



UUSOAT

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

О нас:



Год основания агентства 2011

Наша миссия - поиск наилучших решений для продвижения бизнеса наших Клиентов.

Мы не просто консультируем - мы помогаем отладить бизнес-процессы продвижения товаров и услуг наших Клиентов.



BRANDING



MEDIA BAING



BTL



DIGITAL-MARKETING



EVENT

Почему с нами?



60+ международных партнеров



100+ партнеров в СМИ в РФ



8+ международных семинаров и бизнес-путешествий



2+ года - Члены Российской ассоциации BTL



200+ успешно проведенных рекламных компаний BTL



300+ мотивированных промоутеров



3-х уровневая система обучения персонала



24 часа на запуск акции в любом из регионов РТ и Поволжья



15+ лет работы специалистов исключительно на рекламном рынке



50+ полученных дипломов в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций



2+ года в статусе официального партнера Международной бизнес-школы Александра Белгорокова



400+ клиентов и успешных рекламных кампаний на рынке рекламы и медиа



2+ года участия в мероприятиях мирового масштаба (Универсиада 2013, Чемпионат мира по водным видам спорта 2015)

10 преимуществ работы с РА «Виват»

1

ОБЪЕКТИВНОСТЬ.

Мы – не СМИ. Задачи продать нет. Размещение только согласно задач и последних рейтингов

2

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД –

все специалисты в одних руках

3

О2О СИНХРОНИЗАЦИЯ

онлайн- и оффлайн-рекламы

4

АУДИТ и АНАЛИТИКА

одновременно всех носителей из одних рук

5

ОПЕРАТИВНОСТЬ –

запуск из одних рук РК с географией Поволжье+

6

ГЕОГРАФИЯ

услуг агентства – РТ, Поволжье и территория в радиусе 10 часов лета от Казани.

7

ДОКУМЕНТООБОРОТ И ОТЧЕТНОСТЬ

от одного подрядчика

8

ОДИН ДЛЯ СВЯЗИ

руководитель проекта от РА «ВИВАТ» – дирижер оркестра всех специалистов

9

СКИДКИ

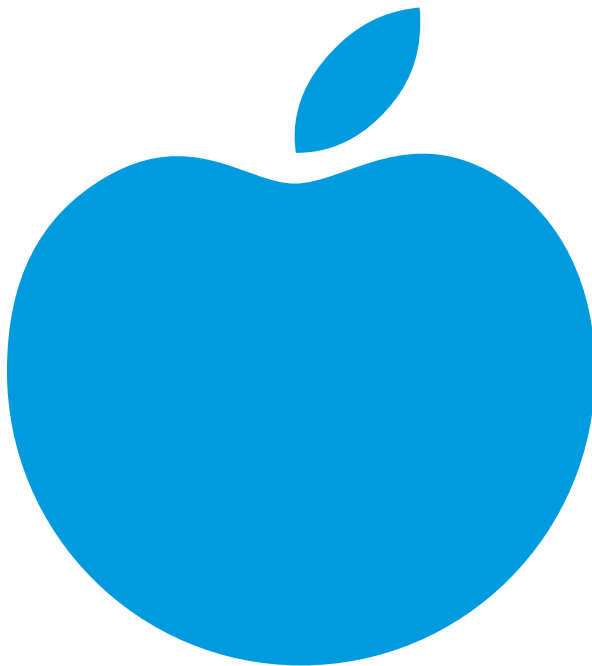
во всех СМИ и крупно-оптовые цены на размещение.

10

ОТЛОЖЕННЫЙ ПЛАТЕЖ –

возможность кредитования и бартерные схемы работы.

