

C



сервис событий C4

4

С

**в мире, где можно купить все,
настоящей валютой**

становятся ЭМОЦИИ

4

с 2011
Года

в одной команде
с нашими клиентами
мы реализуем
яркие и вдохновляющие проекты:
эмоционально заряженные
полезные
красивые
актуальные



Мы давно не ограничиваемся стандартным проведением мероприятий. Сегодня С4 предоставляет высококачественный сервис для ваших событий по нескольким направлениям. Взгляните, где мы могли бы быть полезными для вас.



Бренд-стратегия

Конференции

Выставки

Спецпроекты: BTL, AR, VR

Автомобильные мероприятия

Роуд-шоу

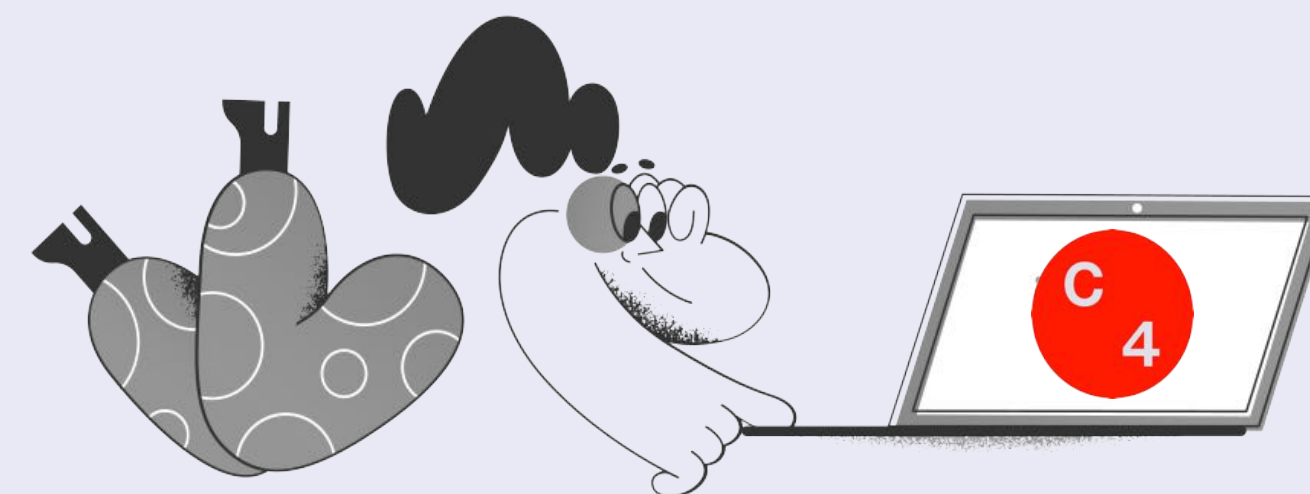
Маркетинговая стратегия

Корпоративные мероприятия

Онлайн-мероприятия

Тематический контент для музеев

Визуальные коммуникации



Марьяна Гвоздовская

- Серийный предприниматель и основатель агентства С4
- Опыт в event-индустрии с 2004 года
- Обладательница премии ЕУ «Деловые женщины 2021» в номинации «Реклама, PR и маркетинг»
- Финалистка премии Forbes Woman Mercury Awards 2020
- В тяжелый период падения спроса в event-индустрии в период пандемии сумела полностью сохранить штат и существенно повысить эффективность работы

Публикации в СМИ:

Forbes

Как владелица event-агентства придумала три новых проекта в пандемию

РБК Тренды

Event 2.0: как рынок мероприятий трансформируется из-за пандемии

Генеральный Директор

По шагам: как директор нашла новый бизнес в своей компании





Виталий Малов

креативный директор С4,
партнёр, в команде больше 4 лет

Опыт организации мероприятий с 1999 года. Профессиональные навыки: разработка креативных концепций мероприятий (Event, BTL, TTL, MICE, PR). Обладатель наград в области event, креативных и маркетинговых коммуникаций, таких как ВЕМА!, «Событие года», «Серебряный Меркурий» и др.



Ольга Семенова

генеральный директор С4, партнёр
в команде больше 3 лет

Возглавляет финансовый и юридический отделы Сервиса Событий С4. В управлении — финансовое планирование, работа с кредитными организациями, казначейство, создание и качественная оптимизация бизнес-процессов.



Ксения Скопинцева

арт-директор С4,
в команде больше 4 лет

Опыт работы в event с 2010 года. Профессиональные навыки: разработка визуальных коммуникаций и креатива для российских и международных брендов в сфере Event, BTL, ATL, Digital. Обладатель наград в области графического дизайна и маркетинговых коммуникаций.



Ольга Дьячкова

руководитель тендерного отдела С4,
в команде больше 10 лет

Опыт в организации мероприятий с 2013 года. Координация команды специалистов тендерного отдела, их развитие. Оптимизация рабочих процессов и участие в реализации проектов. Обеспечение работы с партнерами и подрядчиками на оптимальных условиях.



Светлана Рыцарская

руководитель отдела реализации,
С4 в команде больше 2 лет

Опыт организации мероприятий, руководства проектными командами более 10 лет. Форматы проведенных мероприятий: онлайн- и офлайн-конференции, презентации продуктов, открытия заводов, флешмобы, роуд-шоу, телемосты и даже съемки реалити-шоу. Реализованные проекты отмечены профессиональными наградами: IPRA, Golg Quill, RuPoR.



Ира Демьянец

арт-директор дизайн-студии,
партнёр, в команде больше года

С 2008 года работает в рекламе и маркетинговых коммуникациях. Обладает экспертизой в стратегической разработке, создании брендов с нуля и ребрендинге. Сочетает опыт работы в сетевых и независимых агентствах: среди них BBDO, Grey, maeutica, Апостол. Клиенты: Билайн, Сбер, Яндекс, Ростех, ОМК, РЖД, Volkswagen, АИМ, ИНГОССТРАХ, MARSipr

С4 — один из лидеров отрасли по устойчивому развитию

Экологические, социальные и этические показатели — или устойчивое развитие — являются важнейшим фактором современного бизнеса.

В 2020 году мы впервые прошли оценку сервисом Ecovadis, чтобы определить свой рейтинг в области устойчивого развития и начать работу над его укреплением.

В 2021 году мы получили статус Ecovadis Bronze, набрав 45 из 85 возможных для нашей индустрии баллов. Это один из самых высоких показателей на отечественном event-рынке. И мы продолжаем работать над повышением позиций.

32 место
в России

среди коммуникационных компаний, по версии Национального рейтинга коммуникационных компаний (НР2К) в 2022 году



Шорт-лист
Bea World 2019 в номинации
Road Show



Золотой пазл 2020
в номинации Save Event



Премия Рунета 2022
Номинация: «Государство
и общество»



Событие года 2022
Золото в номинации
«Экспо событие года»

Событие года 2022
Бронза в номинации «Лучшее мероприятие в сфере КСО и устойчивого развития»

Событие года 2022
Золото в номинации
«Выставочное событие года —
Выбор индустрии»

Серебро в номинации «Экспо событие года»



ЭВОТОР

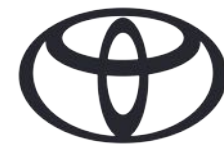
Cordiant

M.VideoEldorado

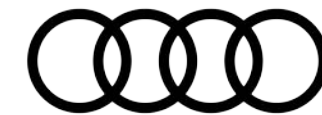
DATSUN



ISUZU



PORSCHE



Москвиз

syngenta



ФРИЧ

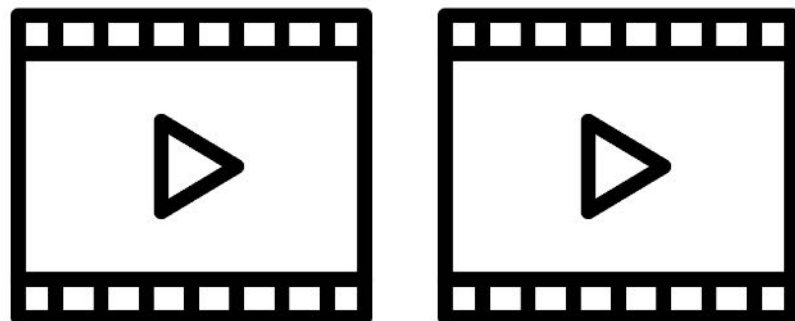


SCHNEIDER ELECTRIC Innovation Summit Moscow 2021

АО «Шнейдер Электрик»

В рейтинге РБК-500 в 2021 году
без указания места

Крупнейшее отраслевое мероприятие от компании Schneider Electric в гибридном формате. На три дня несколько павильонов ЦВК «Экспоцентр» стали окном в мир наступившего альтернативного будущего — экологичного, безопасного, устойчивого и цифрового. Среди спикеров — президент Schneider Electric в России Йохан Вандерплаетсе.



(продолжительность 3 мин.)

27–29 апреля 2021

- 5 500+ участников
- 1 300+ уникальных онлайн-участников

Локация

Москва, Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр»

Целевая аудитория

- Представители компаний-партнеров Schneider Electric в России и СНГ
- Потенциальные клиенты по ключевым отраслям — нефтегаз, горнодобывающая и пищевая промышленности, облачные и телекоммуникационные услуги, электроэнергетика, здравоохранение, недвижимость, гостиничный бизнес, коммунальные службы

Цели и задачи мероприятия

- Укрепить имидж и повысить узнаваемость Schneider Electric как одного из мировых лидеров в области цифровой трансформации и инновационных решений для устойчивого развития бизнеса и общества
- Создать площадку для объединения и обмена опытом мировых и российских экспертов в области цифровой трансформации, инновационных инструментов для устойчивого и эффективного бизнеса

Идея

Мы живем в мире новых скоростей, где компании должны реагировать на изменения быстро и ответственно.

Добиться успеха в новых условиях помогут лучшие стратегии и новейшие технологии, а цифровая трансформация — ключ к более эффективному использованию ресурсов, надежному, безопасному и устойчивому будущему. Так родилась центральная тема: «Цифровое и устойчивое будущее сегодня».

Два золота на премии «Событие года-2022»



Экспо событие года



Выставочное событие года —
Выбор индустрии

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции саммита
- Разработка фирменного стиля
- Разработка лендинга
- Разработка пространственного и визуального решения мероприятия
- Создание звуковых сценариев
- Организация бесперебойной онлайн-трансляции
- Полное техническое сопровождение мероприятия
- Застройка
- Кейтеринг
- Организация отдельного сбора мусора
- Соблюдение антиковидных ограничений
- Менеджмент проекта

Решения для мероприятия

- Innovation Hub — 1 500 кв. м. выставочного пространства с интерактивными приборами
- AR- и VR-презентации решений
- 65 тематических экскурсий по выставочному пространству
- 3D-тур по выставке (2733 посетителя)
- 3 дня бесперебойной онлайн-трансляции
- 9 (!) параллельных бизнес-треков
- Бесконтактная регистрация
- Цифровой приветственный брендированный кит
- Интуитивно понятная персонализация онлайн-программы на платформе
- Геймификация онлайн-сессий — на заработанные участниками баллы Schneider Electric высадил кедровую рощу в детском реабилитационном центре «Шередарь»
- Открытие саммита группой барабанщиков
- Органический бар с напитками — все продукты сервировали в эко-френдли посуду
- Использование recycle-материалов
- Использование энергосберегающих систем освещения, организация отдельного сбора мусора на площадке



Внимательный подход к пространству саммита

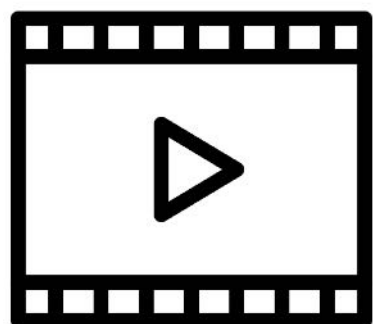
- Пространственный дизайн, вдохновленный природой. Тема sustainability поддерживается во всем — от выбора цвета до используемых форм и материалов
- Agile-застройка, продуманная напольная и потолочная навигация
- Звуковые сценарии на площадке для комфортного общения и прослушивания выступлений спикеров



ЭВОТОР Большая партнерская конференция 2019

ООО «Эвотор»

Большая продуктовая трехдневная конференция для ключевых клиентов. Программа включала в себя деловой, интерактивный и обучающий треки по обновленным продуктам компании, а также вечернее шоу-выступление для гостей мероприятия.



