



Avantgarde PR&Consulting

Это AVANTGARDE!

Комплексные решения в сфере маркетинговых, социальных и бизнес-коммуникаций с самой широкой сетью регионального охвата в России.

50

РЕГИОНОВ РОССИИ

15

ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

1000

ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗОВАНО
В РОССИИ, СНГ, ЕВРОПЕ

Обзор компании

■ **Основана:** 17 марта 2003 года

■ **Продажи:** 95 миллионов рублей (по итогам 2018 года)

■ **Руководитель/СЕО:** Виталий Шеремет

■ **Численность сотрудников:** 25

■ **Центральный офис:** Москва, Пресненская набережная, №6, стр. 2

■ **Доп офис:** Краснодар, Монтажников 1/4, офис 1801

■ **Аффилированные компании и подразделения:**

AVANTGARDE Meetings&Events - Оператор событийного маркетинга

AVANTGARDE PR&Consulting - Интегрированные коммуникации

AVANTGARDE Digital&SMM - Полносервисная digital студия

AVANTGARDE Branding&Design - Креативное бюро

GCAV - Глобальный Коммуникационный Альянс AVANTGARDE

Tent Event - Интернет-сервис проката профессионального оборудования и техники для мероприятий

■ **Международные бизнес-партнеры:** IPRAX (USA), PRCA (UK)

■ **Сертификаты:** ICCO 9001

Наша экспертиза



Сельское хозяйство



Государственные органы



Банковский сектор



Автопром



Нефтегазовая
отрасль



Медицина и
здравоохранение



FMCG



IT & Телеком



Транспорт и логистика

Наши клиенты



Наши принципы



Финансовая прозрачность и гибкость

услуги без скрытых комиссий и наценок



Централизованное управление проектом

организация бизнес-процессов проекта
по принципу «единого окна»



Репутация и надежность

высокий рейтинг финансовой надежности,
наличие сертификатов ИСО и РСТ



Инновации и системность

адаптация самых современных инструментов
маркетинга под задачи проекта



Кредитоспособность и доверие

возможность предоставления услуг с отсрочкой
платежа, сотрудничество на условиях
глобальных игроков, рекомендации подрядчиков
и клиентов



Локализация ресурсов и команд в регионах

качество, отсутствие накладных расходов
и переплат посредникам

Avantgarde PR&Consulting

Услуги направления:

Абонентское PR-обслуживание

ПРЕСС - мероприятия

Комплексный PR

Исследования и аналитика

Связи с органами власти (GR)

Корпоративный PR

Антикризисные коммуникации

Специальные проекты

Репутационный PR

Внутрикорпоративный PR

PR в интернете



▼ Мария Денисова

Директор PR-департамента

**«МЫ ПРИКЛАДЫВАЕМ ВСЕ
СВОИ УСИЛИЯ, ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ
НАХОДИТЬ И СОЗДАВАТЬ САМЫЕ
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
КОММУНИКАЦИЙ В РЕАЛИИ
НЕПРЕРЫВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ
ИЗМЕНЕНИЙ».**

В авангарде социальных изменений

Public Relations изменился. Созданные по старому образцу коммуникационные стратегии не приносят прежней эффективности. Коммуникации в настоящее время – это создание новых ценностей и выстраивание новых позиций компании и бренда.

В AVANTGARDE PR & Consulting мы находимся в авангарде социальных преобразований и инноваций.

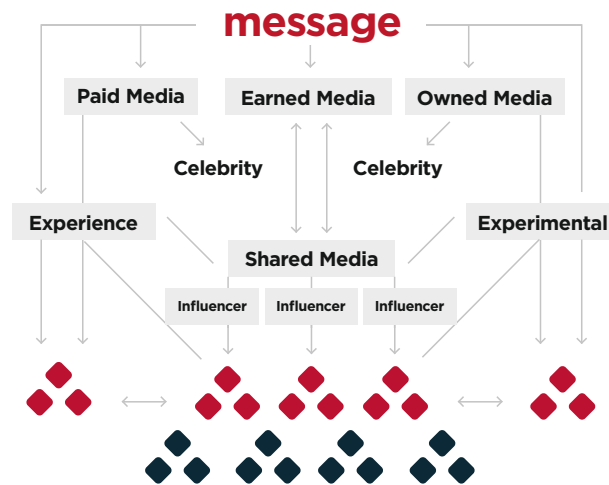
Накопленный за 15 лет интеллектуальный капитал и гибкость в подходах, позволяет AVANTGARDE PR & Consulting генерировать эффективные решения и подходы.

