

РЕНА

DIGITAL РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

МЫ - DIGITAL PRODUCTION ДЛЯ БИЗНЕСА, АГЕНТСТВ И СТАРТАПОВ

Немного цифр:

50+

специалистов
в штате

11

лет
на рынке

250+

выполненных
проектов

НАШИ НАГРАДЫ



В рейтинге
аутсорс-продакшнов

Tagline 2019



В рейтинге
Ratingruneta 2024

дети, дом, семья



В рейтинге
Ratingruneta 2024

Сайт “под ключ”

НА ЧЕМ СПЕЦИАЛИЗИРУЕМСЯ



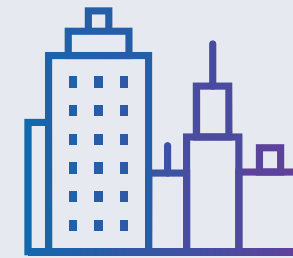
КОРПОРАТИВНЫЕ САЙТЫ

Делаем красивые и функциональные сайты для бизнеса. Наши сайты имеют отличную конверсию и увеличивают продажи.



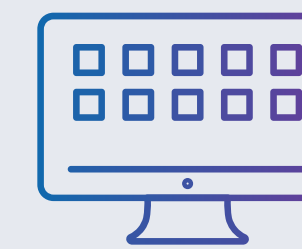
E-COMMERCE

Делаем проекты на CMS Битрикс или PHP - фреймворках: Laravel, Yii2. Большой опыт в реализации нестандартной интеграции с 1С-Предприятие и другими внешними сервисами.



ПОРТАЛЫ И СЕРВИСЫ

Новостные порталы, личные кабинеты, CRM, интеграции. Оперативно запускаем MVP и планомерно масштабируем.



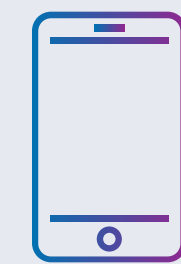
ПРОМО-САЙТЫ

Огромный опыт реализации активаций с различными механиками: чековые промо, чат-боты, активации с бонусной системой, тестовые механики, интеграции по API.



ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА И СОПРОВОЖДЕНИЕ

Мы предлагаем запуск новых проектов и планомерное развитие, а также осуществляем поддержку уже реализованных проектов. Вместе утверждаем SLA. Контентная и техническая поддержка.



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Делаем приложения любого типа и сложности для мобильных устройств. Приложения сервисы/магазины/ промо активации. Занимаемся нативной и кроссплатформенной разработкой. Разрабатываем на React Native, Java, Swift.



АУТСОРСИНГ ВЕБ РАЗРАБОТКИ

С 2013 года занимаемся аутсорсингом разработки у ведущих digital агентств рынка. Занимаем 1 место в рейтинге Тэглайн аутсорс-продакшнов 2019. Можем подключаться к проекту как на стадии разработки, так и на стадии проектирования.



АУТСТАФФИНГ ВЕБ РАЗРАБОТКИ

Предлагаем квалифицированные кадры digital агентствам и бизнесу. Высылаем резюме специалистов и проводим собеседования. Специалист погружается в проект заказчика и работает с внешней командой.

PROTOTYPEFIRST

В основе любого успешного проекта лежат цифры!

Важнейшие цифры мы получаем на этапе аналитики и

проектирования, которые позволяют нам учесть все нюансы

будущего проекта

- Интервью с бизнесом
- Веб аналитика
- Бенчмарк анализ
- Визуализация бизнес процессов
- User Flow диаграмма
- Диаграмма моделирования процессов UML
- Модель информационных ожиданий
- Информационная архитектура



ЭТАПЫ И КОМАНДА

1 Аналитика и проектирование

- Менеджер проекта (ПМ);
- Тимлид разработки;
- Бизнес аналитик;
- Системный аналитик;
- UX-проектировщик;
- Devops инженер.

2 Дизайн

- Менеджер проекта (ПМ);
- Ведущий дизайнер;
- UX-проектировщик;
- Арт-директор.

3 Front-end разработка

- Менеджер проекта (ПМ);
- Front-end разработчик;
- QA-специалист;
- Тимлид разработки

4 Back-end разработка

- Менеджер проекта (ПМ);
- Back-end разработчик;
- Back-end разработчик;
- QA-специалист;
- Тимлид разработки.

5 Отладка проекта и запуск

- Менеджер проекта (ПМ);
- Front-end разработчик;
- Back-end разработчик;
- QA-специалист;
- Тимлид разработки;
- Devops инженер.

6 Техническая поддержка

- Менеджер проекта (ПМ);
- Back-end разработчик;
- Front-end разработчик;
- Тимлид разработки;
- QA-специалист;
- Дизайнер.

КЛЮЧЕВЫЕ ЛИЦА

Результат каждого проекта неразрывно связан с людьми, которые над ним работают. Эффективность команды, ее сплоченность, профессионализм участников, коммуникация, доверие, умение решать конфликты – все это играет важную роль в процессе работы над проектом. Профессионализм и энтузиазм участников создают атмосферу, где идеи смогут развиваться, а препятствия преодолеваются.



Андриевский Алексей
CEO



Дмитрий Слепенко
Project Group Head



Максим Лакетченко
CFO



Айнур Салаватуллин
Project Group Head



Алёна Кобликова
NB Manager

НАМ ДОВЕРЯЮТ

Более 20 компаний доверяют нам реализацию своих проектов, среди них:



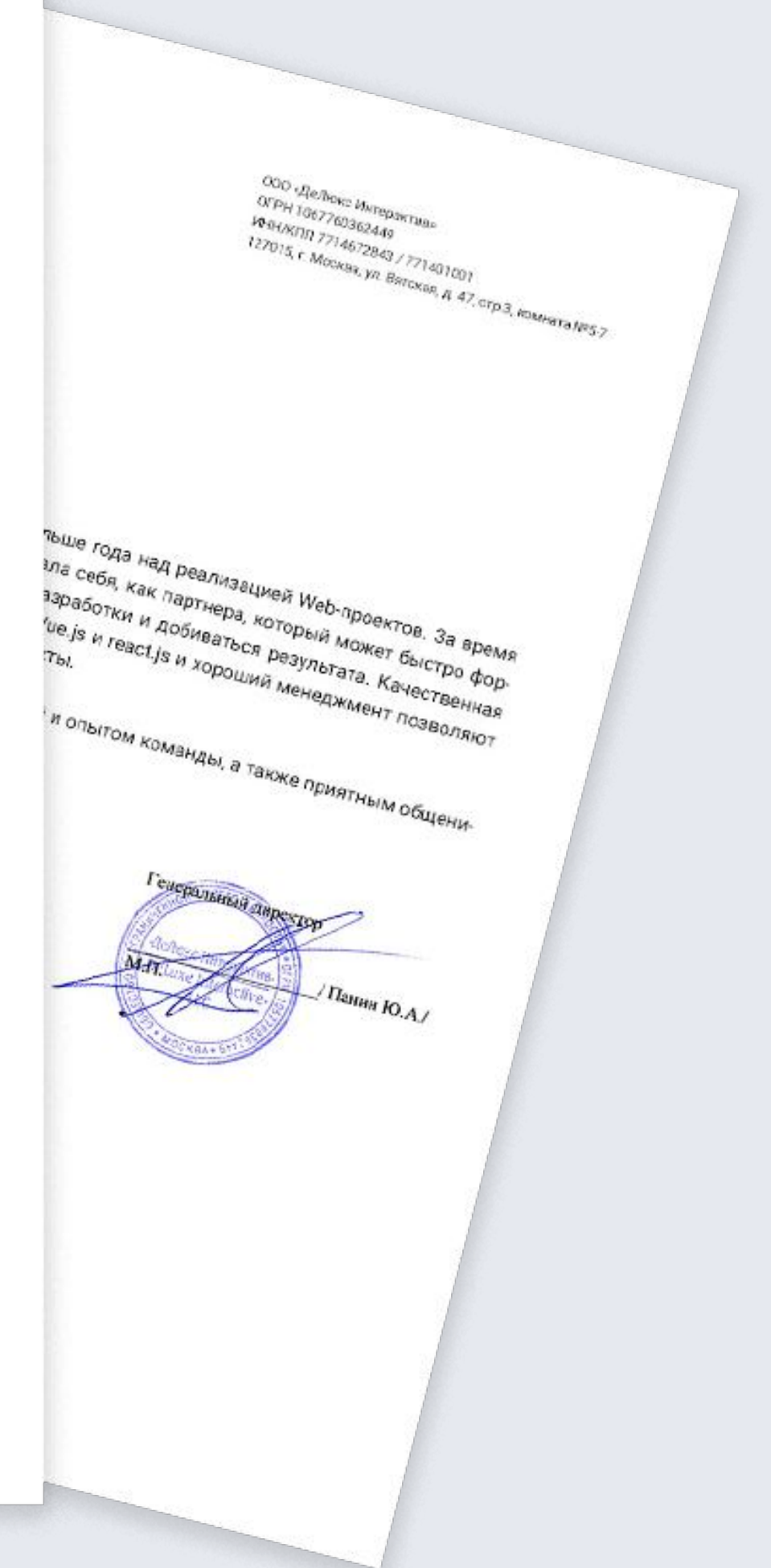
ПАО Сбербанк
ИНН/КПП 7707083893/773601001
117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19
Управляющий директор –
Начальник Управления развития и карьеры
Департамента HR компетенций

В ООО "Пена Продакшн"

От имени компании Сбербанк хотим поблагодарить компанию ООО "Пена Продакшн" за совместную работу над внутренними проектами. Компания показала себя как профессиональный и надежный партнер. Хотим отметить внимательность и скорость команды, управление проектом менеджерским составом и постоянную поддержку в коммуникации. Выражаем благодарность за плодотворную работу и хорошие отношения!

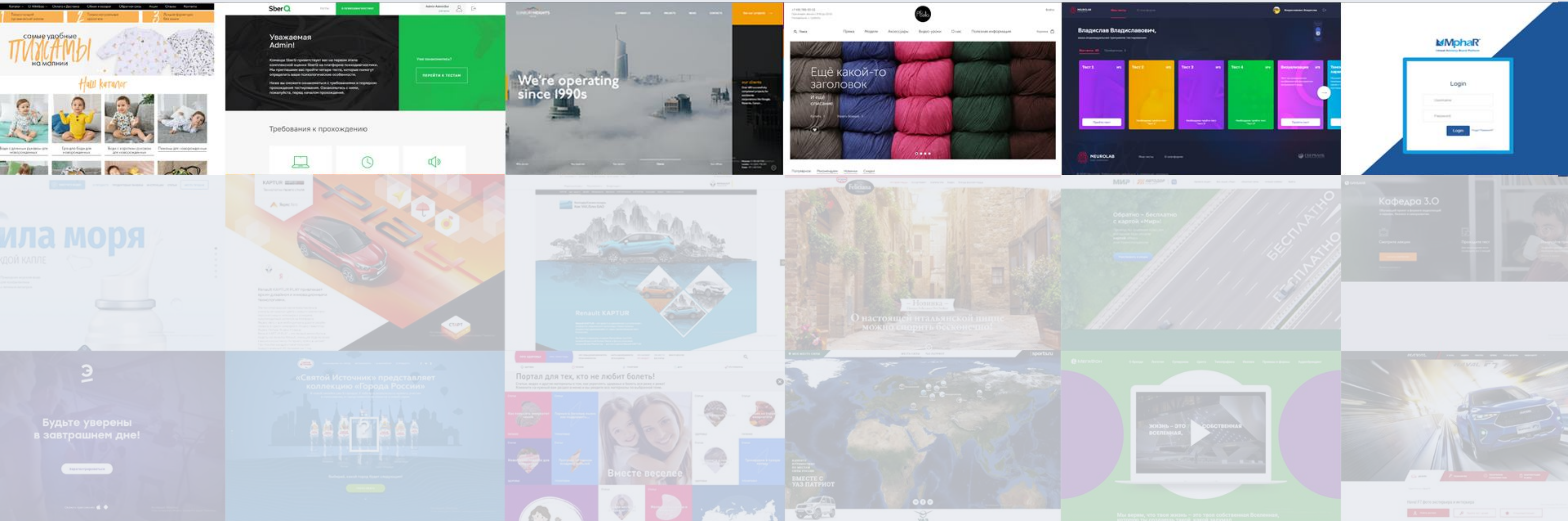


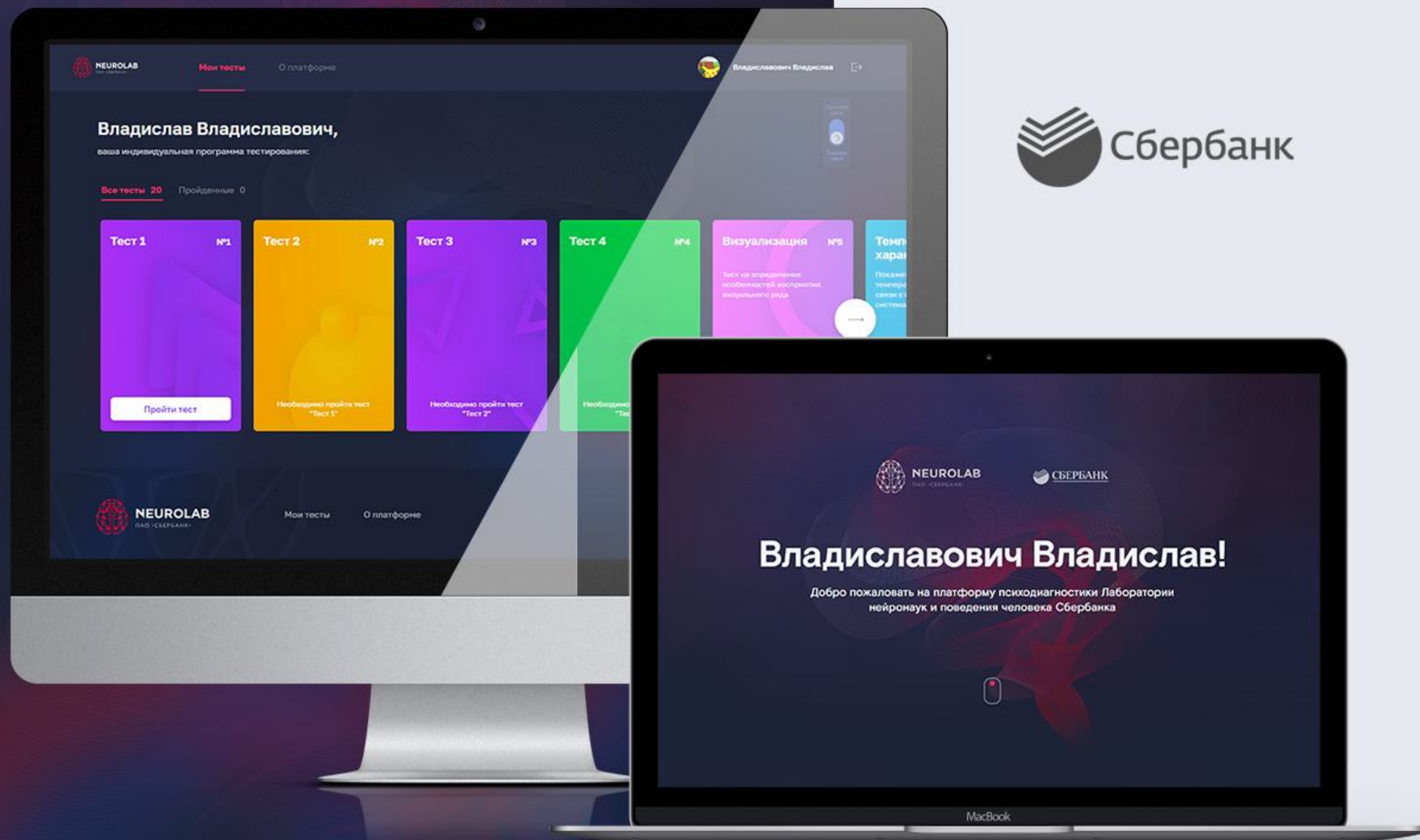
Н.С. Журавлева



[Смотреть отзывы](#)

ПРОЕКТЫ





Разработка платформы

NEUROLAB

ЗАДАЧА

Разработка научно-исследовательской платформы психодиагностики для Лаборатории Сбербанка.

ОПИСАНИЕ

Платформа психодиагностики представляет собой более 20 тестов с разной механикой. Каждый тест направлен на определение разных аспектов личности человека. Помимо тестирования на платформе собраны полезные материалы по психологии. Платформа используется сотрудниками Сбербанка.

Проект состоит из публичной части и панели администрирования.

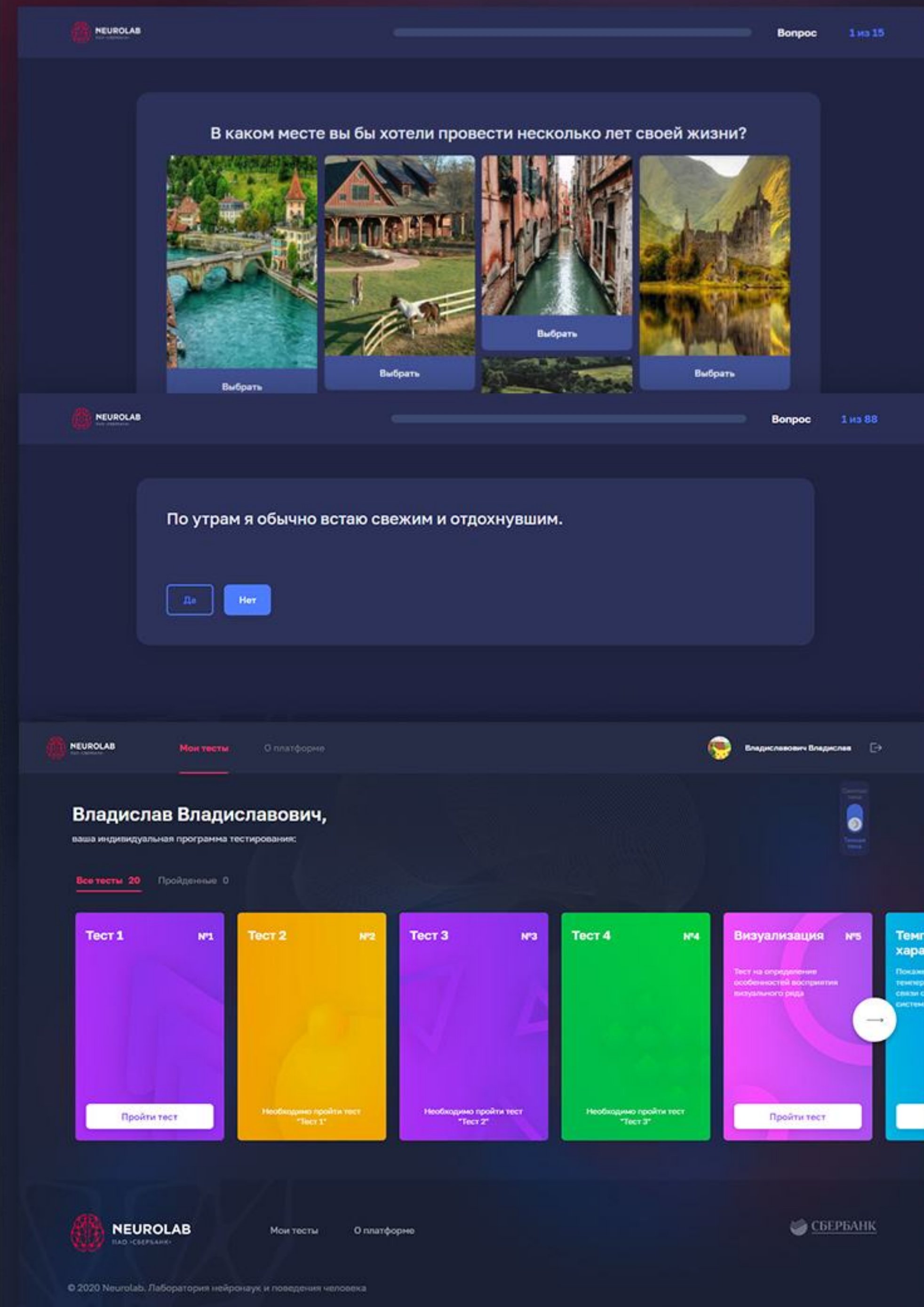
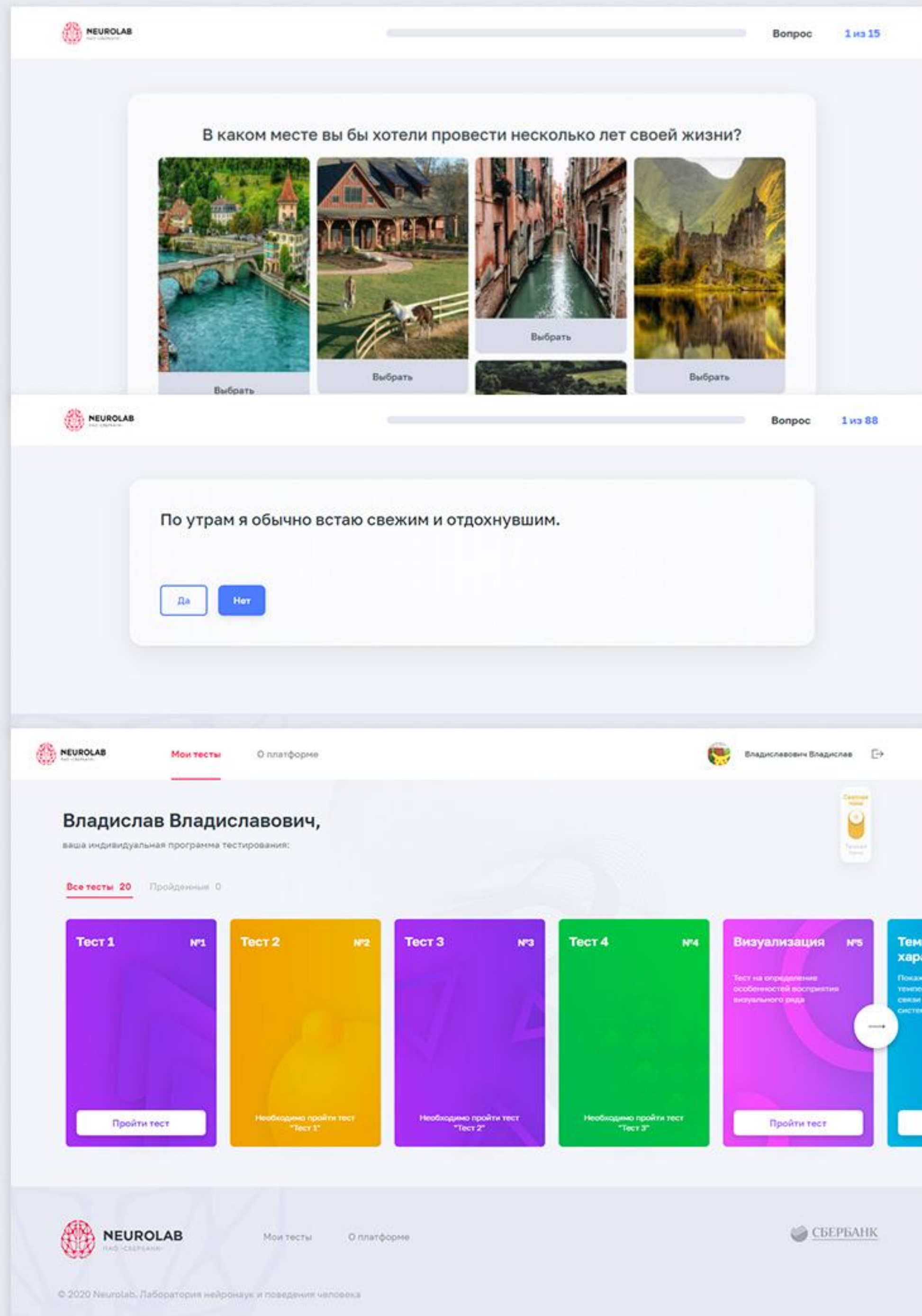
Технологический стек проекта: Laravel, Vue.JS, HTML5, CSS3, JS

