

ПРИВЕТ,

МЫ —

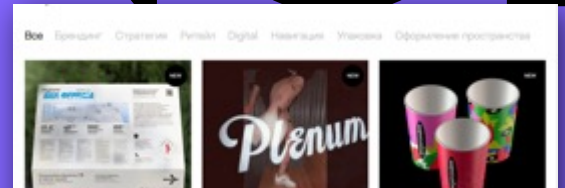
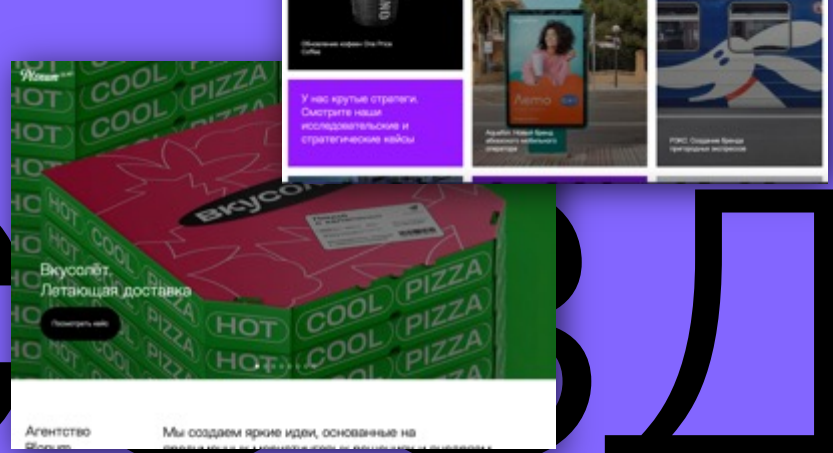
PLENUM

ЧТО МЫ
ДЕЛАЕМ?

МЫ СОЗДАЁМ

BRANDED

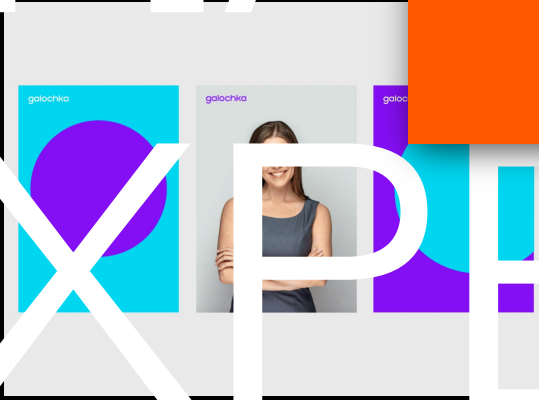
EXPERIENCE





ДИКОЗНАЧЕН

БРАНДЕД



EXPERIENCE



16

ЛЕТ СОЗДАЁМ
БРЕНДЫ

30

СПЕЦИАЛИСТОВ
В ШТАТЕ

50

МЕЖДУНАРОДНЫХ
И РОССИЙСКИХ
НАГРАД

250

РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

10

РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВА

10

ПРОЕКТОВ
ЗА РУБЕЖОМ

50

ВЫСТУПЛЕНИЙ
И ЛЕКЦИЙ НА
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ТЕМЫ ЕЖЕГОДНО

200

ПУБЛИКАЦИЙ В РОССИЙСКИХ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ СМИ
ЕЖЕГОДНО

КТО

У НАС В

КОМАНДЕ?