В авангарде социальных изменений

Медиа пространство постоянно меняется в силу сложных изменений модели медиа-каналов PESO.

Доступ к информации и рост потребительской информированности увеличивает потребность в поиске новых форм и решений подачи информации.

Мы помогаем нашим клиентам найти наилучшее решение того, как доставить сообщение до потребителя (от создания контента, который резонирует с интересами целевой аудитории до идентификации и поиска тех источников информации, которые будут эффективно работать).



Репутационный менеджмент

Репутационный менеджмент

Интегрированные решения в 5 ключевых областях коммуникаций обеспечивают оптимальную основу для сильной репутации

Идентификация проблемы

Сторитейлинг

Создание контента

Распространение информации

Публичный диалог

Идентификация проблемы

консалтинг на основе комплекса внутренних и внешних исследований AVANTGARDE. Опираясь на данные в режиме реального времени (опросы, срез рынка, анализ-медиапространства и экспертные интервью) мы выстраиваем стратегию индивидуально под каждого клиента.

Сторитейлинг

мы создаем вирусные истории, наполненные смыслом, резонирующие с запросами общества, легко встраиваемые в социальный контекст и релевантные для целевой аудитории.

Публичный диалог

коммуникации, направленные на выстраивание осознанности аудитории и понимания уровня социального влияния бренда или компании.

Распространение информации

оптимизация каналов распространения согласно содержания сообщения и целевой аудитории, включает координацию работы крос-платформ учитывающих в режиме реального времени текущее состояние информационного потока.

Создание контента

создание контента, который с одной стороны наполнен смыслами и фактами, а с другой пробуждает искреннюю заинтересованность и эмоциональный ответ аудитории.

Оценка репутации и эффективности кампании



Говорят наши клиенты:

«Авангард – это решение в одном окне. от разработки сценария, формирования детальной программы и сценария, заканчивая логистикой, координацией подрядчиков и аутсорсингом персонала».

Алиса Андреева

управляющий по
корпоративным коммуникациям
Филип Моррис

«Ваши менеджеры отличаются вниманием и восприимчивостью к идеям, гибкостью и готовностью к обеспечению высокого уровня исполнения задач в условиях оперативных изменений, а также равнодушием и самоотдачей».

В.В. Фролов

руководитель управления
маркетинговых
коммуникаций «Волма»

«За время сотрудничества компания подтвердила свой высокий профессиональный статус, компетентность и активность в решении поставленных задач, поэтому мы готовы рекомендовать компанию в качестве надежного и ответственного партнера».

Юлия Потапова

директор по корпоративному
бизнесу ОАО Вымпелком

Проекты

Гонка звезд «За рулем» 145 лет Continental

Проект для немецкого производителя шин и автокомпонентов Continental AG совместно самым популярным в России автомобильным журналом «За Рулем».

Для компании мы организовали презентационную площадку, запустили медийную кампанию, обеспечили экспертами и журналистами в течение всего проекта.

По результатам проекта количественный показатель активности Continental, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 50%, а количество публикаций в ведущих изданиях составило более 100.



Проекты

3 МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТА В ДЕНЬ (DANONE, PEPSICO, Союзмолоко)

Проект по заказу Национального союза производителей молока при поддержке компаний Pepsico, Danone и Tetra Pack.

Мы обеспечили продвижение идеи и концепции программы «3 молочных продукта в день» в Регионах России.

От этапа локализации концепта и дизайна проекта до ведения переговоров с ВУЗами на предмет проведения исследования «особенностей питания студентов с фокусом на потребление молочных продуктов», активация спикеров, работа с информационными партнерами и агентами влияния.

Проведение пресс-мероприятий, акции в торговых точках и спецпроектов. Охват программы составил более 5 млн человек. Более 1000 студентов приняло участие в исследовании.

3 МОЛОЧНЫХ
продукта
в день —

норма
здоровых людей



АЛЕКСЕЙ НЕМОВ
Многочетный чемпион
Европы и мира

Проекты

Итоговые пресс-мероприятия CLAAS

Период: ноябрь, декабрь 2017 г.

Клиент: CLAAS - немецкая машиностроительная компания, ведущий производитель сельскохозяйственной техники в мире.

География: Краснодар, Москва.