Наши направления деятельности:

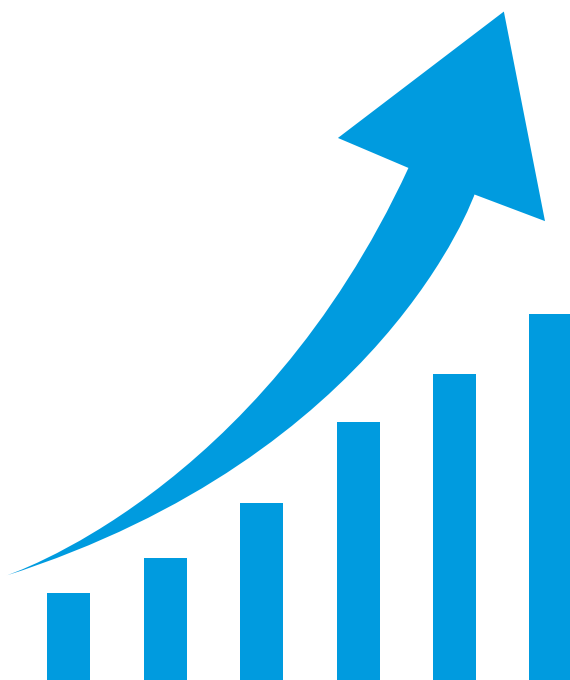


Branding

Стратегическое планирование и креативное сопровождение.

- Разработка стратегии позиционирования, брендинг
- Разработка и создание фирменного стиля и бренд-бука
- Разработка и изготовление рекламных продуктов
- Дизайн концепция рекламы, рекламных макетов
- Разработка сайтов, лендинг
- Разработка коммуникативной стратегии

Наши направления деятельности:

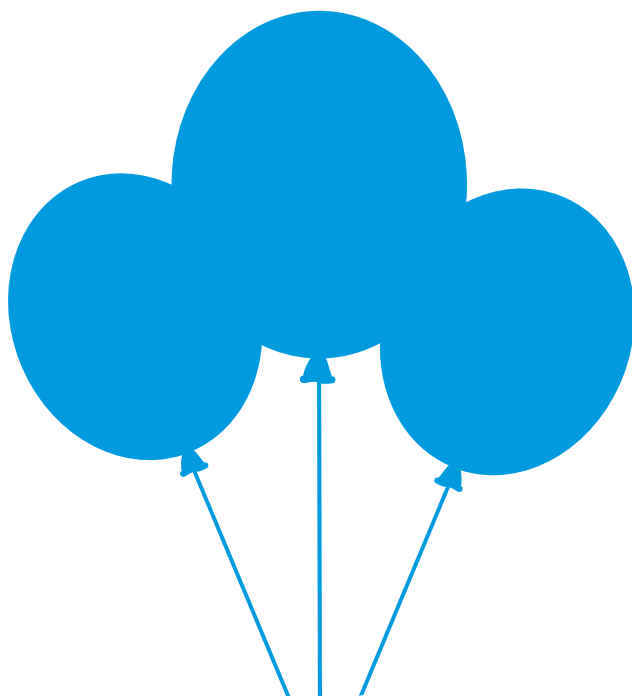


Media baing

Стратегическое планирование.
Медиа исследования (Анализ медиа активности брендов категории, создание отчета, анализ данных, выводы и рекомендации)

- Анализ Целевой Аудитории
- Построение коммуникационной платформы
- Анализ профиля Целевой Аудитории на базе Mindex (соцдем профиль, медиапотребление, психографика)
- Разработка и бюджетирование рекламной кампании. Формирование медиа микса и медиа решений
- Сопровождение рекламной кампании
- Прогноз и Оценка эффективности рекламной кампании
- Прекампейн: прогноз медиа показателей кампаний (охват, CPM ЦА, частота итп)
- Посткампейн, предоставление по факту проведения кампаний в разных медиа

Наши направления деятельности:



BTL

Выработка стратегии, разработка концепции и механики, организация и проведение промо-акций любой сложности и механики под ключ. Решение всех технических и логистических задач.

Подбор и 3-х уровневая подготовка промоперсонала.