Все тесты на платформе имеют свой дизайн, логику и индивидуальный результат. В некоторых тестах реализована игровая механика. Существуют группы тестов для последовательного прохождения и складывания результата на основе пройденных тестов. В личном кабинете можно посмотреть информацию о ранее пройденных тестах, результат каждого теста, найти рекомендации по своему психотипу личности.

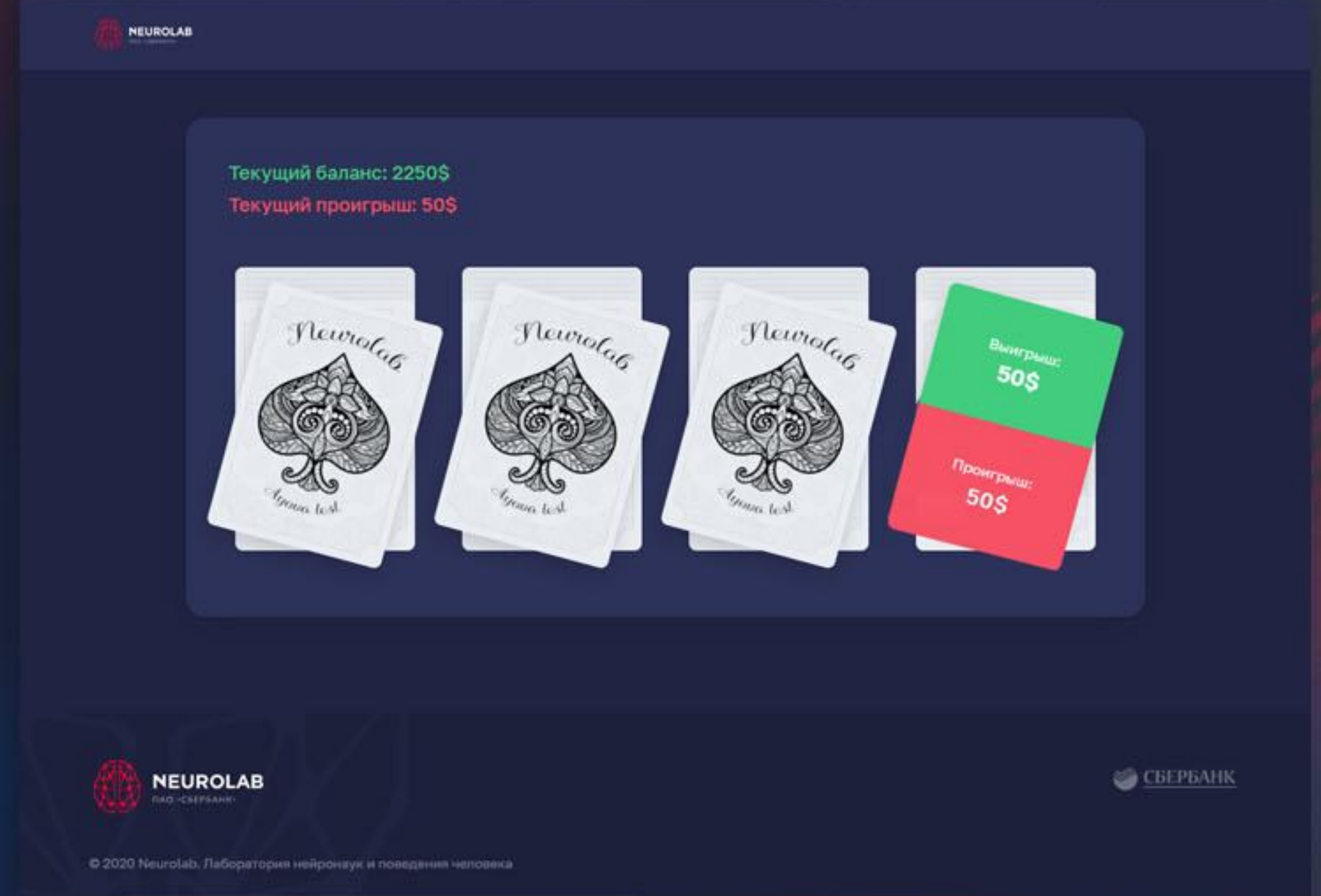
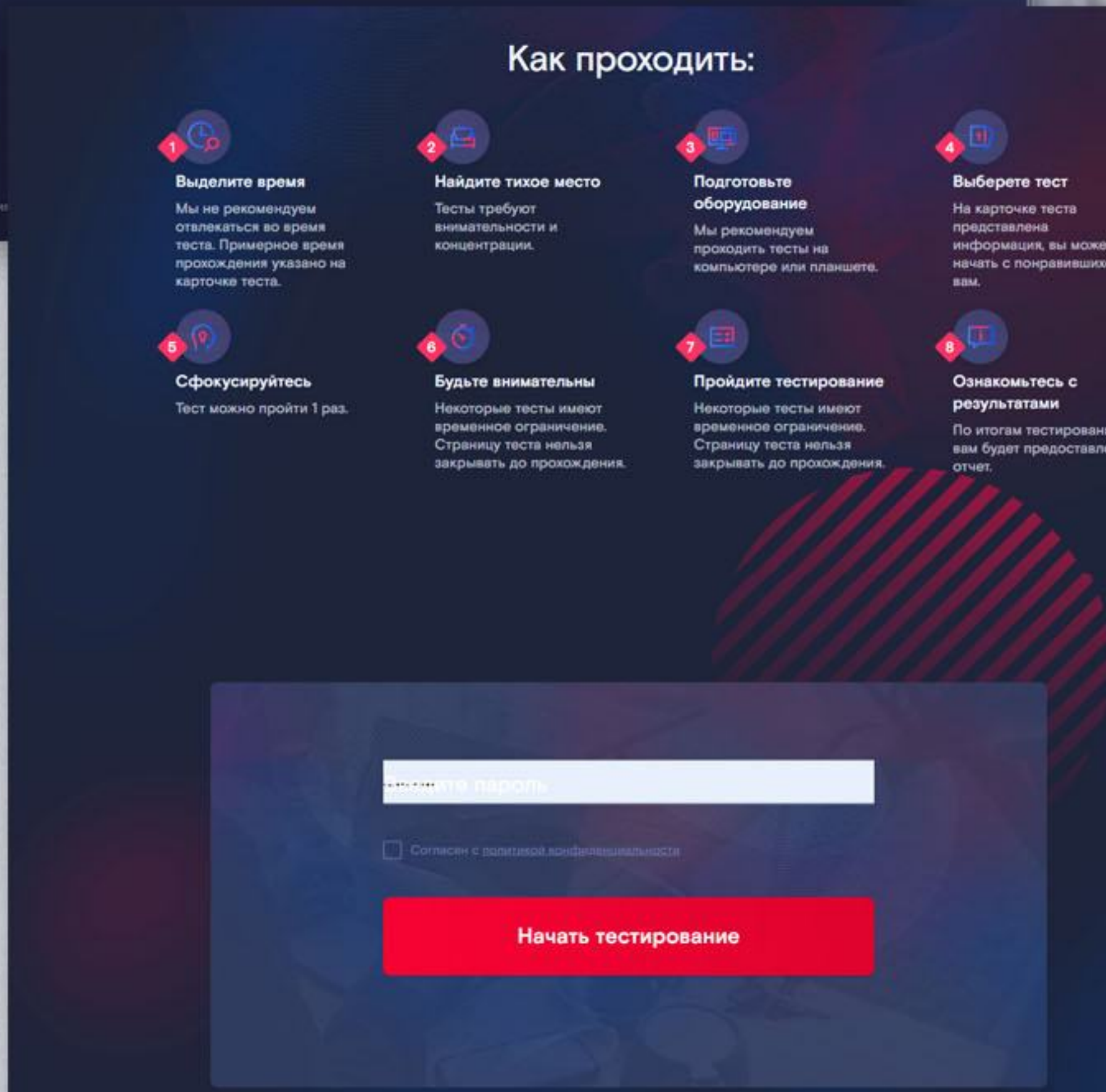
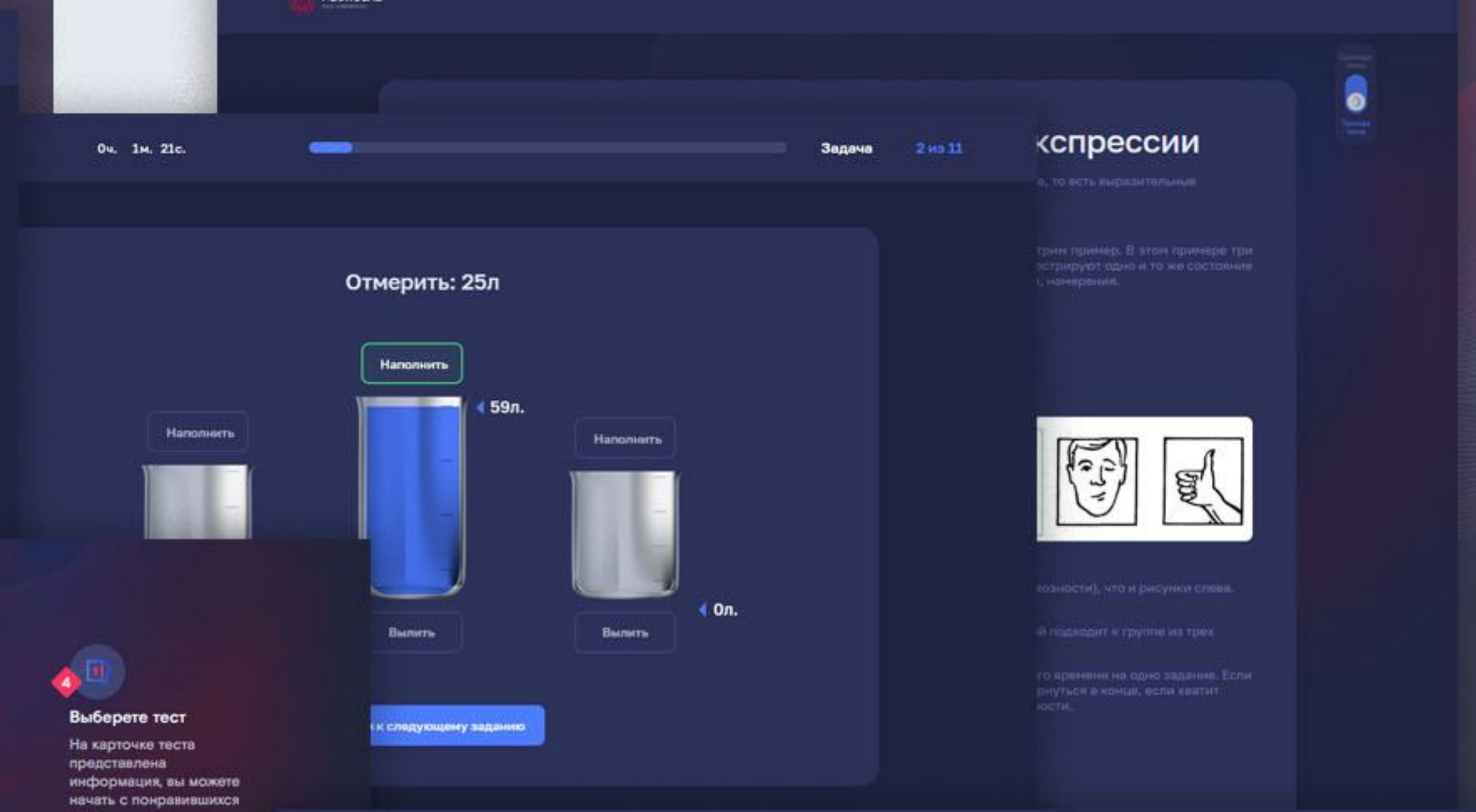
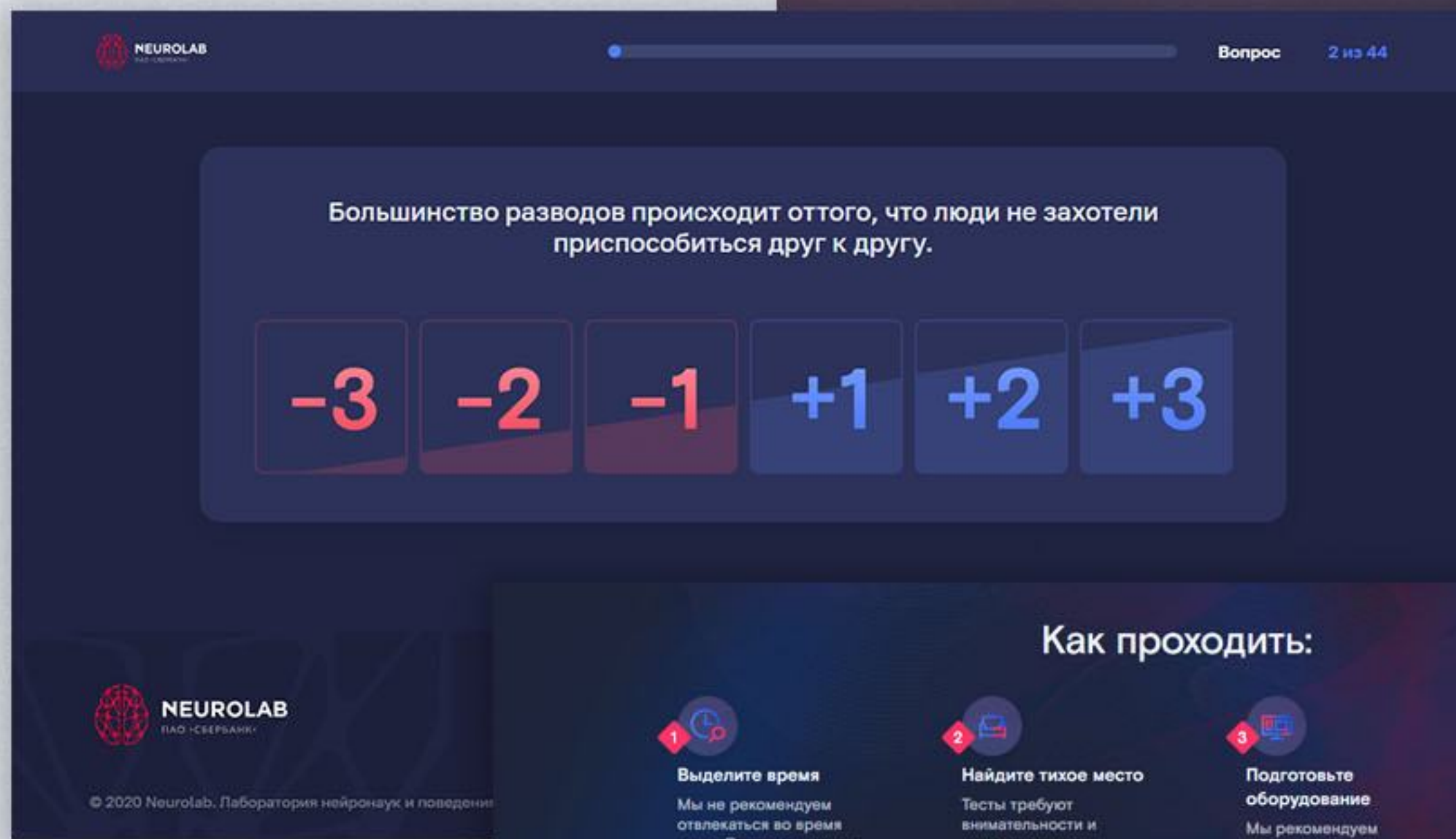
[Смотреть проект](#)

Темная и светлая
цветовые схемы

Переключение
темы по клику



более
27
экранов



Разработка виртуальной образовательной платформы

VIRTUAL ADVISORY BOARD PLATFORM

ЗАДАЧА

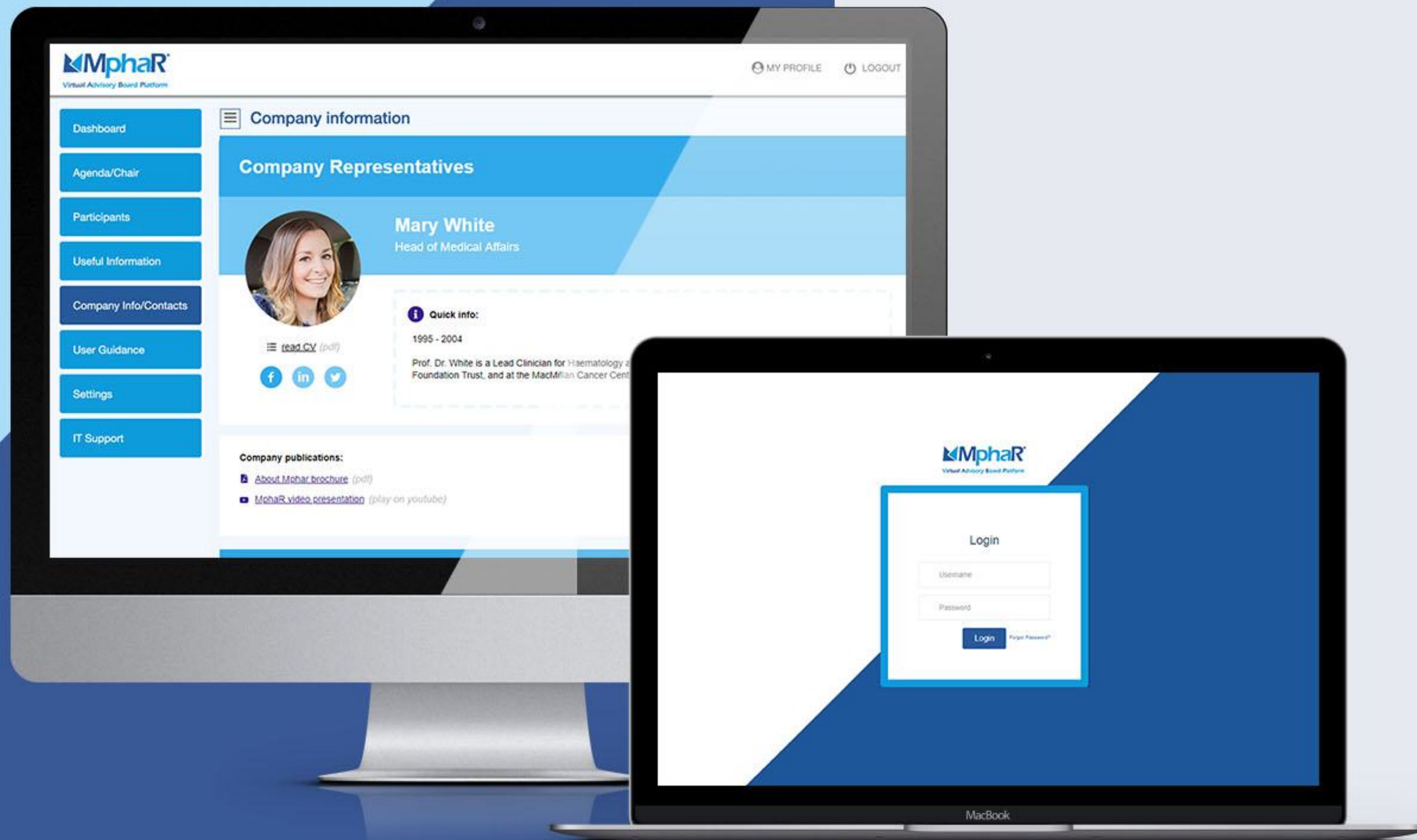
Разработка виртуальной образовательной платформы для компании MphaR

