

avanza<studio>

Коммуникационные  
кампании  
для мировых брендов



Мы **advanza** — агентство с более чем 10-ти летним опытом работы с топовыми мировыми брендами.



Мы запускали известные автомобильные бренды на российском рынке, создавали лонч кампании для новых моделей, адаптировали и разрабатывали брендбуки, выстраивали коммуникационные стратегии и стратегические платформы.



Наша компетенция — полный цикл мероприятий по коммуникации бренда: брендинг, стратегия и система визуальной идентичности, креатив и продакшн.





❶ Платформа, анализ рынка, анализ конкурентов, креатив, касдевы, исследования, тренинги, воркшопы, сегментации ЦА → ❷ Платформа бренда, айдентика бренда, брендбук → ❸ Креативные кампании, кейвижуал, копилайн, коприайтинг, сценарий и сториборд для видео рекламы → ❹ Графический дизайн, web и интерактив, 3d и анимация, CG, иллюстрация, фото- и видео- съемка

# КОМАНДА



Анна Свичкарь  
Нью бизнес директор

—  
Клиент менеджмент,  
аккаунтинг, развитие  
новых направлений



Ерохнович Рома  
Креативный директор

—  
Креативное  
и продакшн направления



В штате студии опытные специалисты в сфере стратегии, креатива, графического дизайна, 3d и анимации, а также отработанная база подрядчиков в сфере узкоспециализированных услуг

## КЛИЕНТЫ

Мы сотрудничали со всеми известными автохолдингами и продолжаем активное участие в формировании рынка с новыми именами.

Мы также компетентны в зоне финтех, цифровых, лайфстайли и лакшери проектов.

OMODA





**JETOUR**



**PANGO  
CARS**



**Яндекс**



**СБЕР  
БАНК**

**AEROFLOT**  
*Russian Airlines*

**самолет**

**Amway**



**NIVEA**

# Портфолио

Избранные проекты: айдентика,  
брендинг, рекламные кампании,  
стратегия.



# Адаптация брендбука премиального автобренда Hongqi

Стратегия

Бренд

Коммуникация

## Задачи

- Создание русскоязычной версии брендбука китайского автобренда Hongqi
- Адаптация и переосмысление стратегической платформы
- Адаптация правил и визуальных приемов
- Адаптация макетов
- Систематизация и упорядочивание макетной базы и рабочих материалов
- Перевод и адаптация текстов

2023



HONGQI  
— since 1958 —

1

8



Были сформулированные ключевые принципы визуальной идентичности бренда, переработаны макеты деловых и офисных носителей, униформа персонала, оклейка авто и зона экспонирования, а также разработан пакет типовых рекламных носителей.



#E67823  
 RGB 230, 120, 35  
 CMYK 5, 65, 90, 0

Энергичный  
 оранжевый

Основная часть    A2 Функциональная графика    A2.03 Описание логотипа цветной

### Красный HONGQI

Успех бренда HONGQI подкреплен традиционностью и патристическим отношением к истории, что подчеркивает фирменный красный, который со временем стал уникальным знаком бренда.

В эту же категорию входят всевозможные жемчужные оттенки, которые придают выразительность системе бренда, например, фирменный красный HONGQI приобретает новые оттенки и придает бренду особое значение на мировом рынке.

25

Основная часть    A2 Функциональная графика    A2.01 Цветовая гамма HONGQI

### Элегантность Премиальность Гармония Традиционность

Фирменный цвет и цветовая гамма HONGQI подчеркивают традиционные ценности бренда, передавая образ успешной, уверенной, ориентированной на клиента, инновационной компании из Поднебесной. HONGQI — это сочетание китайской культуры и современных технологий.

Коммуникативная триада из красного, белого и черного — это основа фирменного стиля, которая создает эмоциональный образ и передает при этом контрастными сочетаниями.

Самостоятельно цветовую схему коммуникационной системы следует в первую очередь по принципу гармоничности.

Наряду с основной цветовой схемой в коммуникационной системе используются различные дополнительные цвета.

23

Введение    История бренда

### Сила мечты в каждой детали HONGQI

С 1958 года инженеры HONGQI являются исключительными специалистами в создании автомобилей высшего качества и совершенных технологий. Благодаря государственной поддержке и развитию, компания достигла мирового уровня в Китае.

В 1980-1990 годах автомобили HONGQI стали символом китайской автомобильной промышленности. В начале 2000-х годов компания была признана лидером в Китае. В 2003 году бренд HONGQI был признан лидером в мире по количеству продаж. Компания продолжает развиваться на международном уровне, оставаясь при этом официально признанным производителем автомобилей.

В 2018 году компания HONGQI представила обновленную дизайн-концепцию авто и стартовала развитие бренда: появились новые технологии и разработки, что привнесло в рынок новые продукты на рынке и расширило экспорт по всему миру.

Основная часть    A2 Функциональная графика    A2.05 Описание логотипа цветной

### Стильный светло-серый

Ассоциируется с чистотой, ясностью, но его нейтральность, обеспечивая выразительность, стиль и прогресс.

### Нефритовый белый

В традициях Китая белый цвет символизирует чистоту, благородство, чистоту и святость.