- Лифлетинг
- Дегустации
- Семплинг
- Подарок за покупку
- Анкетирование
- Консультации
- Флешмоб
- HoReCa
- Мерчандайзинг

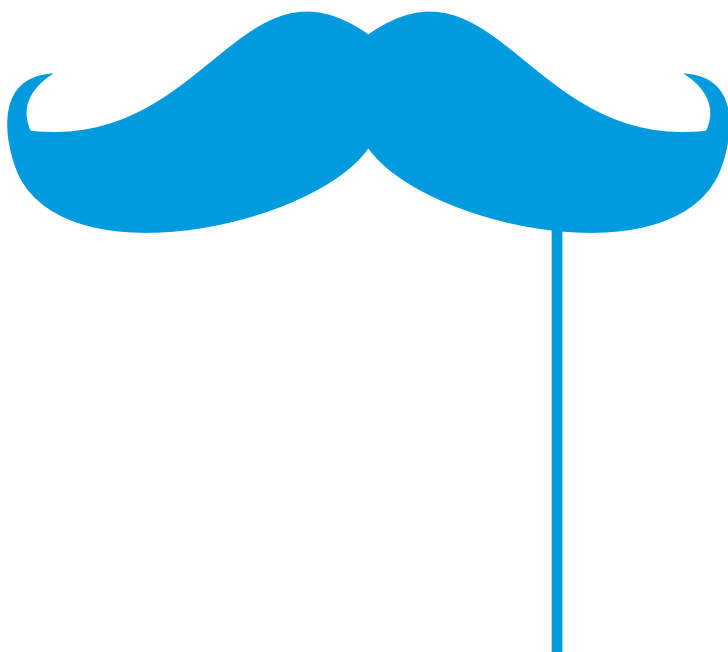
Наши направления деятельности:



Digital-marketing

- Веб-сайт
- Digital стратегия
- SMM
- Медийная реклама
- Контекстная реклама
- Мобильная реклама
- Интегрированные онлайн кампании
- Web-аналитика
- Синхронизированная онлайн- и оффлайн-реклама

Наши направления деятельности:



Event

- Написание концепции, сценарного плана, сценария и тайминга мероприятия
- Организация мероприятия под ключ - решение творческих, технических и логистических задач
- Подбор места проведения мероприятия, согласование и брендирование площадки
- Техническое оснащение, застройка и брендинг площадки;
- Производство POS-материалов и сувенирной промо-продукции;
- Рекрутинг, обучение и подготовка обслуживающего персонала;
- Предоставление отдельных видов Event-услуг и BTL
- Фото\видео съемка
- Ведущие с опытом работы или медийные лица, артисты и коллективы
- Кейтеринг
- Клининг
- Организация и контроль служб безопасности на мероприятии



Кейсы



Наши кейсы



Энергобанк

+30% обращений в офис

ЧТО СДЕЛАНО:

- Полное комплексное сопровождение Энергобанк: 4 года.
- СМИ: телевидение, реклама в метрополитене, в лифтах, на квитанциях, наружная реклама на медиафасадах.
- Интернет продвижение: разработка и реализация рекламной кампании в социальных сетях и контекстной рекламы
- География: Казань и 5 городов присутствия филиалов банка в РТ и городах Поволжья.

Наши кейсы



Строительная компания «Унистрой»

Продвижение Жилых строительных объектов
в Казани и Тольятти

+25% ПОТОК КЛИЕНТОВ

ЧТО СДЕЛАНО:

- Комплексное сопровождение в течение 3 лет рекламных кампаний в оффлайн и онлайн ресурсах.
- Задействованы: радио, наружная реклама, бизнес порталы, медиафасады.
- Комплексное сопровождение в интернете: контекстная реклама, таргетированная реклама в соц сетях.
- География: Казань, города республики, Самара, Тольятти.

Наши кейсы



Delux-Development ЖК «Лазурные Небеса»

+20% продаж квартир

ЧТО СДЕЛАНО:

- Разработали комплексный медиаплан продвижения в онлайн и в оффлайн-среде.
- Полное сопровождение ЖК «Лазурные небеса», на протяжении 6 лет.
- Размещение рекламы в СМИ, интернет-сопровождение, событийный маркетинг.

Наши кейсы



ЖК «Победа»

ЖК «Острова»

ЖК «Дом на Даурской»



Вывод брендов на рынок

ЧТО СДЕЛАНО:

- Медиабаинг и комплексное сопровождение.
- Размещение рекламы в СМИ.
- Интернет-сопровождение.
- Событийный маркетинг.