ОПИСАНИЕ

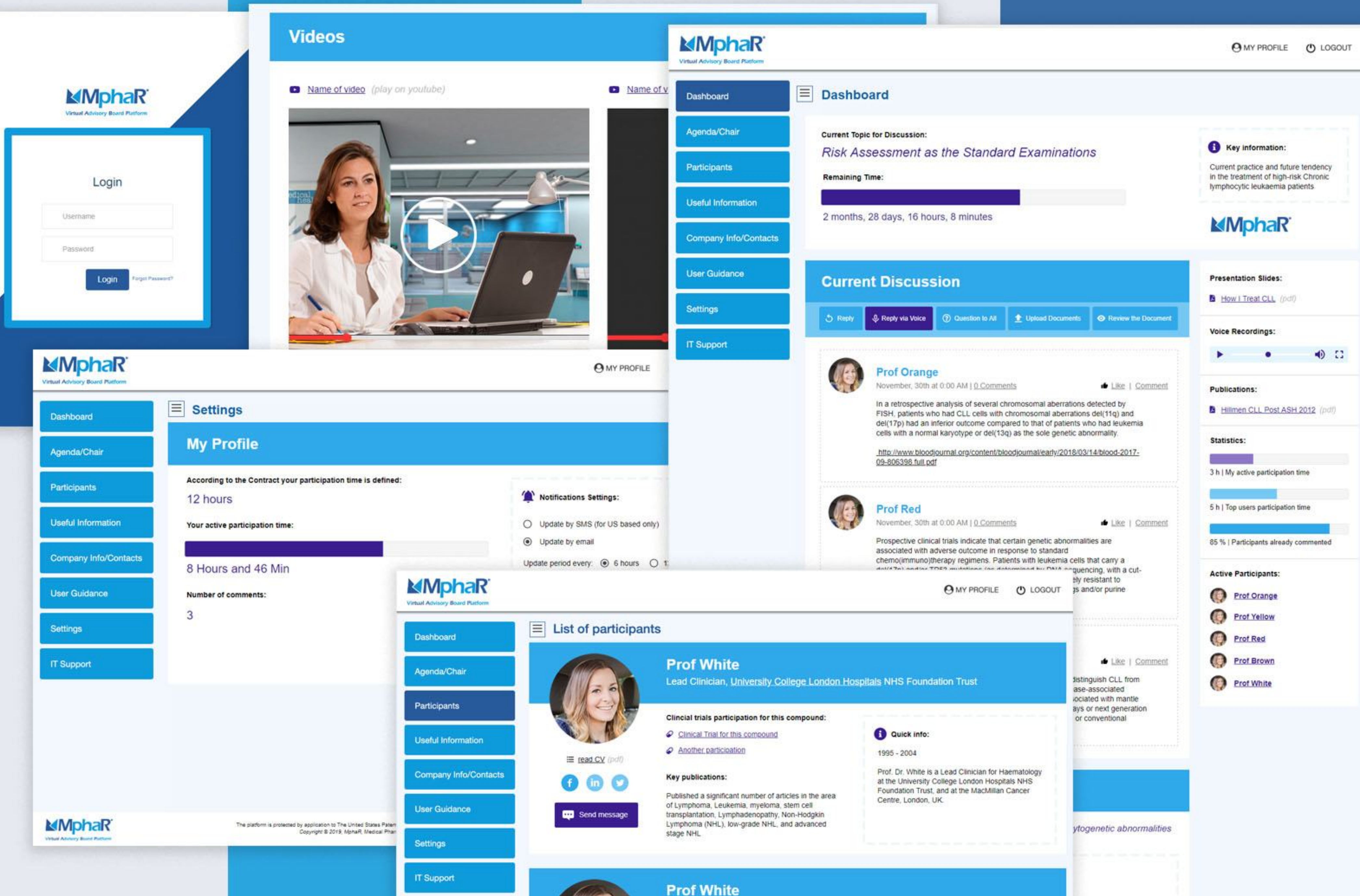
MphaR - компания, предоставляющая услуги в области онкологии, неврологии и терапии редких заболеваний. Штаб-квартира компании находится в Цуге, Швейцария. Платформа связывает фармацевтические компании и врачей, позволяет проводить конференции с наименьшими затратами, максимальной эффективностью и минимальными препятствиями при одновременном подключении с разных континентов и в разные часовые пояса.

У каждого врача есть подробный медицинский профиль. Врачи на платформе через личный кабинет могут организовывать конференции, добавлять туда других участников, зарегистрированных на портале, организовывать и обсуждать темы. Все прошедшие конференции сохраняются в истории. Каждую неделю появляются новые темы, врачи могут иметь доступ добавлять в обсуждение других участников. Каждое обсуждение приватно. Доктора получают доступ к этой платформе со всего мира. Платформа имеет 4 языковые версии. Базовый язык - английский.

[Смотреть проект](#)



более
15
экранов



Key information:
Current practice and future tendency in the treatment of high-risk Chronic lymphocytic leukaemia patients

Presentation Slides:

[How I Treat CLL \(pdf\)](#)

Voice Recordings:



Publications:

[Hillmen CLL Post ASH 2012 \(pdf\)](#)

Statistics:



Active Participants:

- Prof Orange
- Prof Yellow
- Prof Red
- Prof Brown
- Prof White

Distinguish CLL from CLL associated with mantle lymphoma or next generation or conventional

cytogenetic abnormalities

Разработка B2B платформы

ТРАНСРЕСУРС

Разработка цифрового портала для компании ТрансРесурс.

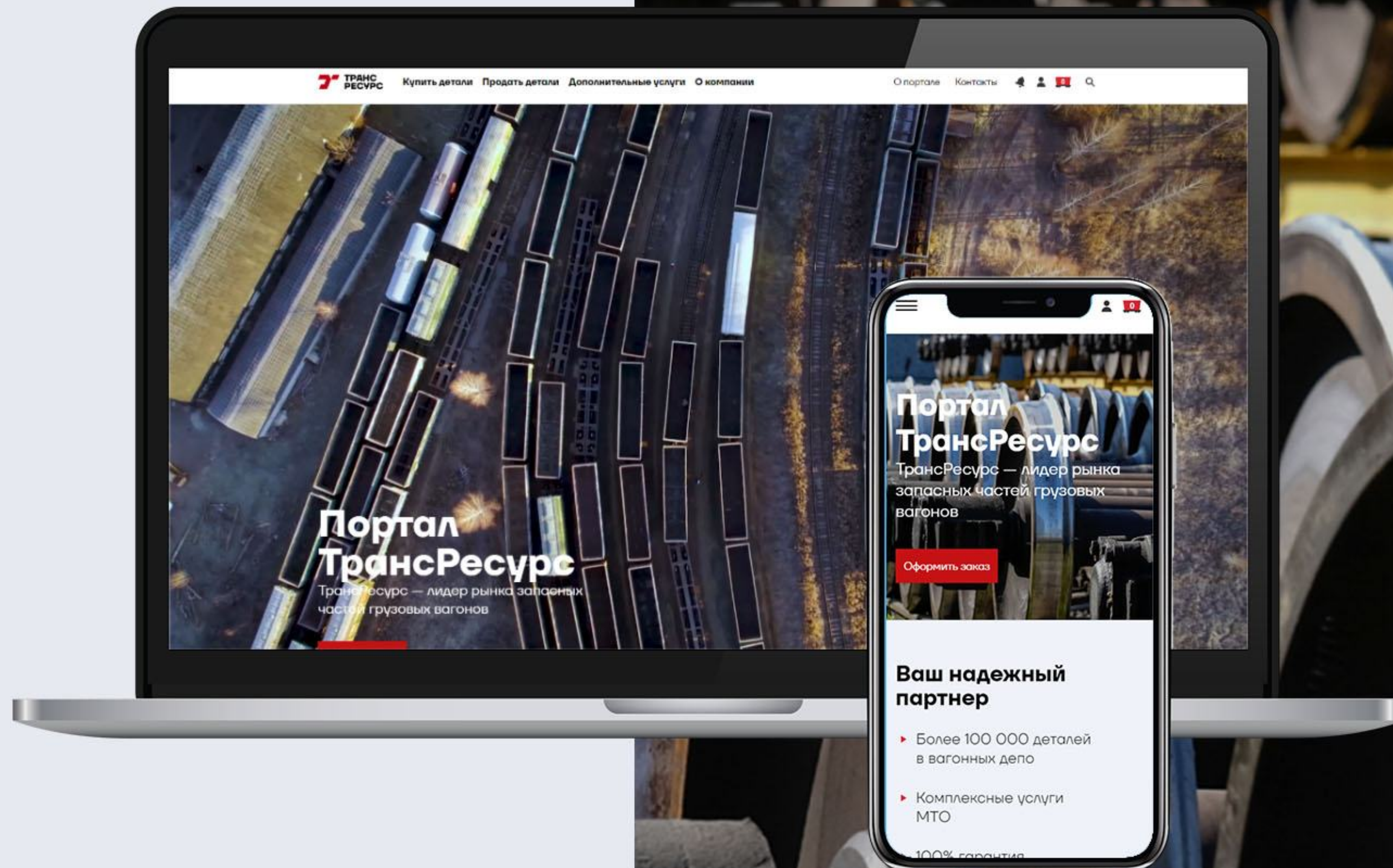
ТрансРесурс - производственно-логистическая компания, один из ведущих игроков рынка запасных частей грузовых вагонов, который реализует детали подвижного состава РЖД и имеет партнеров по всей стране.

Портал клиентов – цифровой инструмент для оформления заказов на услуги материально-технического обеспечения и отслеживания информации о ходе исполнения заказов в личном кабинете клиента.

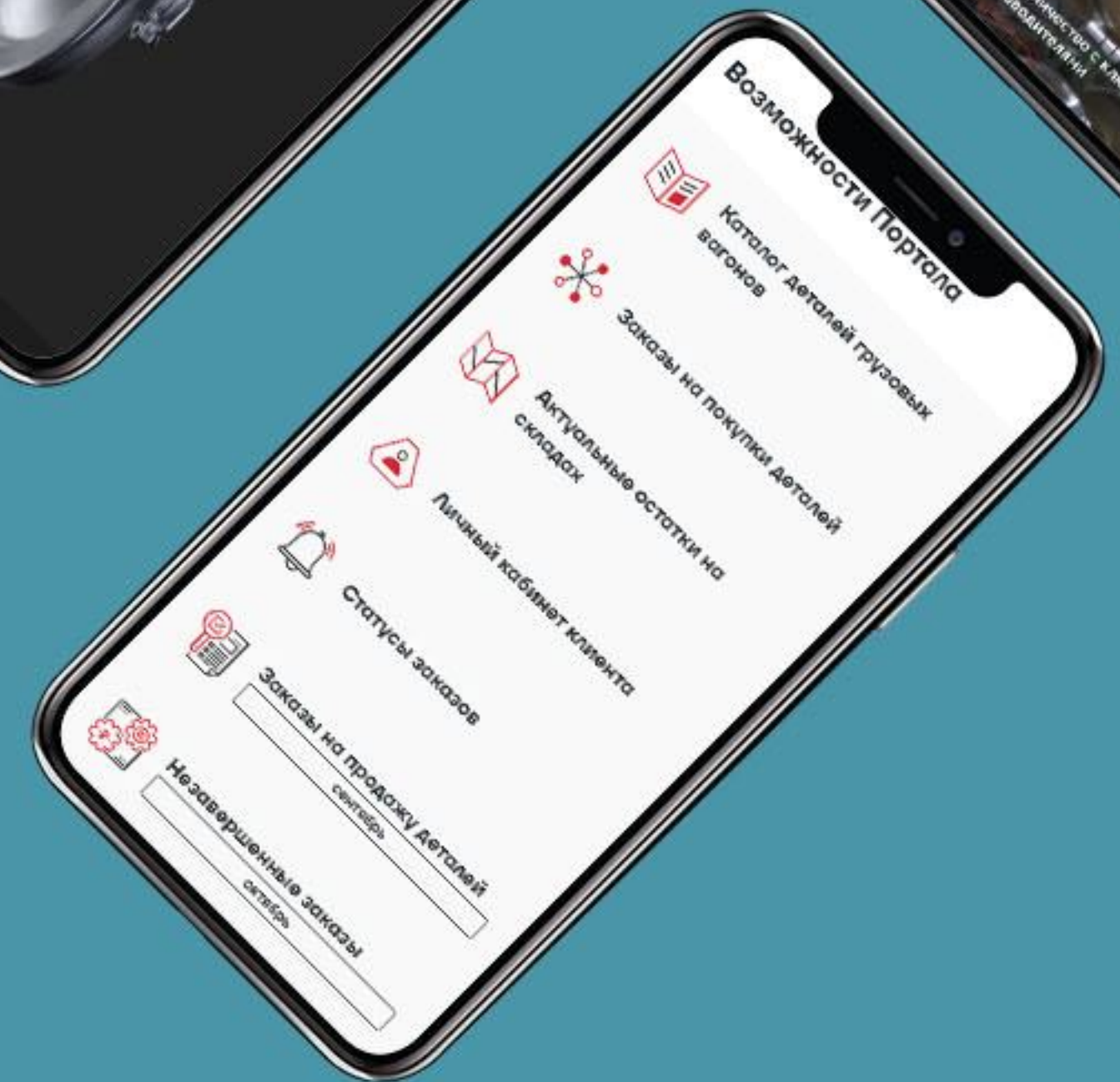
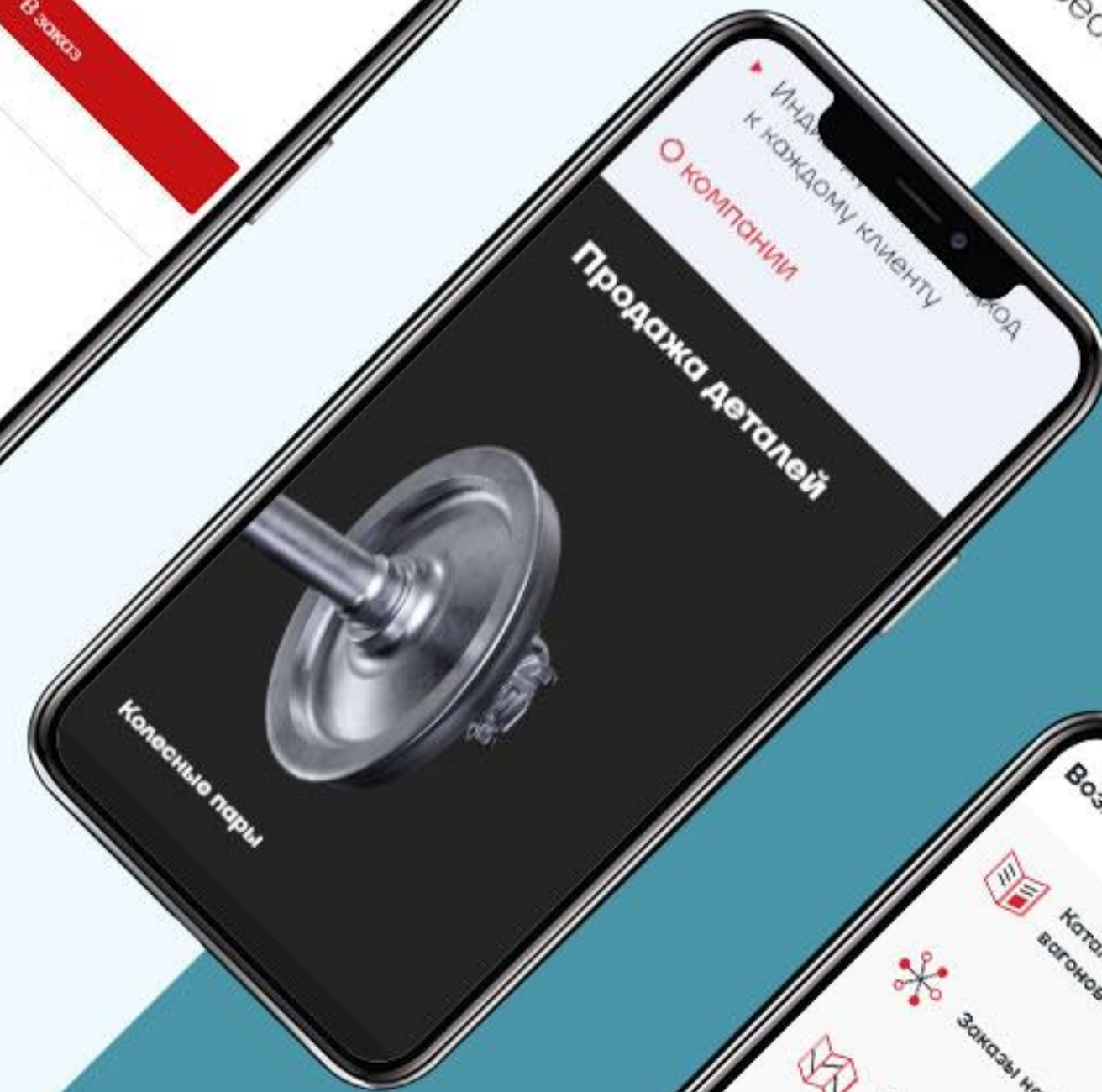
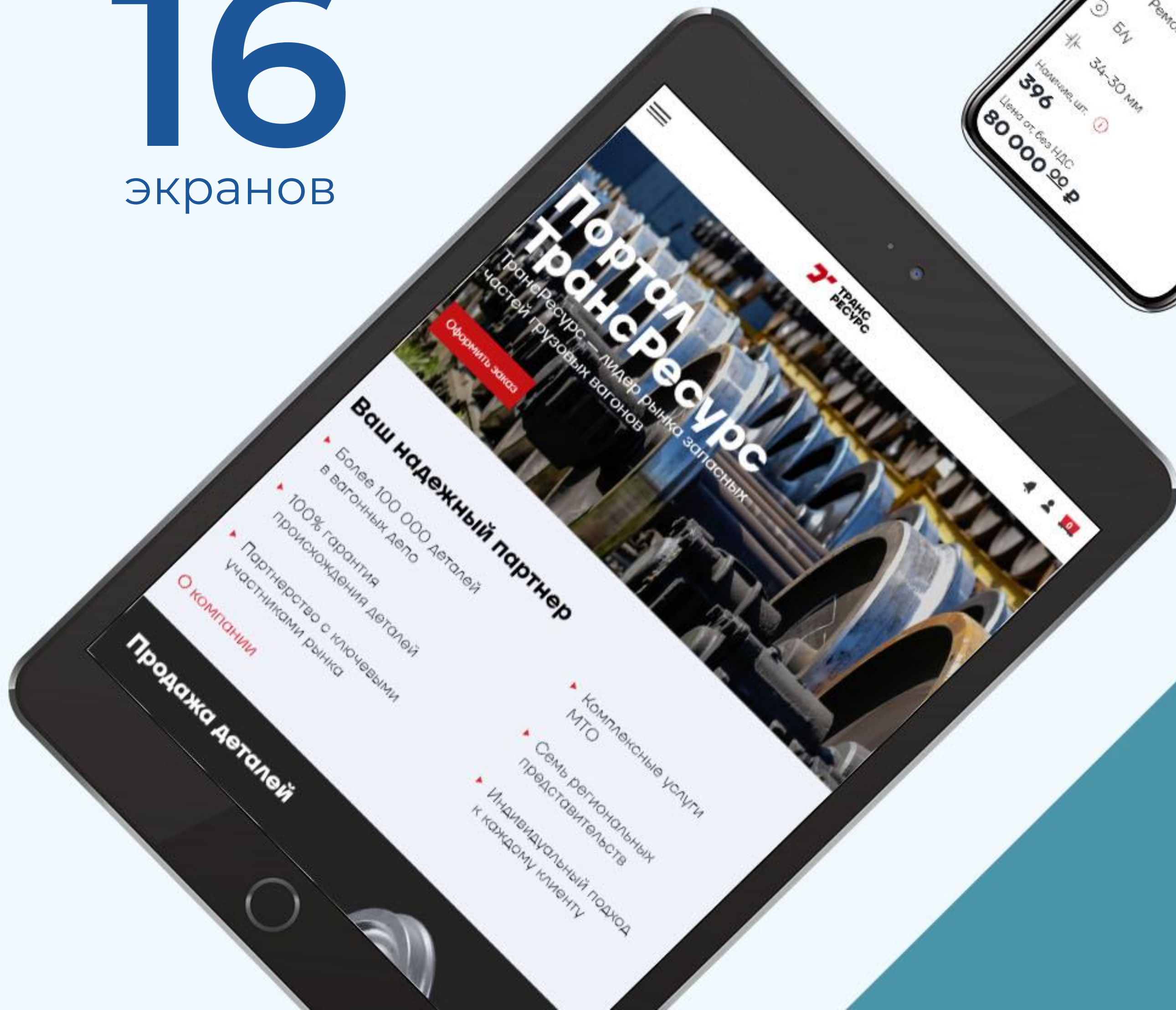
Основные цели проекта: оптимизация взаимодействия с существующими клиентами за счет прозрачности исполнения заказов, перевода нерегулярных клиентов в категорию «постоянные», а также привлечения новых клиентов.

