
Исследовательское
агентство

spektr

2025

Коротко о нас

Проводим маркетинговые
и продуктовые
исследования
для крупного бизнеса
и государства с 2017 года



Объединяем
экспертизу
в стратегическом
анализе рынков
и клиентском опыте

Часть группы **Далее/**

Команда 45+ человек:
исследователи,
аналитики, стратеги,
редакторы, руководители
проектов



7 лет
на рынке



600+
проектов



80+
клиентов

Наша отраслевая экспертиза охватывает все ключевые области цифровой экономики

Банки, финтех,
страхование



Ритейл
и e-commerce



Экосистемы,
телеком, ИТ



Девелоперы
и недвижимость



Реклама
и маркетинг



Госсектор



**Мы исследуем,
чтобы вы могли**



Мы исследуем:



рынки, пользователей,
конкурентов, продукты
и процессы

Чтобы вы могли:

- 🎯 Аргументированно принимать верные решения, понимая причины и следствия
- 🎯 Запускать новые продукты и выходить на новые рынки
- 🎯 Улучшать опыт ваших клиентов и сотрудников
- 🎯 Всегда быть в курсе лучших практик и действий конкурентов
- 🎯 Понимать точки роста существующих продуктов и управлять изменениями

Четыре практики нашей деятельности

1

Анализ рынков

Исследуем рынки, конкурентов и тренды, чтобы вы принимали верные стратегические решения



2

СХ и ЕХ исследования

Даем ключи к пониманию того, что думают и хотят ваши клиенты и сотрудники



3

Мониторинг рынка

Отслеживаем действия конкурентов и происходящее на рынке, чтобы вы всегда были в курсе главного



4

UX исследования

Помогаем вам создавать интерфейсы, которые влюбляют пользователей



1 Анализ рынков

Исследуем рынки, конкурентов и тренды, чтобы вы принимали верные стратегические решения



Конкурентный анализ и исследования лучших практик

Анализируем конкурентов и игроков рынка с точки зрения маркетинга, продукта, бизнес-модели, UX. Находим по всему миру лучшие практики, которые можно внедрить к вам

Анализ и оценка рынков

Анализируем размер, динамику, структуру и тренды рынка, исследуем основных игроков, изучаем регулирование. Выделяем перспективные сегменты, барьеры, риски, чтобы вы досконально понимали рынок

Трендвотчинг

Собственная методология по выявлению отраслевых или продуктовых трендов, которая основывается на анализе сигналов российского и международного рынка

Любые аналитические задачи, к которым применим desk research

Например, аналитическая записка про факторы популярности Hamster Combat или исследование бизнес-модели нового продукта



1

Анализ рынков

Примеры проектов



Конкурентный анализ функциональности онлайн-кинотеатров

Исследование рынка платформ для монетизации пользовательского контента

Лучшие практики организации переработки вторсырья компаниями

Тренды киберграмотности в России и в мире

Анализ go-to-market стратегий премиальных брендов такси в мире

Лучшие практики программ лояльности для банков и финтеха

Сравнительный анализ маркетинговых инструментов для продвижения на маркетплейсах

Оценка потенциала для выхода цифрового образовательного продукта на зарубежные рынки

2

СХ и ЕХ исследования

Даем ключи к пониманию того,
что думают и хотят ваши клиенты
и сотрудники



СJM/EJM исследования

Анализируем путь клиента
от формирования потребности
до финальной точки, выявляем
возможности для улучшения
бизнеса

JTBD исследования

Ищем новые возможности
для ваших продуктов
или коммуникаций через изучение
«работ», на которые пользователь
«нанимает» ваш продукт

Трекинговые исследования

Регулярные замеры
удовлетворенности продуктом
или сервисом, восприятия
имиджа бренда или работодателя
(NPS, CSI, BHT)

U&A исследования

Анализ поведения, предпочтений
и привычек аудитории
качественными
и количественными методами

Тестирование концепций

Тестируем концепции продуктов,
сервисов, позиционирования,
коммуникаций

Сегментации

Выявление типологий
клиентов по различным
признакам – как
опросным методом,
так и по внутренним
данным