Строительная компания «Унистрой»

ЗАДАЧА:

Организация празднования 20-летия компании.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ В ПРОЕКТЕ УСЛУГИ:

- Разработка и полная реализация мероприятия;
- Подбор и согласование площадки;
- Техническое оснащение, застройка и брендинг площадки;
- Производство POS-материалов и сувенирной промо-продукции;
- Организация и контроль служб безопасности на мероприятии;



- Организация самого мероприятия, с приглашением группы «Отпетые мошенники», ведущий мероприятия – Айрат Загриев;
- Рекрутинг, обучение и подготовка всего обслуживающего персонала;
- Промо-сопровождение благотворительной акции до и во время мероприятия.

ИТОГИ:

- 2500 зрителей;
- Проведена масштабная благотворительная акция, концерт, розыгрыш квартиры, вручены призы.



Сеть строительных гипермаркетов «Мегастрой»



ЗАДАЧА:

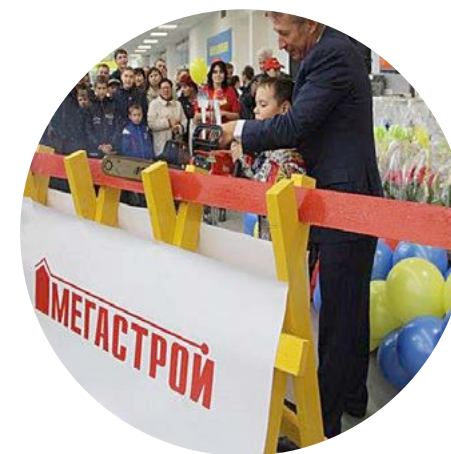
- Открытие гипермаркетов в г. Ульяновск, Саранск, Стерлитамак.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ В ПРОЕКТЕ УСЛУГИ:

- Полная организация торжественного открытия;
- Техническое оснащение, застройка и брендинг площадки;
- Производство POS-материалов и сувенирной промо-продукции;
- Рекрутинг и подготовка всего персонала;
- Промо-сопровождение мероприятия.

ИТОГИ:

- Приглашены первые лица и главы городов. На площадке проходили веселые конкурсы, работал ведущий, диджей;
- Проведен розыгрыш призов. «Мегастрой» одаривал покупателей и гостей гипермаркета подарками, для детей работала команда промоутеров, аниматоров, веселые клоуны показали шоу мыльных пузырей.



LADA CAMPUS



ЗАДАЧА:

- Организация работы павильона главного спонсора Чемпионата по водным видам спорта компании «АвтоВаз» в парке ФИНА «Казань-Арена»;
- Работали интерактивная площадка для детей и взрослых, фотозоны, симуляторы, а также игры на свежем воздухе.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ В ПРОЕКТЕ УСЛУГИ:

- Рекрутинг и подготовка всего персонала (70 человек промоперсонала);

- Промо-сопровождение работы павильона 24 дня по 10 ч. в сутки: промоутеры, аниматоры, сопровождающие игровых зон, промоутеры на выдаче призов, ведущие и артисты;

ИТОГИ:

- За время Чемпионата по водным видам спорта павильон главного спонсора компании «АвтоВаз» успели посетить свыше 160 тыс. человек;
- Мы получили благодарность за профессионализм и ответственный подход к делу.



Телекомпания СТС

ЗАДАЧА:

- Организация и проведение презентации нового сезона сериала «Молодежка».

РЕАЛИЗОВАННЫЕ В ПРОЕКТЕ УСЛУГИ:

- Подбор площадки -выбрана площадка-каток в ТРЦ «Мега»;
- Согласование и букинг площадки;
- Полная организация мероприятия;
- Организация и контроль служб безопасности на мероприятии;



- Организация автограф -сессии с героями сериала;
- Рекрутинг, обучение и подготовка всего обслуживающего персонала;
- Промо-сопровождение мероприятия;
- Гости мероприятия: герои сериала «Молодежка», а также команда малышей-хоккеистов.