(продолжительность 2:36 мин.)

10–13 апреля 2019

500 участников

Локация

Москва, Международное шоссе, 28В/5,
отель Sheraton Moscow Sheremetyevo

Целевая аудитория

- Дилеры «Эвотор» в России
- Разработчики
- Партнеры компании

Цели и задачи мероприятия

- Поддержать лояльность и мотивацию, веру в бренд Эвотора со стороны партнеров
- Реализовать лончи продуктов и образовательную программу
- Создать площадку для комфортного общения и обмена мнениями

Идея

«От бизнеса настоящего — к бизнесу будущего».

В основе лежит идея, что конференция — это мост, ведущий к цифровой экосистеме-2022. Наша задача — показать связанность двух состояний: необходимости продаж здесь и сейчас и поиска новых бизнес-моделей, продуктов, монетизации, когда волна продаж закончится. Мы хотели объединить этот процесс в третью волну реформ и помочь партнерам совершить этот сложный переход к новой бизнес-модели.

Эвотор одновременно должен был ответить своей конференции на оба запроса, одновременно сохранив ключевые атрибуты бренда: технологичность, лидерство, энергия, открытость, предпринимательство, инвестиции в развитие партнеров и принцип «win-win».

Особенности реализации

- Каждый вечер меняли планировку конференц-пространства под концепцию нового дня
- Геймификация для вовлечения аудитории

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции саммита
- Разработка фирменного стиля
- Разработка лендинга
- Разработка пространственного и визуального решения мероприятия
- Создание звуковых сценариев
- Организация бесперебойной онлайн-трансляции
- Полное техническое сопровождение мероприятия
- Застройка
- Кейтеринг
- Организация отдельного сбора мусора
- Менеджмент проекта



Syngenta Второе заседание закрытого клуба

ООО «Сингента»

В рейтинге РБК-500 в 2020 году без указания места

Мы провели вторую бизнес-встречу клуба для избранных клиентов и партнеров компании. Для гостей была разработана не только насыщенная деловая программа, но и запоминающаяся развлекательная. Уделили большое внимание сервису, чтобы каждый участник чувствовал себя особенным и был горд являться частью клуба Syngenta.

14–16 октября 2020

150 человек

Локация

Москва, ул. Самарская, д. 1, гостиница
Radisson Blu Olympiyskiy Hotel

Целевая аудитория

- Топ-менеджмент компании
- Руководители, директора и собственники бизнеса, партнеры
- Дистрибьюторы компании

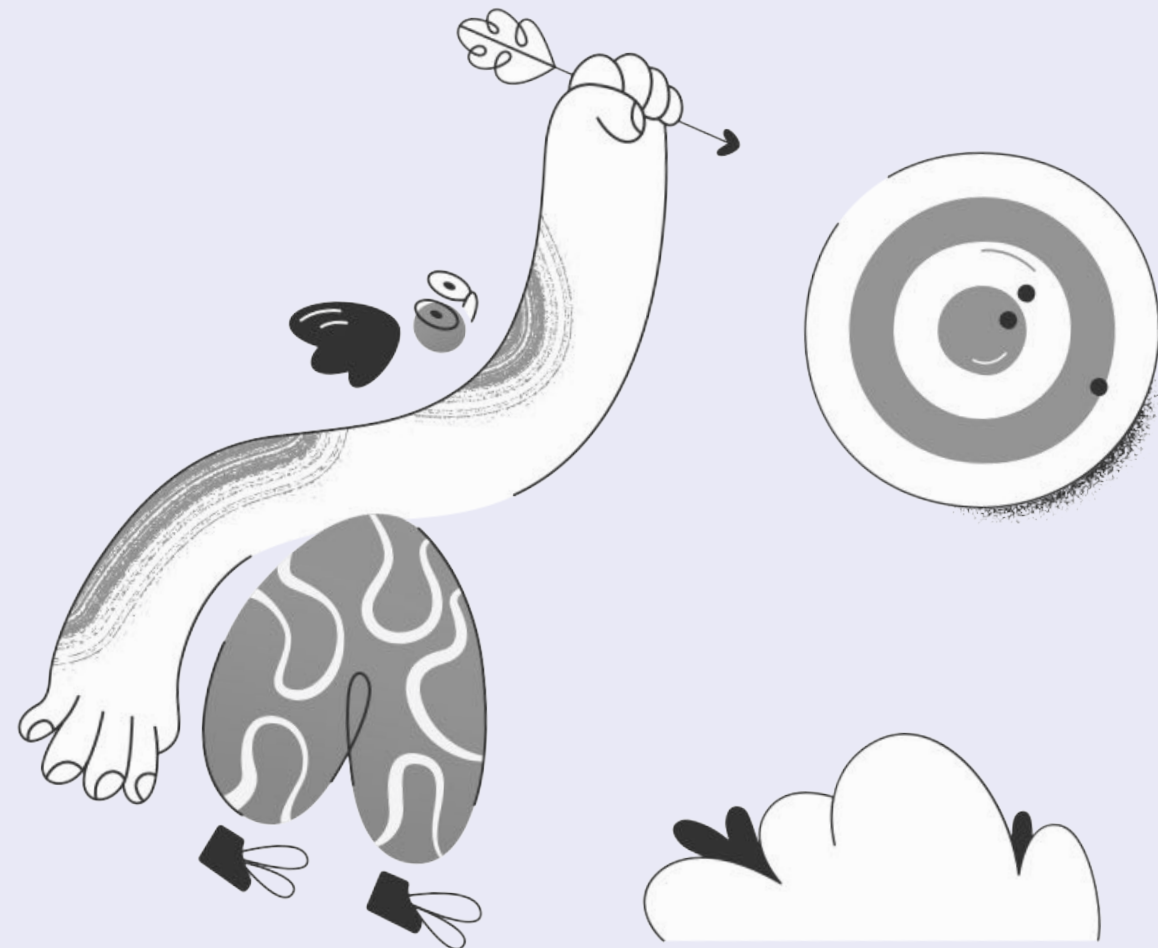
Цели и задачи мероприятия

- Укрепить имидж компании как лидера на рынке семян и средств защиты растений
- Презентовать аудитории стратегию развития канала продаж
- Способствовать развитию долгосрочных отношений с партнерами
- Создать комфортные условия для прямого взаимодействия с партнерами

Идея

Переходя на новую политику продаж, компания создала закрытый элитный клуб дистрибьюторов — клуб Syngenta.

Его миссия — максимально тесно сотрудничать с партнерами, став для них самой надежной компанией в сфере производства сельскохозяйственной продукции. Встречи участников клуба — это встречи единомышленников, где обсуждаются совместные цели целого сообщества.



Что сделано

- Разработка сценариев мероприятия — от конференции до гала-ужина и развлекательной программы
- Разработка визуального и звукового оформления мероприятий
- Полное техническое сопровождение мероприятия
- Застройка площадки
- Кейтеринг
- Соблюдение антиковидных ограничений
- Менеджмент проекта



Schneider Electric Life is CelebratiOn 2021

АО «Шнейдер Электрик»

В рейтинге РБК-500 в 2021 году без указания места

Корпоративное новогоднее мероприятие, где каждый сотрудник мог выбрать свой праздник из четырех уникальных тематических сценариев. Для каждой зоны были созданы свои декорации и программа, а тизерная кампания и геймификация усилили праздничную атмосферу. Использование современных технологий позволило сделать мероприятие запоминающимся и интересным для сотрудников высокотехнологичной компании.

22 декабря 2021

150 человек

Локация

Москва, ул. Ярцевская, 19, креативное пространство EventyOn

Целевая аудитория

- Топ-менеджмент компании
- Сотрудники компании

Цели и задачи мероприятия

- Подвести итоги уходящего года и поздравить сотрудников с Новым годом
- Наградить лучших сотрудников по итогам года
- Замотивировать сотрудников для работы в следующем год
- Создать сценарий для развития горизонтальной, кросс-функциональной коммуникации между сотрудниками

Идея

Компания, чьим девизом является Life is On, точно знает: даже в сложных обстоятельствах, через которые мы прошли в предыдущие пару лет, очень важно быть вместе. А жизнь, несмотря ни на что, должна быть наполнена яркими впечатлениями, чтобы стать праздником. Так появилась концепция Life is CelebratiON.

Особенности реализации

- Разработали четыре параллельных тематических сценария, в соответствии с разными культурными традициями
- Создали сквозной сценарий и объединяющие активности, чтобы никто не чувствовал себя изолированным,

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции
- Разработка сценария мероприятия
- Брендинг в соответствии с креативными концепциями
- Разработка лендинга мероприятия с возможностью онлайн-регистрации
- Разработка и реализация геймификации для тизерной кампании
- Звуковое, световое и видео-оформление мероприятия
- Застройка
- Организация гала-ужина и церемонии награждения
- Соблюдение антиковидных ограничений
- Менеджмент проекта



АКРОН Новый год 2021

125-е место в рейтинге РБК-500 в 2021 году

Корпоративное Новогоднее событие для сотрудников компании. 300 гостей были вовлечены в концепцию Magic Night, которую отражали не только декорации и тизерная кампания. Гости ждали глобальное шоу на большой сцене с участием медийного ведущего, шоу с проекционной сеткой и эффектом Кабуки, номер с участием сотрудников компании, известных иллюзионистов и хедлайнеров вечера.

24 декабря 2021

300 человек

Локация

Москва, Пушкинская пл., д. 5,
«Известия Холл»

Целевая аудитория

Сотрудники компании

Цели и задачи мероприятия

- Создать яркий и атмосферный праздник
- Подвести итоги года и наградить лучших сотрудников

Идея

Каждый год они встречаются, чтобы ощутить магию коллектива настоящих профессионалов. Чтобы поделиться чудесными новостями, порадоваться за свои успехи и достижения своих волшебных коллег и просто вместе отпраздновать Новый Год! В эту ночь царит особая таинственная атмосфера, ведь это — АКРОН Magic Night.

Особенности реализации

- Магические номера от сотрудников и топ-менеджеров под руководством профессиональных фокусников
- Сеансы уличной магии в офисе накануне праздничного шоу
- Шоу-программа, выступления кавер-группы и звездного ведущего
- Магическое селфи-зеркало и специальные фото-зоны, где можно стать участником фокуса и остановить мгновение

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции
- Создание контента для тизерной кампании
- Разработка сценария мероприятия — от развлекательной шоу-программы до церемонии награждения сотрудников
- Брендинг площадки
- Застройка
- Кейтеринг
- Соблюдение антиковидных ограничений
- Менеджмент проекта



NISSAN All Employee Meeting 2022

ООО «Ниссан Мэнупэкчуринг Рус»
В рейтинге РБК-500 без указания места

Одно из главных внутренних событий компании —
большая встреча сотрудников для подведения
итогов, обмена лучшими практиками.

