



DS1
branding

DEEP SOLUTIONS

BRANDING FOR WINNERS

Через системный и глубокий подход мы предлагаем нашим клиентам решения задачи, которые приносят нашим клиентам победу в конкурентной гонке.
Обладаем экспертизой в сегменте FMCG, понимаем все его тонкости и затачиваем свою команду для непрерывной, быстрой и эффективной работы.

Наша главная цель - продукт в корзине у покупателей, а главная ценность - наши клиенты:



Исследования

Анализ продукта

Потребительские характеристики
Ценной сегмент
Эмоциональные иррациональные

Анализ конкурентов

Конкурентная среда
Потенциальные конкуренты
Основные конкуренты
Позиционирование

Анализ потребителя

Потенциальные
Целевая аудитория
Ядро аудитории

Анализ рынка и трендов

Обзор и динамика
Возможности роста

Платформа бренда

Ценности

Характер

Позиционирование

Миссия

Видение будущего

Идентификация бренда

Вербальная идентификация

Бренд-нейм
Дескрипторы
Слоганы
Стиль текста
Копирайт

Визуальная идентификация

Логотип
Фирменный стиль
Дизайн упаковки
Бренд-персонаж
Фотосъемка
Разработка web-сайта
Фирменное оформление
пространства
Дизайн материалов
в местах продаж

Управление развитием бренда

Разработка коммуникационной
стратегии
Разработка брендбука
и гайдлайна
Разработка рекламной стратегии
Разработка key visual
Адаптация дизайна и разнесение
на товарные позиции
Аудит бренда
Ребрендинг и рестайлинг



Запуск бренда с нуля

ВЫВОД НОВОГО БРЕНДА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ «МОЛКОМ»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Стратегия бренда;
- Позиционирование бренда;
- Нейминг;
- Копирайтинг;
- Логотип;
- Креативная концепция упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Key visual;
- Адаптация концепции и разнесение на 16 SKU;
- Предпечатная подготовка;
- Разработка сувенирной продукции.



Ма
Ма
Лыш



ЗАПУСК ЛИНЕЙКИ СТМ МАКАРОН ДЛЯ КОМПАНИИ «ТАНДЕР» GUSTO DI ROMA

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Стратегия бренда;
- Позиционирование бренда;
- Нейминг;
- Копирайтинг;
- Логотип;
- Креативная концепция упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Key visual;
- Адаптация концепции и разнесение на 10 SKU;
- Предпечатная подготовка.



**GUSTO
DI ROMA**
premium pasta

**ОТКРОЙ
ВКУС
ИТАЛИИ!**



DS1
branding



ВЫВОД НОВОГО БИСКВИТНОГО ТОРТА ДЛЯ КОМПАНИИ «FARETTI»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Нейминг;
- Копирайтинг;
- Креативная концепция упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 4 SKU;
- Предпечатная подготовка.





ВЫВОД НОВОГО БРЕНДА ПЕЧЕНЬЯ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛИМАК»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Позиционирование продукта;
- Креативная концепция упаковки;
- Бренд-персонажи;
- Фуд-фотосъемка;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 3 SKU;
- Предпечатная подготовка.



ВЫВОД НОВОГО БРЕНДА ПРЕМИАЛЬНОЙ ТОМАТНОЙ ПАСТЫ «ТОМАТТИ» ДЛЯ «ЭРКОНПРОДУКТ»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Копирайтинг;
- Логотип;
- Креативная концепция упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 2 SKU;
- Предпечатная подготовка.





Новые продукты

ВЫВОД НОВОЙ ЛИНЕЙКИ МОРОЖЕНОГО ДЛЯ КОМПАНИИ VALIO

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Копирайтинг;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 8 SKU;
- Предпечатная подготовка;
- Key visual.





稀有
有帮助



РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ КАШ «УВЕЛКА» ДЛЯ ВЫВОДА НА РЫНКИ КИТАЯ, ОАЭ И США

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Креативная концепция упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 6 SKU;
- Предпечатная подготовка.