В настоящее время на портале представлен каталог деталей с указанием остатков в депо, калькулятор для покупки деталей и личный кабинет клиента. Для менеджера реализован отдельный личный кабинет для обработки первичных заказов клиентов, согласования состава и цены, а также для обмена статусами и сопроводительными документами по заказу.

[Смотреть проект](#)



более
16
экранов



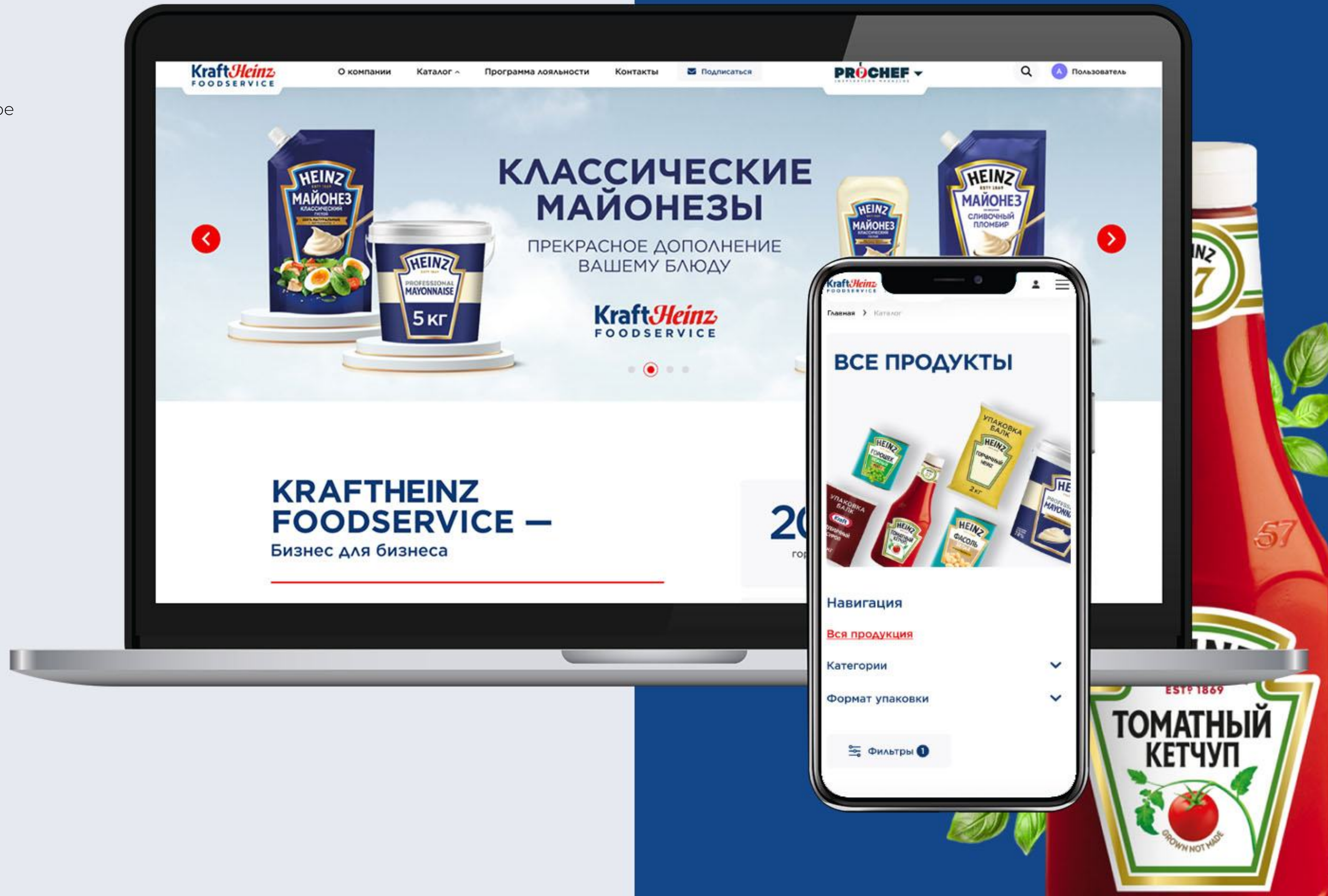
Разработка B2B платформы

KRAFTHEINZ

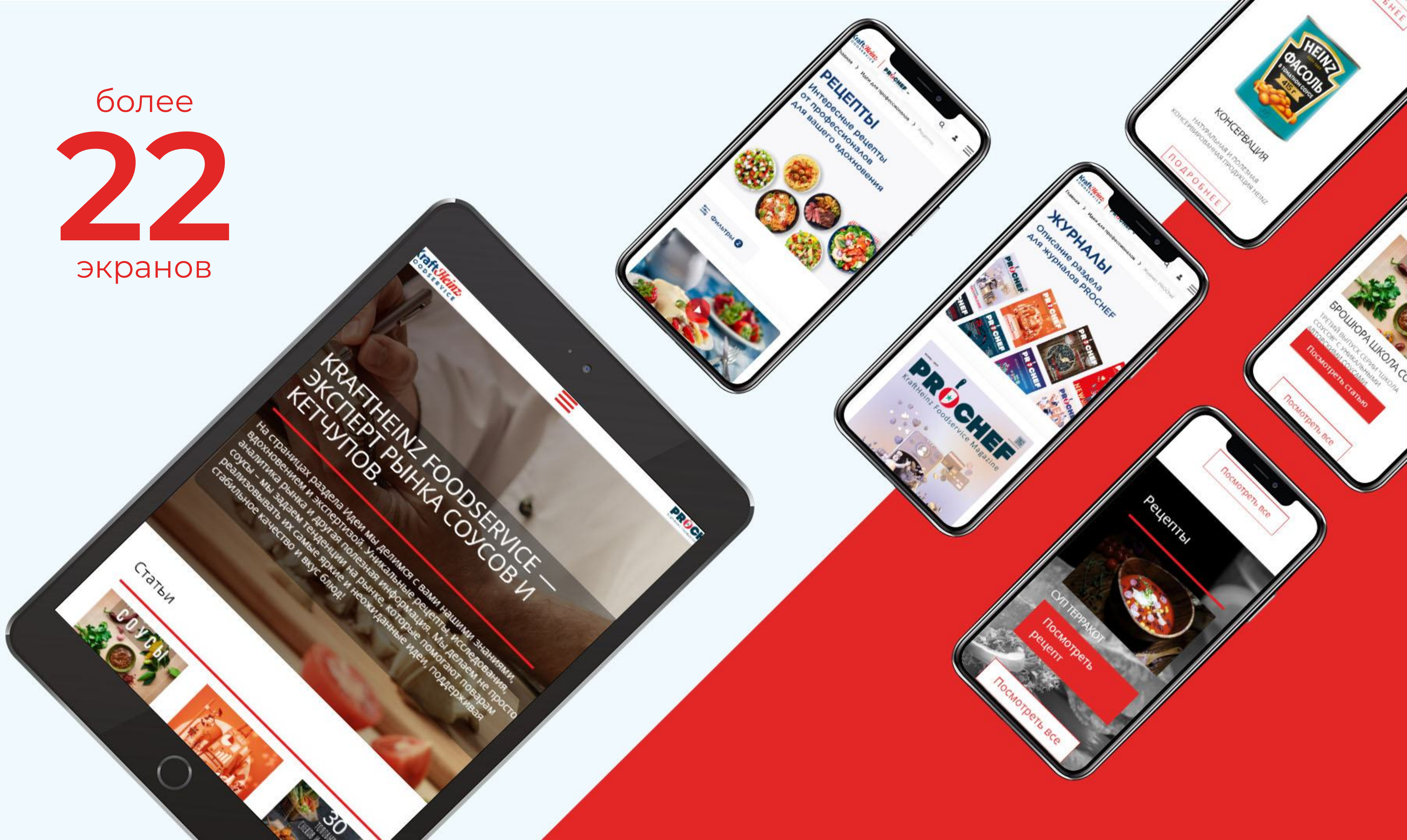
KRAFTHEINZ FOODSERVICE — подразделение компании Heinz, созданное в 2008 году специально для помощи профессиональным клиентам.

Это команда экспертов в области HoReCa. Проект помогает поварам реализовывать самые яркие идеи, задает тенденции на рынке и ищет наиболее эффективные решения для отрасли общественного питания и гостеприимства.

[Смотреть проект](#)



более
22
экранов



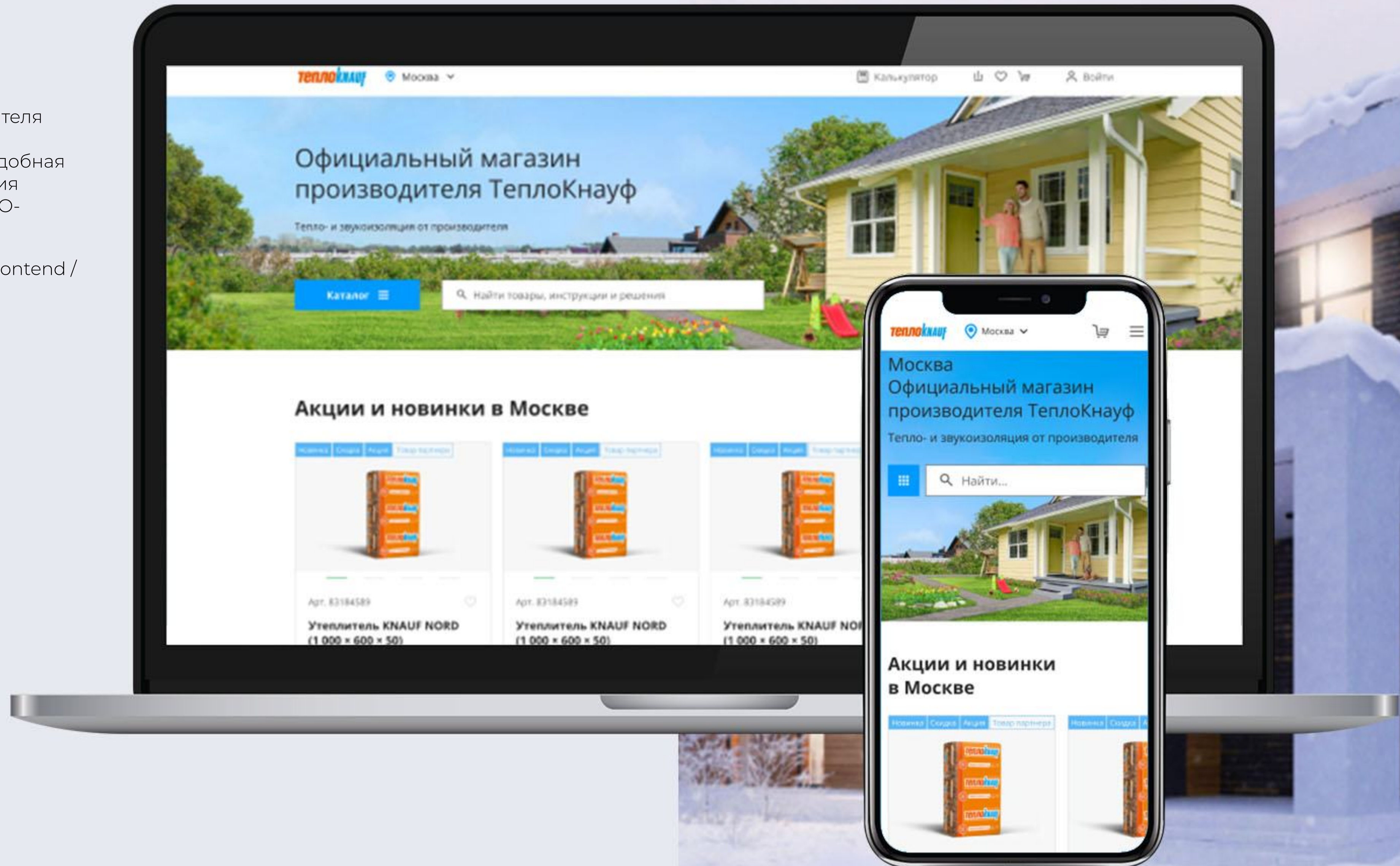
Разработка ecom-площадки для производителя строительных материалов

KNAUF

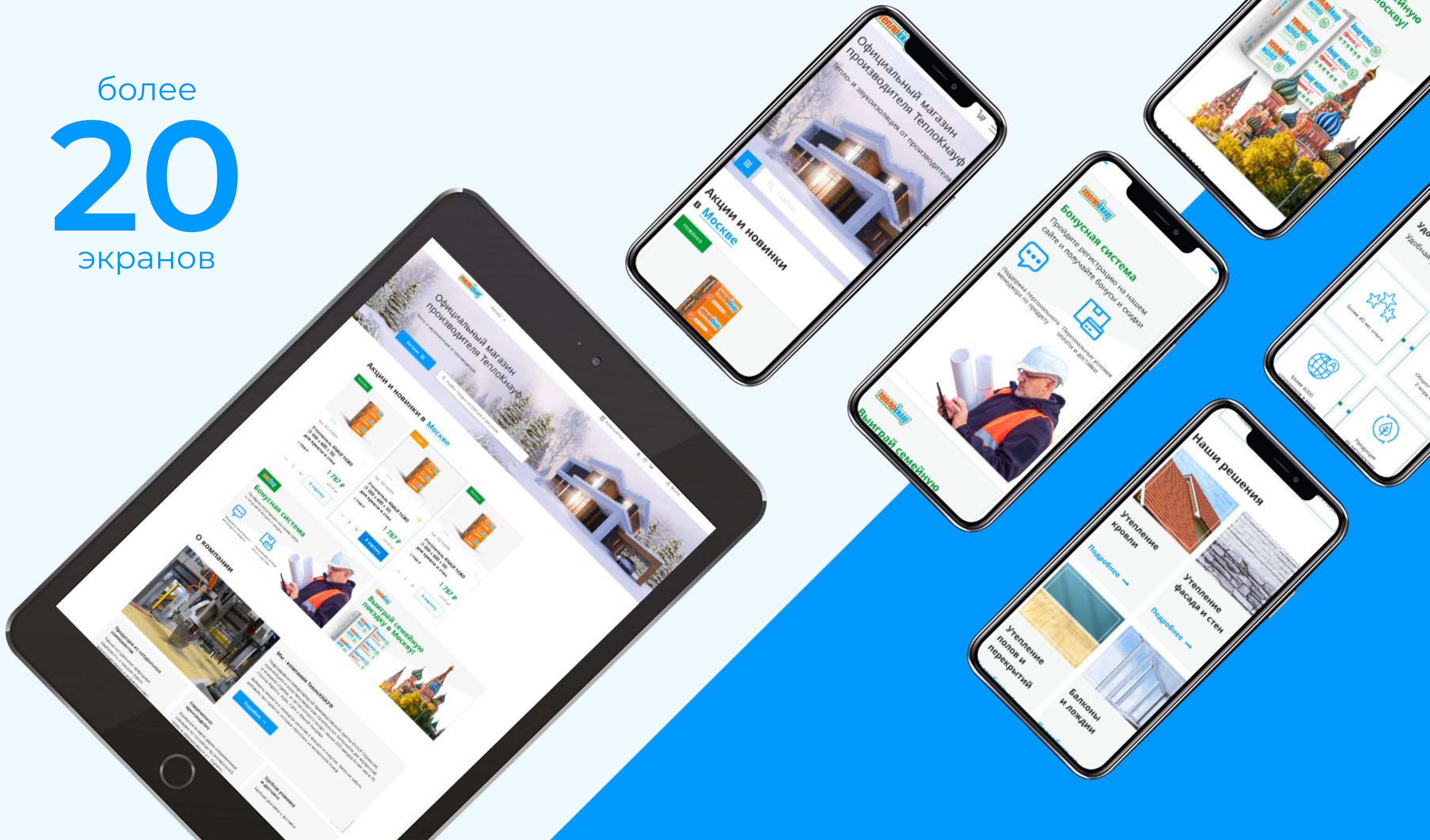
Площадка онлайн-продаж для производителя строительных материалов Knauf. На сайте реализованы уникальный дизайн, UI Kit, удобная загрузка, функционал быстрого добавления эквайрингов. Сайт оптимизирован для SEO-продвижения.

Аналитика / Проектирование / Дизайн / Frontend / Backend / QA / Техническая поддержка

[Смотреть проект](#)



более
20
экранов



ЗАДАЧА

Разработка платформы психодиагностики
Лаборатории нейронаук и поведения человека
Сбербанка.

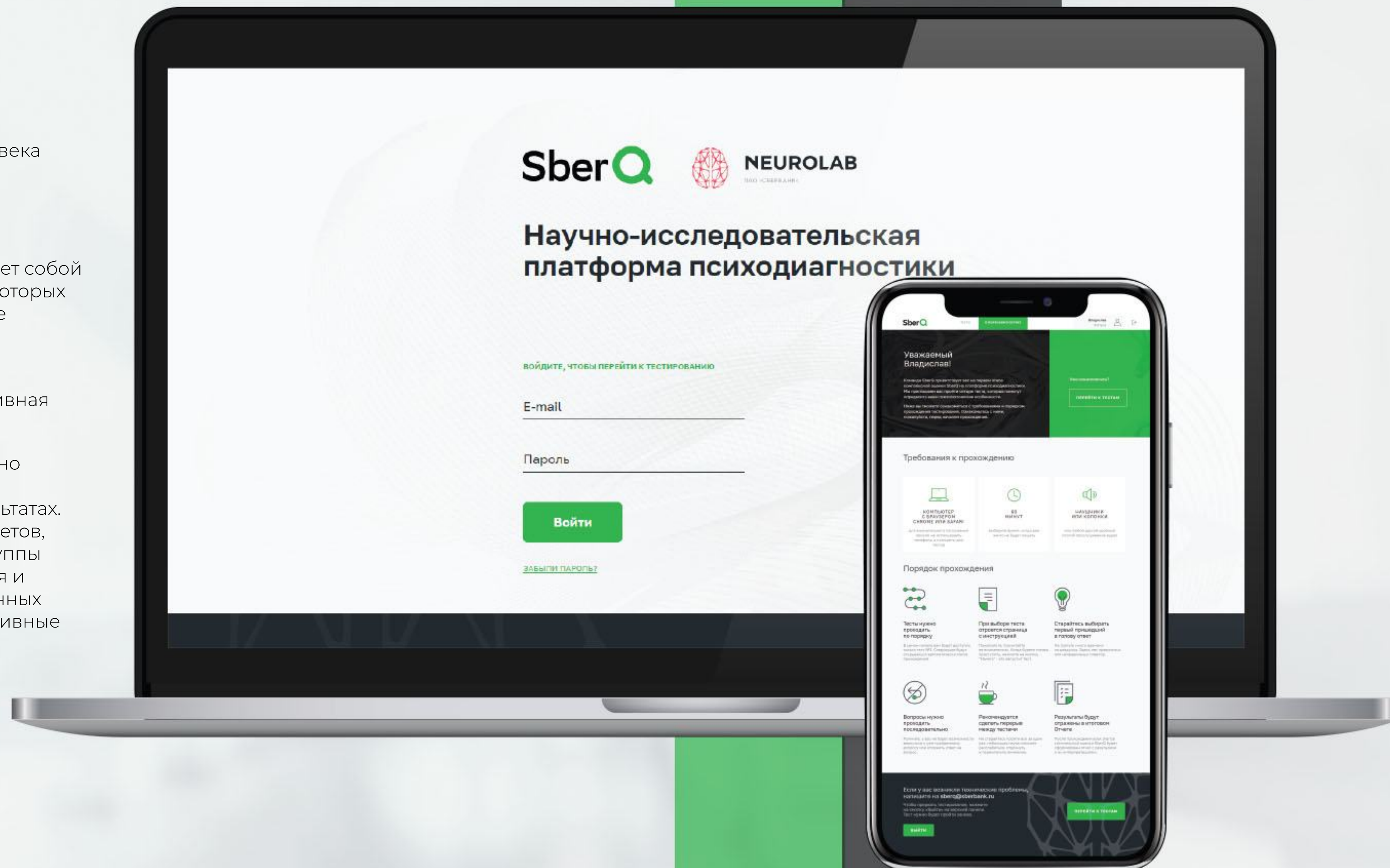
ОПИСАНИЕ

Платформа психодиагностики представляет собой ряд тестов с различной механикой, в ходе которых определяются основные психологические особенности. Платформа используется сотрудниками Сбербанка.