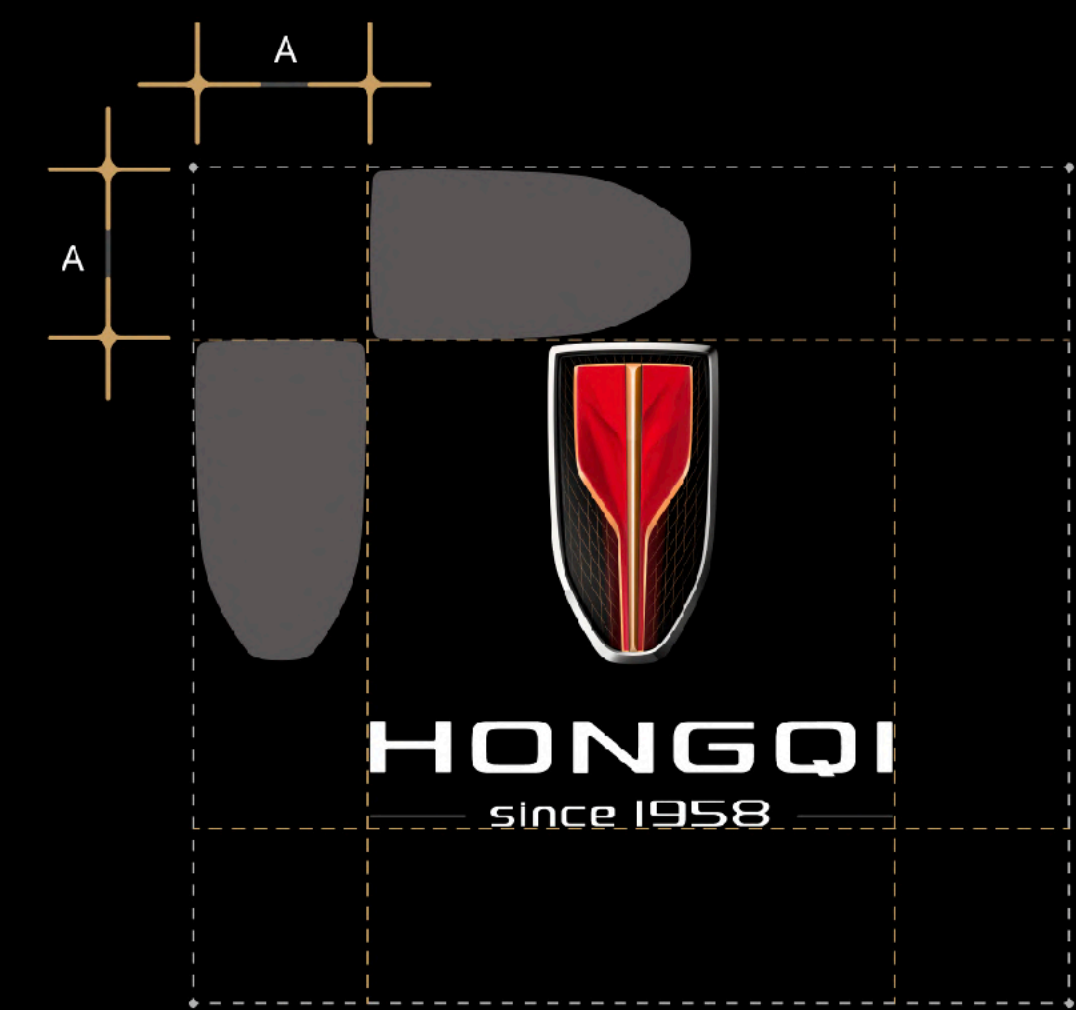
### Классический черный

Черный — классика проверенная временем.

### Глубокий темно-серый

Темно-серый — глубокий и утонченный цвет. Не является самостоятельным цветом, темно-серый тон работает в комбинации, выгодно подчеркивая светлые оттенки и добавляя глубины и контраста.

29



Охранное поле

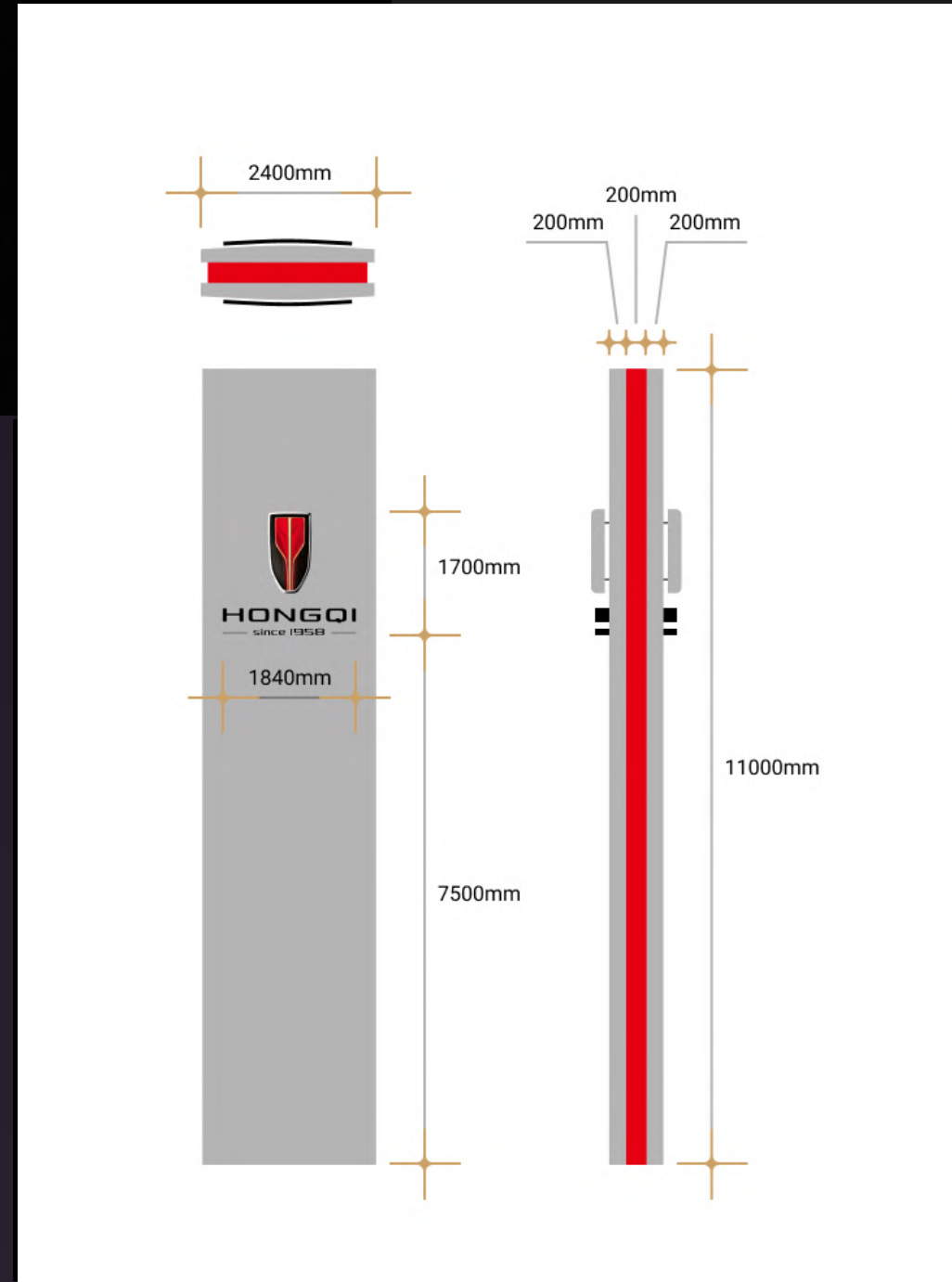
Коммуникационные макеты    С2. Классические рекламные форматы    С2.01. Ситиформат

Примеры макетов: ситиформат

Типовой ситиформат  
Размер: 1,2\*1,8 м, 100 - 300 ср.

