

Привет.

Мы Eventum Premo – маркетинговое агентство, стирающее границы между online & offline. У нас всегда свежие идеи и результативные проекты в event / pr / digital.

/ event



/ pr



/ digital



продуктовый лонч
стратегическое планирование
интеграции бренда
автомобильные тест-драйвы
конференции
корпоративные мероприятия
выездные проекты

маркетинговая коммуникация
корпоративная коммуникация
блогеры & лидеры мнений

коммуникационная стратегия
креативные решения
SMM
формирование контента
промо-кампании
репетиционный менеджмент

SHOWREEL

СТИРАЕМ ГРАНИЦЫ МЕЖДУ ONLINE И OFFLINE

/EVENT /PR /DIGITAL /CREATIVE

15th
anniversary
НА РЫНКЕ
МАРКЕТИНГОВЫХ
УСЛУГ



БОЛЕЕ
1100 ПРОЕКТОВ
РЕАЛИЗОВАНО



11

ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ
RuPOR
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

ЛУЧШИЙ ОФИС
ПО ВЕРСИИ
The Village

**50 TOP
EVENT
COMPANIES**
SPECIAL EVENTS
2015 / 2016 / 2017



6

TAGLINE

AKMP
2011 / 2012 / 2016 / 2017

eubea

5



2

**БЕЛОЕ
КРЫЛО**

**top 50
ИВЕНТЕРОВ
& КЕЙТЕРОВ**



Adindex
ADVERTISING MAP / DIGITAL MAP

КНИГИ:



2006
«Великолепные
мероприятия»



2009
«Смешать, но не взбалтывать.
Рецепты организации
мероприятий»



2016
«Искусство проведения
мероприятий.
Беседы мастеров Бу и Шу»

_клиенты и партнеры













Проекты.

_проект



S7 Airlines / Презентация первого в России Airbus A320neo

Задача

Рассказать о пополнении авиапарка S7 Airlines первым в России самолетом Airbus A320neo и продемонстрировать обновленную ливрею.

Сделать атмосферное и эксклюзивное мероприятие, чтобы дать гостям возможность сделать качественный контент, который в свою очередь рассказал бы о важном событии для авиакомпании и ее клиентов.

Раскрыть ценности бренда, показать технологичность и инновационность компании.

Дата: 27/07/17

Кол-во чел: 600

Локация: Действующий ангар в DME

TAGS

-
Launch
Influencer
DME

СМОТРЕТЬ

_проект



Volvo / Презентация Volvo XC60

Задача

Разработать новый формат презентации автомобиля.
Донести до гостей основную философию бренда.
Рассказать о прогрессирующей технологии City Safety.

Дата: 13/10/17 - 15/10/17

Кол-во чел: 900

Локация: Art Residence

TAGS

-

Immersive
Launch
Performance

СМОТРЕТЬ

_проект



Сбербанк / Годовое Общее Собрание Акционеров

Задача

Разработка кредитной концепции.

Дизайн и верстка презентаций для спикеров.

Продюсирование проекта.

Дата: 26/05/2017

Кол-во чел: 500

Локация: офис Сбербанка

TAGS

-

ГОСА

Event

Conference

_проект



Leroy Merlin / Собрание руководителей 2017

Задача

Разработать креативную концепцию оформления и застройки пространства из продуктов компании.
Продумать арт-объекты.

Дата: 12/09/17

Кол-во чел: 350

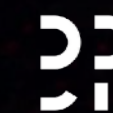
Локация: TESLA 4000

TAGS

Lectures
Event
Conference

СМОТРЕТЬ

_проект



Smart / Интеграция бренда в Пикник «Афиши» 2017

Задача

Донести до гостей мероприятия удобство автомобилей Smart в городе.
Привлечь новую аудиторию на тест-драйв автомобилей.
Реализовать интеграцию в мероприятие в соответствии с имиджем бренда Smart – современным, ярким, активным.