В проект входит публичная и административная часть.

Среди особенностей публичной части можно отметить личный кабинет с подробной информацией о пройденных тестах и результатах. Все тесты имеют свой дизайн, логику подсчетов, индивидуальный результат. Существуют группы тестов для последовательного прохождения и складывания результата на основе пройденных тестов. Некоторые тесты содержат интерактивные игры на логику.

Смотреть проект





Уважаемая AdminSur Admin!

Команда SberQ приветствует вас на первом этапе комплексной оценки SberQ на платформе психодиагностики. Мы приглашаем вас пройти четыре теста, которые помогут определить ваши психологические особенности. Ниже вы сможете ознакомиться с требованиями и порядком прохождения тестирования. Ознакомьтесь с ними, пожалуйста, перед началом прохождения.

Требования к прохождению

КОМПЬЮТЕР С БРАУЗЕРОМ CHROME ИЛИ SAFARI
Для внимательного погружения просим не использовать телефоны и планшеты для тестов

60 МИНУТ
выберите время, когда вам никто не будет мешать

НАУШНИКИ ИЛИ КОЛОНКИ
или любой другой удобный способ прослушивания аудио

SberQ: Инструмент оценки руководителей высшего звена

Тесты направлены на определение ваших психологических особенностей

Тест 1
20 мин 31 вопрос

Тест 2
20 мин 68 вопросов

Тест 3
15 мин 68 вопросов

Тест 4
5 мин 6 вопросов

Инструкции

При выборе теста откроется страница с инструкцией
Пожалуйста, прочитайте ее внимательно. Когда будете готовы приступить, нажмите на кнопку "Начать" - это запустит тест.

Вопросы нужно проходить последовательно
Помните, у вас не будет возможности вернуться к уже пройденному вопросу или отложить ответ на вопрос.

Рекомендуется сделать перерыв между тестами
Не старайтесь пройти все за один раз. Небольшая пауза поможет расслабиться и сосредоточиться на следующем тесте.

Старайтесь выбирать первый пришедший в голову ответ
Не тратьте много времени на раздумья. Здесь нет правильных или неправильных ответов.

Если у вас возникли технические проблемы при прохождении теста, пожалуйста, напишите на help@neurolabtest.ru.
Чтобы прервать тестирование, нажмите на кнопку «Выйти» на верхней панели. Тест нужно будет пройти заново.

PENA



Сопоставьте портреты из лежащих перед вами с портретами тех, кто не нравится. Выберите два.

Разработка корпоративного сайта

SUNBURY HEIGHTS

ЗАДАЧА

Разработка корпоративного сайта для компании Sunbury Heights.

ОПИСАНИЕ

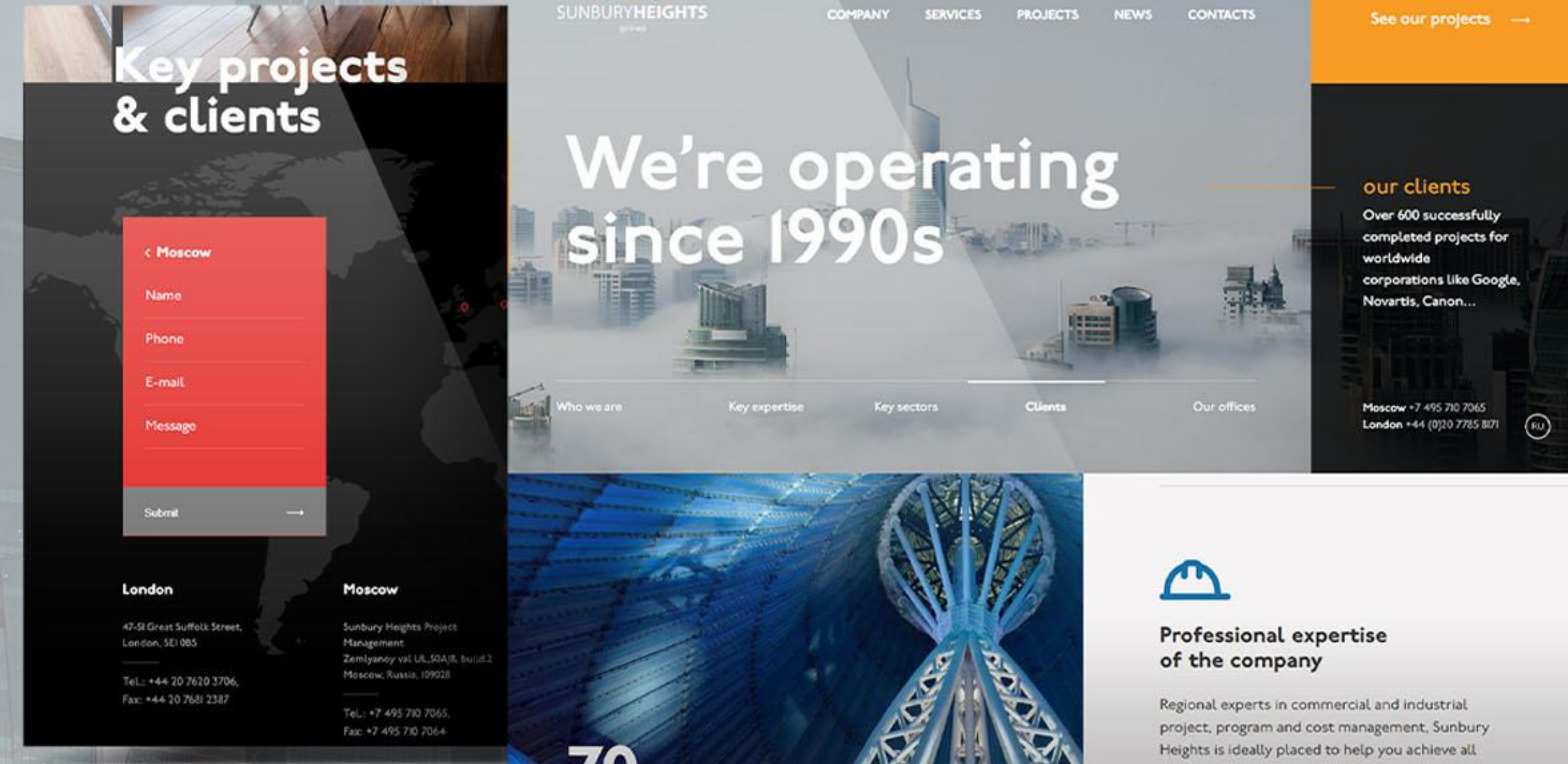
Компания Sunbury Heights предоставляет специализированные услуги по управлению проектами и их стоимостью на территории Европы и Центральной Азии, из офисов в Москве, Берлине, Алматы, Лондоне, Баку, Улан-Баторе и Дубае.

Специально для этого проекта мы создали уникальную анимацию на главной странице. Необычные hover-эффекты и плавные переходы создают яркую атмосферу сайта.

Сайт компании адаптирован под четыре разрешения: 1920 px, 1280 px, 768 px, 320 px. Благодаря этому информация отображается корректно с любого устройства.

Мы разместили на сайте контакты для каждого из пяти офисов компании по всему миру, пины на карте выполнены в виде svg анимации.

Смотреть проект



SUNBURY HEIGHTS group

COMPANY SERVICES PROJECTS NEWS CONTACTS

Services

Services

Sunbury Heights provides specialist construction project management and cost control services across Europe and Central Asia, from offices in Moscow, Berlin, Almaty, London, Baku, Ulaanbaatar and Nairobi.

Construction management

Sunbury Heights Construction Management division has been working in the Russian market for over 15 years.

[Read more](#)

Project management

Sunbury Heights provides specialist commercial interior project management across Europe, from offices in Moscow, Berlin, London and Nairobi.

[Read more](#)

Smith & Conquest

Smith & Conquest is an international procurement agent and consultant working with blue chip clients to reduce their overheads and control their procurement spend in challenging environments.

[Read more](#)

We are happy to answer your questions.

Please fill out the following form and we will be in touch.

Name

Phone

E-mail

Message

[Submit form](#)

SUNBURY HEIGHTS group

COMPANY SERVICES PROJECTS NEWS CONTACTS

Projects

World-leading management consulting company

Appointed as Project and Cost Managers for the expansion of their flagship Russian headquarters in Moscow, this world-leading management consulting company had a clear idea about what they wanted.

Appointed as Project and Cost Managers for the expansion of their flagship Russian headquarters in Moscow, this world-leading management consulting company had a clear idea about what they wanted. The project cycle was 13 months, and this included the design tender, the General furniture tender and a moving company tender. This as well as the initial technical and report and overall construction supervision comprised our scope for this project.

In order to first choose a design team, the client representatives visiting from various countries completed projects from each of the bidding architects, engineering designers and candidates. Particular attention was paid to the acoustic and sound insulation as the client had very high standards.



SUNBURY HEIGHTS group

COMPANY SERVICES PROJECTS NEWS CONTACTS

See our projects

We're operating since 1990s

our clients

Over 600 successfully completed projects for worldwide corporations like Google, Novartis, Canon...

Moscow +7 495 710 7065
London +44 (0)20 7785 871

Who we are | Key expertise | Key sectors | Clients | Our offices

70 projects have been realized during last year

[Learn more from our presentations](#)

Professional expertise of the company

Regional experts in commercial and industrial project, program and cost management, Sunbury Heights is ideally placed to help you achieve all your construction targets, whether related to cost, timescale or quality.

Key projects & clients

World-Leading management consulting company

Appointed as Project and Cost Managers for the expansion of their flagship Russian headquarters in Moscow, this world-leading management consulting company had a clear idea about what they wanted.

1 / 4

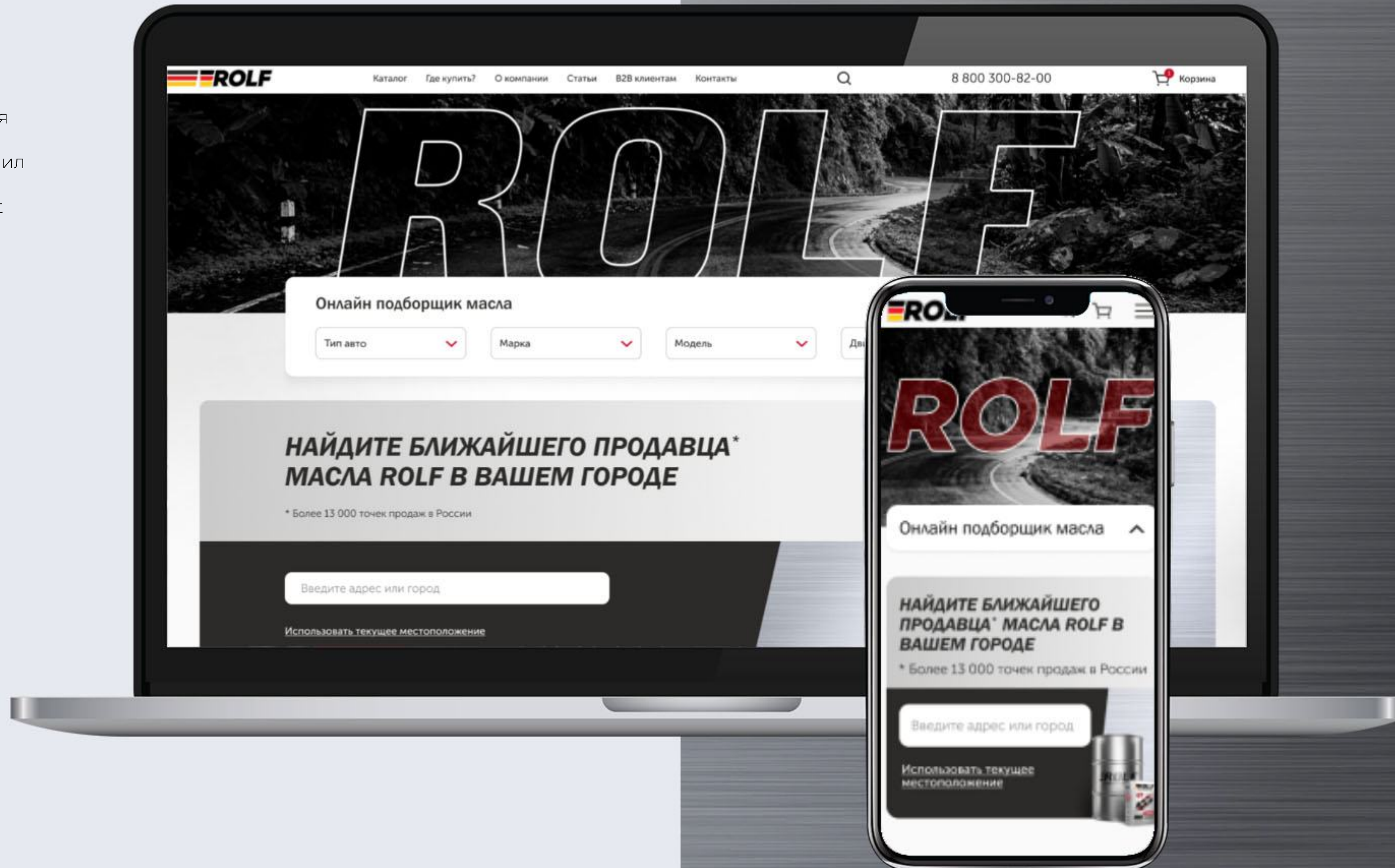
[Moscow](#)

Аналитика, Проектирование, Дизайн,
Верстка, Разработка, QA

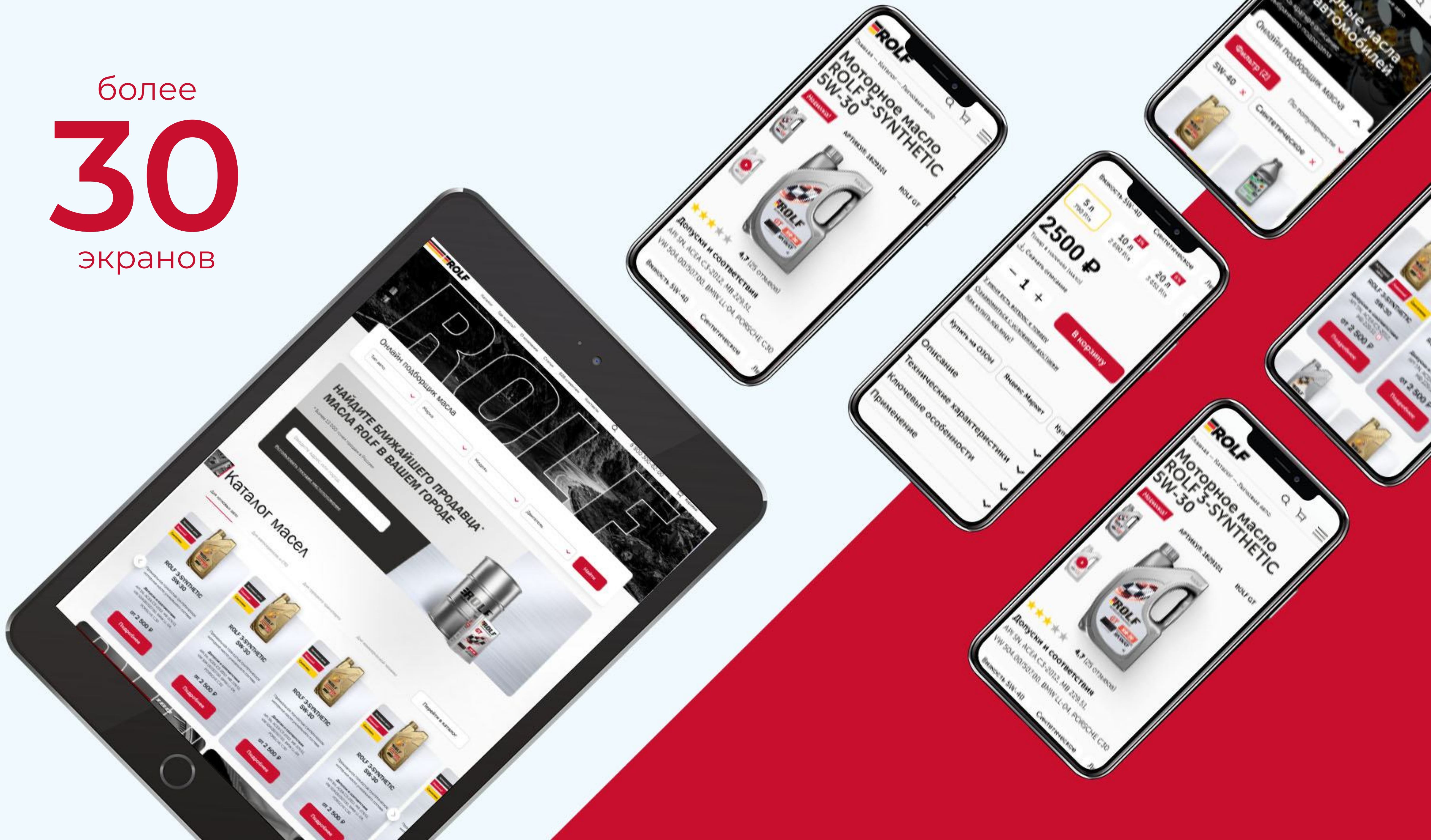
ROLF

Разработка B2B и B2C ecom-площадки для
производителя моторных масел ROLF.
Тщательный конкурентный анализ позволил
нам сформировать оптимальный
функционал сайта. Дизайн система и ui-kit
проекта отвечают брендбуку.