18 мая 2022

250 человек

Локация

Москва, Космодамианская наб., 52,
БЦ «Красные холмы»

Целевая аудитория

Сотрудники компании

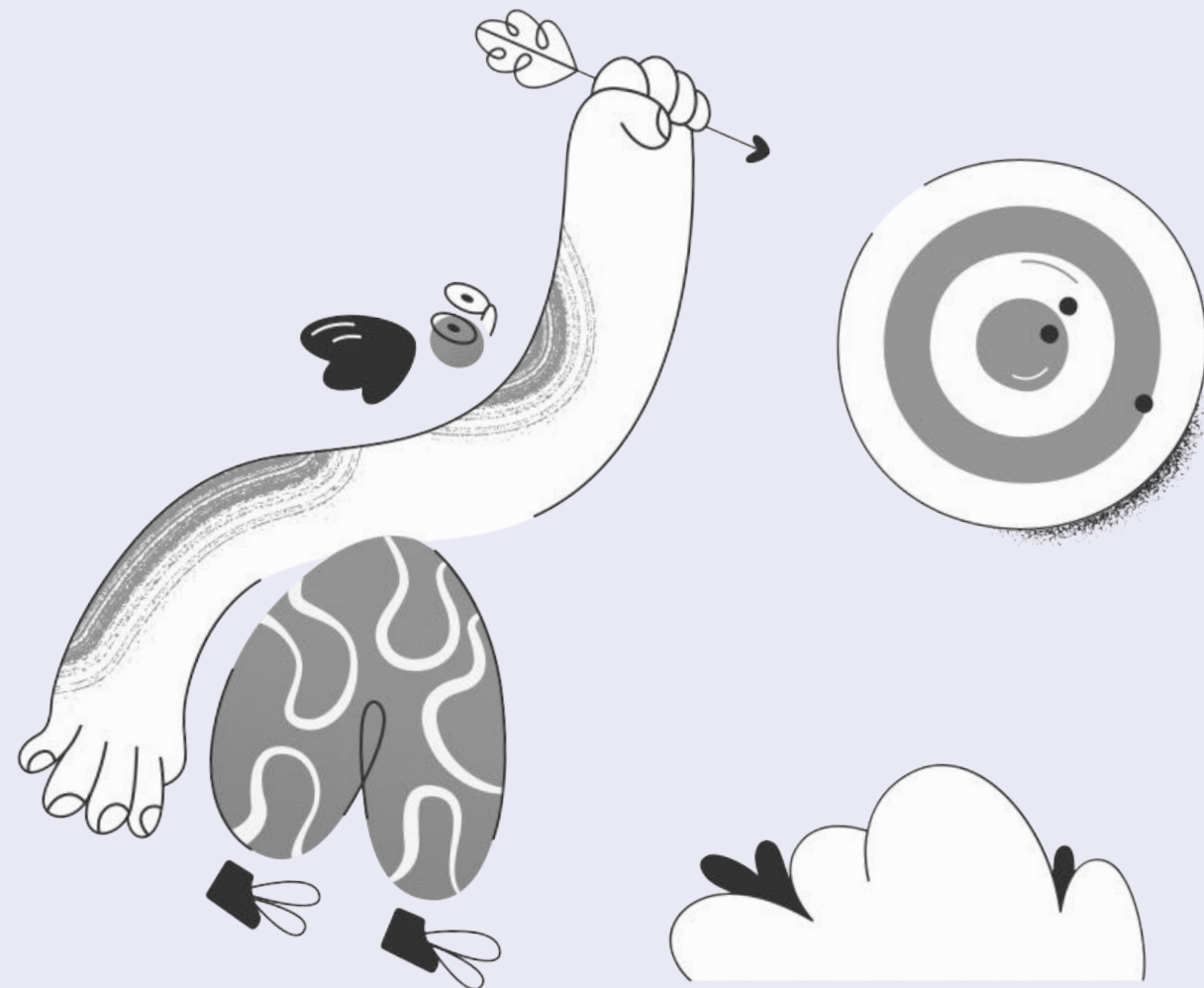
Цели и задачи мероприятия

- Поднять боевой дух сотрудников
- Подвести итоги прошедшего года, определить планы на текущий год

Идея

Nissan — По пути обновления.

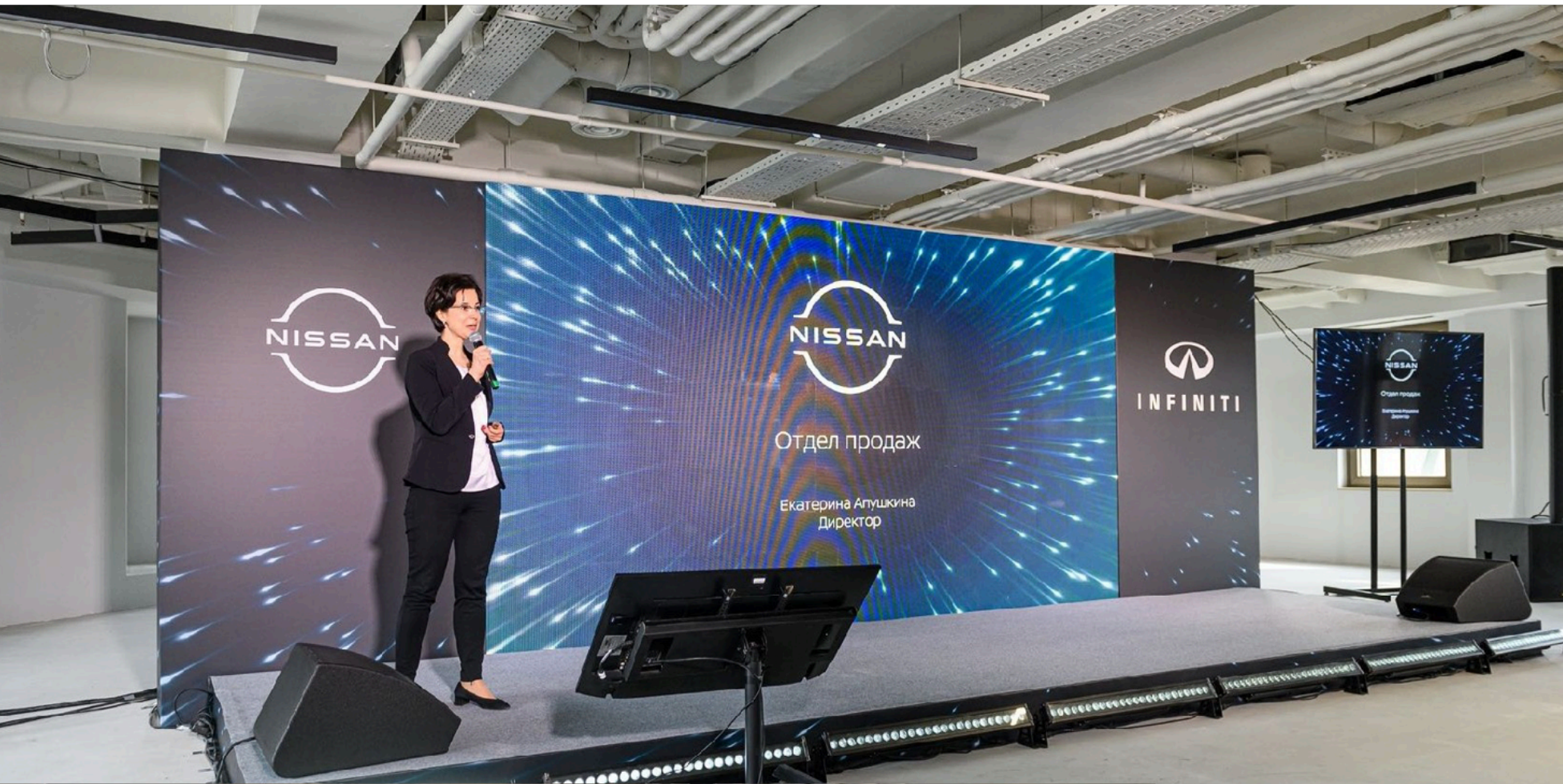
В компании NISSAN уделяют большое внимание основам своей деятельности, а озарения, полученные в результате обработки огромного массива информации, пытаются применить в построении парадигмы новой мобильности. Так компания движется вперед, постоянно совершенствуясь и реализуя новые, современные решения.



внутрикорпоративное событие | конференция | гибрид

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции
- Разработка подробного сценария мероприятия
- Полное техническое сопровождение мероприятия
- Брендинг площадки
- Застройка
- Кейтеринг
- Менеджмент проекта

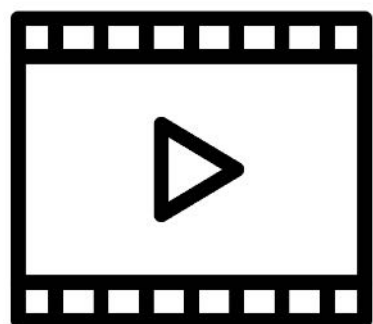


ГК УЛК

Открытие Ледового дворца

ООО «Группа компаний «УЛК»

Масштабное событие для жителей Архангельской области — открытие современного Ледового дворца, построенного ГК «УЛК». Участие в церемонии открытия приняли легенды спорта Владислав Третьяк, Ирина Роднина и Светлана Журова, а также губернатор области Игорь Орлов и другие высокопоставленные гости. А на льду нового спортивного комплекса сыграли две команды местной юношеской сборной.



(смотреть с 4:40)

11 марта 2018

500 человек

Локация

Архангельская область, Устьянский район,
пос. Березник, Ледовый дворец

Целевая аудитория

- Юные спортсмены и их родители
- Жители и гости региона
- Журналисты региональных СМИ
- Представители бизнеса, федеральной и региональной власти

Цели и задачи мероприятия

- Укрепить образ компании как социально-ответственного бизнеса в регионе присутствия
- Создать праздник для жителей населенного пункта

Идея

- Разработка и реализация креативной концепции церемонии открытия
- Организация товарищеского матча
- Приглашение и сопровождение звездных гостей
- Логистика VIP-гостей
- Менеджмент проекта

Почетные гости события

- Министр природных ресурсов и экологии РФ Сергей Донской
- Заместитель Министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов
- Губернатор Архангельской области Игорь Орлов



NISSAN 10 лет с начала производства

ООО «Ниссан Мэнуфэкчуринг Рус»
В рейтинге РБК-500 без указания места

С 10-летним юбилеем производства завод Nissan поздравил губернатор Петербурга Александр Беглов. Организовали экскурсию по территории цехов, с соблюдением всех норм безопасности и протокола, а после провели встречу в формате «вопрос-ответ» с 80 сотрудниками завода.

11 июля 2019

120 человек

Локация

Санкт-Петербург, пос. Парголово,
Комендантский пр., 140, завод Nissan

Целевая аудитория

- Топ-менеджмент предприятия
- Сотрудники завода
- Журналисты региональных изданий

Цели и задачи мероприятия

- Организовать мероприятие в честь юбилея с участием губернатора города
- Поощрить лучших сотрудников завода

Что сделано

- Организация сопровождения губернатора
- Подготовка площадки для встречи губернатора с сотрудниками завода
- Менеджмент проекта
- Завод посетил губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов



REHAU Глобальный оконный форум G3

ООО «Рехау»

Главное отраслевое событие года для представителей оконной индустрии. Спикерами форума выступают признанные эксперты в оконной и смежных отраслях, авторы деловых бестселлеров, топ-менеджеры российских и международных компаний.