АЛЁНА
НАУМОВА

Продюсер



ВАРВАРА
КАНЕВСКАЯ

Аккаунт-
директор



ЕГОР
МЫЗНИН

Креативный
директор



ИЛЬЯ
ЛАЗУЧЕННОВ

Генеральный
директор



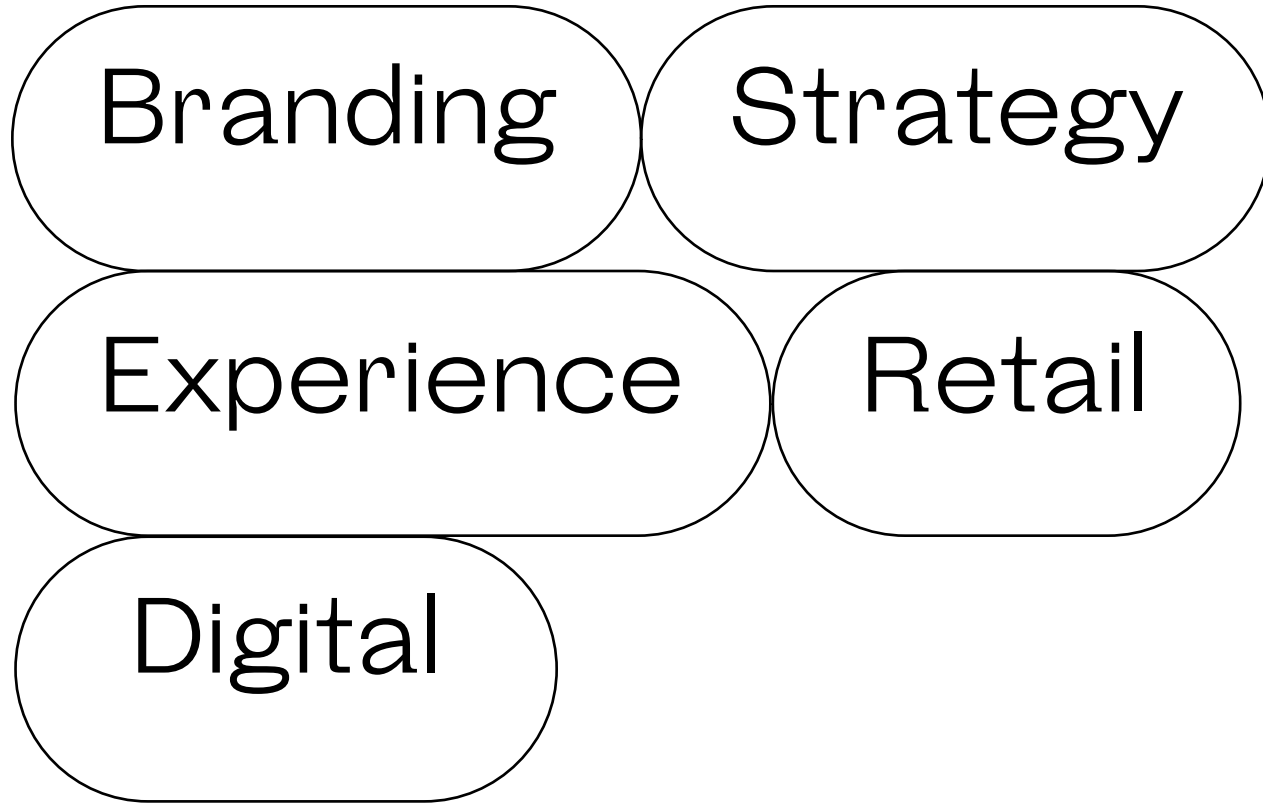
ОЛЬГА
БАРИКОВА

Директор
по стратегии

И ЕЩЁ 30
ЧЕЛОВЕК



ЧТО МЫ
ЗНАЕМ
И УМЕЕМ?



Нейминг
Айдентика
Брендбуни
Креативные
концепции
Дизайн точек
контакта
Бренд-видео

Исследования
клиентов
Позиционирование
Коммуникационные
стратегии
Customer
Development

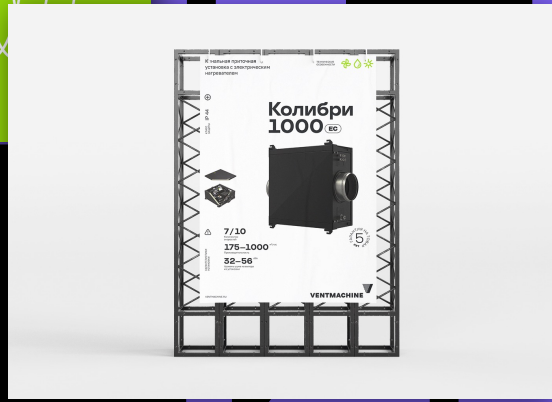
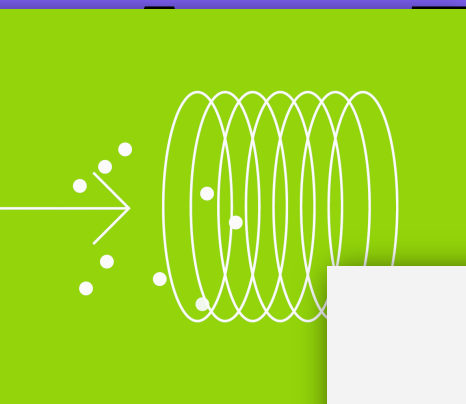
Построение CJM
Сервис-дизайн
Брендирование
опыта
UX/UI