[Смотреть проект](#)



более
30
экранов



Разработка интернет-магазина

MIKKIBOO

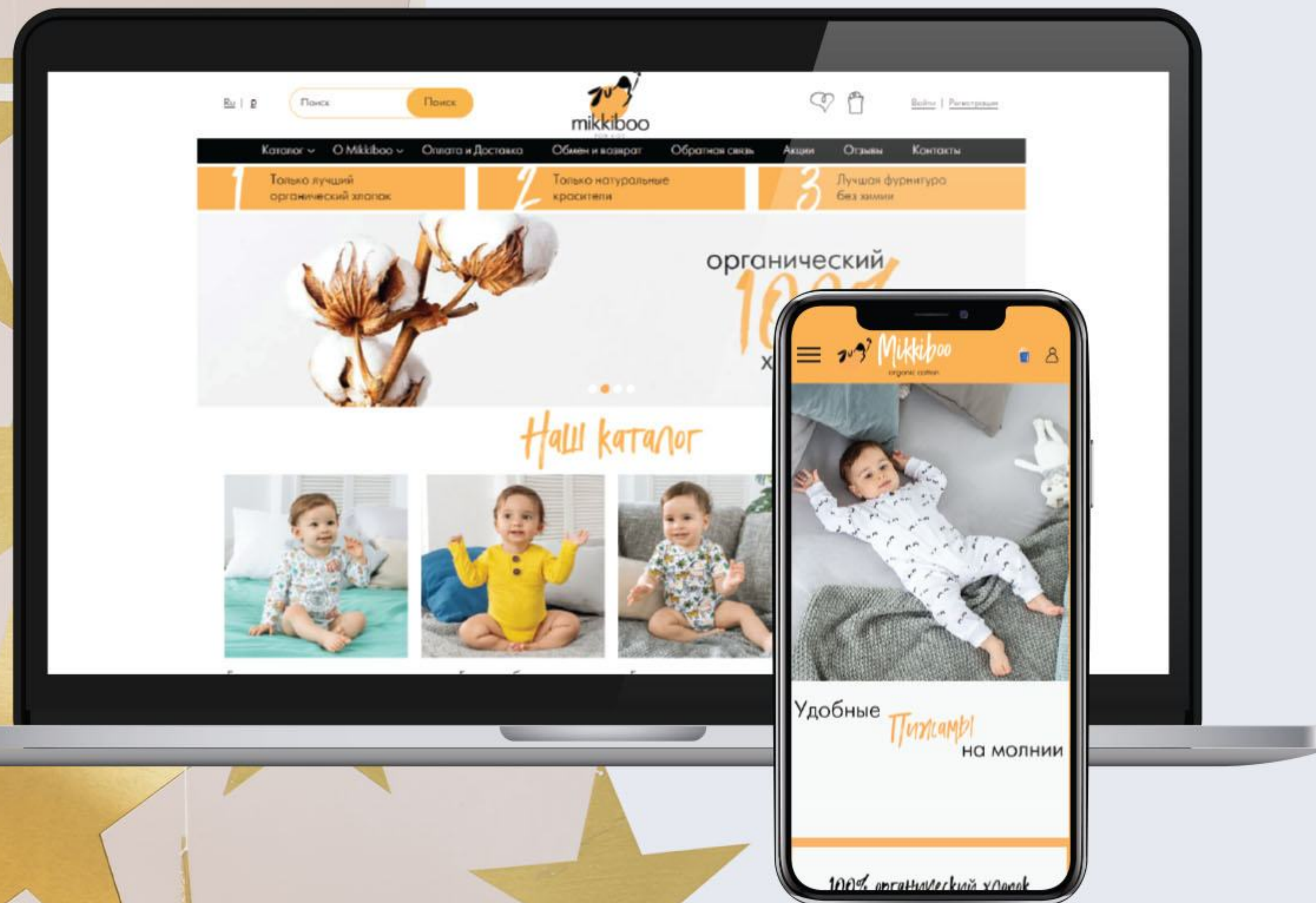
ОПИСАНИЕ

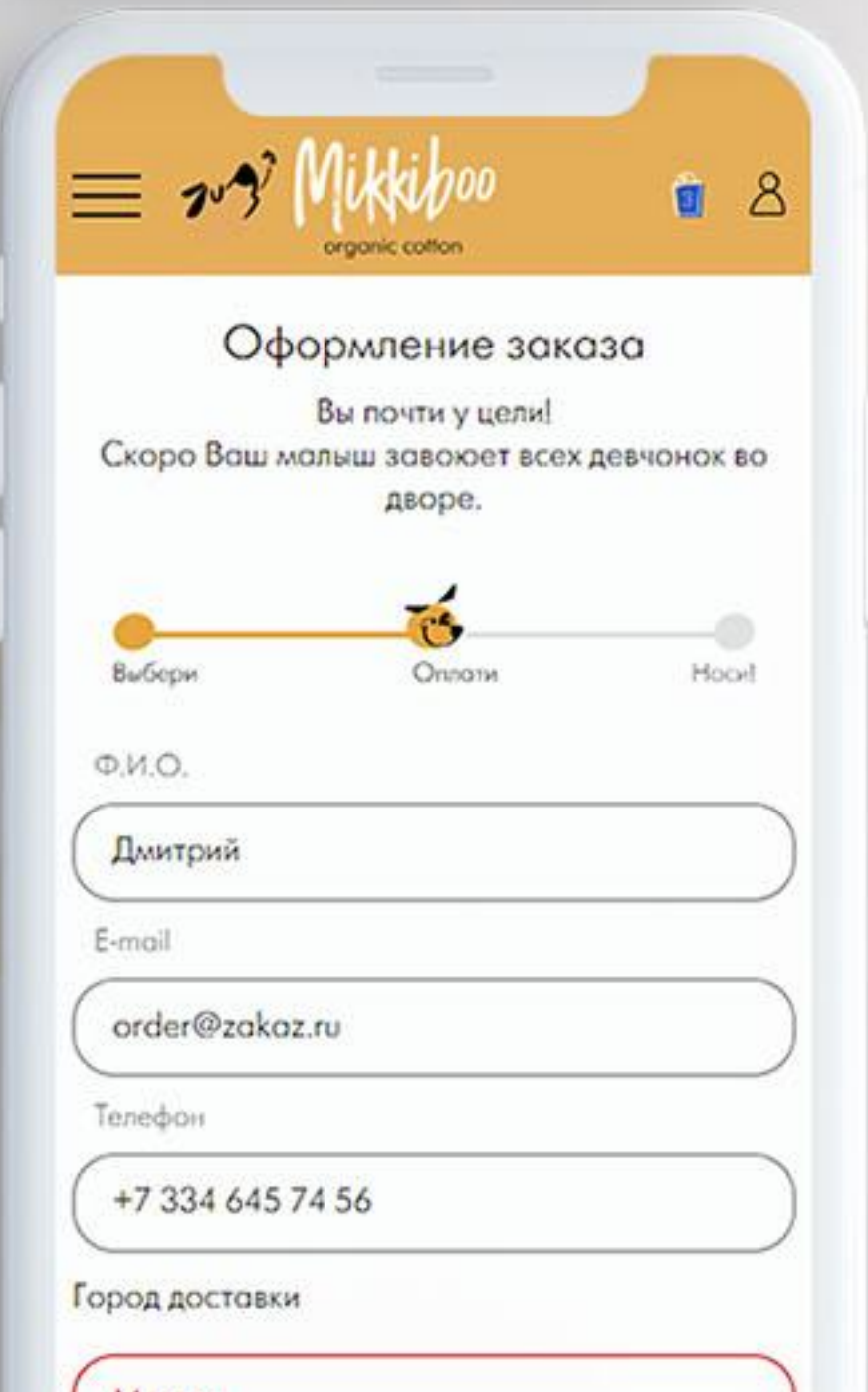
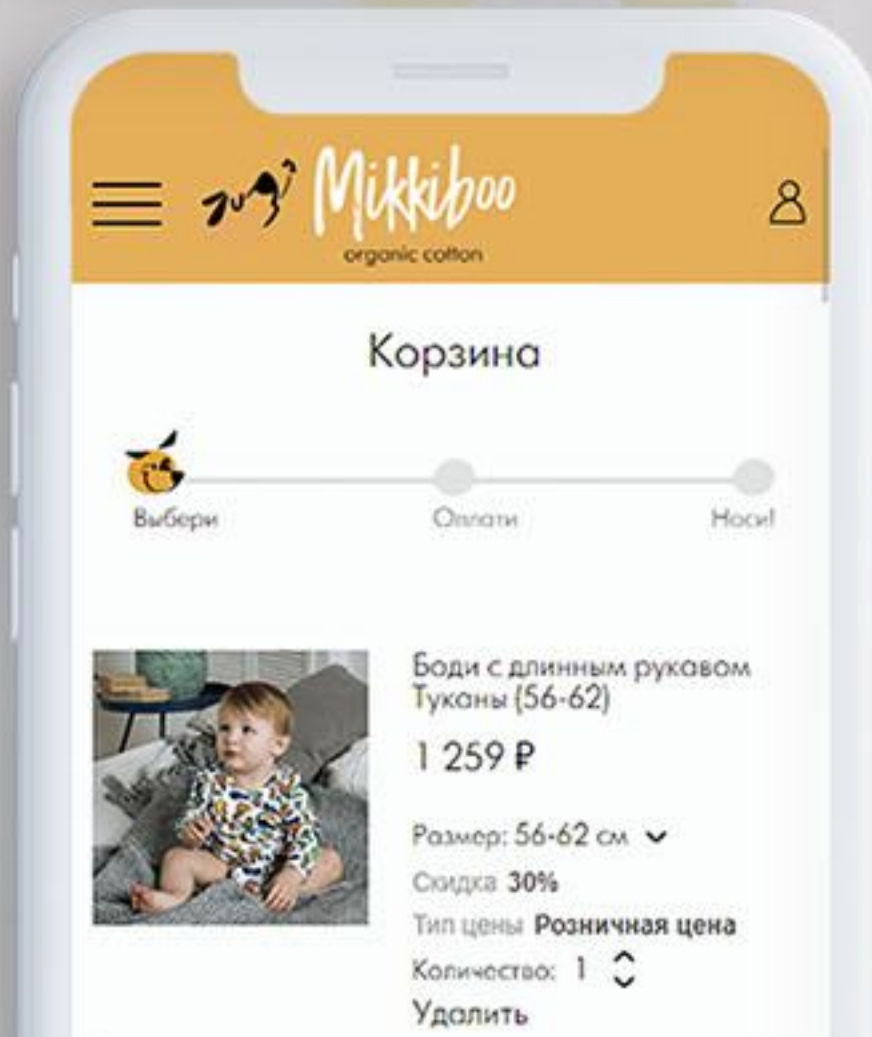
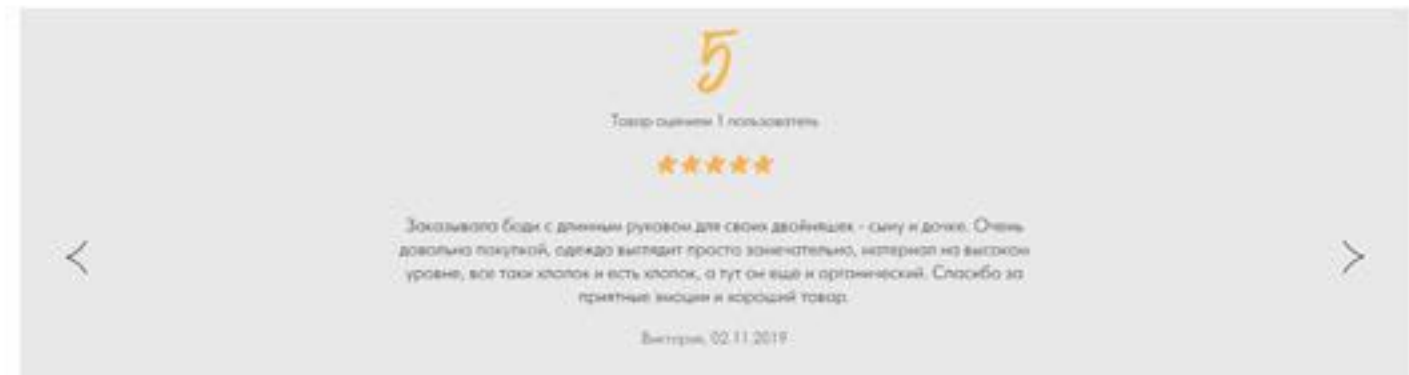
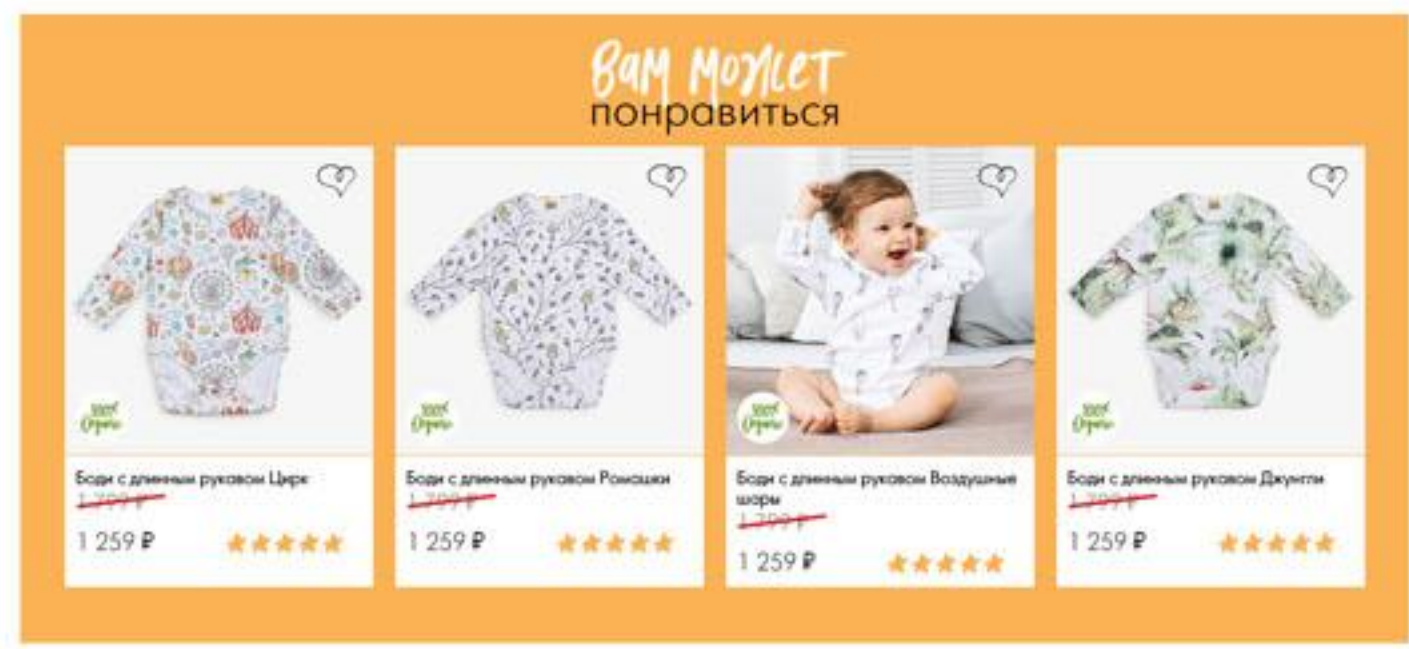
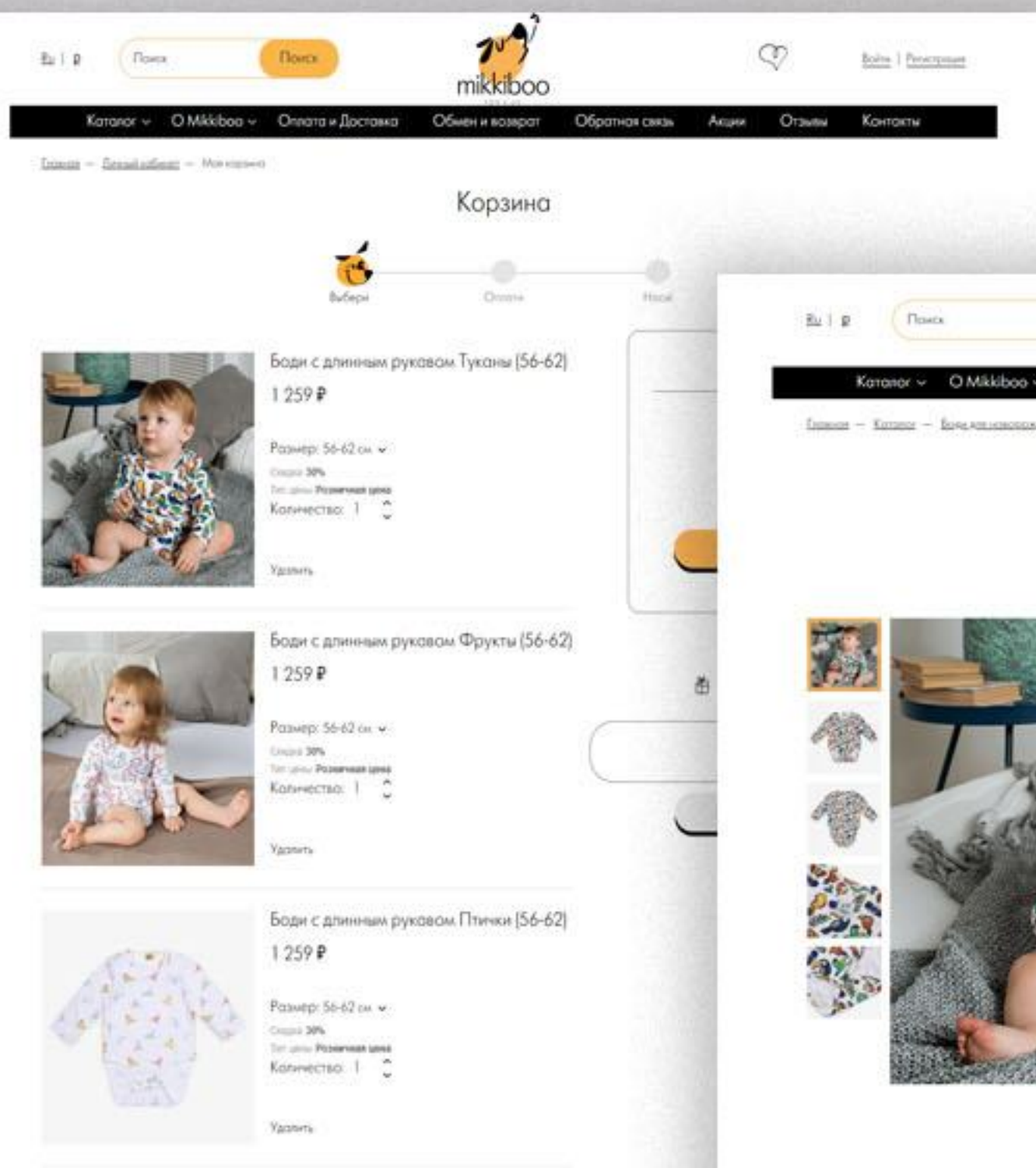
Разработка B2C интернет-магазина для детской одежды Mikkiboo.

Mikkiboo - это первый в России бренд органической одежды для малышей от 0 до 18 мес. Все вещи производятся из органического эгейского хлопка. Для карточек товара была проведена фотосессия с детьми.

На проекте реализован Real time обмен с 1С - Предприятие, настроен эквайринг от Альфабанка. Технологический стек: 1С-Битрикс, CSS3, JS, HTML5, Vue.JS, MySQL.

[Смотреть проект](#)





Разработка сайта каталога

SYSOEVFM

ЗАДАЧА

Разработка каталога ресторанов для основателя Российского Ресторанного Фестиваля.

ОПИСАНИЕ

Для ПК Сайт сделан по технологии фулл-скрин. Основной управляющий элемент - различные фильтры для подбора заведения. На фильтрах можно выбрать тип заведения и кухни, диапазон цен, а также найти интересующие заведения рядом с пользователем, нужной станцией метро или по конкретному адресу. Весь контент на сайте - это база с ресторанами. Все рестораны можно найти на интерактивной карте.

Интересной особенностью сайта является визуальное решение перехода между страницами. Была разработана анимация, имитирующая «перетягивание» одного экрана и открывающая новый экран. При этом на экране видны одновременно 2 страницы. Все элементы сайта имеют плавные легкие анимации и hover-эффекты.

[Смотреть проект](#)



СысоевFM

Поиск

Рестораны Коктейли Вино Кофе Еще



СысоевFM

← Все рестораны

О ресторане Контакты

СысоевFM

Все Рядом

Lure Oyster Bar3

Ресторан • Бар • Устричный бар • Винный бар • Кофе и чай • Японская • Азиатская • Русская • Французская • РРР

Карта Фильтры



СысоевFM

Фильтры

Где вы находитесь

Метро

Тип заведения

- Ресторан
- Бар
- Фастфуд
- Европейская
- Русская
- Азиатская
- Американская
- Грузинская
- Кофе и чай
- Десерт
- Паб
- Итальянская
- Японская
- Китайская
- Французская

Диапазон цен

Р РР РРР

Хон Гиль Дон: лапшичная & бар2

Ресторан

Тут какое-то описание для лапшичной Хон Гиль Дон

Что важно знать?

Почему стоит зайти?

Что стоит заказать?

Какие еще важные детали?

ЗАКАЗАТЬ СТОП

ВЫЗВАТЬ ТАКСИ

10% ПО КАРТЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

Другие рестораны рядом

Lure Oyster Bar1

Lure Oyster Bar2

Разработка интернет-магазина

PIU BELLA

ОПИСАНИЕ

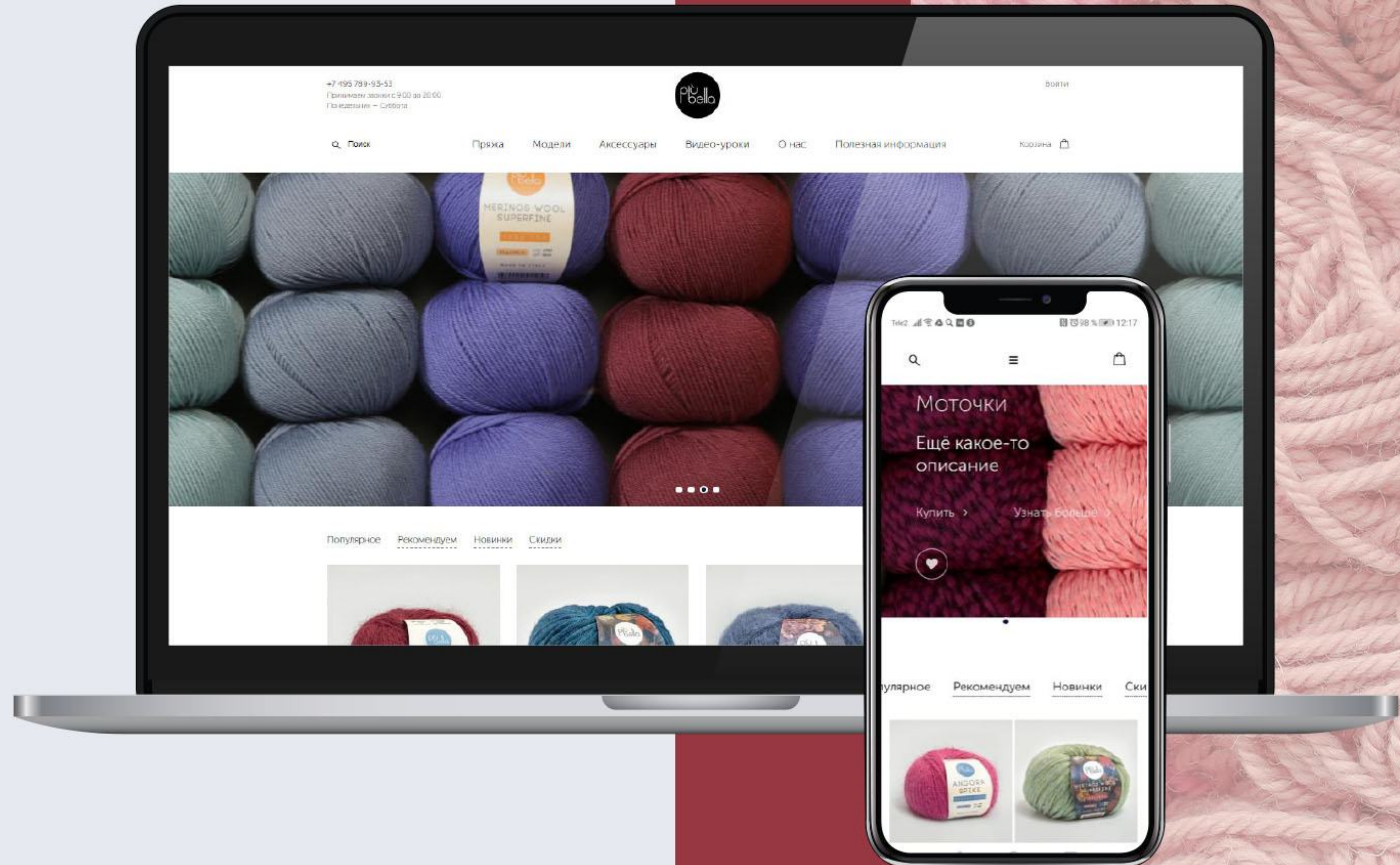
Разработка B2C интернет-магазина для натуральной пряжи Piu Bella.