СХ и ЕХ исследования

Примеры проектов



Оценка и мониторинг здоровья HR-бренда



Исследование целевых сегментов
и возможностей отстройки по CVP



Исследование потребностей
в организации ремонта



Изучение ЦА и клиентского пути
при взятии кредита наличными



JTBD-исследования околофинансовых
b2b-продуктов



Изучение потребительских сегментов
онлайн-ритейлера



Проектирование ЕЖМ для IT-разработчиков
и массового персонала банка



Тестирование идеи гаджета для владельцев
автомобилей



Мониторинг рынка

Отслеживаем действия конкурентов и происходящее на рынке, чтобы вы всегда были в курсе главного



Новостные аналитические дайджесты

Анализируем отраслевые новости и рыночные тренды по заданному вами скоупу рынков, продуктов или сегментов. Формируем лаконичные дайджесты в текстовом или pdf формате

Мониторинг маркетинговой и продуктовой активности конкурентов

Регулярно собираем и структурируем данные о действиях ваших конкурентов – их маркетинговой активности, продуктовых обновлениях, стратегических изменениях

Аналитические микромедиа и телеграм-каналы

Создаем отраслевые телеграм-каналы и экспертные микромедиа на стыке аналитики и контент-маркетинга – для внутренней или внешней аудитории

Информационно-аналитическая поддержка топ-менеджмента

Готовим аналитические записки и трендлеттеры для топов российских корпораций – на регулярной основе или по запросу





Мониторинг рынка

Примеры проектов



Квартальный дайджест инноваций в финтехе и смежных отраслях



Ведение телеграм-канала про технологии от имени топ-менеджера российской тех. компании



Мониторинг маркетинговой активности конкурентов edtech-компании



Ведение внутреннего телеграм-канала про экосистемы для российского банка



Ежемесячный дайджест отраслей fashion и e-commerce



Серия аналитических записок на темы, связанные с COVID-19



UX исследования

Помогаем вам создавать интерфейсы,
которые влюбляют пользователей



UX-интервью

Глубинные интервью с демонстрацией экрана, которые позволяют выявить пользовательские барьеры и возможности для улучшения продукта

Немодерируемые UX-исследования

Асинхронное UX-тестирование с 100+ респондентами. Они проходят сценарии по продуктам и оценивают удобство. Мы анализируем статистику и видео, выявляя ключевые барьеры и лучшие решения

Экспертный UX-аудит

Команда наших экспертов проходит пользовательские сценарии, оценивает их по различным параметрам и указывает на ключевые потребности в доработке

UX-бенчмаркинг и мониторинг

Анализируем лучшие практики в UX и обновления продуктов конкурентов – по запросу или на регулярной основе





Исследование процесса подключения подписки
в сравнении с конкурентами



Тестирование сценариев использования
ТВ-приставки



Анализ функциональности виртуальной АТС



Мониторинг функциональных изменений
в виртуальных ассистентах банков



Сравнительное UX-исследование классифайдов
для поиска и покупки недвижимости



UX-аудит интернет-магазина ювелирных
украшений

Наша команда



Николай Седашов

Генеральный директор



Ксения Петрушина

Директор по исследованиям



Михаил Буренков

Директор по развитию клиентов



Анна Иванова

Лидер практики
«Анализ рынков»



Анна Камнева

Лидер практик «СХ и ЕХ
исследования» и «UX-исследования»



Денис Акатов

Лидер практики
«Мониторинг рынка»

**И еще 40+ экспертов: исследователи, аналитики, стратеги,
редакторы, руководители проектов и другие**



Знаете, чем мы действительно хороши?



Экспертиза

Комплексные методологии • Насмотренность в отраслях и рынках • Актуальные цифровые и AI-навыки



Гибкость

Нестандартные проекты • Умеем работать без брифа
• Работаем итеративно и прозрачно



Качество

Применимость результатов для бизнеса • Емкие отчеты с хорошей структурой и инсайтами • Не стыдно показать топам



Клиентский сервис

Скорость и оперативность работы • Сопровождение каждого проекта • Кастомный подход к проектам



Команда

Строгий отбор • Высокая вовлеченность • No Bullshit Mindset

Как мы работаем?