31 марта 2021

600 участников из России и стран СНГ

Локация

- Московская область, Красногорск, Международная ул., 16, «Крокус Экспо»
- Крокус Сити Молл, 66 км МКАД, Rose bar

Целевая аудитория

- Переработчики;
- Дилеры
- Продавцы сопутствующих товаров
- Эксперты оконной отрасли
- Отраслевые СМИ

Цели и задачи мероприятия

- Укрепить имидж бренда Rehau как лидера оконной индустрии
- Создать площадку для открытого диалога о новых технологических и профессиональных возможностях

Идея

Глобальный оконный форум G3.

Год назад мы оказались в эпицентре тектонических изменений в бизнесе. Наше событие должно вдохновить гостей, дать им толчок к развитию бизнеса и подарить уверенность в завтрашнем дне. Показать, что мир изменился, и что идея по проторенным маршрутам можно прийти в никуда.

Особенности реализации

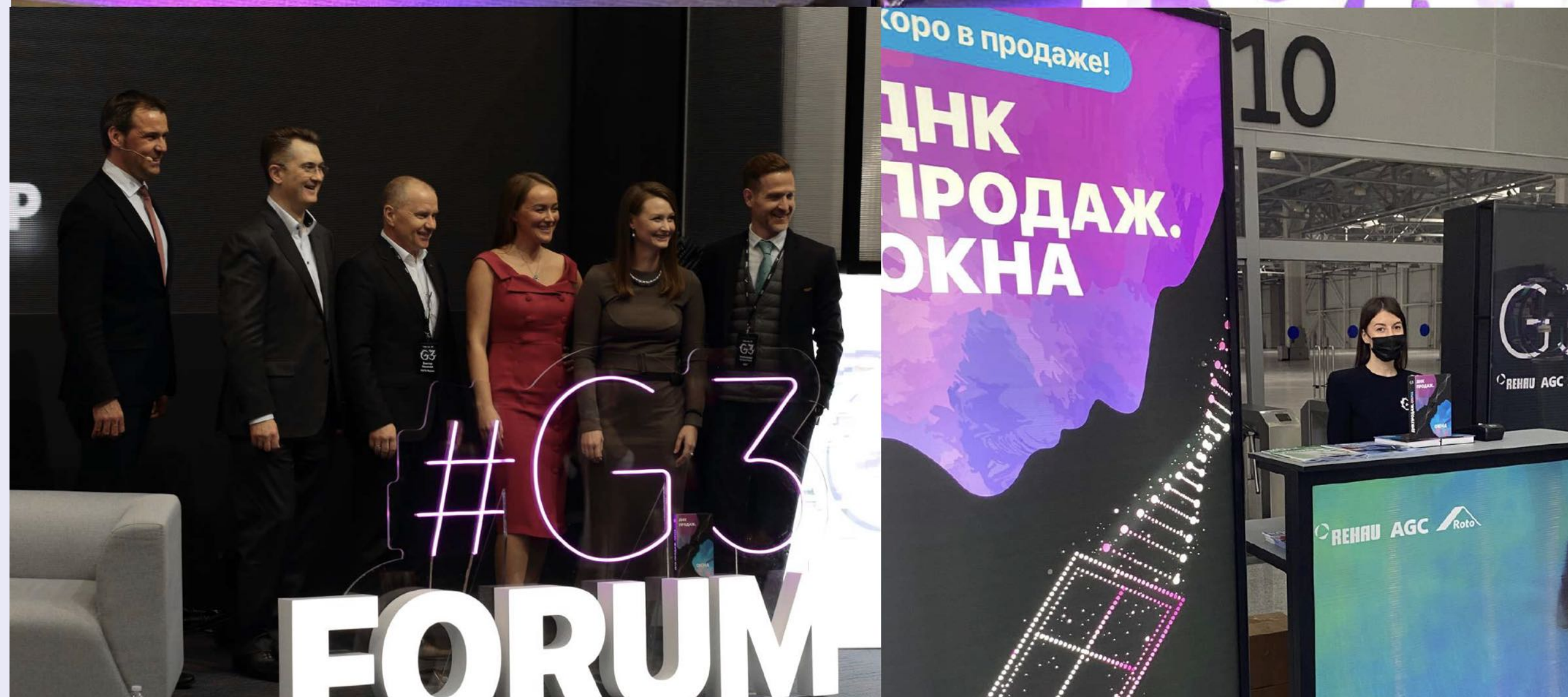
- Все элементы застройки подчинены одной идее
- Легкость, прозрачность, структурированность и технологичность подчеркивают стремление к переменам и открытость
- Для комфорта участников — быстрая бесконтактная регистрация
- Использование технологии «бесшумной конференции», чтобы посторонние звуки общей выставки не отвлекали от докладов

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции
- Разработка деловой и развлекательной программ
- Создание видео-контента
- Разработка лендинга мероприятия
- Создание платформы для коммуникации участников
- Организация онлайн-трансляции
- Полное техническое сопровождение мероприятия
- Организация презентации книги и обеспечение технической возможности продажи ее электронной версии
- Организация закрытого мероприятия для членов клуба
- Кейтеринг
- Застройка
- Менеджмент проекта

Спикеры форума

- Карстен Хойер — член Исполнительного Совета REHAU
- Энрико Чериани — вице-президент Праймари Гласё
- Маркус Зандер — председатель Правления Roto FTT



М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО Hacking Retail Tour

ООО «МВМ»

39-е место в рейтинге РБК-500 в 2021 году

Сегодня М.Видео-Эльдорадо — это не только один из крупнейших в стране ритейлеров, но и бренд с мощной IT-экспертизой. В 2021 году М.Видео-Эльдорадо совместно со Станцией Смена запустила первый в ритейле формат работы на удаленке с проживанием в коливингах. В распоряжении сотрудников — локации в России, Грузии, Марокко и других местах. Это был отличный инфоповод, чтобы поговорить о новом позиционировании бренда.

28–31 октября 2021

50 человек

Локация

Грузия, Тбилиси

Целевая аудитория

IT-журналисты крупных федеральных и отраслевых изданий

Цели и задачи мероприятия

- Укрепить позиционирование бренда как IT-компании
- Повысить лояльность отраслевых журналистов

Идея

В основе — стратегия компании Hacking Retail
Пандемия перевернула нашу жизнь. То, что раньше было доступно только разработчикам и фрилансерам, стало возможным и для остальных профессий: не быть привязанным к офису, совмещать работу и путешествия. Когда компания М.Видео-Эльдорадо запустила совместный проект со Станцией Смена, стало понятно, что это отличный повод поговорить с профильными журналистами и о новом позиционировании бренда. На фоне живописной осенней Грузии мы познакомили журналистов с IT-экспертизой компании и героями этого направления.

Что сделано

- Создание и реализация креативной концепции
- Разработка фирменного стиля
- Производство брендированных материалов
- Разработка маршрута, деловой и развлекательной программы тура
- Коммуникация с пулом журналистов «под ключ» — от приглашения до выхода публикаций
- Организация логистики
- Полное техническое сопровождение
- Соблюдение ковидных ограничений
- Менеджмент проекта

Особенности реализации

- Выбирали локацию исходя из погодных условий в это время года и действующих ковидных ограничений
- Модерируемая нетворкинг-сессия с участниками и спикерами компании
- Конференция с презентацией IT-направлений в работе компании
- Насыщенная развлекательная программа с экскурсиями по живописным местам Грузии



NISSAN Infiniti QX55 в Азербайджане

ООО «НИССАН МЭНУФЭКЧУРИНГ РУС»
В рейтинге РБК-500 без указания места

Тест-драйв нового премиального кроссовера INFINITI QX55 в Азербайджане. Мероприятие, на высоком уровне для самых требовательных гостей — журналистов и блогеров. Чтобы передать эксклюзивный характер новой модели INFINITI, мы продумали event до мельчайших деталей, а роскошные локации Баку стали прекрасной площадкой для фотосессий и увлекательных автопутешествий.

6–14 декабря 2021

56 человек

Локация

Маршрут по Азербайджану:

Баку — живописная трасса «Формула-1» — Шихово — Старый город — Янардаг — Гобустан — Лагич — Геокчай

Целевая аудитория

- Российские автожурналисты федеральных изданий
- Автожурналисты стран СНГ: Украина, Казахстан
- Лайфстайл-блогеры

Цели и задачи мероприятия

Продемонстрировать особые возможности нового премиального автомобиля бренда Infiniti QX55

Идея

Тест-драйв для своих — Infiniti QX55 STARTUP!
Верьте и воплощайте свои идеи и мечты. Покажите их миру. Забудьте о том, что скромность украшает. Отличным примером этой философии может послужить абсолютно новый спорткупе INFINITI QX55.
Это будет самый познавательный тест-драйв для наших участников. Мы наполним его атмосферой творчества и созидания, которая в этих местах буквально витает в воздухе. Покажем захватывающие природные места и дороги, познакомимся с наполненными идеями людьми и, конечно, с вдохновляющими автомобилями INFINITI QX 55.

Что сделано

- Создание и реализация креативной концепции
- Разработка фирменного стиля
- Производство брендированных материалов
- Разработка детального маршрута
- Инспектирование площадок
- Создание удобного мобильного приложения для участников
- Организация логистики участников к месту проведения
- Организация логистики автомобилей из России к месту проведения
- Полное техническое сопровождение
- Менеджмент проекта

Особенности реализации

- Осуществили доставку автомобилей из России в Азербайджан во время максимальных ограничений
- Маршруты составлены с учетом интересов представителей различных СМИ, но все они наполнены эмоциональным опытом и роскошными пейзажами на фоне



МАРШРУТ		
8:00	9:00	1:00
9:00	9:15	0:15
9:15	9:35	0:20
9:35	10:00	0:25
10:00	11:00	1:00
11:00	11:30	0:30
11:30	13:00	1:30
13:00	13:25	0:25
13:25	13:35	0:10
14:35	15:00	0:25
15:00	15:40	0:40
15:40	16:10	0:30
16:10	16:50	0:40
16:50	18:30	1:40
18:30	19:20	0:50
19:20	22:30	3:10
22:30	23:20	0:50

CORDIANT **Тест-драйв в Финляндии** **и Норвегии**

АО «Кордиант»
226 место в рейтинге РБК-500 2019

Тест-драйв нового продукта Winter Drive 2 по самым морозным городам севера для журналистов и блогеров. Недельное испытание суровыми северными пейзажами и теплый прием уставших путников с дороги в самых уютных местах на пути следования.