Задачи: Представить итоги CLAAS в России: производственные итоги завода «КЛААС», компании КЛААС Восток.

Тактическая аудитория: Представители краснодарских СМИ, Федеральная пресса (агро сектор).

Решения:

- Разработку PR-программы по разделению 2х тем (итоги завода «КЛААС» и итоги КЛААС Восток). Создание ключевых сообщений и пресс-материалов под мероприятия.
- Проведение пресс-брифинга в рамках выставки ЮГАГРО (завод «КЛААС» - генеральный спонсор выставки ЮГАГРО 2017), пресс-завтрака для московских журналистов.
- Реализация PR-программы, PR-сопровождение по итогам.

По результатам проекта:

- Удержание высоких показателей МедиаИндекса по итогам отраслевой выставки «Агротехника» (Ганновер).
- Рост МедиаИндекса по сравнению с аналогичным периодом прошлого года практически в 2 раза.
- Выход более 200 публикаций по итогам мероприятий.



Проекты

Пресс-центр компании AGCO

Период: 2014 - 2015 гг.

Клиент: AGCO, Your Agriculture Company, (NYSE: AGCO), один из мировых лидеров по производству и поставке сельскохозяйственной техники и оборудования.

География: Россия.

Стратегическая аудитория: Аграрии (с учетом зонирования).

Партнеры компании (дилеры), госорганы.

Задачи: Продвижение компании AGCO, ее брендов и услуг на российском рынке сельхозтехники.

Способствованию росту продаж техники.

Решения:

- Разработка коммуникационной стратегии с учетом политической и финансово-экономической ситуации.
- Реализация кампаний с фокусированием на определенную аудиторию, проведение кросс-мероприятий.
- Консалтинг в области PR-технологий в сельском хозяйстве.

По результатам проекта:

- Выстраивание взаимоотношений с ведущими отраслевыми СМИ, в т.ч. на региональном уровне.
- Обеспечение регулярного присутствия в информационном поле наравне с другими западными брендами.



Проекты

PR сопровождение Heineken

Дата: апрель 2017 г.

Клиент: Российское подразделение международного концерна HEINEKEN N.V. - лидирующей международной пивоваренной компании в мире.

Задачи: Обеспечить информационную поддержку спонсорства компании HEINEKEN в рамках гонок FORMULA 1 ВТБ ГРАН-ПРИ РОССИИ 2017. Продвижение бренда Heineken.

Тактическая аудитория: Журналисты и фото-блогеры.

География: г. Сочи.

Решения:

- Разработка информационного концепта, отстройка информационных поводов.
- Реализация PR-кампаний: пре-анонс и пост.
- Организация 2х параллельных мероприятий: блог-тура и пресс-тура.
- Проведение пресс-брифинга с послом компании HEINEKEN - Дэвидом Култхардом.

По результатам проекта:

- Около 30 журналистов посетило мероприятие HEINEKEN.
- Более 120 публикаций в федеральных и региональных СМИ с упоминанием бренда.



Проекты

Презентация IQOS

Дата: декабрь 2016 г., апрель 2017 г.

Клиент: Philip Morris Sales Marketing - одна из аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России, осуществляет деятельность в сфере поддержки сбыта в России торговых марок.

Место: г. Ростов, г. Краснодар.

Задачи: Обеспечить информационную поддержку открытию первых магазинов IQOS.

Решения:

- Проведение презентации для журналистов (городская пресса, lifestyle издания).
- Организация эксклюзивных материалов для прессы.

По результатам проекта:

- Выход более 50 публикаций в изданиях Юга России.



Мы рады работать с вами



Виталий Шерemet
генеральный директор



Елена Латашева
директор производственного
департамента



Мария Денисова
директор PR-департамента



Сергей Жилин
управляющий по работе с органами
государственной власти и
общественными организациями



Екатерина Горб
менеджер проектов



Николай Горбулич
руководитель отдела
спец проектов



Татьяна Ашарян
менеджер по работе
с клиентами



Илья Овдошенков
менеджер проектов



Юлия Супрунова
старший менеджер
Digital&SMM



Анатолий Третьяков
ведущий дизайнер



Спасибо за ваше время

Москва
Пресненская наб., 6, стр. 2
+7 499 500 56 27

Лондон
90 Long Acre, Covent Garden, WC2E 9RZ
+44 7706 755396

Краснодар
ул. Монтажников, 1/4, БЦ SAS
+7 861 201 15 57