Проентирование
пространств
Сетевые концепции
Ритейл-брендинг
Ориентирование
и навигация

BrandDev ®
SMM branding &
guides
Brand Influencers
Landing &
Storytelling

А ТЕПЕРЬ —

КЕЙСЫ



ТЕПЕРЬ
КОЛОСЫ.

РАЗНЫЕ



МОИ ДОКУМЕНТЫ

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЛОГОТИП

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРЕНДБУК DIGITAL РИТЕЙЛ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НЕЙМИНГ

БЕЗ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЯ, ОДИН ИЗ САМЫХ
ВАЖНЫХ БРЕНДИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ
В НАШЕЙ СТРАНЕ.

За три года развития проекта по изменению центров государственных услуг под патронажем Минэкономразвития мы смогли полностью изменить восприятие возможностей государства по оказанию разумного и человеческого сервиса у жителей нашей страны.

В «Моих Документах» нет «заявителей» и «делопроизводителей»: здесь люди помогают другим людям решать важные жизненные вопросы. Теперь при рождении ребенка, переезде или смене фамилии государство заботится о том, чтобы вы быстро и без волониты получили нужные документы.

Мы разработали стратегию и бренд-платформу, нейминг, а также визуальную систему и брендбук, в котором зафиксировали принципы оформления отделений. Офисы в 85 регионах страны оформлены по разработанному нами брендбук, что позволило улучшить потребительский опыт. После завершения проекта мы осуществляли авторский надзор, консультируя участников по всем вопросам внедрения бренда. Результат — одна из наиболее развитых сервисных сетей в стране.



МИР

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЛОГОТИП

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРЕНДБУК РИТЕЙЛ

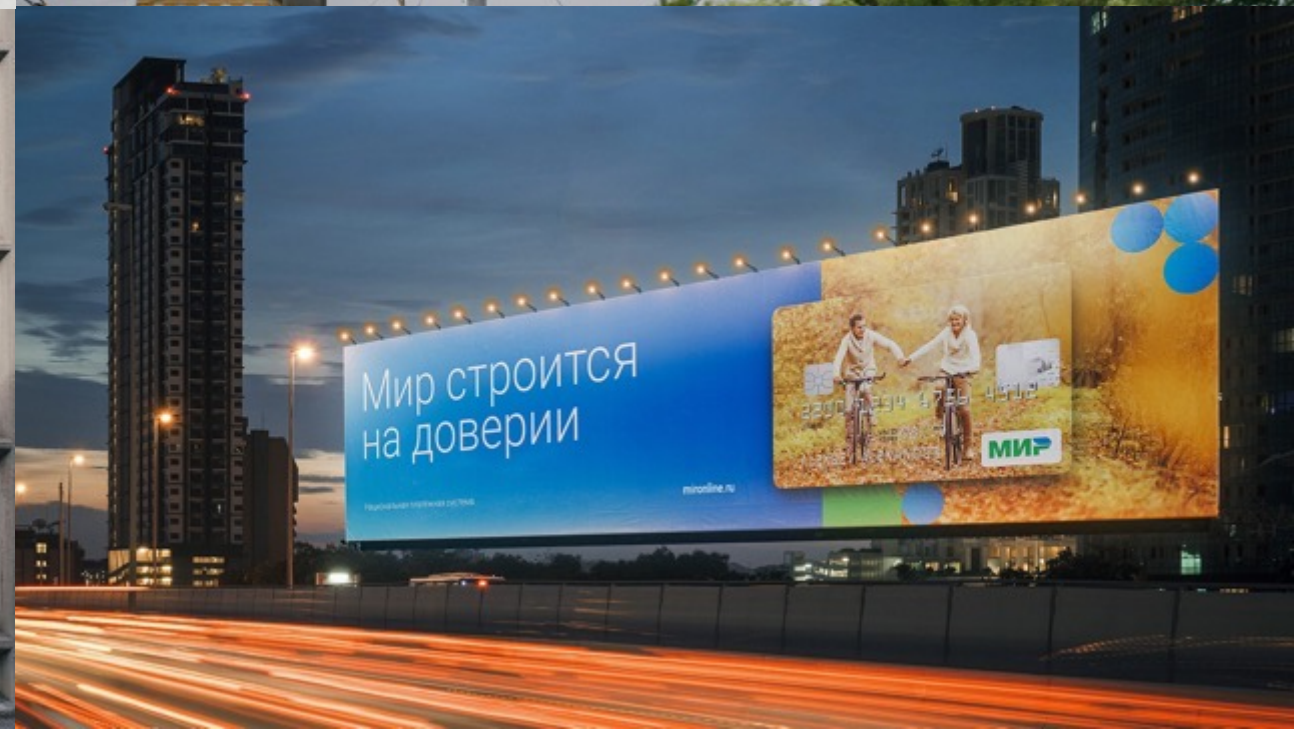
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НЕЙМИНГ