29 марта – 5 апреля 2019

50 человек

Локация

Старт в Ивало, Финляндия
Финиш в Тромсё, Норвегия

Целевая аудитория

- Автомобильные журналисты
- Съёмочные группы федеральных ТВ-каналов
- Авто- и лайфстайл-блогеры

Цели и задачи мероприятия

- Организовать лонч продукта — фрикционных шин Winter Drive 2
- Продемонстрировать преимущества и возможности нового продукта в условиях реальной дороги

Идея

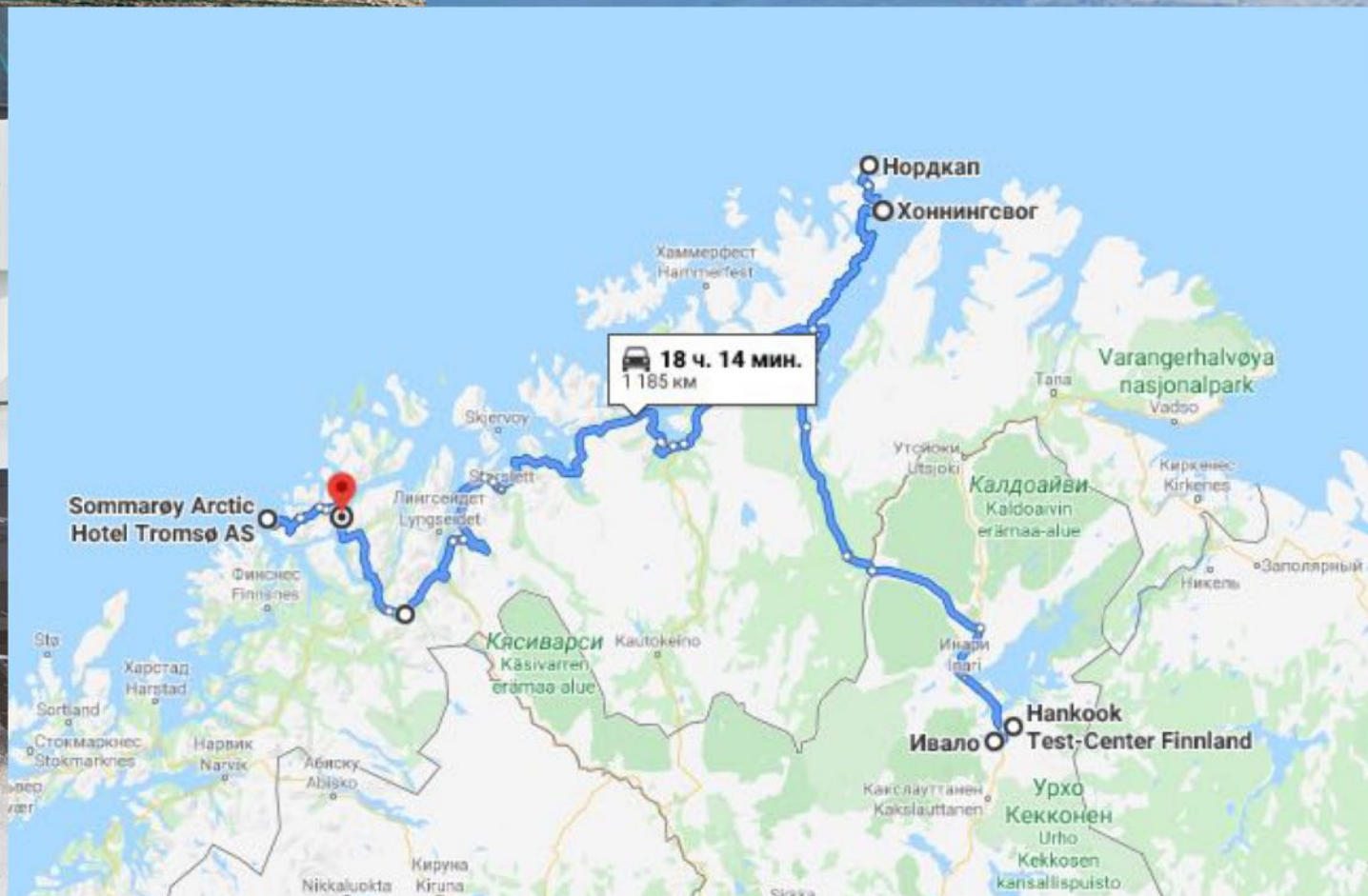
Лучший способ рассказать о продукте — испытать его. Но где весной найти зимние пейзажи? Для этого мы отправились в путешествие по самым северным городам из Финляндии в Норвегию.

Особенности реализации

- Культурные особенности ведения бизнеса
- Испытали на деле ледовые зимние трассы на реках, по которым финны обычно ездят на снегоходах и редко на автомобиле
- Оценили шины на крупнейшем в Европе тестовом полигоне Test World
- Заглянули в город Нордкамп, где зима продолжается до середины мая, а погода настолько непредсказуема, что даже летом может идти снег

Что сделано

- Создание и реализация креативной концепции
- Приглашение гостей
- Организация логистики участников
- Производство брендированной продукции
- Организация питания для участников
- Полное техническое сопровождение
- Менеджмент проекта



RENAULT Brand days Kazakhstan ARKANA Test drive

ЗАО «Рено Россия»
РБК-500 в 2019 году без указания места

Тест-драйв, ставший центром притяжения жителей в шести городах Казахстана. Создали павильоны, где можно отдохнуть и поиграть, пока не подойдет очередь на машину. Вовлекающие активности не оставили никого равнодушным и при этом сделали взаимодействие с брендом эмоциональным. Разнообразные испытательные трассы позволили оценить все преимущества автомобиля в деле.

6–29 сентября 2019

- 600 участников тест-драйвов
- Более 1200 гостей

Локация

Маршрут по городам Казахстана:

Уральск — Шымкент — Алма-Ата — Усть-Каменогорск — Караганда — Нур-Султан

Целевая аудитория

Покупатели партнерских дилерских центров в Казахстане

Цели и задачи мероприятия

- Познакомить аудиторию с новым автомобилем Renault ARKANA
- Способствовать повышению уровня лояльности текущих покупателей к бренду

Идея

Arkana — ваша сила, которая одновременно вдохновляет и ведет. Кроссовер Renault Arkana создан, чтобы находить в себе новые силы для смелых решений. Чтобы это понять, достаточно сесть за руль и почувствовать мощь автомобиля, управляя им своей рукой.

Особенности реализации

- Пять интерактивных активностей в концепции «СИЛА», показывающие особенности и преимущества нового автомобиля
- Специальная игровая зона для детей с активностями и подарками
- Розыгрыш призов для участников тест-драйва

Что сделано:

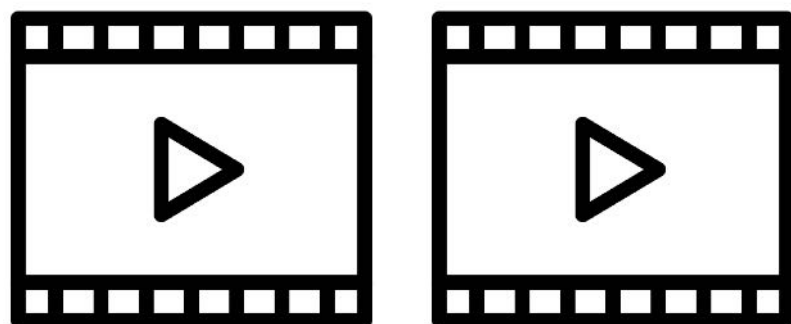
- Разработка и реализация креативной концепции
- Создание вовлекающих активностей на площадке в концепции мероприятия
- Создание авторского звукового оформления мероприятия
- Разработка лендинга мероприятия
- Производство брендированных материалов
- Монтаж и демонтаж павильонов
- Полное техническое сопровождение
- Кейтеринг
- Менеджмент проекта



PORSCHE Taycan Baikal Tour

ООО «Порше Русланд»
В рейтинге РБК-500 в 2021 году без указания места

Уникальный опыт для представителей СМИ
и блогеров на льду озера Байкал.
Гостеприимство и тест-драйвы в течение
нескольких недель.



(продолжительность 1:13 мин.)

22 февраля –
10 марта 2021

50 человек

Локация

Россия, Иркутская область, озеро Байкал,
бухта Ая

Целевая аудитория

- Автомобильные журналисты ведущих отечественных и зарубежных изданий
- Автомобильные блогеры

Цели и задачи мероприятия

- Укрепление имиджа бренда Porsche как производителя эксклюзивных спортивных и инновационных автомобилей
- Демонстрация электрического спорткара в зимних условиях на фоне захватывающих видов самого легендарного озера России

Идея

Чем удивить искушенного автомобилиста и показать возможности нового автомобиля в условиях суровой русской зимы? Мы отправились на озеро Байкал — его природа уникальна, а ландшафты поражают воображение. Эмоциональное путешествие в зимнюю сказку ждало гостей, готовых открыть для себя тайны этого величественного места.

Особенности реализации

- Школа экстремального вождения
- Максимальное внимание к безопасности участников на льду
- Детальная проработка визуального оформления всего мероприятия, вплоть до сервировки, для создания особой атмосферы

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции мероприятия
- Организация логистики для участников
- Разработка подробной программы мероприятия
- Брендинг площадки
- Кейтеринг
- Полное техническое сопровождение мероприятия
- Работа с автопарком — мойка, заправка, брендинг, охрана и т. д.
- Менеджмент проекта



СБЕР Стратсессия SberX

ООО «С-Маркетинг»
4-е место в рейтинге РБК-500 в 2021 году

Событие объединило в себе сразу несколько поводов: ток-шоу X-Talks с онлайн-трансляцией, мини-юбилей компании и вечер, посвященный встрече Нового 2022 года. Были задействованы разные этажи площадки с разделением аудиторий по активностям.

22 декабря 2021

- 700 онлайн-участников
- 50 человек офлайн

Целевая аудитория

- CEO компаний экосистемы
- CEO индустрий Сбера
- Руководящий состав Дирекции SberX и смежных блоков, которые отвечают за развитие экосистемы со стороны ПАО
- Дирекция по развитию экосистемы SberX

Цели и задачи мероприятия

- Создать единое инфополе для участников экосистемы
- Повысить мотивацию и лояльность сотрудников
- Создать доверительную атмосферу для эмоциональной перезагрузки
- Организовать площадку для горизонтального и неформального взаимодействия

Что сделано

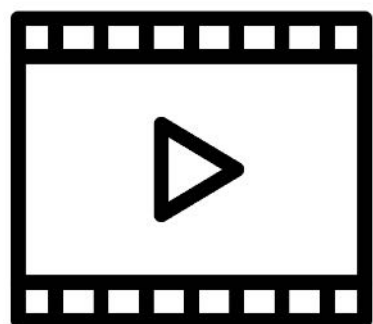
- Подбор студии и дизайн декораций
- Режиссура и кадровый сетап
- Организация и техническое обеспечение онлайн-трансляции
- Разработка и реализация развлекательной программы
- Организация офлайн-мероприятия
- Полное техническое обеспечение мероприятия
Звуковое оформление мероприятия
- Кейтеринг
- Менеджмент проекта



М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО День стратегии 2021

ООО «МВМ»
39-е место в рейтинге РБК-500 в 2021 году

Два часа пролетели как одно мгновение.
Многочисленная аудитория из разных стран мира ловила каждое слово легендарного российского менеджера Александра Изосимова, возглавляющего Группу «М.Видео-Эльдорадо», и финансового директора Екатерины Соколовой.
Генеральный директор и топ-менеджеры компании рассказывали о новой стратегии роста, делились результатами работы и в реальном времени отвечали на вопросы участников.



(продолжительность 1:52 мин.)

9 февраля 2021

Онлайн-формат

Целевая аудитория

- Управляющие дивизионов
- Управляющие регионов
- Директора магазинов

Цели и задачи мероприятия

- Подвести итоги 2020 года
- Рассказать о новой стратегии развития Группы
- Повысить лояльность и мотивацию сотрудников для достижения новых целей

Что сделано

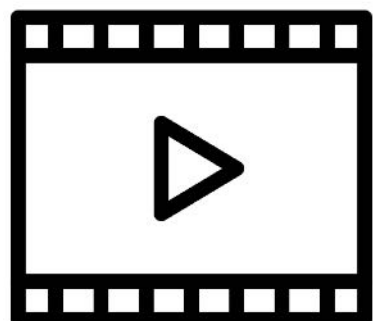
- Разработка и реализация креативной концепции
- Подбор студии и дизайн декораций
- Режиссура и кадровый сетап
- Создание видео-контента для трансляции
- Техническая организация трансляции
- Полное техническое сопровождение мероприятия
- Кейтеринг для спикеров
- Менеджмент проекта



SCHNEIDER ELECTRIC CIS Pulse 2021

АО «Шнейдер Электрик»
В рейтинге РБК-500 в 2021 году без указания места

По сложившейся традиции главная ежегодная бизнес-конференция для коммерческих сотрудников компании Schneider Electric проходит офлайн, но в 2021 мероприятие прошло в новом гибридном формате. Восемь часов в эфире, панельная сессия с 10 участниками одновременно — и все это на одном дыхании, с выдержанным таймингом, сохраняя динамику и интерес участников к происходящему на протяжении целого дня.