На предложенных слайдах и файлах изображения и текст на окончательном варианте. Чтобы доказать макету до конечного вида, зажмите текстовый текст на фуджай, и разместите изображение в высоком разрешении в соответствии с требованиями.

AI - PDF    116



Зона л

290 pt / 290 pt

104 pt / 112 pt

**HONGQI E-HS5**

В совершенстве своей линии



# Стратегия лонча автомоблей Hongqi H5, HS5, H9, e-HS9

Стратегия  
Коммуникация

## Задачи

- Разработать стратегическую платформу коммутационной кампании по выводу моделей автомобилей Hongqi на российский рынок
- Провести конкурентный анализ
- Разработать медийную стратегию
- Разработать медийный план

2

2023

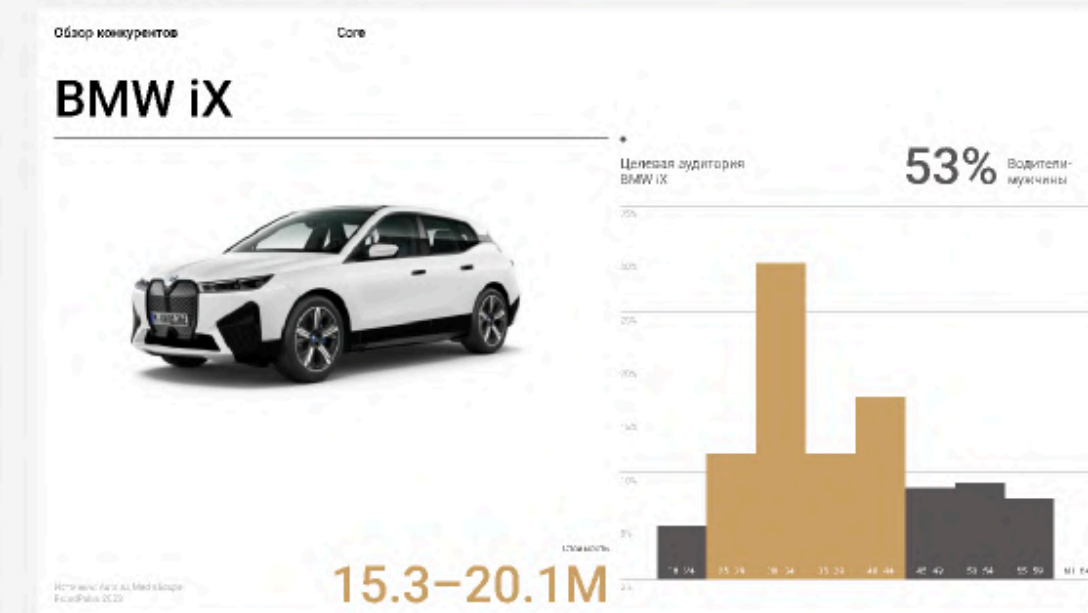
EHS9-1



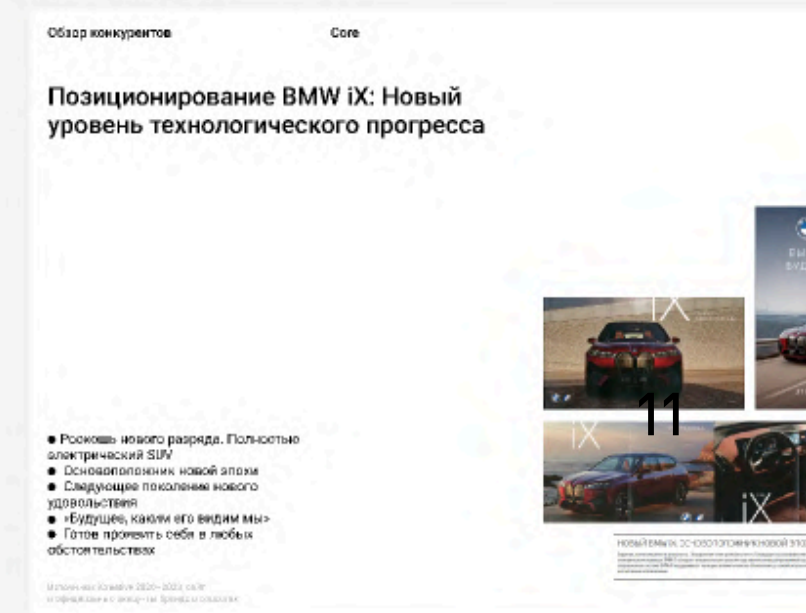
EHS9-2



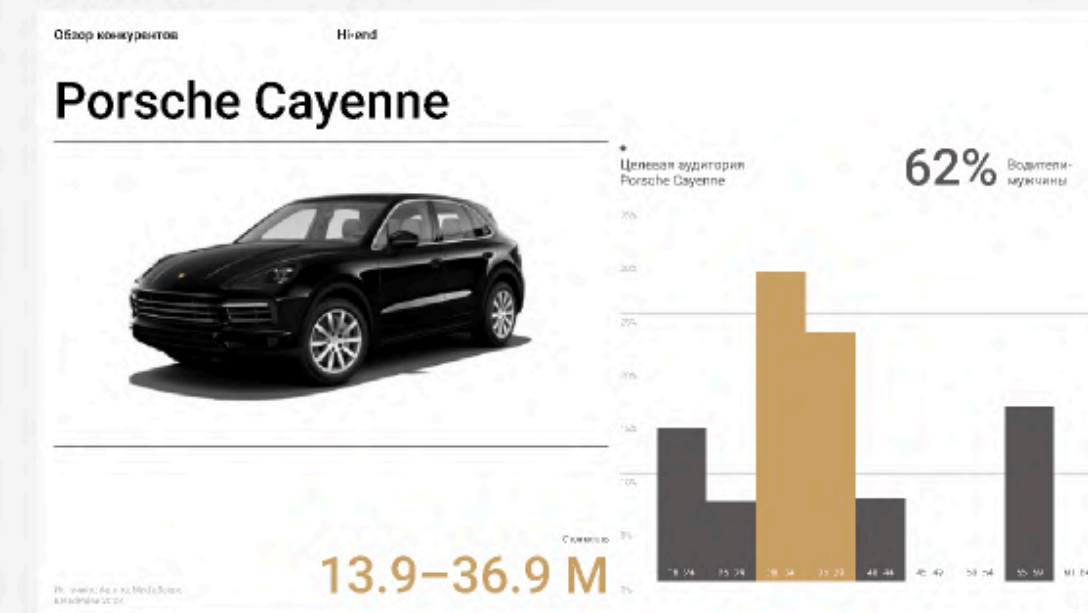
EHS9-24



EHS9-25



EHS9-21



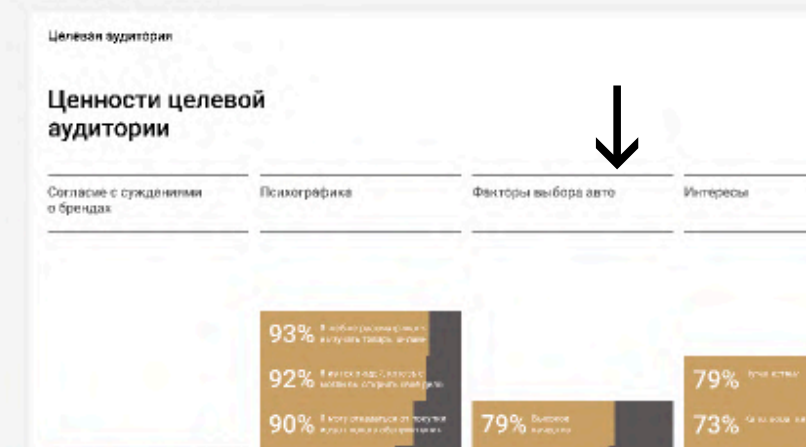
EHS9-22



EHS9-27



EHS9-28



В рамках проекта проанализированы преимущества моделей, проведено ранжирование по УТП в рамках модельного ряда, составлен конкурентный фрейм, создана единая и частная стратегическая платформа. На основании стратегических выводов составлены рекомендации по форматам коммуникации и креативной кампании, а также медийный план.