ПО ЗАКАЗУ ЦЕНТРОБАНКА РФ И НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ МЫ РАЗРАБОТАЛИ БРЕНД НОВОЙ РОССИЙСКОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР».

Бренд одного из самых масштабных государственных проектов строится на идее «Технология доверия», объединяя всех участников рынка, — банки, бизнес, государство и граждан. Мы рады, что наша платёжная система развивается под именем, понятным всей планете.

Задачи, которые мы решили в рамках проекта:

- Стратегия позиционирования;
- Платформа бренда;
- Разработка логотипа и системы визуальной идентичности бренда;
- Руководство для банков;
- Коммуникационная стратегия;
- Руководство по работе с брендом.



ПОЧТА РОССИИ

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА

ЛОГОТИП

НОНСАЛТИНГ

СХ

БРЕНДБУК

РИТЕЙЛБУК

АРТ-ДИРЕКШН

НАВИГАЦИЯ

ДАЖЕ У САМЫХ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ
ЕСТЬ СВОИ РЕШЕНИЯ.

«Почта России» имеет самую большую в стране сеть клиентских отделений. В 2015 году «Почта» запустила проект по реорганизации офисов по всей России, внедряя новые услуги и сценарии клиентского опыта.

Нашей задачей стала комплексная, детальная проработка почтовых отделений, включающая внедрение новых принципов брендирования ритейл-пространства.

Мы предложили актуализировать логотип за счёт нового принципа использования. Герб «Почты России» наконец-то можно рассмотреть в деталях.

Новая мебель, новая навигация, зоны 24/7, возможность самостоятельного обслуживания и даже примерочная. Мы разработали комплексный проект, призванный полностью поменять клиентское впечатление от «Почты России».



РЭКС

- ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА
- ЛОГОТИП
- КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- БРЕНДБУК
- DIGITAL
- ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
- НЕЙМИНГ
- ИССЛЕДОВАНИЯ

РЭКС. БЕЗ СОМНЕНИЯ, САМЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ БРЕНД В СТРАНЕ.

Под брендом «Регион-Экспресс» (он же РЭКС) развиваются поезда, связывающие столицу с городами-спутниками. По заказу компании «Аэроэкспресс» мы создали и продумали до деталей эмоциональный бренд-образ, помогли

оформить поезда, наборы, униформу сотрудников и все точки контакта, в которых потребитель сталкивается с милым бренд-персонажем, смело обыгрывающим народную метафору: «электричка останавливается у каждого столба».

Нам всегда приятно зайти в Instagram и по тегу #РЭКС посмотреть сколько людей делятся своими впечатлениями от милых и необычных поездов.