Дата: 29/07/17

Кол-во чел: 50 000

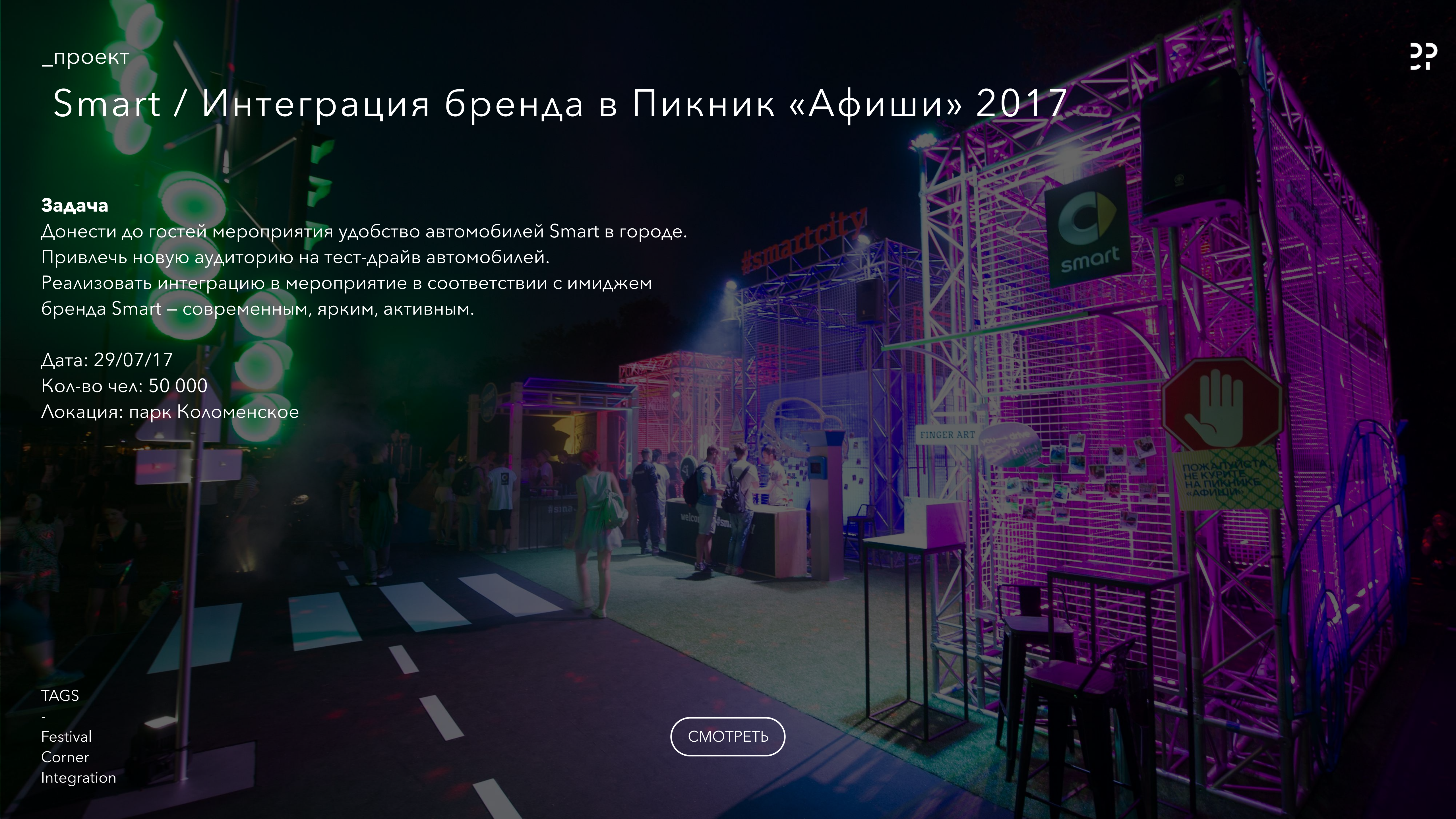
Локация: парк Коломенское

TAGS

-

Festival
Corner
Integration

СМОТРЕТЬ



_проект



Audi / Закрытые показы нового Audi A8

Задача

Презентовать новый автомобиль для VIP клиентов.

Рассказать про USP автомобиля.

Собрать пред заказы на автомобиль.

Дата: 27/09/17 - 4/10/17

Кол-во чел: 450

Локация: Audi City Moscow

TAGS

-

Immersive

Luxury

Pre-Launch

СМОТРЕТЬ

_проект

SAP / Презентация новой технологии Cloud Platform



Задача

Презентовать новую платформу для разработки и интернета вещей.
Раскрыть потенциал технологии наглядным примером.

Дата: 11/10/17

Кол-во чел: 200

Локация: Kidzania

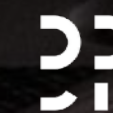
TAGS

-

Tech
Children
Launch

СМОТРЕТЬ

_проект



Infiniti / Дилерская конференция

Задача

Разработать креативную идею мероприятия.
Разработать Key Visual.
Придумать зоны экспонирования автомобиля.
Дизайн и верстка презентаций для спикеров.

Дата: 8/11/17

Кол-во чел: 150

Локация: Four Seasons Hotel

TAGS

-

Event
B2B
Show

СМОТРЕТЬ

_проект

Renault / Brand Days

Задача

Представить новую бренд-стратегию «Моя страна. Мои открытия. Мой Renault».

Познакомить гостей с новым Renault Koleos.

Привлечь аудиторию на тест-драйв SUV линейки.

Дата: 27/06/17 - 2/07/17

Кол-во чел: 2000

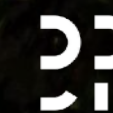
Локация: SecoLOFT

TAGS

-

Test-drive
Brand Days
Launch

СМОТРЕТЬ



_проект



S7 Airlines / Night Flight Show vol.2

Задача

Шумно отметить день рождения S7 Priority.
Честно разыграть 1 млн.
Привлечь новых пользователей в систему лояльности.

Дата: 8/12/17

Кол-во чел: 100 (2 000 000 зрителей в онлайн)

Локация: StandArt Hotel Moscow

TAGS

-

Immersive
Event
Performance

СМОТРЕТЬ

eventum premo

EVENT / PR / DIGITAL