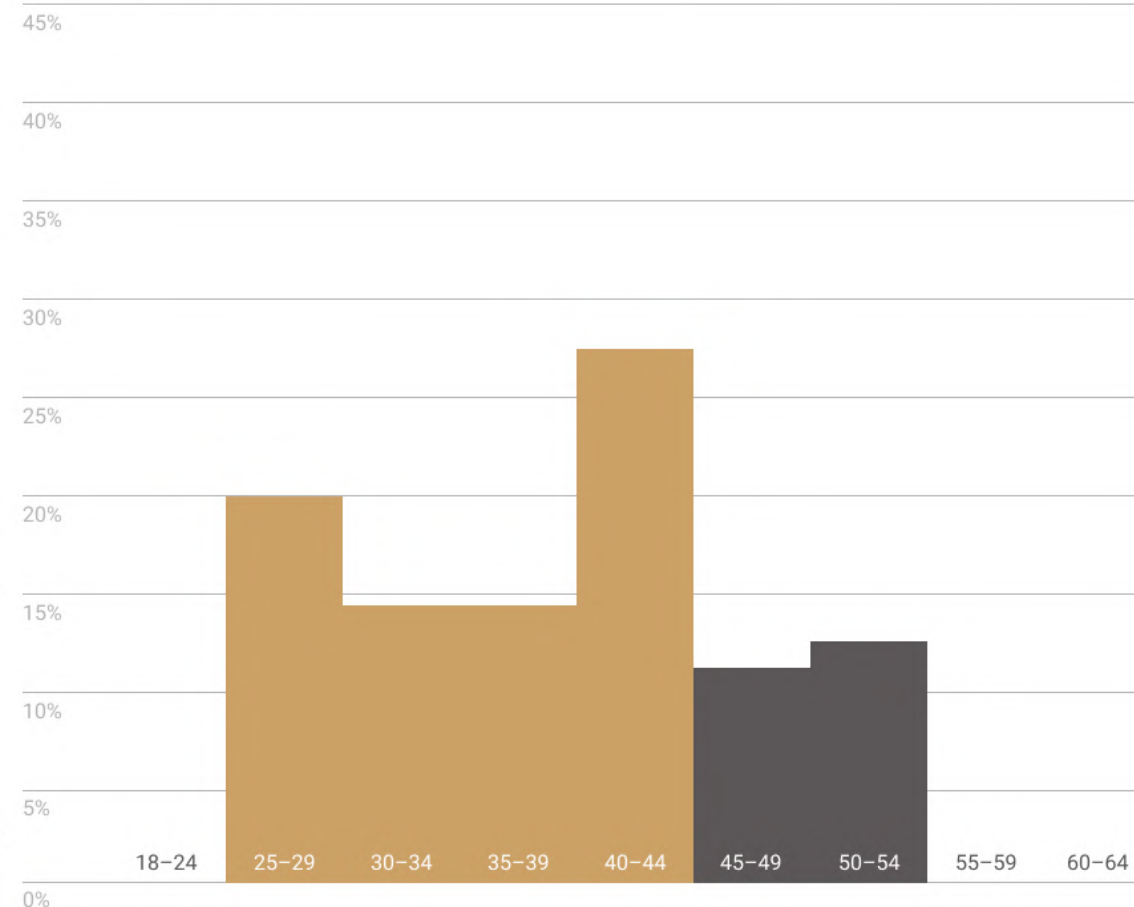


# Genesis G90



Целевая аудитория Genesis G90

**93%** Водители-мужчины



15.0 – 21.7 М

**Позиционирование**

HONGQI HS5 – благородство впечатляет: уникальный люксовый кроссовер с элегантным классическим дизайном, гарантирующий превосходную надёжность и комфорт

Современность	Традиции	Роскошь
<ul style="list-style-type: none"> <li>HONGQI ставит в кавалерам не только стиль, но и надёжность</li> <li>Классический дизайн и современные технологии</li> <li>Забота о комфорте водителя и пассажиров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Классический дизайн и надёжность</li> <li>Дизайн – не только функционал, но и философия</li> <li>Забота о комфорте водителя и пассажиров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Роскошь – это не только стиль, но и надёжность</li> <li>Классический дизайн и надёжность</li> <li>Дизайн – не только функционал, но и философия</li> <li>Забота о комфорте водителя и пассажиров</li> </ul>

**Рекламная кампания**

Официальный выход бренда HONGQI в России

В июле 2023 года состоялся официальный выход бренда HONGQI на российский рынок. Презентация моделей HONGQI H9 и E-HS9 стали ярким событием в автоиндустрии.