(продолжительность 0:27 мин.)

2–3 марта 2021

- 450 офлайн участников
- 1000+ онлайн-участников

Целевая аудитория

- Руководители всех подразделений компании
- Сотрудники коммерческих служб

Цели и задачи мероприятия

- Подвести итоги 2020 года
- Обсудить цели компании на следующий год
- Обеспечить взаимодействие команд подразделений

Идея

ACCELERATION, INNOVATION AND DIGITAL

Самая «живая» конференция в виртуальном мире, ничем не отличающаяся от очной. Благодаря современным технологиям участники получают доступ к первоклассному техническому контенту через презентации, участие в дискуссиях и возможности для общения, а также нетворкингу в онлайн-чатах с другими гостями конференции и докладчиками. И все это — не выходя из дома или офиса.

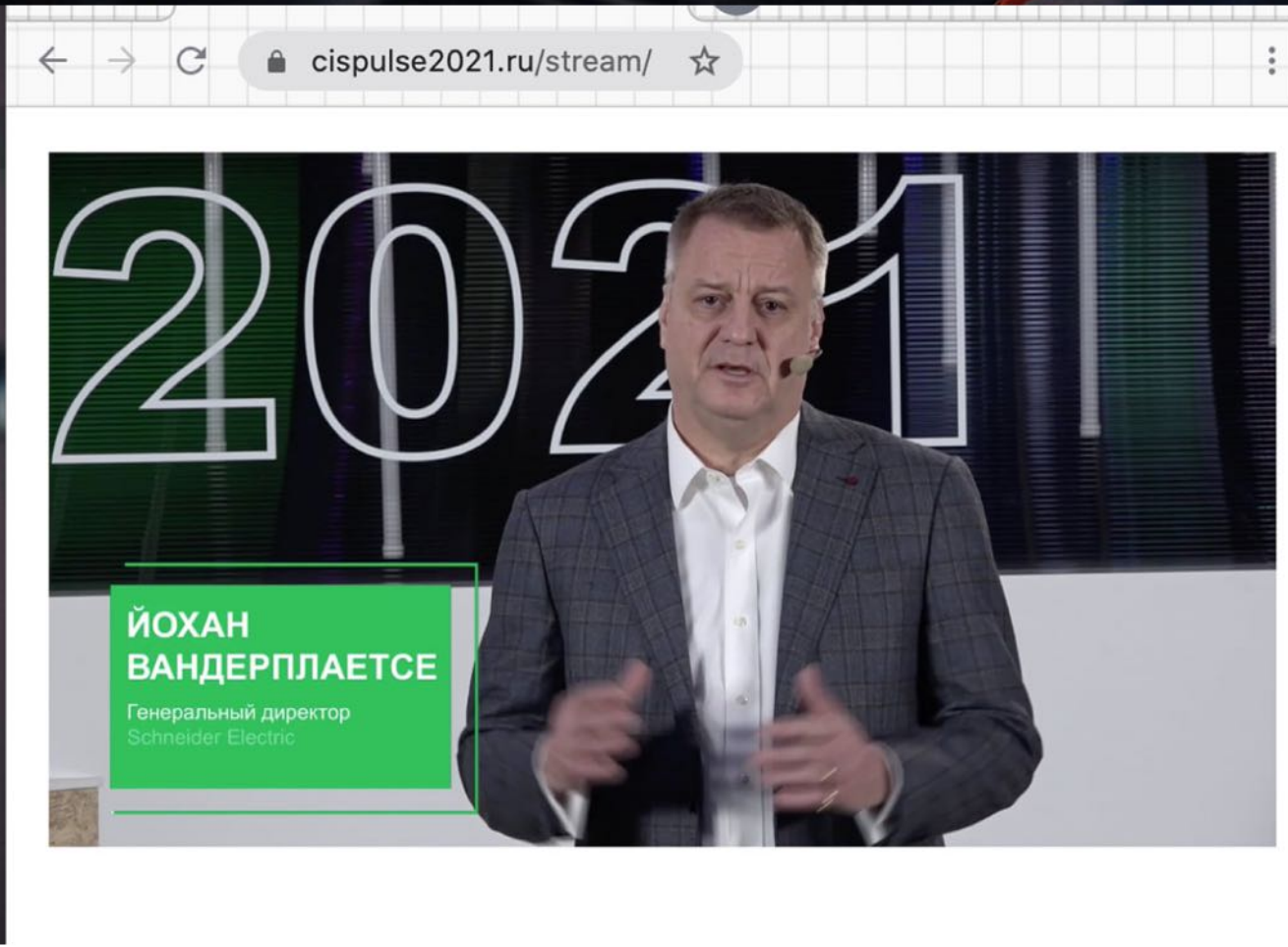
Особенности реализации

- Полноценное сценическое пространство
- Эффект присутствия за счет вовлекающих активностей и специальных виртуальных комнат для отдыха и бэкстейджа
- «Зеленые» интерактивы с аудиторией

внутрикорпоративное событие | конференция | гибрид

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции
- Реализация концепции sustainability, принятой в компании, в процессе разработки и организации мероприятия
- Разработка лендинга мероприятия и механики регистрации
- Подбор студии и дизайн декораций
- Режиссура и кадровый сетап
- Организация трансляции
- Организация офлайн мероприятия
- Полное техническое сопровождение офлайн и онлайн мероприятия
- Кейтеринг
- Администрирование

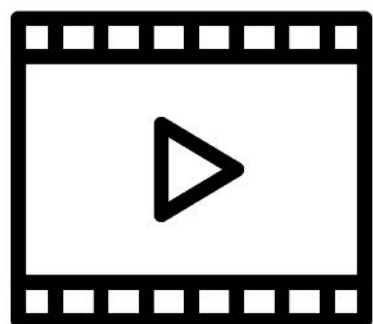


М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО Quarterly Business Review

ООО «МВМ»

39-е место в рейтинге РБК-500 в 2021 году

Это должна была быть квартальная конференция, где подводятся итоги года и объявляется старт новых планов и целей. Но в связи с внешним контекстом event стал одной из самых важных и стратегических важных встреч для будущего компании. За сутки до мероприятия смы полностью изменили повестку и адаптировали концепцию, чтобы она отвечала новой ситуации, в которой предстоит теперь работать бизнесу.



(продолжительность 0:36 мин.)

25 февраля 2022

2390 онлайн-участников

Целевая аудитория

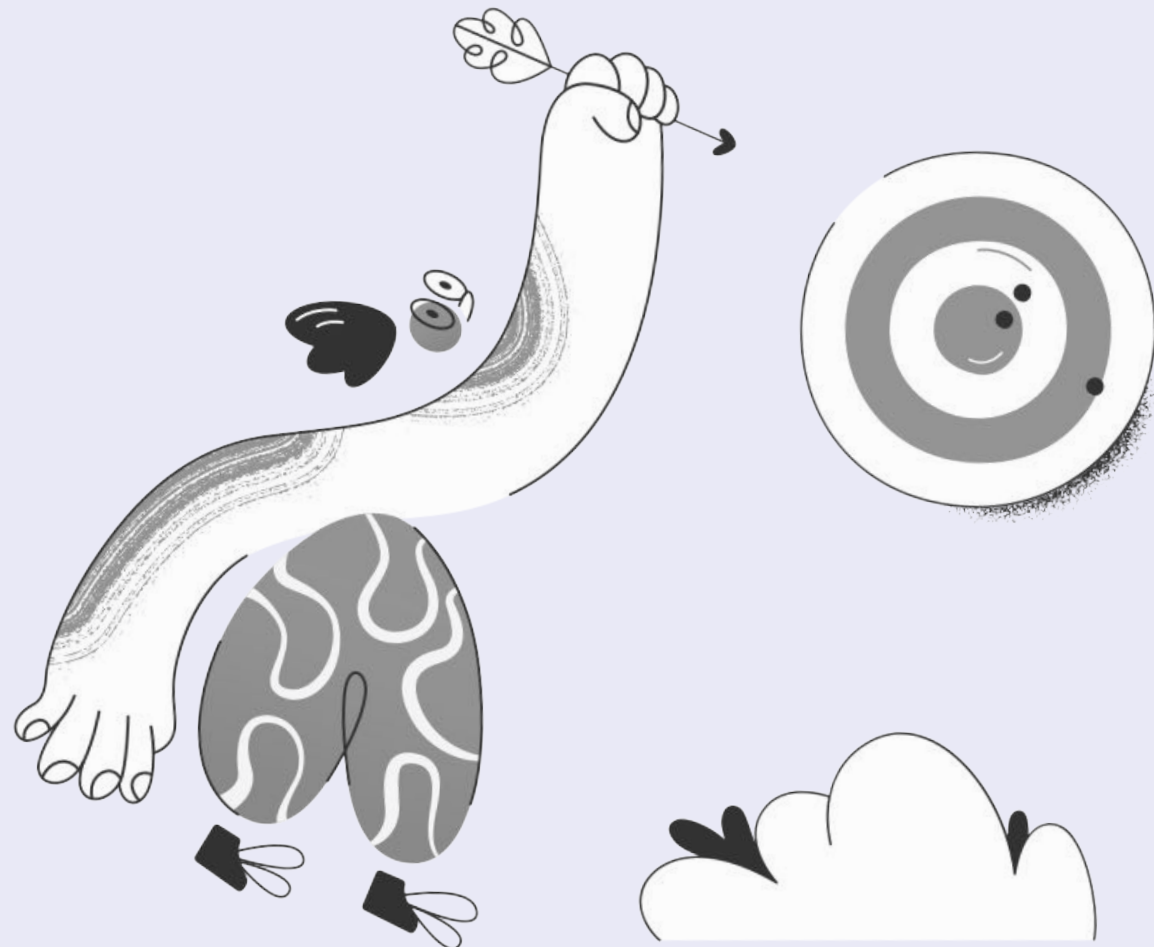
- Управляющие дивизионов
- Управляющие регионов
- Директора магазинов

Цели и задачи мероприятия

- Познакомить менеджмент Группы с результатами 2021 года
- Поставить новые цели
- Создать открытую и доверительную атмосферу диалога
- Поддержать сотрудников

Идея

Изначально мы планировали совсем другую концепцию, но события накануне конференции полностью изменили планы. В сложившихся за сутки до события обстоятельствах важно не замереть, а перегруппироваться и действовать. «Мы вместе. Действуем» — стало важным ключевым сообщением, звучавшим в разных форматах на протяжении всей трансляции.



Что сделано:

- Разработка и реализация креативной концепции
- Подбор студии и дизайн декораций
- Режиссура и кадровый сетап
- Создание видео-контента для трансляции
- Организация трансляции
- Полное техническое сопровождение мероприятия
- Кейтеринг для спикеров
- Менеджмент проекта

Особенности реализации

Накануне мероприятия полностью изменили концепцию, тайминг и повестку



LADA Пресс-конференция по итогам года

ООО «Автоваз»

60-е место в рейтинге РБК-500 в 2021 году

Впервые ежегодная пресс-конференция бренда прошла онлайн. Собрали журналистов и в прямом эфире ответил на самые волнующие аудиторию вопросы. Вице-президент «АВТОВАЗ» по рекламе и маркетингу Оливье Морне провел для зрителей презентацию двух новых автомобилей марки LADA. Для их представления мы предложили приемы, использующиеся в кинематографе, и создали захватывающую картинку трансляции.