ПУТЕШЕСТВИЕ В РОЖДЕСТВО

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА

ЛОГОТИП

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СХ

РИТЕЙЛ

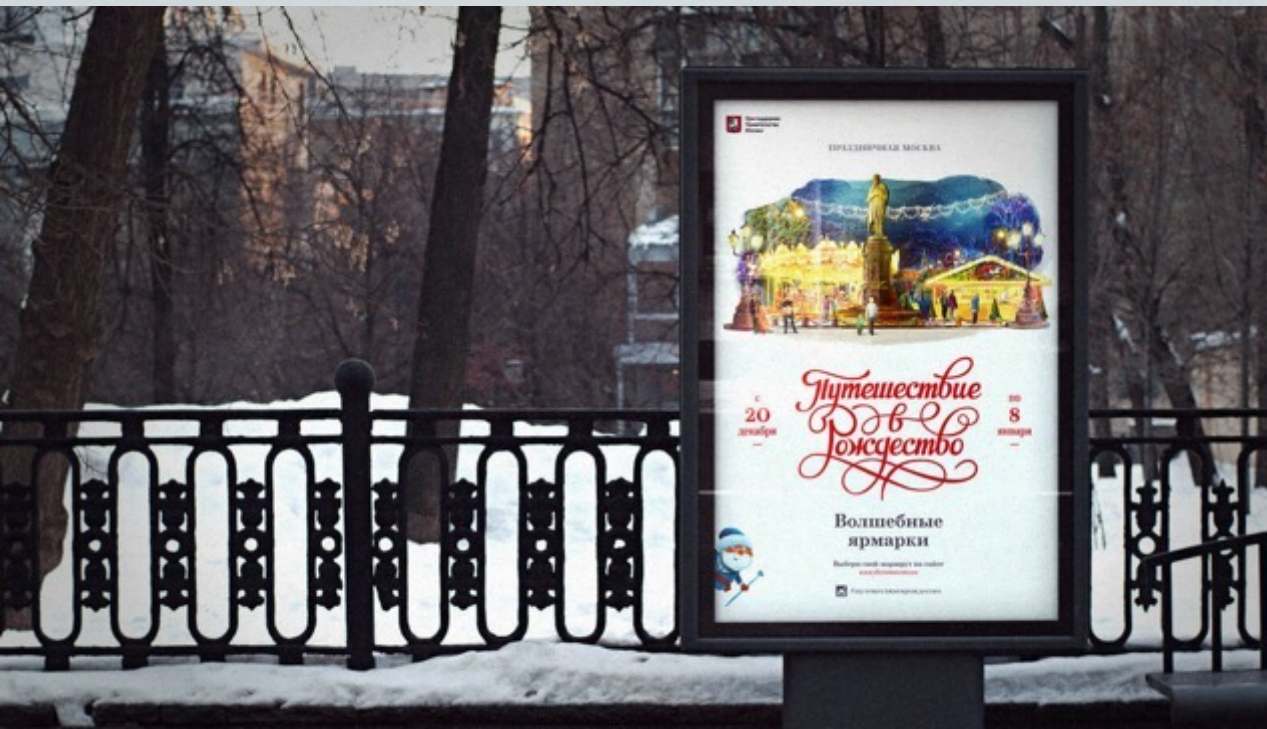
НЕЙМИНГ

СОЗДАЛИ НОВОГОДНЮЮ АТМОСФЕРУ
ДЛЯ МИЛЛИОНОВ МОСКВИЧЕЙ
И ТУРИСТОВ.

На каждый год в Москве проводится крупнейший зимний фестиваль в России — «Путешествие в Рождество». Для москвичей и гостей столицы открыты более 80 тематических площадок, каждая из которых знакомит посетителей с разными новогодними традициями и включает в себя ярмарку, нарусели и наток.

Нашей задачей было создать визуальную систему, которая не просто решала бы рекламные и навигационные задачи, но и передавала характер зимнего праздника и по-настоящему новогоднее настроение.