DS1
branding





www.uvelka.com



Uvelka

Instant Oatmeal

PEACH

DELICIOUS & HEALTHY SNACK

5 BAGS*40g

NATURAL GRAIN

NO ARTIFICIAL FLAVORS

LOW SUGAR CONTENT

Serving suggestion



Uvelka

5 grains Instant cereal

NUTS HONEY

DELICIOUS & HEALTHY SNACK

OAT, RYE BUCKWHEAT WHEAT, BARLEY

5 BAGS*40g

NATURAL GRAIN

NO ARTIFICIAL FLAVORS

LOW SUGAR CONTENT

Serving suggestion



Uvelka

Instant Oatmeal

MILK

DELICIOUS & HEALTHY SNACK

5 BAGS*40g

NATURAL GRAIN

NO ARTIFICIAL FLAVORS

LOW SUGAR CONTENT

Serving suggestion

DS1
branding

РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ ПИЦЦЫ «BAKE IT EASY» ДЛЯ КОМПАНИИ FAZER

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Слоганы;
- Копирайтинг;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Фуд-съемка;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 2 SKU;
- Предпечатная подготовка;
- Разработка key visual.



ВЫВОД НОВОЙ ЛИНЕЙКИ ТОРТОВ «БРАУНИ» ДЛЯ КОМПАНИИ FARETTI

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Копирайтинг;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Фуд-съемка;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 2 SKU;
- Предпечатная подготовка.





ВЫВОД НОВОГО ПРОДУКТА ДЛЯ БРЕНДА «EM!» КОМПАНИИ «ОРЕХПРОМ»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Копирайтинг;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 5 SKU;
- Предпечатная подготовка.





ВЫВОД НОВОГО ПРОДУКТА «ТОПЛЕННОЕ ЛАКОМСТВО» ДЛЯ КОМПАНИИ DANONE

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Предпечатная подготовка.



ВЫВОД НОВЫХ СЫРОВ ДЛЯ КОМПАНИИ VALIO

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Копирайтинг;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 2 SKU;
- Предпечатная подготовка.



DST
branding

Узнай про сыр
на valo.ru

Valio

Бутерброд-
ный

фасованный
Полутвердый сыр

Натуральный
и вкусный

ОТКРЫТЬ
ЗАКРЫТЬ

*Вариант приготовления блюда



ВЫВОД НОВОГО ВКУСА «ЖУЛЬЕН» В ЛИНЕЙКЕ «БУЛЬМЕНИ» ДЛЯ AVI PRODUCT

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Предпечатная подготовка.



ВЫВОД НОВОГО ПРОДУКТА «СУПЕРМЕНИ» ДЛЯ КОМПАНИИ AVI PRODUCT

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Копирайтинг;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация креативной концепции и разнесение на 2 SKU;
- Предпечатная подготовка.



ВЫВОД НОВОГО ПРОДУКТА ДЛЯ БРЕНДА VALIO

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Копирайтинг;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Предпечатная подготовка.



ВЫВОД НОВОГО РАЗРЫХЛИТЕЛЯ ДЛЯ КОМПАНИИ DR. OETKER

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Предпечатная подготовка.



DS1
branding

ВЫВОД НОВЫХ ВКУСОВ ПЛАВЛЕНОГО СЫРА ДЛЯ БРЕНДА VIOLA

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация креативной концепции и разнесение на 2 SKU;
- Предпечатная подготовка.





Ребрендинг / Рестайлинг

ЗАПУСК БРЕНДА «НАША ПТИЧКА» ДЛЯ КОМПАНИИ ООО ТК «РЕСУРС-ЮГ»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Разработка позиционирования бренда;
- Копирайтинг;
- Логотип;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Адаптация концепции и разнесение на 14 SKU;
- Предпечатная подготовка;
- Разработка брендбука;
- Key visual;
- POSM.



БЫЛО



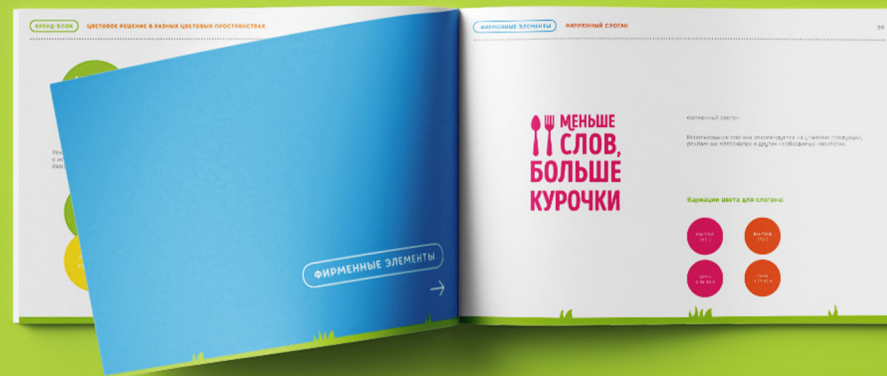
СТАЛО



Магазин фирменной торговли



Брендбук



Ростовая промо-кукла



МАТЕРИАЛЫ



ВАРИАНТЫ ОБУВИ

РЕСТАЙЛИНГ СЫРА «ПРОСТОКВАШИНО» ДЛЯ КОМПАНИИ DANONE

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 2 SKU;
- Предпечатная подготовка.



