerce среди наших партнёров. Отдельно отмечаем высокую техническую экспертизу, точную аналитику и прозрачную отчётность. Rocket10 — стабильный, ответственный и высокопрофессиональный деловой партнёр.



Дарья Пасюк
Head of Performance

ТЕХНОПАРК

Сотрудничество с Rocket10 занимает отдельное место в сердце диджитал-отдела Технопарка. Понимая специфику наших магазинов и особенности айдентики, команда не просто разработала целую линейку креативов, привлекающих целевых клиентов, но и помогла нам достичь всех плановых бизнес-показателей, выходящих далеко за пределы простых установок приложения.

Отдельно хочется отметить такую составляющую работы, как фрод-аудит, благодаря которому нам удалось вычислить неблагонадёжный трафик и сэкономить значительную часть бюджета.



Алексей Григоркин
Digital-директор
компании Технопарк

ОТЗЫВЫ О НАШЕЙ РАБОТЕ

Т БАНК

Мы начали работать с Rocket10, когда нашей in-house команде понадобились «дополнительные руки». Сначала мы думали, что это временная мера, а в итоге сработались и сотрудничаем с агентством уже на постоянной основе под разный пул задач по мобильному продвижению.



Алёна Назарова
Head of Paid Social Media

METRO

Rocket10 стабильно приводит в наше приложение большое количество новых пользователей, которые заинтересованы в нашем продукте и становятся лояльными клиентами. Другой большой плюс – в агентстве прекрасно разбираются во всех тонкостях мобильной аналитики и охотно поделились своими знаниями и опытом с нами.



Станислав Дюков
Руководитель направления
по онлайн-маркетингу
и привлечению трафика



За время работы с Rocket10 мы смогли протестировать все доступные на рынке белые сорсы и нашли рабочие связки, позволившие намкратно увеличить долю новых игроков, выдерживая KPIs по CPA и RR.



Галина Голубева
Руководитель направления
перформанс-маркетинга

профи:ру

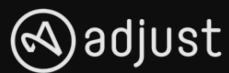
Наше сотрудничество с Rocket10 можно по праву назвать проверенным временем: более четырех лет команда привлекает тысячи новых пользователей в приложение и помогает нам в достижении целей. Эта задача далеко не такая тривиальная, как может показаться на первый взгляд: для попадания объявления в аудиторию нужно учитывать не только огромное разнообразие доступных специалистов, но и сезонные колебания клиентского спроса.



Мария Сафонова
Руководитель отдела
Performance & Online Media,
Профи.ру

НАШИ ПАРТНЁРЫ

ИНСТРУМЕНТЫ АТРИБУЦИИ И АНАЛИТИКИ



АНТИФРОД-РЕШЕНИЯ



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