Мы разработали логотип, нейминг, создали узнаваемых, праздничных бренд-персонажей и фирменный стиль «Путешествия в Рождество» — светлый, сказочный и живой. Сегодня этот зимний фестиваль — одна из причин, по которой туристы приезжают в новогоднюю столицу.



KASPERSKY

ДИЗАЙН-СОВПРОВОЖДЕНИЕ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРЕНДБУК

DIGITAL

АРТ-ДИРЕКШН

ВИДЕО И АНИМАЦИЯ

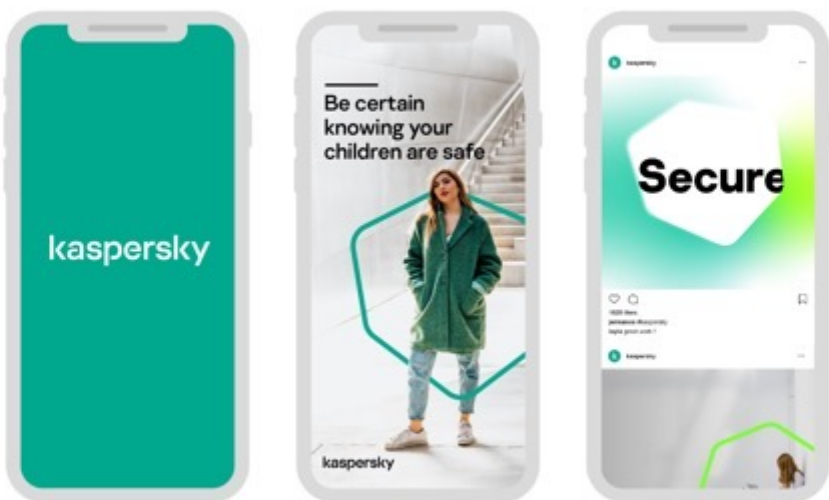
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ РЕБРЕНДИНГЕ ДЛЯ КИБЕР-БЕЗОПАСНОСТИ БУДУЩЕГО.

За помощью к нам обратился крупнейший разработчик ПО систем кибербезопасности — Kaspersky. Компания хотела провести глобальный ребрендинг — кроме новой визуальной системы, нужно было сформулировать актуальное позиционирование и основные константы бренда.

Мы разработали визуальный концепт, в котором постарались отразить миссию бренда, объединив его философию и новое видение безопасности.

Для поэтапного и комфортного внедрения нового стиля мы создали брендбук, где закрепили основные цвета и элементы, а также разработали графические материалы и макеты.

Также мы подготовили серию обучающих видео, чтобы сотрудники компании смогли комфортно погрузиться в новый облик бренда. Для запуска ребрендинга был создан видеоролик, раскрывающий основные изменения и новый вектор развития бренда. Эти принципы работы с визуальной системой облегчили дальнейшее создание коммуникационных материалов и провели четкую связь между дизайном и платформой бренда.



МОЕХ

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА

ЛОГОТИП

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРЕНДБУК

DIGITAL

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

НЕЙМИНГ

В 2021 году к нам за помощью обратилась Московская биржа — крупнейший биржевой холдинг, в состав которого входят 11 активов. Все они существовали под единым логотипом, который был создан 20 лет назад и за это время морально устарел. Помимо этого, у компании было две ключевые проблемы: с визуальной системой — каждый из активов использовал айдентину в том стиле, который считал для себя наиболее подходящим, и с

неймингом — для одной организации одновременно использовалось пять наименований.

Нашей задачей было упорядочить активы, обновить нейминг и единую визуальную систему с понятными нодами: разработать айдентину, которая могла бы органично встроиться в уже существующие активы и подошла бы для внедрения в новые системы в будущем.

Мы проработали архитектуру бренда, а для одного из активов Биржи – Финуслуг, создали отдельный логотип и уникальные иллюстрации, дополнив это коммуникационной стратегией, рассчитанной на широкий сегмент потребителей.

В результате мы создали для компании два брендбука и проработали все элементы визуальной коммуникации, которые активно используются в рекламных кампаниях бренда.