БЫЛО



СТАЛО

DST
branding



РЕДИЗАЙН ЛИНЕЙКИ ХЛЕБОВ ДЛЯ КОМПАНИИ «ПРОЛЕТАРЕЦ»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Адаптация концепции и разнесение на 7 SKU;
- Предпечатная подготовка.



БЫЛО



СТАЛО

DS1
branding



ГОСТ

ПРОЛЕТАРЕЦ®
Год основания 1933

СТОЛИЧНЫЙ

хлеб
в нарезке

325г

СВЕЖАЯ
ВЫПЕЧКА
с 1933
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ГОСТ

ПРОЛЕТАРЕЦ®
Год основания 1933

БОРОДИНСКИЙ

хлеб
в нарезке

350г

СВЕЖАЯ
ВЫПЕЧКА
с 1933
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ГОСТ

ПРОЛЕТАРЕЦ®
Год основания 1933

ДАРНИЦКИЙ

хлеб
в нарезке

700г

СВЕЖАЯ
ВЫПЕЧКА
с 1933
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ПРОЛЕТАРЕЦ®
Год основания 1933

НАРЕЗНОЙ

батон

400г

ГОСТ

СВЕЖАЯ
ВЫПЕЧКА
с 1933
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

РЕДИЗАЙН ЛИНЕЙКИ ЖЕЛТЫХ СЫРОВ ДЛЯ КОМПАНИИ VALIO

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Адаптация концепции и разнесение на 7 SKU;
- Предпечатная подготовка.



БЫЛО



СТАЛО



РЕДИЗАЙН ЛИНЕЙКИ ПЕЧЕНЬЯ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛЮБИМЫЙ КРАЙ»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Проработка акционной зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 8 SKU;
- Предпечатная подготовка.



БЫЛО

СТАЛО



РЕДИЗАЙН ЛИНЕЙКИ СДОБНОГО ПЕЧЕНЬЯ ДЛЯ КОМПАНИИ «БРЯНКОНФИ»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Копирайтинг;
- Разработка маркетинговой коммуникации.
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Фуд-съемка;
- Проработка фуд-зоны;
- Адаптация концепции и разнесение на 5 SKU;
- Предпечатная подготовка.



БЫЛО



СТАЛО

DS1
branding





Сопровождение бренда

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПОДАРОЧНЫХ НАБОРОВ ДЛЯ КОМПАНИИ KELLOGG'S

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Предпечатная подготовка.



DS1
branding



СЕЗОННЫЙ РЕДИЗАЙН ЛИНЕЙКИ СНЕКОВ «ГОРЯЧАЯ ШТУЧКА» ДЛЯ КОМПАНИИ АВІ PRODUCT

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Анализ рынка;
- Разработка креативной концепции упаковки;
- Адаптация концепции и разнесение на 7 SKU;
- Предпечатная подготовка.





РАЗРАБОТКА KEY VISUAL ДЛЯ КОМПАНИИ FAZER ABI PRODUCT

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Слоган
- Key visual;
- Предпечатная подготовка.

ВКЛЮЧИТЬСЯ

В ЗДОРОВЫЙ РЕЖИМ

хлеб Fazer
СТРОЙНЫЙ РЕЦЕПТ
без хлебопекарных дрожжей

ЭНЕРГИЯ ЗДОРОВЬЯ

БЕЗ

- Усилителей вкуса, ароматизаторов, Эмульгаторов
- Рекомендуется для улучшения пищеварения
- Облегченная рецептура
- Пшеница полностью очищена от глютена

350 г

DS1
branding

РАЗРАБОТКА KEY VISUAL ДЛЯ КОМПАНИИ PEPSICO

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Key visual;
- Предпечатная подготовка.



РАЗРАБОТКА KEY VISUAL ДЛЯ КОМПАНИИ FAZER

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Разработка креативной концепции упаковки;
- Проработка фуд-зоны;
- Предпечатная подготовка;
- Разработка key visual.



РАЗРАБОТКА KEY VISUAL ДЛЯ КОМПАНИИ FAZER

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- Фуд-съемка;
- Организация фотосессии с Анатолием Вассерманом;
- Разработка key visual;
- Предпечатная подготовка.





**THANKS
FOR ATTENTION**

+7 (812) 313-24-92
sg@dsone.ru
www.dsone.ru