ИТОГИ:

- Праздник посетило 1000 зрителей;
- Во время презентации было роздано более 10 тыс. промо-материала.



Журнал «Деловой квартал»



ЗАДАЧА:

- Организация Главного делового приёма года в Казани и вручения премии «Человек и года».

РЕАЛИЗОВАННЫЕ В ПРОЕКТЕ УСЛУГИ:

- Подбор, согласование и букинг площадки – выбрана площадка ресторан Казанского ипподрома;
- Техническое оснащение, брендинг площадки;
- Производство POS-материалов и сувенирной промо-продукции;
- Разработка концепции и сценарного плана мероприятия;

- Рекрутинг ведущего, диджея, артистов;
- Поиск и работа с партнерами мероприятия;
- Организация конных забегов;
- Организация банкета.

ИТОГИ:

- Присутствие VIP –персон -150 чел.;
- Вручение премии;
- Концертные номера;
- Конный забег и возможность сделать ставки.



Эртелеком



ЗАДАЧА:

- Организация торжественного открытия зоны бесплатного Wi-Fi доступа в Интернет компании «Эртелеком» на площади у Национального культурного центра (НКЦ) «Казань».

РЕАЛИЗОВАННЫЕ В ПРОЕКТЕ УСЛУГИ:

- Согласование мероприятия с службами города;
- Полная организация мероприятия;

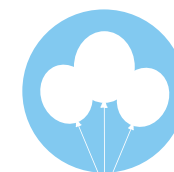
- Организация и контроль служб безопасности на мероприятии;
- Привлечение творческих коллективов и исполнителей (рок-группа «Прогульщики», танцевальный коллектив «Youdancer», рэпер Алмаз Нуруллин, битбоксер Сергей Казанский);
- Организация и проведение танцевального флэшмоба, в процессе которого в небо запустили 300 воздушных шаров.



Кондитер Ренат Агзамов



EVENT



BTL

ЗАДАЧА:

- Открытие Международной выставки тортов Рената Агзамова.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ В ПРОЕКТЕ УСЛУГИ:

- Подбор площадки – выбрана площадка в ТРЦ «Мега»;
- Согласование и букинг площадки;
- Полная организация открытия выставки на 2-х площадках: фаст-фуд зоне и на самой выставке (ведущий, выступление артистов, музыкальное и звуковое сопровождение);
- Администрирование события;

- Промо-сопровождение мероприятия организация дегустации торта для посетителей ТЦ «Мега»);
- Поиск партнеров по оформлению выставки, кофе-партнеров;
- Оформление POS материалами выставочного пространства, печать РИМ и монтаж рекламных конструкций, оформление сцены.

ИТОГИ:

- 500+ зрителей присутствовали на празднике
- 300+ порций торта роздано промоутерами
- 200+ человек посетили выставку
- 30+ представителей СМИ написали о событии



Компания REEBOK



ЗАДАЧА:

Организация мероприятия «под ключ».

РЕАЛИЗОВАННЫЕ УСЛУГИ:

- Подбор и букинг площадки
- Обеспечение безопасности и согласование мероприятия;
- Производство POS – материалов по требованию заказчика;
- Рекрутинг персонала (администрирующий, обслуживающий, технический персонал, волонтеры);
- Техническое оснащение, застройка и брендинг площадок, сцены, зон старт и финиш, всех зон испытаний, фотозон;

- Обеспечение электричеством, коммутация на всей площади проведения;
- Звуковое обеспечение, работа ведущего на сцене;
- Работа по привлечению партнеров;
- Подбор и обеспечение работы клининговых служб;
- Полное сопровождение в день мероприятия.

ИТОГИ:

- 330 команд-участников по 6 человек
- 3500 человек – общее количество посетителей фитнес-фестиваля
- 98 человек – волонтеров
- 50 человек-привлеченного персонала
- 10 компаний-партнеров



Ак барс банк



01 июля 2017г. на площадке «Фестиваль Еды» в ТЦ «Мега» прошла серия бесплатных мастер-классов от «Ак Барс» Банка. Мероприятие прошло в рамках летней акции по вкладам «Продли лето на Бали».