MOEX МОСКОВСКАЯ БИРЖА

MOEX.COM



ИНВЕСТИЦИИ
НАЧИНАЮТСЯ
ЗДЕСЬ

СЛУЖБА ЗАКЛАДЧИКА И РЕГИСТРАЦИИ АКЦИОНЕРОВ

MOEX МОСКОВСКАЯ БИРЖА

ПЕРВЫЕ
ШАГИ

ОРГАНИЗАЦИЯ
ЛИЧНЫХ
ФИНАНСОВ

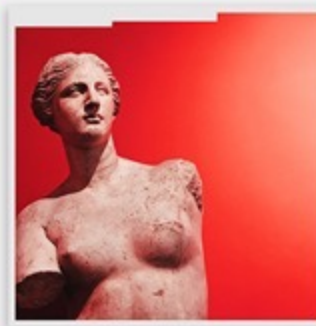


FINUSLUGI.RU

ПЕРВАЯ
ПЛАТФОРМА
ЛИЧНЫХ
ФИНАНСОВ

ФИН
УСЛУГИ

ВКЛАДЫ


ФИН
УСЛУГИ



FINUSLUGI.RU

ПЕРВАЯ
ПЛАТФОРМА
ЛИЧНЫХ
ФИНАНСОВ

СПЛАНИРУЙ
ОТПУСК
ЗАРАНЕЕ



МОЕХ GROUP

ФИН
УСЛУГИ

ЦЕНИ
СВОИ
ДЕНЬГИ

FINUSLUGI.RU

ПЕРВАЯ
ПЛАТФОРМА
ЛИЧНЫХ
ФИНАНСОВ



МОЕХ GROUP



SKY PARK

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА

ЛОГОТИП

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРЕНДБУК

DIGITAL

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

НАВИГАЦИЯ

ОДИН ИЗ САМЫХ МАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ
ДЛЯ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО
ОБЪЕКТА.

Один из наших самых масштабных
и многоступенчатых проектов — создание
айдентики и системы навигации для первого
в России высотного парка развлечений.
Мы сделали ребрендинг, обновили логотип
и визуальную систему, а затем разработали
систему навигации для парка.

Провели исследование среди посетителей,
проанализировали пользовательские пути
и построили Customer Journey Map
посетителей парка. Теперь каждый посетитель
может понять, как устроен парк, в какой точке
парка он находится, какие активности есть
и где они расположены. Мы сохранили единый
стиль в айдентике и навигации — разработали
новые эмоциональные иконки, информационные
указатели и иллюстрации к каждому
аттракциону.

Все носители образуют стройную и логичную
систему — с единым дизайном, вербальным
стилем и конструктивными решениями. Чтобы
в будущем поддерживать актуальность системы,
мы собрали всю информацию в одном
документе и описали концепцию, типологию,
элементы и правила верстки.

skypark!



ONE PRICE COFFEE

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА

ЛОГОТИП

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРЕНДБУК

РИТЕЙЛ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ ДЛЯ МИЛЛИОНОВ КОФЕМАНОВ.

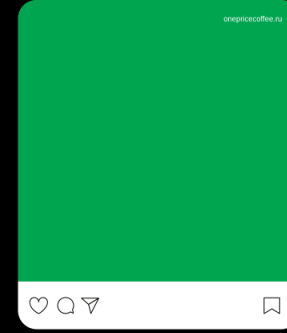
One Price Coffee — сеть кофеен, сочетающих в себе доступную цену и стабильно высокое качество. Нам необходимо было обновить визуальную систему и принципы оформления различных типов кофеен.

Мы актуализировали визуальную платформу бренда, разработали фирменные слоганы, обыгрывающие название и раскрывающие идею бренда. Все копирайты передают характер и философию сети кофеен во всех точках контакта от постеров и упаковки до диджитал-носителей и оформления соцсетей.

Мы также адаптировали точки продаж, с учетом измененного фирменного стиля и предложили дополнительные решения для их оформления.

Все правила и нюансы применения новой визуальной системы подробно описаны в брендбук, что позволяет развивать франшизу в единой узнаваемой стилистике.