**Цели и задачи**

Стратегия кампании

Справиться с барьерами

Выход на рынок

Слайд-шоу

Нативный контент

Подборка

**Целевая аудитория**

Аудитория HONGQI E-HS9

Анализ аудитории показал, что аудитория HONGQI E-HS9 – это мужчины, в основном в возрасте 30-44 лет, с высоким уровнем дохода.

Средний возраст на момент покупки составил 38 лет, что указывает на аудиторию, ориентированную на премиальный сегмент.

Более половины аудитории – это мужчины, что указывает на ориентацию на мужскую аудиторию.

**62%** Водители-мужчины

**Обзор конкурентов**

High end: Mercedes S class, Audi A8, BMW 7

Core: Mercedes E class, Genesis G90, Volvo S90, Lotus E3

Low end: Mercedes C class, BMW 3, Audi A4

**Креативные материалы**

Web-баннеры на примере РСЯ

Типовой ситиформат, размер: 1.2\*1.8 м, 100–300 dpi

  
**HONGQI**  
 since 1958

Следуй линии  
 драйва  
**HONGQI H5**

[Название дилера]  
 Официальный дилер HONGQI  
 Адрес: 1-я Тверская-Ямская ул., 88/8  
 Телефон: +7 499 888-00-88

www.hongqi.ru

Типовой билборд «3\*6», размер: 6\*3 м, 100–300 dpi

Следуй линии  
 драйва  
**HONGQI H5**

[Название дилера]  
 Официальный дилер HONGQI  
 Адрес: 1-я Тверская-Ямская ул., 88/8  
 Телефон: +7 499 888-00-88

AI • PDF

83% Я готов платить больше за качественные товары

**Позиционирование**

**HONGQI E-HS9 – инновации впечатляют:**  
ультрасовременный, полностью электрический внедорожник с уникальным и роскошным дизайном снаружи и внутри

<b>Современность</b>	<b>Традиция</b>	<b>Роскошь</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уникальный дизайн</li> <li>• Высокая производительность</li> <li>• Экологичность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Классический дизайн</li> <li>• Высокая надежность</li> <li>• Экологичность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая производительность</li> <li>• Экологичность</li> <li>• Экологичность</li> </ul>

**Обзор конкурентов**

<b>High end</b>	Mercedes G-Class	Audi Q8	BMW 7
<b>Core</b>	Mercedes Taycan	Lucid Air	Volvo S90
<b>Low end</b>	Mercedes EQ	BMW i	Audi e-tron

**Цели и задачи**

**Стратегия компании**

**Справиться с барьерами**

**Выход на рынок**

Состав планов  
Бюджет статьи  
Корректировка

**ЦЕЛИ**

**ЗАДАЧИ**

**КРП**

**Руководство по выходу на рынок HONGQI H9**

**Позиционирование**

**HONGQI HS5 – благородство впечатляет:**  
уникальный люксовый кроссовер с элегантным классическим дизайном, гарантирующий превосходную надежность и комфорт

<b>Современность</b>	<b>Традиция</b>	<b>Роскошь</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уникальный дизайн</li> <li>• Высокая производительность</li> <li>• Экологичность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Классический дизайн</li> <li>• Высокая надежность</li> <li>• Экологичность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая производительность</li> <li>• Экологичность</li> <li>• Экологичность</li> </ul>

**Рыночные категории**

**Официальный выход бренда HONGQI в России**

В июле 2023 года состоялся официальный выход бренда HONGQI на российский рынок. Презентация моделей HONGQI H9 и E-HS9 стали ярким событием в автоиндустрии.

**Руководство по выходу на рынок HONGQI HS5**

**Креативное маркетинг**

**Web-баннеры на примере РСЯ**

**Обзор конкурентов**

**Genesis G90**

93% Выгоднее конкурентам

15.0 – 21.7 М

**Цели и задачи**

**Стратегия компании**

**Справиться с барьерами**

**Выход на рынок**

Состав планов  
Бюджет статьи  
Корректировка

**ЦЕЛИ**

**ЗАДАЧИ**

**КРП**

# Тизерная креативная кампания выхода бренда Hongqi на российский рынок

3d, CG

Коммуникация

## Задачи

- Разработать CG ролик с сообщением о выходе китайского автобренда Hongqi на российский рынок
- Разработать креативный копилайн кампании
- Подготовить форматы для ключевых медиафасадов Москвы: Москва Сити, Арбат, Зубовский пр-т и другие



2023

14



Тизерный 3d ролик с флагманом e-HS9 в главной роли ротировался более чем 2 месяцев на ключевых медиафасадах Москвы. В рамках кампании были созданы 10-ти, 15-ти, 30-ти секундные форматы для крупных форматов.



15



Внешний вид автомобилей, предлагаемых к продаже, может отличаться от представленного на изображении.



ХОНЧИ.  
В совершенстве  
своей линии

[www.hongqi-auto.ru](http://www.hongqi-auto.ru)



01-Zubovsky-01



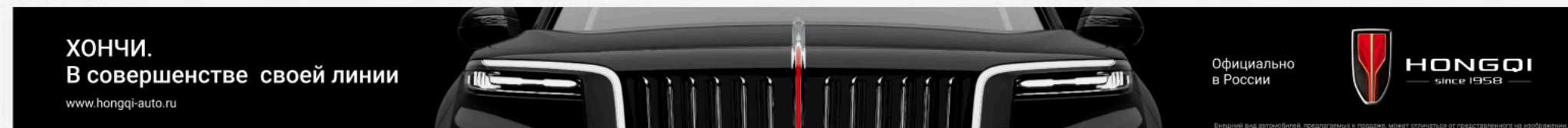
03-salut-01



04-city-01



02-arbat



# Рекламный ролик для медиафасадов Hongqi HS5

3d, CG

Коммуникация

## Задачи

- Разработать тизерный CG ролик для модели Hongqi HS5
- Подготовить форматы для ключевых медиафасадов Москвы: Москва Сити, Арбат, Зубовский пр-т и другие



2023

● ●

Рекламный ролик лонч-кампании модели Hongqi HS5 для медиафасадов. В рамках кампании были созданы 10-ти, 15-ти, 30-ти секундные форматы.