Запрос

Созвонимся с вами и обсудим ваш запрос. Всегда поможем его доформулировать и сфокусироваться на бизнес-задачах, которые нужно решить

КП

Разрабатываем КП специально под ваш запрос. Используем всю экспертизу и насмотренность, которые есть у нас внутри

Защита КП

Презентуем наше КП для вас в режиме звонка или очной встречи. Если потребуется – выйдем вместе с вами защитить решения перед руководством

Проект

В процессе держим вас в курсе, делимся находками и вовлекаем там, где это необходимо. Движемся в рамках сроков и всегда остаемся на связи

Не просто отчет

Упаковываем ёмкий и читаемый отчет, совместно презентуем его вам, вашим коллегам и руководству и помогаем переложить результаты исследования на бизнес

Наши кейсы

Каждый год мы проводим 80+ исследований.
Вот некоторые из них

спектр

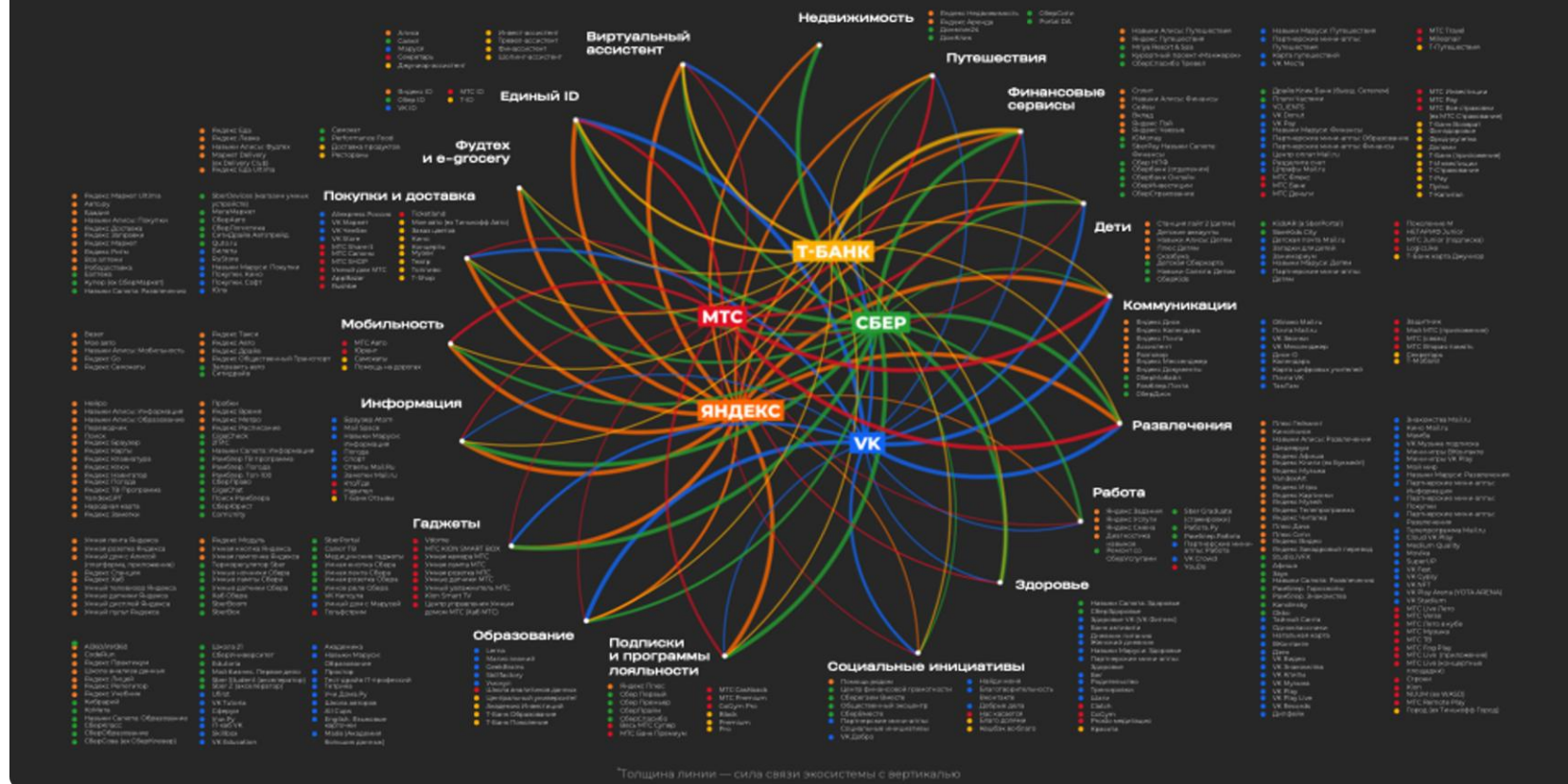
Исследование крупнейших российских экосистем