13 января 2021

60 онлайн-участников

Целевая аудитория

Журналисты ведущих федеральных автомобильных и деловых изданий

Цели и задачи мероприятия

- Подвести итоги 2020 года и озвучить планы на 2021
- Презентовать два новых продукта бренда

Идея

Лаконичный дизайн студии — черное пространство с несколькими яркими акцентами, чтобы дать возможность сосредоточиться на главном: результатах компании и презентации новых продуктов. Чтобы удерживать внимание аудитории, особое внимание уделили продуманной сценографии и созданию динамической картинки трансляции.

Особенности реализации

- Реализация проекта пришлась полностью на январские праздники
- За сутки привлекли к работе над пост-продакшеном выступления топ-менеджера команду, работающую с крупными российскими кинопроектами
- За 8 часов сняли и сделали постпродакшн промо-ролика новых автомобилей

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции
- Детальная проработка и отрисовка сценографии всего (!) мероприятия
- Создание визуального решения студии
- Организация съемок топ-менеджера
- Организация съемок автомобилей за 1 день
- Организация синхронного перевода
- Репетиции со спикерами
- Создание видео-контента для трансляции
- Разработка лендинга мероприятия
- Полное техническое обеспечение трансляции
- Администрирование



АТОЛ Product Day 2021

ООО «Атол»

Большая партнерская конференция, традиционно проходившая офлайн, в связи с ковидными ограничениями была перенесена в онлайн. Рассказали о флагманском продукте, особенностях законодательства и ответили на все вопросы участников — а их было много! Четыре часа прошли как один, в течение трансляции количество ушедших участников не превышало 5 человек в час.

25 ноября 2021

390 онлайн-участников

Целевая аудитория

- Собственники малого и среднего бизнеса
- Партнеры компании

Цели и задачи мероприятия

- Способствовать развитию долгосрочных отношений с партнерами компании
- Вовлечь аудиторию и рассказать о возможностях и особенностях продукта

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции
- Подбор студии и создание решения по ее визуальному оформлению
- Организация онлайн-трансляции
- Полное техническое сопровождение мероприятия
- Менеджмент проекта



RENAULT Re:conf дилерская конференция 2022

ЗАО «Рено Россия»
В рейтинге РБК-500 без указания места

Ежегодная дилерская конференция о стратегии и достижениях компании за 2021 год, которую мы провели в онлайн-формате для всех, и организовали для топ-менеджмента стратегическую офлайн-сессию. Live-шоу с эффектом присутствия — живая, энергичная и невероятно технологичная конференция. У зрителей не было ни единого шанса заскучать!

25–26 февраля 2022

- 30 офлайн участников
- 600 онлайн-участников

Целевая аудитория

- Топ-менеджмент дилерской сети
- Топ-менеджмент Группы компаний Renault

Цели и задачи мероприятия

- Подвести итоги года
- Поставить новые бизнес-цели
- Мотивировать дилеров на достижение результатов в новых обстоятельствах

Идея

Случайно или нет, но название марки Renault начинается со слога Re, что означает «делать что-либо снова». Это мотивирует участников события на новые свершения. Ведь если заглянуть в историю бренда Renault, можно увидеть, сколько раз компании приходилось начинать с чистого листа и находить выход из, казалось бы, тупиковых ситуаций.

Особенности реализации

- В каждой точке коммуникации с аудиторией подчеркивали концепцию мероприятия
- Сложная экосистема, где действие плавно перетекает из live-студии, где мы знакомимся со спикерами, в виртуальные сцены с заранее записанными выступлениями и обратно
- Интерьерные решения студии меняли и адаптировали для каждого блока программы, чтобы создать нужную атмосферу
- Вовлекающие онлайн-активности, ситуационный контент

Что сделано

- Разработка и реализация креативной концепции
- Разработка программы мероприятия
- Организация онлайн-трансляции и съемок спикеров
- Подбор студии и дизайн декораций
- Режиссура и кадровый сетап
- Разработка лендинга и механики регистрации
- Разработка и реализация дизайна эфира, включая перебивки, видео-заставки, дизайн презентаций
- Организация офлайн мероприятия для топ-менеджмента дилерской сети и головной компании
- Создание защищенной ссылки, которую невозможно передать третьим лицам
- Полное техническое сопровождение
- Кейтеринг
- Менеджмент проекта



Road Show Renault Arkana

ЗАО «Рено Россия»

Масштабное путешествие по городам России с кроссовером Renault Arkana. Каждое мероприятие в роуд-шоу — увлекательное приключение для потенциальных покупателей и их семей. Мы сделали тест-драйв источником вдохновения и незабываемых впечатлений.

10 июня – 7 августа 2019

- 16 участников в туре
- От 10 до 24 участников в каждом городе

Локация

Екатеринбург, Казань, Миасс,
Нижний Новгород, Уфа, Челябинск

Целевая аудитория

Прямые покупатели
(семейные мужчины 35-45 лет)

Цели и задачи мероприятия

- Презентация автомобиля российской аудитории прямых покупателей
- Повышение узнаваемости автомобиля
- Сбор контактных данных
- Продажи автомобиля
- Разработка контента и оформления мероприятия под ключ в соответствии с позиционированием автомобиля «5 сил Renault Arkana»
- Адаптация под два формата мероприятия
- Проработка маршрута и календаря мероприятий
- Получение согласований на городских площадках
- Полная подготовка, продакшн и реализация мероприятий

Идея

Новый кроссовер Renault Arkana создан для того, чтобы находить новые силы и быть готовым к новым достижениям. Дизайн Arkana выводит вас на сильную позицию в городской среде, ведь он идеально вписывается в архитектуру современного города. Вы смотрите эффектно и всегда в списке гостей! А мощный двигатель Arkana позволяет быть сильным и за чертой города. Встретить рассвет в поле? Вы к этому готовы!

В мире цифровых технологий вашим помощником станет мультимедийная система Arkana — искусственный интеллект и диджитал-сила. Вам достаточно сесть за руль Renault Arkana, чтобы открыть в себе новые силы. А самое главное — Arkana сама становится вашей силой, которая одновременно вдохновляет и ведет. Убедитесь в этом на тест-драйве в своем городе!

Особенности реализации

- Каждый вечер меняли планировку конференц-пространства под концепцию нового дня
- Геймификация для вовлечения аудитории

Что сделано

- разработка тест-драйва
- разработка и реализация креативной концепции, создание саундтрека проекта, интерактивных квестов, мобильного приложения
- разработка пяти развлекательных станций с призами для участников
- проведение промо-кампании с задействованием блогеров, социальных сетей, баннерной рекламы
- изготовление брендинга мероприятия, брендрование одежды промо-персонала, создание дизайна оклейки автомобилей в фирменном стиле мероприятия
- ведение видеоблога «Дневник каравана»
- подбор и кастинг ведущего шоумена мероприятия
- съемка и показ презентации Arkana в VR-очках в формате виртуальной реальности
- использование ИИ для создания музыкального бита под ритм сердца участника тест-драйва
- привлечение фудтраков
- монтаж и демонтаж площадки
- менеджмент проекта



ORAC DÉCOR Design Days

ООО «Орак»

Для творческой и требовательной аудитории мы подготовили тематические лекции, эко-воркшопы, нетворкинги, выставку работ из переработанных материалов и экскурсию на производство бренда. Насыщенную деловую программу мы уравновесили вдохновляющими развлекательными активностями.

18–20 августа 2022

200 участников

Локация

Москва, Московская область

Целевая аудитория

- Дизайнеры интерьера
- Архитекторы

корпоративное событие | презентация

Цели и задачи мероприятия

- Проведение двухдневного выездного мероприятия для дизайнеров интерьера
- Экскурсия на завод Орак, знакомство участников с процессами технического производства
- Организация коммуникации между клиентом и участниками мероприятия

Идея

Компания Orac Decor® верит, что дизайн — это процветающая сила, которая может помочь планете. Одна из целей компании — постоянно сокращать воздействие на окружающую среду. Но в Orac Decor® не хотят ограничиваться только созданием более экологичного производства. В их планах — создать сообщество творцов, которые объединены общим стремлением сделать мир лучше.

Дизайнеры — главные творцы среды обитания человека, они добавляют в каждый проект новые идеи и смыслы, которые могут способны глобально влиять на мировоззрение. Мы вдохновили партнеров примером бренда, пригласили стать частью прогрессивного сообщества и погрузили их в атмосферу творчества и созидания новой среды обитания, коей является и дом, и общество, и планета в целом.

Что сделано

- Разработка креативной концепции с учётом формата мероприятия
- Разработка фирменного стиля мероприятия
- Разработка варианта программы
- Разработка тайминга и логистики участников
- Организация программы мероприятия
- Застройка мероприятия
- Подбор и кастинг персонала на время проведения мероприятия
- Организация питания участников во время деловой части и выездного кейтеринга на завод
- Подбор отеля и организация заселения участников
- Разработка брендированной и сувенирной продукции

Особенности реализации

Среда обитания — это окружающий нас мир. Мы предлагаем участникам в развлекательном формате исследовать, как принципы sustainability влияют на среду обитания. Вместе мы изучим три ее компонента: сообщество, город и дом.

- Дом — посещение производства компании Orac Decor®. Участники узнали, как компания развивает производство для создания более экологических продуктов.
- Сообщество — деловая программа. Дизайнеры обсудили с экспертами принципы устойчивого развития в дизайне интерьеров, а также то, как творцы могут делать окружающий мир лучше.
- Город — экскурсия по северному речному вокзалу. Исследование того, как городская инфраструктура становится более экологичной и комфортной.
- Мобильное приложение — главный источник информации о мероприятии.



Elevenarium — иммерсивная презентация нового Windows 11

ООО «МВМ»

Проект ELEVENARIUM — плагин,
разработанный для онлайн-конференции
ONERETAIL CONF группы «М.Видео-Эльдорадо».
С помощью иммерсивных технологий
мы продемонстрировали пользователям
возможности новой операционной системы
Windows 11.