ХОНЧИ HS5.  
В совершенстве  
своей линии



www.hongqi.ru

Внешний вид автомобилей, предлагаемых к продаже, может отличаться от представленного на изображении.

Официально в России



**HONGQI**  
— since 1958 —

ХОНЧИ HS5.  
В совершенстве  
своей линии



www.hongqi.ru



18

ХОНЧИ HS5.  
В совершенстве  
своей линии



www.hongqi.ru

Внешний вид автомобилей, предлагаемых к продаже, может отличаться от представленного на изображении.



Официально в России

© 1958

Krasnopresnenskaya



Leninskiy-RIO



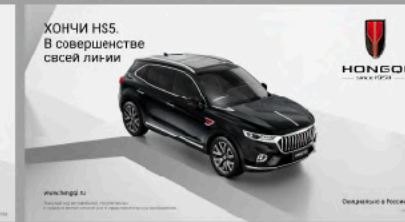
Domodedovo-01



Domodedovo-01



Domodedovo-02



Sheremetevo-Dutyfree



# Креативные кампании для лонча моделей Hongqi H5, HS5, HS9, e-HS5

3d, CG

Граф. дизайн

Коммуникация

## Задачи

- Разработать кейвижуалы лонча моделей H5, HS5, HS9, E-HS9 китайского премиального автобренда Hongqi
- Разработать креативные копилайны
- Создать пакет типовых рекламных форматов для классических коммуникационных форматов для каждой модели



В рамках решения задачи был проанализирован формат коммуникационных кампаний и кейвизуалов бренда на мировой арене, созданы креативные визуалы отвечающие УТП, тональности коммуникации каждой модели и бренда. Разработаны креативные копилайны в рамках единой креативной концепции «В совершенстве своей линии»





# Дилерские брошюры автомобилей Hongqi H5, HS5, H9, e-HS9

Граф. дизайн

Коммуникация

## Задача

- Разработать презентационный брошюры для автомобилей Hongqi, передать ключевые технические характеристики, эстетику бренда и УТП модели

6



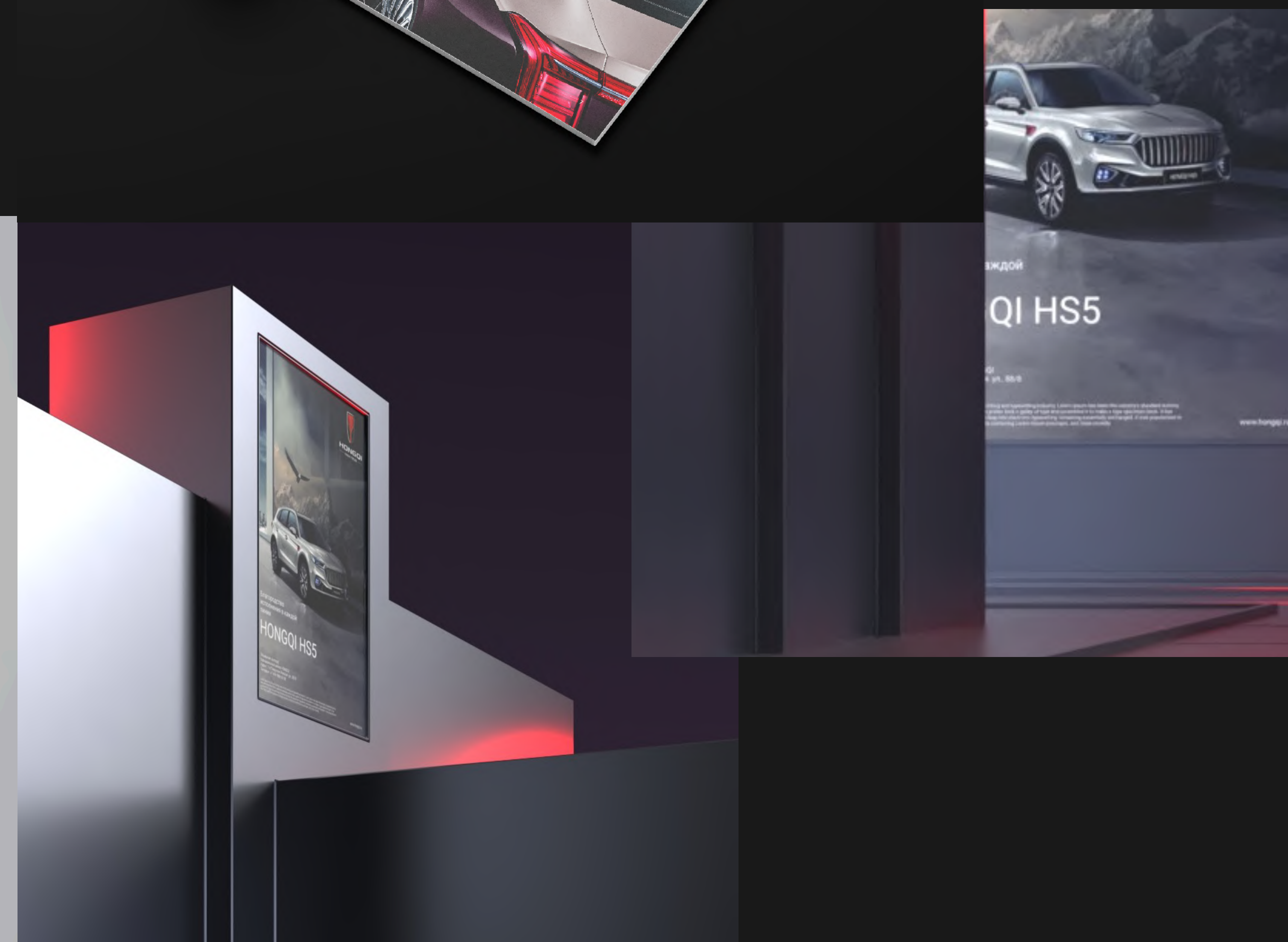
2023

23

• •



Брошюры Hongqi отвечают визуальной эстетике и принципам визуальной коммуникации бренда. Минималистично, сдержанно, лаконично дизайн подчеркивает главное — уникальные характеристики автомобиля.