Пряжа Piu Bella производится на ведущих прядильных фабриках Италии, на сайте это подчеркивается большими сочными изображениями Итальянского прованса. В карточке товара можно посмотреть фото выбранной модели в различных цветовых решениях, ознакомиться с рекомендациями по уходу и другими характеристиками. В карточке товара выведены смежные модели из выбранного сырья.

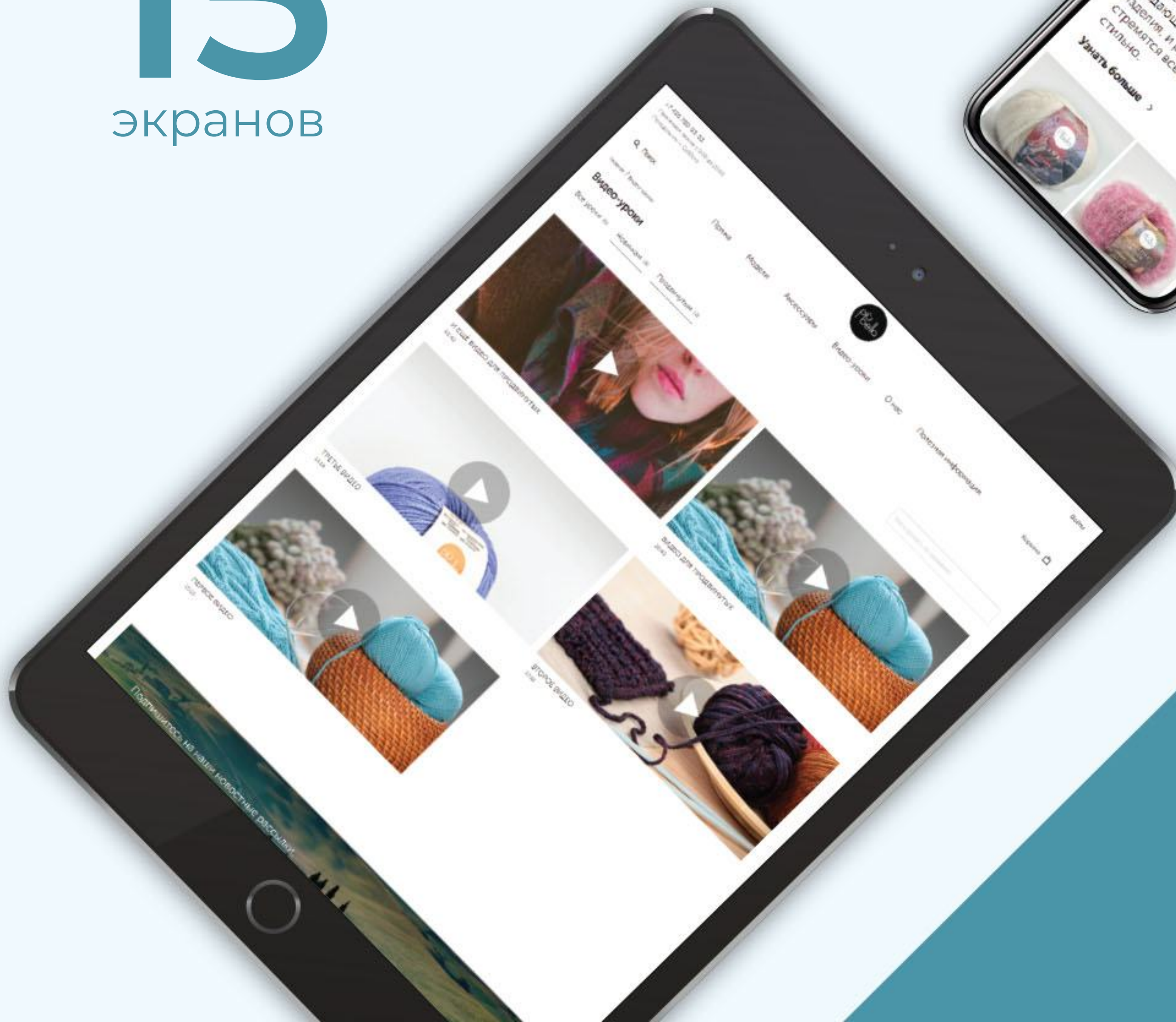
Для того чтобы сайт отображался на всех мобильных устройствах одинаково хорошо, дизайн реализовывался в 3 разрешениях: 1920 px, 1366 px и 375 px.

На проекте реализована интеграция с 1С-Предприятие редакции «Управление торговлей». Real-time обмен каталога происходит на ежедневной основе.

[Смотреть проект](#)



более
15
экранов



Разработка продуктового каталога

«ПАВА-ПАВА»

ЗАДАЧА

Разработка продуктового сайта каталога для бренда «Пава-Пава».

ОПИСАНИЕ

Бренд «Пава-Пава» является одним из крупнейших на рынке производителем продукции из мяса индейки.

При разработке большой акцент был сделан на натуральность продукции, гипоаллергенность и соответствие международным стандартам качества.

Специально были разработаны авторские рецепты с применением продукции. Была проведена food-съемка готовой продукции для раздела.

Мы создали сайт с полностью уникальным дизайном, поэкранном скроллом, высокой SEO оптимизацией сайта, написали статьи и описания для продукции.

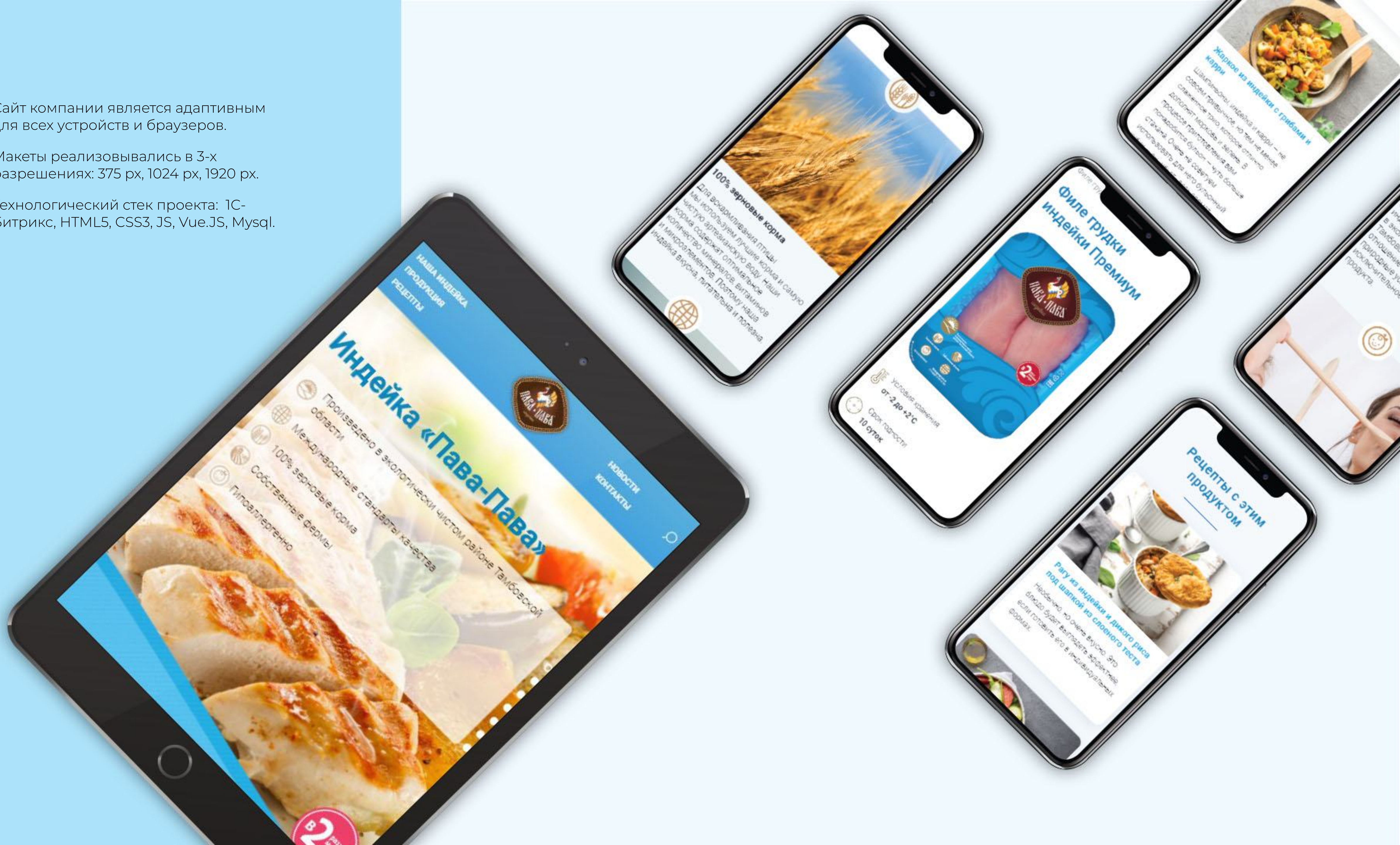
[Смотреть проект](#)



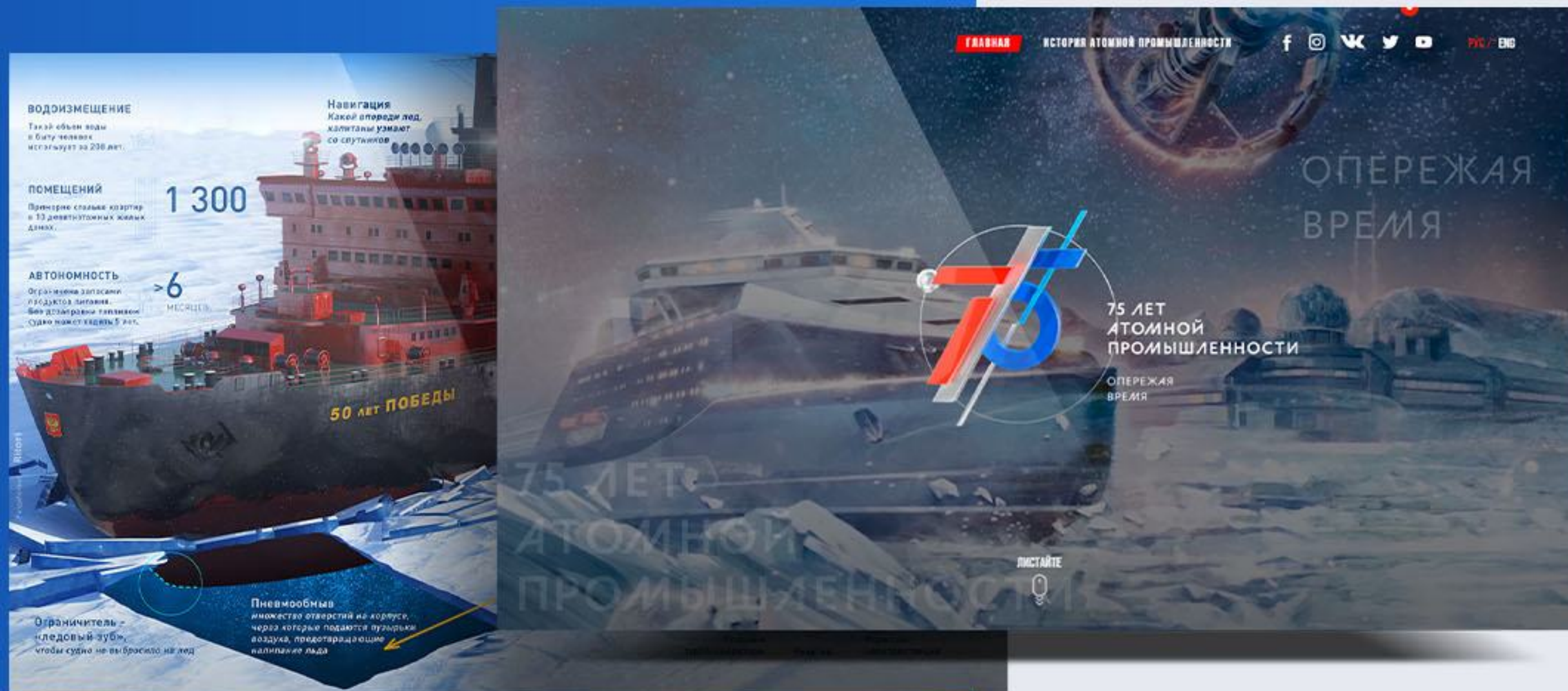
Сайт компании является адаптивным для всех устройств и браузеров.

Макеты реализовывались в 3-х разрешениях: 375 px, 1024 px, 1920 px.

Технологический стек проекта: 1С-Битрикс, HTML5, CSS3, JS, Vue.JS, MySQL.



75 ЛЕТ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Разработка сайта

РОСАТОМ - 75 ЛЕТ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЗАДАЧА

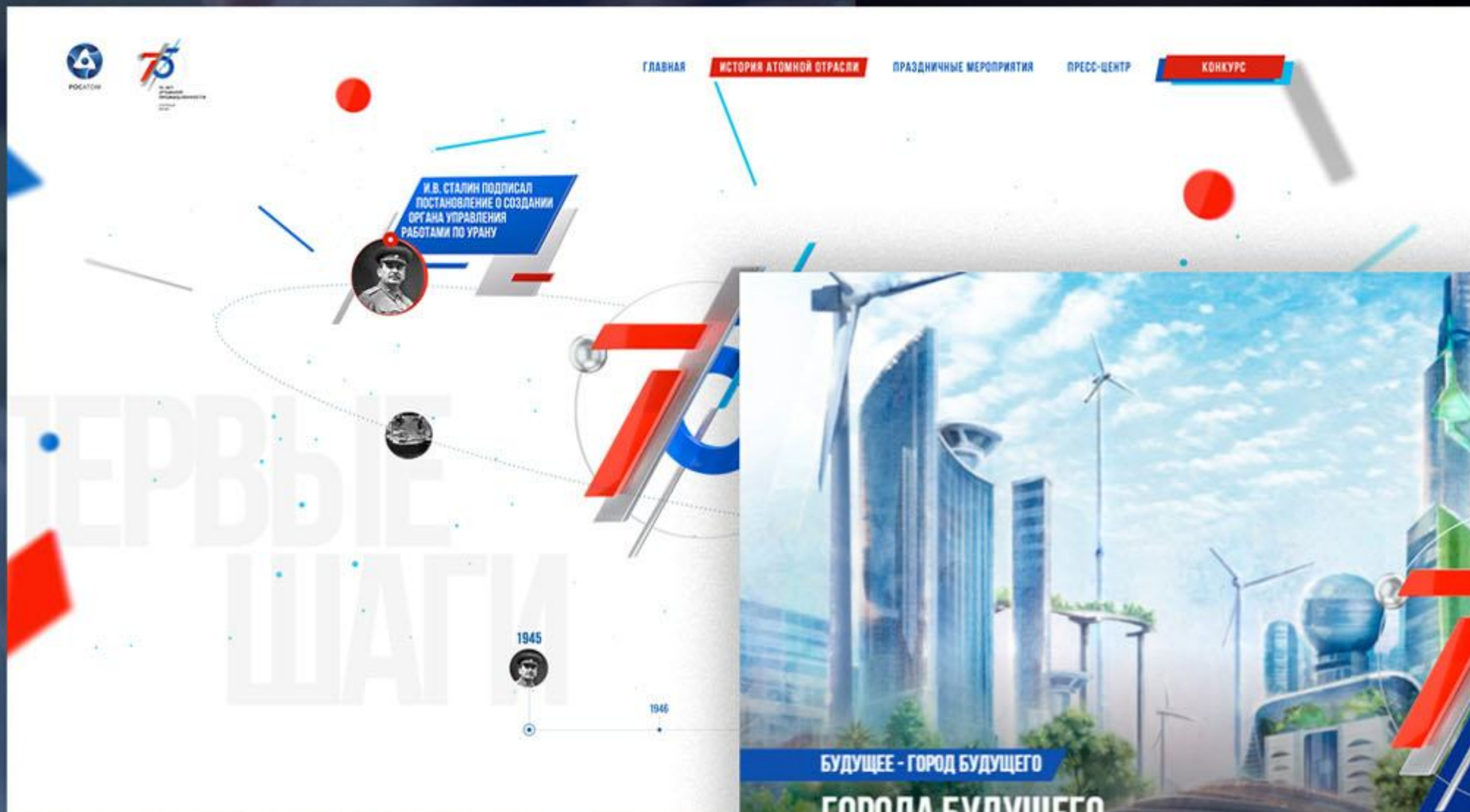
Разработка имиджевого сайта для госкорпорации Росатом к 75-летию атомной промышленности в России.

ОПИСАНИЕ

На сайте показаны все важные события, которые произошли за долгую историю развития атомной энергетики. На главном экране показан таймлайн со всеми событиями, разбитыми по разным эпохам и годам. В версии для персональных компьютеров таймлайн показан в виде атома с вращающимися вокруг него электронами. Каждый электрон - отдельное событие. Чем больше событий произошло в эпохе - тем больше электронов вращается на экране.

Каждое событие сопровождается объемным описанием. На страницу события пользователь попадает через необычную анимацию, центром которой, как и на основном экране, является логотип 75-летия атомной отрасли. На внутренней странице можно пролистать фотографии, которые относятся к выбранной дате и прочитать текстовое описание. В тексте кроме непосредственного описания события, можно посмотреть видео-фрагмент или прослушать аудио-запись, а также прочитать про известных людей - просто наведя курсор на выделенную фразу.

[Смотреть проект](#)



Разработка корпоративного сайта

ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЮЗ СТРАХОВЩИКОВ

ЗАДАЧА

Разработка корпоративного сайта Всероссийского союза страховщиков.