19 октября 2021

- 208 зрителей на презентации продукта
- 1000+ участников цифрового арт-перформанса
- 647 000+ контактов

Целевая аудитория

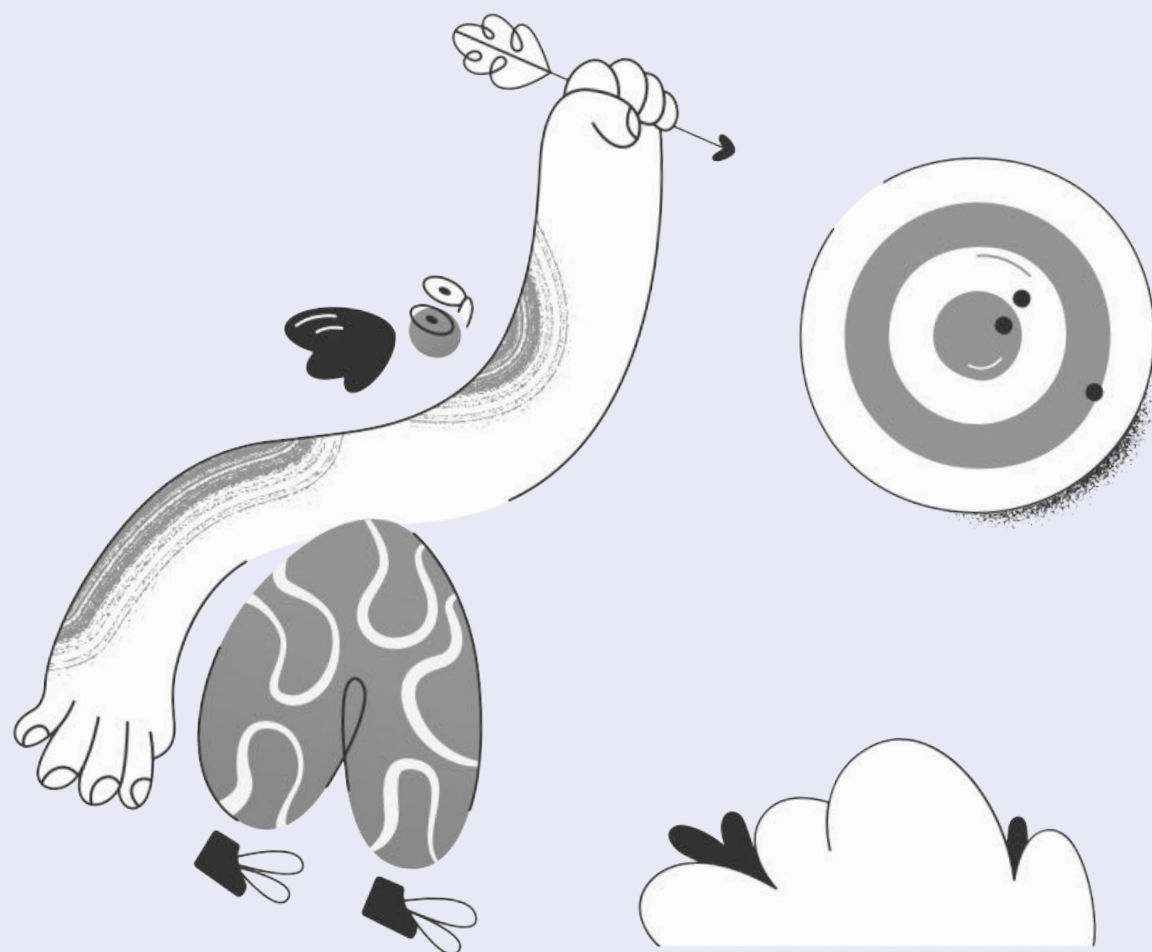
Профессиональные творцы
и креаторы-любители

Цели и задачи мероприятия

- Продемонстрировать продуктовые возможности и преимущества новой операционной системы Windows 11 для российских продавцов
- Повысить лояльность целевой аудитории к новой системе, создать ощущение комфорта, минимизировать негатив, связанный с обновлением привычной ОС

Идея

Художник или фотограф, музыкант или разработчик — неважно! Тебе, как и любому творцу, нужно свое пространство для творчества — своя студия. Microsoft приглашает тебя стать гостем творческой лаборатории. Добро пожаловать в студию Elevenarium 11.



Что сделано:

- Интеграция в OneRetail Conf — крупнейшее онлайн-шоу об электронике и ритейле будущего с аудиторией более 90 тысяч человек по всей России
- Монтаж в стиле вечерних развлекательных шоу, динамичный сценарий, разные форматы (live-студия, общение ведущего с гостями — творцами и тренером по продажам Microsoft, презентация в виртуальной студии, перфоманс), использование триггеров, в том числе «интрига» в самом начале, вовлекающие механики для общения со зрителями
- Презентация Windows 11 вошла в топ-3 самых просматриваемых блоков конференции
- 92% достиг уровень лояльности аудитории к новому продукту компании Microsoft (на основе опроса по итогам события)



ВТL-мероприятие для VIP-гостей на Московском этапе Российской серии кольцевых гонок (РСКГ)

Мы дополнили динамичную гонку не менее динамичным праздником для зрителей гонки и позаботились о комфорте и досуге VIP-гостей из числа представителей и партнеров титульных спонсоров.

22 августа 2021

- 400 VIP-гостей
- Более 2000 посетителей фан-зоны в паддоке

Локация

Москва, Московская область

Целевая аудитория

- Эксклюзивные представители ПАО «НК «Роснефть» и АО «АВТОВАЗ»
- VIP-руководители и партнеры ПАО «АВТОВАЗ» и ПАО «НК «Роснефть»
- Дети партнеров
- Фан-зона: посетители гонок

Цели и задачи мероприятия

- Продвижение и поддержка команды LADA Sport ROSNEFT
- Повышение лояльности к бренду
- Проведение деловых переговоров
- Привлечение потенциальных клиентов
- Сбор контактных данных

Идея

Ежегодно компания «Автоваз» поддерживает выступление команды LADA Sport ROSNEFT на этапах РСКГ. На московском этапе организуется самая масштабная фан-зона для посетителей с активными развлечениями, призами, возможностью поучаствовать в тест-драйве и выиграть автомобиль.

Особенности реализации

- Одновременное присутствие на шести различных зонах площадки
- Монтаж крупногабаритных элементов оформления, включая высотные работы (баннер на трибуну длиной 114 метров, стартовая арка)
- Розыгрыш главного приза — автомобиля

Что сделано

- Оформление VIP-лож и наружных поверхностей автодрома (трибун, стартовой арки), разработка навигации
- Застройка шатра площадью 600 кв. м
- Кейтеринг и развлекательная программа для VIP-гостей в ложах, включая детей
- Развлекательная программа в шатре: автосимуляторы, аттракционы
- Организация зоны тест-драйва: регистрация, механика заездов, обеспечение работы профессиональных инструкторов
- Дизайн и производство сувенирной продукции и раздаточных материалов
- Полное техническое сопровождение
- Менеджмент проекта



Schneider Electric The Green Light Awards

АО «Шнейдер Электрик»

В рейтинге РБК-500 в 2021 году без указания места

В январе 2021 года агентство Corporate Knights присвоило Schneider Electric первое место в ежегодном индексе «100 самых устойчивых компаний мира». Церемония награждения в офлайн-формате с присутствием номинантов и представителей компании, а также параллельная онлайн-трансляция события на лендинге мероприятия.

11 ноября 2021

- Онлайн — до 500 участников
- Офлайн — до 100 участников

Локация

Москва, Инновационный центр «Сколково»

Целевая аудитория

- Интересующиеся устойчивым развитием и работающие в этой сфере сотрудники средних и крупных компаний РФ и стран СНГ
- Представители СМИ
- Блогеры
- Эко-организации

Цели и задачи мероприятия

Подготовить комплексное предложение по проведению Green Lights Award 2021, в офлайн- и онлайн-формате

- Предложить концепцию события
- Предложить механику регистрации на сайте
- Обеспечить техническое сопровождение мероприятия
- Соблюсти при разработке концепции принципы sustainability, создать «зеленое» мероприятие
- Предложить необходимый персонал
- Предложить варианты площадок для мероприятия

Идея

Законы sustainability сегодня эффективно работают в бизнесе. Компании, сумевшие зажечь «зеленый свет» устойчивого развития, становятся маяками для остальных участников рынка, трансформируя сознание общества для перехода на новый, экологичный образ жизни. И чем больше загорается таких «зеленых огоньков», тем светлей и понятней становится дорога к осознанному и светлому будущему.

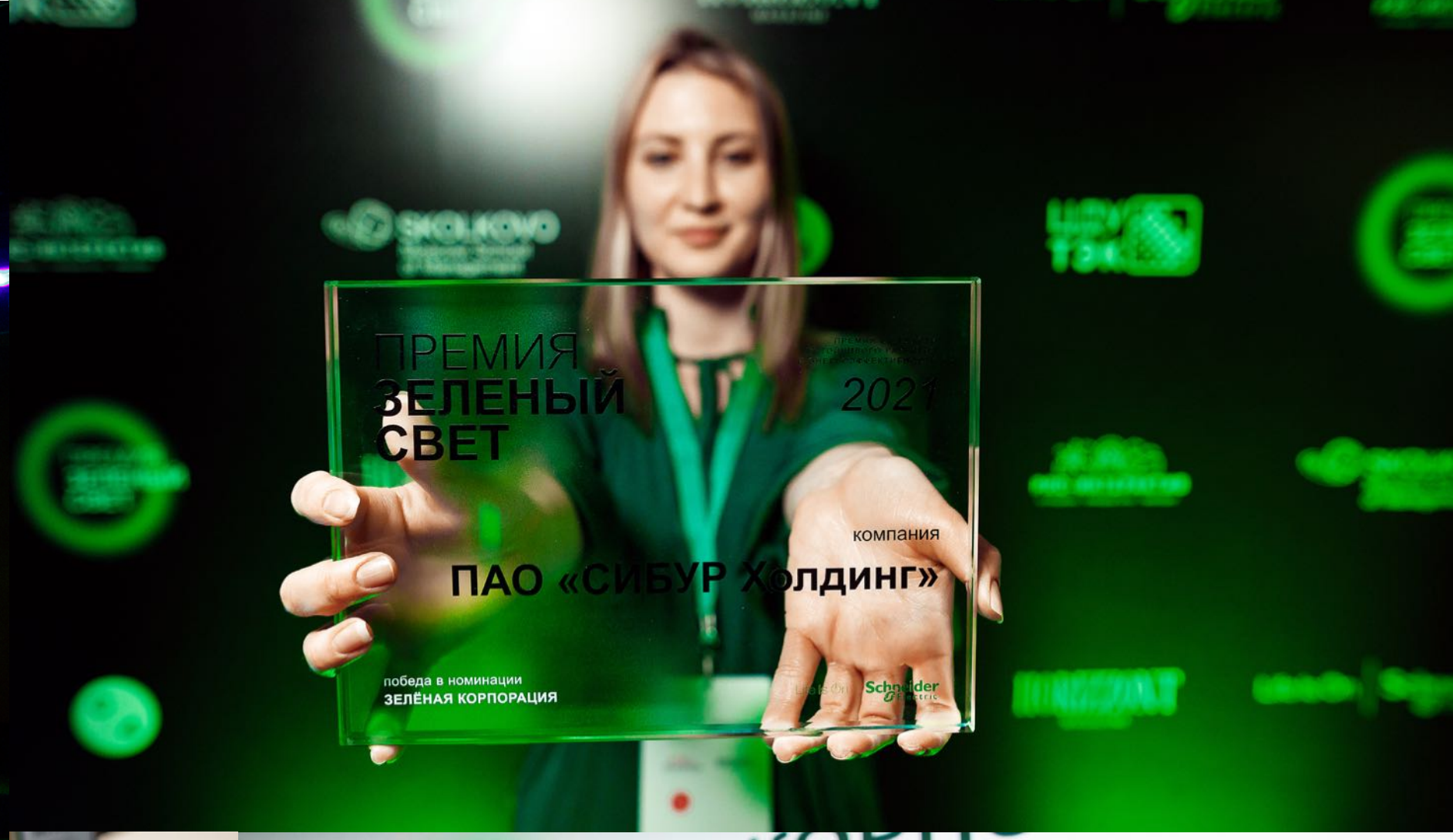
Награда «Событие года»



лучшее мероприятие в сфере
КСО и устойчивого развития

Что сделано:

- Разработка креативной концепции с учётом формата мероприятия
- Разработка фирменного стиля мероприятия
- Разработка варианта программы
- Разработка тайминга мероприятия
- Организация программы мероприятия
- Организация застройки мероприятия
- Подбор и кастинг персонала на время проведения мероприятия
- Разработка лендинга
- Застройка площадки
- Организация выставки с арт-инсталляциями
- Разработка маски для инстаграма
- Организация онлайн-трансляции мероприятия
- Организация кейтеринга на мероприятии
- Менеджмент проекта



C



Москва, 2-я Рощинская улица, 4
8 (495) 544 51 33
[сайт](#) • [telegram](#)

Миканба Вероника
Account-менеджер
mv@c4group.ru
8 (925) 823 88 87

4