# Система визуальной идентичности бренда и брендбук Pango Cars

Граф. дизайн

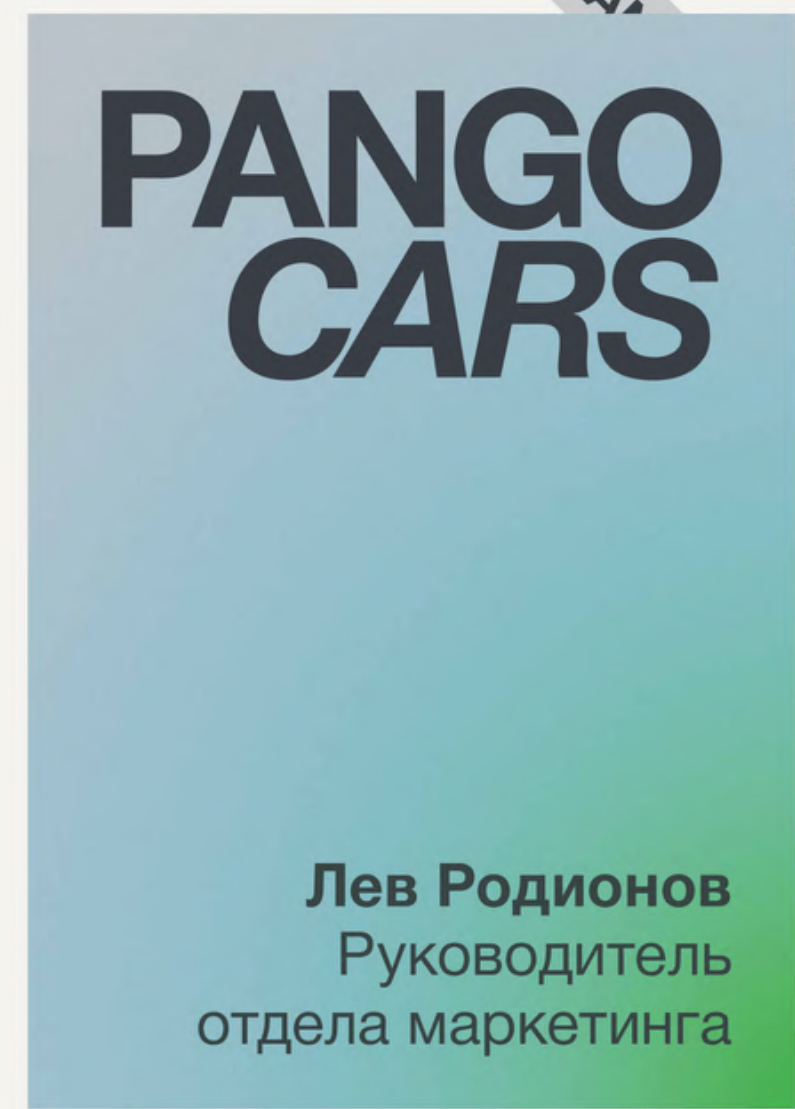
Коммуникация

## Задача

- Разработать систему визуальной идентичности бренда реселлера автомобилей с пробегом Pango Cars
- Создать брендбук
- Создать библиотеку типовых макетов



Визуальная айдентика Pango Cars это современные минималистичные решения, яркий, дружелюбный подход к коммуникации и ясные визуальные сообщения.



PANGO  
CARS

PANGO  
CARS

GO!

GO!



Pragmatica

# Ну, Поехали!

500 €

345,00,—  
- 10 %  
+25%

Первые известные чертежи автомобиля принадлежат Леонардо да Винчи, однако ни существующего экземпляра, ни сведений о его существовании до наших дней не дошло. В 2004 году эксперты Музея истории науки из Флоренции смогли восстановить по чертежам этот автомобиль, доказав тем самым правильность идеи Леонардо.

В эпоху Возрождения и позже в ряде европейских стран «самодвижущиеся» тележки и экипажи с пружинным двигателем строились в единичных количествах для участия в маскарадах и парадах.

# AAA



# Рекламный ролик Omoda C5 AWD

3d, CG

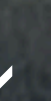
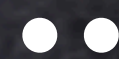
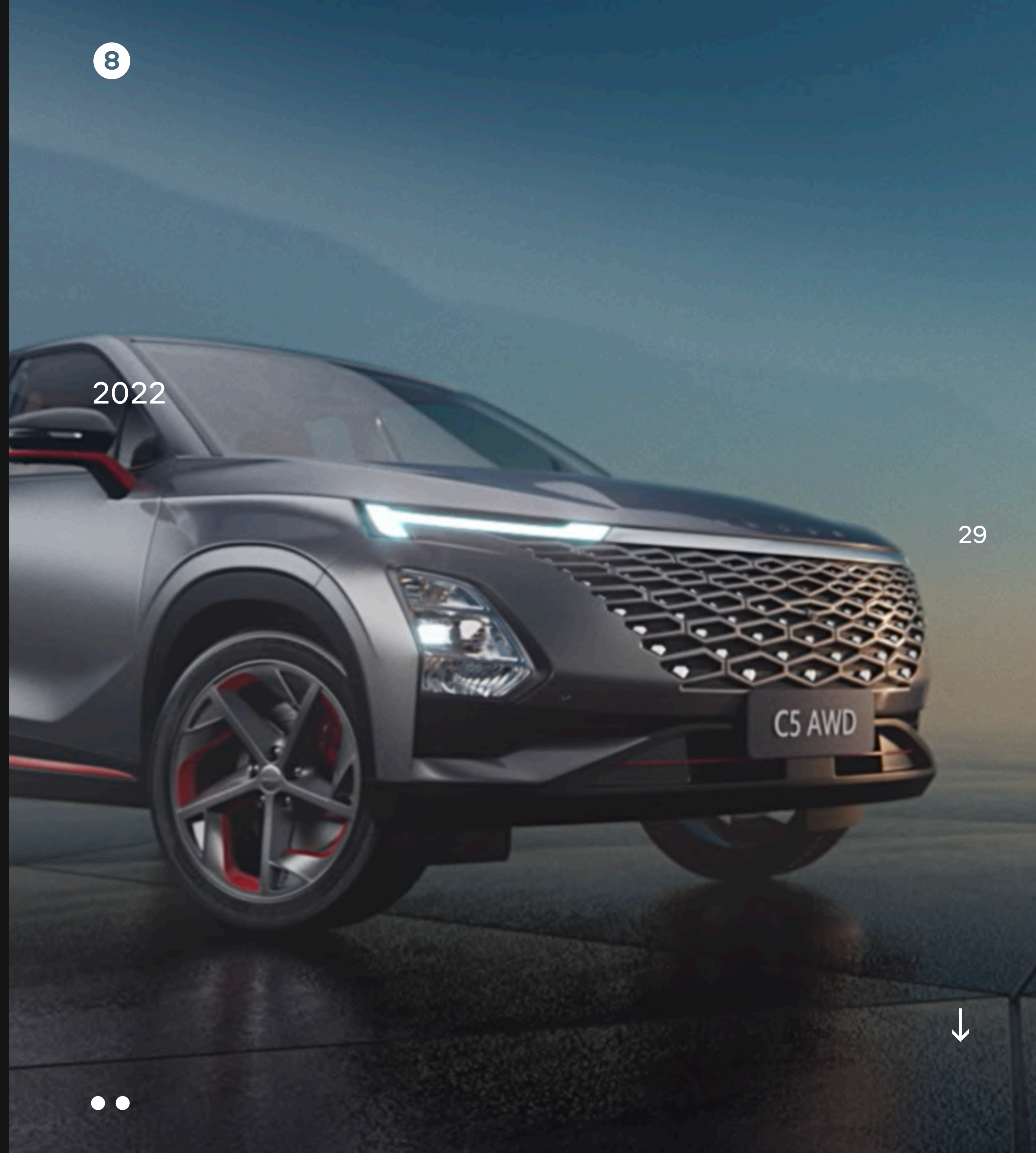
Коммуникация