**ONE PRICE
COFFEE**



**ONE
LOVE**



ВАСКИТ

ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА

ЛОГОТИП

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БРЕНДБУК

DIGITAL

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

НЕЙМИНГ

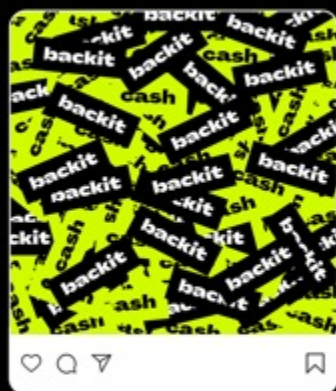
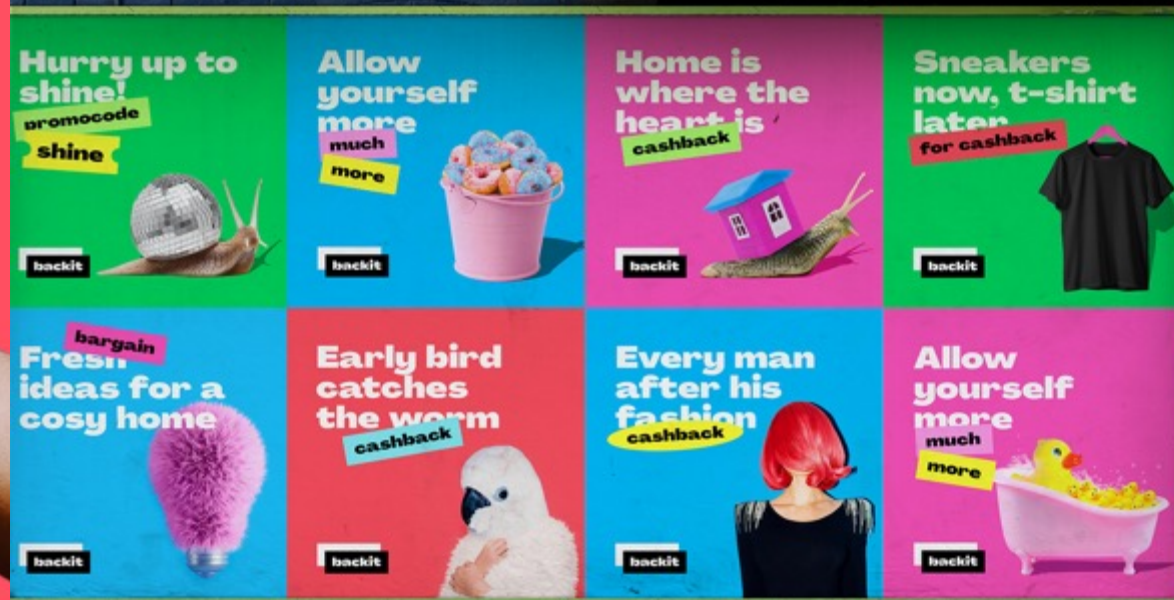
СОЗДАЛИ ЯРНИЙ И ДЕРЗНИЙ БРЕНД В СЕРЬЕЗНОЙ КАТЕГОРИИ.

ePN Cashback (в результате ребрендинга — Backit) — один из ведущих игроков в своей категории. Во время быстрого и смелого выхода на рынок у компании стихийно образовался сложный для восприятия нейминг и фирменный стиль с непоследовательно заложенными смыслами.

Нашей задачей было создать сильный и узнаваемый бренд, чтобы привлечь новых клиентов. Очень важно было сохранить баланс между дерзким нравом команды и «серьезностью» категории бренда. Мы разработали позиционирование, нейминг и новый визуальный образ, который стал актуальным рынку и соответствовал внутренним убеждениям команды.

Мы также создали для клиента коммуникационную стратегию, которая была построена на отработке различных барьеров аудитории по отношению к кэшбек-сервисам и сезонным тратам, что позволило охватить новых пользователей других сервисов, так и новую аудиторию.

В итоге нам удалось создать по-настоящему яркий бренд, а клиент получил четкую инструкцию по работе с ним, включающую примеры креатива в духе новой концепции.



LET'S DO IT

ВАРВАРА КАНЕВСКАЯ

Аккаунт-директор

8 916 186 32 69

varvara.kanevskaya@plenum.ru

plenum.ru