В течении всего дня на площадке проходили мастер-классы по: изготовлению ожерелий из цветов, приготовлению освежающих напитков, дизайну фото рамок в морском стиле и по зажигательным танцам.

- Изготовили 100+ ожерелий!
- Выпили 30 л охлаждающих коктейлей!
- Зажгли в танцах!

И это только в Меге!!! А еще в этот же день в Зеленодольске проходил Сабантуй.

Праздник плуга, Сабантуй, в этом году мы тоже провели вместе с нашим клиентом, Ак Барс Банк, 01 июля в г.Зеленодольск.

Задачей агентства было разработать интересную фотозону для гостей, для памятных фотографий с Сабантуя. Также на территории фотозоны работала моментальная печать магнитов и промо персонал. Всего за мероприятие было роздано: 1000 тюбетеек, 1000 шаров и подарено 100+ фото-магнитов.

Всех нарядили в национальный головной убор - тюбетейки, дарили шары.

А самый главный огромный воздушный шар фотозоны Ак барс уносил всех в новые далекие дали!



Компания Hyundai



13 и 14 мая Казань открывала парк Кубка Конфедерации 2017г.

На Площади Тысячелетия 2 дня проходили торжества по этому знаменательному поводу.

Главными гостями церемонии открытия были чемпион мира и лучший футболист мира 2004-2005 года Рональдиньо и олимпийский чемпион Джей-Джей Окоча, а также бывшие игроки сборной России Алексей Смертин и Роман Шаронов. Мэр города И. Метшин, посол Чемпионата мира 2018 по футболу Эльмира Калимуллина, фристайлер Денис Попков.

РА «Виват» обеспечивало работу площадки спонсора Кубка компании Hyundai.

Персонал: Координаторы – 2 человека , супервайзеры – 1 чел., хелперы -8 чел., промоутеры и регистраторы – 15 чел. – всего задействовано 20 сотрудников.

- На площадке компании Hyundai всем желающим предлагалось пройти тест драйв на обновленных автомобилях Hyundai, поиграть в настольный футбол ,а также сразиться в футбол на консолях Sony PlayStation .
- За 2 дня площадку компании Hyundai посетили более 2000 чел.
- Тест драйв на автомобилях прошли более 500 человек.
- Работали фотозоны, дарили подарки.



Наши клиенты



ЛокоБанк



ЮНИЧЕЛ



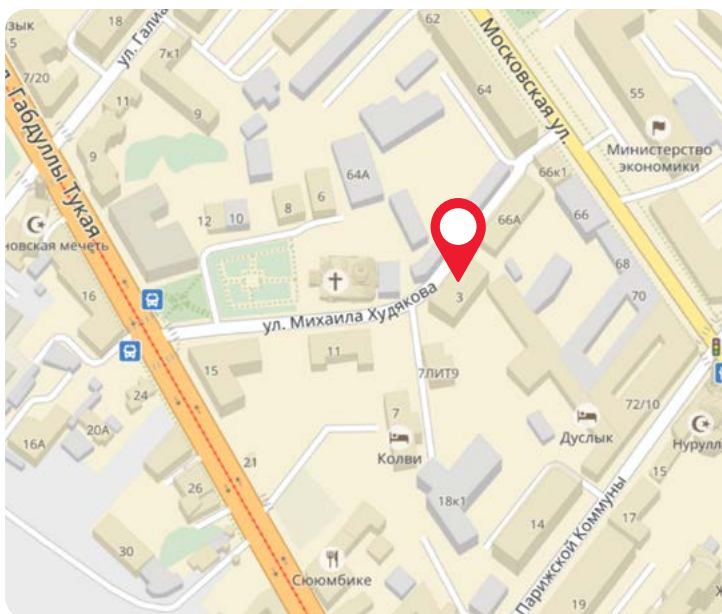
Татсоцбанк



Отношения с сетями



Наши контакты



🏠 420021, РТ, г. Казань,
ул. М. Худякова, д. 3, оф. 202

☎ +7 (843) 292-18-43
+7 (843) 292-27-51

✉ info@vivat-m.ru

🌐 www.vivat-m.ru