2022

29

## Задачи

- Разработать рекламный ролик для C5 AWD презентующий экстерьер и интерьер автомобиля в корректной тональности



Динамика, высокотехнологичность, драйв и комфорт — это новый Omoda C5 AWD.



# Кейвижуалы кампании «Выбирая путь — выбираешь будущее» для Omoda C5 AWD

3d, CG

Коммуникация

2022

9

31

## Задачи

- Создать кейвижуал и серию банеров на сайт и рекламные площадки



В рамках единой коммуникационной кампании «Выбирая путь — выбираешь будущее» была разработана серия кейвизуалов транслирующих характер модели и тональность бренда Omoda



32



# Кейвижуал и банерная кампания O-Verse для Omoda C5 AWD

3d, CG

Коммуникация

2022

C5

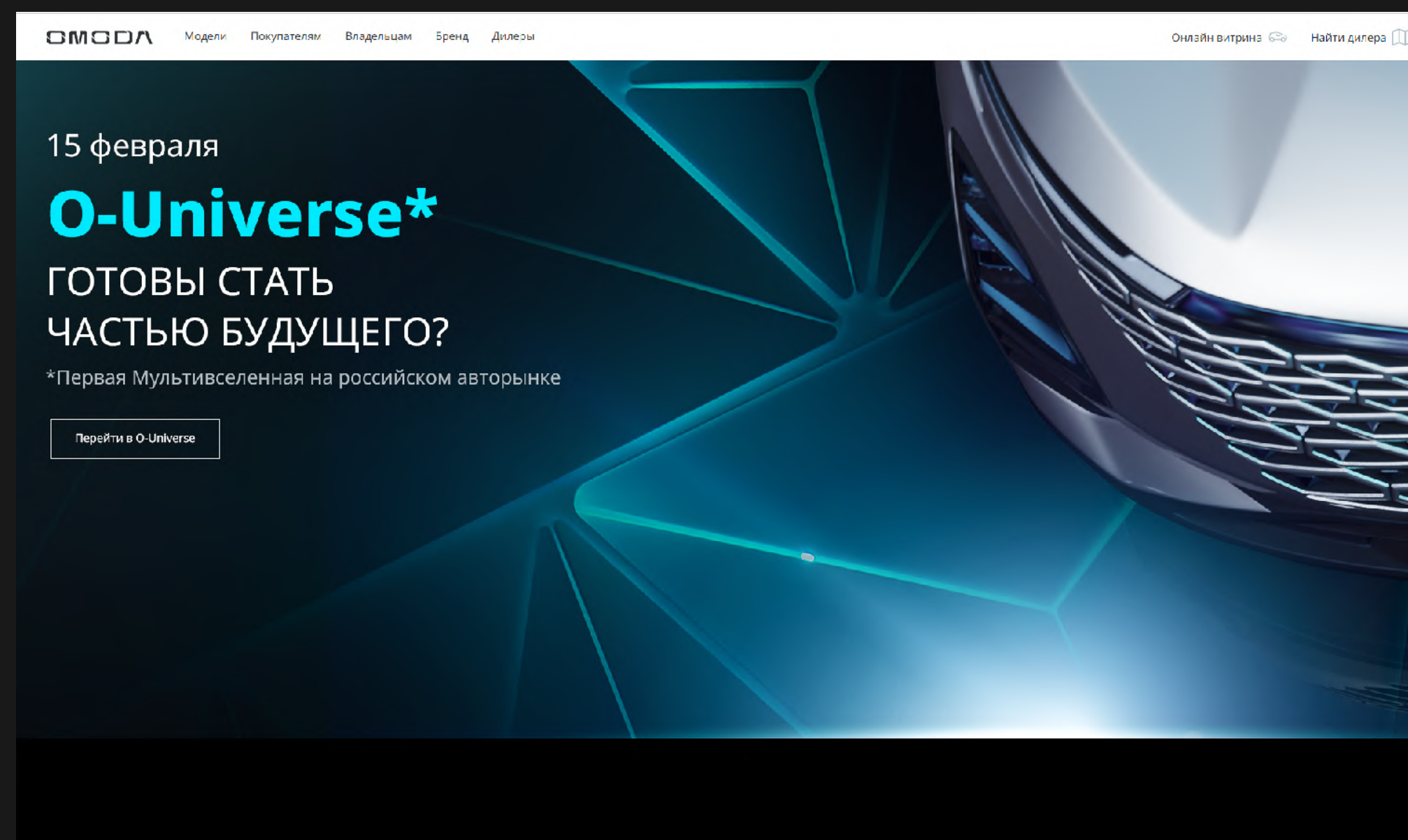
33


## Задачи

- Разработать серию кейвижуалов для рекламной кампании C5 AWD
- Имплементировать кейвижуал на форматы



В рамках спецпроекта O-Verse была создана серия кейвижуалов с последующей имплементацией на баннерную кампанию. Будущее уже сегодня.





15 февраля **O-Universe\***

## ГОТОВЫ СТАТЬ ЧАСТЬЮ БУДУЩЕГО?

\*Первая Мультивселенная на российском авторынке

[Перейти в O-Universe](#)



# 谢谢