Наше ежегодное исследование крупнейших российских экосистем, которое мы делаем по собственной методологии с 2020 года

Это единственное на российском рынке исследование, которое комплексно сравнивает стратегии развития экосистем в разрезе вертикалей

КАРТА КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ В2С-ЭКОСИСТЕМ 2024

spektr



*Толщина линии — сила связи экосистемы с вертикалью

Исследование хамства и вежливости в ритейле

Что такое Хамство и вежливость в ритейле? Как они влияют на клиентские метрики и доходы магазинов? Как исследование может помочь магазину и сети сократить количество жалоб на хамство?



Чтобы ответить на эти вопросы, мы сделали комплексный проект:

- 1)** Desk Research: Сформулировали определение хамства, изучили семантику, определили его цели и причины возникновения
- 2)** Social Media Listening: Классифицировали, как люди воспринимают хамство, на реальных отзывах клиентов из магазинов, и сделали шкалу «Хамство–Вежливость»
- 3)** Онлайн-опрос: Верифицировали результаты и сформулировали гипотезы о причинах хамства
- 4)** Глубинные интервью и тайные сотрудники: Поговорили с сотрудниками и даже заслали своих агентов работать на кассе Пятёрочки в течение месяца и все фиксировать
- 5)** Объединили результаты всех этапов и сделали выводы

Сразу после этого ребята разработали памятку по стандартам сервиса, и ее внедрение помогло вырастить NPS, CSI и улучшить другие клиентские метрики. Исследование также легло в основу изменения многих процессов работы сотрудников розницы, которые внедряются до сих пор.

Посмотреть видеокейс
с конференции:



Индекс человеко-центричности компаний

Мы уже 2 года проводим ежегодное исследование человекоцентричности российских и мировых компаний по методологии, разработанной Росатомом, ВШЭ и VCG. За 2 года мы опросили более 400 компаний из 10+ стран

Результат исследования – это Индекс человекоцентричности компаний, который показывает, насколько компании ориентированы на развитие своего человеческого капитала. Индекс рассчитывается на основе 50 показателей.

А еще мы вместе с Aventica разработали для Росатома платформу, где HR-директора компаний могут пройти тест на человекоцентричность.



 [Пройти тест](#)



Индекс Человекоцентричности 2024: [Скачать \(PDF\)](#) 

Немодерируемые UX-тестирования пользовательских сценариев

В 2018-м мы начали сотрудничество с T2 (ex Tele2), и за 6+ лет мы вместе сделали больше 30 проектов. Мы исследуем опыт абонентов по ключевым пользовательским сценариям – подключение к оператору, пополнение счета, покупки интернет-магазина, подключение подписок и многим другим.

Мы используем разные качественные и количественные методы, в том числе немодерируемые UX-исследования. Этот метод даёт бизнесу конкретные цифры, а разработке – живые инсайты. Более сотни пользователей самостоятельно проходят сценарии по продуктам T2 и конкурентов, оценивают удобство каждого шага. Мы анализируем статистику и видео, выявляя ключевые барьеры и лучшие решения.



Давайте обсудим

У вас есть запрос?
Запроса еще нет, но хотите
познакомиться?

Напишите нашим аккаунт-менеджерам,
и мы сразу приступим к поиску
нужного решения



Дарья Протасова



[@ds_protasova](https://t.me/ads_protasova)



d.protasova@spektr.team



Ксения Николенько



[@kseniianikk](https://t.me/kseniianikk)



k.nikolenko@spektr.team