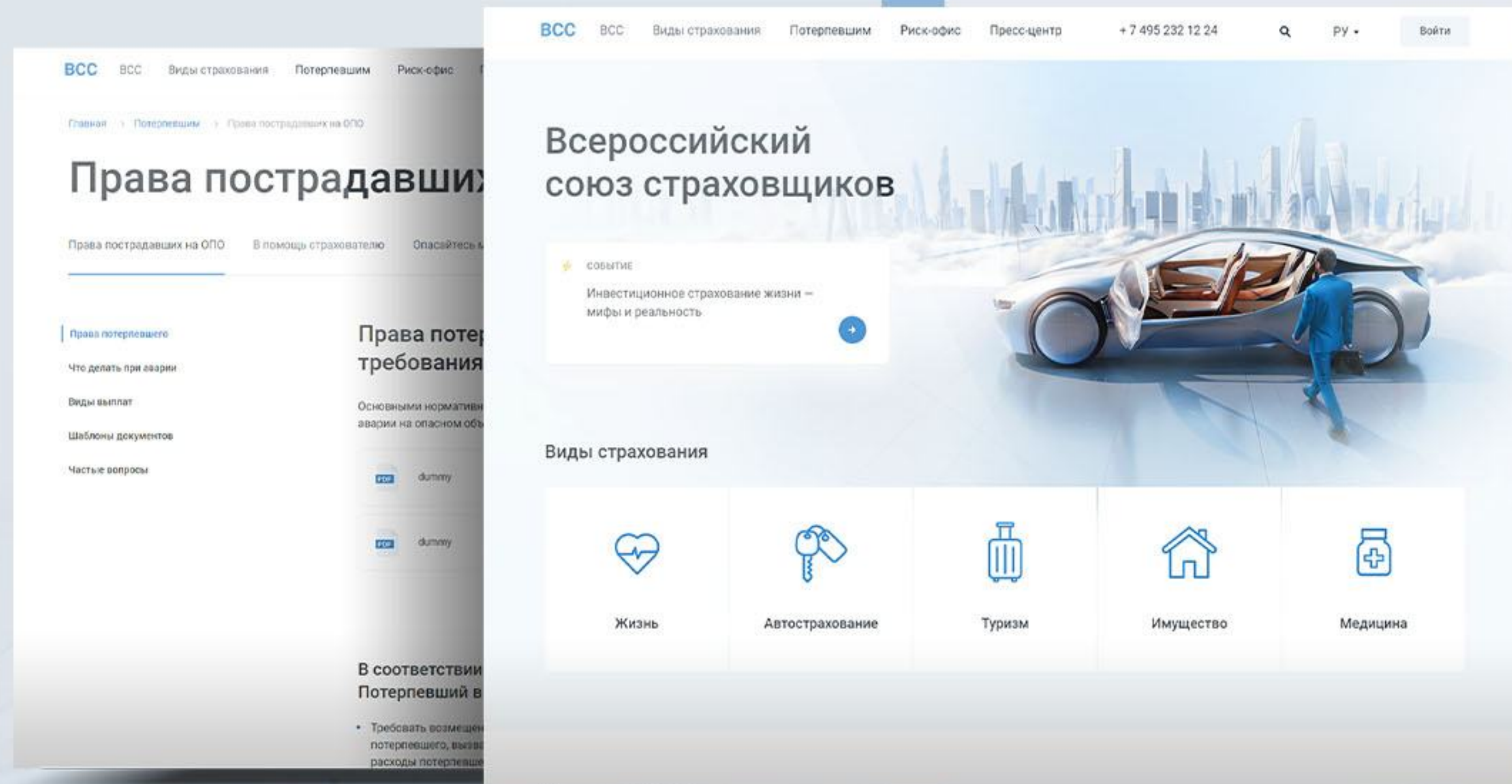
ОПИСАНИЕ

Для проекта были сверстаны необычные фильтры для превью фото в галерее, а в слайдерах реализована анимация “мокрое стекло”.

На проекте используется cms 1С Битрикс. В административную панель были выведены все типовые и уникальные страницы сайта, для дальнейшего наполнения. В административной панели свойствами выведены базовые блоки со стилями. Таким образом это похоже на “конструктор” страниц: на любую страницу можно добавить: слайдер, различные информативные блоки, дополнительную навигацию (теги), форму обратной связи и т.д.

Корпоративный сайт ВСС адаптирован под четыре разрешения: 1920 px, 1280 px, 768 px, 320 px. Благодаря этому на любом устройстве сайт корректно отображается.

[Смотреть проект](#)



Новости ВСС

ВСЕ НОВОСТИ



НОВОСТИ ВСС

Инвестиционное страхование жизни – мифы и реальность

05 Июнь 2020

СТРАХОВАНИЕ

Инвестиционное страхование жизни – мифы и реальность

05 Июнь 2020

Подпишитесь на новости

Введите ваш email

Анонсы мероприятий



Декабрь 2020

XIV форум Будущее страхового рынка
Москва



Декабрь 2020

У Московский актуарный форум
Москва

Союз страховщиков

Всероссийский союз страховщиков координирует деятельность профессионалов страхового рынка и защищает их интересы

ВСС

ВСС

Виды страхования

Потерпевшим

Риск-офис

Пресс-центр

+7 495 232 12 24

RU

Войти

Всероссийский союз страховщиков

советы

Инвестиционное страхование жизни – мифы и реальность



Виды страхования



Жизнь



Автострахование



Туризм



Имущество



Медицина

Новости ВСС

ВСЕ НОВОСТИ



НОВОСТИ ВСС

Инвестиционное страхование жизни – мифы и реальность

05 Июнь 2020



СТРАХОВАНИЕ

Инвестиционное страхование жизни – мифы и реальность

05 Июнь 2020



НОВОСТИ ВСС

ВСС подвел итоги деятельности страховщиков жизни за 2019 год

05 Июнь 2020

Подпишитесь на новостную рассылку

Введите ваш email

Подписаться

ВСС

ВСС

Виды страхования

Потерпевшим

Риск-офис

Пресс-центр

+7 495 232 12 24

RU

Войти

Главная

Потерпевшим

Права потерпевших на ОПО

Права потерпевших на ОПО

Понятие страхователя

Опасайтесь мошенников

Права пассажиров

Права потерпевшего: требования законодательства

Основными нормативными документами, регламентирующими права и обязанности потерпевших при аварии на опасном объекте, являются:

ФЗ

дтлп

ФЗ

дтлп

В соответствии с указанными нормативными документами Потерпевший в праве:

- Требовать возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью, имуществу потерпевшего, вызванного нарушением условий его жизнедеятельности, а также расходы потерпевшего, произведенные в целях уменьшения убытков от страхового случая, путем направления страховщику (ИССО) заявления о страховой (компенсационной) выплате и всех необходимых для выплаты документов.
- Направлять запрос в Ростехнадзор и ИССО и бесплатно получать информацию о страховщике, заключившем договор обязательного страхования ответственности владельца конкретного опасного объекта. При возникновении аварии на опасном объекте такая информация предоставляется по запросу потерпевшего незамедлительно!
- Требовать и получать у страховщика консультации и разъяснения по вопросам осуществления обязательного страхования, в том числе по оформлению документов, необходимых для страховой выплаты.
- Требовать и получать у страховщика копию страхового акта – через 20 рабочих дней после получения страховщиком акта о причинах и об обстоятельствах аварии, заявления потерпевшего о страховой выплате и документов, подтверждающих причинение вреда и его размер.
- Получить страховую выплату или мотивированный отказ в страховой выплате – в течение 25 рабочих дней со дня установления причин аварии и получения страховщиком заявления потерпевшего о страховой выплате и документов, подтверждающих причинение вреда и его размер.

Потерпевшими являются:

- Физические лица (в том числе работники страхователя), жизни, здоровью и (или) имуществу которых, в том числе в связи с нарушением условий их жизнедеятельности, причинен вред в результате аварии на опасном объекте;
- Юридические лица, имуществу которых причинен вред в результате аварии на опасном объекте;
- Лица, имеющие право в соответствии с гражданским законодательством на возмещение вреда в результате смерти потерпевшего (кормильца).

Разработка корпоративного сайта

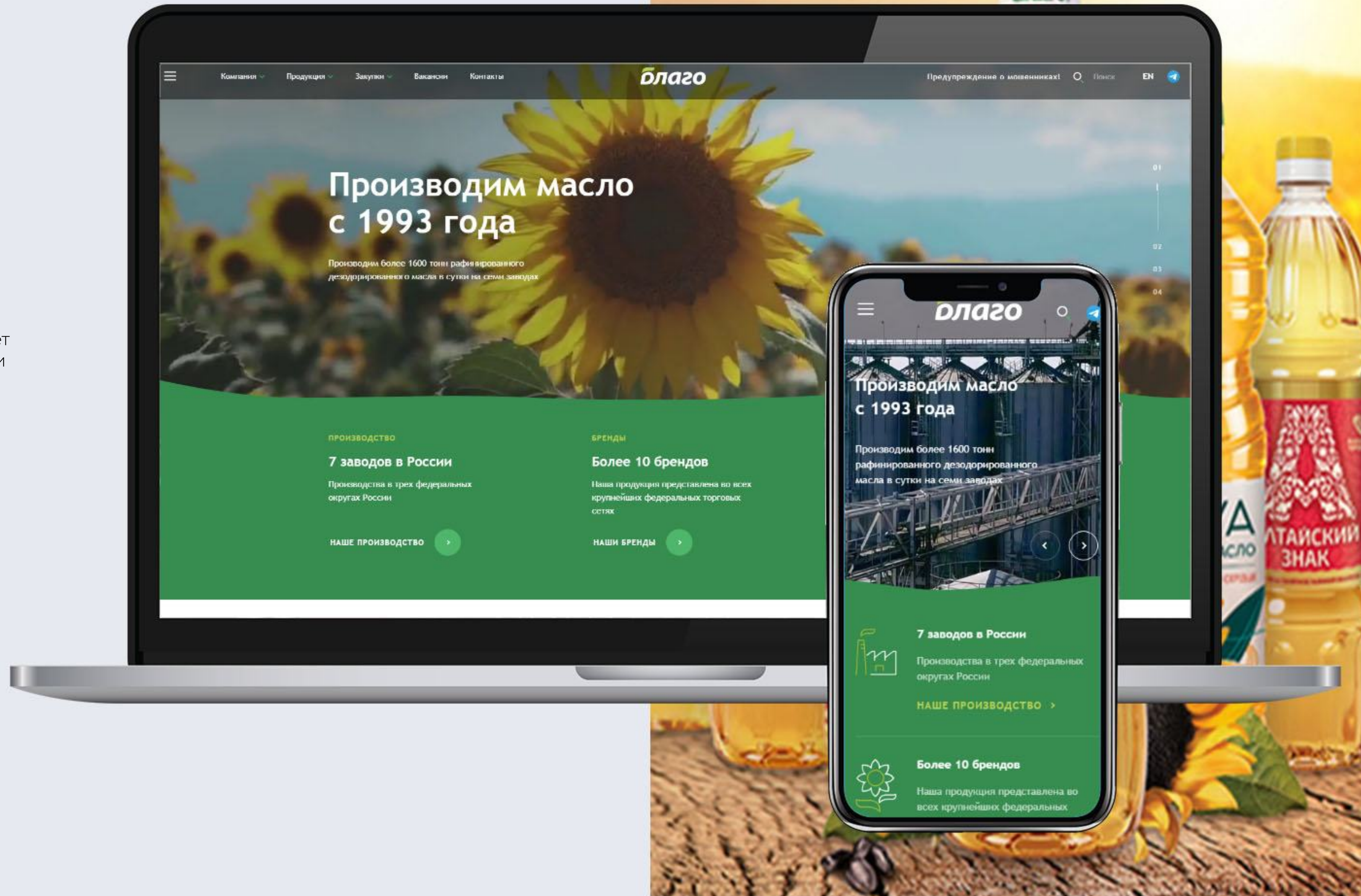
БЛАГО

Разработка корпоративного сайта производственной компании Благо с каталогом продукции. Продукция компании включает более 10 брендов, производится в 6 заводах России и представлена во всех крупнейших федеральных торговых сетях.

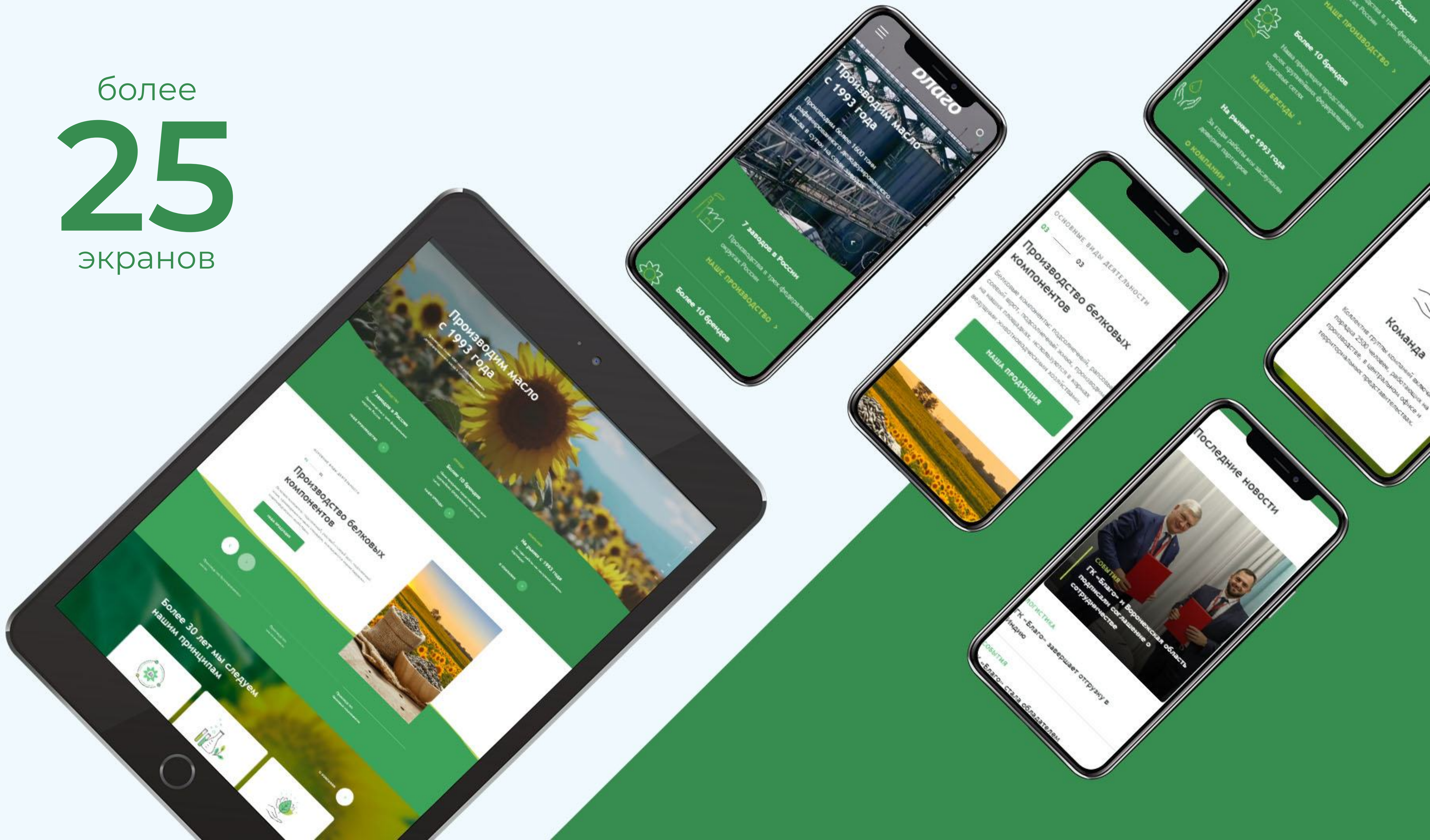
Большое внимание уделено визуальной части страниц. На каждой странице проработана анимация, которая позволяет пользователю лучше взаимодействовать и воспринимать информацию.

- 15 уникальных по дизайну страниц, более 30 макетов сайта;
- Поиск Sphinx;
- 3 брейкпоинта для адаптива: 1920 px, 1366 px и 375 px.;
- Каталоги продукции;
- Подписка на новости.

[Смотреть проект](#)



более
25
экранов



Разработка портала

КАФЕДРА 3.0

ЗАДАЧА

Реализовать обучающий проект в формате видеолекций о карьере, бизнесе и саморазвитии.

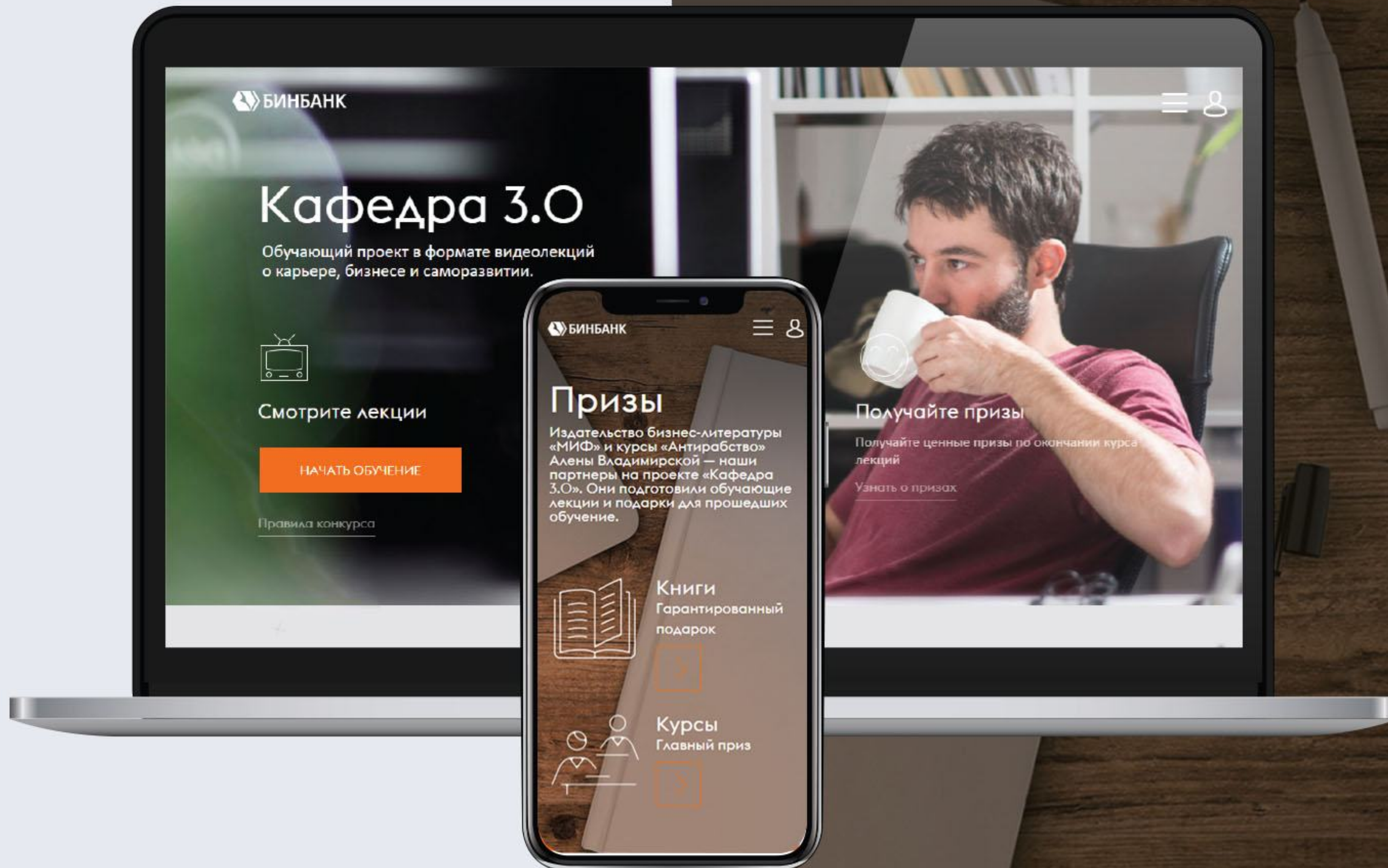
ОПИСАНИЕ

После регистрации пользователь проходит курс, состоящий из 5 лекций. После просмотра курса пользователь проходит итоговое тестирование, состоящее из 13 вопросов. После теста пользователь получает сертификат, а также может поучаствовать в розыгрыше призов от Бинбанка и рекрутингового агентства Pruffi.

ТЕХНОЛОГИИ

HTML5, css3, Java Script, Битрикс.

Смотреть проект



+15
макетов



БИЗБАНК

КафеАра 3.0

Образовательный портал в формате микролекций о карьере, бизнесе и саморазвитии

Смотрите лекции

Начать обучение

Проходите тесты

Получайте сертификаты

Узнайте о правах

Алена Владимировна
ГЛАВА РЕКРУТИНГОВОГО АГЕНТСТВА PRUFFI
ОСНОВАТЕЛЬ HR-СЕРВИСА "АНТИРАБСТВО"

Лекции

БИЗБАНК

КафеАра

Образовательный портал в формате микролекций о карьере, бизнесе и саморазвитии

Смотрите лекции

Получайте сертификаты

Узнайте о правах

Начать обучение

Зарегистрироваться

Вход

С помощью одной из соцсетей

Или через почту

ВОЙТИ

Карьера

Лекция: Алена Владимировна, глава рекрутингового агентства Pruffi, основатель HR-сервиса "Антирабство"

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА КУРС

Курс «Карьера» расскажет о вашем личном карьерном пути, начиная со студенческих лет и вплоть до старта собственного бизнеса

Лекции

О курсе «Карьера»

1. Как найти лучшую работу
2. Как пройти собеседование
3. Как расти и закрепиться на позиции
4. Как стать руководителем
5. Нашла работу, но себя

Курс

Как найти первую работу студентом

Вы узнаете, что такое резюме, как составить сопроводительное письмо, как вести переговоры с работодателем и как успешно пройти собеседование.

Алена Владимировна

Карьера

Бизнесу

Инвестиции

National Geographic

РЕНА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Звоните, пишите, заходите в гости

+7 (495) 134-22-35

+7 (999) 621-13-59

info@vpene.ru

vpene.ru